





IN OUR CLIENTS WE TRUST



Kimberly-Clark



PEPSICO



Shell



essilor



ГРУППА АГРОПРЕДПРИЯТИЙ
РЕСУРС



Alibaba.com

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

Henkel

ROUST

SCARLETT

KNAUF INSULATION

VISA



Abbott



Julius Meinl



cersanit



Reckitt Benckiser



Сбербанк



SANOFI



QIWI



UPECO



OZON



OUR CASES EVERYBODY TRUST

360

RETAIL
PROMO

CONSUMER
PROMO

EVENTS





01 CHALLENGE

- ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА SHELL V-POWER
- УВЕЛИЧЕНИЕ ЧАСТОТЫ ПОСЕЩЕНИЯ АЗС SHELL, ЛОЯЛЬНОСТЬ

02 DONE

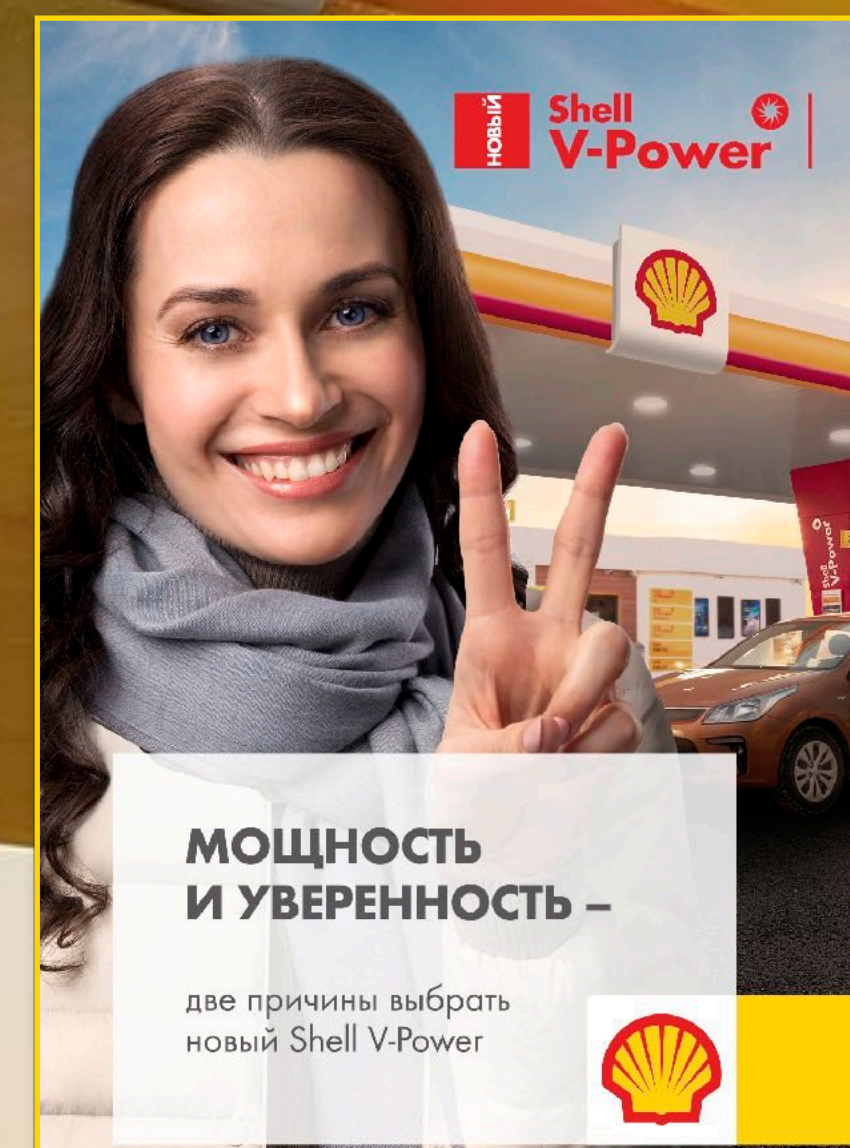
- ИМИДЖЕВАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ ПОД КЛЮЧ (TVС, ООН, RADIO, POSM, DIGITAL)
- КОММУНИКАЦИОННЫЙ ФОКУС НА ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СВЯЗЬ С ВОДИТЕЛЕМ
- ИНТЕГРАЦИЯ В YANDEX.НАВИГАТОР

