

8 (800) 555-08-33

hello@appbooster.com

**Appbooster**

**Продвигаем мобильные приложения, анализируем результаты, помогаем развивать и монетизировать продукт**

НАГРАДЫ

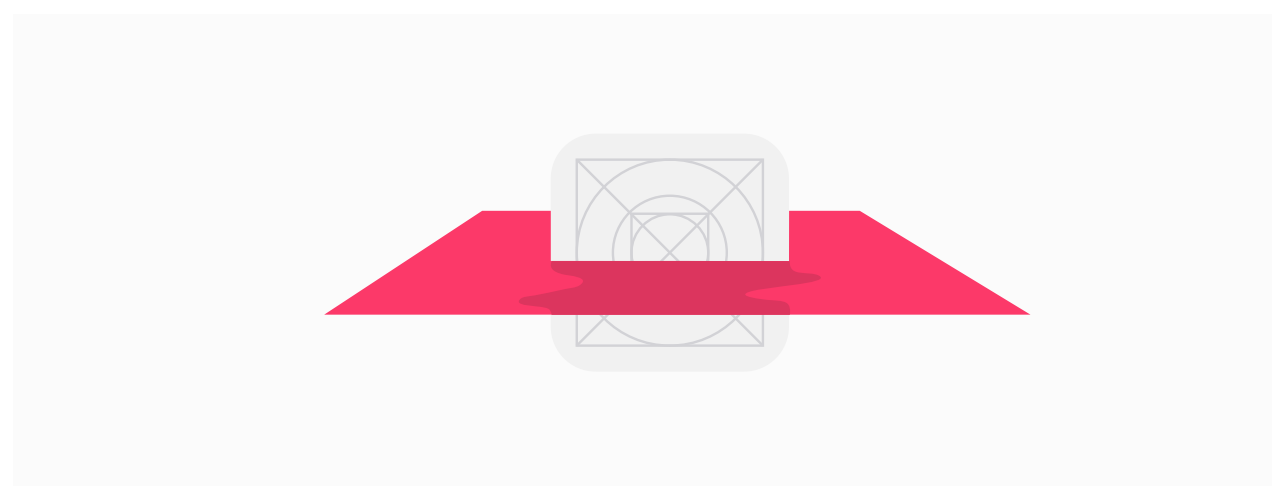


**Adindex.ru**



# Работаем с продуктами

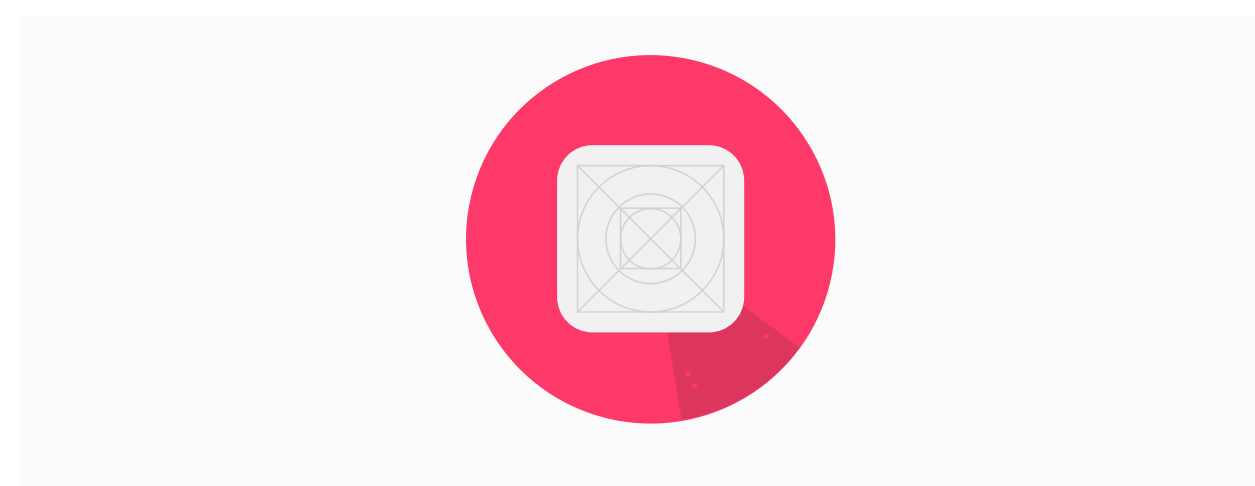
01.



## Определяем KPI

Сначала вместе с вами определяем главный критерий: количество целевых установок, прибыль с пользователей, возвраты в приложение, требуемый рейтинг и др. Если ещё нет системы аналитики — поможем внедрить.

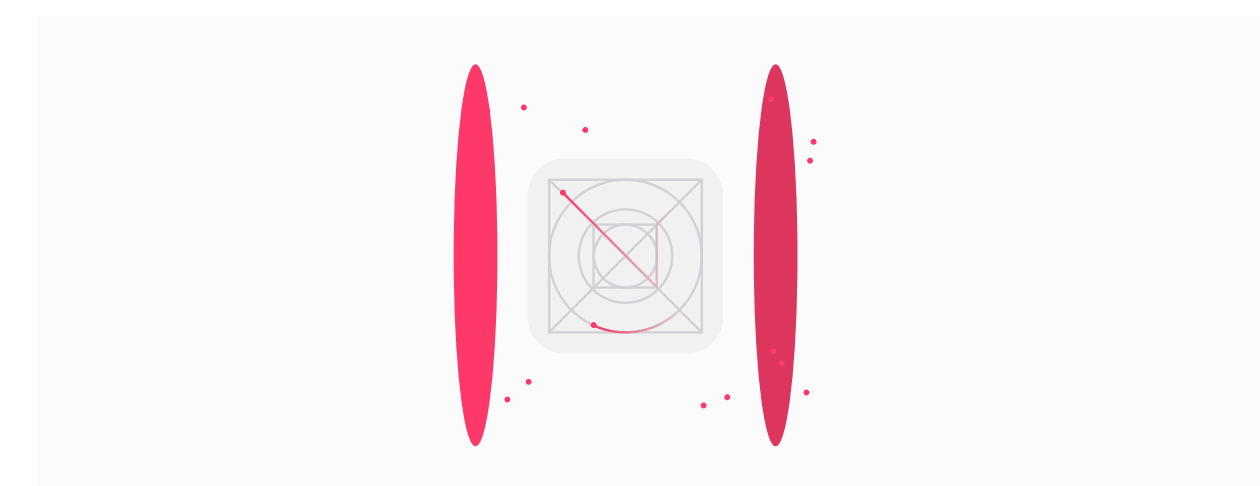
02.



