

РЕКЛАМА НА ЩИТАХ .RF



Наружная реклама



Реклама на транспорте



Реклама в метро



Реклама в лифтах



Реклама на радио



Реклама на ТВ



Реклама в прессе



Indoor реклама



Промо акции



Реклама в интернете



Сувениры и полиграфия



Билборд –

прямоугольный щит размером **3 x 6 м**, могут размещаться в черте города, на загородных трассах. Как правило, имеет два верхних прожектора для подсветки.

Самый популярный формат в России



Пакетное размещение

Эффективен для транспортных потоков

Освещение в ночное время





Пиллар –

2-х или 3-х сторонняя вертикальная конструкция. Выгодно располагается там, где чаще всего присутствует ЦА. Это может быть оживленная центральная улица, торговый центр, городская ярмарка и т.д

Для центральных частей города



Отсутствие «слепых» зон

Охват пешеходных и транспортных потоков

Внутренняя подсветка





Ситиборд –

рекламная конструкция формата 2,7 x 3,7 м. Выполненные из современных качественных материалов, ситиборды являются функциональным украшением улиц городов.

Разрешены в центре Москвы и Питера

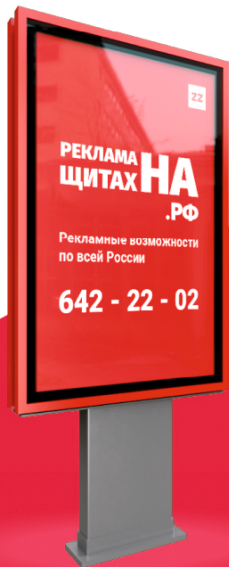
Современный, технологичный дизайн



Внутренняя подсветка

Привлекает внимание пешеходов





Ситиформат –

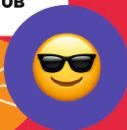
рекламные конструкции размером 1,2 на 1,8 м. В первую очередь охватывают пешеходов и водителей, находящихся в «пробке» или неспешно движущихся в уличном потоке.

Охват пешеходных и транспортных потоков

Можно разместить на центральных улицах

Реализация нестандартных проектов

Внутренняя подсветка





Суперсайт –

огромная рекламная конструкция с подсветкой, форматом 5 x 12 м. и высотой до 30 м. Ещё их называют мегабилбордами или супербордами. И всё из-за внушительных размеров.

Один из самых больших форматов

Рекламная площадь до 75 м²

Ярко выделяется в любой обстановке



Всегда на виду





Digital форматы –

это цифровые щиты, вывески на зданиях, транспорте, уличном экстерьере. Позволяют охватывать целевую аудиторию по максимуму и повышают её заинтересованность

Возможность показать видеоролик



Яркость и динамичность

WOW эффект



Оперативность и простота управления



Реклама на остановках –

является популярным видом наружной рекламы, ориентированным, прежде всего, на потоки пешеходов, пассажиров. Также потребителями рекламы являются водители автомобилей и других транспортных средств. Наиболее эффективно реклама на остановках работает при сетевом, пакетном размещении.

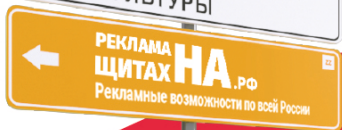
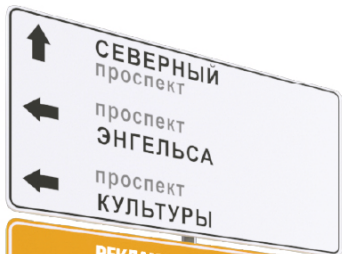
Размещение в местах скопления людей



Длительный контакт с аудиторией

Точное определение целевой аудитории





Дорожные знаки –

напомнят пешеходам и участникам дорожного движения о вас и обеспечат максимальное информирование о месте нахождения вашей организации.

Не является рекламой



Гораздо дешевле многих носителей

Не пропустит ни один водитель



Выделяется среди наружной рекламы



Ушаков Алексей Викторович

FOUNDER ZOLOT OE ZVENO

zolotoezveno.ru

dooh.ru

рекламанашитах.рф

8 812 642 22 02

8 964 342 22 02

telegram, whatsapp



The first dooh marketplace based in 2009