

ENDY.

ENDY.

Раскрываем потенциал бизнеса инструментами брендинга

Мы поможем создать на базе вашего бизнеса наполненный смыслом, продуманный и понятный бренд.

Портфолио

ОМГТУ

**Брендинг Омского
Технического университета**

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Про знак

Знак заключает в себе три смысла: образование, среду и объединение.

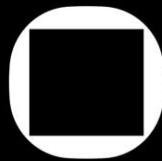
В центре находится среда, которая воплощается в форме круга со вписанным в него квадратом. Она символизирует большой спектр компетенций ОмГТУ: от гуманитарных, выраженных кругом, до технических, выраженных квадратом.

Над средой — образование. Оно воплощается в образе квадратной скобки, фундаментальной и устойчивой. А снизу располагается фигурная скобка, объединяющая среды, знания, науки, разные направления деятельности, экспертов и возможности ОмГТУ.

Вместе все символы обретают форму гербового щита и становятся отличительным знаком вуза.



ОБРАЗОВАНИЕ



СРЕДА



ОБЪЕДИНЕНИЕ

Фирменные иконки

Примеры

У университета есть набор фирменных иконок. Основываясь на их пластике, можно отрисовывать новые иконки для отдельных задач.

- 01 Стрелка.
- 02 Плюс.
- 03 Торт.
- 04 Подарок.
- 05 Открытая дверь.
- 06 Выход.
- 07 Новогодняя елка.
- 08 Галочка.
- 09 Шестеренка.



