



**РИВЕЛТИ**

Агентство  
неравнодушных  
коммуникаций

**Визуальные  
истории  
для ваших задач**

# КТО МЫ

**Мы помогаем компаниям решать задачи бизнеса с помощью эмоций, историй и драматургии**

Команда «Ривелти» существует с 2010 года.

Мы помогаем компаниям решать задачи бизнеса с помощью эмоций, историй и драматургии — снимаем корпоративные фильмы, рисуем мультипликацию, создаем рекламные ролики и разрабатываем дизайн.

Умеем и любим запускать корпоративное телевидение с нуля, помогаем клиентам обустроить продакшн-студии и обучаем их сотрудников создавать контент своими силами.

Работаем в формате диджитал: соединяем в одном продукте видео, аудио и программируемую часть. В результате получаем интерактивный проект, который может работать на экране рекламного стенда, планшета или смартфона.



**Корпоративные фильмы**

[rivelty.ru/portfolio/tag/films/](https://rivelty.ru/portfolio/tag/films/)



**Корпоративное ТВ**

[rivelty.ru/portfolio/tag/corptv/](https://rivelty.ru/portfolio/tag/corptv/)



**Рекламные ролики**

[rivelty.ru/portfolio/tag/advertising/](https://rivelty.ru/portfolio/tag/advertising/)



**Дизайн**

[rivelty.ru/portfolio/tag/design/](https://rivelty.ru/portfolio/tag/design/)



**Диджитал**

[rivelty.ru/portfolio/tag/digital/](https://rivelty.ru/portfolio/tag/digital/)



**Инtranет**

[rivelty.ru/portfolio/tag/intranet/](https://rivelty.ru/portfolio/tag/intranet/)

# Награды

---

Наши работы оценили  
эксперты по всему миру

# Мировые награды



## Бронза на New York Festivals TV&Film Awards, 2019 год

Один из престижных и ведущих конкурсов в мире кино- и видеоискусства, проводимых Международной организацией в Нью-Йорке, присуждающей награды с 1957 года.

Награду получил имиджевый ролик «Транснефть: 25 лет непрерывного роста» в категории Corporate video, номинация Brand Image.

 [rivelty.ru/portfolio/transneft25/](https://rivelty.ru/portfolio/transneft25/)



## 3-е место на US International Film & Video Festival, 2018 год

Награду получил ролик «Онбординг», созданный для «Альфа-Банка», в номинации Advertising/Marketing: Business-to-Consumer.

 [rivelty.ru/portfolio/alfa-bank-onboarding/](https://rivelty.ru/portfolio/alfa-bank-onboarding/)



## Серебро на US International Film & Video Festival, 2018 год

Ежегодный международный фестиваль, проводится с 1967 года в Лос-Анджелесе, США.

Награду получил имиджевый ролик «Люди труда», созданный для «Транснефти», в номинации Communication: Employee/Internal-Oriented

 [rivelty.ru/portfolio/ludi-truda/](https://rivelty.ru/portfolio/ludi-truda/)

# Мировые награды



## Серебро на PromaxBDA Global Excellence Promotion and Design Awards 2017

PromaxBDA — самый авторитетный мировой конкурс телевизионных промо-проектов.

Награду получил промо-ролик «Российская империя: династия Романовых» для канала Viasat History в номинации KEY ART/POSTER CAMPAING.

 [rivelty.ru/portfolio/viasat-romanovs/](https://rivelty.ru/portfolio/viasat-romanovs/)



## Серебро на Cannes Corporate Media & TV Awards 2017

Cannes Corporate Media & TV Awards — один из самых значимых в мире и самый масштабный в Европе фестиваль корпоративных фильмов.

Награду получил ролик «Онбординг», созданный для «Альфа-Банка», в номинации Marketing B2C.

 [rivelty.ru/portfolio/alfa-bank-onboarding/](https://rivelty.ru/portfolio/alfa-bank-onboarding/)



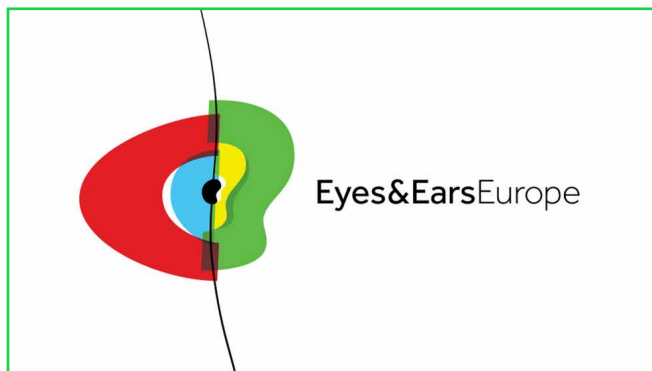
## Серебро на Clio Key Art Awards, 2016

Одна из самых престижных премий в области рекламы и продвижения кино- и телевизионной продукции, которая вручается с 1971 года в Лос-Анджелесе.

Награду получил промо-ролик сериала «Российская империя: династия Романовых», созданный для телеканала Viasat History, в номинации Television/ Streaming: Special Shoot Spotor Promo for Documentaries.

 [rivelty.ru/portfolio/viasat-romanovs/](https://rivelty.ru/portfolio/viasat-romanovs/)

# Мировые награды



## Золото на 18th International Eyes & Ears Awards, 2016

Международный конкурс лучших работ в сфере дизайна, digital, промо и кросс-медиа, проводится с 1998 года в Мюнхене

Награду получил промо-ролик сериала «Российская империя: династия Романовых», созданный для телеканала Viasat History, в номинации Best on air programme spot: Culture & Documentary.

 [rivelty.ru/portfolio/viasat-romanovs/](https://rivelty.ru/portfolio/viasat-romanovs/)



## New York Festivals International Television & Film Awards, 2013

Нью-Йоркский конкурс «International Television & Film awards» — один из престижных и ведущих конкурсов в мире кино- и видеоискусства, проводимых Международной организацией в Нью-Йорке, присуждающей награды с 1957 года.

Награду получила серия мультипликационных роликов «Искусство быть здоровым».

