

Gate

A white airplane is shown from a low angle, flying towards the right. The background is a solid blue color with a crumpled paper texture. A white starburst graphic is located in the lower right quadrant. There are two white circles, one in the top right and one in the bottom right.

Услуги и кейсы PR-агентства Gate

КТО МЫ?

[Перейти на сайт](#)

PR-агентство GATE



Помогаем российским IT-компаниям и экспертам рассказывать о себе в СМИ: от новостных изданий и телеэфиров до подкастов.



Мы разрабатываем PR-стратегии, пишем экспертные статьи, инициируем инфоповоды.



Входим в топ-10 digital PR-агентств России

Основные инструменты создания публичного образа

- **Публикация статей в СМИ и на UGC-площадках**
Размещение экспертных колонок от лица клиента в русскоязычных онлайн-изданиях
- **Организация PR-кампания**
Планирование и реализация краткосрочных PR-кампаний, связанных с конкретным инфоповодом
- **Публикация комментариев в СМИ**
Подготовка комментариев на запросы журналистов
- **Выступления на конференциях**
Интеграция клиента в качестве спикера в отраслевые онлайн и офлайн-конференции
- **Интеграция в подкасты**
Участие клиента в качестве спикера в одном из крупных подкастах

Медиа, с которыми мы работаем

- Forbes
- Rusbase
- РБК Pro
- РБК Тренды
- Деловой мир
- Инвест-Форсайт
- Biz 360
- Daily Moscow
- Cossa
- Хабр
- Ведомости
- VC

Полный список медиа мы формируем под клиента в зависимости от того, в чём он эксперт.

Помимо российский медиа мы также работаем со **СМИ Казахстана, Беларуси и Узбекистана.**

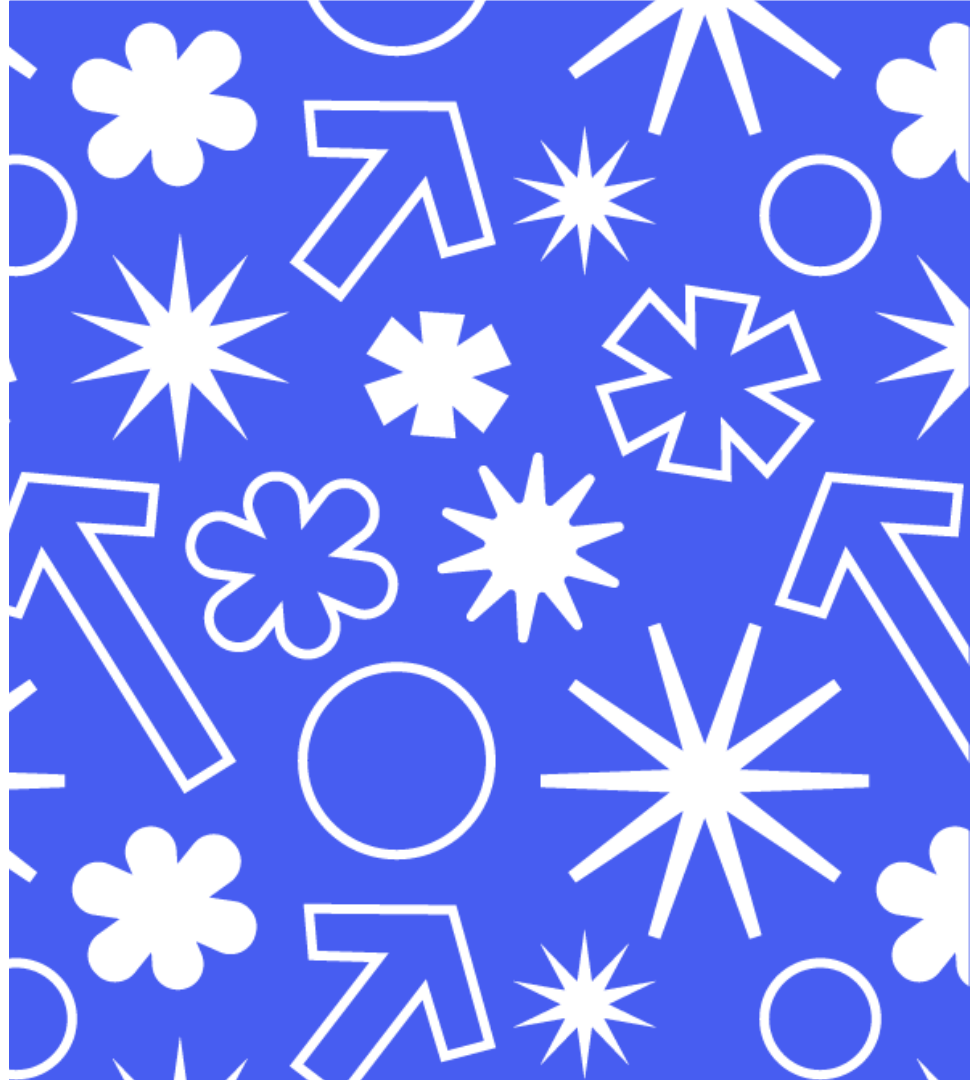




Кейсы по публикациям в СМИ

01

Кейсы



Кейс №1



ЛОГОМАШИНА

8 статей каждый месяц в течение года в самых рейтинговых СМИ про бизнес

Логомашина — дизайн-студия, которая делает больше всех **логотипов и фирменных стилей** в России.