01



02



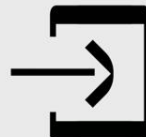
03



04



05



06



07



08

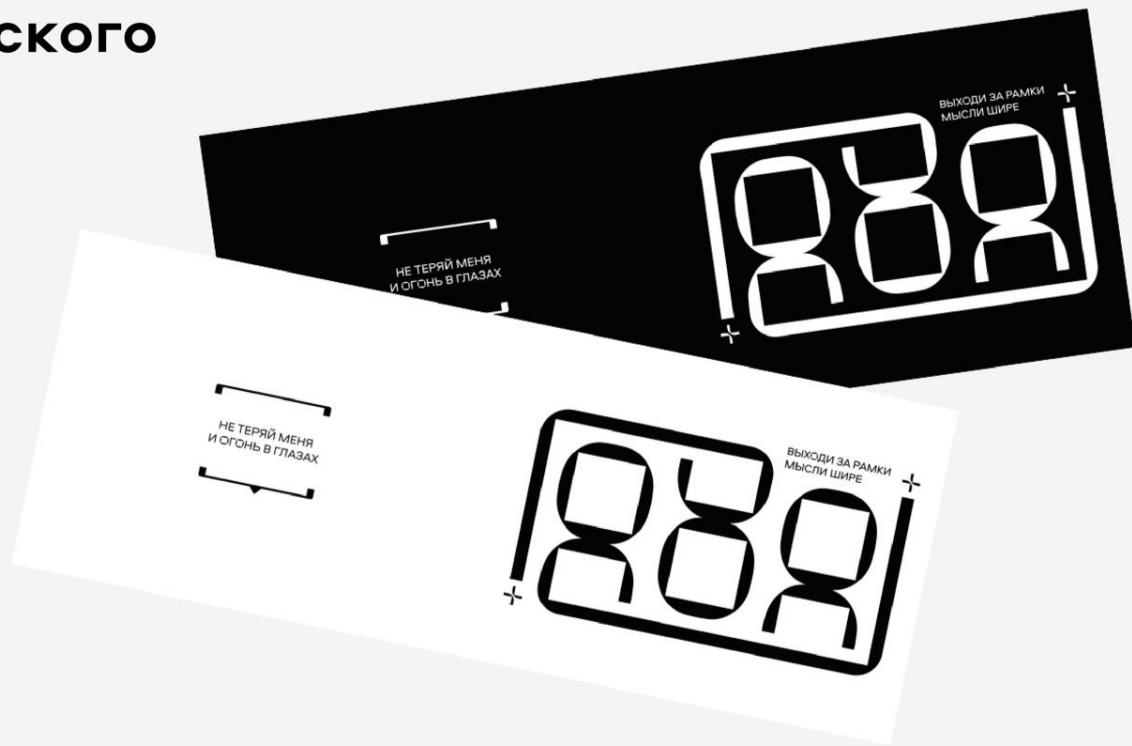


09

Визитная карточка общая



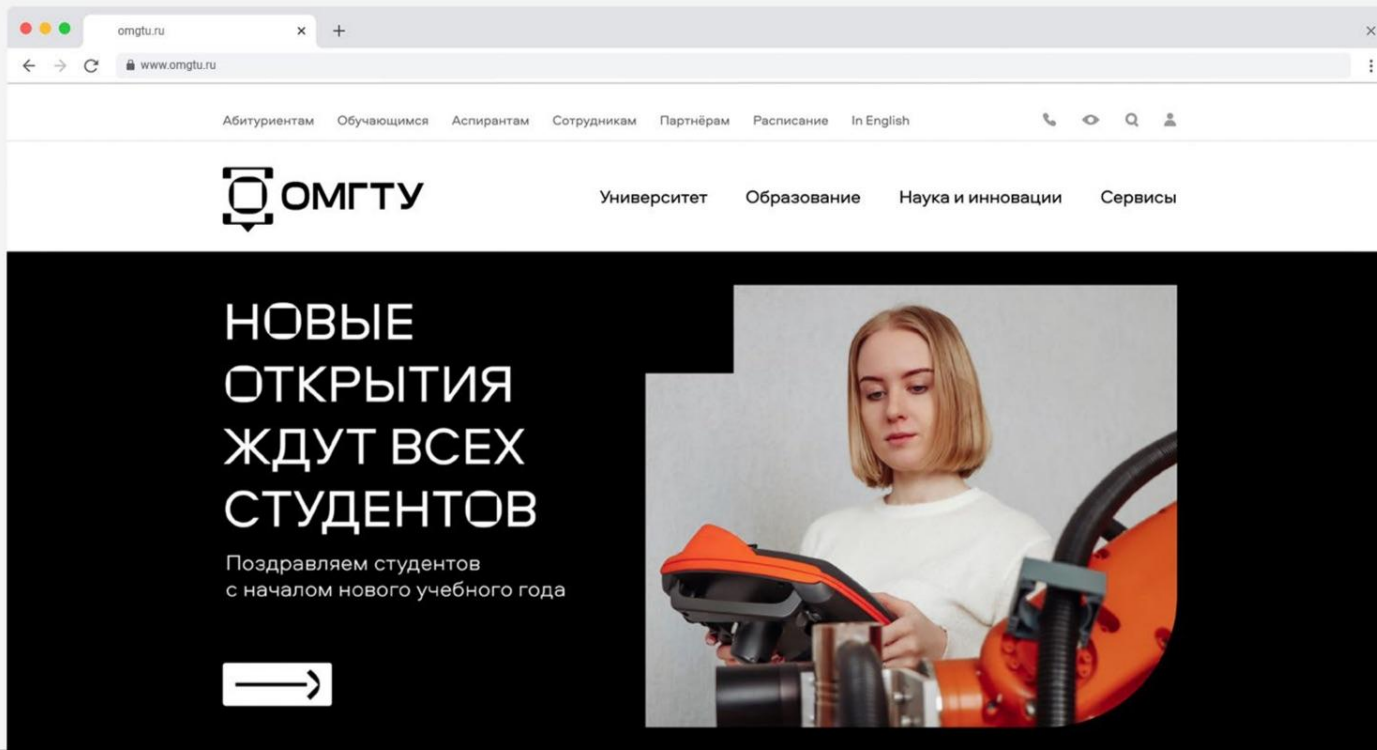
Обложка студенческого билета



Блокнот



Использование стиля на сайте



СВИТШОТ



Постер

 **ДЕНЬ
ОТКРЫТЫХ
ДВЕРЕЙ**

Погрузись в атмосферу
студенчества и получи
множество приятных
впечатлений

22.09
13:00



пр. Мира, 11 Главный корпус ОмГТУ www.omgtu.ru


 **ДЕНЬ
ОТКРЫТЫХ
ДВЕРЕЙ**

22.09
13:00


Погрузись в атмосферу
студенчества и получи
множество приятных
впечатлений



пр. Мира, 11 Главный корпус ОмГТУ www.omgtu.ru

 **ДЕНЬ
ОТКРЫТЫХ
ДВЕРЕЙ**

22.09
13:00



пр. Мира, 11
Главный корпус ОмГТУ
www.omgtu.ru



УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Разработка позиционирования
и визуальной айдентики ВУЗа

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Вуз дает не образование!

**Вуз закладывает фундамент
для будущего**

Вуз закладывает фундамент для будущего



Приобретение
знаний



Приобретение
опыта



Приобретение
связей

Изобретая лучшее будущее



Мир непостоянен.
В обществе, в бизнесе, в государстве
и во всех сферах должны быть люди,
которые будут брать ответственность
за будущее и за мир, в котором
мы все живем и в котором нам только
предстоит жить.