 [rivelty.ru/portfolio/multfilm-iskusstvo-byt-zdorovym-4-seriya/](https://rivelty.ru/portfolio/multfilm-iskusstvo-byt-zdorovym-4-seriya/)



## Золото Cannes Corporate Media & TV Awards, 2012

В 2012 году мы были совсем еще юными по меркам бизнеса (2 года), но это отнюдь не помешало нам подать заявку на участие в международном каннском фестивале корпоративных медиа и телевидения.

Наши мультипликационные ролики «Охрана труда» для СИБУРа завоевали золото в номинации Human Resources. Это было первое золото России на Каннском Фестивале.

 [rivelty.ru/portfolio/ohrana-truda-multfilm/](https://rivelty.ru/portfolio/ohrana-truda-multfilm/)

# Российские награды



## AKMP 2017

Награду получил ролик «Заполярье-Пурпе. Путь, который мы прошли».



## Национальный конкурс в области дизайна. Российская виктория, 2011

Гран при получил ролик «Танцующие в темноте».



## ТЭФИ 2012

Награда за профессионализм в создании эфирных роликов.

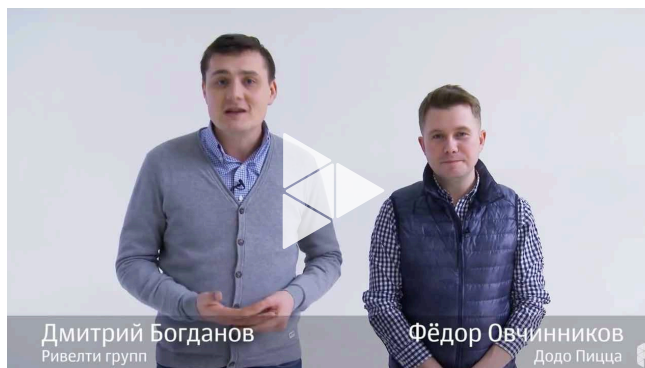


## Серебряные нити, 2012

Награду получили за корпоративное ТВ СИБУРа.

# Нам на месте не сидится

Мы постоянно экспериментируем и ставим себе немислимо сложные задачи



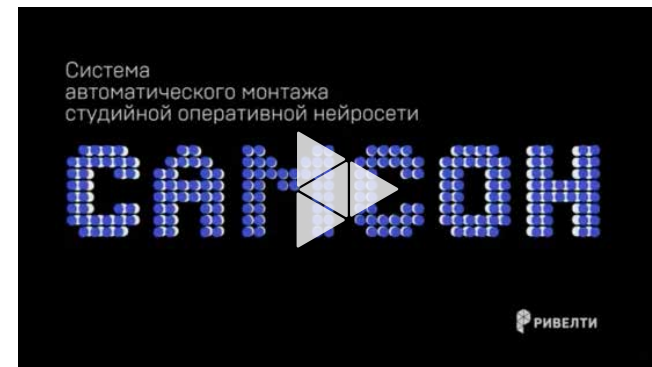
## Бизнес-пари с Додо Пиццей

Ох, это была уникальная история.

Богданов поспорил с Овчинниковым о том, что созданные командой Ривелти видеоролики увеличат привлечение франчайзи в два раза.

Пари мы проиграли – увеличили заявки от франчайзи не в 2 раза, а в 1,6. Но это была славная битва, принесшая нам тонну опыта в интернет-продвижении.

 [riverty.ru/pizza/](https://riverty.ru/pizza/)



## Ролик-розыгрыш о нейросетевом видеомонтаже

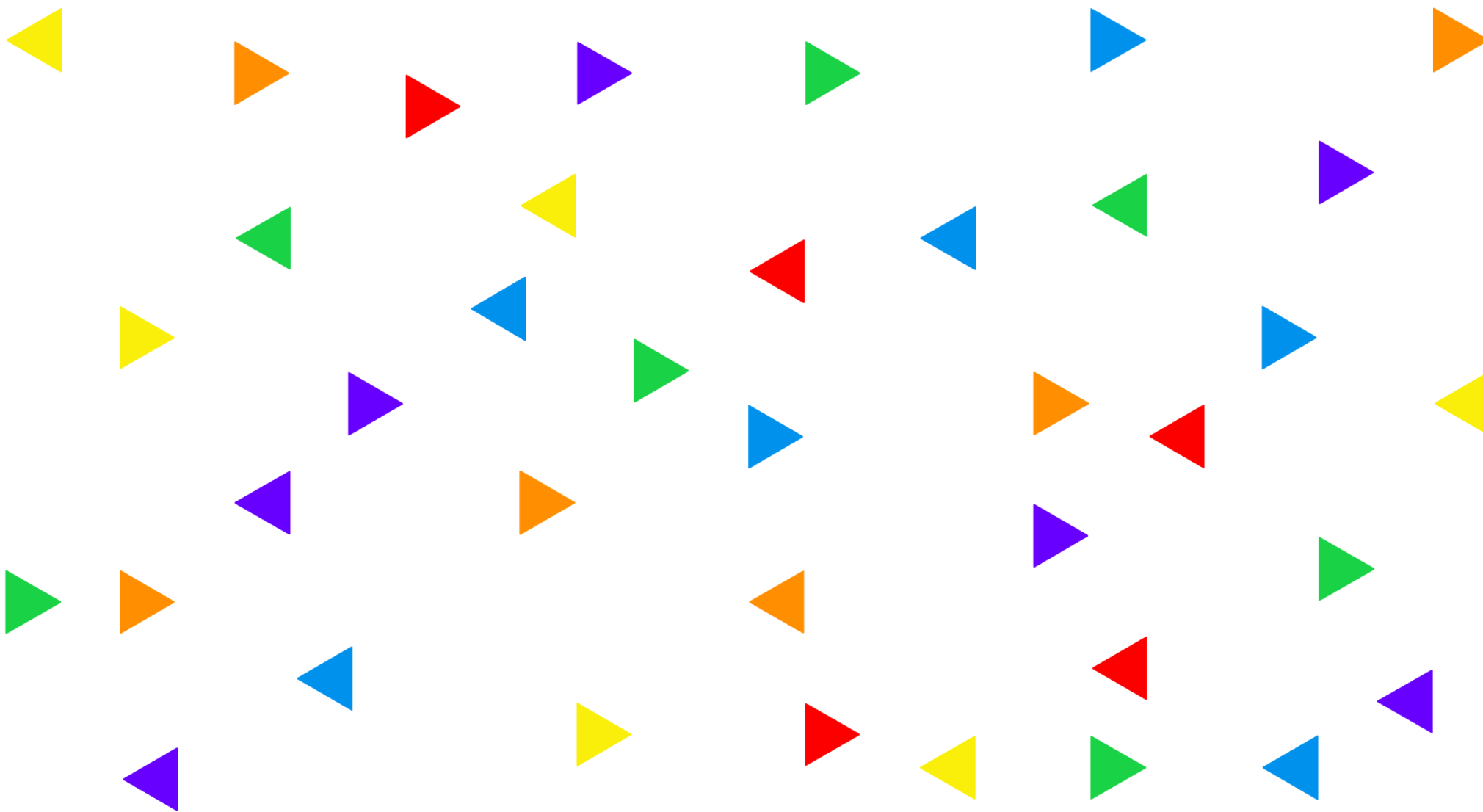
Друзья, если кто видел наш ролик про систему, которая научилась сама монтировать видео, сообщаем – это была шутка! Мы решили провести такой маркетинго-вирусный эксперимент :)

