

SF ■ RU

Москва

О НАС

Кто мы такие?

Чем занимаемся?

Как работаем?

Агентство интернет-маркетинга и консалтинга

Глубоко в контексте вашего бизнеса

- 9 лет на рынке
- Используем кастомизированный подход: умеем не только в базовые инструменты, но и в спецпроекты
- Работаем не только с российским рынком, но и с зарубежным
- Реализовали более 200 проектов
- 39% клиентов работают с нами более 2 лет
- 38% сотрудников с нами более 2 лет и мы регулярно занимаемся их развитием (360, Обучения, ИПР и т.п.)
- Мы за ценностный подход в работе
- Мониторим новинки рынка и предлагаем клиенту лучшее

Нам доверяют

HOLODILNIKORU
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЛЮБОЙ ТЕХНИКИ

 **arçelik**

Hisense

beyosa

Haier

LAZURIT

 **Kitfort**

СОН  **.RU**

шатура[®]

divan.ru

 **net Print**

 **ЛЮБИМЫЙ**
МЕБЕЛЬ **ДОМ**

Почему нас выбирают

01 Консьерж-сервис

- Работаем в режиме “одного окна” не “перебрасывая” коммуникацию от специалиста к специалисту
- Предлагаем лучшие решения не только в рамках своей экспертизы

02 Отраслевая экспертиза

- Мы — лидеры в продвижении мебельных и БТиЭ проектов
- Проект ведет команда с конкретным отраслевым опытом. Это позволяет глубже вникать в специфику бизнеса, структуру спроса и грамотно работать с воронкой продаж

03 Точность прогнозов

- Составляем честные и прозрачные медиапланы: не обещаем “золотые горы” и показываем реальные результаты, которых может достигнуть проект

04 Средний NPS 9.0

- Собираем NPS на регулярной основе, чтобы работать над ошибками и расти

Наши достижения



ТОП-10

2024

Агентство-финалист



ТОП-1

2024

Сотрудник-лауреат

ТОП-10

Рейтинг Рунета
(2023)

Электронная коммерция
«Контекстная реклама»

ТОП-10

Рейтинг Рунета
(2022)

Электронная
коммерция
«Контекстная
реклама»

ТОП-3

Workspace Digital
Awards (2023)

E-mail-маркетинг

СЕРВИСЫ, КОТОРЫЕ НАМ
ПОМОГАЮТ

AdSensor

автоматически проверяет рекламу и экономит до 18% маркетингового бюджета

Показывает точки роста для лучших результатов

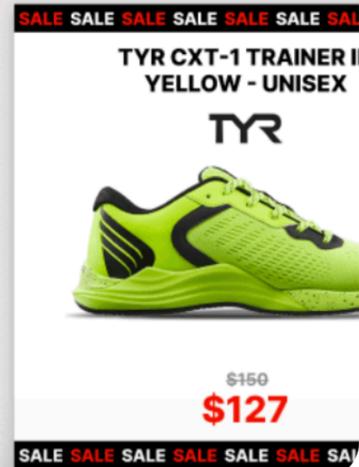
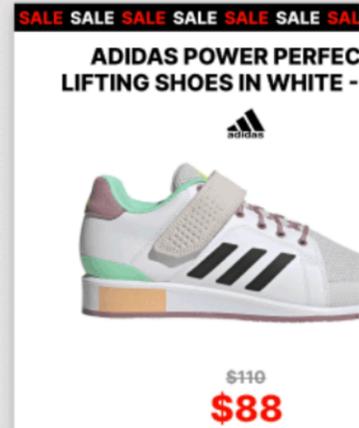
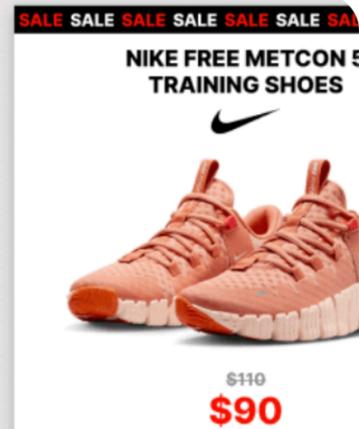
В виде понятных отчетов, как для специалистов, так и для руководителей