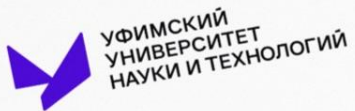
Формулировка «изобретая»
задана здесь не случайно.
Это трансляция философии
непрерывного образования
и непрекращающегося процесса
совершенствования компетенций
во всех значимых сферах.

Позиционирование

**Крупнейший
научно-образовательный центр,
где академические традиции
сочетаются с инновациями
и технологиями**

Миссия бренда

**Создавать среду,
в которой люди, работая в синергии,
изобретают новые технологии
для лучшего будущего**



+7 (347) 229-96-16,
+7 (347) 272-63-70

www.uust.ru

450076,
Приволжский федеральный округ,
Республика Башкортостан,
г. Уфа, ул. Заки Валиди, дом 32

Уважаемые студенты и сотрудники!

Созданный на базе двух крупнейших вузов с богатой историей – Башкирского государственного университета и Уфимского государственного авиационного технического университета – уже в ближайшее время УУНИТ должен стать национальным исследовательским университетом, авторитетным и признанным не только в России, но и в мире.



**КРИВОШЕЕВА
ОЛЕСЯ
АЛЕКСАНДРОВНА**

Доктор физико-
математических наук,
доцент



**УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Здесь ты
изобретаешь
будущее

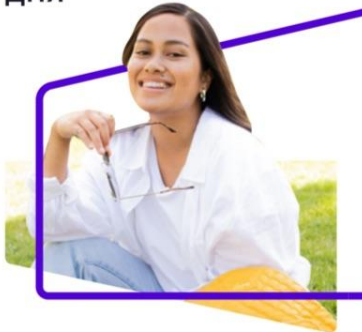


УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

uust.ru



Стань
соавтором
завтрашнего
дня



УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

uust.ru


Запусти
свой стартап,
пока учишься

uust.ru



УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Оцени
новейшую
лабораторию



3 ЭТАЖ

УФИМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

uust.ru

носитель
будущего



Millis Pharma

Разработка упаковки ВИТАМИННЫХ СПРЕЕВ

УПАКОВКА

АДАПТАЦИИ

**MULTI
vitamin**

СПРЕЙ

мульти-
витаминовый



Millis Pharma
MILLIS

Дневная доза
содержит:
600 ME

D3




Новое поколение
витаминов

 Millis Pharma®

MILLIS

дневная доза содержит
600 ME

Более быстрый
способ повышения
уровня витамина D

-  Без таблеток/капсул/
воды
-  Формула спрея для
лучшего усвоения
-  Дневная доза
за 2 нажатия

25 мл 100 доз

**MULTI
vitamin**

СПРЕЙ

мульти-
витаминовый



Millis Pharma
MILLIS

Дневная доза
содержит:
600 ME

D3



Новое поколение
витаминов

 Millis Pharma®

MILLIS

дневная доза содержит
600 ME

Более быстрый
способ повышения
уровня витамина D

-  Без таблеток/капсул/
воды
-  Формула спрея для
лучшего усвоения
-  Дневная доза
за 2 нажатия

25 мл 100 доз

Milli/Pharma®

Новое поколение витаминов в спрее для орального применения

Дневная доза содержит:
600 ME

Витамин D3 помогает поддерживать здоровье костей и зубов, иммунной системы и эмоционального состояния.

Почему витамин D3 так важен? Основной источник витамина D3 – солнечный свет, проникающий в организм через кожу. Обильность, одежда, защита кожи кремом с фактором 15 и выше надежно блокирует попадание витамина D3 через кожу, следовательно мы недополучаем этого важного вещества в наш организм. Это особенно актуально осенью, зимой и ранней весной, то есть с **ОКТАБРЯ** по **МАРТ**.



4 763 493 2169 818

ВИТАМИН D3 СПРЕЙ



EAC

Биологически активное добавочное средство «ВИТАМИН D3 (ВИТАМИН D3)» MILLIS®

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

Срок годности – 18 месяцев от даты изготовления.

Условия хранения. Хранить в сухом, защищенном от прямых солнечных лучей и недоступном для детей месте при температуре не выше +25 °C. В плотно закрытой таре производителя.

Номер партии, дата изготовления, дата окончания срока годности указаны на флаконе и продублированы на дне упаковки.

Условия реализации. Через аптечную сеть и специализированные магазины, отделы торговой сети.

