

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО САМОГО ПОЛНОГО ЦИКЛА

TR TIME
OF media
RISE

СОДЕРЖАНИЕ

- О компании
- Наружная реклама
- Реклама в интернете
- Реклама в мобильных приложениях
- Омниканальные продажи
- Сувенирная продукция
- Конструкции и оформление
- Стратегия и коммуникация
- Кейсы
- Наши клиенты



КТО МЫ?

Мы команда с сильными экспертами из Outdoor (в том числе ATL формата), Digital, а также в области СМИ. Благодаря этому мы можем сделать коммуникацию вашего бренда с потребителем максимально эффективной в каждой точке контакта. Мы точно знаем что принесло продажи в розничную точку или заполнило зал на вашем мероприятии.

НАШИ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ

ОФЛАЙН РЕКЛАМА

- Наружная реклама
- Нестандартное размещение
- Транзитная реклама
- Indoor реклама
- PR

ОНЛАЙН РЕКЛАМА

- Реклама в СМИ
- Реклама на радио
- Телевизионная реклама

DIGITAL

- Контекстная реклама
- Медийная реклама
- Веб-аналитика
- Поисковый аудит
- PR в интернете
- Социальные сети
- Продвижение сайтов

ПРОИЗВОДСТВО

- Промо-сувениры
- Бизнес-подарки
- Брендирование
- Полиграфическая продукция
- Креатив
- Бренддинг
- Digital production
- Video production

РЕЙТИНГИ

АКАР АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

Sostav

Adindex.ru

РЕЙТИНГ МЕДИА-АГЕНСТВ И ХОЛДИНГОВ
ОТ «АКАР» И «SOSTAV»
/ 2019 г.

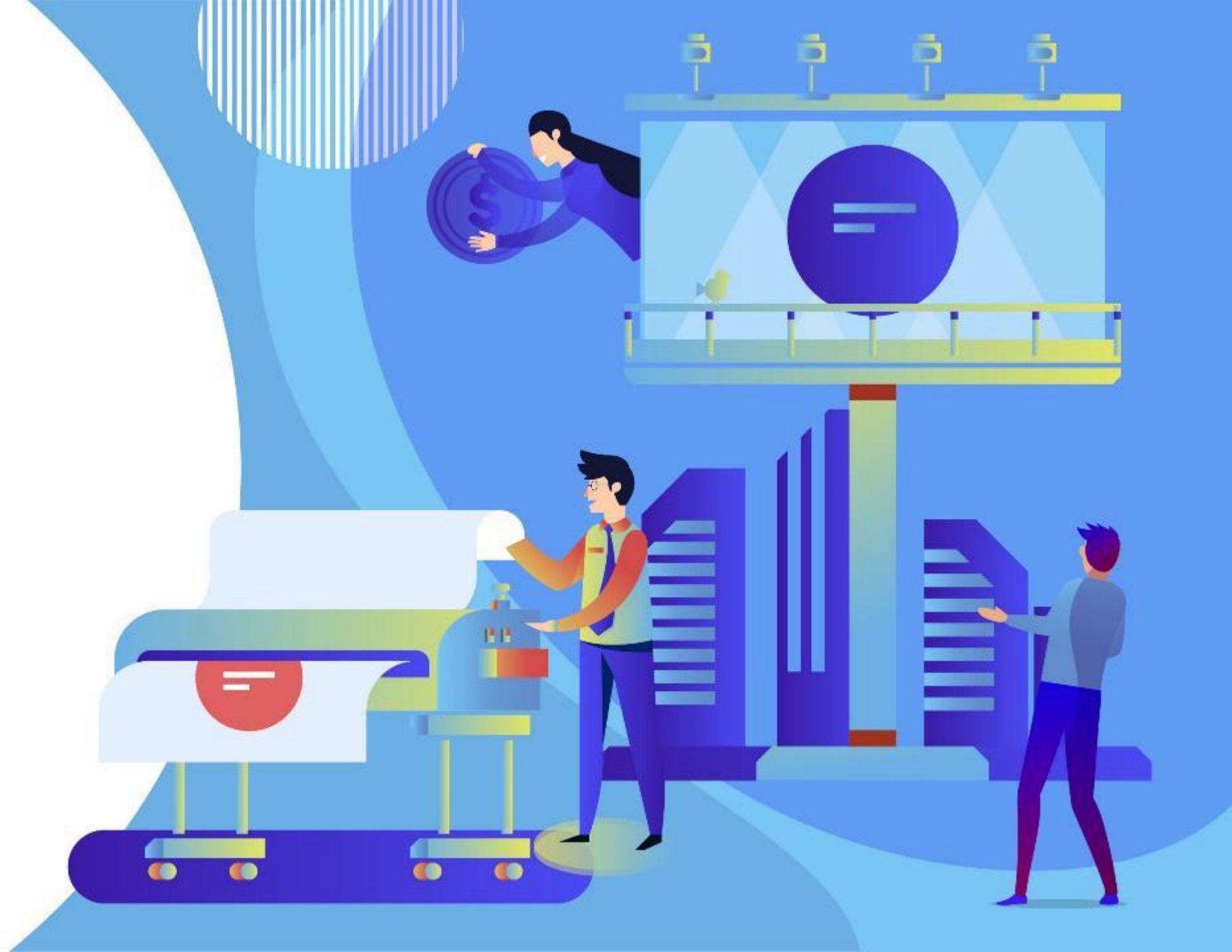
Является участником индустриального рейтинга крупнейших агентств и холдингов в сфере медиа-баинга, проводимого «Sostav» и Ассоциацией Коммуникационных Агентств России «АКАР» за 2016-2019 г.

