

КРУТО
СНИМАЕМ
КРУТЫЕ
РОЛИКИ



ВИЛКА
CREATIVE & PRODUCTION

Июнь, 2020

Скачать [PDF версию презентации](#)



**“ НАША
РЕКЛАМА
АДАПТИРУЕТСЯ
ЗА РУБЕЖОМ,
А НЕ НАОБОРОТ**

SHOW REEL


BWA

CREATIVE & video PRODUCTION
agency

www.
VILKA
.pro

Мы выигрываем креативные тендеры крупнейших брендов и создаем 360 кампании на стыке диджитал и офлайн коммуникаций. 75% клиентов возвращаются к нам снова и снова после первого проекта.

CREATIVE



PRODUCTION

Мы обеспечиваем продакшн сервис от Камчатки до Будапешта и работаем с проверенной (без пантов) командой, что позволяет обеспечивать стоимость производства на приемлемом уровне. Кроме того, мы снимаем настоящее кино, которое можно увидеть в кинотеатрах

Нас выбрали



БРИФ / БИЗНЕС ЗАДАЧА

БРИФ / БИЗНЕС ЗАДАЧА

Мы стараемся привнести нашу экспертизу для достижения бизнес задач клиента. Изучить, понять и найти нужный инсайт.

ДОВЕРИЕ

Для нас доверие – один из главных факторов успешной работы. Как между нами и нашими клиентами, так и между клиентами и их потребителями.

ЭМОЦИИ и КРЕАТИВ

ЭМОЦИИ И КРЕАТИВ

Мы считаем, что в современной гонке информации любой контент должен увлекать, впечатлять и запоминаться, а эмоциональное вовлечение - самое сильное.

ДОВЕРИЕ

360+

360+

Мы стремимся делать больше, чем от нас ждут: предлагать дополнительные нестандартные решения, следить за трендами и всегда быть там, где могут быть потребители.

НАШИ

ПРИНЦИПЫ

“ НАША РАБОТА ВПЕЧАТЛЯТЬ...



Входим
в рейтинг лучших
компаний AllAdvertising



“ Я ПО РОЛИ
ХУДОЖНИК, ТАК
КАКОГО Ж ХРЕНА...

ФИЛЬМ “ВСЕ В ЯЩИК”

Смотреть
дальше

Galbani



Рекламная кампания от Lactalis в поддержку бренда сыра Galbani Моцарелла “Итальянское вдохновение с 1882г.”

ЗАДАЧА:

Продакшн 4х рекламных роликов в карантин с трансляцией плейбека клиенту через Zoom и YouTube

РЕШЕНИЕ:

На удаленную трансляцию мы подключили 8 человек клиента и агентства, которые в режиме реального времени смотрели все происходящее на площадке и сразу же видели получаемый монтаж с площадки.

[Смотреть кейс + Бекстейдж](#)



Сыр President



Новая рекламная кампания от французского молочного концерна Lactalis уверяет, что сыр Brie President подойдет для любого повода.

ЗАДАЧА:

Разработать серию рекламных роликов в поддержку сыра Brie President и плавленого сыра President

РЕШЕНИЕ:

4 рекламных 6 сек. роликов + расширенная OLV версия. А также ТВ версия ролика для плавленого сыра.

Съемка с использованием Motion Control системы КУКА.

[Смотреть кейс](#)



Bosch

ЗАДАЧА:

Разработать рекламную кампанию для продвижения новой серии холодильников Bosch VitaFresh.

РЕШЕНИЕ:

Нами была разработана комплексная компания по продвижению новых холодильников. В основу легла серия анимационных 3D роликов, главными героями которых выступили жители холодильника - фрукты и овощи. Музыкальный OLV ролик, обзорный продуктовый ролик, серия пре-роллов, разработка дизайн-макетов, а также стикеров для телеграмма.

[Смотреть кейс](#)



Foresto

ЗАДАЧА:

Разработать креативную концепцию и продакшн видеоролика для увеличения продаж ошейника против клещей и блох “Foresto” от Bayer и повышения узнаваемости бренда.

РЕШЕНИЕ:

Было разработано две концепции, одна из которых и превратилась в сценарий и, затем, в рекламный ролик. Ролики выходят в эфир каждую весну с 2017г. в диджитал и на ТВ. Ролик был локализован для украинского и европейского рынков. Каждый год ролик адаптируется под различные форматы от Stories и баннеров до онлайн кинотеатров.

[Смотреть кейс](#)



ВАУЕР:

Начиная с 2017г. мы уже реализовали с фарм гигантом более 40 проектов для различных брендов от препаратов для животных до лечения рака. А также создали youtube канал.