## Контролируем данные

После старта вам в любой момент доступны все промежуточные значения — можно обсуждать и вносить корректировки. На всех контрольных точках предоставляем подробные отчёты с рекомендациями.

03.



## Сокращаем расходы

Основные инструменты: мотивированный и рекламный трафик, ASO, корректировку рейтинга, внедрение аналитики — мы реализовали инхаус. В совокупности с маркетинговой стратегией это экономит время и бюджет по сравнению с распределенными командами подрядчиков.

# Возможности

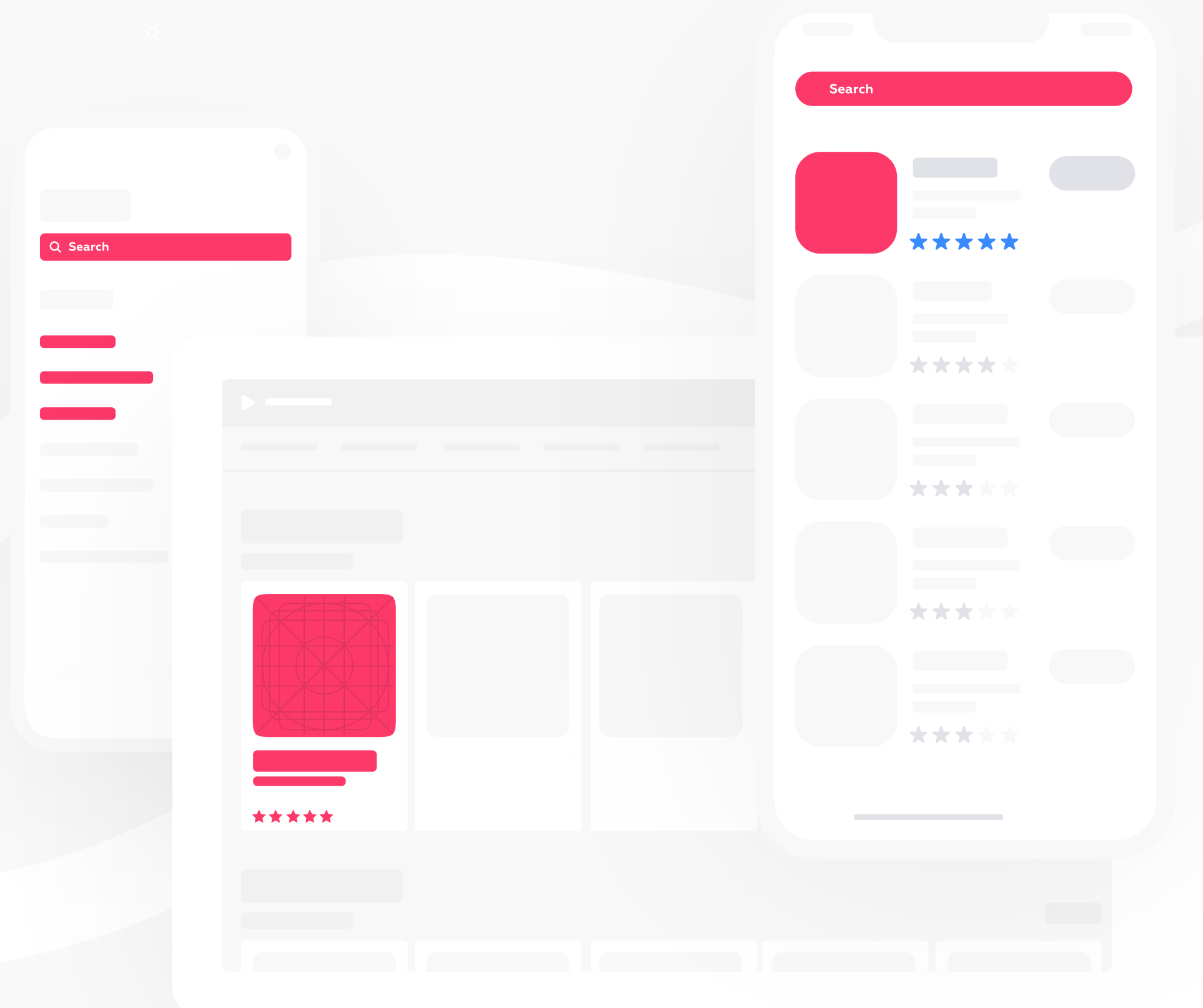
## Увеличение органики из сторов

Когда ваше приложение попадает в ТОП-3 поисковой выдачи по ключевому слову, оно начинает собирать гораздо больше органических пользователей.

65% всех установок в App Store происходят из поиска. Если люди ищут в поиске продукты, похожие на ваш, то вы можете побороться с конкурентами за органический трафик, который дают верхние строчки.

Продвинуться в поиске можно с помощью мотивированного трафика. Это реальные пользователи, которые сначала вводят поисковый запрос, а затем устанавливают ваше приложение, тем самым повышая его в выдаче.

Мы собрали несколько тысяч таких пользователей. Этого объема хватает для попадания на первые позиции по средне- и высокочастотным поисковым запросам в App Store (RU, US) и Google Play (RU).