TU 10.89.19-002-24538141-2021

№ свидетельства о государственной регистрации и дата выдачи:

Организация-изготовитель: ООО «КораллФарм», Российская Федерация, 141074, Московская обл., г. Королёв, ул. Птицарская д. 4. По заказу и под контролем ООО «Миллис Фарма», Российская Федерация, 190000, г. Санкт-Петербург, 194156, РФ, г. Санкт-Петербург, проспект Дегтярский д.27, литер Ж, пом. 3-Н, оф. 2/1/.

Организация, принимающая претензии потребителей: ООО «Миллис Фарма», Российская Федерация, 194156, РФ, г. Санкт-Петербург, проспект Дегтярский д.27, литер Ж, пом. 3-Н, оф. 2/1/.
Тел.: +7 (812) 338-53-30
E-mail: info@millispharma.ru

ВИТАМИН D3 СПРЕЙ



Дневная доза содержит:
600 ME
D3

Milli/Pharma®

MILLIS

Более быстрый способ повышения уровня витамина D

Без таблеток/капсул/воды

Формула спрея для лучшего усвоения

Дневная доза за 2 нажатия

25 мл 100 доз

Форма выпуска: Жидкость во флаконе по 25 мл с насосной-распылителем.

Состав: Витамин D3 (холекальциферол), вода, ксилит (E967, поспластитель), гуммарабин (E414, стабилизатор), лимонная кислота (E330, регулятор кислотности), сорбат калия (E202, консервант), ароматизатор натуральный «Мята» (или экстракт мяты).

Биологически активные вещества: Витамин D3 (холекальциферол) **Содержание в суточной дозе (0,25 мл):** 15 мкг (600 ME).
% РСП: 250 (процент от рекомендуемого суточного потребления согласно ТР ТС 028/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» (Приложение №2). Не превышает верхнего допустимого уровня потребления.) Доза 2 нажатия (впрыска) на колпачок дозатора 0,25 г. (600 ME). 1 нажатие (впрыска) содержит 0,125 г.

Рекомендации по применению: Взрослым 2 впрыска непосредственно в ротовую полость 1 раз в день. Допускается осадка естественного происхождения. Период употребления возобновить. **Продолжительность приема** – 1-2 месяца, при необходимости прием можно повторить. **Противопоказание:** индивидуальная непереносимость компонентов продукта, беременность, кормление грудью. **Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**

Область применения: Для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище – дополнительного источника витамина D3 (холекальциферол).

Пищевая и энергетическая ценность в 25 мл продукта: сахарозаменитель – 0,75 г; органические кислоты – 0,3 г; пищевые волокна – 0,37 г; энергетическая ценность (калорийность) – 86,8 кДж/20,5 ккал.

Milli/Pharma®

Новое поколение витаминов в спрее для орального применения

Дневная доза содержит **600 ME**

Биологически активные вещества	Содержание в порции (0,5 мл)	ХЛСТУ/ХАДТУ
Витамин С (аскорбиновая кислота)	22,5 мг	37,5 ¹
Витамин D3 (эргокальциферол)	2,5 мкг	50 ¹
Витамин В1 (тиамин гидрохлорид)	0,7 мг	37,5 ¹
Витамин В2 (рибофлавин)	0,675 мг	37,5 ¹
Витамин PP (никотинамид)	6,75 мг	37,5 ¹
Витамин В5 (пантотамин кальция)	2,25 мг	37,5 ¹
Витамин В6 (пиридоксин гидрохлорид)	1,0 мг	50 ¹
Биотин	25 мкг	50 ¹
Фолиевая кислота	180 мкг	90 ¹
Витамин В12 (цианокобаламин)	0,9 мкг	90 ¹
Витамин К3 (филлохинон)	4,5 мкг	37,5 ¹

1 - ХЛСТУ - процент от рекомендованного суточного потребления согласно ТУ ТС 002/2021 «Иммунопродукция в форме оральных» (Приложение №2),
2 - ХАДТУ - процент от одинакового уровня потребления согласно Единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), приложение 6.

MULTI VITAMIN СПРЕЙ мультивитамин

Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.
Продолжительность приема - 1 месяц.

Срок годности - 18 месяцев от даты изготовления.

УСЛОВИЯ ЗНАЧЕНИЯ
Хранить в сухом, защищенном от прямых солнечных лучей и недоступном для детей месте при температуре не выше +25 °С. После вскрытия флакона хранить в холодильнике не более 1 месяца.

Номер партии, дата изготовления, дата окончания срока годности указаны на флаконе и продублированы на дне упаковки.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ
Через аптечную сеть и специализированные магазины, открытые торговой сетью.
ТУ 10.89.19-001-24538541-2021

№ свидетельства о государственной регистрации и дата выдачи:

Организация-изготовитель:
ООО «КоронаФарм», Российская Федерация, 142074, Московская обл., г. Королёв, ул. Пионерская, д. 4
По заказу и под контролем ООО «Фэлкс Фарма», Российская Федерация, 190000, г. Санкт-Петербург, Ухтинский пр.-г. д. 5, литер А, помещение №20-Н, офис 14.

