

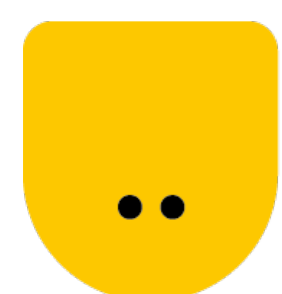
**APPFOX**

Наше портфолио

<https://appfox.ru>



# ПРОМО-ИГРЫ



**УТКОНОС:**

онлайн-гипермаркет

## Разработка промо-игры для гипермаркета продуктов “Утконос”

**Задача:** для компании Утконос разработать промо-игру 2D платформер.

Разработка бизнес-приложений нужна гипермаркетам. Для интернет-магазина “Утконос” мы сделали промо-игру. Игрок должен пройти лабиринт за 2,5 минуты и преодолеть все препятствия. Он сражается с врагами и перепрыгивает с платформы на платформу. Если не успеваешь пройти игру за отведенное время - то экран гаснет и высвечивается анкета для заполнения данных. Если у пользователя получается выполнить все задания - он выигрывает купон на скидку. Вся карта передвижения вмещается на экран и сразу видна участнику.

[ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС >](#)





# ПРОМО-ИГРЫ



## Создание промо-игры "PRINGLES"

Чтобы представить рынку новый продукт Принглс, компания заказала разработку промо-игры "Сноходцы". Участники проходят испытания во сне, чтобы найти похищенный вкус. Им нужно сражаться с врагами и проходить разные миссии. Перед релизом, была создана онлайн бизнес-конференция "Музей снов". На нее были приглашены журналисты и стримеры. Это интерактивное свободное пространство, где можно ходить, выполнять простые игровые задания и собирать чипсы. В лайф зале есть возможность задавать вопросы, общаться с другими зрителями и участвовать в соревнованиях за призы.

[ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС >](#)





## ПРОМО-ИГРЫ

# СТС

### Создание промо-игры “КУБОКОТ” для СТС

В разработке рекламных игр нуждаются и крупные телеканалы. Компания СТС заказала игру “Кубокот”. Это обучающее приложение для детей. Главный герой (рыжий кот) в игровой форме обучает математике, природоведению, русскому языку, истории и другим предметам из школьной программы. Для самых маленьких доступны раскраски, уроки с изучением цифр и букв.

[ВСЕ ПРОМО-ИГРЫ >](#)

СТС

КубоКот





# КАРТОЧНЫЕ ИГРЫ

## СБЕР БАНК

### Создание тимбилдинг игры ЭКОБИЗНЕС

Экобизнес - внутренняя team-building игра для компании "Сбербанк". Основные цели:

1. Повысить квалификацию сотрудников.
2. Создать дружелюбную рабочую атмосферу в коллективе.

Персоналу нужно проверить свою интуицию и смоделировать ситуации по общению с представителями из разных отраслей бизнеса. В ходе игры сотрудники учатся командному взаимодействию и практикуют продажи банковских продуктов. Проект доступен для скачивания в маркетах и в печатном виде (настольная игра).

[ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС >](#)





# ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

## TELE2

### Создание промо игры "Теле2"

**Задача:** разработать мобильную игру Tele2 для продвижения бренда, снижения негатива по отношению к консультантам, а также для увеличения прибыли.

Сотовый оператор "Теле-2" заказал у нас разработку промо-игры для привлечения новых абонентов. Каждый игрок может стать работником компании: решать конфликтные ситуации, консультировать клиентов, создавать команду и развивать свою карьеру. За хорошую работу можно получить призы и обменять их в реальном офисе. Есть платные функции, которые помогут ускорить выполнение миссии и открыть доступ к новым уровням. Основная задача - применить верные стратегические решения для получения бонусных очков.

[ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС >](#)





# САЙТЫ



## Разработка сайта для ресторана НИЯМА

Разработка веб сайта на заказ - это комплекс работ, который включает в себя не только создание нового ресурса, но и улучшение старого. Для ресторана "Нияма" мы сделали редизайн и упростили процесс оформления заказа. Мобильное приложение и сайт теперь интерактивные и интуитивно-понятные для пользователя. Кроме этого, был создан конструктор, где можно выбрать программу питания, колораж и длительность доставок. Управления заказами происходит через личный кабинет.

[ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС >](#)





# ОБУЧАЮЩИЕ ПРОЕКТЫ



## Разработка образовательной платформы ВсеЗНАНИЯ

В нашем портфолио есть кейс по разработке веб сайта для учителей и учеников. ВсеЗНАНИЯ - это образовательная платформа для тех, кто обучает и обучается английскому языку. Мобильное приложение доступно на разных устройствах. Можно заниматься везде и получать ответы на вопросы от учителей круглосуточно. Для повышения вовлеченности школьников в учебный процесс, некоторые уроки представлены в формате мини-игр.

[ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС >](#)





# ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА



## Разработка мобильного 3D ранера "Афанасий Вояж"

Приложение "Афанасий Вояж" было сделано для одноименного холдинга по производству хмельных напитков и продуктов питания. Участникам предлагается отправится в вояж вместе с путешественником - Афанасием Никитиным. В игре используется технология дополненной реальности: при наведении на этикетку товара, проверяется подлинность товара и доступен рассказ о его создании. Каждую неделю можно заходить в приложение, проходить новые локации, выигрывать призы и давать обратную связь по работе компании.

[ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС >](#)





# ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СЛУЖБ ДОСТАВКИ ЕДЫ

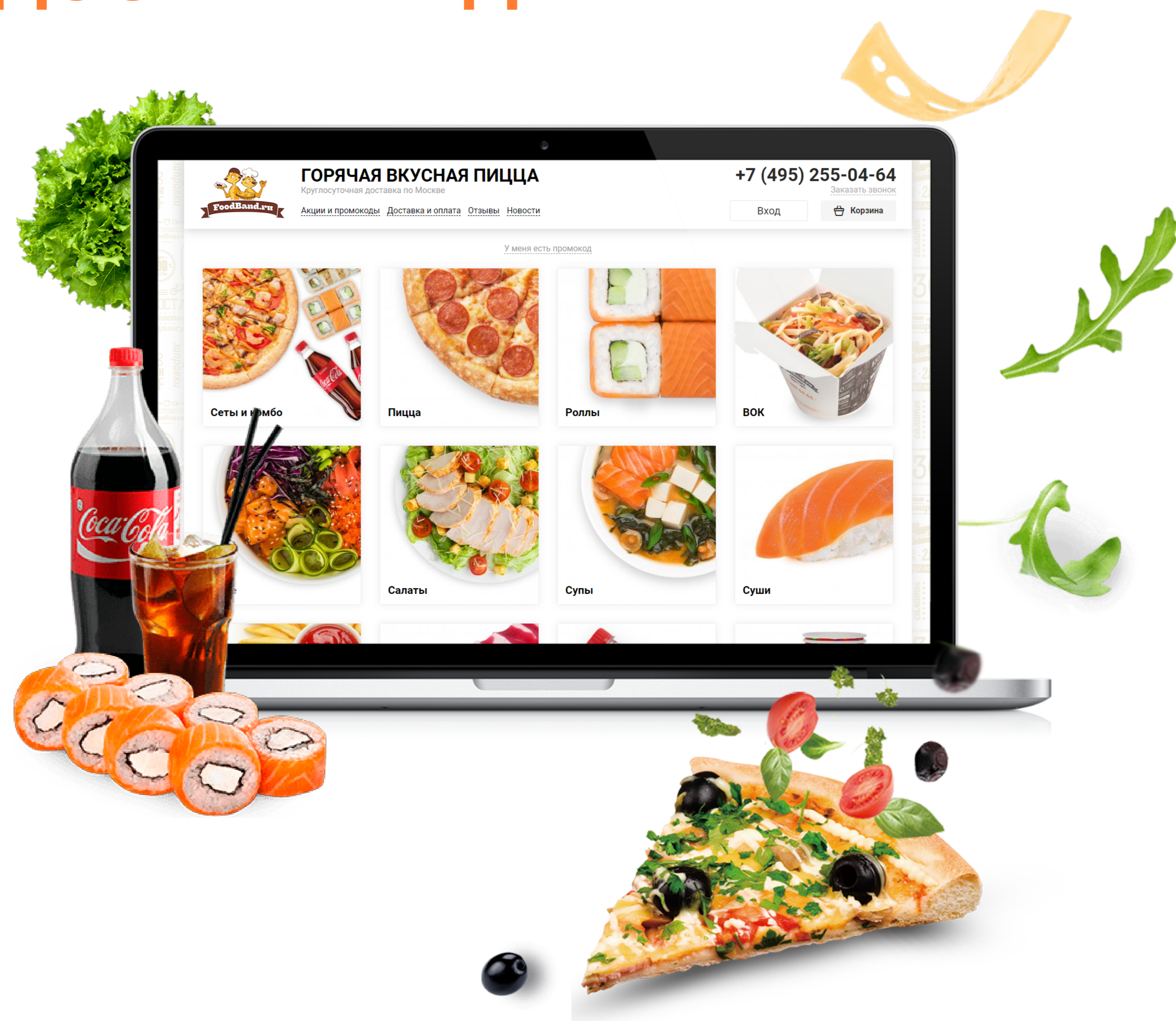


## Разработка мобильного приложения FOOTBAND

**Задача:** для компании FoodBand разработать нативные приложения под операционные системы Android и iOS.

Foodband - компания по доставке пиццы, суши и роллов. Было разработано мобильное приложение для клиентов и курьеров. Клиент может легко выбрать любой продукт из каталога и через пару секунд информация поступит менеджеру колл-центра. Также через приложение курьер может посмотреть свой список заказов, позвонить и построить маршрут к клиенту, отметить о прибытии и завершить заказ. В личном кабинете видна статистика и есть возможность привязать карту для получения чаевых. Для доступа к приложению необходимо использовать логин и пароль.

[ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС >](#)





# ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

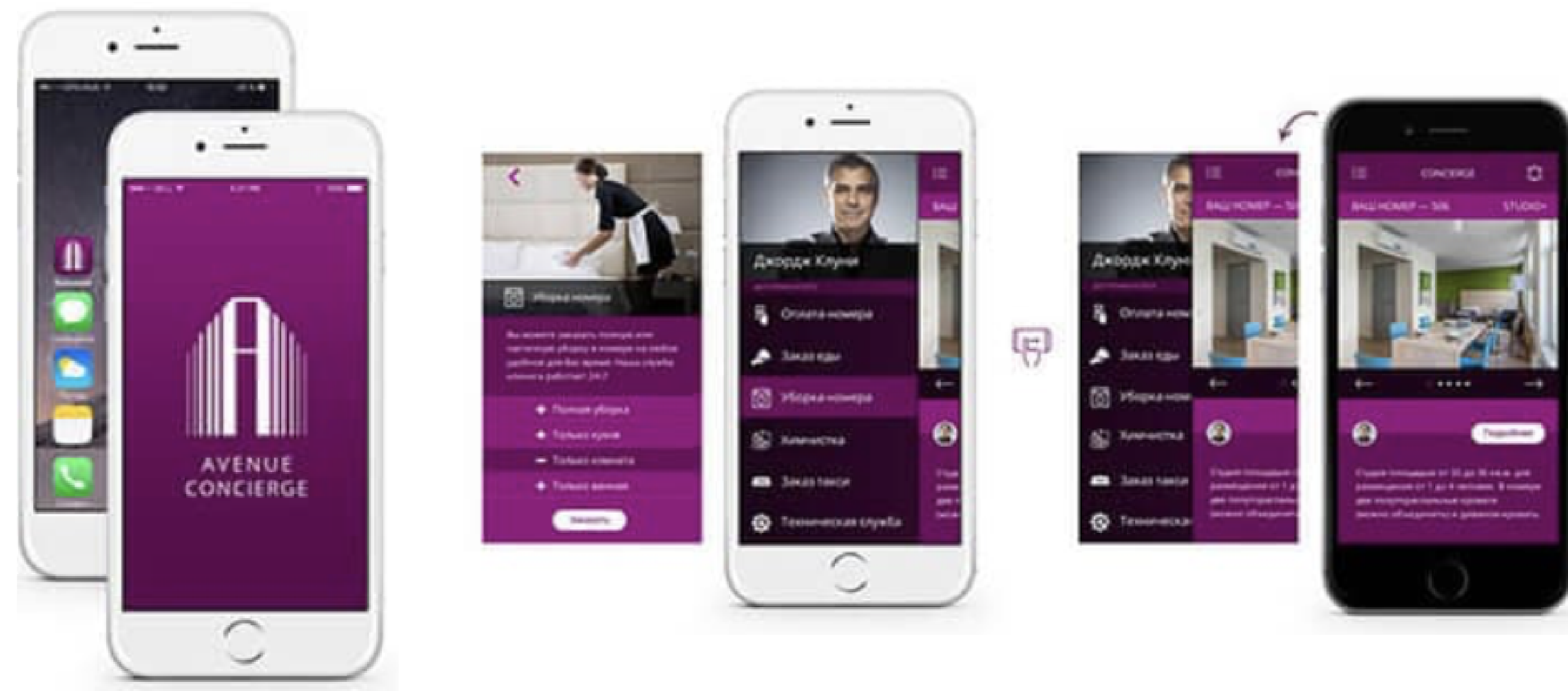


## AVENUE APART

**Задача:** разработать мобильное приложение для арендаторов и постояльцев апарт-отеля Avenue Apart, расположенного в Санкт-Петербурге, ул. Академика Павлова, дом 7А.

**Особенности функционала:** требовалось максимально автоматизировать процесс взаимодействия постояльцев и администрации. Необходимо было реализовать возможность предоставления широкого спектра услуг через мобильное приложение.

[ВСЕ БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЯ >](#)



# ИГРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

## Создание промо-игры “Цирк чудес”

**Задача:** для компании «Цирк чудес» требовалось разработать симулятор, полностью имитирующий реальный московский цирк и всех его актеров, животных, шоу и спектакли.

Промо-игры для бизнеса в сфере развлечений - отличная возможность увеличить проходимость в своей локации. По заказу московского цирка сделан проект для детей от шести лет. Приложение состоит из 12 мини-игр. Есть игровая валюта, которую получают участники за прохождение испытаний. Её можно обменять в реальном цирке: купить еду в буфете, игрушку и даже билет на спектакль. В игре можно посещать шоу, создавать новые постройки и обмениваться жетонами. Все выступления повторяют реальные цирковые программы, что делает приложение ещё более привлекательным не только для детей, но и взрослых.

[ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС >](#)



# МОБИЛЬНЫЕ ИГРЫ



## Разработка VR приложения “Властелин вагона”

**Задача:** по заказу АО «Первая Грузовая Компания» необходимо было разработать игру в реалистичном стиле с пейзажем, соответствующим проезжаемой территории (14 городов и «дикая» местность). Требовалось предусмотреть 14 видов грузов и 11 вариантов препятствий.