Более **1400** клиентов по всему миру, среди которых — **Василеостровский рынок, GigAnt, Нетология, Etlon Coffee.**



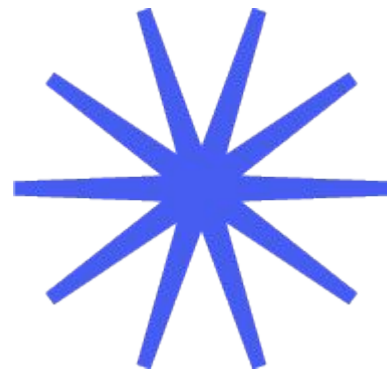
Кейс: Логомашина

Что было

Компания уже активно вела блог на vc.ru и Habr, но никогда **не работала с редакциями и журналистами.**

Задача

Повысить узнаваемость компании среди потенциальных клиентов (предпринимателей и маркетологов) за счет регулярного появления в профильных медиа.



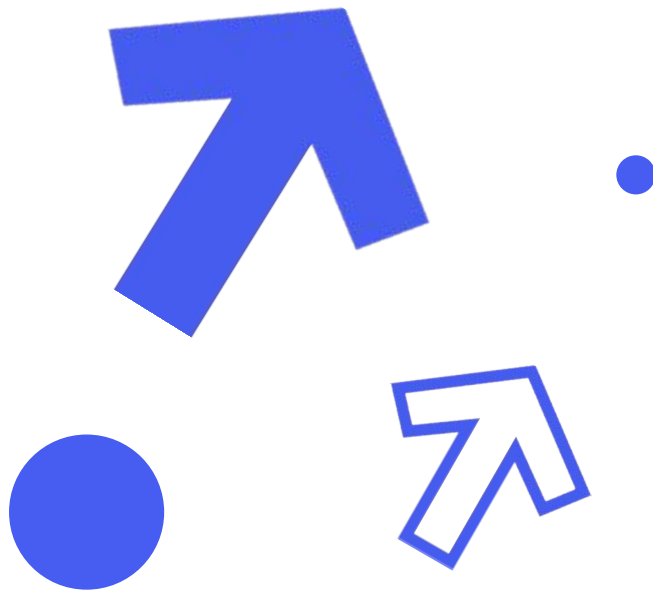


Кейс: Логомашина

Наша реализация

Мы определили пул СМИ, которые читают потенциальные клиенты компании, разработали контент-план и договорились с редакциями на сотрудничество.

Каждый месяц мы готовим **8-10** публикаций в ведущие российские СМИ про бизнес: РБК Pro, Rusbases, Cossa, Executive, Деловая среда.



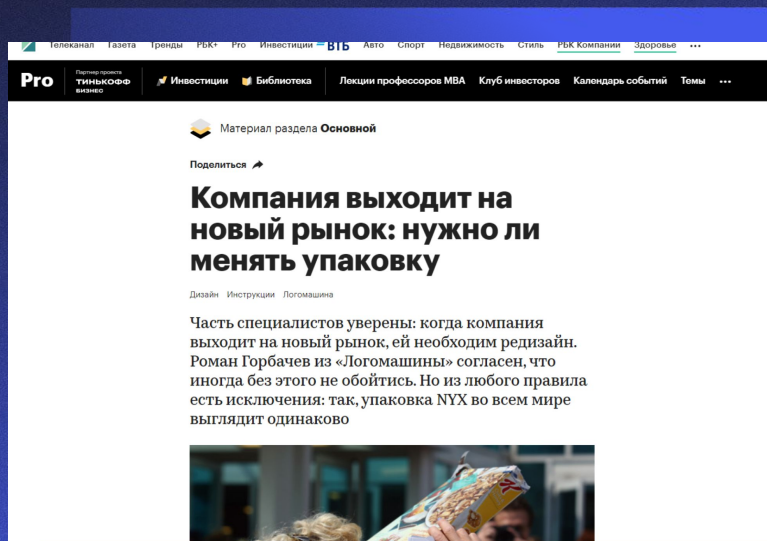
Все материалы выходят бесплатно



Кейс: Логомашина

Компания выходит на новый рынок: нужно ли менять упаковку

Кол-во просмотров: 12 000



 **РБК PRO**

О площадке:

Сервис для предпринимателей, руководителей и специалистов, которые хотят меняться и менять бизнес

Аудитория:

предприниматели и руководители крупных корпораций

Стоимость публикации, если заказывать у редакции:

250 000₽



Кейс: Логомашина

Почему компании важно пользоваться руководством по использованию фирменного стиля

Кол-во просмотров: 5 000

RB RUSBASE НОВОСТИ БИЗНЕС ТЕХНОЛОГИИ КАРЬЕРА DIG(IT)AL TRAVELTECH | Q | A |

Почему компании важно пользоваться руководством по использованию фирменного стиля

КОЛОНКИ
15 июля 2021

Роман Горбачев
Генеральный директор «Логомашины»



О площадке:

Независимое издание о технологиях и бизнесе

Аудитория:

Предприниматели и инвесторы

Стоимость публикации, если заказывать у редакции:

130 000₽



Кейс: Логомашина

Гарантия на дизайн как конкурентное преимущество: почему мы от неё отказались

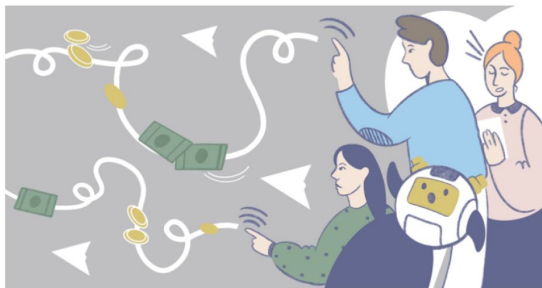
Кол-во просмотров: 4 000

CoSSA

21 июля, 15:20

Гарантия на дизайн как конкурентное преимущество: почему мы от неё отказались

👤 Роман Горбачёв, Логомашина



CoSSA

О площадке:

Медиа о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде.

Аудитория:

Предприниматели, маркетологи, менеджеры

Стоимость публикации, если заказывать у редакции:

92 000₽



Кейс: Логомашина

Как открыть студию дизайна: опыт «Логомашины»

Кол-во просмотров: 7 000

Статья 16 июля 2021

Как открыть студию дизайна: опыт «Логомашины»

В избранное

В Твиттер

В Фейсбук

В Вконтакте

Роман Горбачев основал студию графического дизайна в 2013 году. С тех пор «Логомашина» сделала дизайн для более 1400 проектов по всему миру, а сам Роман ведет телеграм-канал @romangorbachev о предпринимательстве и консультирует начинающих стартаперов. В этой статье Роман рассказывает, как принял решение открывать дизайн-студию, в чем особенность ее бизнес-модели и с какими трудностями могут столкнуться основатели.



Роман Горбачев
Основатель и директор «Логомашины»

 Деловая среда

О площадке:

Платформа Сбера для начинающих предпринимателей и опытных бизнесменов

Аудитория:

Предприниматели

**Стоимость публикации, если
заказывать у редакции:**

80 000₽



Кейс: Логомашина

Что такое дизайн-мышление и зачем оно нужно в бизнесе


Кол-во просмотров: 4 000

☰ Деловой мир

🏠 Главная — Менеджмент — Что такое дизайн-мышление и зачем оно нужно в бизнесе ↕

Что такое дизайн-мышление и зачем оно нужно в бизнесе

🕒 18 января 2021 в 20:55 👁 4052

 **Горбачёв Роман**
Основатель Логомашины




Фото: Роман Горбачёв, Логомашина

ДЕЛОВОЙ МИР

О площадке:

Медиа для решения задач в сфере управления, маркетинга и финансов

Аудитория:

Предприниматели, управленцы, маркетологи

Стоимость публикации, если заказывать у редакции:

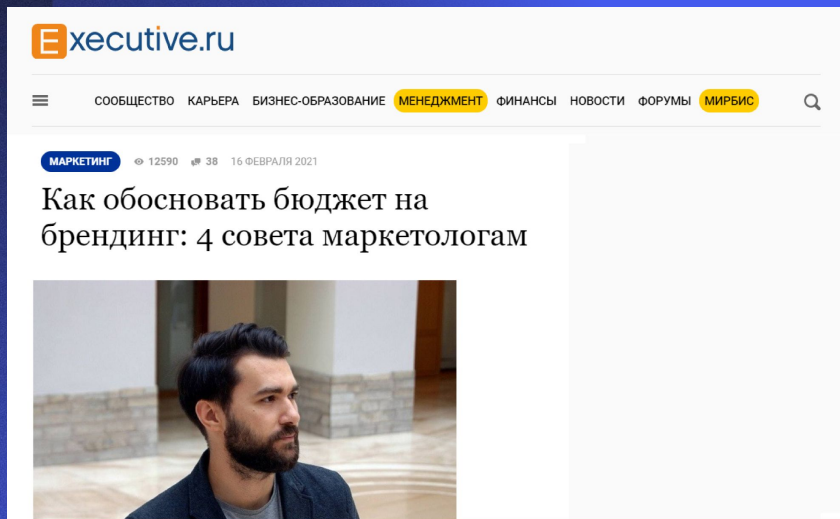
40 000₽



Кейс: Логомашина

Как обосновать бюджет на брендинг: 4 совета маркетологам

Кол-во просмотров: 12 000



 executive.ru

О площадке:

Деловой портал для менеджеров

Аудитория:

Предприниматели, руководители
высшего звена

**Стоимость публикации, если
заказывать у редакции:**

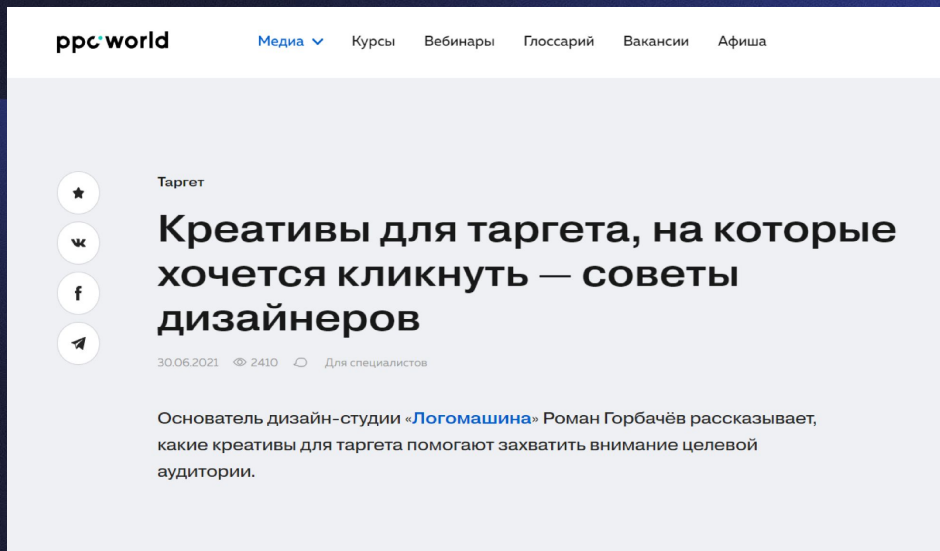
60 000₽



Кейс: Логомашина

Креативы для таргета, на которые хочется кликнуть — советы дизайнеров

Кол-во просмотров: 2 000



The screenshot shows the top of a webpage from PPC World. The navigation bar includes the logo 'ppc world' and menu items: 'Медиа', 'Курсы', 'Вебинары', 'Глоссарий', 'Вакансии', and 'Афиша'. The main content area features a star icon, social media icons for VK, Facebook, and Telegram, and the article title 'Креативы для таргета, на которые хочется кликнуть — советы дизайнеров'. Below the title, it shows the date '30.06.2021', a share count of '2410', and a tag 'Для специалистов'. The introductory text reads: 'Основатель дизайн-студии «Логомашина» Роман Горбачёв рассказывает, какие креативы для таргета помогают захватить внимание целевой аудитории.'

ppc world

О площадке:

образовательный портал о работе с платным трафиком и интернет-рекламой

Аудитория:

Маркетологи, предприниматели, аналитики

Стоимость публикации, если заказывать у редакции:

70 000₽

Кейс №2



PR-сопровождение ведущего интегратора Битрикс24

Dizlab — золотой сертифицированный партнер компании 1С-Битрикс.

Компания успешно внедряет продукты Битрикс24 и 1С-Битрикс в 2013 года.

Dizlab входит в топ-10 интеграторов Битрикс24 в России





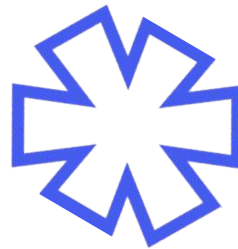
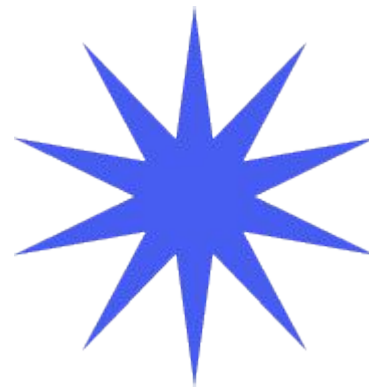
Кейс: Dizlab

Что было

Компания никогда не вела соцсети и не работала со СМИ, все клиенты обращалась к интегратору только благодаря сарафанному радио.