Придумали, провели, проанализировали и написали статью.

 [riverty.ru/samson/](https://riverty.ru/samson/)



# Портфолио



# Видеопроекты

Мы не снимаем просто фильмы, не делаем пустые видеоотчеты, не записываем бессмысленные интервью. Не перепродаем вам работу операторов, художников и монтажеров – мы рассказываем истории и решаем ваши задачи. Делаем это со вкусом, вниманием к сценарию и режиссуре.

Для нас каждый проект – это личностное высказывание, поэтому разборчиво подходим к тем задачам, за которые беремся. Мы получаем удовольствие от своей работы и стремимся создавать лучшие корпоративные фильмы в России.

—  
Мы не снимаем просто  
фильмы, не делаем  
пустые видеоотчеты,  
не записываем  
бессмысленные интервью.

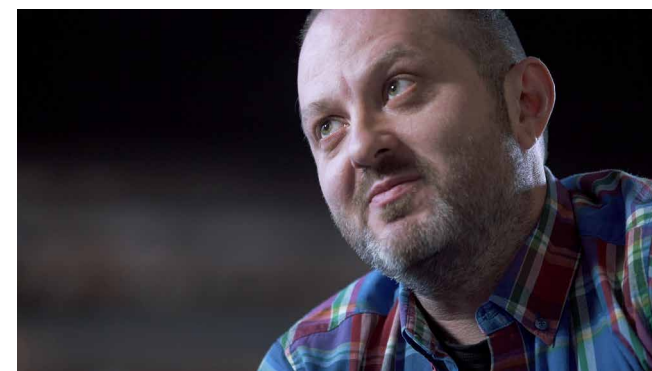
Полное портфолио наших видеопроектов  
смотрите здесь:

[rivelty.ru/portfolio/](https://rivelty.ru/portfolio/)

# Фильм о студии Артемия Лебедева

У самой масштабной в России студии дизайна за 22 года существования не было ни одного фильма. Мы предложили Артемию создать фильм-портрет или, как выразился управляющий Студии Денис Шохин, «Дембельский альбом». Год работы и вот результат.

 [rivelty.ru/portfolio/film-lebedev/](https://rivelty.ru/portfolio/film-lebedev/)

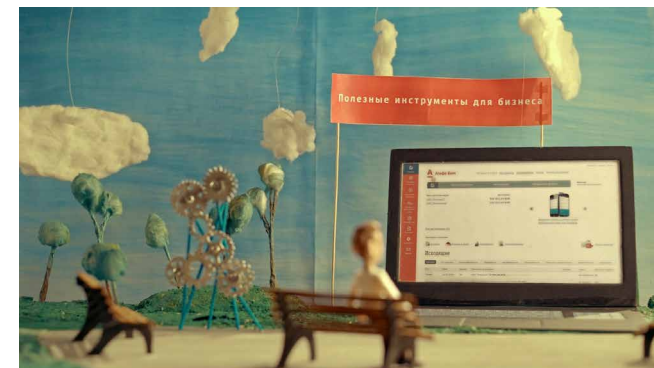


# Альфа-Банк Онбординг

Альфа-Банк отличается нестандартным подходом к сервису и особенным отношением к своим клиентам. В частности, для каждого нового клиента они проводят встречу «Добро пожаловать в Альфа-Банк». Коллеги из Банка попросили нас придумать видеоролик, который смог бы увеличить посещаемость приветственного мероприятия.

Чтобы решить поставленную задачу, мы отошли от привычных форм и концепций и решили погрузить зрителя в Мир Альфа-Банка, который воплотился в форме острова, где тепло и красиво, где всегда светит солнце.

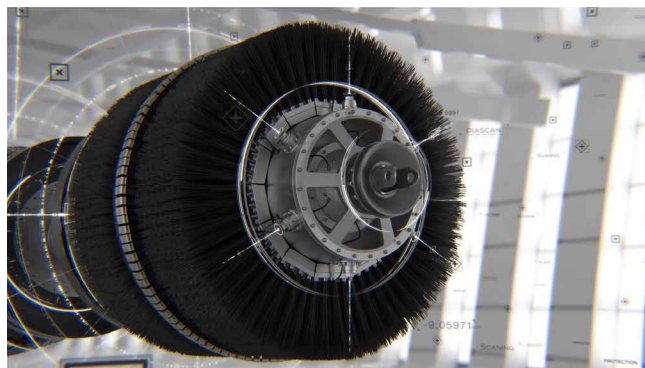
 [riverty.ru/portfolio/alfa-bank-onbording/](https://riverty.ru/portfolio/alfa-bank-onbording/)



# Презентация комбинированного дефектоскопа

Ролик-презентация комбинированного магнитно-ультразвукового дефектоскопа. Звучит устрашающе, но, на самом деле, это супер-технология. Просто космос. К тому же, российская разработка.

 [riverty.ru/portfolio/diascan/](https://riverty.ru/portfolio/diascan/)



# Рекламные ролики

Создаем яркие и позитивные рекламные ролики. В нашем портфолио есть как безбашенные проекты, так и более строгие академичные.

Для производства мы используем современное кинооборудование и команду профессионалов.

---

В нашем портфолио есть как безбашенные проекты, так и более строгие академичные.