03 SUCCESS

22M **1.7M**

ОБЩИЙ ОХВАТ

ПРОСМОТРОВ OLV ЗА ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ КАМПАНИИ





01

CHALLENGE

- ПОСТРОЕНИЕ ЗНАНИЯ О НОВОМ ПРОДУКТЕ
- СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОБНОЙ ПОКУПКИ
- НЕСТАНДАРТНАЯ B2C КОММУНИКАЦИЯ

02

DONE

- ЕДИНАЯ ЭКОСИСТЕМА:
 - NCP
 - TAILOR MADE ДЛЯ ТС «ПЯТЕРОЧКА»
 - ИГРОВАЯ МОБИЛЬНАЯ AR-ПЛАТФОРМА ДЛЯ РОЗЫГРЫША ПРИЗОВ

03

SUCCESS

9000+

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ЧЕКОВ

3200+

УЧАСТНИКОВ
AR АКТИВАЦИИ

2.8

ЧЕК НА 1
УЧАСТНИКА

НОВИНКА **Persil** **GERMAN TECHNOLOGY**

CAPS — И ГОТОВО!

4 в 1 СИЛЫ ЧИСТОТЫ

- УДАЛЕНИЕ ПЯТЕН
- СВЕЖЕСТЬ
- ЯРКОСТЬ
- ЗАБОТА О ТКАНИ

СОБИРАЙ КАПСЫ* В ИГРЕ И ПОЛУЧАЙ ЕЩЁ БОЛЬШЕ ПРИЗОВ!

- Купи** Persil CAPS
- Зарегистрируй** чек на сайте persil-promo.ru
- Выигрывай** инновационную технику для дома каждую неделю

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ 1 000 000 ₺

*Капсы-изображение капсул Джерман Текнолоджи, 4 в 1, Пауэр Капс Компакт, Дип Клин. Общий срок проведения Мероприятия с 18.01.2021 г по 28.05.2021 г. (включая срок выдачи призов). Сроки покупки, регистрации чеков с 18.01.2021 г по 11.04.2021 г. включительно. В Мероприятии участвует продукция Persil Caps. Призы могут отличаться от изображенных на рекламных материалах. Информацию об Организаторе Мероприятия, о правилах его проведения, о призовом фонде, о количестве призов по результатам Мероприятия, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте persil-promo.ru.

Henkel





БРАВЛЫ

ВСТРЕЧАЕМСЯ В «ПЯТЁРОЧКЕ»



01

CHALLENGE

- ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ СЕТИ
- УВЕЛИЧЕНИЕ ЧЕКА И ЧАСТОТЫ ПОКУПКИ
- НЕСТАНДАРТНАЯ B2C КОММУНИКАЦИЯ

02

DONE

- РЕАЛИЗАЦИЯ TAILOR MADE ПОД КЛЮЧ
- ТРЕХСТОРОННЕЕ ПАРТНЕРСТВО
- МЕНЕДЖМЕНТ ПРИЗОВОГО ФОНДА
- ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА

03

SUCCESS

1.75M+

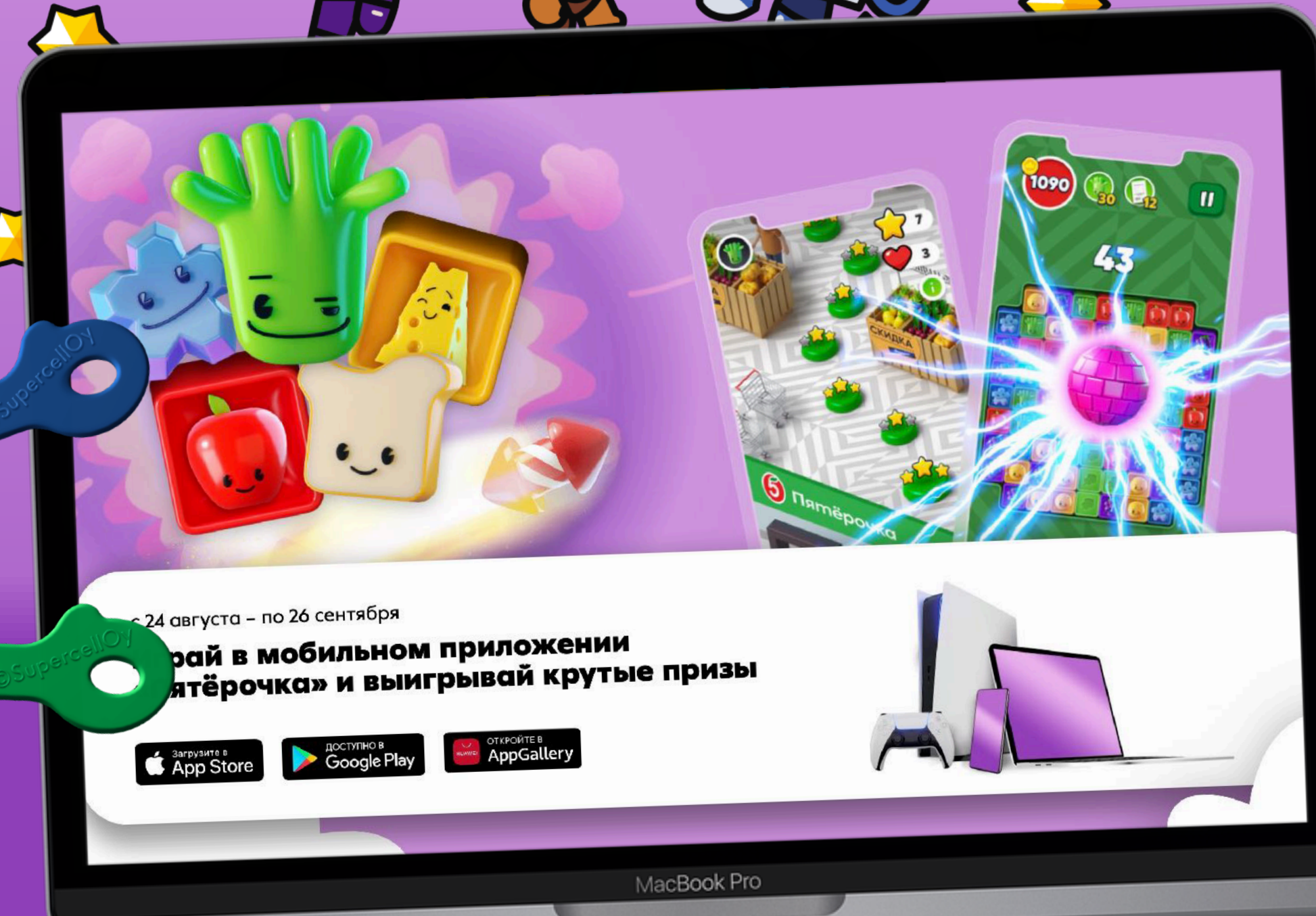
УНИКАЛЬНЫХ
ИГРОКОВ

2500+

ВРУЧЕНО МЕРЧА
BRAWL STARS

130%

УСТАНОВКА
5KA APP



MacBook Pro



OUR CASES EVERYBODY TRUST

360

RETAIL
PROMO

CONSUMER
PROMO

EVENTS





01 CHALLENGE

- ПОДДЕРЖКА ВЫХОДА НОВОЙ ЛИНЕЙКИ
- СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ

02 DONE

- TAILOR MADE ПОД КЛЮЧ
- ИНТЕРАКТИВНАЯ ОНЛАЙН МЕХАНИКА
- DIGITAL ПОДДЕРЖКА

03 SUCCESS

9000+

УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА

3500+

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ЧЕКОВ

VERNEL SUPRÊME

РОСКОШЬ ТВОЕГО ДНЯ

УГАДЫВАЙ АРОМАТЫ

ВЫИГРЫВАЙ ПРИЗЫ

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ

**сертификат
на роскошное украшение**

с 09.03.2022 г. по 05.04.2022 г.