Промо-проект для “Первой грузовой компании” - российский частный оператор железнодорожных перевозок. Это симулятор управления поездом с технологией виртуальной реальности. Цель игрока - собрать и доставить все грузы из Москвы во Владивосток. На его пути возникают препятствия и проблемы, которые нужно решить для прохождения. В игре представлено 14 городов и 11 грузов. Все локации прописаны с реальной местности и воспроизведены с поразительной точностью.

[ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС >](#)





# СИМУЛЯТОРЫ



## Разработка симулятора рафтинга - Rafting VR

**Задача:** разработать увлекательный симулятор спуска по речным трассам на байдарках, используя натуралистичные макеты спортивных атрибутов. Привязать управление к гироскопу и воссоздать игровые локации по реально существующим маршрутам, известным по всему миру.

**Реализация:** было создано мобильное приложение для Android и iOS River Raft. Это симулятор рафтинга и управления одноместной байдаркой или лодкой.

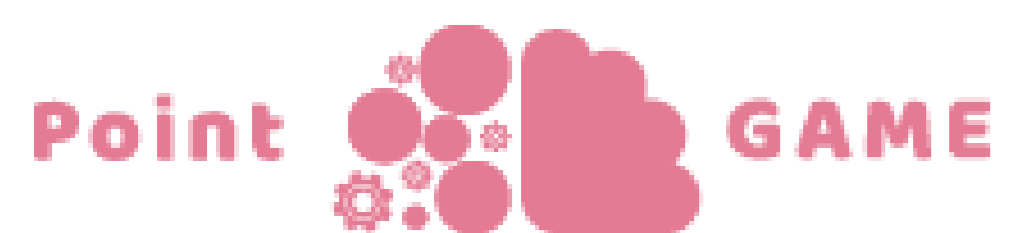
Красивая графика, уникальное управление, большой выбор байдарок и спортивных весел. Игрок может насладиться речными пейзажами Италии, России, Африки и Австралии.

[ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС >](#)





# БРАУЗЕРНЫЕ ИГРЫ



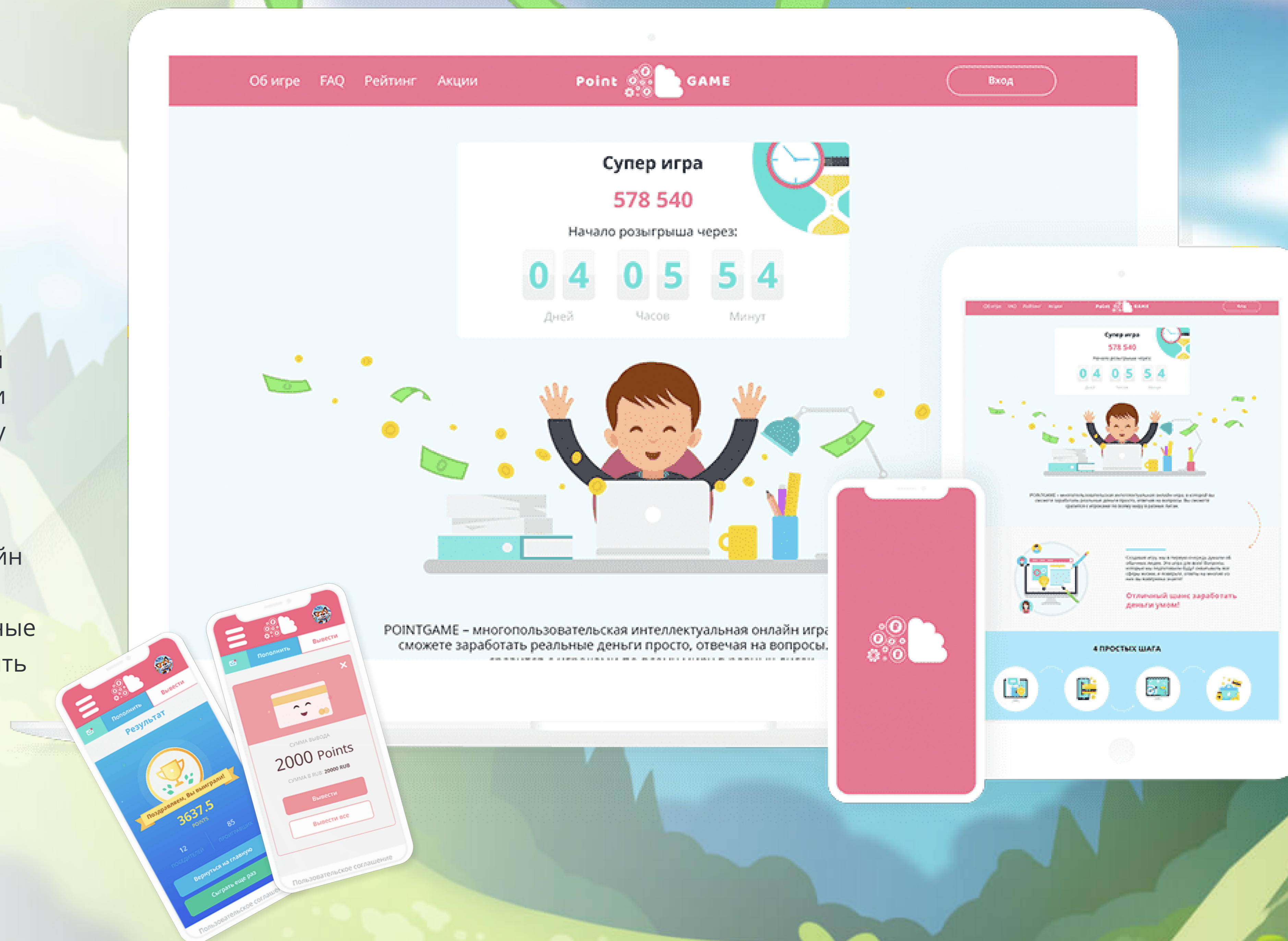
## Онлайн викторина "Point Game"