Полное портфолио наших рекламных роликов смотрите здесь:

[rivelty.ru/portfolio/tag/advertising/](https://rivelty.ru/portfolio/tag/advertising/)

# Промо «Династии Романовых»

В августе 2016 года телеканал Viasat History транслировал цикл историко-художественных программ о царской семье Романовых.

Нам поручили снять промо-ролик, который создавал бы интригу и привлекал внимание к проекту. Мы создали ролик в рекордные для индустрии сроки — от идеи до готового проекта прошло менее двух недель. 73 человека на площадке, пиротехник, две собаки и 21 исторический образ. Одновременно с созданием промо-ролика на съёмочной площадке проходила фотосессия актёров для афиши сериала.

 [rivelly.ru/portfolio/viasat-romanovs/](http://rivelly.ru/portfolio/viasat-romanovs/)

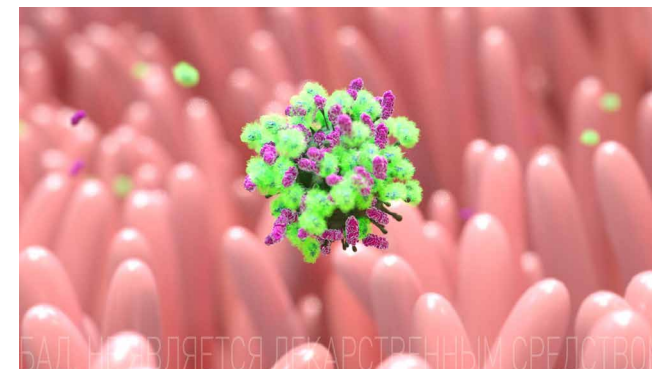
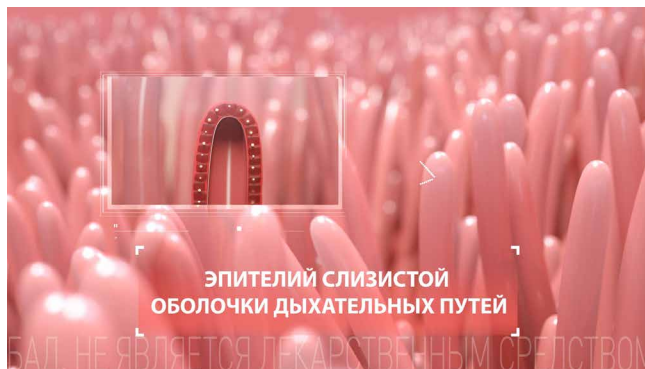


# Рекламный ролик препарата «Детримакс»

Задача ролика – рассказать о том, как с помощью витамина Д, входящего в состав «Детримакса» клетки иммунитета обретают суперсилу и становятся помощниками в борьбе с вирусами, бактериями и грибами.

 [rivalty.ru/portfolio/detrimax/](https://rivalty.ru/portfolio/detrimax/)

Для того чтобы облечь нашу внутреннюю (во всех смыслах))) историю в понятную оболочку, мы должны были показать процесс не только изнутри, но и снаружи. Мы поместили героев в привычные многим из нас обстоятельства совещания в офисе.





# Рекламный ролик «Заполярье – Пурпе»

Компания «Транснефть» реализовала невероятный проект. Магистраль «Заполярье — Пурпе» находится в Ямало-Не-нецком АО. Трасса создавалась в сложнейших климатических и природных условиях: аномально низкие температуры, вечная мерзлота, заболоченные грунты, паводки, крупные и мелкие водотоки. В небольшом рекламном ролике нам необходимо было показать историю строительства нефтепровода.

 [rivelly.ru/portfolio/reklama-zapolyare-purpe/](https://rivelly.ru/portfolio/reklama-zapolyare-purpe/)



# Корпоративное телевидение

Команда «Ривелти» единственная в России, имеющая в портфолио 9 проектов корпоративного телевидения: СИБУР, Кока-Кола Хеленик, Газпром нефть, Аэрофлот, РусГидро, Сбербанк, Транснефть, Евраз.

На корп.ТВ мы съели много умных собак – знаем эту сферу прекрасно, поскольку работаем с ней ежедневно уже семь лет. Свой опыт бережем и развиваем для того чтобы использовать его в следующих проектах, один из которых может стать вашим.

На корпоративном ТВ мы съели много умных собак – знаем эту сферу прекрасно, поскольку работаем с ней ежедневно уже семь лет.

Полное портфолио наших проектов корпоративного ТВ смотрите здесь:

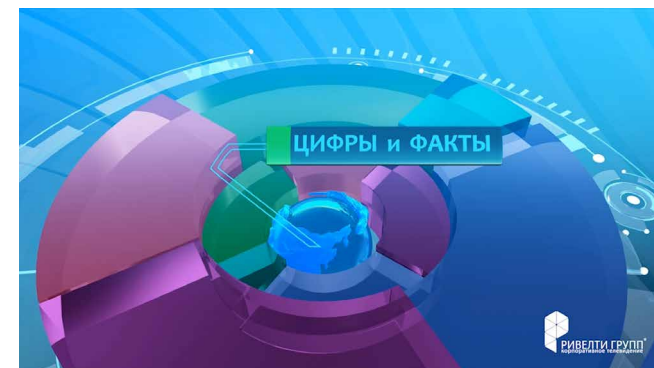
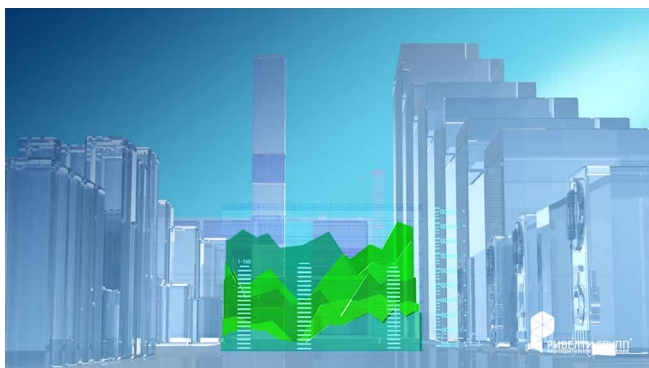
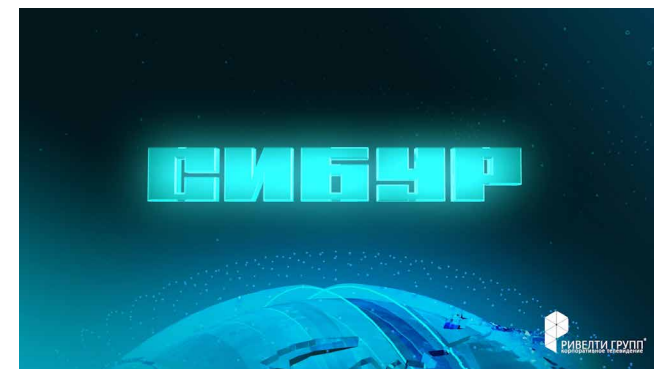
[rivelty.ru/portfolio/tag/corptv/](https://rivelty.ru/portfolio/tag/corptv/)