# Возможности

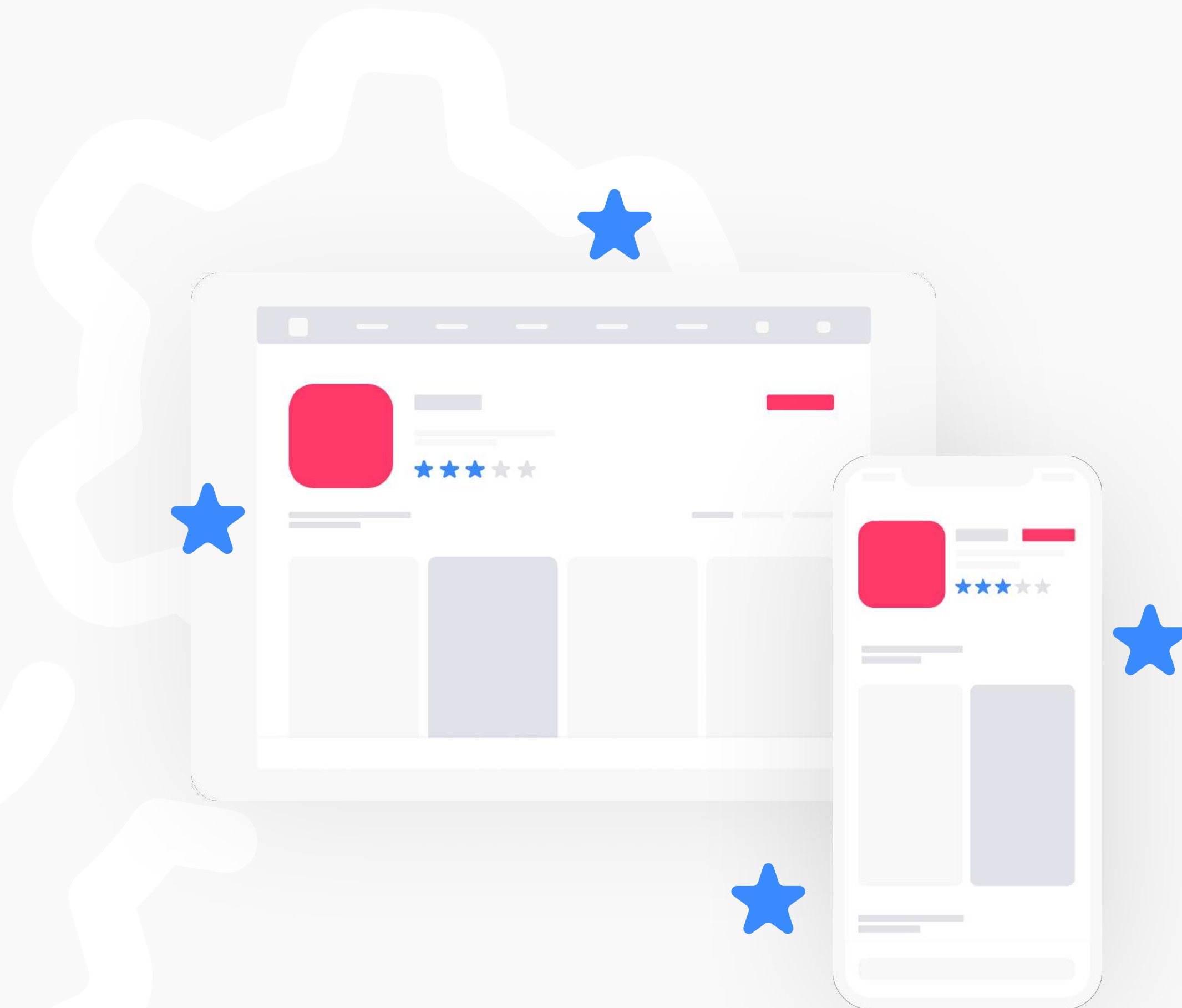
## App Store Optimization и A/B тестирование

Оптимизация страницы приложения положительно влияет на позиции и улучшает конверсию из просмотра в установку. Чем выше конверсия, тем дешевле обходится каждый пользователь.

Проводим аудит текущего ASO вашего приложения. Подбираем релевантную семантику. Поочередно оптимизируем каждый элемент: заголовок, подзаголовок, описание, скриншоты, ключевые слова.

Для каждой идеи по оптимизации проводим сравнительный A/B-тест, чтобы убедиться в росте конверсии в установку. Считаем доверительные интервалы и внедряем только статистически значимые изменения.

Для начинающих проектов делаем разовую оптимизацию. Для крупных проектов, которым важно поддерживать стабильно высокий уровень оптимизации, предлагаем сопровождение от 3 месяцев.