Проверяет подключенные кабинеты каждые 24 часа

Своевременно предупреждает о проблемах в рекламных кампаниях до того, как они приведут к серьезным проблемам и растрате бюджета

Экономит время специалиста

За счет автоматизации проверок по более 120 алгоритмам в Яндекс Директ и ВК, снимает рутинные задачи со специалиста, концентрируя его на более важных задачах



My Adset

увеличивает CTR и Roas

Импортирует дизайн-шаблонов из Figma

Экономит время и меняет шаблон у тысячи товаров

Улучшает CTR и Roas

Sales Ninja

проводит массовые тесты, ML-атрибуцию и повышает конверсию на основе AI

Улучшает показатели
контекстной рекламы

Увеличивает доход на
посетителя сайта для всех
источников

Снижает стоимость
привлечения нового
платежеспособного клиента

Делимся опытом с рынком



CallDay Furniture

Сергей Швецов

Продвижение интернет-магазинов товаров для сна



Круглый стол SF.RU по
мебельному бизнесу

Оксана Микряшова

Тренды контекстной рекламы

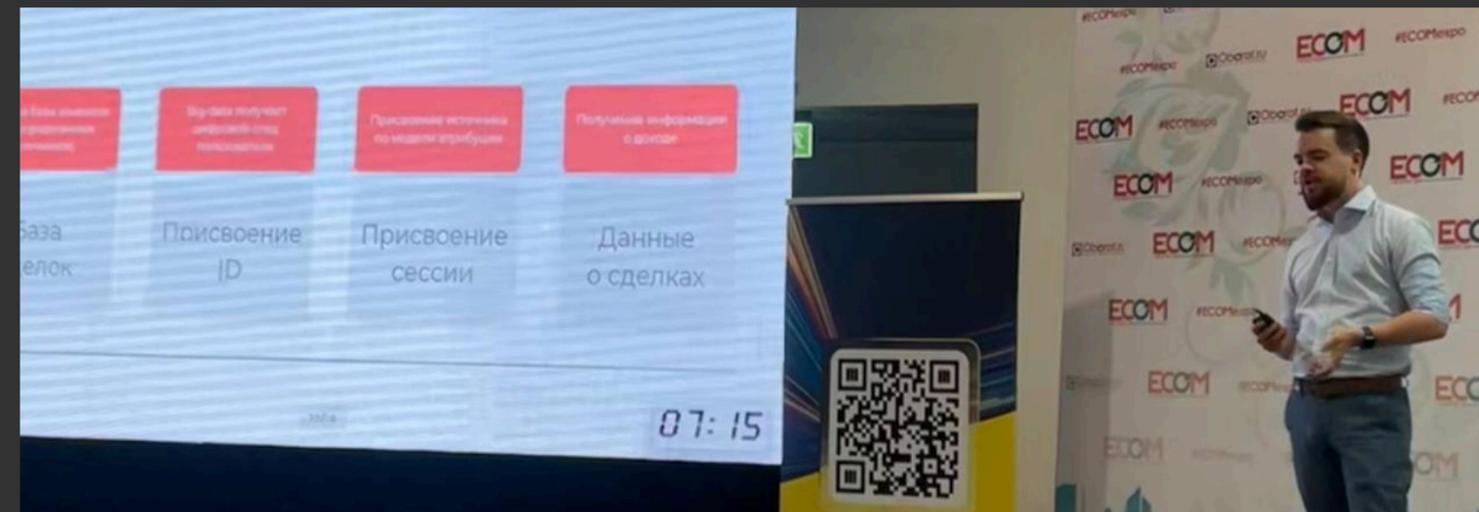


SYNERGY ECOM
FORUM

Наталья Кадочкина

Новый взгляд на
источники трафика

Делимся опытом с рынком



Furniture Retail Forum Krasnodar

Юлия Новикова

Продвижение мебели на маркетплейсах



Ecom EXPO

Павел Белыйшев

ROPO-эффект: куда утекает рекламный бюджет?