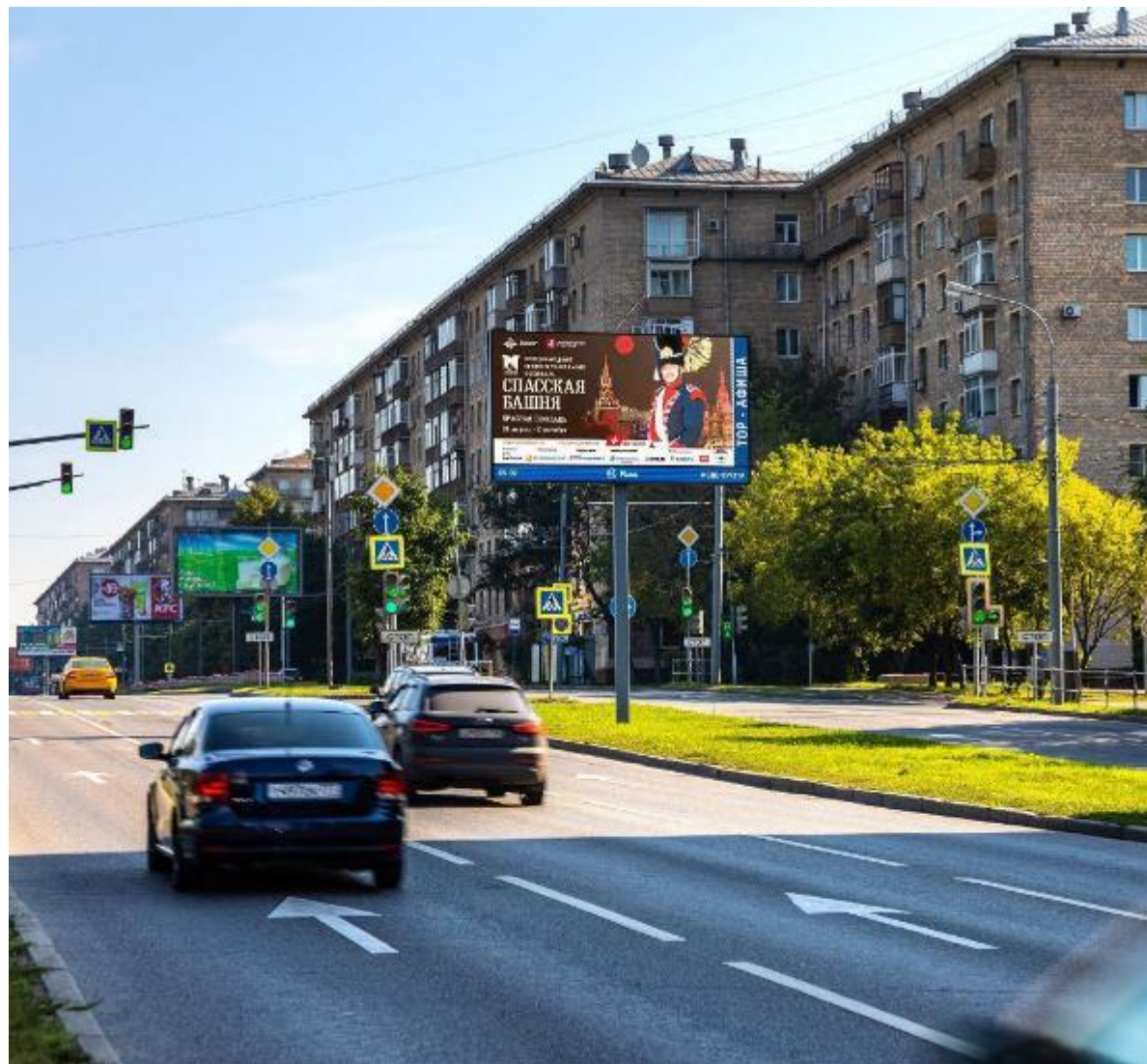
РЕЙТИНГ АГЕНСТВ
ПО ОПРОСУ ЗАКАЗЧИКОВ ОТ «ADINDEX.RU»
/ 2019 г.

Входит в рейтинг российских агентств по объему медиа-закупок в 2019 году, подготовленного Adindex.ru

Наружная реклама

- крышные установки
- имиджевые брендмауэры
- digital-экраны
- уличная мебель
- реклама на транспорте
- билборды

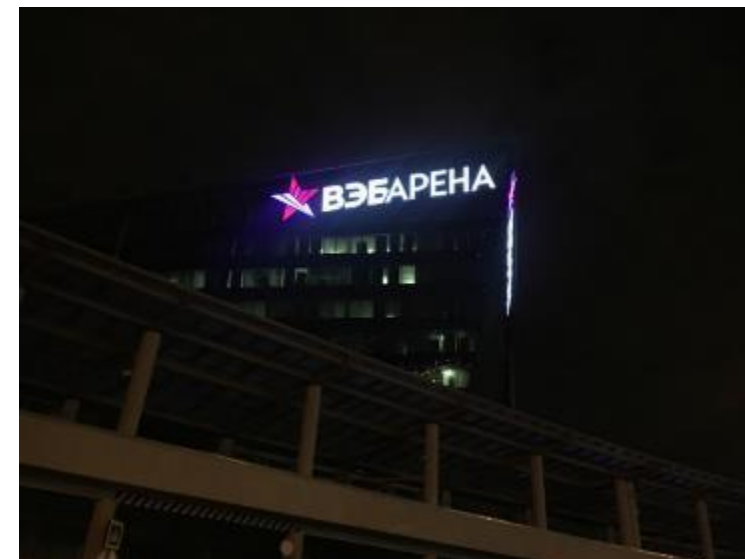
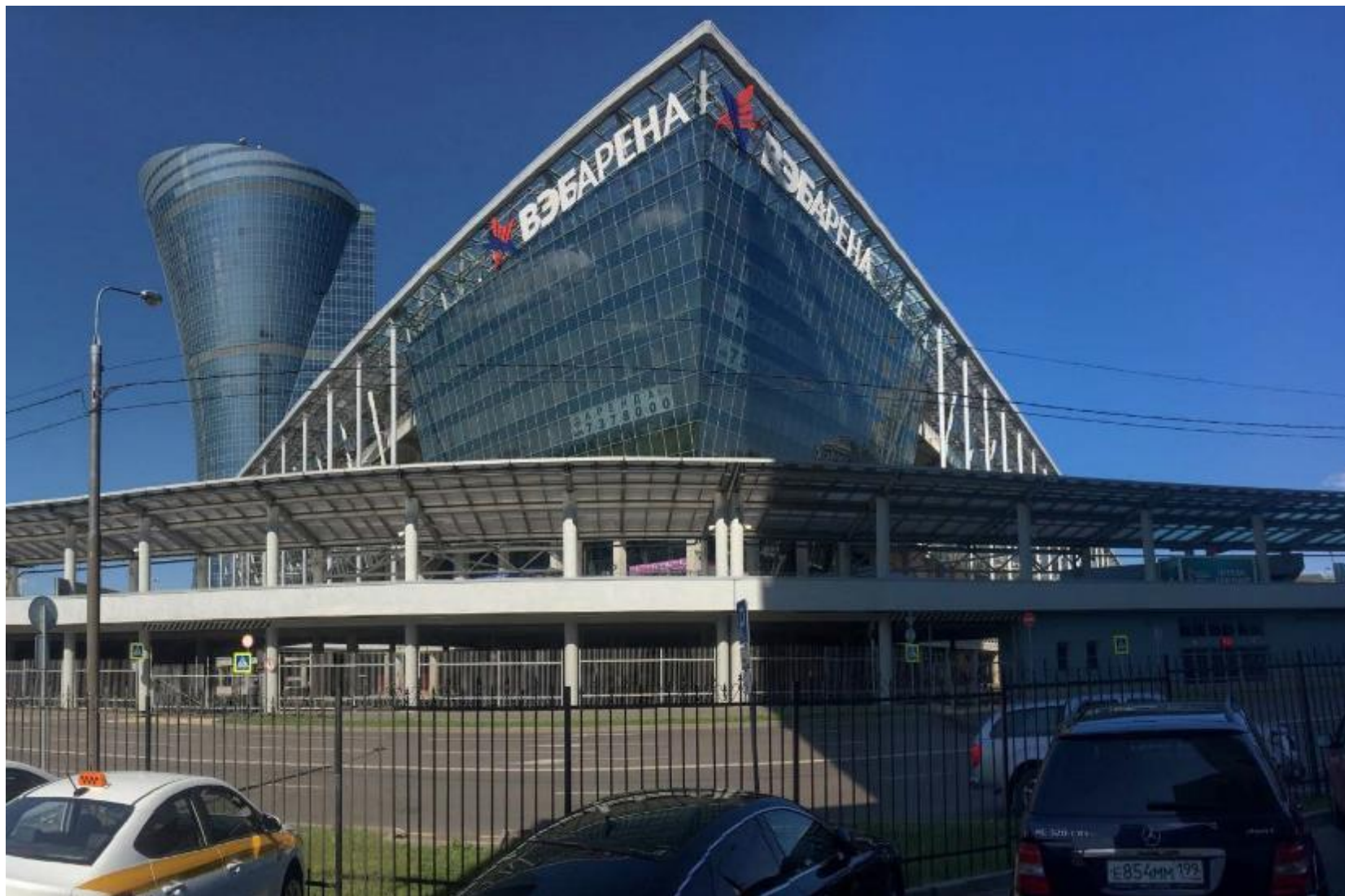