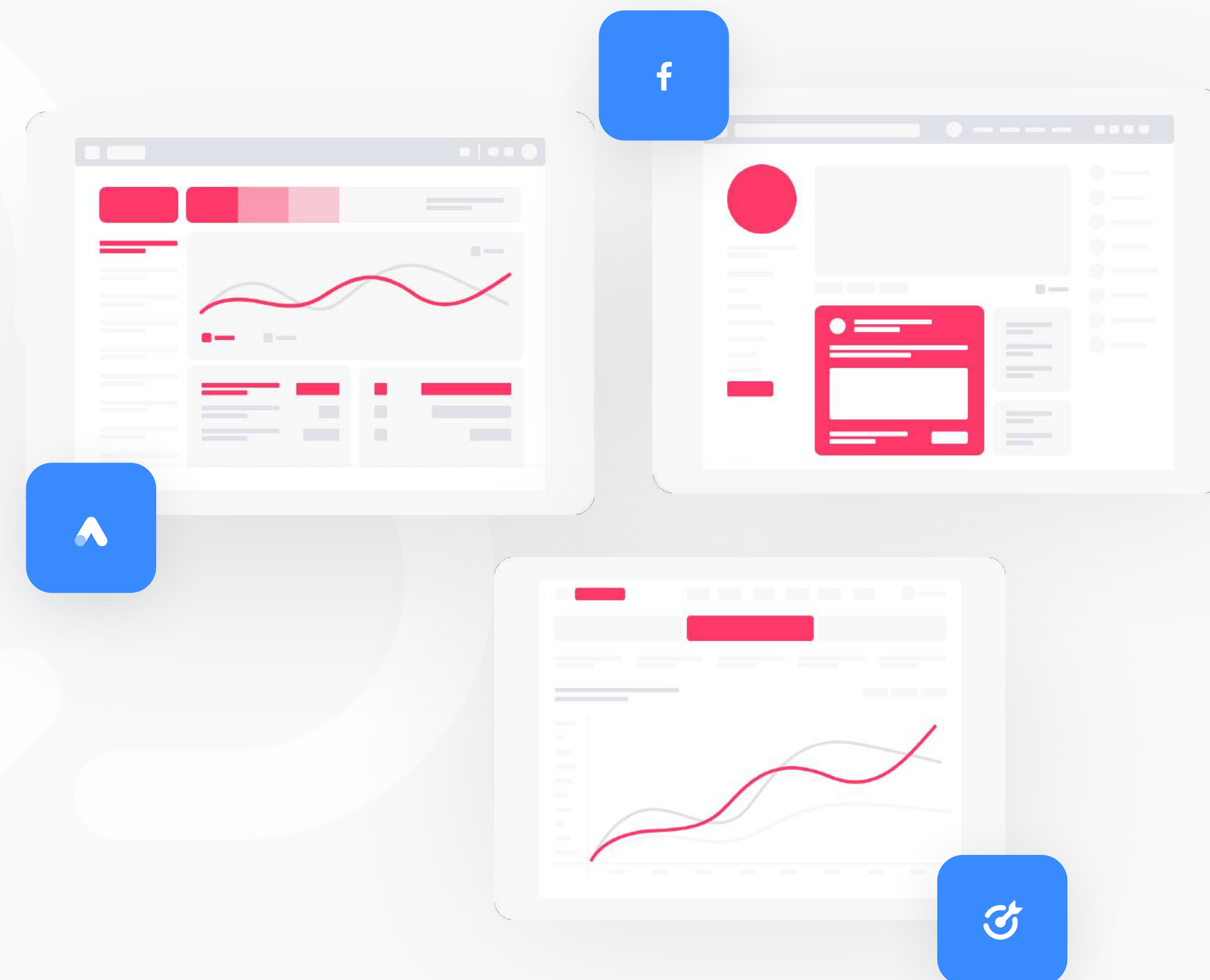
# Возможности

## Привлечение рекламного трафика

Трафик из социальных и рекламных сетей — базовый источник пользователей для приложений. Комбинации таргетингов и алгоритмы оптимизации позволяют находить наиболее подходящих вашему продукту людей.

Подбираем источники с учётом особенностей. Работаем с Facebook, TikTok, MyTarget, Google Ads, Snapchat, Unity Ads, Vungle, Applovin, Appnext, Minimob и другими. Определяем портрет целевой аудитории. Подбираем форматы и создаём цепляющие креативы. Проводим несколько итераций тестов.

Работаем по всем популярным моделям: CPI, CPA, RevShare, Service Fee. Для новых проектов проводим тестовый запуск, чтобы проверить выбранную модель монетизации и определить продуктовые метрики. Наша цель — не формально выполненные KPI, а окупаемость трафика.