Организация, принимающая претензии потребителей:
ООО «Фэлкс Фарма», Российская Федерация, 190000, г. Санкт-Петербург, Ухтинский пр.-г. д. 5, литер А, помещение №20-Н, офис 14.
Тел.: +7 (812) 332-53-30
E-mail: info@millipharma.ru



MULTI VITAMIN СПРЕЙ мультивитамин

Milli/Pharma®

MILLI/PHARMA



Milli/Pharma®
MILLI/PHARMA
новое поколение витаминов
Дневная доза содержит
600 ME MULTI VITAMIN

Более быстрый способ повышения уровня витамина D

- Без таблеток/капсул/воды
- Формула спрея для лучшего усвоения
- Дневная доза за 2 минуты

25 мл 100 доз

ФОРМА ВЫПУСКА

Жидкость во флаконе по 25-100 мл с капельницей-дозатором или насосной-распылителем.

СОСТАВ

Виды кислот (В1, В2, В6, В12, пантотамин), витамин С (аскорбиновая кислота), глицерин (E422), витамин D3 (эргокальциферол), витамин D3 (эргокальциферол), сорбит калия (E200, консервант), витамин В12 (цианокобаламин), витамин К1 (филлохинон), витамин В2 (рибофлавин), витамин В1 (тиамин гидрохлорид), фолиевая кислота, биотин.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Взрослым по 10 капель (0,5 мл) или по 4 впрыска непосредственно в ротовую полость 3-4 раза на фоне приема витаминных препаратов. Перед употреблением встряхнуть флакон.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Для профилактики и лечения в составе биологически активной добавки к пище - дополнительного источника витаминов С (аскорбиновой кислоты), D3 (эргокальциферол), В1 (тиамин), В2 (рибофлавин), PP (никотинамид), В5 (пантотамин), В6 (пиридоксин), В12 (цианокобаламин), К1 (филлохинон).

ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ

Индивидуальная непереносимость компонентов продукта, беременность, кормление грудью.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ В 100 МЛ ПРОДУКТА.

Сахароза	35 г
Органические кислоты	5,6 г
Растворимые волокна	1,8 г
Энергетическая ценность	427 кДж/106 ккал

Здрава

Брендинг современной
многопрофильной клиники

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ
СТИЛЬ



клиника современной хирургии

Здрава

Клиника современной хирургии

Весь комплекс услуг в одной клинике:
диагностика, консервативное или
хирургическое лечение, реабилитация



клиника современной хирургии
здорава

“ Когда пациент приходит в клинику — он оказывается в спокойном безопасном пространстве.

Администраторы, медсестры и врачи бережно ведут его к выздоровлению.

Ценность человека и исключительная забота о нем отражаются в фирменном стиле бренда.



клиника современной хирургии

Здрава

Клиники в Краснодаре разнообразны по уровню цен, сервису, опыту врачей. Если рассматривать медицинские центры Краснодара, то «Здрава» выделяется из ряда многих. Это уникальный медицинский центр «полного цикла», где вся программа диагностики, консервативного и оперативного лечения, реабилитации и восстановления пациентов выполняется коллективом профессиональных специалистов, не выходя из стен одной клиники. Для Вашего исцеления в нашем медицинском центре применяется самое современное хирургическое, диагностическое и реабилитационное оборудование.

Клиники в Краснодаре разнообразны по уровню цен, сервису, опыту врачей. Если рассматривать медицинские центры Краснодара, то «Здрава» выделяется из ряда многих. Это уникальный медицинский центр «полного цикла», где вся программа диагностики, консервативного и оперативного лечения, реабилитации и восстановления пациентов выполняется коллективом профессиональных специалистов, не выходя из стен одной клиники. Для Вашего исцеления в нашем медицинском центре применяется самое современное хирургическое, диагностическое и реабилитационное оборудование.



пер. Пискаревый, 24,
Краснодар,
Краснодарский край, 350069

+7 (861) 371-63-03
Понедельник - Суббота: 07:00 - 20:00
Воскресенье: 08:00 - 18:00





здорава инновационный сервис
Иван Семенович
Орловский
Пластический хирург



клиника современной хирургии

здрава



GRANDMED

Коммуникационная стратегия
клиники высшей категории

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

только **7 %** женщин
и **13 %** мужчин
убеждены, что они красивы*

*из результатов проведенного опроса Mail.ru среди 14 419 респондентов
в возрасте от 18 до 55 лет, география – Россия

каждый из нас может **сам решать**, как жить
и что **делать со своим телом**

нравиться себе, сохранить молодость,
прекрасно выглядеть и ощущать всю полноту
жизни – это нормальное стремление каждого

**только ты решаешь,
какой тебе быть**

Суть бренда

Свобода
выбирать себя

**Коммуникационное
сообщение**

ЭТО МОЙ
ВЫБОР

G GRANDMED

МОЙ ВЫБОР

Быть в гармонии со своим телом



G GRANDMED

МОЙ ВЫБОР

Быть уверенной в себе



1

G GRANDMED

МОЙ ВЫБОР

Выглядеть молодо
в любом возрасте

2

grandmed

G GRANDMED

Гармоничные
черты лица

МОЙ ВЫБОР

Коррекция объема и контура губ
от 15 000 Р

3

grandmed

G GRANDMED

-15%

на все импланты, включая
европейские



Клиника Grandmed

Рекламная запись



Предлагать пациенту лучшее решение

МОЙ ВЫБОР

Брагилев В.А.

Пластический хирург, врач высшей категории

 GRANDMED



Запишитесь на бесплатную консультацию

www.grandmed.ru

Перейти



Клиника Grandmed

Рекламная запись



Искренне заботиться о пациенте

МОЙ ВЫБОР

Абрамянц А.В.

Стоматолог-ортопед, ведущий специалист

 GRANDMED



Запишитесь на бесплатную консультацию

www.grandmed.ru

Перейти

G GRANDMED

МОЙ
ВЫБОР

Притягивать к себе взгляды

Доктор слон

Разработка фирменного
стиля упаковки
полезных средств
для защиты зубов

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

УПАКОВКА

АДАПТАЦИИ

Идея

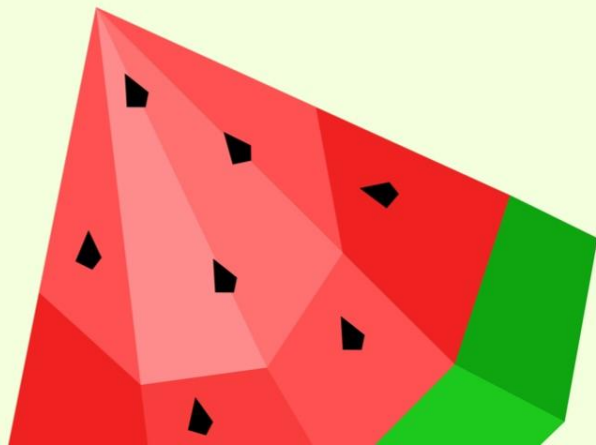
Ксилит — основное вещество в составе продукта.

Это химическое соединение, по форме напоминающее кристалл. Его многогранность и переливы цвета легли в основу упаковки.



Фирменные элементы

Фирменные элементы используются для создания акцентов и поддержания внимания к упаковке.





Свежая
мята



Манго-
апельсин



Арбуз



Клубника



Малина



Яблоко



Перечная
мята



Банан



Кофе



Кола



Тропики



Матча





erin haiden™

без сахара

Жевательная резинка Ksiligum без сахара с натуральным ксилитом.

Ксилит – натуральный сахарозаменитель, который полезен для зубной эмали. Ксилит формирует соединения кальция с протеинами в полости рта, что приводит к реминерализации твердых тканей зубов. Бактерии в полости рта не выделяют кислоты при переработке ксилита, так как они не могут его расщепить, тем самым останавливается карисный процесс. В результате на зубах не образуется новый налет, а уже существующие отложения – растворяются.



Реминерализация эмали



Защита от кариеса



Нейтрализация биопленки

Ксилит начинает действовать только при длительном нахождении в полости рта, поэтому жевательная резинка – идеальное решение для профилактики кариеса и нормализации pH.

Состав: подсластитель ксилит, жевательная основа, натуральный ароматизатор манго-апельсин, гуммиарабик, увлажнитель: глицерин, подсолнечный лецитин, кальция карбонат, воск карноубский.

Пищевая ценность 1 подушечки – 1,5 г:				Масса нетто: 18 г
0 г	0 г	1 г	1 г	2,4 ккал
белки	жиры	углеводы	ксилит	эн. ценность

Рекомендации к применению: детям от 6 лет 3–4 подушечки в день, взрослым 5–7

Условия хранения: хранить в сухом, темном месте. Мера предосторожности: при чрезмерном употреблении может ощущаться слабительное действие.