Реклама на транспорте и на остановках











Реклама в интернете

- рекламный аудит
- анализ конкурентов
- стратегия коммуникации
- медиапланирование
- разработка креативов
- медиаразмещение
- сквозная аналитика
- seo оптимизация



ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В СОЦ. СЕТЯХ

Facebook / Instagram



ЗАДАЧИ:

- Сегментация ЦА
- Стимулирование обращений

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Коммуникация с аудиторией в ее естественной среде
- Широкие возможности таргетинга.
- Создание максимально релевантных сегментов

ФОРМАТЫ:

- Рекламные посты в Ленте новостей Facebook/Instagram
- Карусель в Ленте новостей Facebook/Instagram
- Instagram Stories



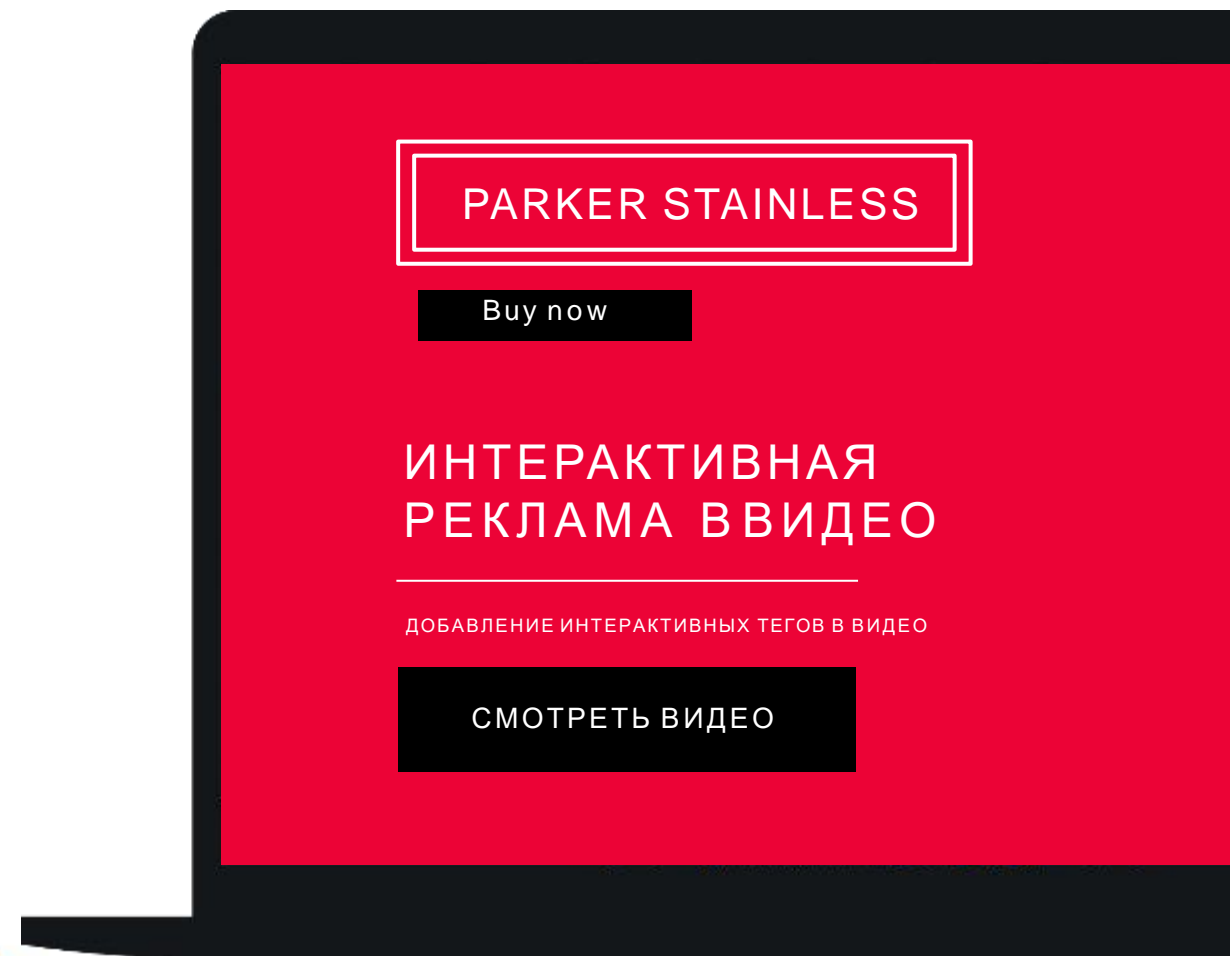
ИНТЕРАКТИВНОЕ ВИДЕО

Задачи:

- Увеличивает VTR (коэф. досмотров) и CTR (кликабельность)
- Помогает акцентировать внимание пользователя на преимуществах продукта;
- Вовлекает, растит знание и лояльность;
- Добраиваем коммуникацию с пользователем
- Собираем контакты и продолжаем возвращать и привлекать пользователя

Пример механики:

<https://vk.com/app7333736>



ИНТЕРАКТИВНОЕ ВИДЕО

Социальные сети



Мессенджеры



Онлайн-кинотеатры



Прочие площадки



Системы аналитики



*А также на Вашей посадочной странице и в прямых трансляциях (стримах)

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ СЕТИ ШКОЛ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Используемые
социальные сети:

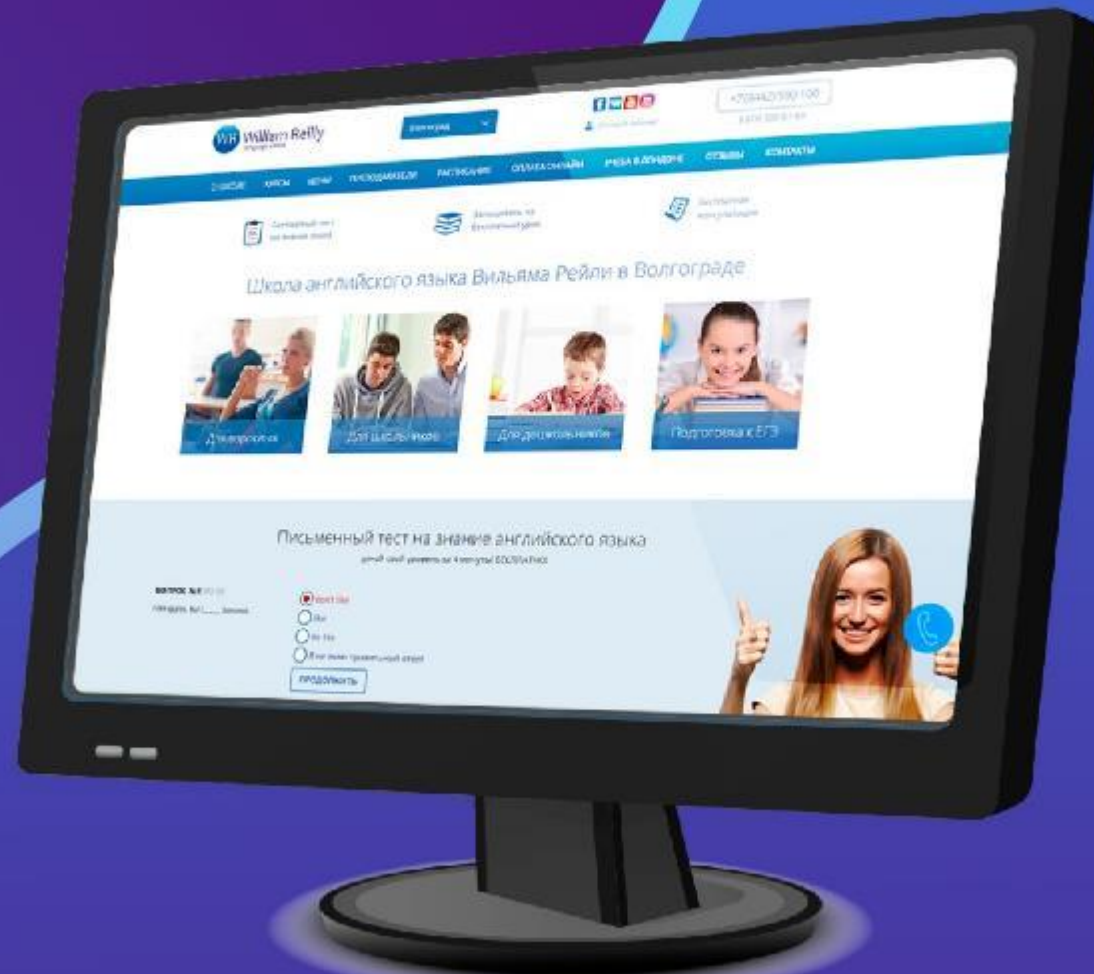


Январь 2018 года

1729 заявок-анкет
потенциальных клиентов

Февраль 2018 года

1928 заявок-анкет
потенциальных клиентов



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



Цель кампании

С помощью рекламных возможностей Яндекс.Директ и Google Adwords доносим до целевой аудитории предложения.



Задачи

Реклама в поисковых системах Яндекс.Директ и Google Adwords для сохранения своего бренд трафика и забора его у конкурентов

Реклама на сетевых ресурсах Яндекс.Директ и Google Adwords таргетируясь на аудиторию конкурентов и для оповещения о событиях своей аудитории



Источники

Удовлетворяем сформированный спрос целевой аудитории.

Работаем с горячей аудиторией конкурентов, отвечаем на целевые запросы покупателей.

Расширяем аудиторию показа на новую аудиторию

Напоминаем о предложении тем, кто ранее посетил сайт, информируем о Акциях.



Отслеживаем

BounceRate

Время визита

Глубину визита

Регистрации

Промежуточные конверсии



Оптимизируем

Расход бюджета на кампаниях

Семантическое ядро кампании

Место в выдаче и ставки по ключевым словам

LTV, ROI, CPA, CPO, CPC, CR

РАБОТА С БЛОГЕРАМИ

Рекламу у блогеров замечает более 1/3 респондентов .

Все больше аудитории потребляет контент, который предлагают блогеры на своих страницах в соц сетях.

Пользователи сами выбирают своего опинион-лидера и следуют за ним, **доверяют** его мнению.

Однако, если реклама у блогера слишком очевидная, она не вызывает такого доверия, как более **нативная подача**, в виде совета.

Решение: подбираем иностранных, либо зарубежных блогеров, которые пишут о жизни в России для иностранцев

Пример: https://instagram.com/hospitable_russia?igshid=18h168d0jbx2v



Рекламная кампания для обувного магазина Kari



allnochkas01 · Follow
Афишолл Сити AFIMALL City

Вот такая вот девушка, как будто из сказки из сказки! И как же она прекрасная! Она сидит на детском стульчике до конца вечера, а потом она уходит домой! 😊

И просто все время сидит на детском стульчике и в это время она сидит на детском стульчике до конца вечера, а потом она уходит домой! 😊

Сколько у нас в магазине обуви! Шикарные скидки в мае! Приходи к нам, получишь в подарок что-то интересное! Мы работаем с 10:00 до 20:00! Мы работаем с 10:00 до 20:00!

А если поспать в Афишолл Сити, то получишь обувь от магазина Kari. В честь...

1,701 likes



levkova · Follow
Афишолл Сити AFIMALL City

Вот такая девушка! Она сидит на детском стульчике до конца вечера, а потом она уходит домой! 😊

И просто все время сидит на детском стульчике и в это время она сидит на детском стульчике до конца вечера, а потом она уходит домой! 😊

Сколько у нас в магазине обуви! Шикарные скидки в мае! Приходи к нам, получишь в подарок что-то интересное! Мы работаем с 10:00 до 20:00! Мы работаем с 10:00 до 20:00!

А если поспать в Афишолл Сити, то получишь обувь от магазина Kari. В честь...

1,110 likes



belihdash · Follow
Афишолл Сити AFIMALL City

Вот такая девушка! Она сидит на детском стульчике до конца вечера, а потом она уходит домой! 😊

И просто все время сидит на детском стульчике и в это время она сидит на детском стульчике до конца вечера, а потом она уходит домой! 😊

Сколько у нас в магазине обуви! Шикарные скидки в мае! Приходи к нам, получишь в подарок что-то интересное! Мы работаем с 10:00 до 20:00! Мы работаем с 10:00 до 20:00!

А если поспать в Афишолл Сити, то получишь обувь от магазина Kari. В честь...

1,262 likes



ra_jana · Follow
Афишолл Сити AFIMALL City

Вот такая девушка! Она сидит на детском стульчике до конца вечера, а потом она уходит домой! 😊

И просто все время сидит на детском стульчике и в это время она сидит на детском стульчике до конца вечера, а потом она уходит домой! 😊

Сколько у нас в магазине обуви! Шикарные скидки в мае! Приходи к нам, получишь в подарок что-то интересное! Мы работаем с 10:00 до 20:00! Мы работаем с 10:00 до 20:00!

А если поспать в Афишолл Сити, то получишь обувь от магазина Kari. В честь...

1,544 likes



neprostayaya_ya • Follow
Пари Зюкэки

перевозка Ну и конечно же эти беременные! Вот вроде уже второй раз, а нет, все время возникает какой-то вопрос. Да и эта беременность немного другая, уже и о сохранении успеха полечата и друзья этой девочки! А мой врач-гинеколог только по историям по истории рассказывал да, все!

Спасибо моему доктору, что посоветовали мне мобильную клинику @docplus.ru Здрво у меня свой акушер-гинеколог и консультант по га и тератев, которые отвечают на все вопросы 24/7! И первый скрининг мне уже рехисировали, тк в поезде не уют встать и анализы через Турцию, тк в просто не могла попасть на прием к своему врачу и нужно было ехать.

