

**AGENCY CREDENCIALS ' 20**

**PlayVista**

advertising agency



# ОБ АГЕНТСТВЕ

Агентство на рынке **с 2014 года**

Play Vista является **рекламным агентством полного цикла** с эксклюзивным, прозрачным, инновационным и творческим подходом к каждому Клиенту

Мы **двигаемся к успеху вместе с нашими Клиентами** в динамичном рекламном мире

Мы являемся **официальным подписчиком данных компании MediaScope\***, что дает дополнительные преимущества агентству при ТВ размещении.

PlayVista сотрудничает со всеми крупными селлерами в России и странах СНГ и **имеет опыт плодотворного сотрудничества** с ними.

# НАША ЭКСПЕРТИЗА И ВОЗМОЖНОСТИ



РЕКЛАМА НА ТВ

DIGITAL 360



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

BTL, NCP, INDOOR

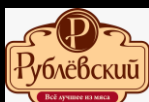
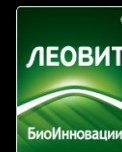


РЕКЛАМА НА РАДИО

РЕКЛАМА В ПРЕССЕ



# НАШИ КЛИЕНТЫ



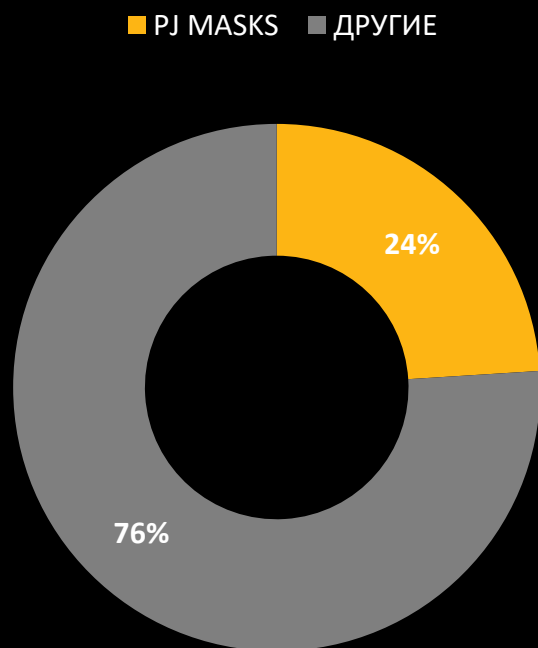


# НАШИ ПРОЕКТЫ

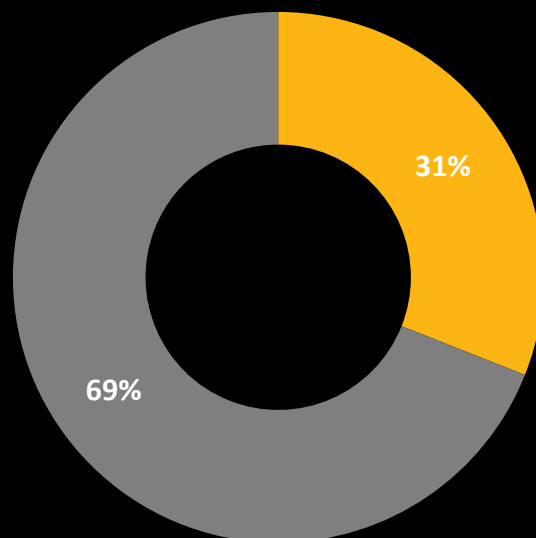


# РОСМЭН. SOV & SOS 1Q 2020

SOS, %



SOV, %



РОСМЭН – один из 5 крупнейших издателей, а также один из 10 крупнейших производителей игрушек в России.

Активы более 100 000 000 \$

Сумма инвестиций: \$ 1 571 985

Благодаря грамотному планированию бренд PJ MASKS имеет SOV 31% среди конкурентов, но при этом тратит 24% от всех затрат конкурентов игрушек – героев мультфильмов для детей 5-8 лет.

# АЗЕРБАЙДЖАН КАМПАНИЯ НА ТВ

Бренд: **Азербайджан**

**Задача:** привлечение на горнолыжные курорты Азербайджана жителей российских городов, которые имеют прямое авиасообщение с городами Баку и Гянджа (22 города); продвижение Баку в качестве туристического направления на майских праздниках в российских городах – миллионниках.

**Период:** 4 месяца

**Результат:** **Увеличение числа туристов из России на 10% зимой и на 14% на майских праздниках,** в результате рекламной кампании на ТВ в 22 городах зимой и 13 городах в Апреле.