МАКСИМУМ
подготовка к ЕГЭ

Правила кейс

Максимум

Пройди ЕГЭ-квест и выиграй iPhone X

Принять участие!

ЧЕМПИОНОМ
ЕГЭ



ВИЛКА

#creative&design

ЗАДАЧА:

Обеспечить полномасштабное вовлечение ЦА к подготовке к ЕГЭ на курсах МАКСИМУМ. Ну и самое главное, чтобы они привели с собой максимум друзей.

Мы предложили достичь этого с помощью масштабного Оффлайн квеста с вознаграждением и генерацией лидов через лендинг.

РЕШЕНИЕ:

Мы разместили по городу задания, стилизованные под ЕГЭ на остановках общественного транспорта вблизи школ. Школьники видели такое задание, регистрировались на сайте и им открывалась карта с остальными заданиями.

Дополнительными точками касания стали видеоролик и размещенные в сети баннеры с онлайн заданием.

После достижения определенного уровня участнику открывались тайные задания, которых нет на карте. Инструкция с такими заданиями приходила участнику в виде СМС. И тут начиналась настоящая погоня, ведь задания были размещены на нескольких рейсовых автобусах.

Кроме всего мы вовлекли родителей в активное участие - они помогали детям зарабатывать баллы, приглашая других родителей и их детей.

[Смотреть кейс](#)

[Смотреть сайт](#)



Ашан

ЗАДАЧА:

Разработать креативную концепцию и продакшн серии видеороликов для освещения акций в сети гипермаркетов АШАН в честь дня рождения бренда. Обязательно нужно было сохранить “легкую нотку волшебства”

РЕШЕНИЕ:

Из нескольких предложенных концепций, среди которых были откровенно магические, мы остановились на сюжете, когда в Ашан можно попасть не выходя из дома. И, самое главное, что такие чудеса нисколько не удивительны, ведь есть еще большее чудо - реальная возможность выиграть квартиру в Москве. Пять роликов представляют собой пять целевых аудиторий с персональным и близким сюжетом для каждой аудитории.

[Смотреть кейс](#)

Капика

ЗАДАЧА:

Разработать концепцию и произвести серию видеороликов, чтобы показать большой ассортимент и “всесезонность”.

РЕШЕНИЕ:

Мы предложили концепцию милой истории взросления, но рассказать ее через детские ножки. С самых первых шагов, в солнце и в дождь, летом и осенью, вплоть до самостоятельной взрослой жизни.

Общий минутный интернет ролик состоит из 4х историй очередного этапа взросления и относится к конкретному сезону. Также 4 истории представляют 4 самостоятельных ТВ ролика по 15 сек.

[Смотреть ролик](#)

Восточный

ЗАДАЧА:

Оперативный продакшн видеоролика с несколькими монтажными версиями и проведение имиджевой фотосъемки

РЕШЕНИЕ:

Три года подряд и три рекламные кампании с банком Восточный.

Для новогодней кампании 2018-2019г. мы привлекли известную актрису Марину Федункив. Кампания стартовала в два флайта. До нового года - кредит на подарки, после - на новую жизнь.

Подготовка к съемке была организована в кратчайшие сроки (7 дней). Итоговые ролики вышли на федеральных ТВ каналах по всей России.

Рекламные плакаты были размещены в Московском и региональном общественном транспорте, а также на билбордах и других носителях.

[Смотреть новогодний ролик 2019](#)

[Смотреть весенний ролик 2019](#)

АТБ

ЗАДАЧА:

Осуществить продакшн серии видеороликов для разных целевых групп в разных регионах и по нескольким продуктам банка.

РЕШЕНИЕ:

На входе мы имели 2 продукта, 5 групп ЦА и по каждой группе нужно было, кроме чистой TVC версии, снять версию с пре-роллом для ютуба и для соц сетей без звука. К тому же все OLV версии таргетировались на 8 разных регионов. В итоге, у нас получилось почти 100 роликов на выходе. Съёмки длились 3 дня.

Смотреть: [Сюжет 1](#), [Сюжет 2](#), [Сюжет 3](#),
[Сюжет 4](#), [Сюжет 5](#)

“100 роликов
за 3 дня



Капика

ЗАДАЧА:

Продакшн двух видеороликов с участием сборной РФ по футболу в поддержку конкурса создания Талисмана ЧМ 2018.

РЕШЕНИЕ:

Рекламный ролик с футболистами из сборной РФ был опубликован на всех официальных порталах ЧМ'18, а также на порталах FIFA. Ролик призывает болельщиков и не только поучаствовать в конкурсе создание талисмана.