Изготовлено по заказу ООО "Эрин Хаиден Рус" 190223, Санкт-Петербург, Ирибаренная Роща Корговы д.13, помещение 31-Н, Тел: 8(755)6679624, Email: info@erinhaiden.ru. Соответствует требованиям Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 009/2010 «О безопасности пищевой продукции».

Дата изготовления: 15.05.2022
Срок годности: 16.05.2024
Арт: Ksilimv02



натуральный вкус манго-апельсин

100% xylitol



манго апельсин

ksili gum

100% xylitol
защита от кариеса

12 шт

12 шт

жевательная резинка без сахара



erin haiden™

без сахара

Леденец на палочке Ksilibon без сахара с натуральным ксилитом



Реминерализация эмали



Защита от кариеса



Нейтрализация биопленки

Ксилит – натуральный сахарозаменитель, который полезен для зубной эмали. Ксилит формирует соединения кальция с протеинами в полости рта, что приводит к реминерализации твердых тканей зубов. Бактерии в полости рта не выделяют кислоты при переработке ксилита, так как они не могут его расщепить, тем самым останавливается карисный процесс. В результате на зубах не образуется новый налет, а уже существующие отложения – растворяются.



ksili bon

100% xylitol

защита от кариеса



ksili bon

Состав: ксилит, изомальт, гуммиарабик, экстракт клубники, лактат кальция, лимонная кислота, стевард манья, красители: красная свекла

Пищевая леденца (9 г):

0 г	0 г	7,83 г	
белки	жиры	углеводы	
1 г	ксилит	76,35 кДж/1755 ккал эн. ценность	
0 г	сахар	0 г	Масса нетто: 9 г
		соль	

Рекомендации к применению: для детей и взрослых ежедневно 1-2 леденца.

Пищевая ценность на 100 г: белки – 0 г, жиры – 0 г, углеводы – 87 г в т.ч. сахар – 0 г, соль – 0 г.

Условия хранения: хранить в прохладном, защищенном от прямых солнечных лучей и влаги месте. Мера предосторожности: при чрезмерном употреблении может ощущаться слабительное действие.

Изготовитель: ООО "Эрин Хаиден Рус", 190223, Санкт-Петербург, Ирибаренная Роща Корговы д.13, помещение 31-Н, Тел: 8(755)6679624, Email: info@erinhaiden.ru, Сделано в РФ.

без аспартама, без фруктозы

без глютенa

без лактозы

без сахара

Леденец на палочке Ksilibon без сахара с натуральным ксилитом

Ксилит усваивается только при длительном нахождении в полости рта, поэтому леденец идеально подходит для насыщения эмали ксилитом и профилактики кариеса.

БЕЗ ГМО



Дата изготовления: 15.05.2022
Срок годности: 16.05.2024
Номер партии:

Арт: Ksilimv02



Леккер

Ребрендинг российской фармацевтической компании

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

УПАКОВКА

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Позиционирование

Антисептические и косметические
средства в удобном формате для
активного образа жизни

Миссия

Всегда быть рядом с человеком,
делая его повседневную жизнь
комфортнее и безопаснее





Знак. До и после

леккер
открой > нанеси > действуй

зелёнка

ПРИ ОСАДИНАХ

зелёнка

УДОБНО НАНОСИТСЯ

ВСЕГДА С СОБОЙ

ЧИСТЫЕ РУКИ

зелёнка

леккер
зелёнка маркер

НЕ ПАЦКАЕТ РУКИ

встряхнуть и открыть

нанести

закрывать до щёлчка

Предназначено для обработки кожи с целью профилактики раневых инфекций.

Рекомендации по применению: свежие послеоперационные или посттравматические раны, осадины, порезы, мейбосит, блефарит, пиадермия, ветрянка.

Способ применения: наружно для индивидуального применения. Повержденные участки кожи обрабатывают раствором, покрывая непосредственно поврежденную поверхность.

Бриллиантовый зеленый раствор спиртовой ТБ обладает антибактериальными, дезинфицирующими и антисептическими свойствами. Без рецепта врача.

Меры предосторожности: противопоказано при индивидуальной непереносимости используемого раствора. При обработке ран осадин возможно кратковременное окрашивание тканей, которое проходит самостоятельно.

Устройство полимерное с твердым покрытием створками для крышки и качественным спиртовым раствором бриллиантового зеленого «Леккер-Бил-2» лит 20.
ЗЕЛЕНКА Наружно, для индивидуального применения.
Т 398-000-5420488-2002 РР в РФ № Р3Н 2032/29 от 25.02.2019 г.