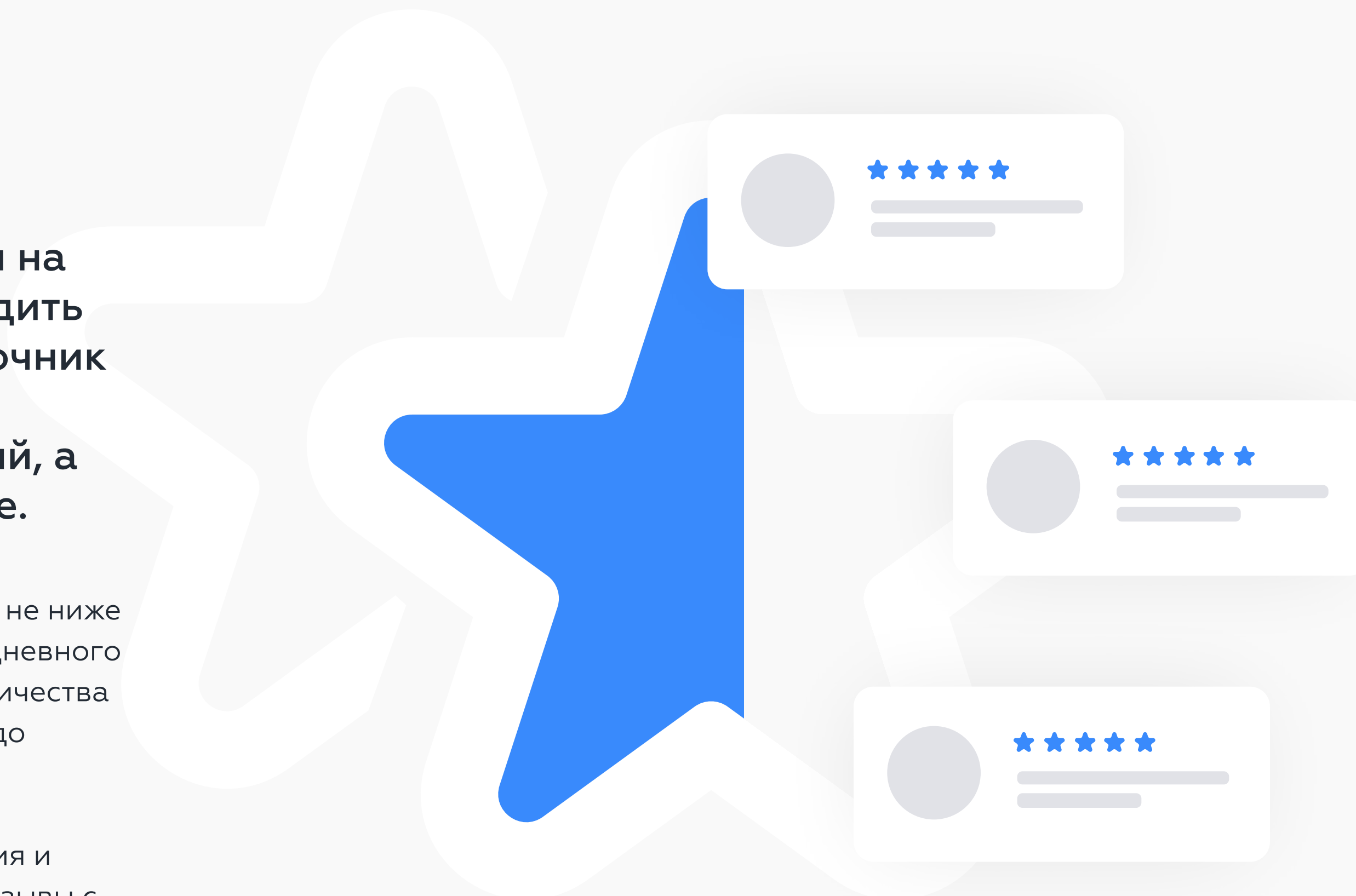
# Возможности

## Корректировка рейтинга

Высокий рейтинг и положительные отзывы на странице приложения часто помогают убедить пользователя установить его. Ни один источник трафика не покажет высокую конверсию в установку, если рейтинг приложения низкий, а первые 10-15 отзывов резко отрицательные.

Мы рекомендуем поддерживать рейтинг своего приложения не ниже 4,2 звёзд. Сроки проведения корректировки зависят от ежедневного количества установок, а также от ежедневного и общего количества оценок. Корректировка может занять от нескольких недель до нескольких месяцев.

Отзывы помогают усилить первое впечатление от приложения и поднять конверсию в установку. У нас вы можете заказать отзывы с готовыми текстами, чтобы донести сильные стороны продукта. Размещение отзывов в Play Market может также решить проблему индексации поисковых запросов.



# Возможности

## Внедрение аналитики

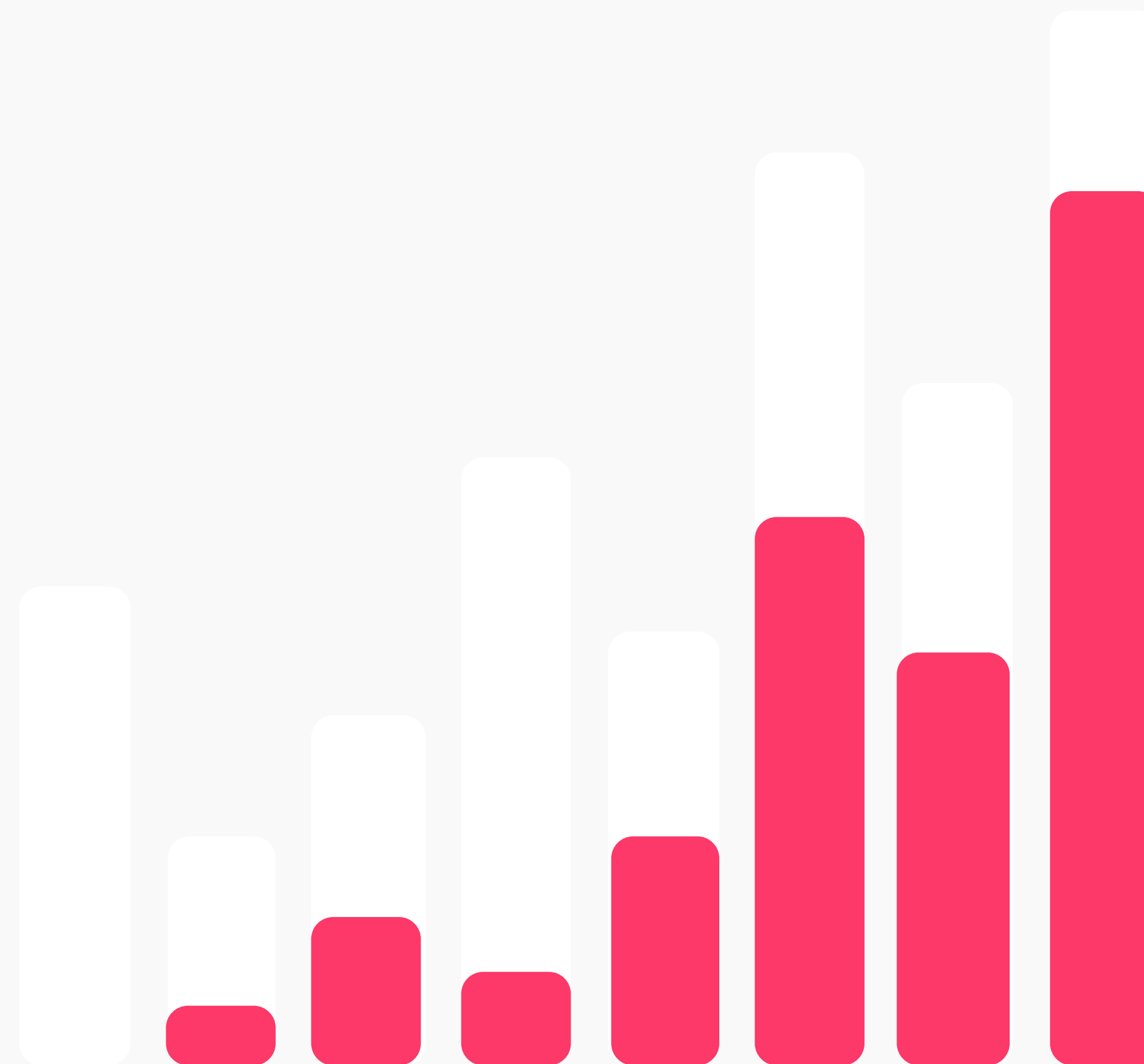
Рост и развитие продукта сложно представить без корректно настроенной системы аналитики.

Аналитика позволяет ответить на вопросы, связанные с метриками продукта, найти точки роста и лучше понимать своих пользователей.

Внедрять аналитику начинаем с ревью приложения. Составляем карту целевых и промежуточных событий в вашем продукте. Подбираем оптимальный стек аналитических и трекинговых систем. Формируем ТЗ для ваших разработчиков

Сопровождаем на каждом этапе. Проводим тестирование размеченной сборки. Настраиваем дэшборды с ключевыми показателями. Обучаем, как работать с аналитикой, как выдвигать и проверять гипотезы.