# Корпоративное ТВ Холдинга «СИБУР»

Наш первый реализованный проект корпоративного телевидения. В рамках проекта были реализованы следующие задачи: создание стилистики и программной сетки телеканала, оформление телеканала, тематические рубрики и передачи, съемки событий Холдинга и интервью, еженедельное обновление контента, настройка и поддержка плей-листов, организация и проведение прямых эфиров.

 [rivelty.ru/portfolio/korporativnoe-tv-sibur-tv/](https://rivelty.ru/portfolio/korporativnoe-tv-sibur-tv/)

 [rivelty.ru/portfolio/sibur-new-oformlenie-korporativnogo-televideniya/](https://rivelty.ru/portfolio/sibur-new-oformlenie-korporativnogo-televideniya/)

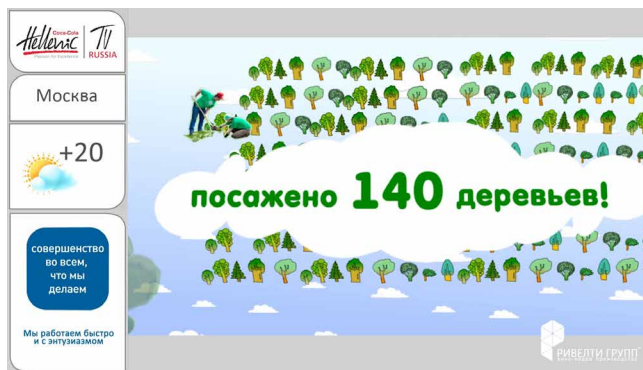
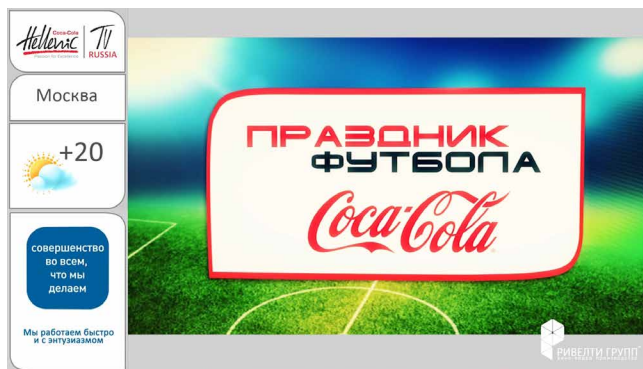


# Корпоративное ТВ Coca-Cola Hellenic

Проект Coca-Cola Hellenic TV Russia — объемный, увлекательный, многогранный. Нами была разработана концепция канала, перечень программ, эмоциональные драйвовые решения в графическом и музыкальном оформлении роликов.

 [rivelty.ru/portfolio/coca-cola-korptv/](https://rivelty.ru/portfolio/coca-cola-korptv/)

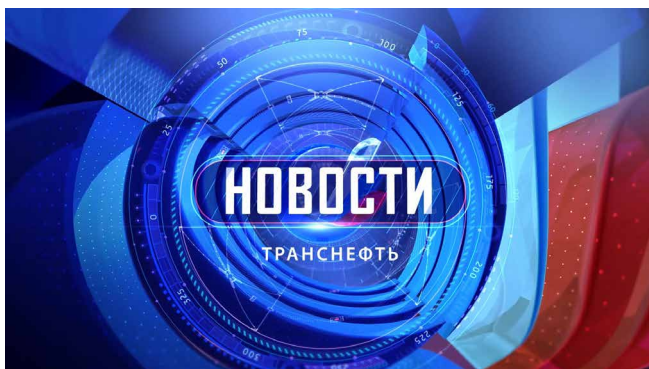
Большая часть нашего внимания была посвящена техническим решениям по трансляции контента в регионы.



# Корпоративное ТВ «Транснефти»

Транснефть — крупнейшая в мире нефтепроводная компания. Перед нами поставили задачу, совместно с компанией «Транснефть-Медиа», создать корпоративное телевидение «с нуля».

Были проведены следующие работы: создана концепция и брендбук телеканала, графическое оформление, разработка программ, создан стартовый контент, ежемесячно производятся тематические программы, создана техническая инфраструктура и установка экранов, организована трансляция на корпоративный интранет-сайт, создан и поддерживается Ютьюб-канал Транснефть.ТВ.



# Диджитал

Мы любим совмещать идеи, контент и интерактив. Создаем продукты, с которыми зритель может взаимодействовать, а не просто за ними наблюдать. Интерактивные стенды для выставок, видео-сайты, информационные порталы – это то, что с большой любовью наша команда сделает для вас.

В нашем портфолио есть как безбашенные проекты, так и более строгие академичные.