А также живой и динамичный ролик, о том как футболисты сборной рисуют свою версию талисмана для ЧМ'18.

[Смотреть ролик](#)

“ **БОРЬБА ЛУЧШИХ
ШЕФ-ПОВАРОВ
МИРА. Вocuse d’Or**
ДОК ФИЛЬМ “ДА, ШЕФ!”

Смотреть
трейлер

НРД

BurgerKing

Кванториум

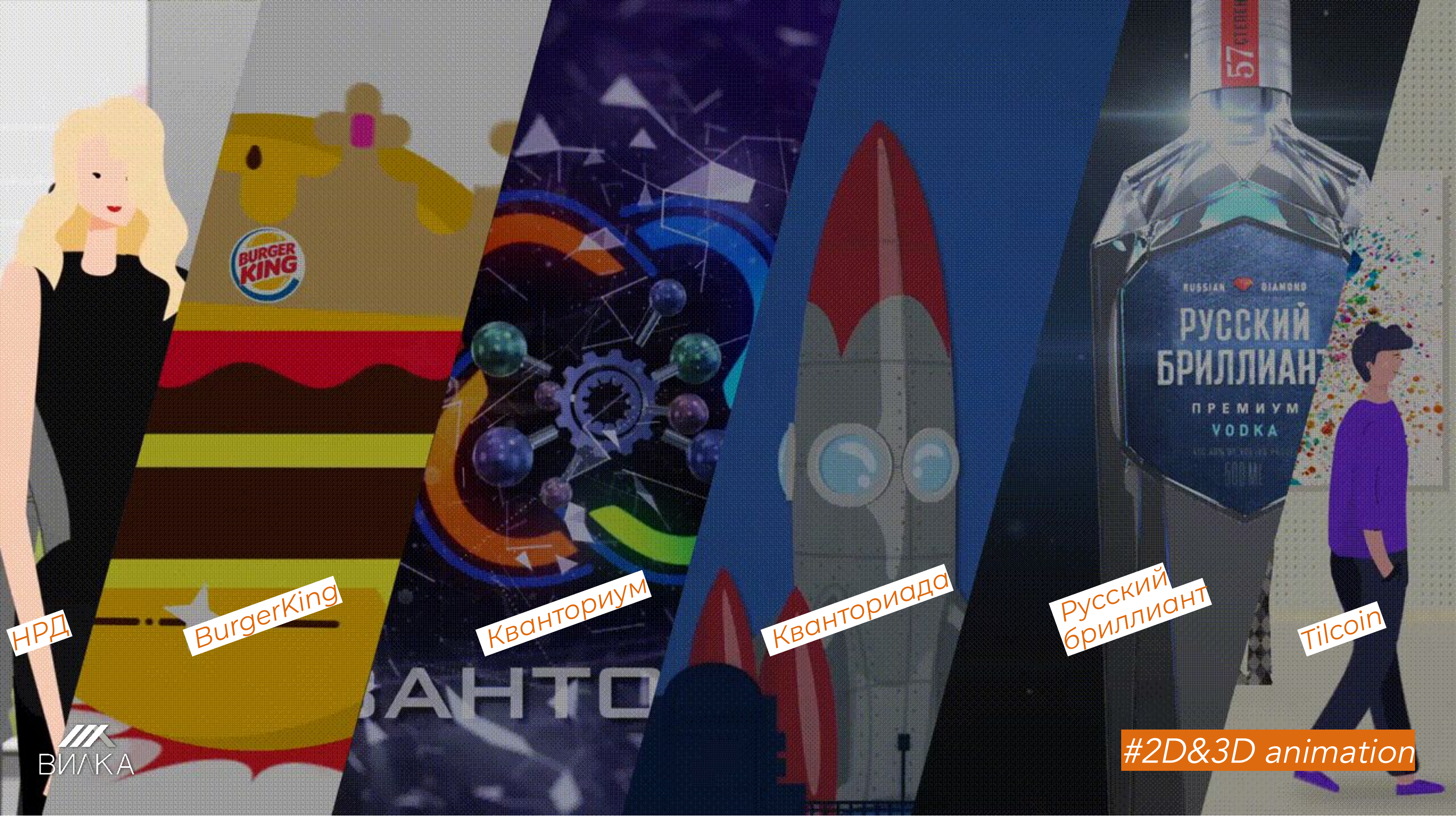
Кванториада

Русский
бриллиант

Tilcoin

ВИЛКА

#2D&3D animation





vilka.pro
creative & production

Скачать [PDF версию презентации](#)