Задача

Создать образ компании как эксперта через публикации в профильных медиа, увеличить узнаваемость компании среди целевой аудитории.





Кейс: Dizlab

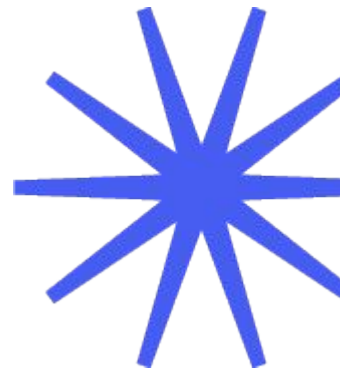
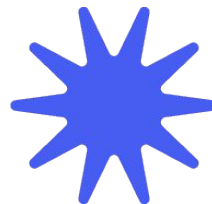
Наша реализация

Мы разработали для компании план публикаций, который позволит за полгода увеличить узнаваемость бренда **на 5-7%**.

В пул СМИ вошли **Cossa, vc.ru, Деловой мир, rrc.world.**



Все материалы выходят бесплатно





Кейс: Dizlab

Как и зачем автоматизировать бизнес на «Авито» с помощью Битрикс24

Кол-во просмотров: 5 000



CoSSA

О площадке:

Медиа о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде.

Аудитория:

Предприниматели, маркетологи, менеджеры

Стоимость публикации, если заказывать у редакции:

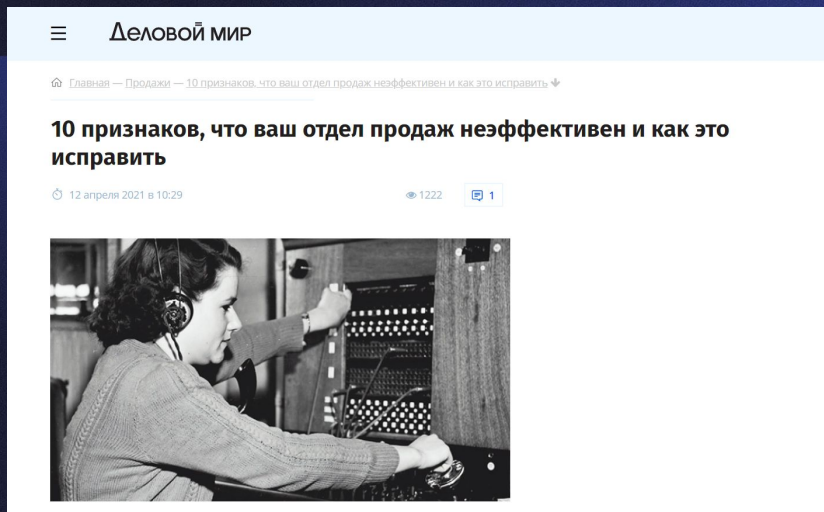
92 000₽



Кейс: Dizlab

10 признаков, что ваш отдел продаж неэффективен и как это исправить

Кол-во просмотров: 1 300



Деловой мир

О площадке:

Медиа для решения задач в сфере управления, маркетинга и финансов

Аудитория:

Предприниматели, управленцы, маркетологи

Стоимость публикации, если заказывать у редакции:

40 000₽



Кейс: Dizlab

Почему сотрудникам не нравится работать в CRM и как с этим бороться

Кол-во просмотров: 2 000

The screenshot shows the top of a webpage on ppcworld. The navigation bar includes 'Медиа', 'Курсы', 'Вебинары', 'Глоссарий', 'Вакансии', and 'Афиша'. The article title is 'Почему сотрудникам не нравится работать в CRM и как с этим бороться' by Сергей Шинкарский from Dizlab. The article text begins with 'Команда digital-интегратора Dizlab рассказывает, почему сотрудники могут искренне не любить CRM, и делится практическими советами, как это исправить.'

ppc world

О площадке:

образовательный портал о работе с платным трафиком и интернет-рекламой

Аудитория:

Маркетологи, предприниматели, аналитики

Стоимость публикации, если заказывать у редакции:

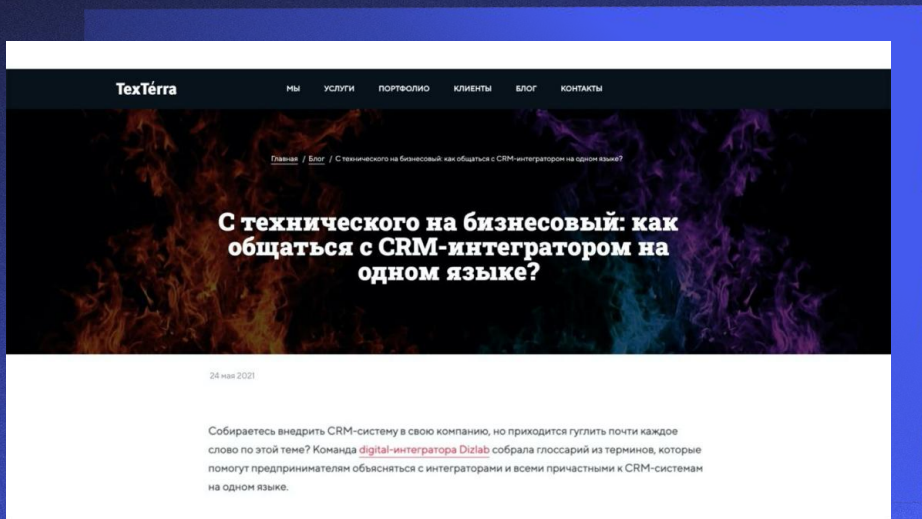
70 000₽



Кейс: Dizlab

С технического на бизнесовый: как общаться с CRM-интегратором на одном языке?

Кол-во просмотров: 4 500



TexTerra

О площадке:

Блог о бизнесе и маркетинге

Аудитория:

Предприниматели, руководители высшего звена, интернет-маркетологи

Стоимость публикации, если
заказывать у редакции:

55 000₽

02

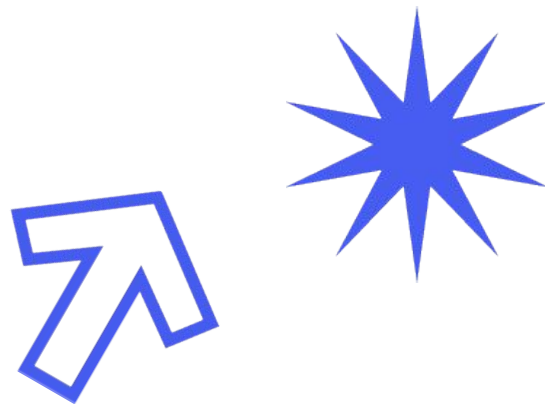
Работа с UGC площадками



vc.ru

Публикация экспертных статей и кейсов на vc.ru

vc.ru — крупнейшая в рунете платформа для предпринимателей и высококвалифицированных специалистов малых, средних и крупных компаний.



Стоимость публикации, если заказывать у редакции:
от 120 000 рублей



vc.ru



Что мы делаем

Для каждого клиента мы в соответствии с задачей разрабатываем план взаимодействия с vc.ru, определяя пул релевантных тем и периодичность публикаций.

Также мы **сразу** можем предполагать охваты будущих материалов в зависимости от темы и аудитории, вероятность попадания в email-рассылку и соцсети vc.ru.





Блог Логомашины на vc.ru

01

Концепт: рестайлинг магазина
«Красное & Белое» от
«Логомашины»

— 19 000 просмотров

— попадание в email-рассылку

— анонсирование материала
в соцсетях vc.ru

02

Почему «Яндекс» должен был
поменять лого ещё три года назад

— 9 000 просмотров

— попадание в email-рассылку

— анонсирование материала
в соцсетях vc.ru

03

39 сервисов, которые упрощают
работу Логомашине: возможно, они
пригодятся и вам

— 17 000 просмотров

— попадание в email-рассылку

— анонсирование материала
в соцсетях vc.ru



Экспертные статьи на **vc.ru**

[38 мест, где в Петербурге можно работать с ноутбуком](#)

Клиент: коворкинг BAZA

[Как выход за рамки традиционного TOV принёс 5 000 подписчиков за три месяца](#)

Клиент: агентство MYGRIBS

[5 вредных советов, чтобы внедрение CRM провалилось](#)

Клиент: Dizlab

[Органический трафик в TikTok — это новая альтернатива таргету в Instagram?](#)

Клиент: KREO.DIGITAL

03

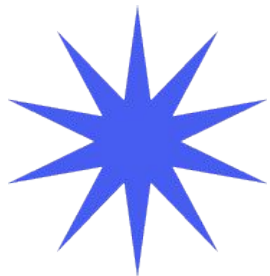
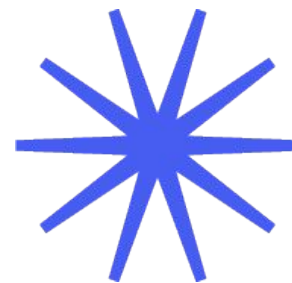
PR

сопровождение



Кейс №1

Концепт ребрендинга Ленинградского Зоопарка





О кейсе

Суть

Вместе с нашим клиентом — **командой Логомашины** — мы подготовили альтернативный брендинг для Ленинградского зоопарка. Нашей зоной ответственности стали исследование, разработка текстов для носителей, оформление кейса и PR-кампания проекта.