# КИНОМАКС MARKETING 360

Бренд: **КИНОМАКС**

Задача: увеличить количество посетителей в кинотеатры в 21 городе РФ, провести заметные открытия в 2 городах (Москва и Иркутск)

Период: 11 месяцев

Результат: **оптимальный выбор медиа микса (ТВ, Радио, ООН, Digital, Реклама на транспорте, BTL & Events) позволил увеличить трафик в городах сети в среднем на 15%; проведение открытия новых кинотеатров с широким анонсированием в Иркутске и Москве – более 5000 посетителей каждого мероприятия**

КИНОМАКС – сеть кинотеатров, входящая в Топ 4 сетей России  
Активы более 120 000 000 \$





# ALVOGEN. ПРОИЗВОДСТВО КРЕАТИВА

Бренд: **Кестин**

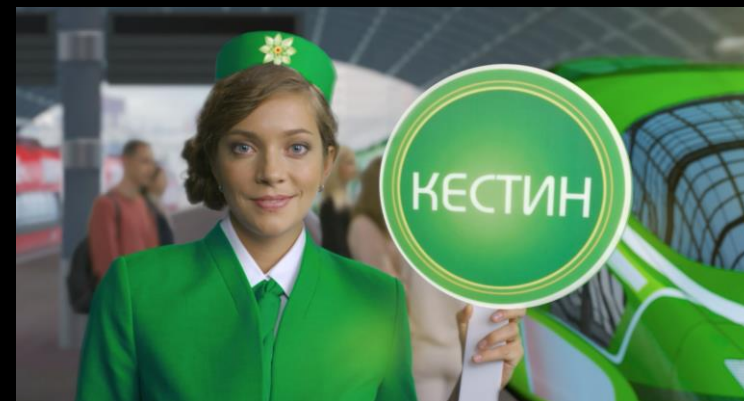
Задача: перезапуск бренда, создание нового позиционирования и сообщения, видеосъемка

Период: 2 месяца

Результат: **видео полностью подготовлено нашей командой от позиционирования и до ротации на ТВ в течение 2 лет подряд**

Alvogen – американская фармацевтическая компания.

Оборот 1 100 000 000 \$



# СБЕРБАНК ИНТЕГРАЦИЯ В ИГРУ

Бренд: **Сбербанк** (Крупнейший банк в России,  
Активы 890 000 000 000 \$)

Задача: привлечение в Сбербанк новой молодой  
аудитории в качестве вкладчиков

Период: 1 месяц

Целевое действие: Открытие вклада с повышенной  
ставкой (+0,5% для игроков в Инди Кот)

КРІ (ФАКТ): **закрытая информация**  
**(Перевыполнение плана на +5,6%)**

**ПРИМЕР АКТИВНОСТИ В ИГРЕ:**

<https://www.youtube.com/watch?v=9BN1OLPWM5g>

Сбербанк – Крупнейший банк в России.  
Активы 890 000 000 000 \$



# HUAWEI

## ИНТЕГРАЦИЯ В ИГРУ

Бренд: **Huawei**

Задача: быстрое продвижение группы ВКонтакте (крупнейшая социальная сеть в России)

Период: 1 месяц

Целевое действие: Получение дополнительных бонусов за вступление в группу в социальной сети ВКонтакте

KPI (ФАКТ): **Перевыполнение плана на 28%**

Huawei – одна из крупнейших телекоммуникационных компаний мира. Активы более 1 100 000 000 000 \$



# АВВА РУС ИНТЕРНЕТ И ТВ В СНГ

Бренд: **АВВА РУС**

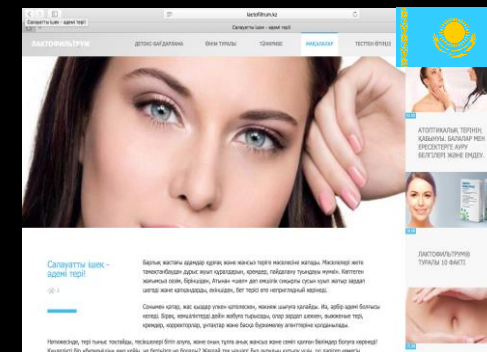
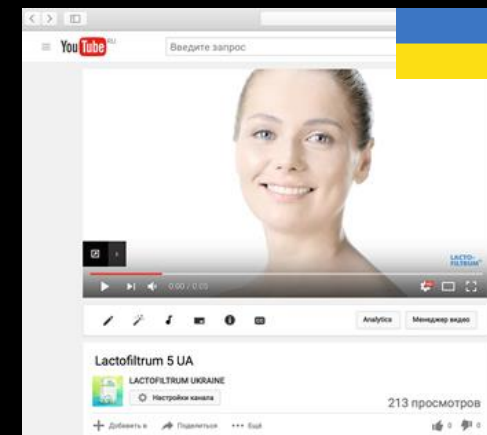
**Задачи:** Увеличить целевой трафик (Ж 25-45) на сайты lactofiltrum.kz/uz/ua, рост продаж

**Инструменты:** В каждой стране свой набор инструментов (ТВ, контекстная реклама, rtb, Youtube, Slickjump, Facebook, OK.RU, SEO, статьи на медицинских порталах.)