Внедрение аналитики — первый шаг для начала комплексного продвижения. Глубокое погружение в механики вашего приложения позволит ещё на старте выработать самую быструю стратегию масштабирования продукта.



# Возможности

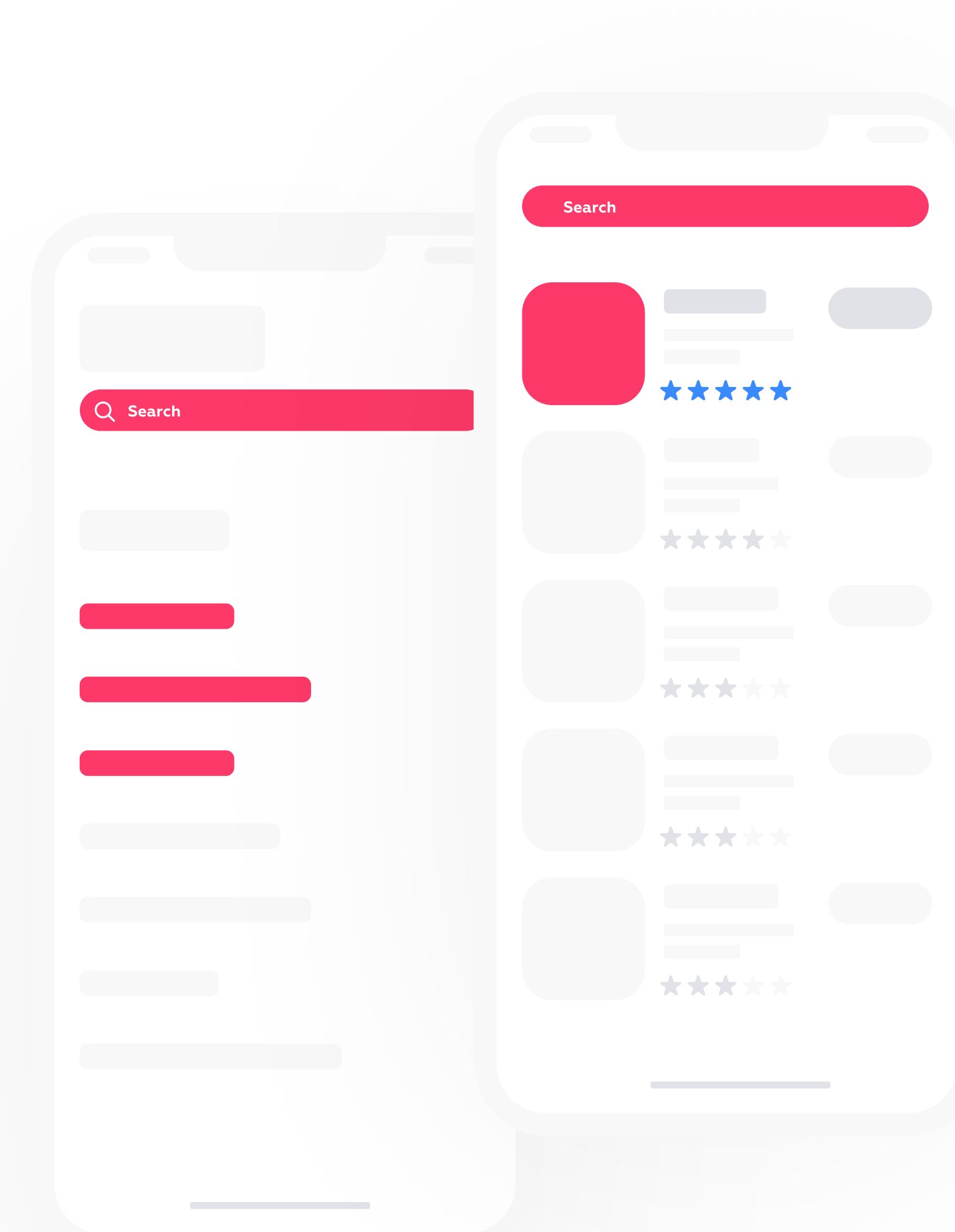
## Запуск Apple Search Ads

Apple Search Ads — рекламная система внутри App Store. ASA позволяет запускать кампании по поисковым запросам. Ваше приложение будет отображаться в самом верху поисковой выдачи.

Это решение подходит для продвижения по высококонкурентным запросам в Европе, США и других популярных регионах.

Особенность Apple Search Ads — возможность показа без индексации по брендовым запросам конкурентов. Средствами ASO этого добиться нельзя — использование брендов конкурентов в метаданных запрещено.

Использование Apple Search Ads помогает также защитить свой бренд.