Задача

Презентовать жителям Петербурга альтернативный дизайн для зоопарка, **увеличить осведомленность** городских СМИ о деятельности Логомашины.

Результат

Релиз концепта мы сделали в **Деловом Петербурге** — 31 мая на страницах журнала вышел большой материал о новом дизайне.



Кейс: Концепт ребрендинга Ленинградского зоопарка

Общий охват новости:

120 000+ просмотров

Число публикаций о ребрендинге:

42 материала

Рост обращений в студию:

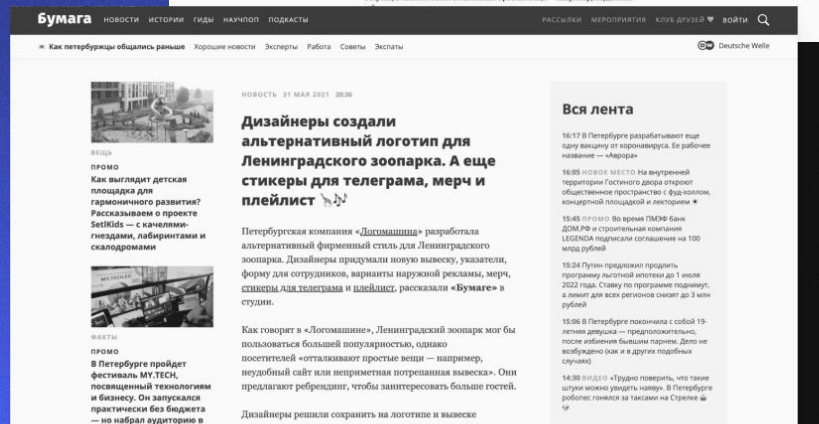
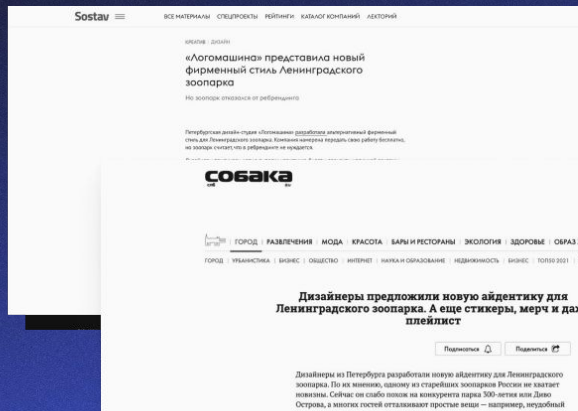
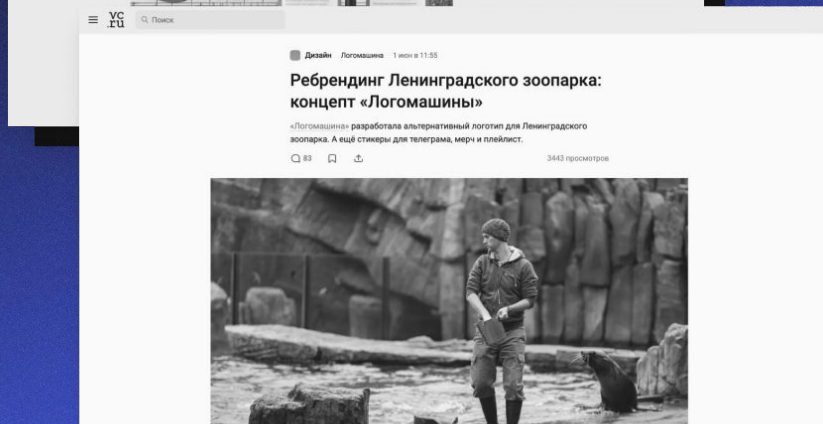
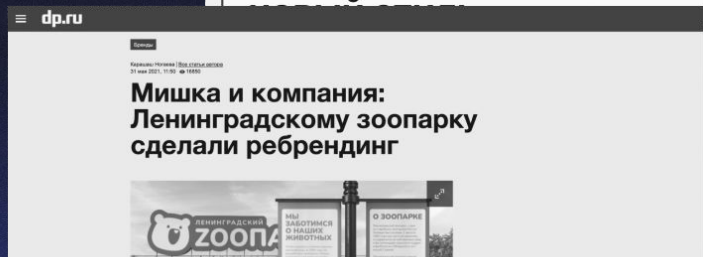
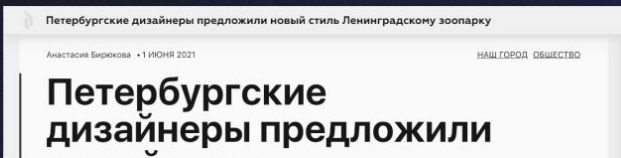
3%