**Задача:** разработать браузерную онлайн викторину Point Game, в которой пользователи смогут померяться уровнем интеллекта, отвечая на легкие и сложные вопросы. Особенность Point Game в том, что внутреннюю валюту можно перевести в реальные деньги.

**Реализация:** требовалось четко воспроизвести игровые механики, продиктованные правилами. В результате была создана браузерная онлайн викторина с продолжительным временем контакта..

В интерфейс внедрены ненавязчивые призывы к действию и активационные триггеры, что позволяет вовлечь пользователя с первых секунд и увеличить срок пребывания в игре.

[ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС >](#)





# VR КВЕСТЫ И АРЕНЫ



## VR квест в Санкт- Петербурге

**Задача:** разработать браузерную онлайн викторину Point Game, в которой пользователи смогут померяться уровнем интеллекта, отвечая на легкие и сложные вопросы. Особенность Point Game в том, что внутреннюю валюту можно перевести в реальные деньги.

**Реализация:** требовалось четко воспроизвести игровые механики, продиктованные правилами. В результате была создана браузерная онлайн викторина с продолжительным временем контакта..

В интерфейс внедрены ненавязчивые призывы к действию и активационные триггеры, что позволяет вовлечь пользователя с первых секунд и увеличить срок пребывания в игре.

[ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС >](#)



# ИГРЫ AR

## Бенуарики

### Разработка детского паззла - Вепиа

**Задача:** для Школы Бенуа разработать раскраску для маленьких детей в рамках вселенной Вепиа под планшеты Apple.

**Реализация:** был создан продукт для ребятешек от 2 до 5 лет, проводящих время в ресторане и детской зоне отдыха Вепиа. Яркая, сочная и красочная - такой наша команда видела эту раскраску. Удобный интерфейс, понятная навигация и ключевой пункт - любимые герои страны Бенуарии.

[ПОСМОТРЕТЬ КЕЙС >](#)