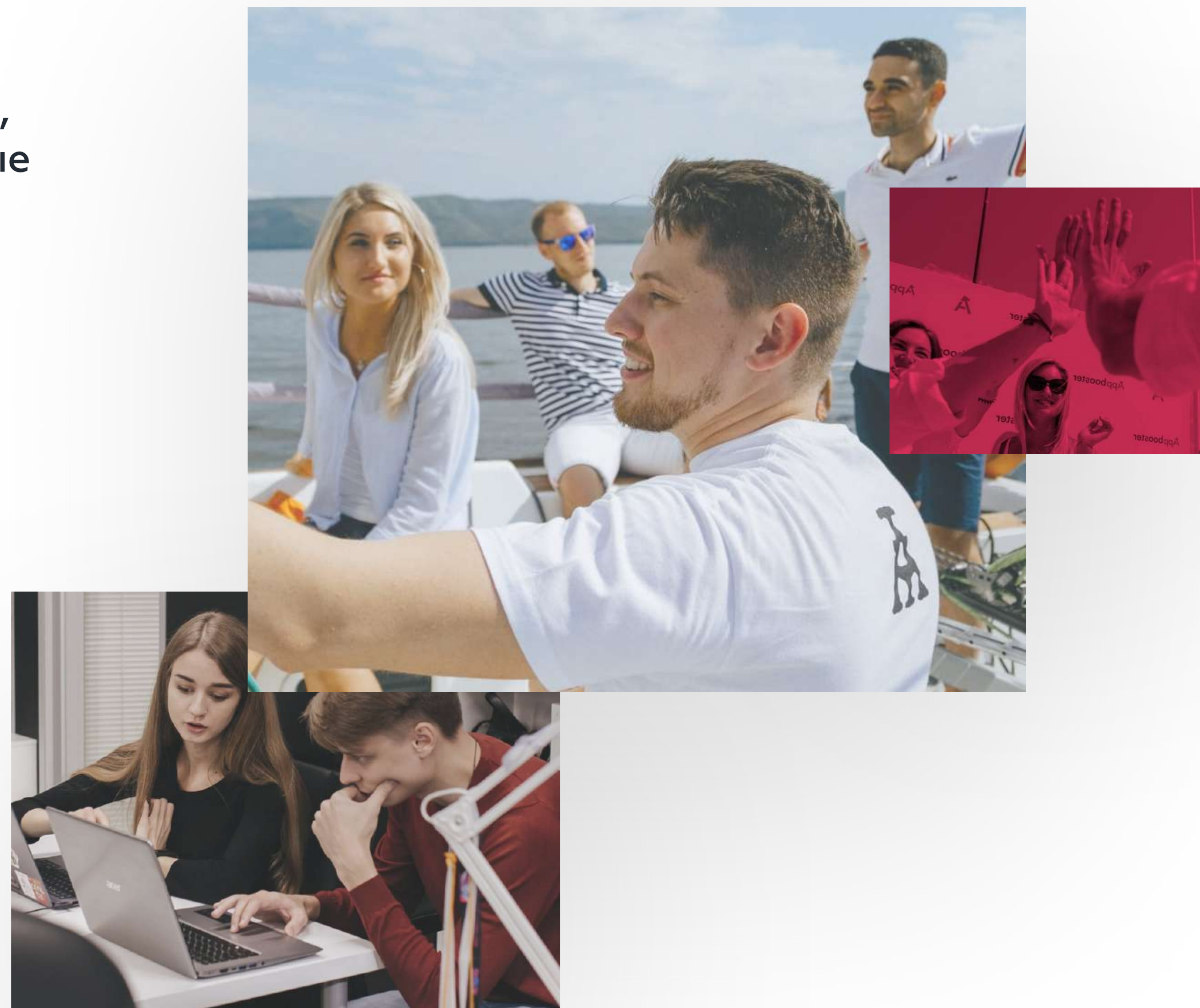
## Об агентстве

Appbooster — команда мобильных маркетологов, приводящих целевых пользователей в мобильные приложения.

Мы работаем с федеральными брендами, студиями разработки, инди-разработчиками и специалистами по арбитражу. С момента основания в 2013 году и по середину 2021 года помогли повысить доходы 3 500 приложений.

**За это время мы накопили экспертизу по всем основным инструментам мобильного маркетинга:**

- App Store Optimization;
- Продвижение по ключевым запросам;
- Корректировка рейтинга и работа с отзывами;
- Медиабаинг.