Проект осветили:

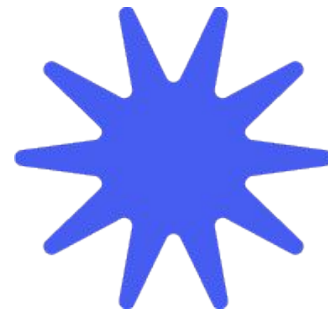
- Деловой Петербург
- Собака.ру
- KudaGo.com
- Бумага
- 78 канал
- Петербургский дневник
- Sostav.ru



Кейс: Концепт ребрендинга Ленинградского зоопарка



Кейс №2



Фестиваль водных фонариков в Санкт-Петербурге и Минске





О кейсе

Суть

Фестиваль водных фонариков ежегодно проходит в Минске и Санкт-Петербурге в центральных городских локациях: парке Dreamland и Юсуповском саду.

Задача

Организовать анонсирование фестиваля в ведущих городских СМИ

Результат

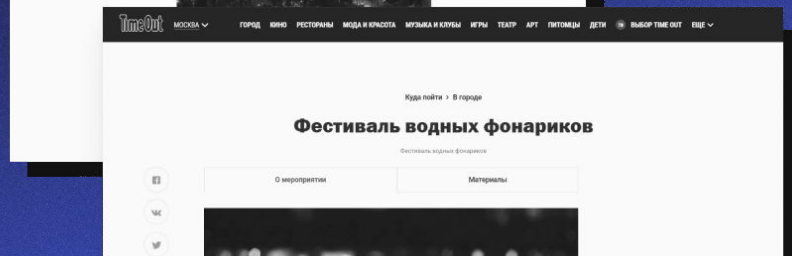
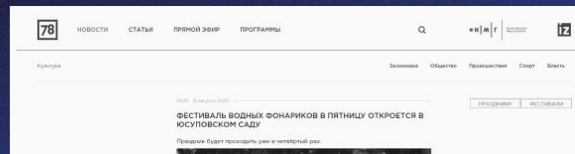
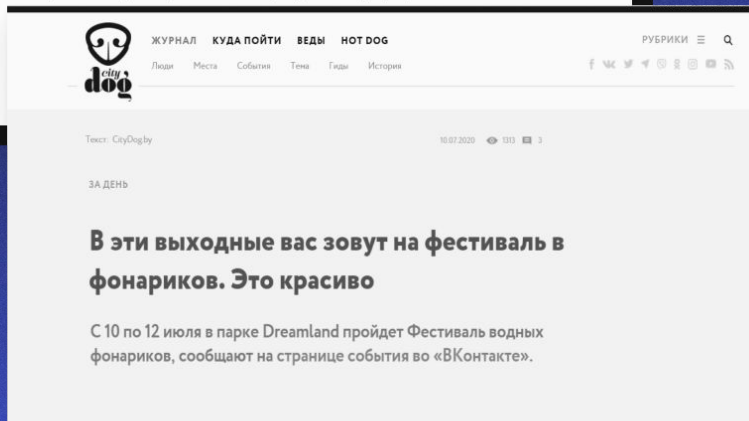
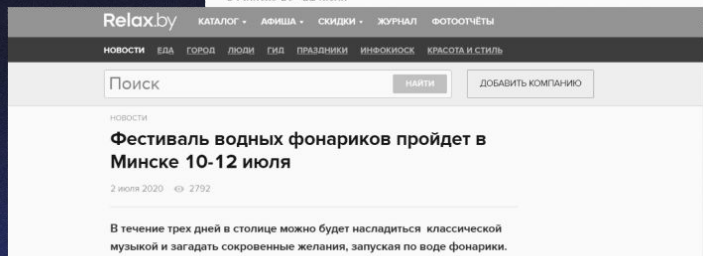
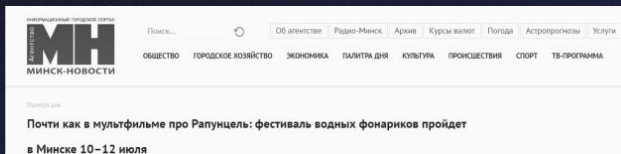
Бесплатно были организованы анонсы фестиваля в следующих медиа:

Санкт-Петербург: 78 канал, газета Metro, Петербургский дневник, Мойка 78, телеканал Санкт-Петербург, Невские Новости, Time Out Петербург

Минск: Tut.by, Relax.by, Sputnik.by, Минск-Новости



Кейс: Фестиваль водных фонариков в Санкт-Петербурге и Минске



Спасибо за внимание!

 dasha@thegateagency.ru

 +7-900-628-91-77

А лучше в Telegram: [@d_retunskikh](https://www.instagram.com/d_retunskikh)

Мы в соцсетях:

