

2021.

Портфолио

студии

1.

Наш стиль работы подходит не каждой компании. Он отличается во всём: в процессе, целях, результатах. Идеология осознанности TMW — не для запротоколированных вертикальных структур.

2.

Это новый уровень доверия, взаимодействия и ответственности. Он требует эмпатии и полной вовлечённости сторон. За результатом мы отвечаем своим бизнесом и именами.

3.

Отдать навсегда часть себя, своего опыта, энергии. Прорастить наши принципы в дело клиента. Сформировать ДНК его бренда, заложить основы компании нового типа. Так мы строим работу в осознанном брендинге.

Наши особенности

ИНТЕЛЛЕКТ

Ведущие специалисты студии имеют одно высшее и несколько специальных образований в области дизайна, маркетинга и брендинга. Наша внутренняя культура стимулирует и поощряет обучение.

МОТИВАЦИЯ ЛИДЕРА

Основатели студии непосредственно участвуют в создании проектов, от первой встречи до подписания актов. Когда личное благосостояние зависит от качества проекта и сроков исполнения, включается совсем иная мотивация.

ЧЕСТНОСТЬ НА ДЕЛЕ

За качество вашего проекта будет лично отвечать один из основателей студии. Реализовывать проект будут именно те люди, которые приезжают к вам на встречу. На практике это означает, что вы получите услугу максимальной квалификации.

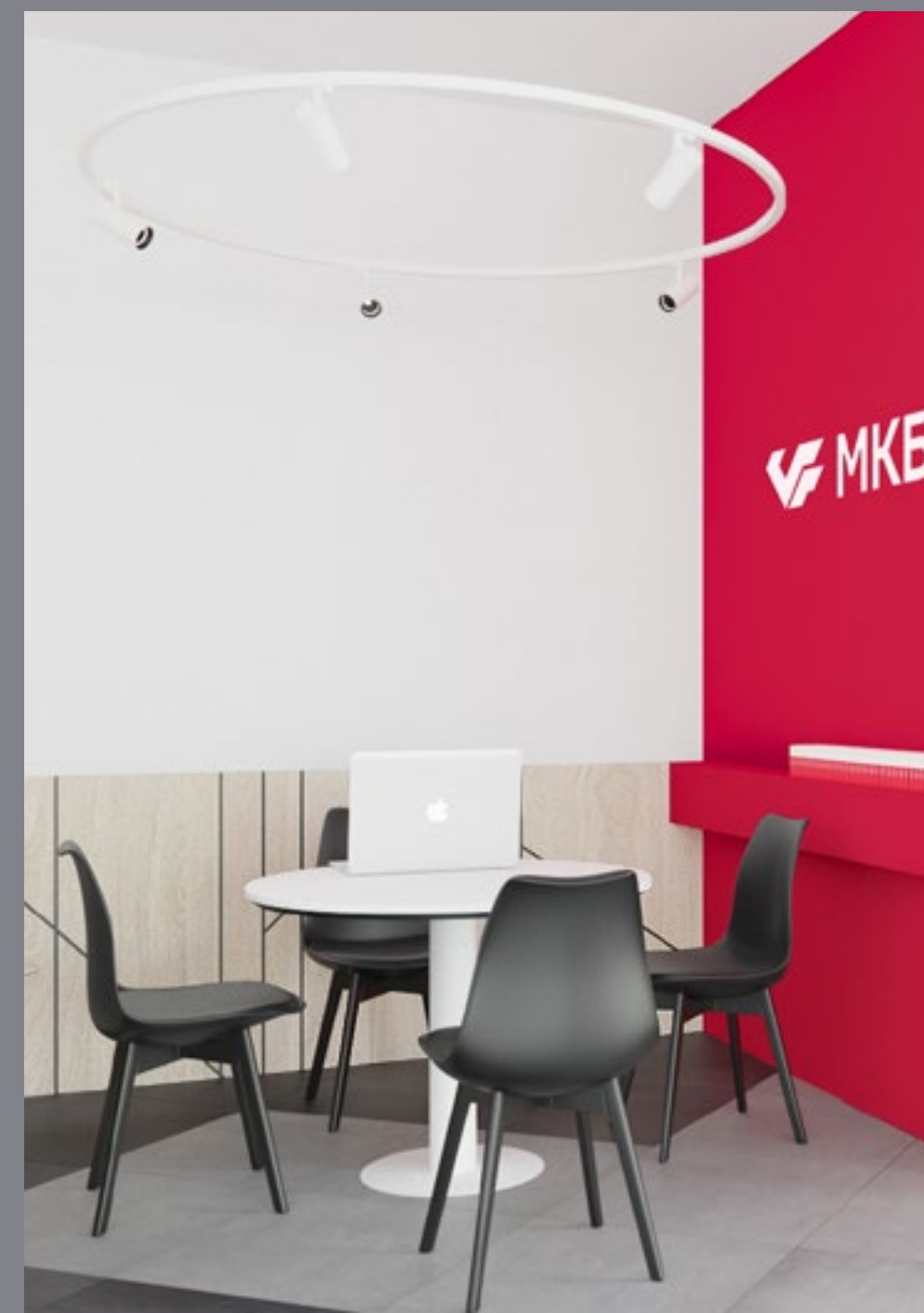
Редизайн клиентского опыта

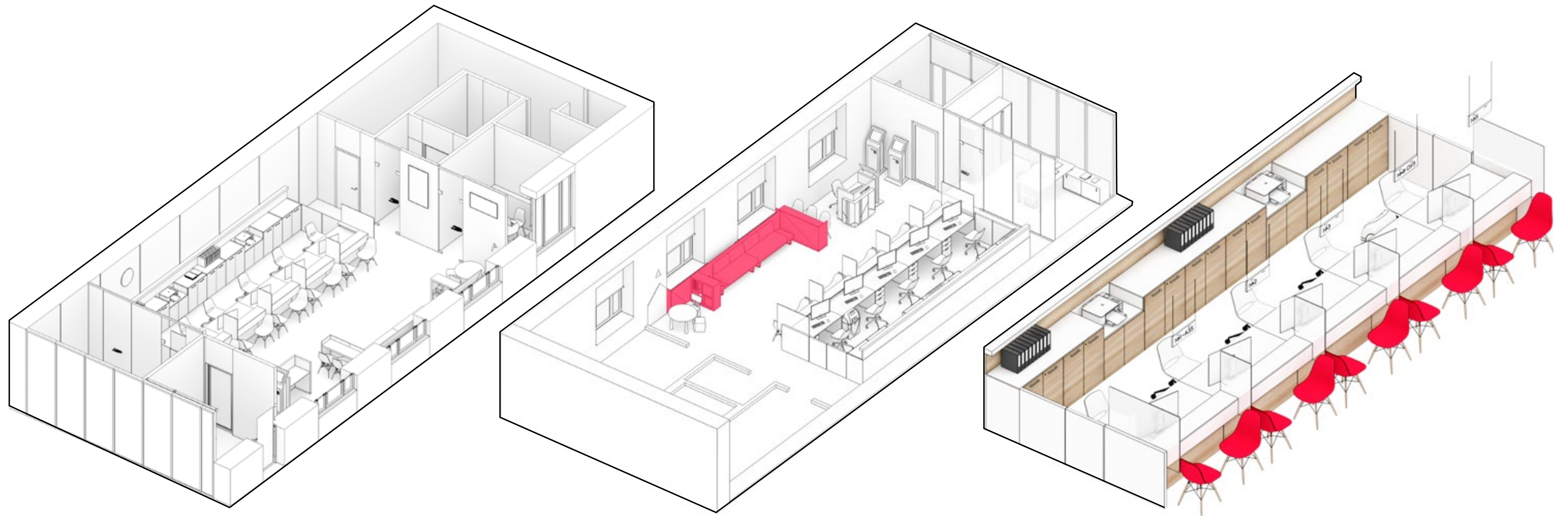
Командой студии TMW= завершён комплексный редизайн офисов обслуживания банка МКБ. В начале была разработана единая идея оформления офисов, затем, отталкиваясь от этой идеи, мы произвели редизайн всего клиентского пути – от взгляда на вывеску до входа в кассу. Проект создан совместно с архитектурной студией MORS.

Состав работ

- Customer Journey Map
- модернизация UX
- редизайн айдентики
- планировочные решения
- подбор мебели и отделочных материалов
- разработка уникального оборудования
- подготовка рабочей документации
- создание единого брендбука.





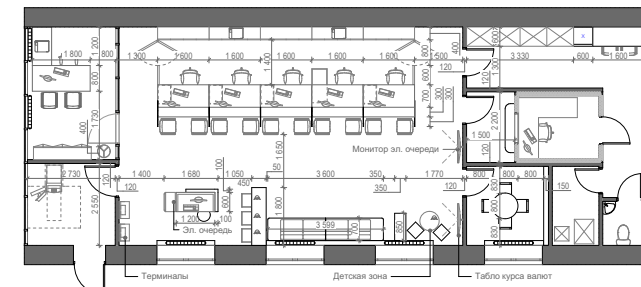


Руководство по оформлению интерьеров офисов Банка МКБ

Содержание

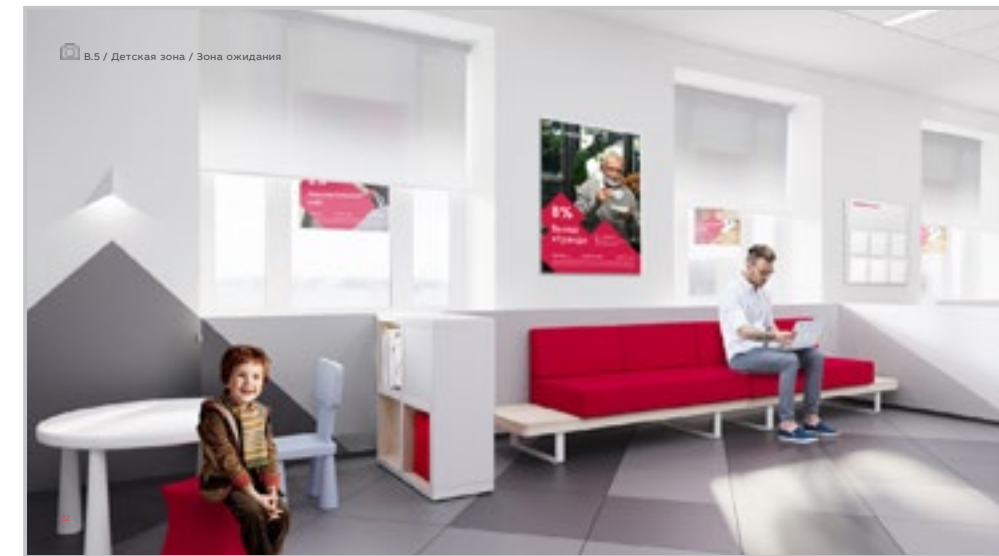
1. Описание концепции
2. Планы и схемы
 - 2.1. Планировочное решение (окна за спиной сотрудника)
 - 2.2. Аксонометрическая схема
 - 2.3. Схема разделения потоков (окна за спиной сотрудника)
 - 2.4. Планировочное решение (окна за спиной зоны ожидания)
 - 2.5. Аксонометрическая схема
 - 2.6. Схема разделения потоков (окна за спиной зоны ожидания)
 - 2.7. Элементы и типология
3. Визуализации
 - 3.1. Визуализации с окнами в зоне ожидания
 - 3.2. Визуализации с окнами в зоне обслуживания
4. Отделочные материалы
 - 4.1. Материалы отделки
 - 4.2. Оформление стены с дверями в кассу и переговорную комнату
 - 4.3. Оформление стены в зоне ожидания
 - 4.4. Мебельные материалы
 - 4.5. Оформление стены, смежной с кабинетом директора
 - 4.6. Стены в кабинете директора
 - 4.7. Стены в зоне 24
5. Интерьерные элементы
 - 5.1. Потолочные светильники (техническое освещение)
 - 5.2. Декоративные светильники
 - 5.3. Рулонные шторы
 - 5.4. Стены и обшивки
 - 5.5. Двери
 - 5.6. Урны
 - 5.7. Кашпо декоративное
6. Индивидуальная мебель
 - 6.1. Мебельные материалы
 - 6.2. Зона обслуживания, Общий вид
 - 6.3. Зона обслуживания, Рабочая стойка
 - 6.4. Зона обслуживания, Туалеты сотрудников
 - 6.5. Клиентская зона. Диван и зона заполнения

2.1. Планировочное решение №1 (окна за спиной зоны ожидания)



Характерные особенности:
 - окна за спиной зоны ожидания клиентов. Пространство за спиной сотрудника без окон
 - расположение помещения кассового зала исключает прижимание бронированных стен к окнам
 - стойка обслуживания с островной планировкой и с зоной заполнения документов размещается в зоне ожидания
 - терминалы расположены в обособленной зоне в непосредственной близости от зоны консультанта
 - потоки продвижения клиентов и сотрудников максимально разделены
 - вход с продольной стороны здания (не исключает возможности входа с торца здания, в зависимости от фактического положения)

2.2. Аксонометрическая схема (окна за спиной зоны ожидания)

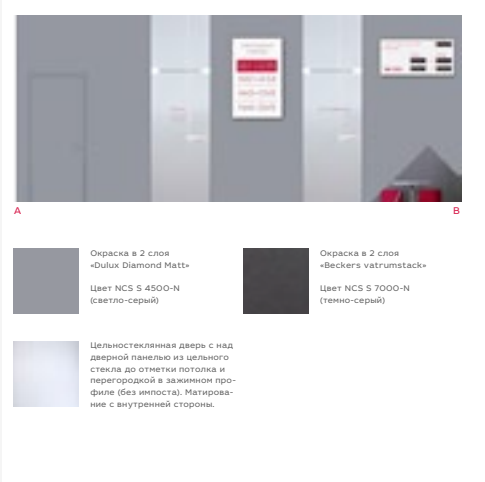


4.1. Материалы отделки

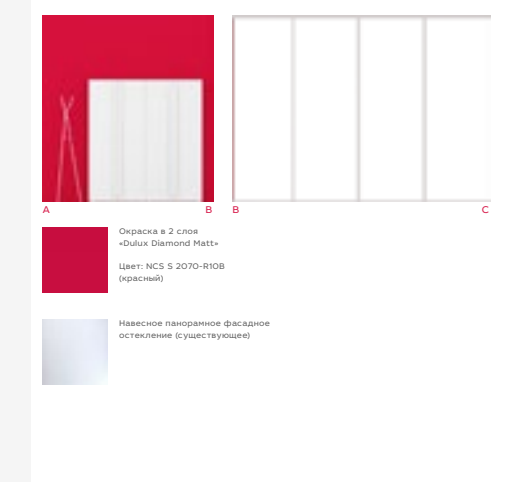
1. Стена, вдоль которой размещены банкоматы, выделяется фирменным красным цветом, при угловом размещении красный фон частично заходит на перпендикулярную стену.
2. Стена в зоне дверей в кассу и переговорную комнату выделяется светлосерым цветом.
3. Основные стены окрашиваются в белый цвет.
4. Стены в зоне повышенной проходимости частично закрываются панелями из ЛДСП.
5. Стены в помещении кассы возле рабочего окна частично отделываются керамогранитом с узорной раскладкой.



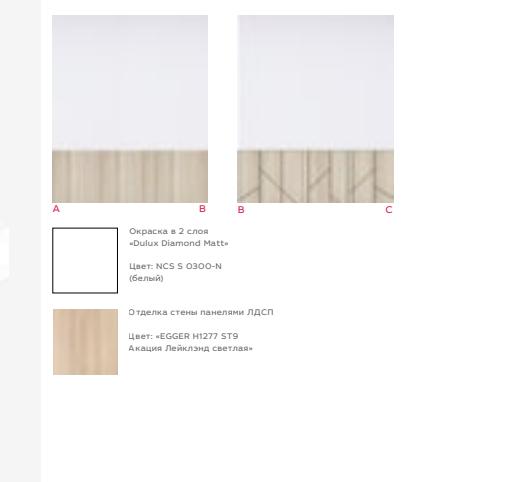
4.2. Оформление стены с дверями в кассу и переговорную комнату



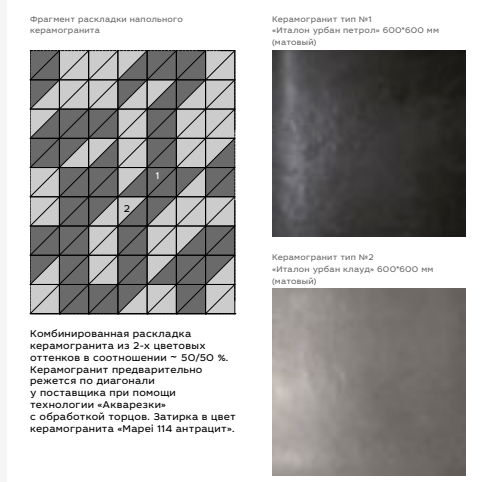
4.6. Стены в кабинете директора



4.12. Стены в переговорной



4.14. Отделка пола. Флагманское отделение



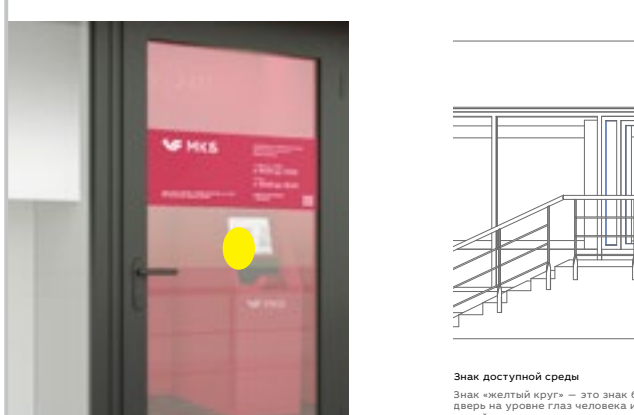
8.1. Табличка «Режим работы» на стекло



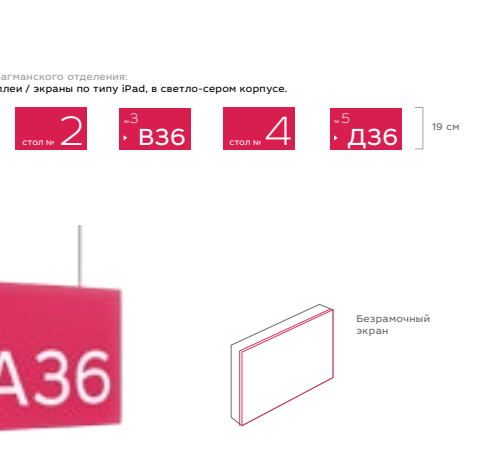
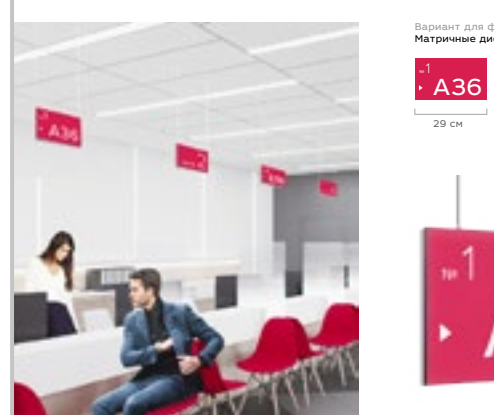
8.14. Подставки A4 настольные под лифлеты. Вариант № 1



8.1. Табличка «Режим работы» на стекло



8.5.3 Нумерация рабочих окон



8.11. Ящик для отзывов и предложений

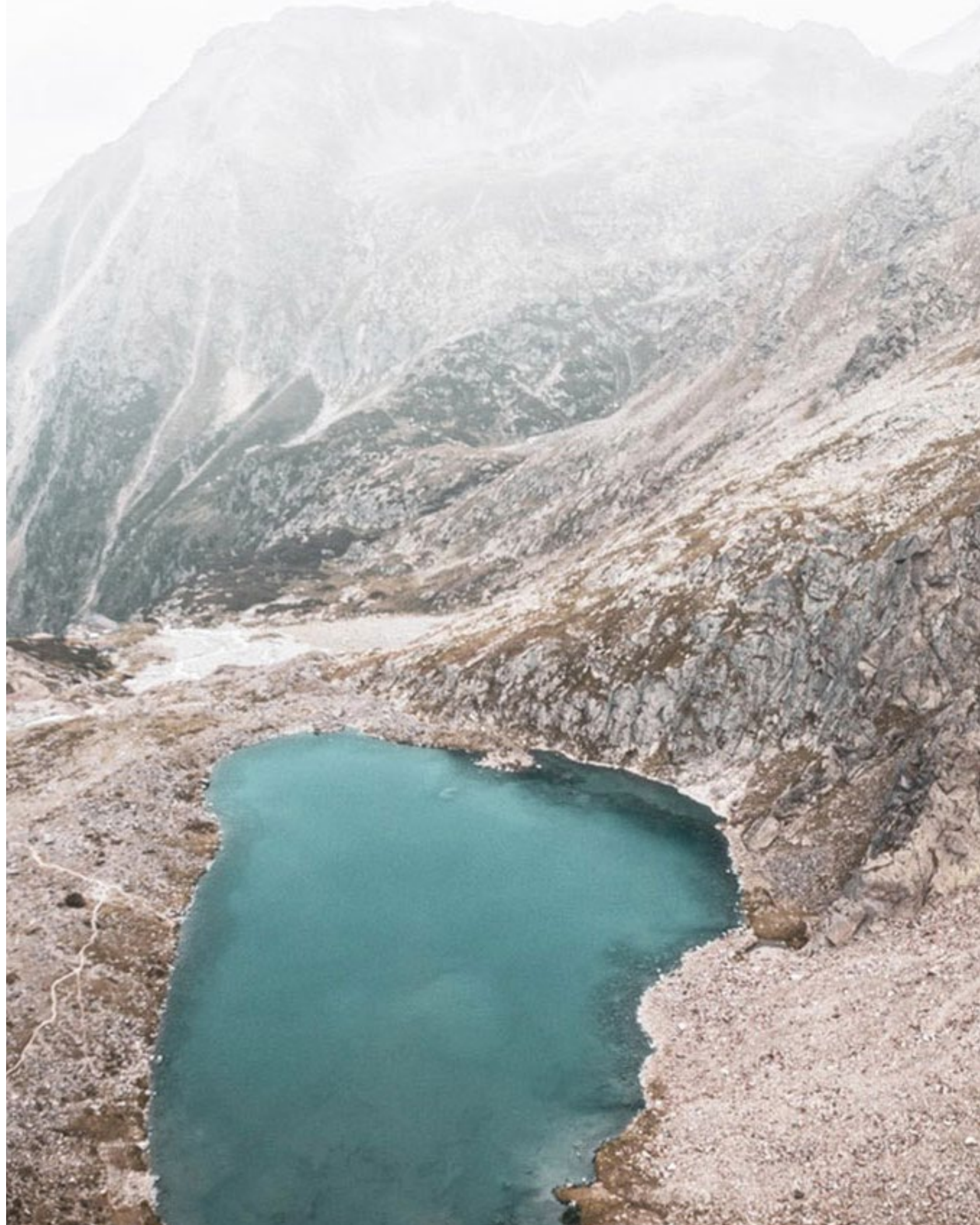


Питьевая вода «Архыз»

«Архыз» пришёл к нам с задачей объединить многообразие применяемой в ритейле графики в единую визуальную систему. Вертикальный градиент «Архыз» отражает путь воды от заснеженных горных вершин до источников. Он является самодостаточной коммуникацией бренда: мгновенная узнаваемость позволяет использовать его на любом носителе даже без логотипа. Можно брендировать пространство, одежду, атрибутику. Встретите лазурный градиент – знайте, это «Архыз». В рамках этого проекта мы также создали Key Visual бренда и прописали константы фирменного стиля для полиграфии и агентств.

Состав работ

позиционирование, логотип, дизайн упаковки, коммуникации, брендбук



BRAND BOOK АРХЫЗ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



АРХЫЗ

Редизайн айдентики



Мы разработали новый логотип ВТБ, который теперь избавлен от лишних элементов и интегрирован в цифровую среду. Его главный визуальный элемент — динамические линии, которые отражают постоянную эволюцию и позволяют бренду дифференцироваться по продуктам, направлениям и ценностям.

Новый фирменный стиль ВТБ получил необходимое развитие на внутренних и представительских носителях. Принципы жизни нового бренда мы зафиксировали в кратком руководстве по стилю, которое впоследствии было развито в краткое руководство по использованию фирменного стиля.

Проект реализован в сотрудничестве с агентством Paradigma.

 **ВТБ**

 **ВТБ**



Дополнительный офис
«Петровский»

Частные клиенты **09:00 – 20:00** Пн-пт
14:15 – 15:00 Перерыв
10:00 – 17:00 Сб
13:00 – 13:45 Перерыв
Воскресенье – выходной

Корпоративные
клиенты **09:00 – 18:00** Пн-чт
14:15 – 16:45 Пт
14:15 – 15:00 Перерыв
Суббота и воскресенье – выходные



Банк ВТБ (публичное акционерное общество).
Юридический адрес: ул. Большая Морская, д. 29,
г. Санкт-Петербург, 190000



Для малого
и среднего
бизнеса!

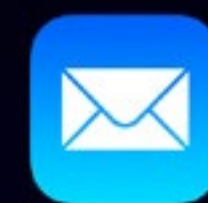
Оформите кредит
по специальной ставке¹



8 800 100 24 24

1. Ставка по кредиту зависит от суммы кредита, срока кредита, кредитной истории заемщика. Для получения информации о специальных условиях кредитования обращайтесь к менеджеру по работе с клиентами. ¹С 15.05.2019 года. Для получения информации о специальных условиях кредитования обращайтесь к менеджеру по работе с клиентами. ¹С 15.05.2019 года.

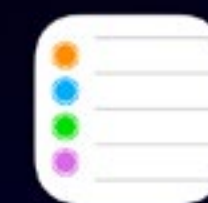
10:30



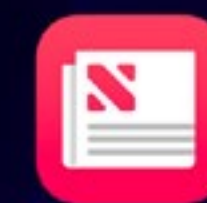
Mail



Calendar



Reminders



Apple News



Maps



Compass



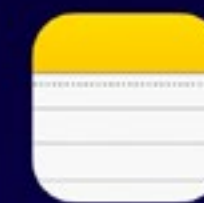
Weather



FaceTime



Home



Notes



VTB



iCloud Drive



У вас ипотека и нужен ремонт?

Оформите кредит
«Ипотечный бонус»
по специальной ставке¹



8 800 100 24 24

по России 88 00 100 24 24

Мобильный телефон 88 00 100 24 24

¹ Максимальная ставка по кредиту «Ипотечный бонус» по кредиту «Ипотечный бонус» составляет 14,2% годовых (ставка для клиентов, имеющих ипотечный кредит в банке ВТБ, для остальных клиентов ставка составляет от 14,99% годовых). Максимальная сумма кредита – 3 млн руб. для зарплатных клиентов, для остальных клиентов – от 1 млн руб. Срок кредитования – от 3 до 30 лет. Заем не требует залога. Информация о банке: Статус банка – «Банк России». Информация об условиях предоставления кредита: Банк и кредит – на официальном сайте vtb.ru и на портале vtb.ru. Адрес: Москва, ул. Давыдовская, д. 10. Контактный телефон: 8 (495) 879 34 (РФ). Версия: 1.0.0.0. Банк ВТБ (ПАО). Идентификационный номер: 7707083893.

Ребрендинг винотек Simplewine

The logo for Simplewine, featuring the word "simple" in a bold, lowercase, sans-serif font, with "wine" in a smaller, lowercase, sans-serif font directly below it.

В начале 2017 года компания Simple произвела ребрендинг собственной сети премиальных винотек Grand Cru в демократичные винотеки Simplewine. Нашей студии доверили создать визуальный образ нового бренда. Проект реализован совместно со студией Linii.

Состав работ

визуальный образ, коммуникации,
POS материалы, навигация, брендбук



simplewine

Простые ноты французского вина

Специальные цены на избранные
тихие вина специальные цены
на избранные тихие вина



simplewine
винотека

Органики и биодинамика

Все сельское хозяйство было органическим до XX века, когда в нашу жизнь пришла «большая химия». Крестьянин понял, что вместо телеги навоза для удобрения его участка хватит пакета белого порошка без запаха, а обрызгав специальной жидкостью свои посевы, он спасет их от наглых насекомых и прочих вредителей, которые, бывало, уничтожали весь его урожай и лишали средств к существованию. Виноградари искренне считали хмель подарком небес. Пестициды и гербициды считались таким же символом прогресса, как антибиотики: виноградник без единого сорняка! Победа над мучительной росой одним опрыскиванием! Фантастическое увеличение урожайности! Последнее в силу экономических реалий послевоенного времени во многих регионах Европы только приветствовалось. Развитие техники тоже было палкой о двух концах. Трактора, заменившие лошадей и плуги на виноградниках, своей тяжестью утяжелили землю, задавили ее «легкие», так что она перестала дышать.

12345, Москва, Ленинский проспект, дом 5
Т: 8 (495) 123-45-67, 8 (495) 123-45-67
info@simplewine.ru, www.simplewine.ru



simplewine

**Приглашаем
на дегустацию**

Каждый четверг
с 11:00 до 14:00
пробуем вина
и крепкие напитки







simplewine

Руководство по использованию фирменного стиля

Общая информация о фирменном стиле, правилах и особенностях использования, требования к оформлению фирменного стиля.

1. Основы фирменного стиля

Общая информация о фирменном стиле, правилах и особенностях использования, требования к оформлению фирменного стиля.



Определение логотипа: доминирующий, доминирующий и индикатор



Использование логотипа на фоне



Цветовая палитра



Форматный лист

Требования к форматному листу, размеры, отступы, требования к оформлению.

2. Построение макетов

Общая информация о построении макетов, требования к оформлению, правила и особенности использования.



Написание Brand device

Основное сообщение коммуникации, call-to-action.



Brand device на фоне

Варианты использования Brand device на фоне, требования к оформлению.



Brand device и изображением продукта

Варианты использования Brand device и изображением продукта, требования к оформлению.



Brand device на вертикальном формате А4

Варианты использования Brand device на вертикальном формате А4, требования к оформлению.



Карта бренда

Общая информация о карте бренда, требования к оформлению, правила и особенности использования.



Малая вывеска на двери

Варианты использования малой вывески на двери, требования к оформлению.



Вывеска «Белка»

Варианты использования вывески «Белка», требования к оформлению.



Исторический фасад на Вязовой улице

Варианты использования исторического фасада на Вязовой улице, требования к оформлению.



4. Готовые макеты

Общая информация о готовых макетах, требования к оформлению, правила и особенности использования.



Информационная этикетка

Варианты использования информационной этикетки, требования к оформлению.



Ценовой этикетер

Варианты использования ценного этикетера, требования к оформлению.



Упаковочная бумага и пакетики

Варианты использования упаковочной бумаги и пакетиков, требования к оформлению.



Neckhanger «Wine master»

Варианты использования neckhanger «Wine master», требования к оформлению.



6. Одежда кавистов

Общая информация о одежде кавистов, требования к оформлению, правила и особенности использования.



Подготовка продуктовых макетов

Варианты использования продуктовых макетов, требования к оформлению.



Заставка iPad

Варианты использования заставки iPad, требования к оформлению.



Подборка в фотостолбе

Варианты использования подборки в фотостолбе, требования к оформлению.



Брендинг международной выставки

ORĚL
EXP

Московская Международная Выставка оружия и товаров для охоты «ORĚLEXPO» – крупнейшее и знаковое событие для производителей гражданского, охотничьего, спортивного и холодного оружия, ведущих дилеров и дистрибьюторов, профессионалов из сфер безопасности и туризма.

Мы осуществили комплексное брендинговое сопровождение выставки, включая бренд-консалтинг, создание системы визуальной идентификации, разработку коммуникаций, навигации и интернет-представительства.

Название выставки стало инсайтом для уникального графического знака ORĚLEXPO. В латинское написание мы интегрировали исконно русскую букву «Ě», которая однозначно привязывает бренд выставки к России. Кроме того, мы отказались от русскоязычной версии логотипа, что подчеркивает международную значимость события.

A 21

EXPOREËL



EXIT
ВЫХОД



CAFE
KACDE



WC



EXPORĚL

APPLICATION
FOR PARTICIPATION

FORM 1

Name of company _____

Head of the company _____

Post address _____

Tel: _____ Fax: _____

e-mail: _____ web-site: _____

Contact person _____

Tel: _____ Fax: _____

Acc# _____

Bank _____ City _____

Products to display _____

This form is obligatory and has
to be returned until July 1, 2020 to

LLC «Eagle Hunting»
4, Ilyinka Str., Moscow, Russia, 109012
+7 495 698-68-86
+7 495 150-44-11
info@orelexpo.com

+7 495 150 44 11
+7 495 648 68 86
INFO@ORELEXPO.COM

4, ILYINKA STREET,
MOSCOW, RUSSIA, 109012

TO: _____

PLEASE RETURN DOCUMENTS TO:

4, ILYINKA STREET,
MOSCOW, RUSSIA, 109012
+7 495 150 44 11
+7 495 648 68 86

EXPORĚL
MOSCOW INTERNATIONAL
EXHIBITION OF ARMS
AND HUNTING GOODS
17 - 19
OCTOBER
2020

MOSCOW, GOSTINY DVOR
ORELEXPO.COM

EXPORĚL
MOSCOW INTERNATIONAL
EXHIBITION OF ARMS
AND HUNTING GOODS
17 - 19
OCTOBER
2020



EXPORËL

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ОРУЖИЯ И ТОВАРОВ
ДЛЯ ОХОТЫ

17 - 19
ОКТЯБРЯ
2020

EXPORËL

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ОРУЖИЯ И ТОВАРОВ
ДЛЯ ОХОТЫ

17 - 19
ОКТЯБРЯ 2020



Ребрендинг сети винных магазинов

w!nestyle

Winestyle — ведущий алкогольный онлайн-ритейлер в России и Европе. Долгое время бренд выглядел традиционно: в фирменном визуальном ряду присутствовала виноградная лоза, вензеля, изображения бочек и каллиграфия. Раньше такой подачи хватало для роста продаж, но сегодня добавились новые молодые ценители вина, со своими предпочтениями и вкусами. Миллениалы пьют вино не только по особым случаям, но и дома в любой день недели. Бренду Winestyle необходимо было измениться визуально и эмоционально, чтобы быть на одной волне с новыми покупателями.

Состав работ

визуальный образ, коммуникации,
retail дизайн, навигация, POS, брендбук

w!nestyle

W!

um! oh! hey! hm
well! ah! o! wow
oh! um! hey! hm
wow! ah! well! o
oh! um! hey! hm









wow! well! wow!

Вина до 1000 рублей с рейтингом 80+

Кьянти

Тоскана

Белые вина Испании

Красные вина Испании

Белые вина Франции

Португалия

Яблы

Скидка -15%

Скидка -15%
N!

Скидка -15%

Скидка -20%

Скидка -15%

Скидка -15%
572
572 руб.
N!

TMW =

www.theteamwork.ru

Создание бренда мягкой мебели

PLAMS предлагает наполнять дом красивой, качественной и доступной по цене мягкой мебелью, произведённой в России. Бренд ориентируется на активные, современные семьи и на тех, кто не стоит на месте в буквальном смысле: при переезде или изменении пространства достаточно заказать ещё один модуль в набор, а качество мебели будет радовать долгие годы.

PLAMS

Состав работ

визуальный образ, печатные материалы, POS



ARIVA



ULTRA
5 585 zł

PLAMS





MS

MS

PLAMMS

PLAMMS

PLAMMS

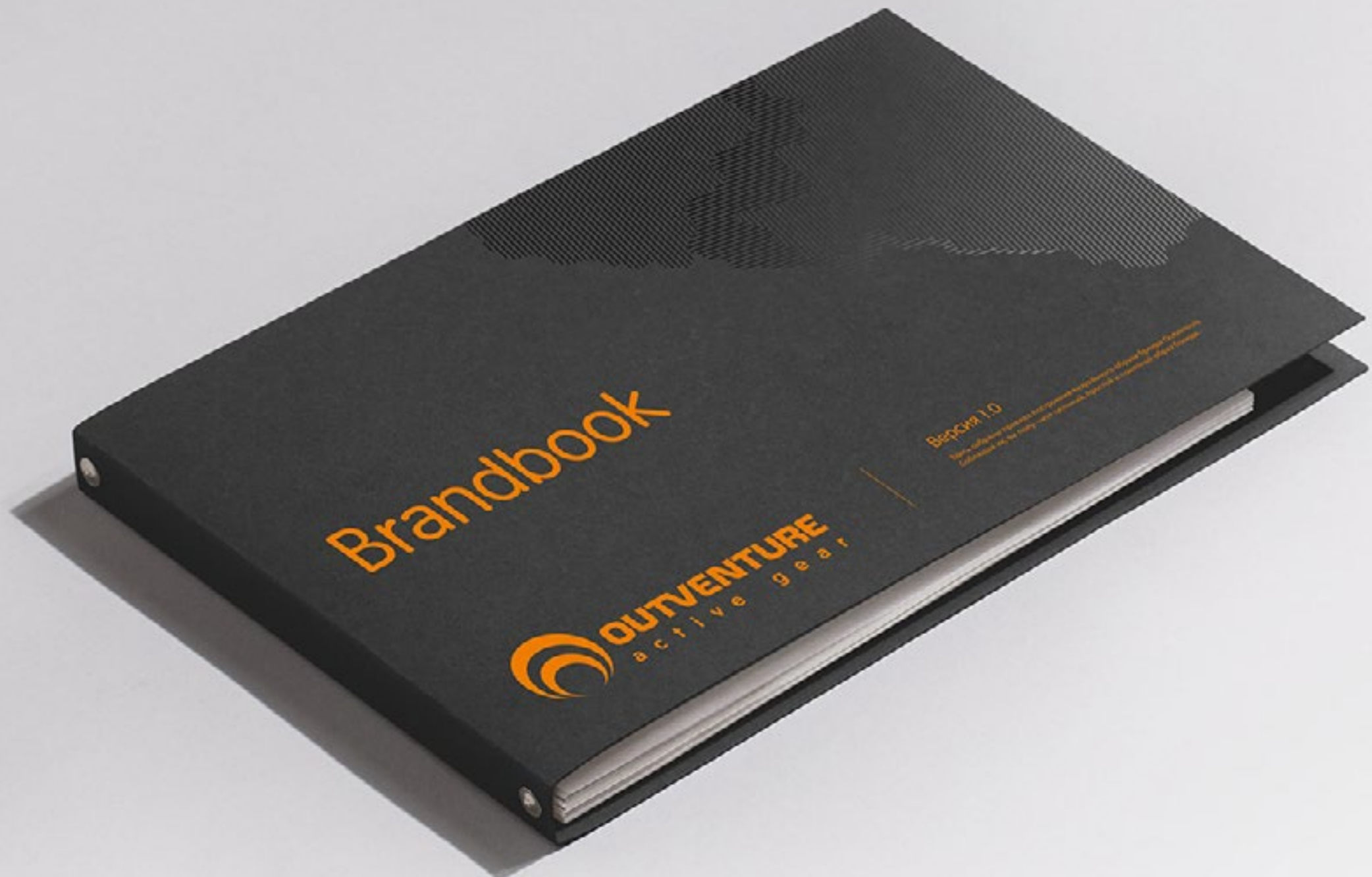
Разработка брендбука

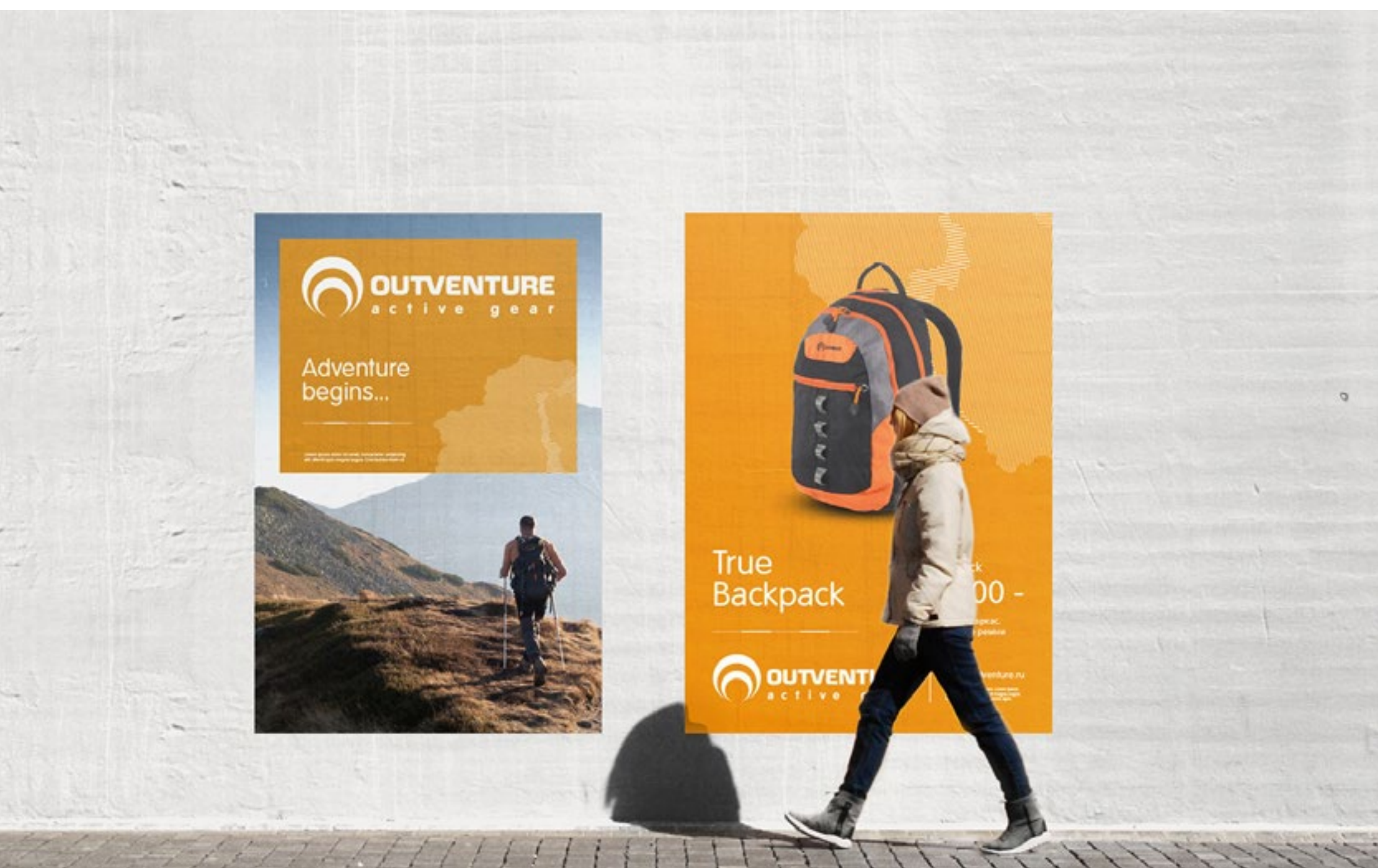
Специалисты студии произвели корректировку дизайна и проработали все ключевые носители фирменного стиля – от наружной рекламы до бирок. Результатом работ стал объёмный брендбук из четырех разделов: правила работы с фирменным стилем, оформление коммуникаций бренда, оформление retail, оформление digital. Проект реализован совместно с креативным агентством 2sharp.



Состав работ

система визуальной идентификации,
рекламные материалы, брендбук





TMW =

www.theteamwork.ru

Имиджевый буклет премиального бренда

Чтобы выполнить подобный заказ на безупречном уровне, мы применили весь спектр наших навыков: анализ рынка, корректировка позиционирования и разработка легенды бренда, написание контента, 3D визуализация, фотосессия, разработка технологической карты производства и подбор материалов.



Состав работ

визуальный образ, дизайн и верстка,
копирайт, фотосессия, 3D



ТОЛЬКО
ВЫ

ИСПОЛНИТЕ
УНИКАЛЬНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
В ШЕЛЕ

Айдентика ресторана

Фёдор Михайлович Шаляпин был не только гениальным оперным певцом, но и большим балагуром с великолепным чувством юмора, а в его дневниках можно найти огромное количество «рисунков на полях» — дружеских шаржей, зарисовок антуража и собственных мыслей. Мы решили представить, что он вдруг случайно зашёл в «Шаляпин-Бар» в Алматы, накидал несколько эскизов и забыл их на столе.

Шаляпин
БАР

Состав работ

визуальный образ, иллюстрации,
печатные материалы, гайдбук

У НАС ЕСТЬ ВСЁ
КРОМЕ СЛУЧАЙНОЙ
ПУБЛИКИ

ГОВОРИМ ОТКРЫТО
НЕ БРОСАЯ
СЛОВ **НА ВЕТЕР**

ПРОПУСТИ
СТАКАНЧИК
А НЕ СУТЬ **БЕСЕДЫ**

ВЕЧЕР **ПЕРЕСТАЕТ**
БЫТЬ УТРОМ

НАПИТКИ ПОКРЕПЧЕ
СЛОВА **ПОИЗЯЩЕЙ**

КАЖДЫЙ ГОСТЬ
НА ОСОВОМ СЧЕТУ!

СМЕШИВАЮ
ЛИЧНОЕ С РАБОТОЙ
В ИДЕАЛЬНОЙ ПРОПОРЦИИ

РЕЦЕПТЫ
ДЛЯ ЗДОРОВЫХ **ДУШ**

ЗАСКОЧИТЬ
ЧТОБЫ ОСТАТЬСЯ



ЗАКУСКИ С ПРИПРАВой НЮАНСОВ

Овощной развал	900
Брынза фермерская с зеленью	640
Сырная тарелка	8000
Рыбные деликатесы	4200
Рулетчики из баклажанов	860
Секедла с картошкой	470
Цукебород с семгой	480
Отварной язык	730
Соленья бокальные	395
Малыши и оляпки	350



ГАРНИРЫ ДЛЯ ГОРЯЧИХ БЛЮД

Овощи на пару	770
Отварной рис с горошком	330
Картофельное пюре со сливочным маслом	370
Картошка по-деревенски	400
Запеченый картофель с белым соусом	470
Овощной гарнир на пару	490
Румяная перловая крупа	280



ДЕСЕРТЫ И КОФЕ ВЫХОДЯТ ИЗ ТЕНИ

Йоркширская пудинг	470
Кексери хрустящее яйцо	400
Шоколад и авельяны	400
Мусс из козьего молока, базиликовая эссенция	400
Глубинный сорбет	380

ВЕЧЕР ПЕРЕСТАЕТ БЫТЬ УТРОМ

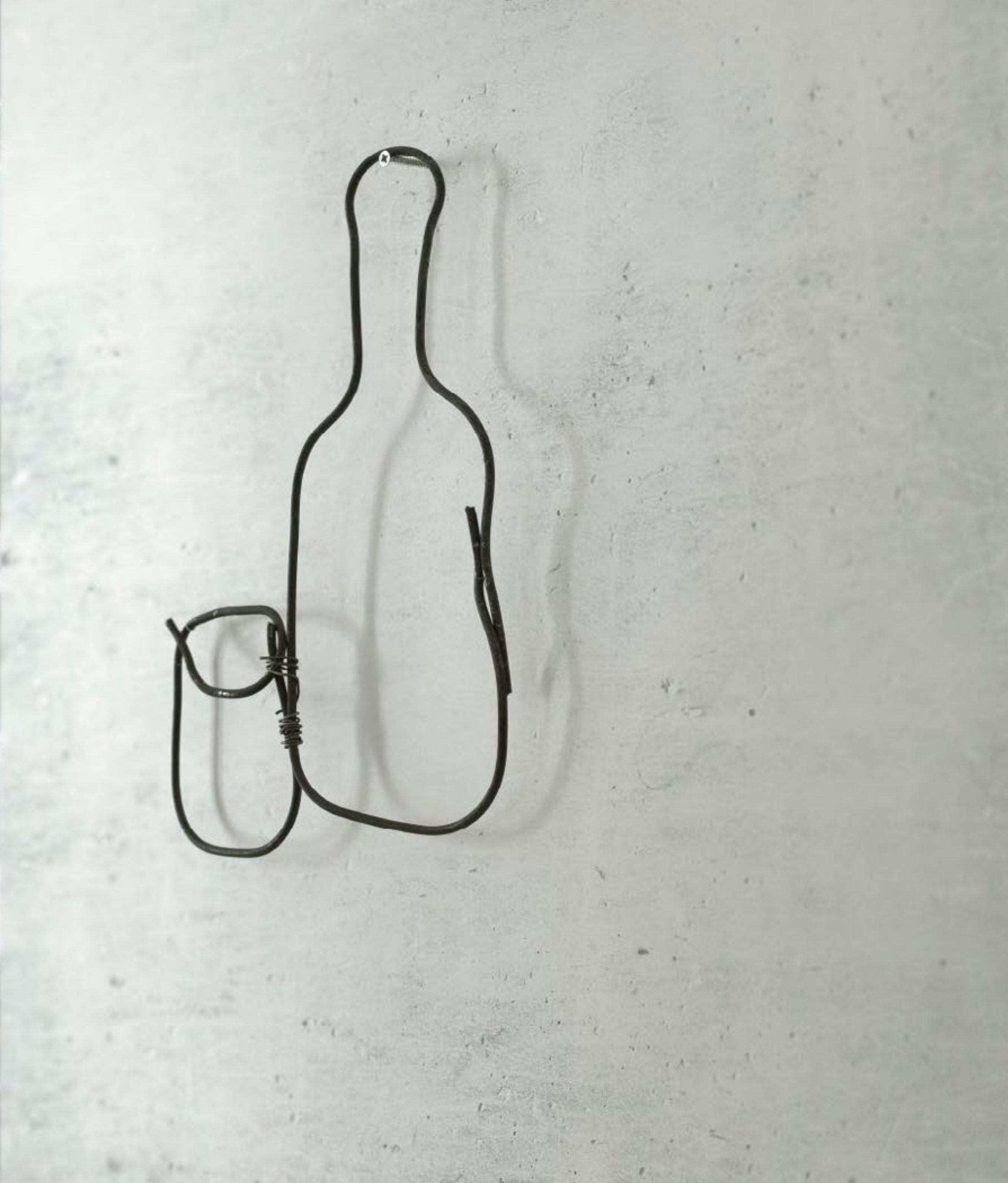
Тирамису	1100
Большой кусок чизкейка	1380
Пыреное картошка	400
Сорбет ягодный	470
Гнездо из хвороста	770
Фрунтонная корзинка	1040
Вафли венская со сливками и мороженом	870

КОКТЕЙЛИ БУЙНО ПОМЕШАННЫЕ

Спитизан бун	700
Холодная мятая	770
Смазные характер	880
Белый русский	1700
Магларита	1100
Классический лаймский	1270
Хороший донкерини	1880
Владимир Черчилль	790
Томми Ган	830
В бэ	1800

ГОРЯЧИЕ БЛЮДА В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ

Латман	1000
Бовбаш	1100
Солянка	970
Хачапури с говядиной	1200
Бульон куриный	700
Шашлык из ягнечка	1640
Остей из мяса молодого бычка	4700
Томляние говяжьих ребра	3880





Айдентика для проектной организации

СТ Центр – ведущая частная организация в области комплексного проектирования дорожной инфраструктуры, включая инженерные коммуникации и благоустройство. Уровень профессиональной экспертизы и возможностей отражён в проектах: это крупнейшие столичные и федеральные магистрали, включая Олимпийские объекты.

СТ ЦЕНТР



Состав работ

логотип и фирменный стиль, брендбук,
печатные материалы

СТ ЦЕНТР



Будущее
закладывается
в настоящем



СТ ЦЕНТР



Будущее
закладывается
в настоящем





СТ ЦЕНТР
ЦЕНТР САМОНЕДЕЛЯЮЩЕГОСЯ
ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Будущее
закладывается
в настоящем



СТ ЦЕНТР
ЦЕНТР СТРОИТЕЛЬНОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ

109004, г. Москва, Ул. С...
Телефон/факс +7 (495)
stcenter@inbox.ru

СТ ЦЕНТР
ЦЕНТР СТРОИТЕЛЬНОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ





СТ ЦЕНТР

ЦЕНТР СТРОИТЕЛЬНОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ

СТ ЦЕНТР

Дизайн упаковки льняных хлебцев

Пророщенные льняные хлебцы Anna&Anna — полезный перекус в любое время суток. В основе продуктовой линейки хлебцев особые свойства льна: он отлично подходит тем, кто живёт активно и следит за фигурой.

Мы знаем, что увлечённые спортом и ведущие здоровый образ жизни люди считают калории и внимательно следят за составом еды. Наглядная инфографика в виде круговой диаграммы на лицевой стороне показывает сравнительное содержание ингредиентов. Сбоку — цветовая расшифровка.

anna
anna &

Состав работ

логотип, визуальный образ,
дизайн упаковки, иллюстрации



Shortlisted





Полезное питание «Bionic life»

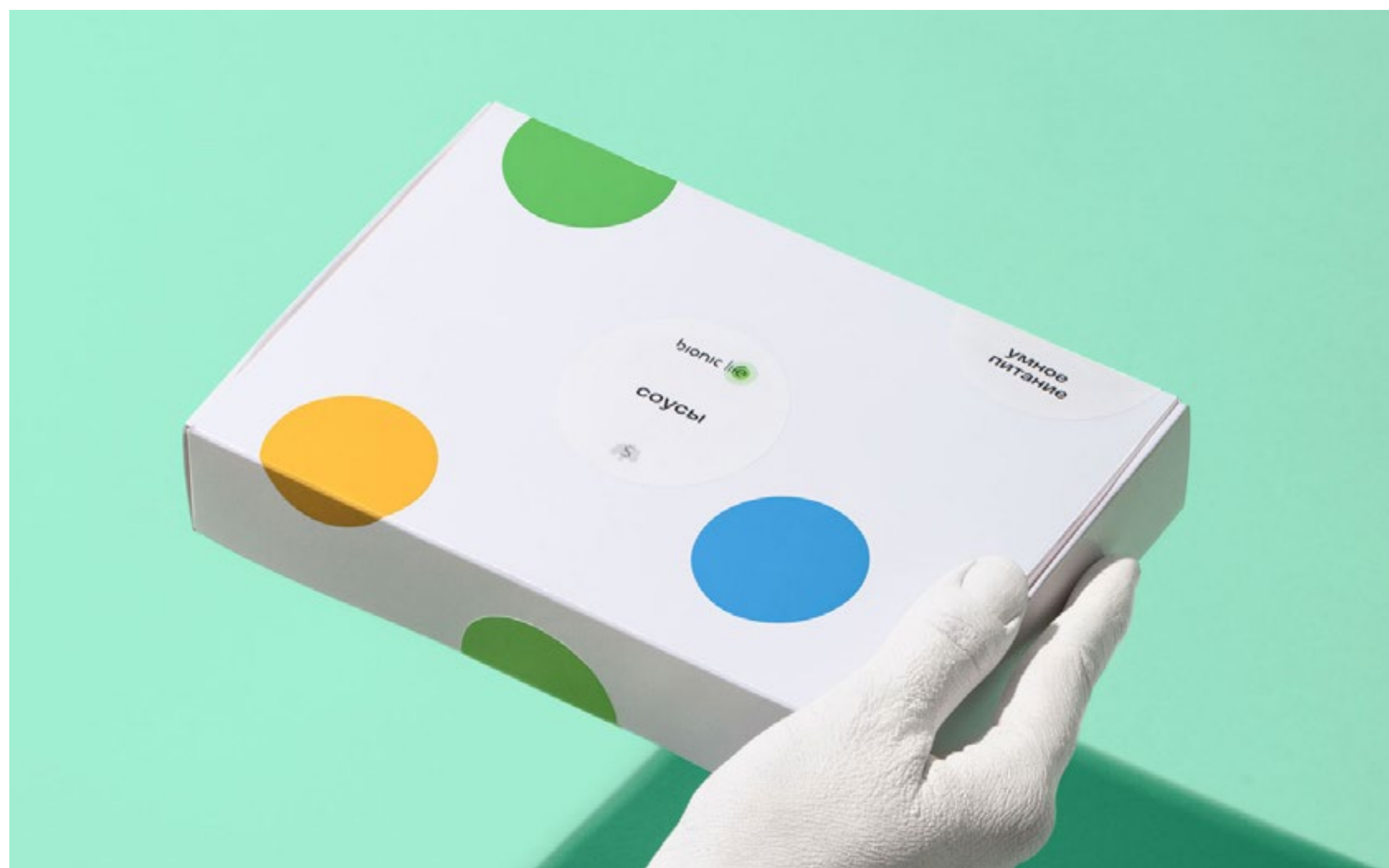
Bionic life – это натуральные сбалансированные рационы питания, созданные на базе реальных научных исследований кафедры спортивной медицины Сеченовского Университета. Серьезному подходу – серьезный креатив!

Центральным графическим элементом стали простые геометрические фигуры, повторяющие форму наклейки на контейнер, которые накладываются друг на друга. Чем больше слов – тем более позднее время приема, по аналогии со световым днем от рассвета до заката.

Состав работ

позиционирование, логотип, визуальный образ, дизайн упаковки, иллюстрации





меню на понедельник
 код 201, калории 1000

- шоколадно-гречневый пудинг**
 состав: гречневые хлопья, какао, кокосовое молоко,
 миндальное молоко, мед, ваниль, кокосовый стружка, смородина
 время приема с 07:00 до 10:00
 вес: 200
 ккал: 191
 БЖУ: 7,1 / 34
- мусс из тыквы с кокосовым молоком**
 состав: тыква, кокосовое молоко, овсянка, ваниль, кокосовый
 мед, ваниль, овсянка, тыква ферментированная
 время приема с 10:00 до 13:00
 вес: 200
 ккал: 250
 БЖУ: 7,1 / 32
- тушеный судак с грибами и булгуром**
 состав: филе индейки, шампиньоны, авокадо, миндальное молоко, сливки,
 бульон, чеснок, оливковое масло, лук, морковь, свекла
 время приема с 13:00 до 16:00
 вес: 287
 ккал: 351
 БЖУ: 21,2 / 34
- салат с запеченной свеклой**
 состав: свекла, морковь, авокадо, сельдерей, сливки
 время приема с 16:00 до 18:00
 вес: 191
 ккал: 189
 БЖУ: 5,8 / 3,8
- дольки из рыбного фарша с овощами**
 состав: филе индейки, морковь, лук, чеснок, авокадо, сливки, мед,
 кабачок, свекла, тыква ферментированная
 время приема с 18:00 до 19:00
 вес: 200
 ккал: 250
 БЖУ: 6,8 / 3,1
- кобаб из индейки**
 состав: филе индейки, морковь, лук, чеснок, майонез,
 свекла, филе индейки, шампиньоны, авокадо, сливки
 время приема с 19:00 до 22:00
 вес: 287
 ккал: 333
 БЖУ: 21,2 / 34
- салат из запеченных овощей**
 состав: филе индейки, морковь, лук, чеснок, майонез,
 свекла, филе индейки, шампиньоны, авокадо, сливки
 время приема с 19:00 до 22:00
 вес: 287
 ккал: 333
 БЖУ: 21,2 / 34

bionic life



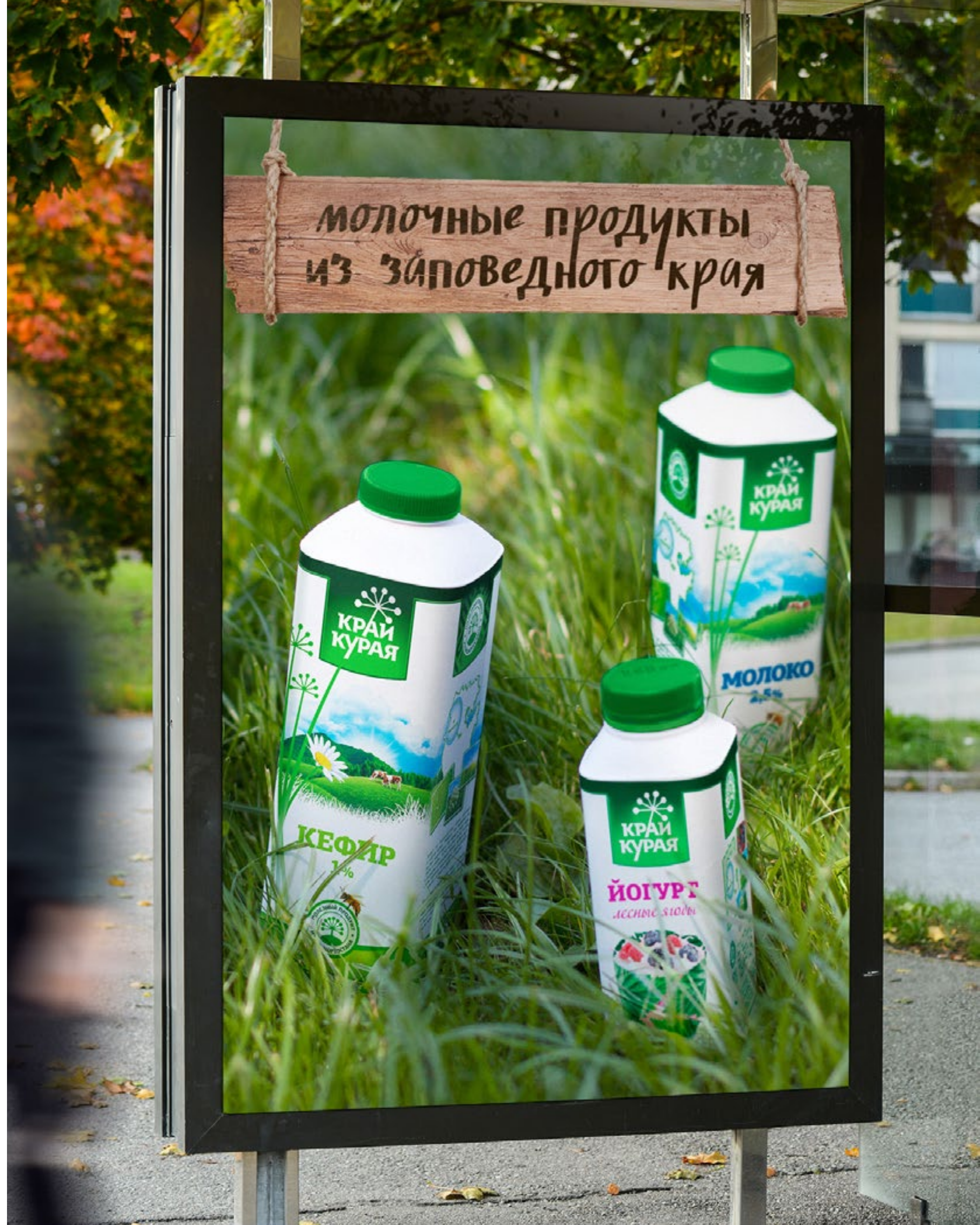
Создание нового бренда МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

В Башкирии решили создать собственный молочный бренд, который будет успешно конкурировать с федеральными поставщиками. Студии Teamwork досталось всё самое вкусное: разработка логотипа и дизайн упаковки для всей продуктовой линейки. Проект реализован совместно с креативным агентством 2sharp.



Состав работ

позиционирование, визуальный образ,
дизайн упаковки, иллюстрации





КРАЙ
КУРАЯ

КРАЙ
КУРАЯ

ЙОГУРТ
клубника-земляника



КРАЙ
КУРАЯ

МОЛОКО
2,5%



КРАЙ
КУРАЯ

ЙОГУРТ
черника



КРАЙ
КУРАЯ

МОЛОКО
3,2%



КРАЙ
КУРАЯ

КЕФИР
1%



КРАЙ
КУРАЯ

ЙОГУРТ
яблоко-злаки



КРАЙ
КУРАЯ

ЙОГУРТ
чернослив



КРАЙ
КУРАЯ

ЙОГУРТ
малина





Молочные продукты
из заповедного края

КРАЙ
КУРАЯ
МОЛОКО
ОТБОРНОЕ 3,5-4,7%

КРАЙ
КУРАЯ
ЙОГУРТ
Клубника - малина
КЕ

КРАЙ
КУРАЯ
МОЛО
2,5%

КРАЙ
КУРАЯ
ЙОГУРТ
черника

КРАЙ
КУРАЯ
МОЛОКО
3,2%

КРАЙ
КУРАЯ
КЕФИР
1%

КРАЙ
КУРАЯ
ЙОГУРТ
яблоко-лимон

КРАЙ
КУРАЯ
ЙОГУРТ
черносм

КРАЙ
КУРАЯ
ЙОГУРТ
малина

КРАЙ
КУРАЯ
ЙОГУРТ
лимон

Логотип, навигация, брендбук и сайт отеля

«Sunflower Парк» – современная гостиница в южном округе Москвы, удобно расположенная в 5 минутах ходьбы от метро «Праздничная» и лишь в 27 минутах пути на метро от Красной площади и Кремля. Отель предлагает 245 просторных, прекрасно оборудованных номера в спокойных, приятных тонах.

sunflower
ПАРК ОТЕЛЬ МОСКВА

Состав работ

логотип и фирменный стиль, навигация,
UI/UX дизайн, сайт, брендбук

sunflower

ПАРК ОТЕЛЬ МОСКВА

sunflower
ПАРК ОТЕЛЬ МОСКВА

+7 (495) 627 7489 | +7 (495) 933 0404
www.sunflowerpark.ru | booking@sfpark.ru

sunflower
ПАРК ОТЕЛЬ МОСКВА

+7 (495) 627 7489 | +7 (495) 933 0404
www.sunflowerpark.ru | booking@sfpark.ru

идет уборка
комнаты

10:00 – 10:30

sunflower

204

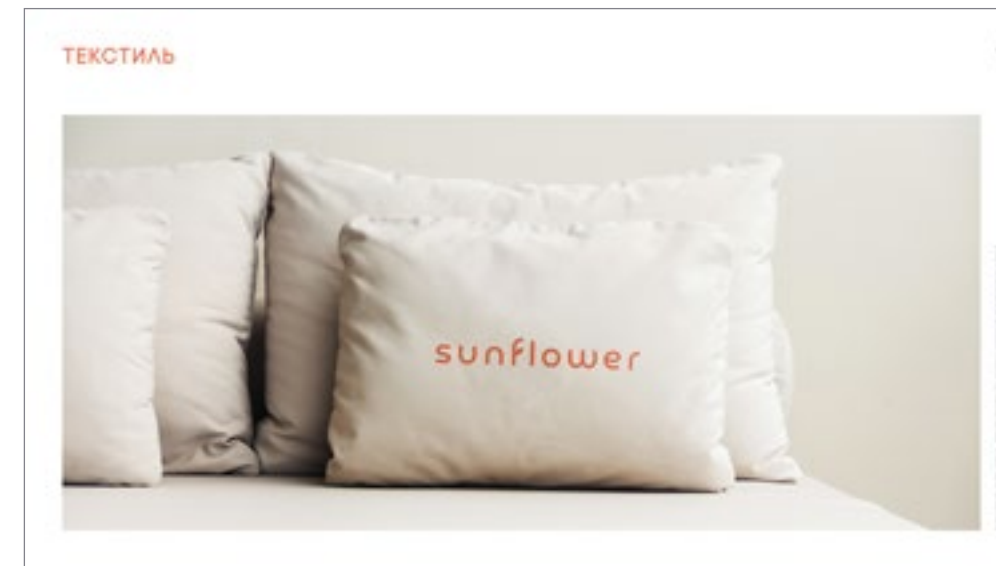
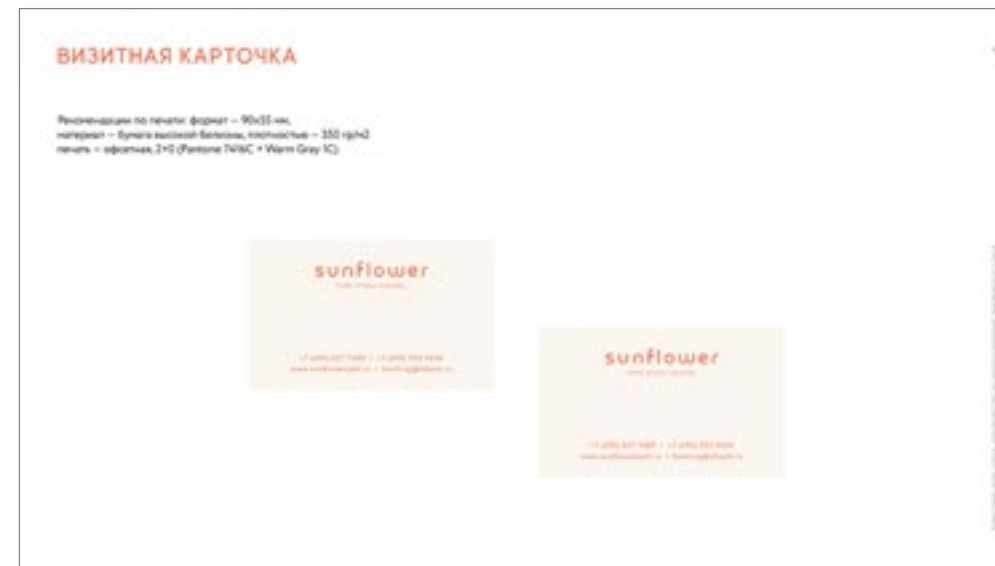
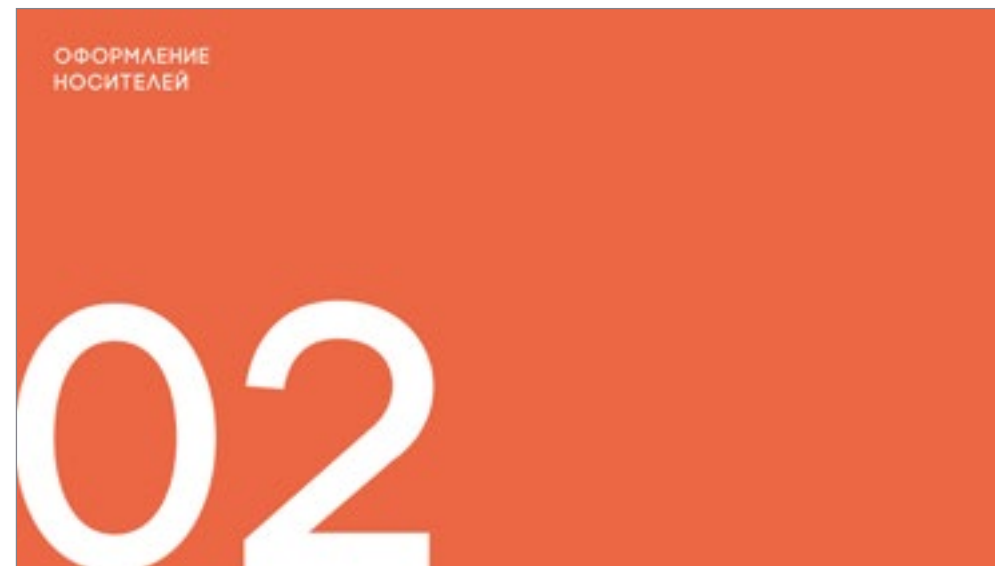
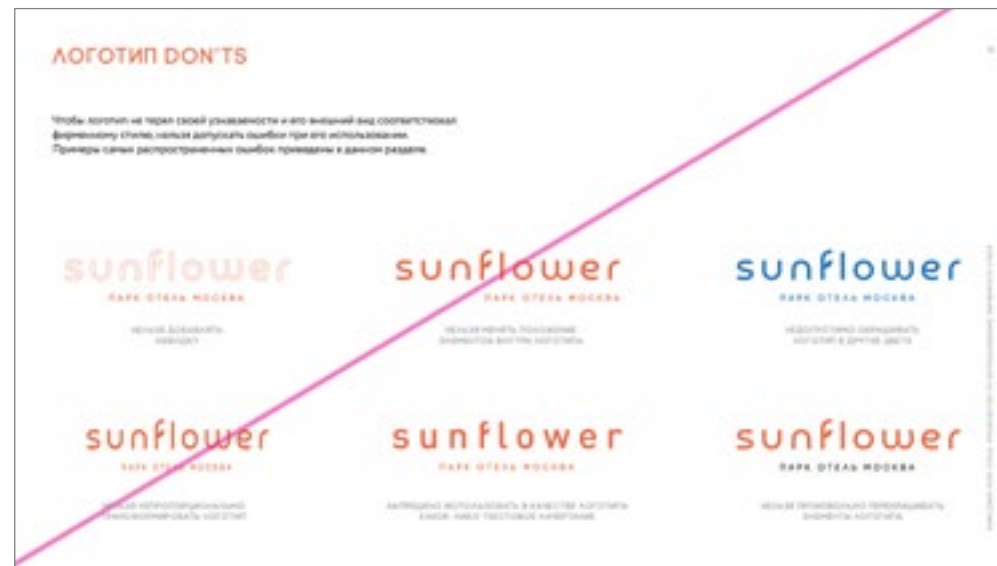
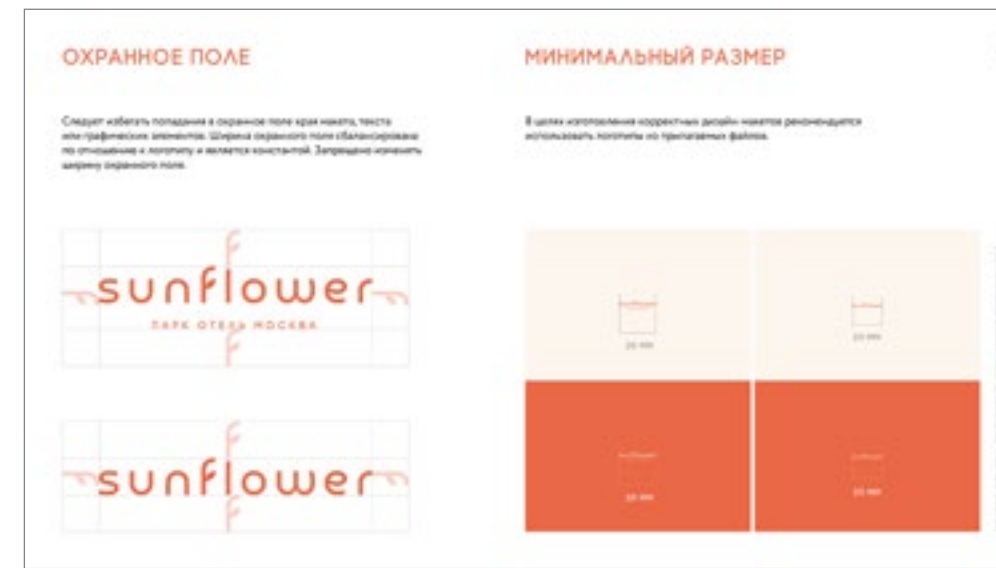
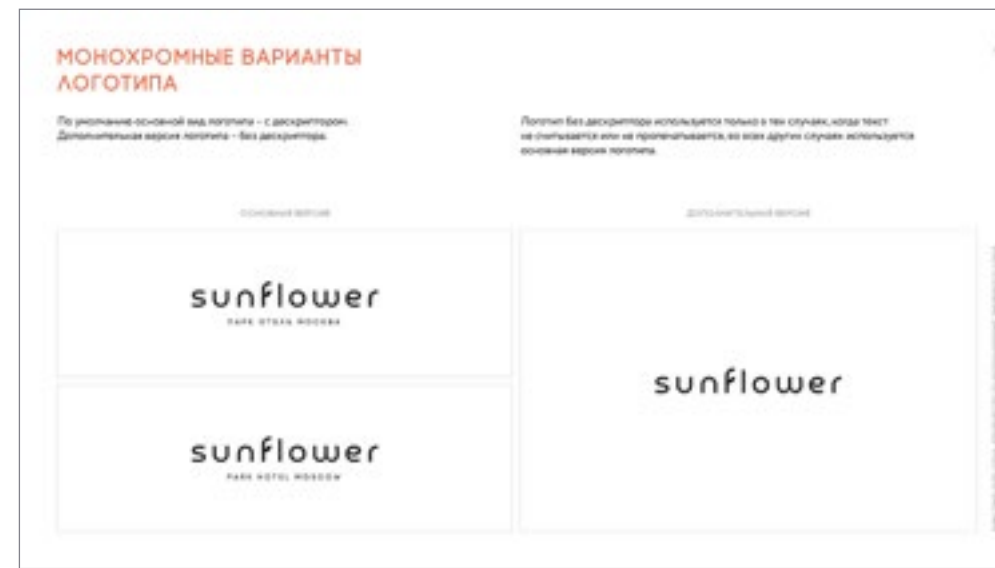
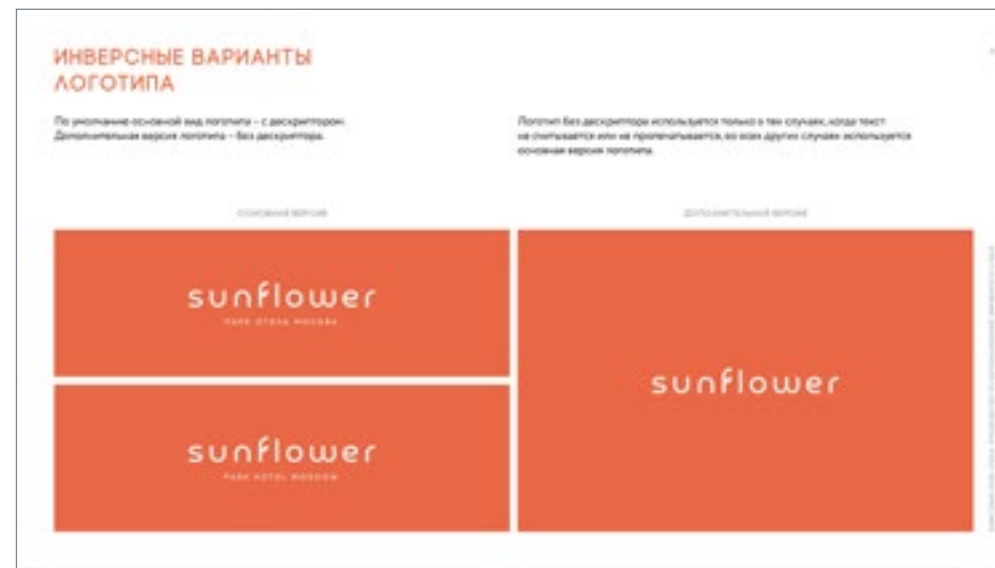
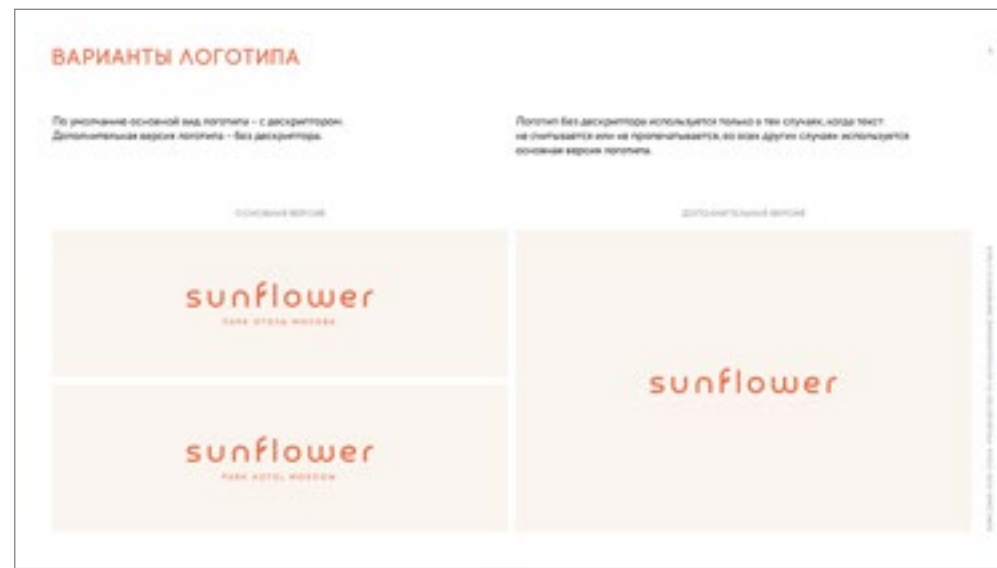
205

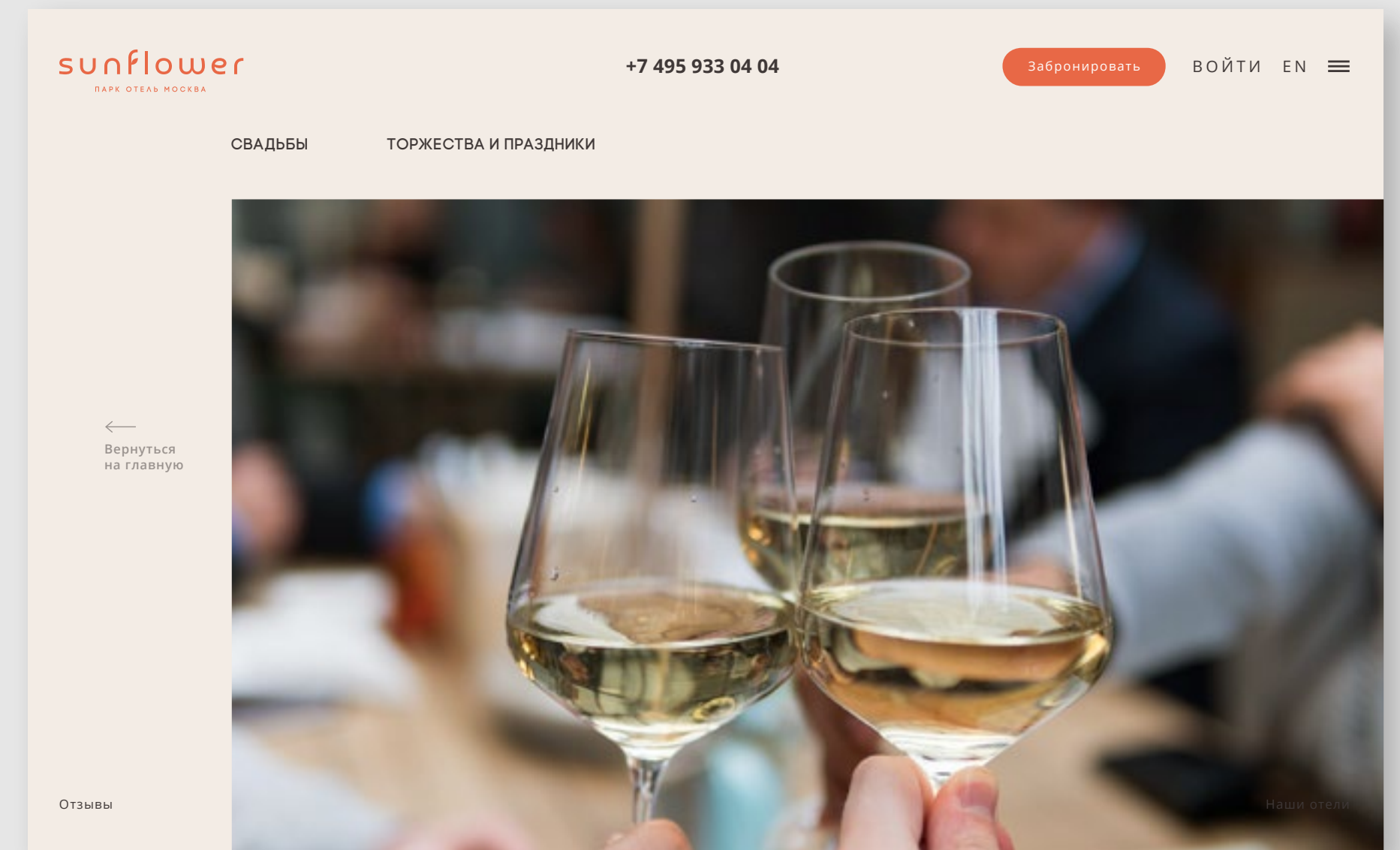
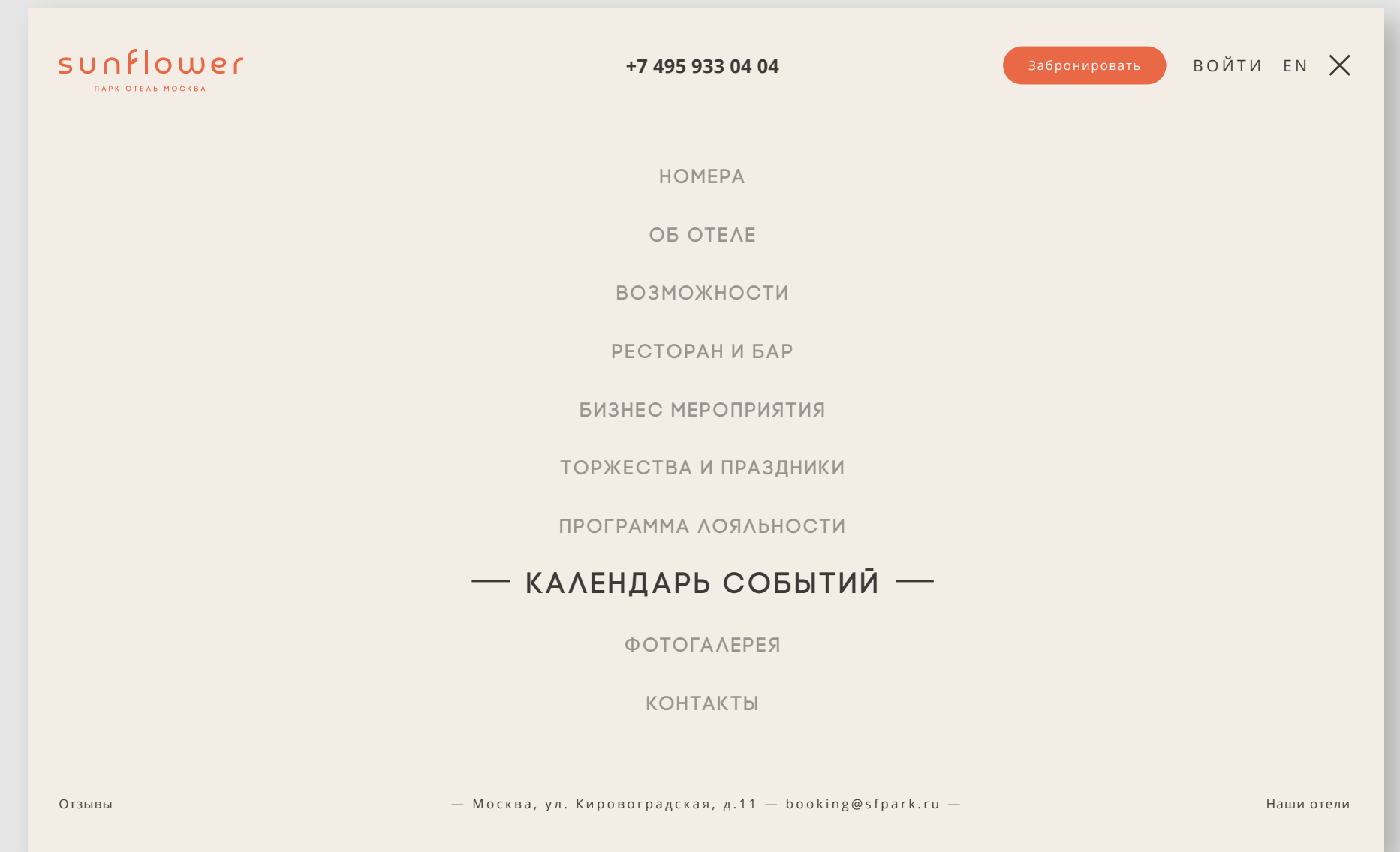
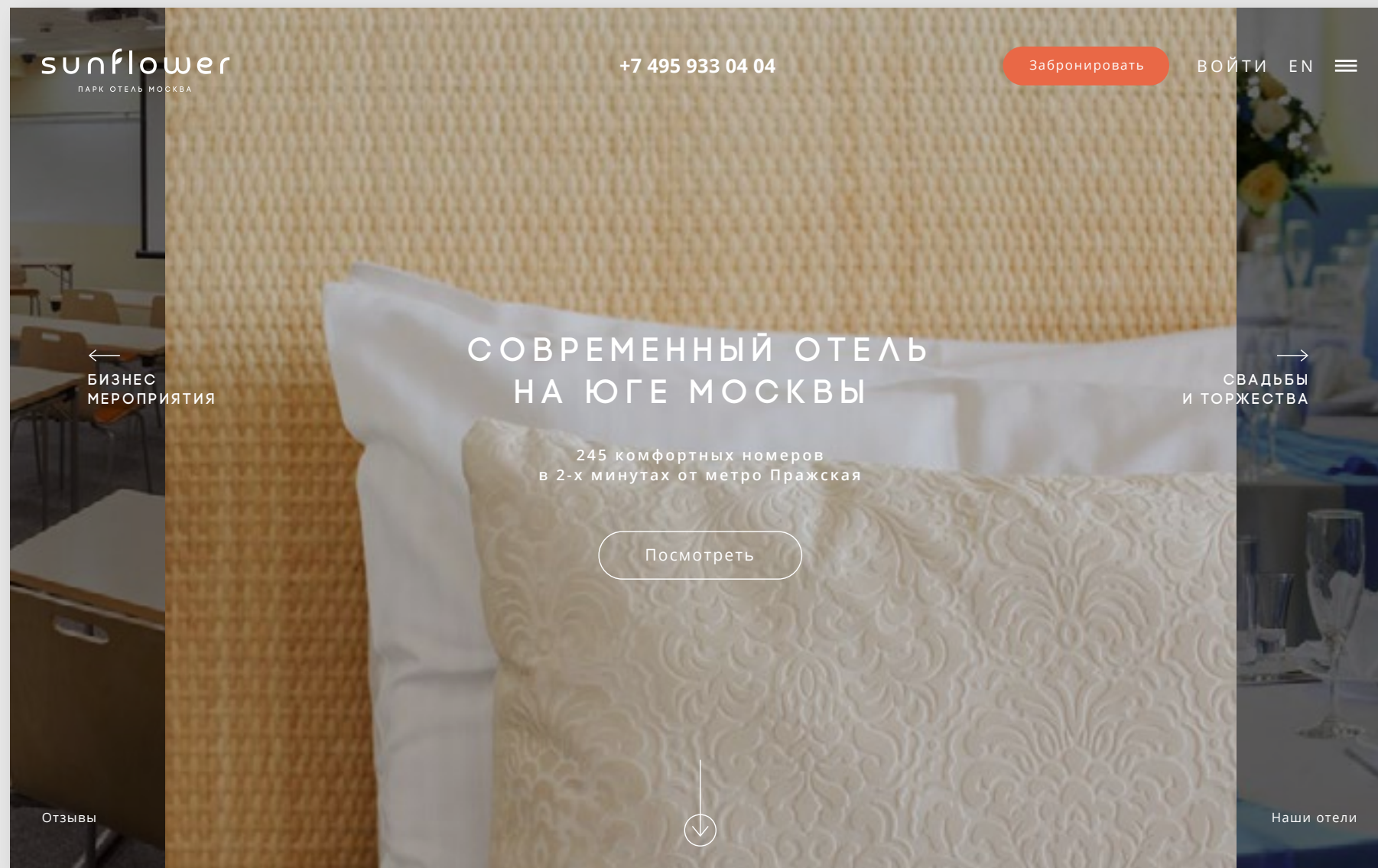
205



ОГЛАВЛЕНИЕ

01. ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ	02. ОФОРМЛЕНИЕ НОСИТЕЛЕЙ
<ul style="list-style-type: none"> Логотип Варианты логотипа Инверсные варианты логотипа Монохромные варианты логотипа Скрытие букв и сокращенный вариант Логотип на фотофоне Скрытие букв Фирменные шрифты Системный шрифт Логотип DONT'S 	<ul style="list-style-type: none"> Визуальное оформление Бумага А4 Листовка Чашка





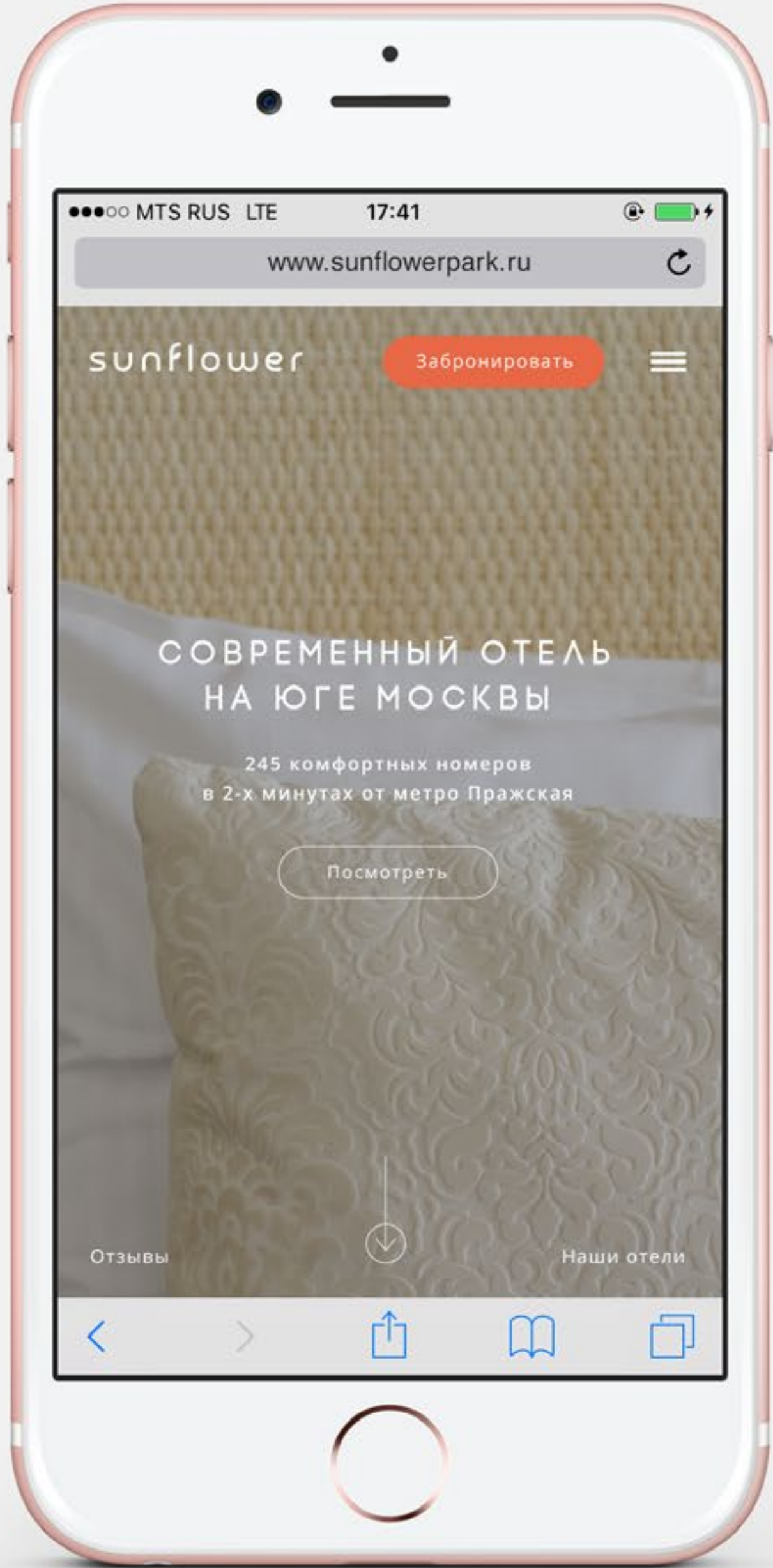
sunflower
Забронировать
✕

+7 495 933 04 04
ВОЙТИ
EN

НОМЕРА
 ОБ ОТЕЛЕ
 ВОЗМОЖНОСТИ
 РЕСТОРАН И БАР
 БИЗНЕС МЕРОПРИЯТИЯ
 ТОРЖЕСТВА И ПРАЗДНИКИ
 ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ
 КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ
 ФОТОГАЛЕРЕЯ
 КОНТАКТЫ

— Москва, ул. Кировоградская, д.11 —
 — booking@sfpark.ru —


Отзывы
Наши отели



sunflower
Забронировать
☰

WI-FI
ПАРКОВКА
МОСКОВСКОЕ ЧАЕПИТИЕ
ФИТНЕС ЦЕНТР
БИЗНЕС ЦЕНТР
ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА
РАЗМЕЩЕНИЕ С ЖИВОТНЫМИ
АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

БЕСПЛАТНЫЙ WIFI



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it. Lorem Ipsum is

Логотип и сайт для отеля в Домодедово

Современный отель, расположен в 500 метрах от пассажирского терминала, предоставляет возможность круглосуточного бесплатного трансфера от выхода №3 аэропорта каждые 15 минут. «Аэротель» включает в себя 299 номеров различных категорий, а также номер для гостей с ограниченными физическими возможностями. Транзитным пассажирам предлагаются специальные тарифы на размещение.

[Ссылка на сайт](#)

[Состав работ](#)

логотип и фирменный стиль,
UI/UX дизайн, сайт

А Э Р О Т Е Л Ь

АЭРОТЕЛЬ



кровать King Size



шкаф-купе



телефон



индивидуальный
электронный сейф



диван



письменный стол



индивидуальный контроль
температуры



телевизор



холодильник
с мини-баром



утюг



набор для приготовления
чая и кофе



электрический
чайник



кровать



кондиционер



душевая
кабина



комплект полотенец



биде



ванна



махровый халат



косметические
принадлежности



тапочки



фен

АЭРОТЕЛЬ

Забронировать

ВХОД RU



Номера

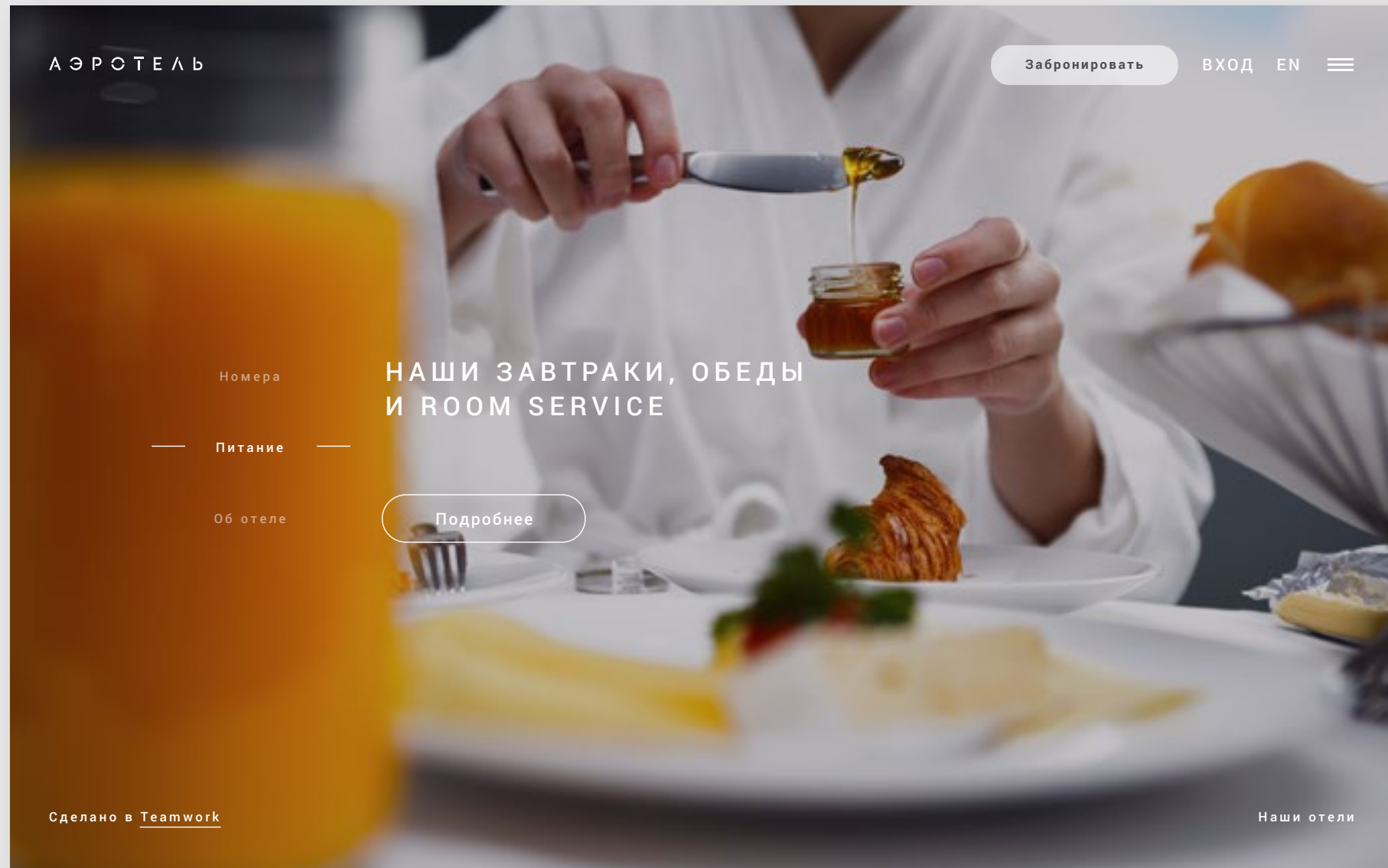
КОМФОРТНЫЕ НОМЕРА
В 500 МЕТРАХ ОТ АЭРОПОРТА
ДОМОДЕДОВО

Питание

Об отеле

Посмотреть

Наши отели



АЭРОТЕЛЬ

Забронировать

ВХОД EN

Номера

НАШИ ЗАВТРАКИ, ОБЕДЫ И ROOM SERVICE

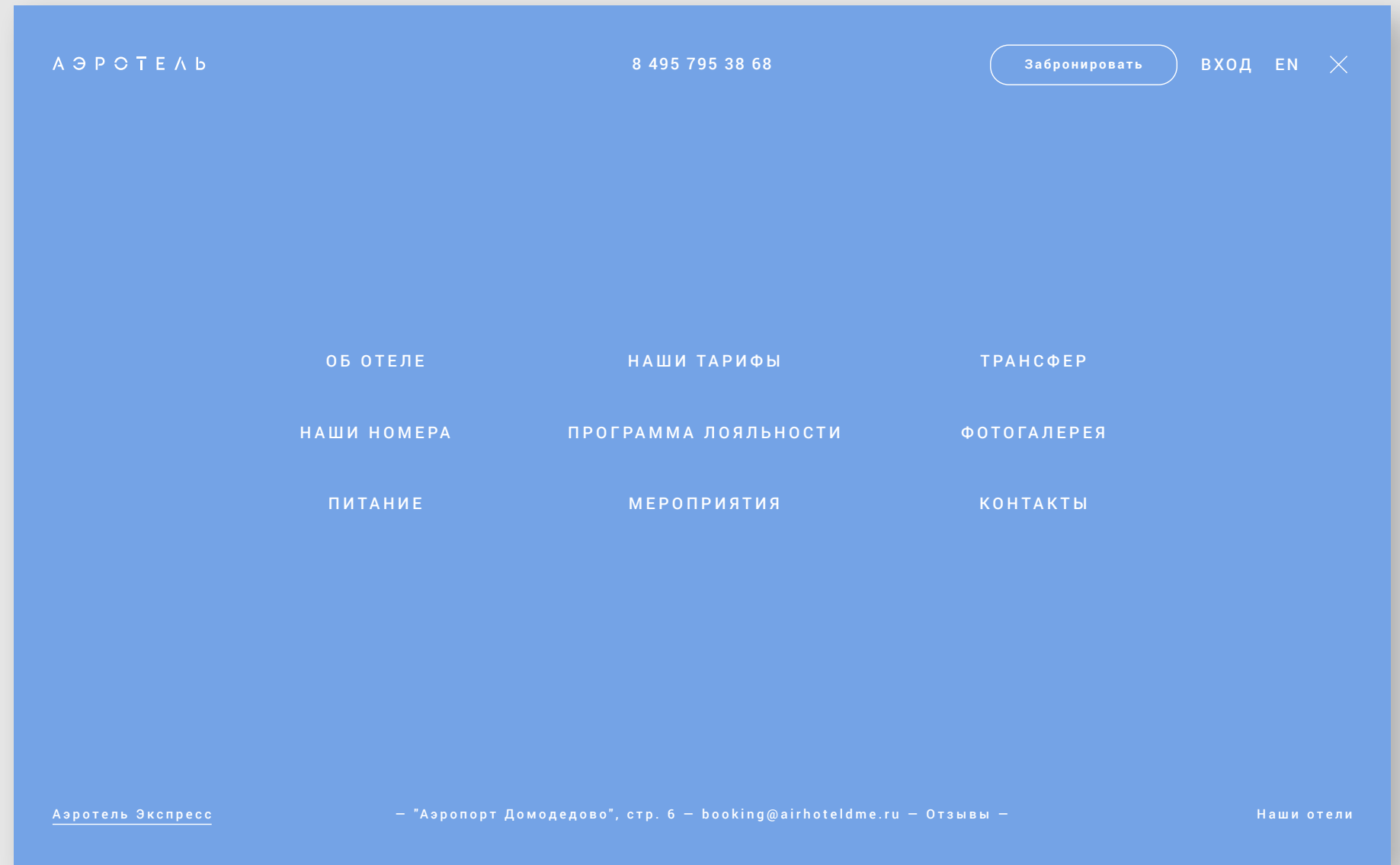
Питание

Об отеле

Подробнее

Сделано в Teamwork

Наши отели



АЭРОТЕЛЬ

8 495 795 38 68

Забронировать

ВХОД EN

ОБ ОТЕЛЕ

НАШИ ТАРИФЫ

ТРАНСФЕР

НАШИ НОМЕРА

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

ФОТОГАЛЕРЕЯ

ПИТАНИЕ

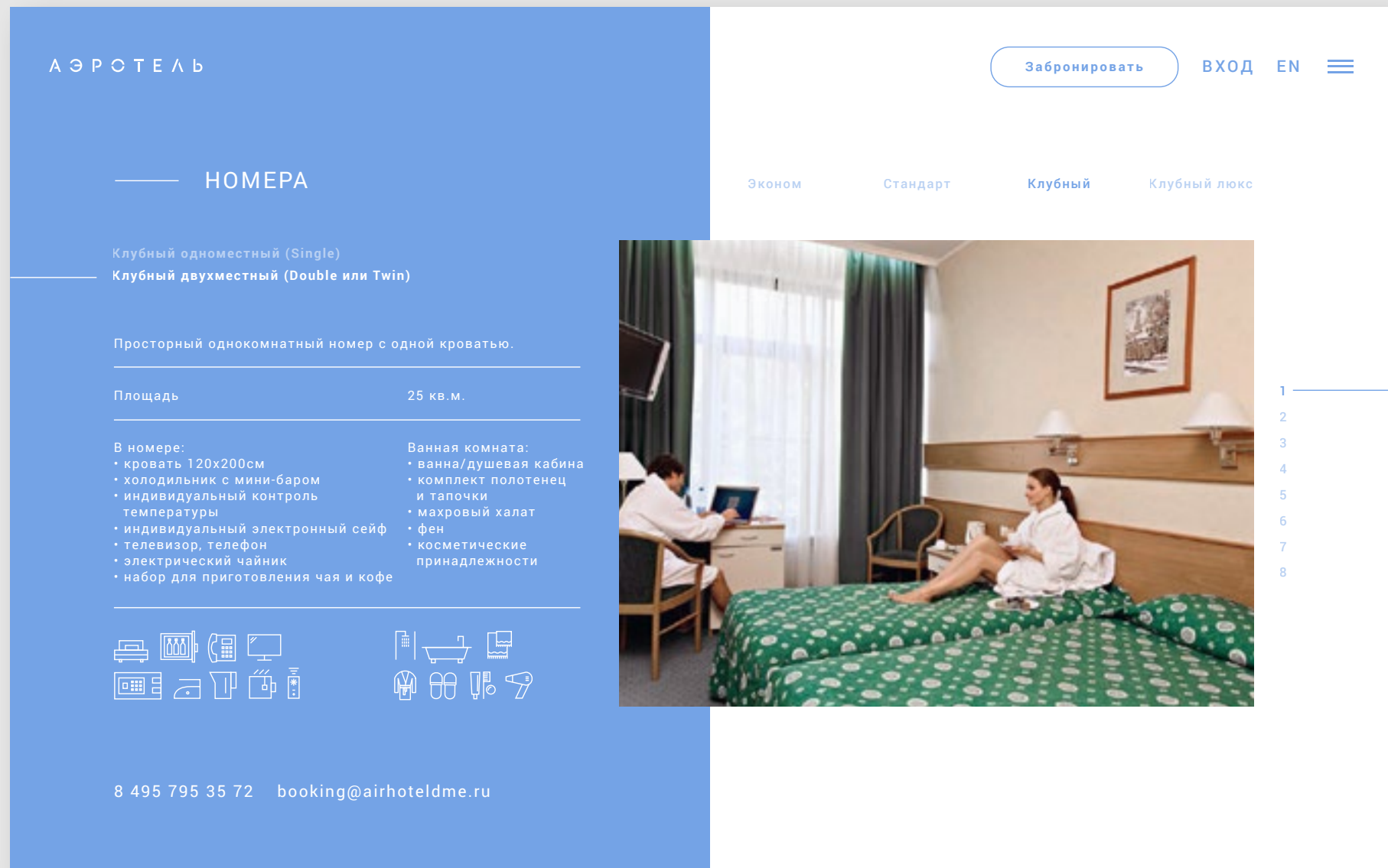
МЕРОПРИЯТИЯ

КОНТАКТЫ

Аэротель Экспресс

— "Аэропорт Домодедово", стр. 6 — booking@airhoteldme.ru — Отзывы —

Наши отели



АЭРОТЕЛЬ

Забронировать

ВХОД EN

НОМЕРА

Эконом

Стандарт

Клубный

Клубный люкс

- Клубный одноместный (Single)
- Клубный двухместный (Double или Twin)

Просторный однокомнатный номер с одной кроватью.

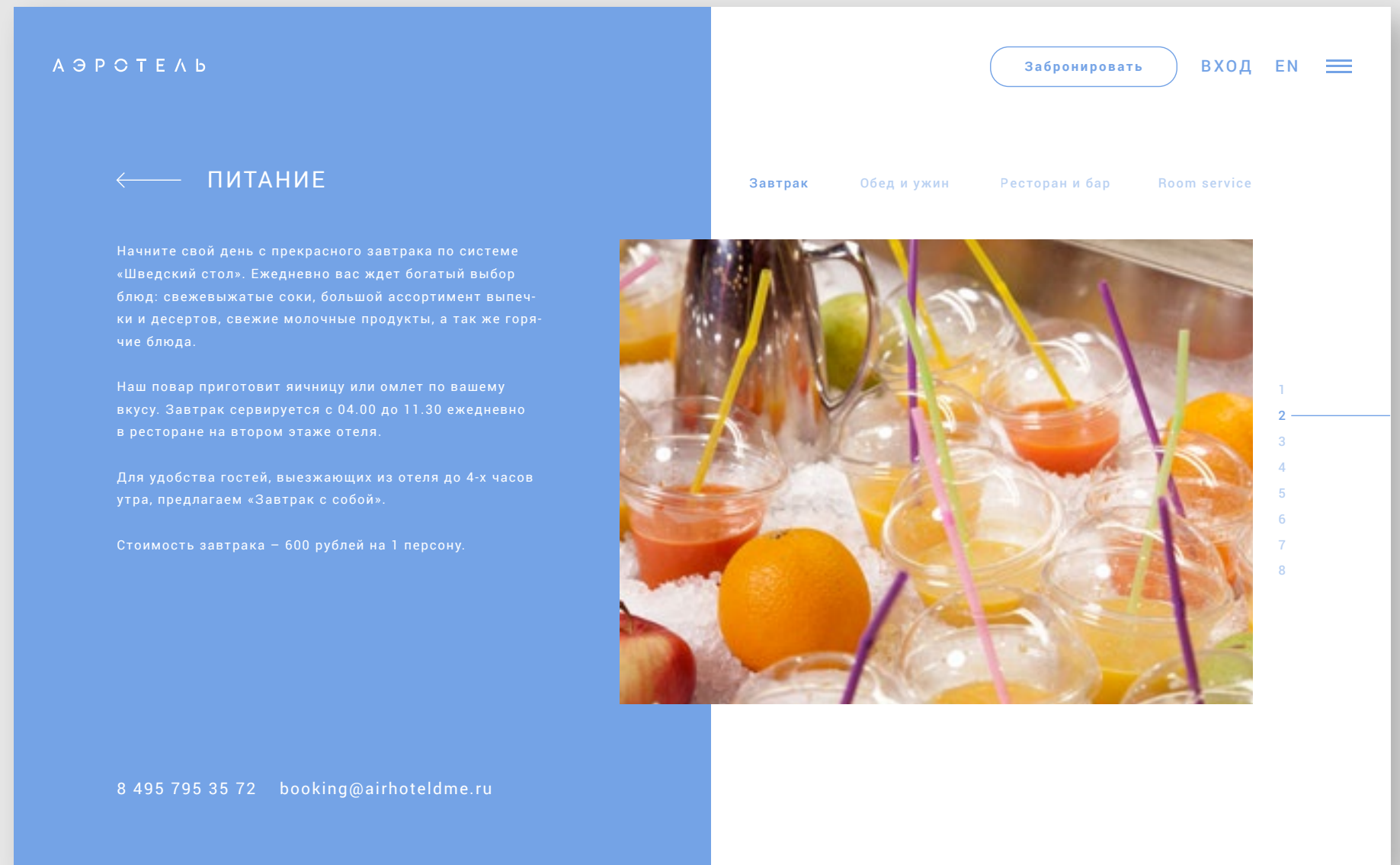
Площадь 25 кв. м.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> В номере: • кровать 120x200см • холодильник с мини-баром • индивидуальный контроль температуры • индивидуальный электронный сейф • телевизор, телефон • электрический чайник • набор для приготовления чая и кофе | <ul style="list-style-type: none"> Ванная комната: • ванна/душевая кабина • комплект полотенец и тапочки • махровый халат • фен • косметические принадлежности |
|--|--|



1
2
3
4
5
6
7
8

8 495 795 35 72 booking@airhoteldme.ru



АЭРОТЕЛЬ

Забронировать

ВХОД EN

ПИТАНИЕ

Завтрак

Обед и ужин

Ресторан и бар

Room service

Начните свой день с прекрасного завтрака по системе «Шведский стол». Ежедневно вас ждет богатый выбор блюд: свежевыжатые соки, большой ассортимент выпечки и десертов, свежие молочные продукты, а так же горячие блюда.

Наш повар приготовит яичницу или омлет по вашему вкусу. Завтрак сервируется с 04.00 до 11.30 ежедневно в ресторане на втором этаже отеля.


Для удобства гостей, выезжающих из отеля до 4-х часов утра, предлагаем «Завтрак с собой».

Стоимость завтрака – 600 рублей на 1 персону.




1
2
3
4
5
6
7
8

8 495 795 35 72 booking@airhoteldme.ru

A [Забронировать](#) 

— ОБ ОТЕЛЕ

Добро пожаловать на официальный сайт гостиницы «Аэротель» в Домодедово! 30 ноября 2017 г. гостинице «Аэротель» в Домодедово (ООО «Эстейт-Групп») присвоена категория «ТРИ ЗВЕЗДЫ». Ознакомьтесь с официальным сертификатом о присвоении


[Раскрыть](#) 

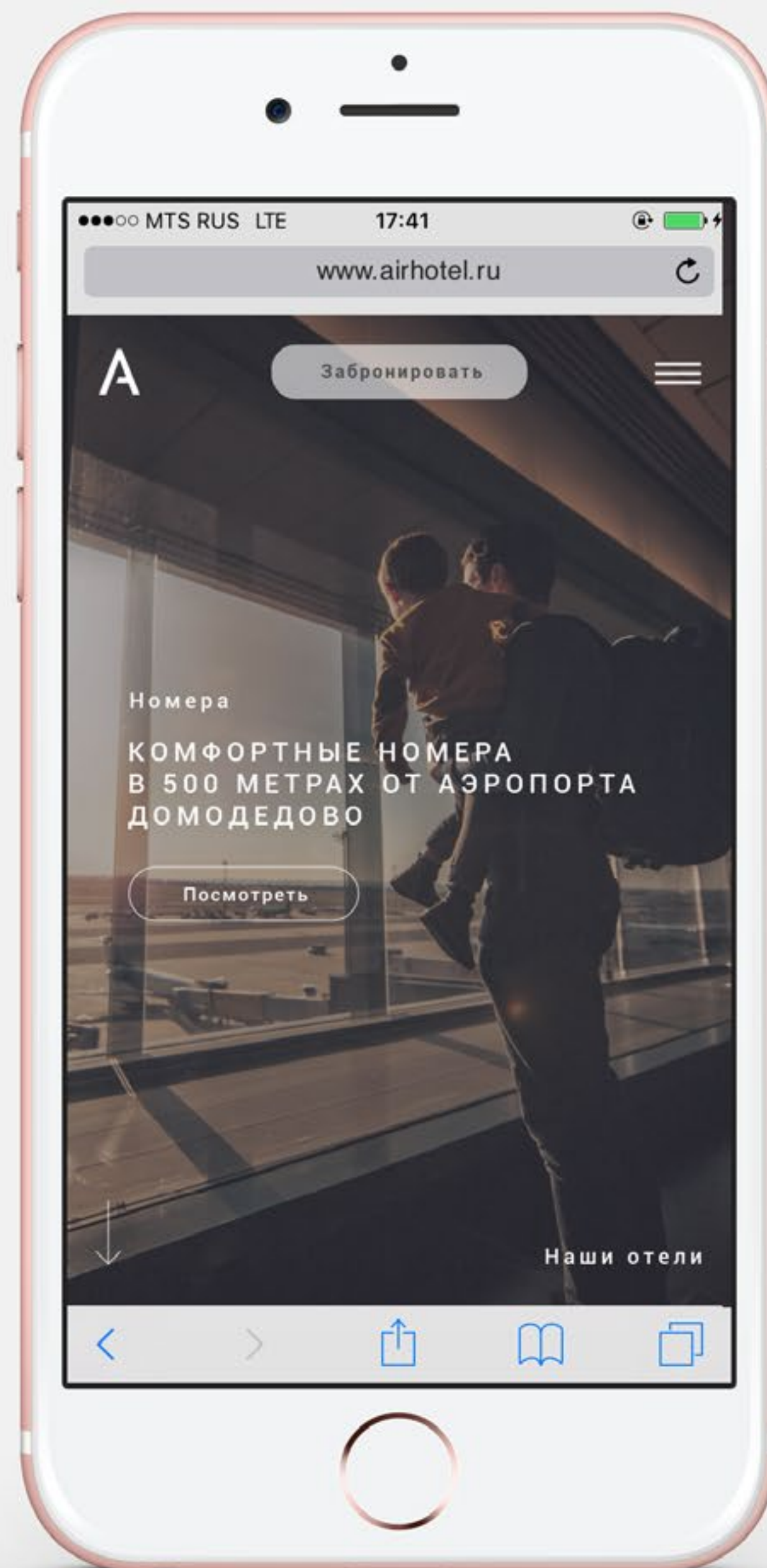
БЕСПЛАТНЫЙ WIFI


МИНИ-БАР

ТРАНСФЕР

ПАРКОВКА





A [Забронировать](#) 


← ДНЕВНОЙ

Для гостей с размещением на несколько часов предлагается особый «Дневной тариф», по которому Вы можете забронировать номер и оплатить бронь заранее.

Тип номера	Цена (руб.) за сутки 1/ 2-местное
ЭКОНОМ одноместный	3 950
ЭКОНОМ двухместный	3 950 / 4 400
ЭКОНОМ трехместный	5 100
КЛУБНЫЙ двухместный	4 400/ 4 700
КЛУБНЫЙ одноместный	5 100
КЛУБНЫЙ двухместный	5 400 / 5 800

Условия размещения по «Дневному тарифу»:

- В стоимость включен НДС 18%
- Размещение в отеле – с 9:00 до 21:00



TMW =

+7 903 516 76 34 love@theteamwork.ru

Название, логотип и фирменный стиль стоматологической клиники

Dubreil

Стоматологическая клиника Dubreil ведет свою деятельность согласно мировым стандартам качества стоматологических медицинских услуг. В своей работе они придерживаются принципа новаторства и заботы о каждом пациенте.

Мы разработали уникальное название, которое отражает их новаторский подход в работе, взяв за основу историю первого стоматолога в России.

Состав работ

нейминг, логотип, фирменный стиль,
рекламные материалы, навигация



-1
КЕБУАЕТ
-2
КЕБУАЕТ
-3
КЕБУАЕТ

РЕНТАЛ
КЕБУАЕТ



Dubreil



ПЕРСОНАЛ
КЕБУАЕТ



Dubreil





ул. Земляной вал, д. 15

www.dubreil.ru

**Информация
о клинике**

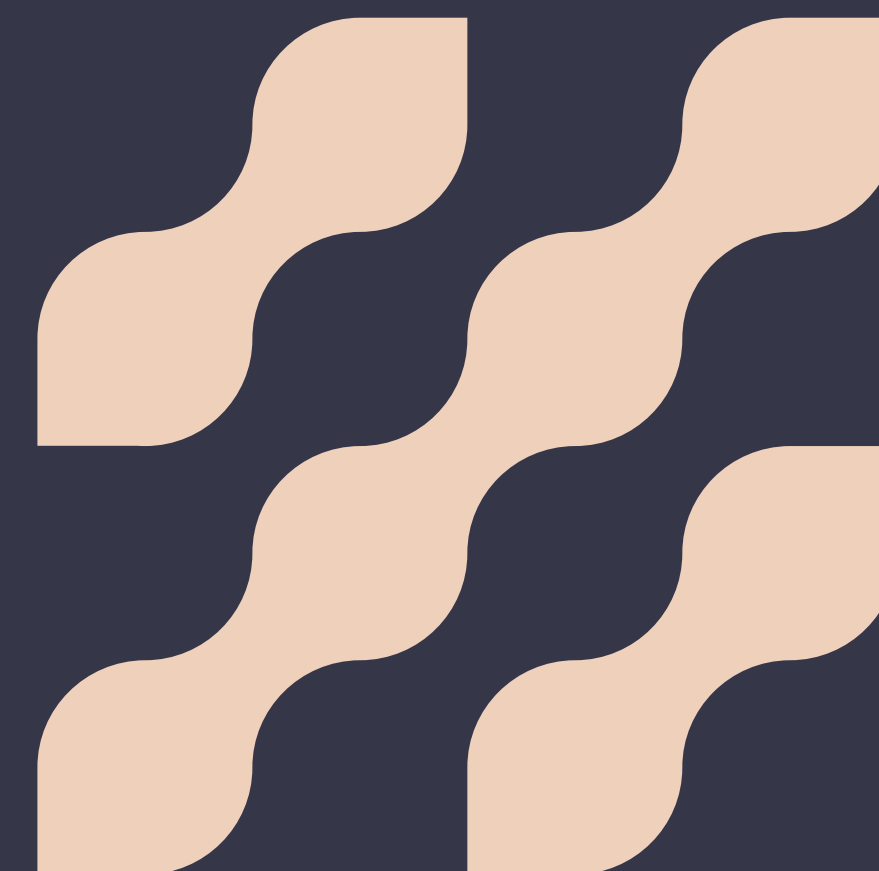
Dubreil

ул. Земляной вал, д. 15

www.dubreil.ru

**Информация
об услугах
клиники,
наших врачах,
современном
оборудовании.**

Dubreil



**Информация об услугах
клиники, наших врачах,
современном оборудовании.**

Dubreil

ул. Земляной вал, д. 15

**Скидка
в июле**

Dubreil



Наши услуги

Исследование среды бренда

- _ конкурентный анализ
- _ аудит бренда
- _ аудит системы дизайна

Стратегия бренда

- _ сегментирование ЦА
- _ выделение инсайтов
- _ позиционирование

Название, легенда и слоган

- _ нейминг
- _ проверка по ФИПС
- _ легенда бренда
- _ создание слогана

Айдентика бренда

- _ логотип
- _ фирменный стиль
- _ дизайн упаковки
- _ брендбук

Имплементация айдентики

- _ ритейл дизайн
- _ дизайн сайта
- _ навигация
- _ деловая документация

Artplay, ул. Нижняя
Сыромятническая,
дом 11 корпус 1 офис 2-11
+ 7 499 685 0089
+ 7 903 516 76 34
+ 7 926 331 02 72
love@theteamwork.ru



Чеклист №1.
как сделать брендбук
с первого раза.
[скачать](#)



Чеклист №2.
как создать сайт
без неприятных сюрпризов.
[скачать](#)