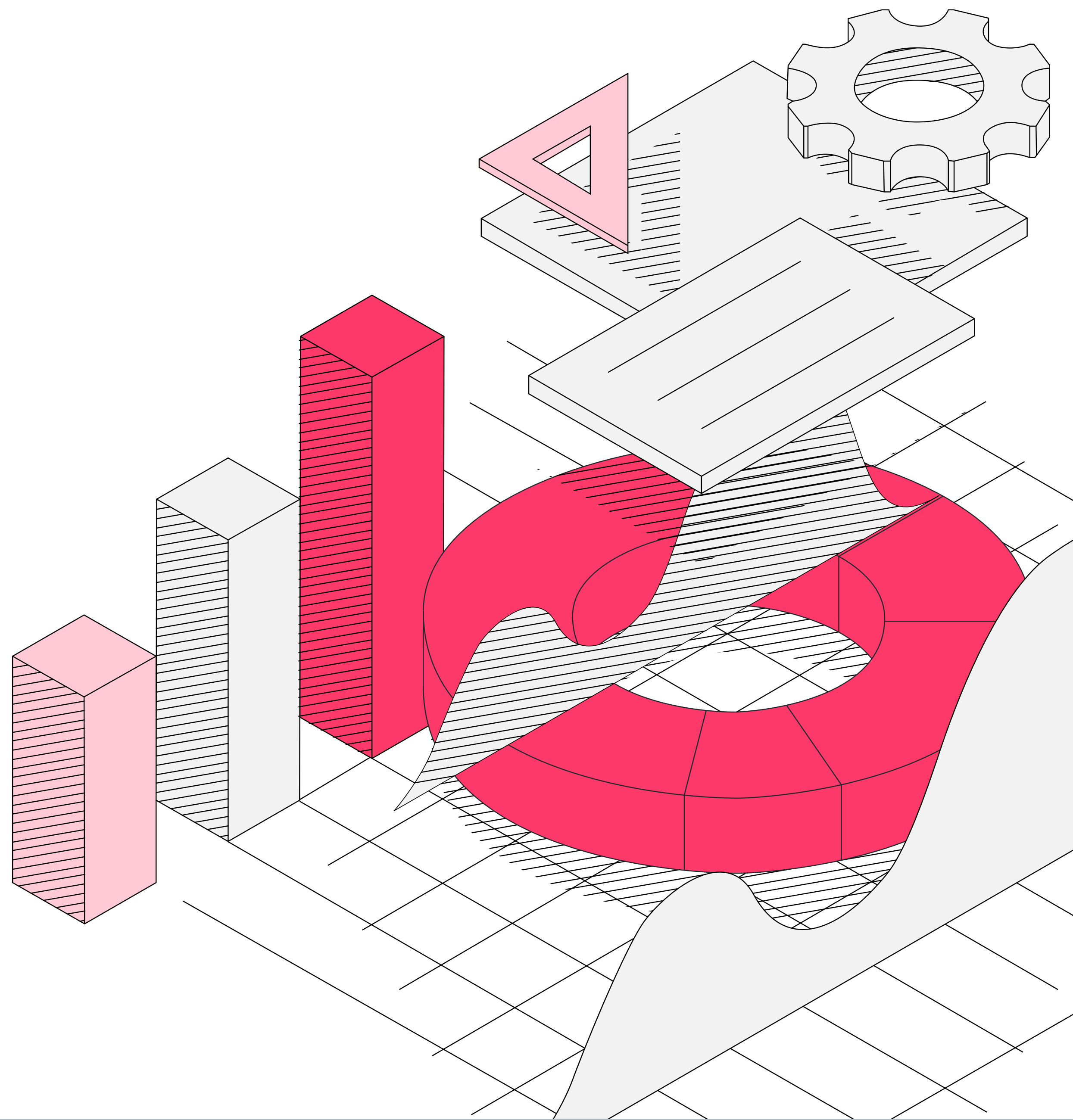
# Академия

## Курс «Продуктовый маркетинг мобильных приложений»

Охватывает все основные направления работы продуктового маркетолога в мобайле. Полезная концентрированная информация от сотрудников Appbooster и приглашенных экспертов.

Программа курса основана на практическом опыте и реальных кейсах компании и включает:

- Упаковка продукта
- Продуктовые метрики и экономика мобильных приложений
- Аналитика и трекеры
- ASO
- Мотивированный трафик
- Платные каналы
- Зачем нужна виральность?
- Soft-launch



# Клиенты



Делимобиль





## Наши сервисы



### PLATFORM

Личный кабинет для самостоятельной прокачки позиций приложения в магазинах. Подходит для приложений, по которым можно собрать пул ключевых запросов для поиска в App Store и Google Play.



### OFFERWALL

Сервис по привлечению мотивированных установок.



### ADSBERRY

Партнёрская сеть для привлечения рекламного трафика CPI, CPA, CPR.

# Развиваем мобильный маркетинг

## Публикации

Forbes

VC  
.ru

CoSSA

APPTRACTOR

## Обучение

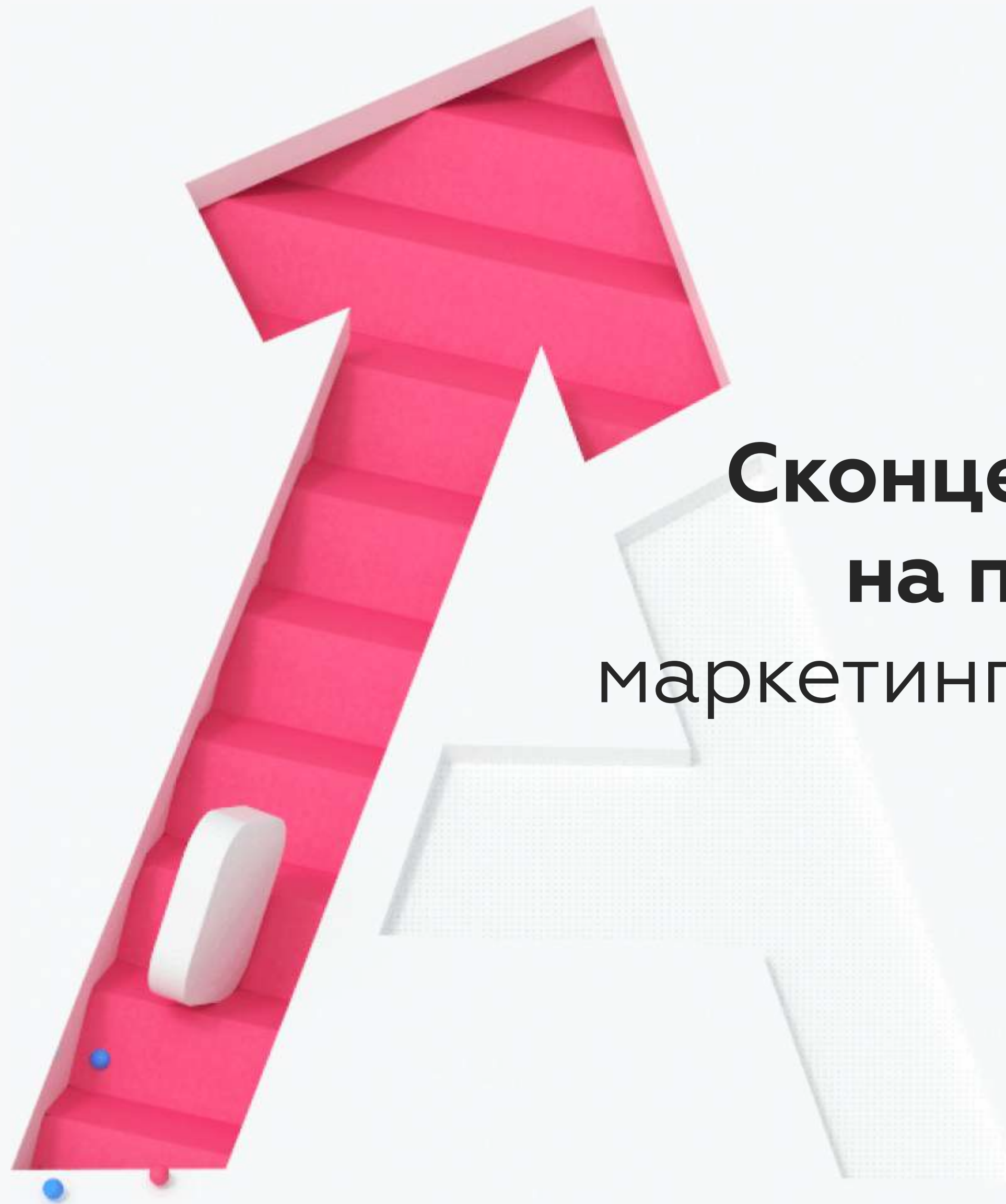




# Посещаем ивенты

Ежегодно посещаем ивенты разного масштаба, где встречаемся со своими клиентами и участвуем в нетворкинге.





**Сконцентрируйтесь  
на продукте —  
маркетингом займёмся мы!**