Еще немного
о нас

Кастомный подход к каждому клиенту

Для Divan.ru, Холодильник.ру и «Вам свет» с помощью **кросс-промо** получили в среднем по 100 заказов с ДРР в 1%

Ссылка на кейс

После 3 месяцев взаимодействия и выстраивания аналитики предлагаем клиентам перейти на **работу по KPI**. Индивидуально выстраиваем показатели и работаем в формате win-win

Можем оказывать консультации при найме сотрудников или проводить экспертные собеседования при найме специалистов в инхаус-команду

Клиентократия вместо бюрократии

Мы растем, развиваемся и берем из рынка лучшее. После обучения в Beyond Taylor внедряем к себе и рассказываем рынку про ценностный подход, где во главе угла — клиент и продукт.

Преимущества подхода:

- Использование CustDev'ов и системы KPI - идем от реальных потребностей клиента, а не из желания “навязать” услуги
- Мотивированная и автономная команда - нет нужды в дополнительных согласованиях “сверху” для начала работ
- Сокращение стоимости услуг и увеличение прибыли клиента - минимизируется количество задействованных в проект лиц
- Близость к клиенту - общение происходит без “промежуточного звена”



Кейсы



e-commerce

Бытовая техника

контекстная реклама

Задача:

Не допустить падения трафика и доходов из-за изменений ассортимента и цен, быстро обновить 99 крупных рекламных кампаний с текстово-графическими объявлениями

Результаты:

78%

Рост дохода от рекламы гг

20%

Рост количества транзакций

103%

Прирост дохода в мае (в выражении год к году)

-25%

ДРР

-23%

Снижение рекламных расходов

NDA

e-commerce

бытовая техника

VK



Задача:

Установки приложения стоимостью до 100Р

Что сделали

- разработали 4 текста с основными УТП (скидки, бонусы, удобное управление устройствами через приложение и тд)
- взяли максимально широкую аудиторию, цель для оптимизации — установка приложения, структура РК была 1 кампания — 1 таргетинг- 4 объявления
- таргетинг: по брендовым+категорийным ключам; ГЕО РФ

РЕЗУЛЬТАТ: МЕДЛЕННАЯ ОТКРУТКА РК; СТОИМОСТЬ УСТАНОВКИ - 1 000Р

По итогам первой оптимизации сделали:

- убрали таргетинг по ключам, добавили сегменты по соц. дему
- изменили структуру на 1 РК — 1 таргетинг — 1 объявление

РЕЗУЛЬТАТ: СТОИМОСТЬ УСТАНОВКИ - 86Р

По итогам второй оптимизации сделали:

- оставили только гео, которые давали установки
- добавили динамический контент
- добавили детальный таргетинг: бытовая техника + недвижимость

РЕЗУЛЬТАТ: СТОИМОСТЬ УСТАНОВКИ 36Р, ПЕРИОД РК АПРЕЛЬ - ТЕКУЩЕЕ ВРЕМЯ



LAZURIT

МЕБЕЛЬ

e-commerce

мебель

медийная реклама

Задача:

Увеличить объем продаж в оффлайн-магазинах, продемонстрировать эффективность медийной рекламы

Результаты:

61%

Рост среднего чека

4%

Рост частоты покупки

40%

Рост конверсии

Число конверсий в группе, которой показывали рекламу, стабильно оставалось выше даже в месяцы сезонного падения продаж

divan.ru



e-commerce

мебель

контекстная реклама · таргетированная реклама · email

Задача:

Вывод проекта на белорусский рынок — Достижение окупаемости через полгода после запуска, продолжение развития проекта в регионе

Результаты:

1 млрд

₽ оборота за год

4

года работы над проектом

8,5%

ДРР

Открытие розничных точек на базе e-commerce направления



e-commerce

товары для сна

контекстная реклама · таргетированная реклама · SEO · аналитика ·
медийная реклама · промостраницы · авито ·

Задача:

комплексное развитие интернет-магазина,
увеличение дохода и числа заказов при
соблюдении ДРР

Результаты:

44%

рост заказов

+38%

рост дохода

В 2,4 раза

рост CR



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Будем рады видеть вас на «Москве
Маркетинговой».

Для выбора даты и записи:

Сергей Швецов: @SergeyShvecov