Полное портфолио наших диджитал-проектов смотрите здесь:

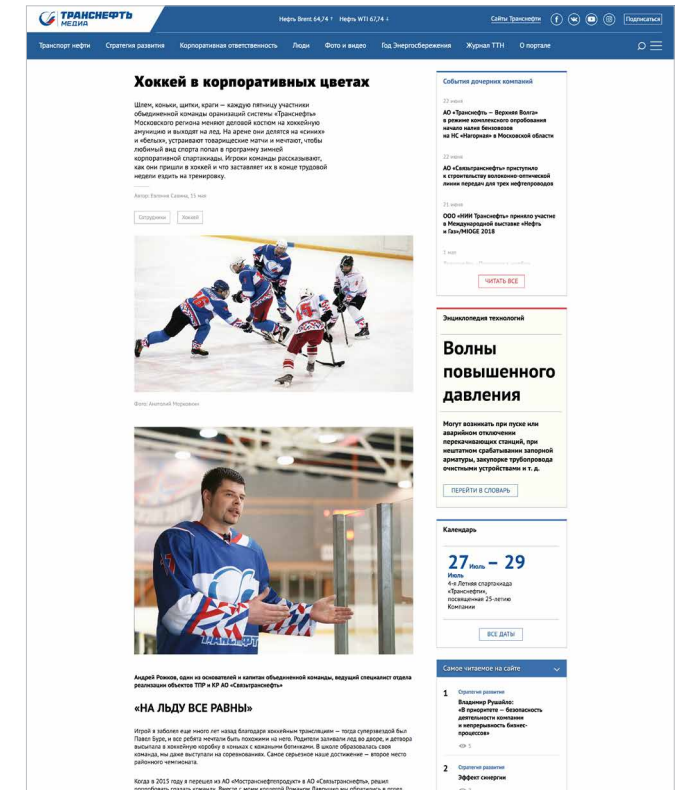
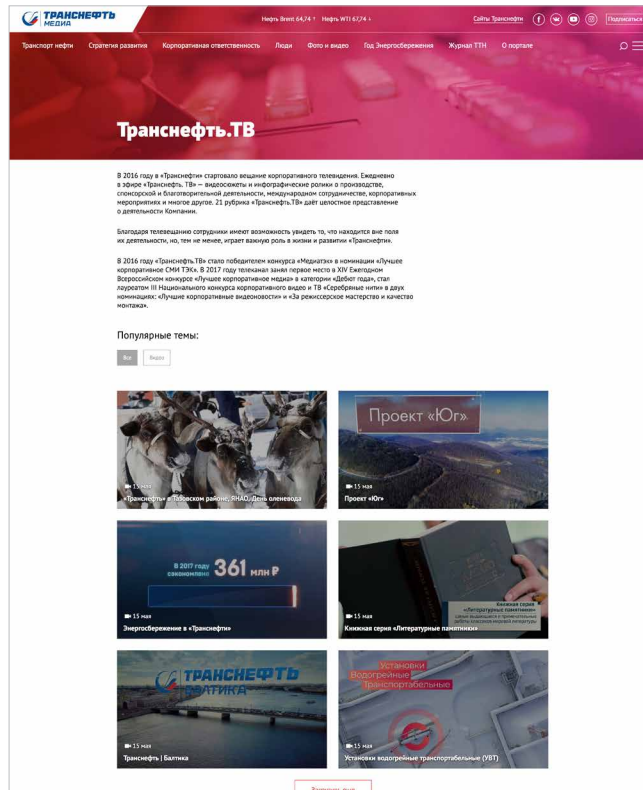
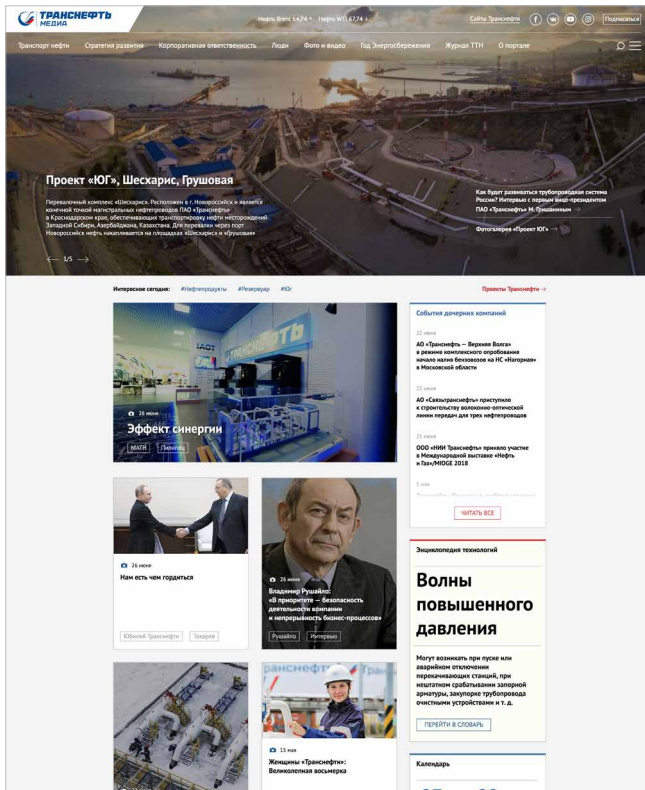
[rivelty.ru/portfolio/tag/digital/](https://rivelty.ru/portfolio/tag/digital/)

# Информационный портал «Транснефть – Медиа»

Медийный ресурс, журналистским языком рассказывающий о ежедневной производственной и социальной жизни «Транснефти». На портале мы объединили видео, фото, инфографику, репортажи, статьи, чтобы показать, как большая трубопроводная компания работает в разных часовых поясах нашей страны, транспортируя на внушительные расстояния нефть и нефтепродукты, переводя их из одной климатической зоны в другую — от жары юга России до вечной мерзлоты Заполярья.



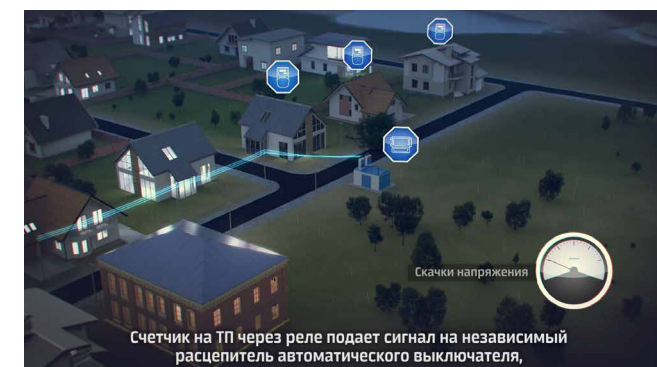
Скоро в портфолио



# Интерактивный стенд Энергомера

Чтобы наглядно показать преимущества автоматизированной системы коммерческого учёта электроэнергии и привлечь внимание посетителей выставки мы решили отойти от привычных форм в виде буклета и видеоролика - разработать интерактивный стенд.