КУПИ ЛЮБОЙ VERNEL

**РЕГИСТРИРУЙ ЧЕК
MYVERNELTEAM-CLEAN.RU**

**УГАДЫВАЙ АРОМАТЫ
И ВЫИГРЫВАЙ ПРИЗЫ**

Узнай
о любимых ароматах
блогеров в Инстаграм
#myvernel

**В Мероприятии участвует весь ассортимент под товарным знаком Vernel. Гарантированный приз сертификат на 300 рублей «Магнит Косметик» выдается первым 300 участникам, зарегистрированным на сайте myvernelteam-clean.ru и выполнившим все условия Мероприятия. Общий срок проведения Мероприятия с 09.03.2022 года по 30.04.2022 года (включая определение победителей и выдачу призов). Срок покупки и регистрации чеков с 09.03.2022 года по 05.04.2022 года. Полную информацию об Организаторе Мероприятия, правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте myvernelteam-clean.ru.
*Вернель Супрэм

ФИКСИКИ

РЕКОМЕНДУЮТ



М МАГНИТ



01 CHALLENGE

- ЛОЯЛЬНОСТЬ
- ПРОДАЖИ ДЕТСКОЙ КАТЕГОРИИ

02 DONE

- TAILOR MADE ПОД КЛЮЧ
- WEB САЙТ С ИНТЕРАКТИВНОЙ ИГРОЙ «ПОМОГАТОР»
- ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ

03 SUCCESS

17 500+
ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА

2400+
УНИКАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
САЙТА

2600+
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ЧЕКОВ





РУССКАЯ АРКТИКА
национальный парк



01

CHALLENGE

- ПРОДАЖИ, ЛОЯЛЬНОСТЬ
- ПОДДЕРЖКА SUSTAINABILITY КОМПАНИИ

02

DONE

- TAILOR MADE ПОД КЛЮЧ
- ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ СЕТИ
- ПОДДЕРЖКА АКЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
- КОЛЛАБОРАЦИЯ С НАЦ. ПАРКОМ «РУССКАЯ АРКТИКА»

03

SUCCESS

148 000+ **500 000**

УНИКАЛЬНЫХ
УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

ПЕРЕЧИСЛЕННО
НАЦ. ПАРКУ «РУССКАЯ АРКТИКА»

УЛЫБКА РАДУГИ



ТОЛЬКО ПО КАРТЕ ПОКУПАТЕЛЯ

Сохрани сияние Арктики
и выиграй приз!



1. КУПИ ЛЮБОЙ ТОВАР
HENKEL НА СУММУ ОТ 399 ₽

Persil Somat Bref LOSK Ласка

2. ВЫИГРАЙ СЕРТИФИКАТ
НА ПУТЕШЕСТВИЕ



ПОКУПАЯ ПРОДУКЦИЮ HENKEL -
ВЫ ПОМОГАЕТЕ СОХРАНИТЬ АРКТИКУ





OUR CASES EVERYBODY TRUST

360

RETAIL
PROMO

CONSUMER
PROMO

EVENTS





NESCAFÉ

#НеВкафе

01 **CHALLENGE**

- ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ ЦА К «ЗОНТИКУ» NESCAFÉ
- ЛОЯЛЬНОСТЬ

02 **DONE**

- ДЕГУСТАЦИИ И СЕМПЛИНГ ПОД КЛЮЧ В 12 ГОРОДАХ
- ПОКРЫТИЕ: 90+ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК
- КАСТОМИЗАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ ПОД ТС