3,358 likes



tanya_bereg • Follow
Патриархия Парус, Москва, Россия

tanya_bereg Когда я родила Осягу и вы тремали домой из роддома на 2 день у него стал кровить пупок. Боже, как я испугалась. А была суббота..

2 дня я ждала по-настоящему, чтобы рано утром вызвать педиатра на дом, а потом еще полдня ждала врача.

И в итоге мне сказали, что это нормально и надо простереть пупочко и менять дезинфекторы.

За semana сказала, что в себе только не накрутила! Ужас!

Короче, что сейчас есть сервис DOC+ или единично из приложения на телефон.

3 команды работают лучшие доктора Москвы, кто-то удаленно консультирует 24 часа в сутки, без

1,213 likes



feyushkinamama • Follow
Москва, Россия

feyushkinamama Помогите, вернувшись из Турции с отдыха всей семей заболели! 🤒

Думала, конечно какие мысли в голову омерзды меня пополнили, заразы у малышей на градуснике 38.6 🤒 Я по жене паникер, а тут и вообще мне свалил ужас.

И если С это касалась лишь меня, и до последнего бы отключила везет к врачу. Но тут дети, мадаль опасны. Колосил бы, бег и врану, специалист проконсультирует, разберётся, выслушает, посмотрит, назначит лечение... ага, как бы не так...

На часик поехали 🤒, суббота 🤒 Попытка в космос прощай, чаша достигла талон к педиатру. За и ждать до понедельника тоже был не вариант. Тут в такой же ситуации с талонам.

660 likes



medvedkina_31 • Follow
Иванов ОМЗ

medvedkina_31 Вчера грех было сказать о том. Зато сейчас не сон. Проснулся в 2 часа и крик от зарывания ребёнка в обиду, что какой бляха месья и ет!

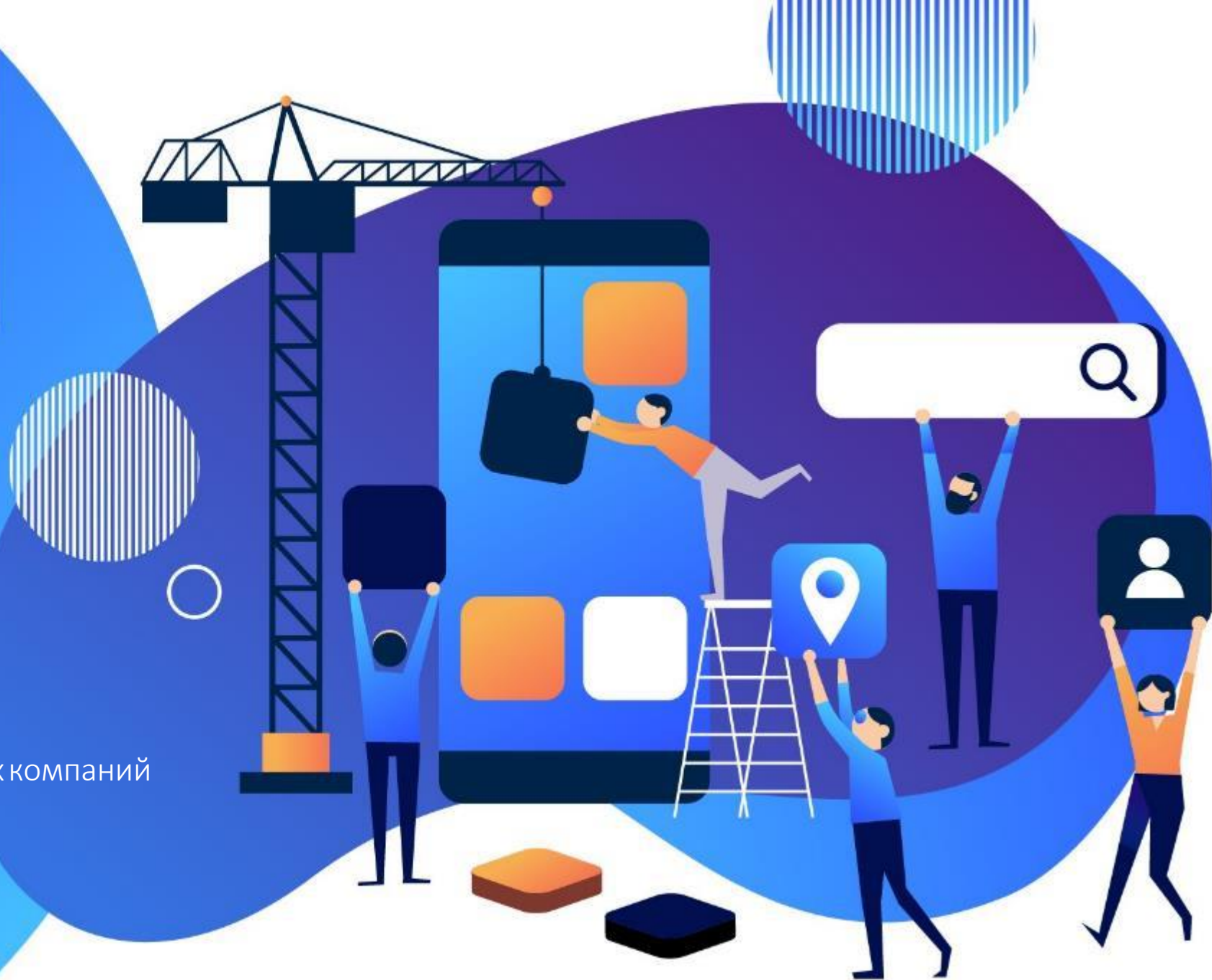
Сон дело хорошее, но покрывает каждую три часа 🤒 это скотче. Ужасно, зато в один момент. Когда в жистоту шёл пуп с кровит тем, что стучи кровит! Кот стучит с мозгами к шквал.

Спасибо консультанту моему к сервису консультации врачей! @docplus.ru Ужас не первый раз выучил. Кто еще не знает это от него сервис с вами 24/7 от всех инфекционных врачей и педиатров для беременных 🤒 и малышей 🤒. Консультант, разберётся в аналитику, подтверждение диагноза и

1,018 likes

Реклама в мобильных приложениях

- закупка показов рекламы
- поиск целевой аудитории
- создание рекламных креативов
- анализ эффективности рекламных компаний





62 МЛН

мобильная аудитория РФ

Сегодня пользователь не расстанется с мобильным устройством до 16 часов в сутки



39%

людей, проснувшись, первым делом заходят в мобильные устройства



39%

пользователей не расстанутся с мобильным устройством, даже находясь в ванной комнате



64%

людей используют мобильные устройства в общественном транспорте



79%

пользователей используют мобильные девайсы на работе



86%

пользователей смотрят телевизор, одновременно пользуясь мобильным устройством



54%

пользователей не расстанутся со смартфоном перед сном

Задачи:

- Информирование ЦА о наличии скидок на новогодние наборы от Yves Rocher
- Привлечение пользователей на сайт

Инструменты:

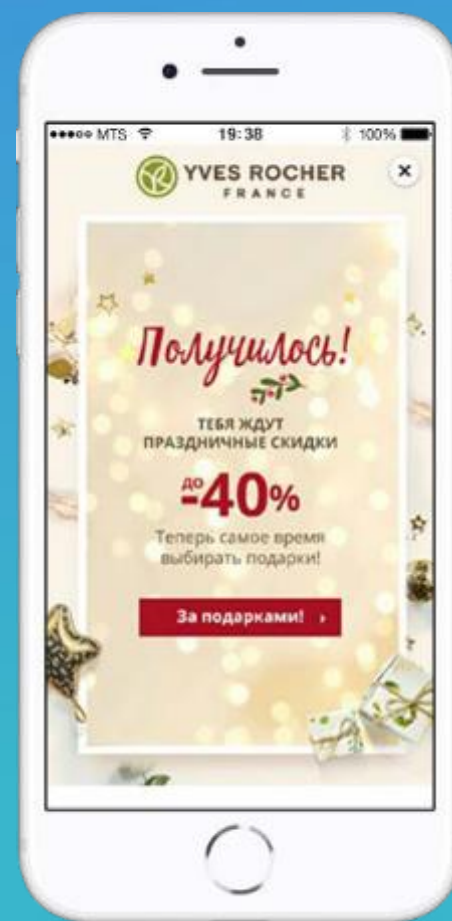
- Интерактивный game-баннер
- Релевантные интересы
- Оптимизация по площадкам, CTR

Результаты:

CTR
1.8% → 1.86%

Показы
1 250 000 → 1 279 272
Перевыполнение плана по показам на 2%

Пользователю необходимо успеть кликнуть на определенное количество подарков за 10 секунд, чтобы узнать о скидках на подарочные наборы в магазинах бренда



Оmnиканальные продажи

- ритейл
- производители
- автопром
- ТРЦ
- банки
- реклама
- рестораны, кафе, фаст-фуд
- e-commerce
- мероприятия



Рекламная кампания для одного из ТЦ Москвы



ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ



СТОИМОСТЬ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЯ



ВРЕМЯ,
ПРОВЕДЕННОЕ В ТЦ

**Стандартный
подход:**

родители дошкольников и школьников,
заинтересованные в детской одежде и обуви,
детском здоровье, детским спортом
и другим детским товарам.

141 РУБ.

3 Ч

**Оmnиканальные
продажи:**

постоянные посетители ТЦ
и аудитория нескольких других ТЦ,
которые регулярно его посещают

↓ 28 РУБ.

↑ 4,5 Ч

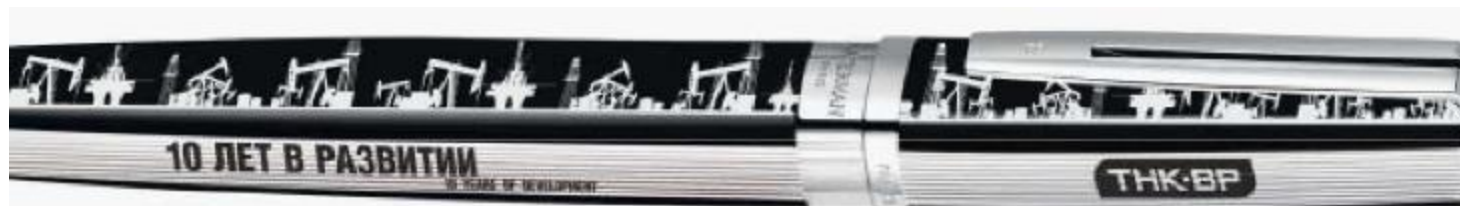
Сувенирная продукция

- полиграфия
- POS-материалы
- текстиль
- рекламные конструкции
- сувениры
- вывески



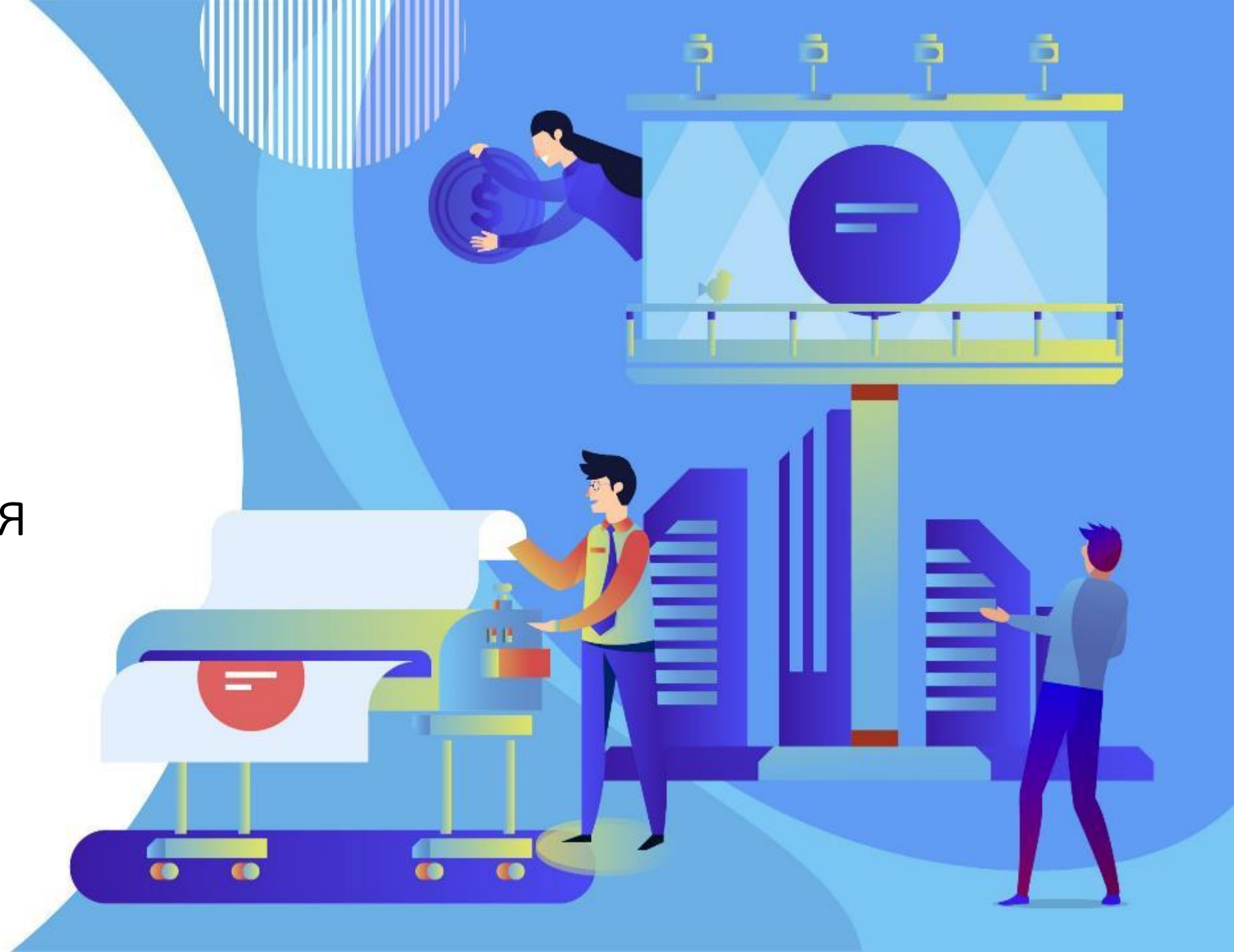
Сувенирная продукция к мероприятию Mercedes