В центре стенда тач-скрин, благодаря которому можно проигрывать различные ситуации в системе. Всплывающие ролики рассказывают посетителям выставки о преимуществах системы и ее алгоритме работы. Для демонстрации функций системы была создана навигационная карта. Переключением контактов на стенде можно увидеть как реагируют счетчики «Энергомера» на разрыв сети или незаконное подключение.



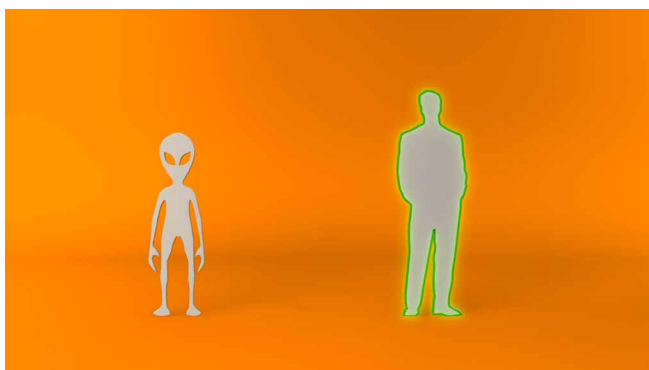
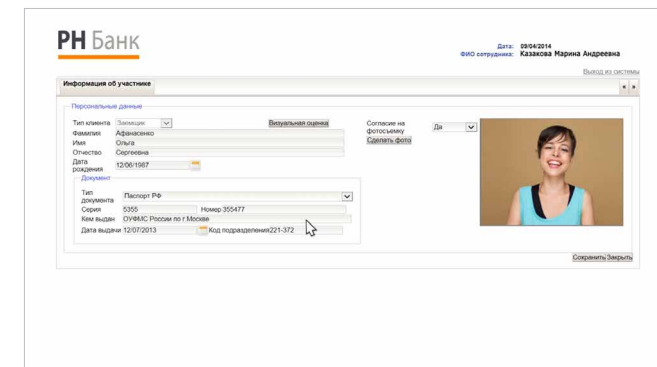
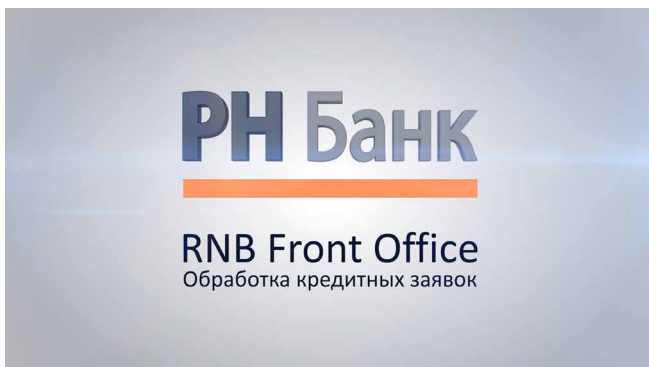


# Интерактивная система обучения для «РН Банка»

РН Банк контролируется франко-японским автомобильным альянсом Renault-Nissan и международной банковской группой UniCredit.

«RNB Front Office — обработка кредитных заявок» — внутренняя система для специалистов банка, с помощью которой сотрудники оформляют покупателям автокредиты, ведут базу клиентов, заполняют документацию, производят расчеты, выполняют другие стандартизированные банком действия. Заказчик обратился к нам со следующими задачами: создать 8 обучающих роликов по работе в «RNB Front Office», а также разработать тестовую систему для проверки знаний новых сотрудников после прохождения ими интерактивного обучения.

 [rivelty.ru/portfolio/rn-bank/](https://rivelty.ru/portfolio/rn-bank/)

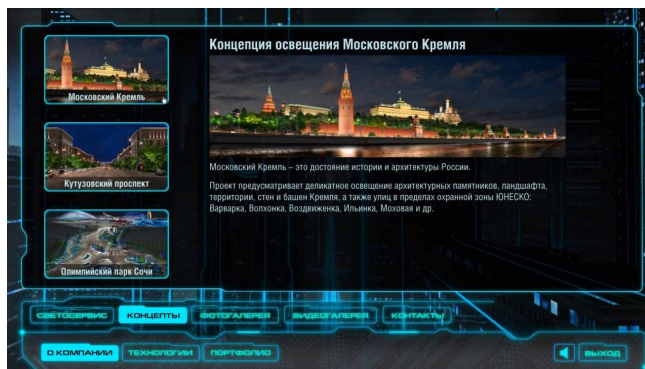
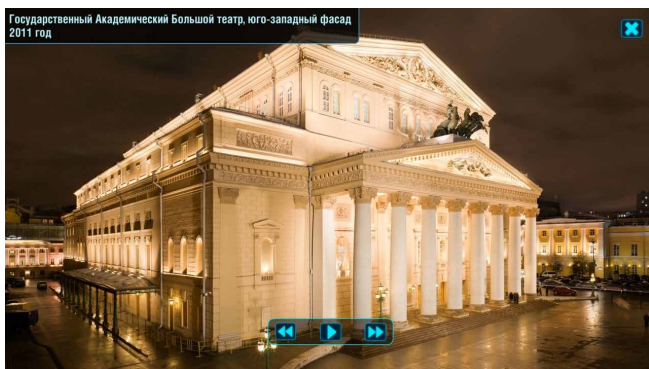
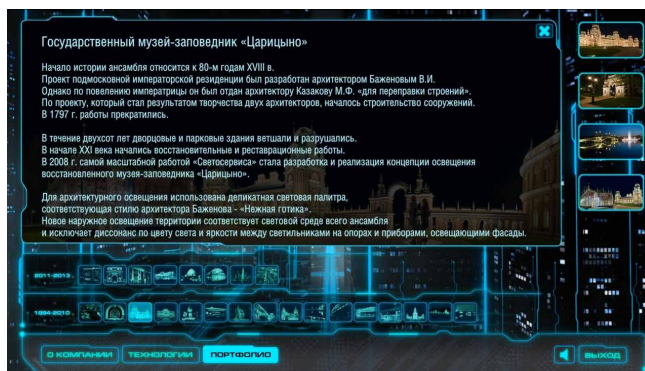
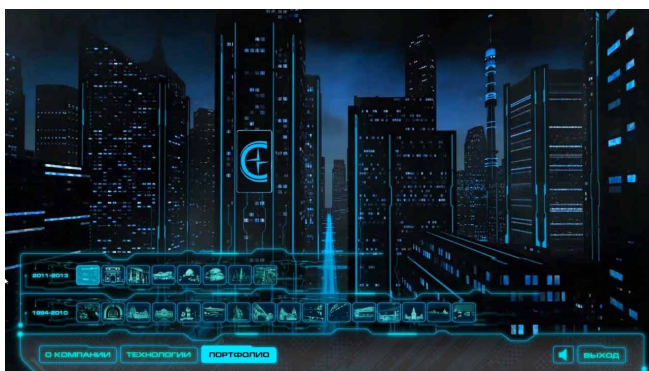