03 **SUCCESS**

110 000+ **20 000+**

ДЕГУСТАЦИЙ

КОНТАКТОВ В СЕМПЛИНГЕ





01 CHALLENGE

- АНОНС НОВОГО ПРОДУКТА
- УВЕЛИЧЕНИЕ ЧАСТОТЫ ПОКУПКИ

02 DONE

- 2 ВОЛНЫ ДЕГУСТАЦИЙ
- ПРИГОТОВЛЕНИЕ БЛЮД В ТТ
- ОХВАТ 12 РЕГИОНОВ

03 SUCCESS

105 000+ 19 000+

ДЕГУСТАЦИЙ

ПОКУПОК

1 ТОННА КУРИНЫХ НОЖЕК ПРИГОТОВЛЕНА





my
blu™

01 CHALLENGE

- ЗНАКОМСТВО АУДИТОРИИ С НОВЫМ ПРОДУКТОМ
- TRY&BUY

02 DONE

- КОМПЛЕКСНАЯ ПОДДЕРЖКА ON-TRADE 2019
- ИНТЕГРАЦИЯ В ЗНАКОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- ПРИСУТСТВИЕ В МОДНЫХ ЛОКАЦИЯХ
- РАБОТА С CRM

03 SUCCESS

75 000+

КОНТАКТОВ

9 500+

РЕГИСТРАЦИЙ





OUR CASES EVERYBODY TRUST

360

RETAIL
PROMO

CONSUMER
PROMO

EVENTS





01 CHALLENGE

- РОСТ ИМИДЖЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ: «ЦИФРОВОЙ», «СОВРЕМЕННЫЙ», «ДЛЯ ТАКИХ, КАК Я»
- ДЕМОНСТРАЦИЯ КАЧЕСТВЕННОГО МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА

02 DONE

- СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНЫХ VR-ПЛОЩАДОК В 6 ГОРОДАХ ПОДМОСКОВЬЯ «ПОД КЛЮЧ»
- ТРЕНДОВЫЙ ФОРМАТ КОНТЕНТА – VIRTUAL REALITY
- КАЖДЫЙ VR-ПАРК СОСТОЯЛ ИЗ 6 ТЕРРИТОРИЙ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ СКОРОСТИ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА

03 SUCCESS

590 000+

ОБЩИЙ ОХВАТ

27 000+

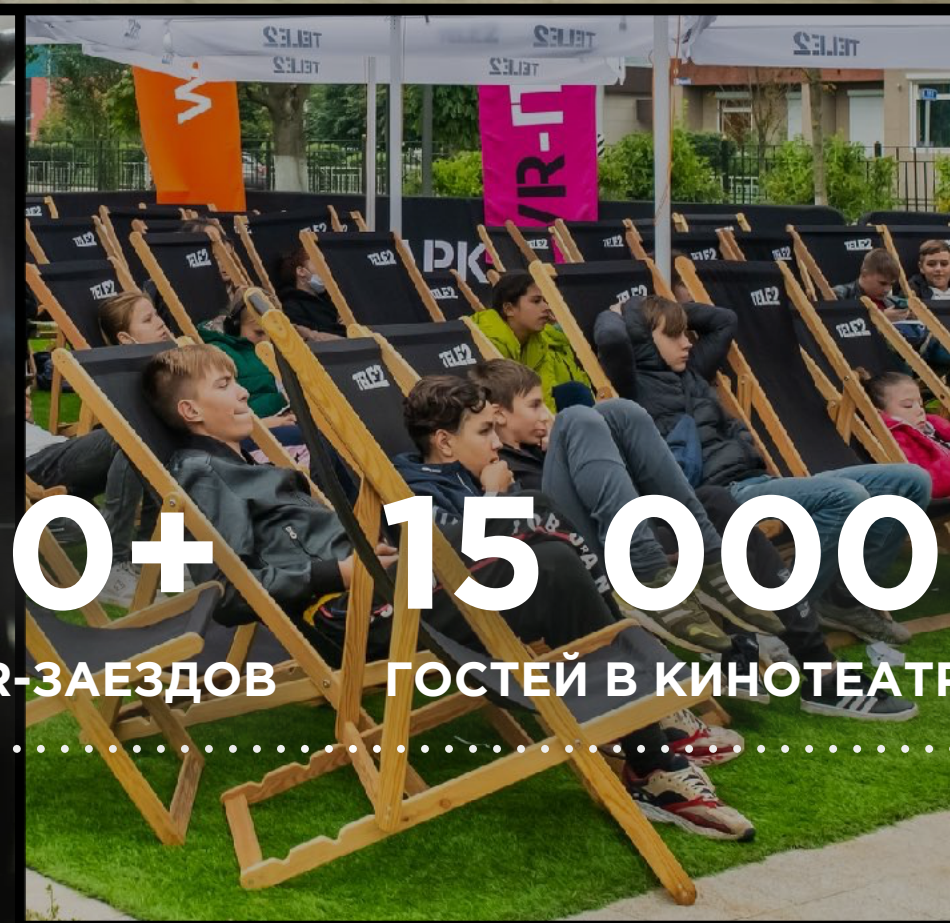
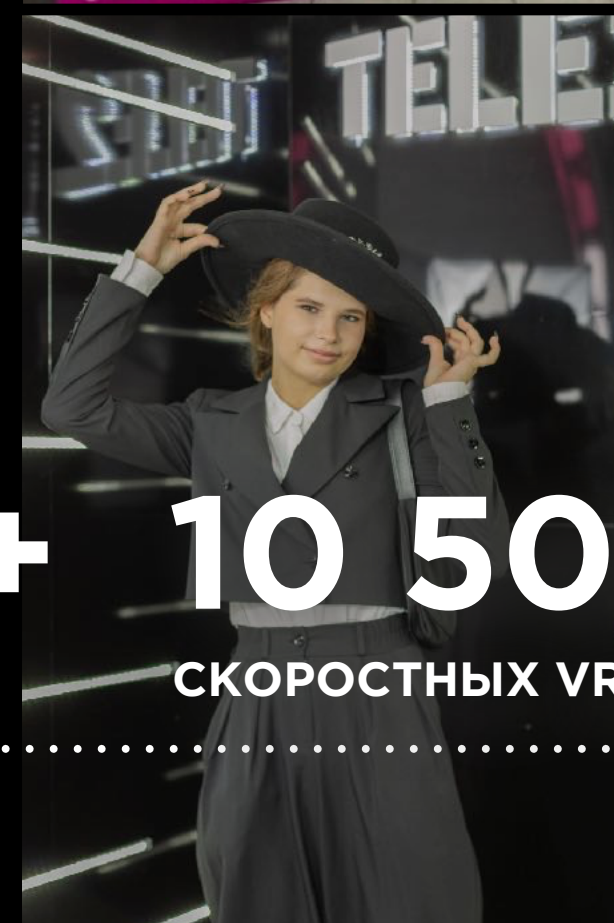
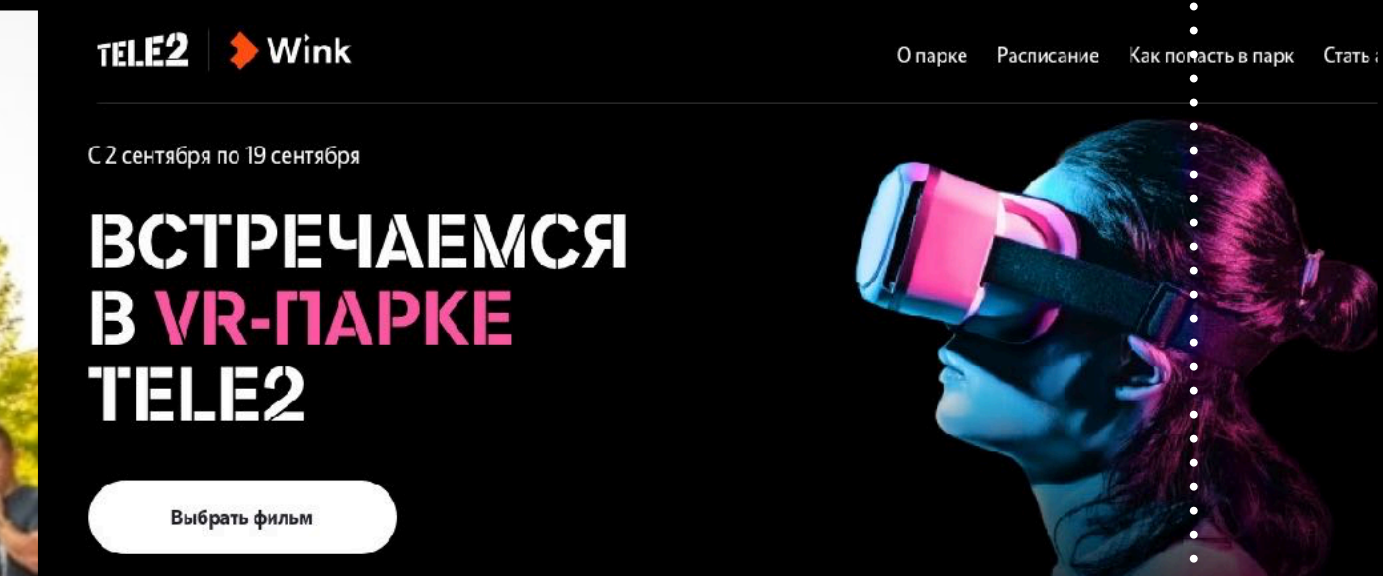
ГОСТЕЙ VR-ПАРКА