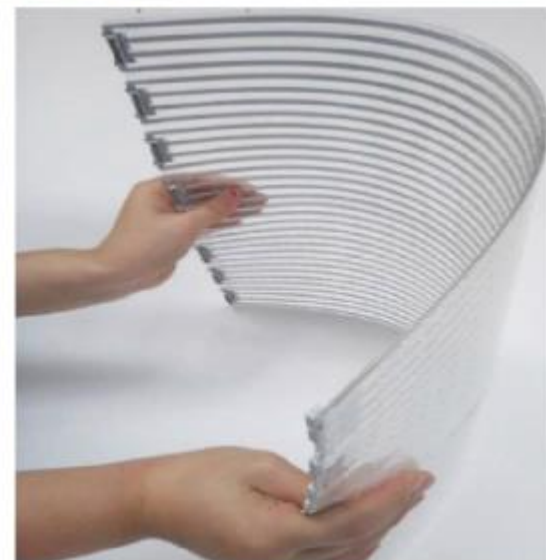




Презентация конструкций и оформления











Стратегия и коммуникация





Стратегия

Разработка стратегии размещения с учетом рынка, ЦА, конкурентов и пр.



Тактика

Выбор и обоснование медиа каналов с учетом целей Клиента.



Коммуникация

Разработка и корректировка коммуникации для будущего размещения.



Размещение

Запуск рекламы в рамках утвержденной тактики.



Аналитика

Оценка эффективности, целей РК, анализ конкурентов и медиа затрат.

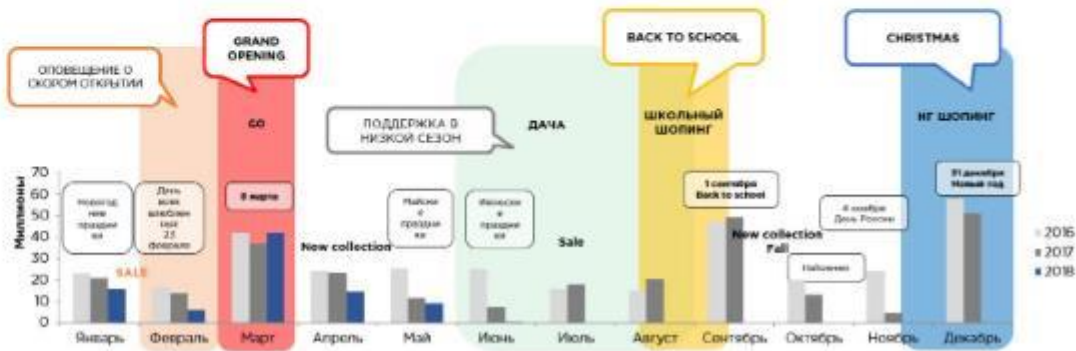
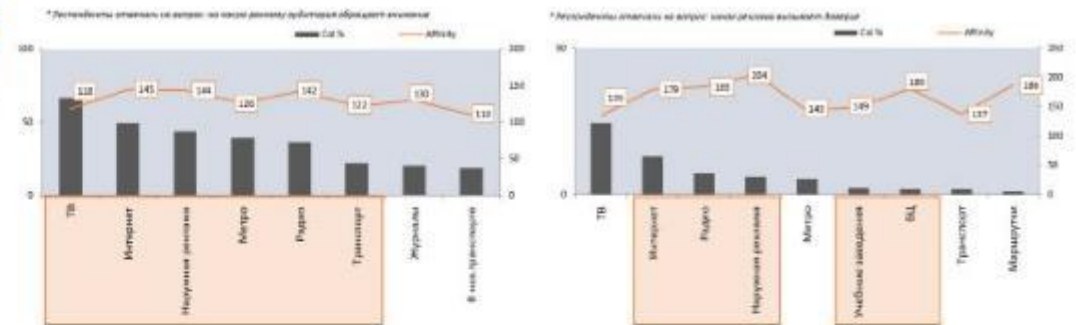
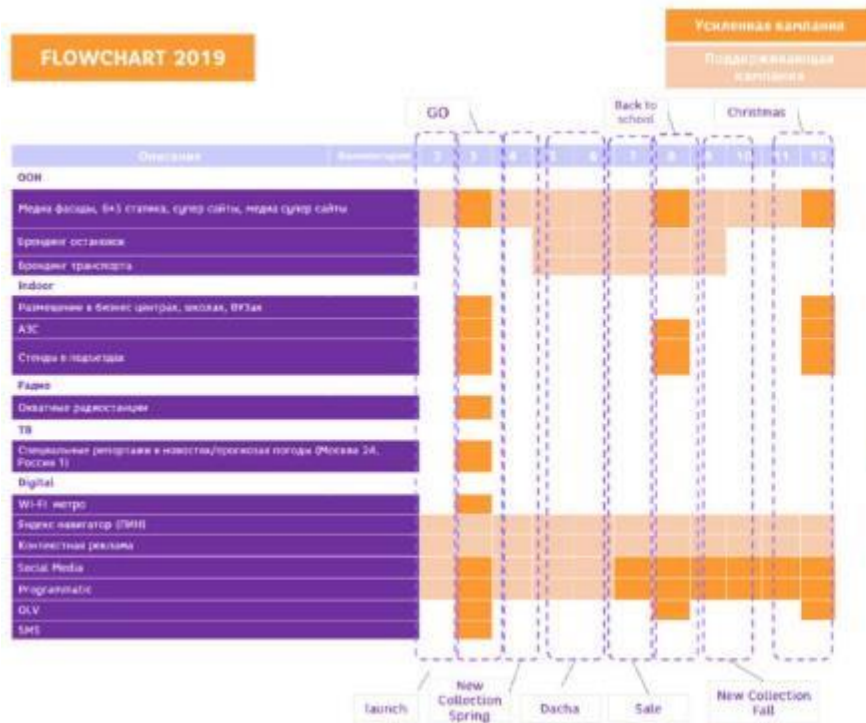