**Результат:** Перевыполнение целевого трафика минимум на 10%, Прирост продаж от 9% в Украине до 55% в Узбекистане

**АВВА РУС – Российская фармацевтическая компания, часть фармацевтического холдинга наряду со Швейцарской компанией AVVA Pharmaceuticals AG.**

**Активы более 120 000 000 \$**



# QATAR AIRWAYS КАМПАНИЯ НА РАДИО

Бренд: **QATAR AIRWAYS**

Задача: информирование бизнес-путешественников и широкой аудитории об акции авиакомпании

Период: 2 месяца

Регион: Москва

Радиостанции: Радио 7 и Коммерсантъ FM

Результат: практически полная загрузка рейсов из Москвы в течении 4-х месяцев



**Радио 7**

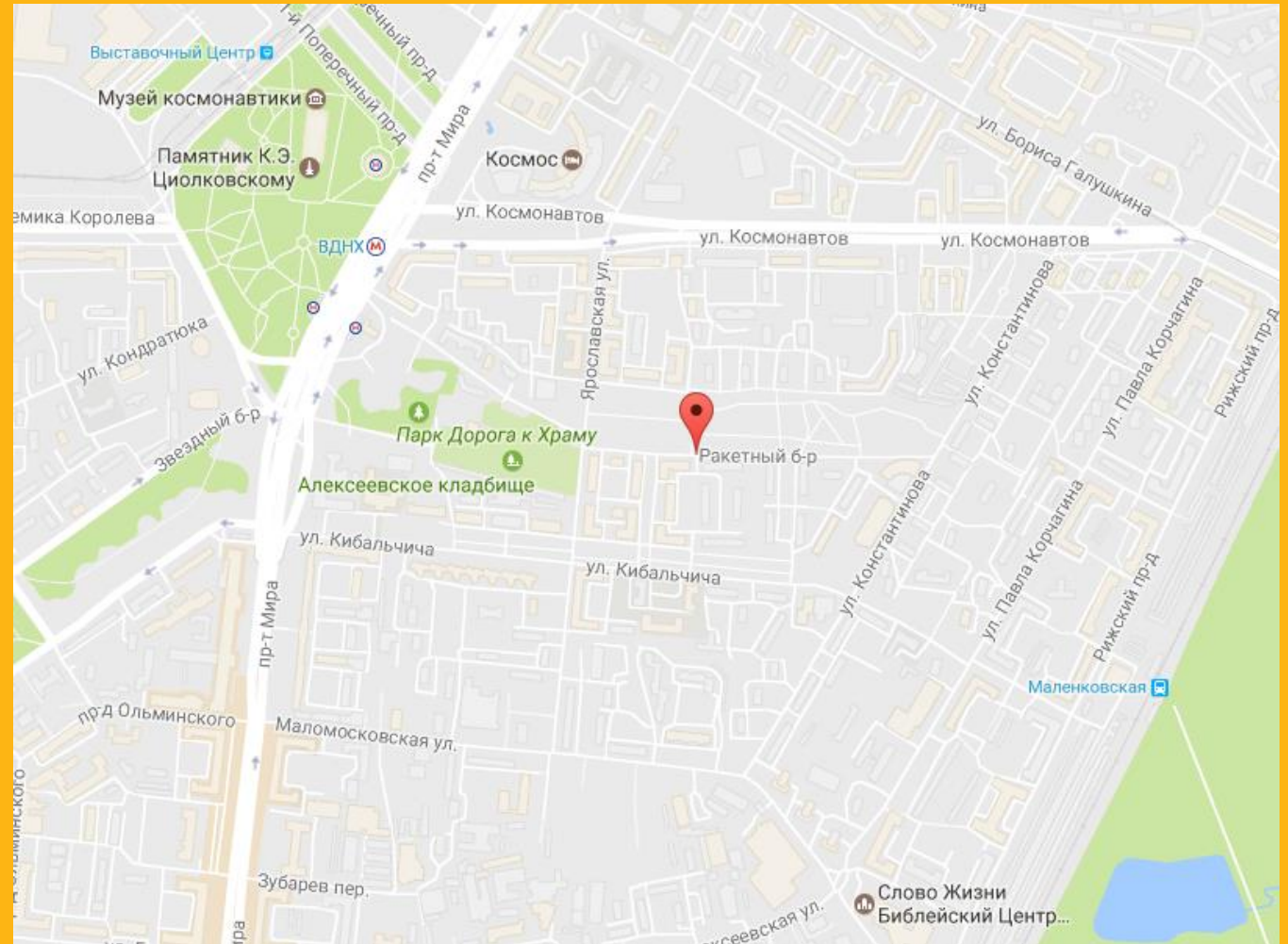
**95.6**  
**Коммерсантъ FM**  
радио новостей

# КОНТАКТЫ

129 164, г. Москва, Ракетный  
бульвар, 16, 11 этаж

[www.playvista.ru](http://www.playvista.ru)

+7 (495) 627-55-98



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**



**PlayVista**  
advertising agency