10 500+

СКОРОСТНЫХ VR-ЗАЕЗДОВ

15 000+

ГОСТЕЙ В КИНОТЕАТРЕ





FRESH
BAR

EON
ENERGY DRINK

01 CHALLENGE

- КОНЦЕПЦИЯ ПРИСУТСТВИЯ FRESHBAR & E-ON НА VK_FEST'22
- ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СВЯЗЬ С БРЕНДОМ

02 DONE

- 2 УНИКАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ НА ФЕСТИВАЛЕ ПОД КЛЮЧ
- АКТИВАЦИИ, СЕМПЛИНГ ПРИСУТСТВИЕ АМБАСАДОРОВ
- ПРИЗОВОЙ МЕРЧ. ДЛЯ ГОСТЕЙ

03 SUCCESS

120 000+ 55 000+ 2

ВИЗУАЛЬНЫХ
КОНТАКТОВ

СЭМПЛОВ

АМБАСАДОРА
В БРЕНДЗОНЕ





ЗАБЕГ

ЗА СВЕЖИЙ СТАРТ



01 CHALLENGE

- ИНТЕГРАЦИЯ В VI ВСЕРОССИЙСКИЙ ПОЛУМАРАФОН ЗАБЕГ.РФ
- РОСТ ИМИДЖЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
- ЛОЯЛЬНОСТЬ

02 DONE

- КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ «ЗА СВЕЖИЙ СТАРТ»
- МАСШТАБНАЯ ЗОНА ПРИСУТСТВИЯ В 3 ГОРОДАХ
- РАЗРАБОТКА АКТИВАЦИЙ ДЛЯ ВСЕХ ЭТАПОВ ЗАБЕГА
- OFFLINE И ONLINE SM ПОДДЕРЖКА

03 SUCCESS

6600+

ГОСТЕЙ
БРЕНДЗОНЫ

60

МАРАФОНЦЕВ-
СОТРУДНИКОВ
ТС

3

ГОРОДА
ПРИСУТСТВИЯ