Оптимизация

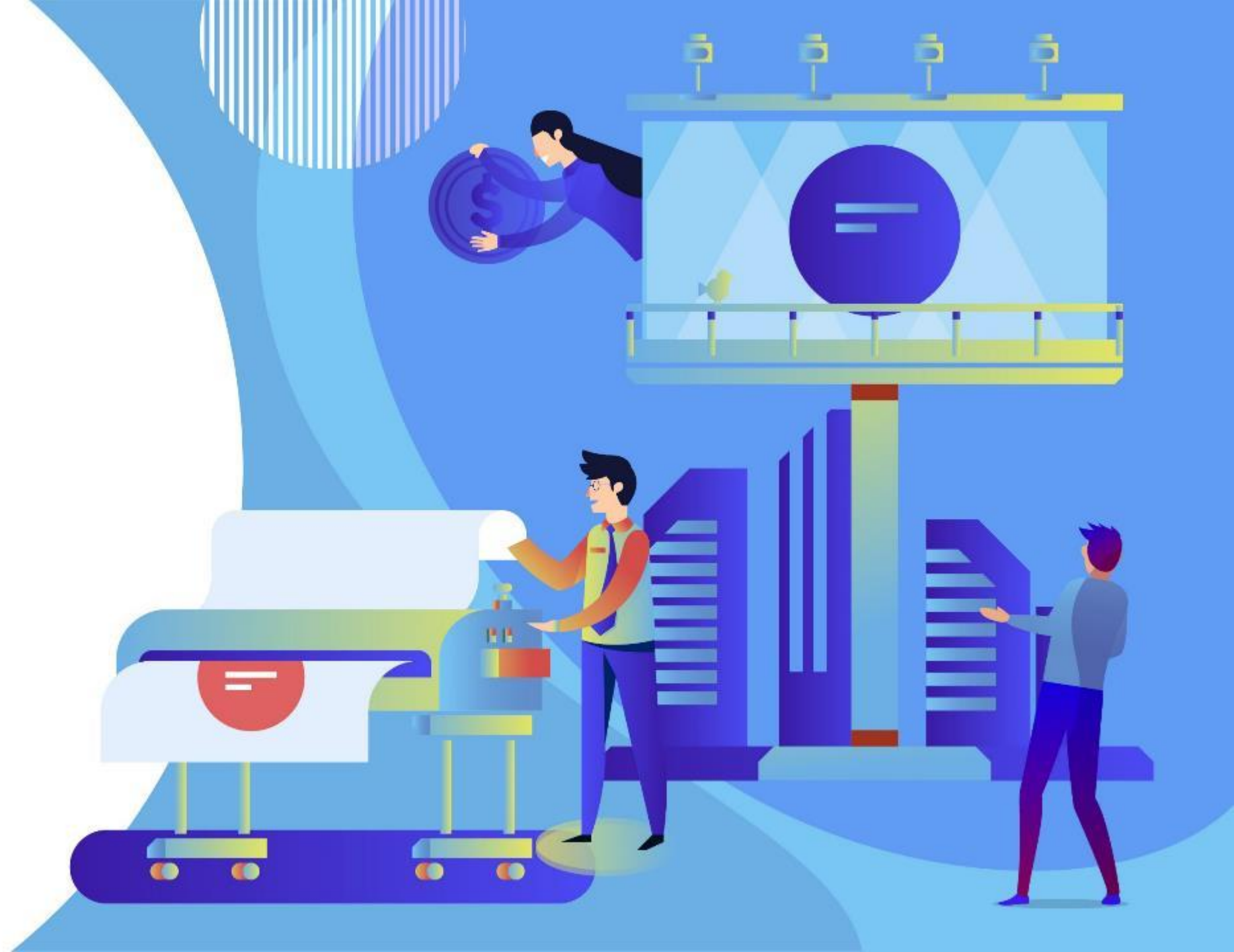
Корректировка тактики и размещения с учетом анализа.

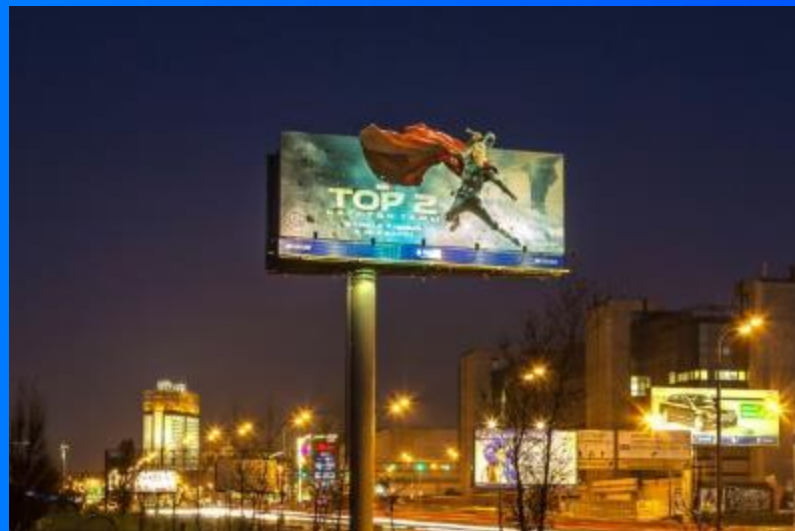
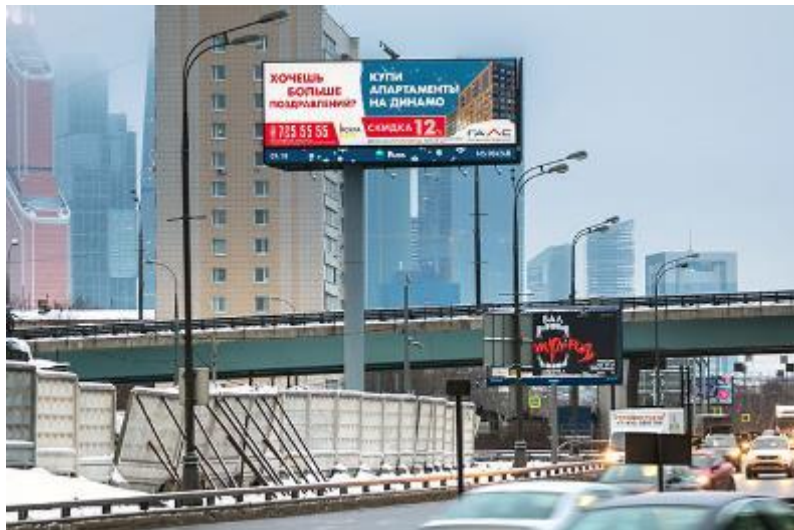
АНАЛИТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КЛИЕНТА

Анализ эффективности, конкурентов, медиа-затрат



Кейсы







Royal Dutch Shell

СПЕЦИФИКА КЛИЕНТА: Энергетика и нефтехимия

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ: Корпоративные мероприятия, конференции, зарубежные мотивационные поездки, новогодние корпоративные вечеринки.



ГК «БУКЕТ»

МЕСТО: Москва, Jagger Hall

ЦЕЛЬ: Организация и проведение новогоднего корпоративного мероприятия

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ: Проведение мероприятия более чем для 350 сотрудников холдинга в банкетном зале Jagger Hall. Производство корпоративного 3D видеоролика, организация выступления группы «Моральный кодекс», сборка диодной медиа-стены 12м x 2,8м, разработка и создание уникальных элементов декора в корпоративном стиле, напечатанных на 3D принтере.



«CENTRAL PARTNERSHIP / PARAMOUNT PICTURES»

СПЕЦИФИКА КЛИЕНТА: Дистрибьютерская компания
(TOP 3 кинопрокатных компаний России)

ПЕРЕЧЕНЬ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ: Организация премьерных показов, специальных мероприятий, производство печатной продукции, застройка выставочных стендов, интернет-размещения рекламы, изготовление всех видов брендинга, медиа-стен, декораций и сложных конструктивных решений.



Дом Кино

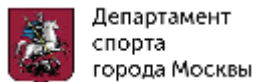
СПЕЦИФИКА КЛИЕНТА: Спутниковый /
кабельный телеканал

ПЕРЕЧЕНЬ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ: Организация
специальных мероприятий, строительство
нестандартных конструкций, ВТЛ



Наши клиенты





CIRQUE DU SOLEIL



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**