# Мультимедийный журнал Светосервиса

«Светосервис» — крупнейшая светотехническая компания России. Благодаря ей реализованы масштабные проекты федерального значения: архитектурное освещение Московского Кремля, Планетария, Большого театра и многие другие. Практически вся красота вечерних огней нашей столицы — это заслуга неумолимых тружеников, сотрудников компании «Светосервис».

В качестве презентации создано увлекательное, яркое, подвижное информационное пространство, в котором зритель узнает о компании все: историю, достижения, подробную информацию о проектах и технологиях, смотрит фотографии и видео. Кроме стандартных способов применения, может использоваться на любом мобильном устройстве с системами Android или iOS.

[rivelty.ru/portfolio/svetoservis-multimedia-journal/](http://rivelty.ru/portfolio/svetoservis-multimedia-journal/)



# Дизайн

Айдентика и промышленный дизайн.  
Создаем с любовью и смыслом.

Полное портфолио наших дизайн-проектов смотрите здесь:

[rivelty.ru/portfolio/tag/design/](https://rivelty.ru/portfolio/tag/design/)

# Айдентика и дизайн помады Френч кисс

Позиционирование компании: макияж премиум качества. Список основных конкурентов: MAC, Maybeline, IT Cosmetics, Rimmel, Kat Von D, Clinique, Estee Lauder, Urban Decay, Too Faced.

 [rivelty.ru/portfolio/frenchkiss/](https://rivelty.ru/portfolio/frenchkiss/)

Преимущества: только уход за губами - специализация на губах, выбор аромата с натуральными экстрактами масел. Командой Ривелти создан живой, эмоциональный и хулиганский образ губной помады.



ВЗРЫВАЕТ  
ОЩУЩЕНИЯ



ВЫЗЫВАЕТ  
ЗАВИСИМОСТЬ



КАПСУЛА  
ХИМИЯ



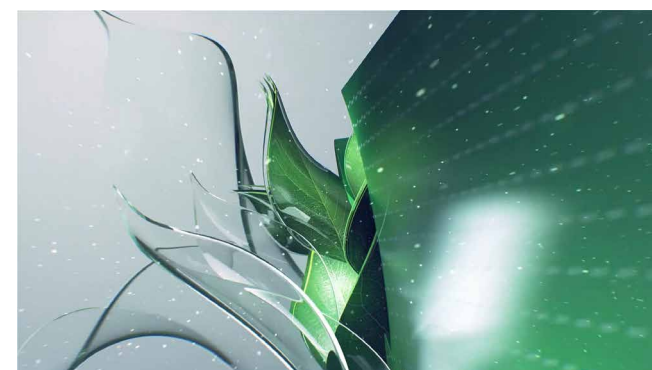
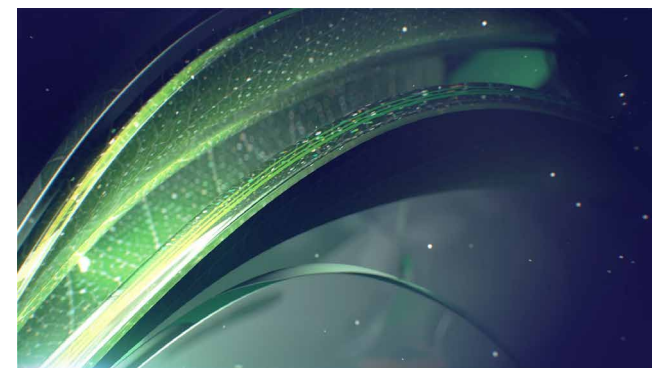
ТВОЙ  
ДОФАМИН

Дизайн

# Заставка «Год экологии в Транснефти»

2017 год в компании Транснефть был объявлен годом экологии. Свежая и легкая заставка размещается перед всеми тематическими роликами и используется на корпоративном телеканале.

 [riverty.ru/portfolio/god-ekologii-transneft/](https://riverty.ru/portfolio/god-ekologii-transneft/)



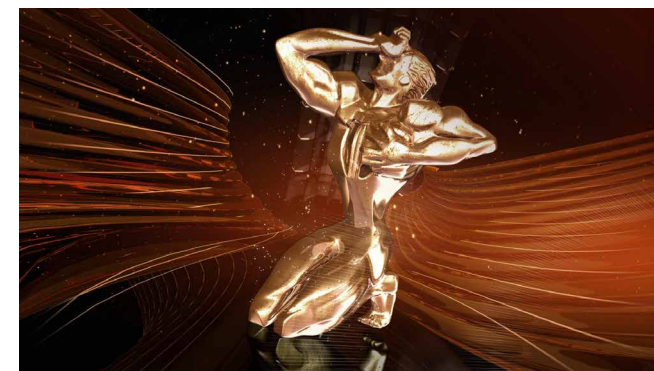
Дизайн

# Оформление конкурса «ТЭФИ»

Национальный телевизионный конкурс «ТЭФИ-2012» проводился в 18-й раз. С 20 декабря 2012 г. В эфире Федеральных каналов транслировался тематический ролик.

Общий графический дизайн видео оформления церемонии «ТЭФИ-2012» создан командой Ривелти.

 [rivelti.ru/portfolio/tefi2012/](http://rivelti.ru/portfolio/tefi2012/)





# РИВЕЛТИ

Агентство  
неравнодушных  
коммуникаций

**Появились вопросы  
или предложения?**

**Свяжитесь с нами**

Наши контакты:

+7 495 215-19-29

mail@rivelty.ru

rivelty.ru

Мы в соцсетях:

Facebook

Vkontakte

Instagram

Telegram

Youtube