Хранить плотно закрытым, в недоступном для детей месте при температуре от 5°С до 25°С.

Изготовитель: ООО «Леккер», 190007, РФ, г. Санкт-Петербург, ул. Ростанова, д. 24, лит. А, пом. 8

По заказу: ООО «ЛЕККЕР», 194044, РФ, г. Санкт-Петербург, пер. Зеленова, д. 5, лит. А, корп. 1, пом. 11, Тел/ф: +7 802 445 54 08, 702-72-52, pro@litter@lekker.ru

Серия: **280821**

Годен до: **06.2023**

5 мл

леккер
зелёнка маркер

НЕ ПАЦКАЕТ РУКИ

встряхнуть и открыть

нанести

закрывать до щёлчка

Предназначено для обработки кожи с целью профилактики раневых инфекций.

Рекомендации по применению: свежие послеоперационные или посттравматические раны, осадины, порезы, мейбосит, блефарит, пиадермия, ветрянка.

Способ применения: наружно для индивидуального применения. Повержденные участки кожи обрабатывают раствором, покрывая непосредственно поврежденную поверхность.

Бриллиантовый зеленый раствор спиртовой ТБ обладает антибактериальными, дезинфицирующими и антисептическими свойствами. Без рецепта врача.

Меры предосторожности: противопоказано при индивидуальной непереносимости используемого раствора. При обработке ран осадин возможно кратковременное окрашивание тканей, которое проходит самостоятельно.

Устройство полимерное с твердым покрытием створками для крышки и качественным спиртовым раствором бриллиантового зеленого «Леккер-Бил-2» лит 20.
ЗЕЛЕНКА Наружно, для индивидуального применения.
Т 398-000-5420488-2002 РР в РФ № Р3Н 2032/29 от 25.02.2019 г.

Хранить плотно закрытым, в недоступном для детей месте при температуре от 5°С до 25°С.

Изготовитель: ООО «Леккер», 190007, РФ, г. Санкт-Петербург, ул. Ростанова, д. 24, лит. А, пом. 8

По заказу: ООО «ЛЕККЕР», 194044, РФ, г. Санкт-Петербург, пер. Зеленова, д. 5, лит. А, корп. 1, пом. 11, Тел/ф: +7 802 445 54 08, 702-72-52, pro@litter@lekker.ru

Серия: **280821**

Годен до: **06.2023**

5 мл

В коммуникациях мы решили объединить
главную ценность бренда
с основным преимуществом —

**заботу о людях и их проблемах
с новым удобным форматом.**

 **леккер**

ПРОСТО ВЗЯТЬ,
ЛЕГКО ПОМОЧЬ

Открой, нанеси
и играй без забот

ЗЕЛЁНКА

 **леккер**

зелёнка в удобном маркере



 **леккер**

ПРОСТО ВЗЯТЬ,
ЛЕГКО ПОМОЧЬ

Открой, нанеси
и покоряй вершины

ЙОД

 **леккер**

Йод в удобном маркере



Продукт

 **леккер**

**ПРОСТО ВЗЯТЬ
в школу,
ЛЕГКО ПОМОЧЬ
при порезе**



открой



нанеси



действуй



зелёнка в Удобном Маркере

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

VOKZAL 1853

Разработка фирменного стиля
крупнейшего фудмолла в Европе

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

АДАПТАЦИИ

НАВИГАЦИЯ

A group of people are seated at a long table in a restaurant, engaged in conversation and eating. The table is set with plates of food, glasses of beer, and water. The background shows a kitchen area with a red sign. The overall atmosphere is casual and social.

ЦЕНТР ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ

“ Явление вокзала берёт свое начало в Великобритании. Vauxhall Gardens был развлекательным садом в Лондоне. Он состоял из танцевальной площадки, галереи для оркестра, магазинов и читального зала.

Мы вернули вокзалу его истинное предназначение — быть местом встречи, отдыха и развлечений.

Так появилась суть бренда — «Центр городской жизни».

VOKZAL 1853



спорт

дети



встречи

чтение



искусство



лекторий



еда



кино

вдохновение



кофе

ЦЕНТР ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ

Набережная Обводного канала 118

vokzal1853.ru

VOKZAL 1853



выступление
на открытии
самого большого
фуд-молла в Европе



ПОЛИНА ГАГАРИНА



21.11 / 18:00

Набережная Обводного канала, 118

vokzal1853.ru

VOKZAL 1853



ЗДЕСЬ ВСЁ
СМОТРЕТЬ

5 больших залов,
IMAX, премьеры
каждую неделю

Набережная Обводного канала, 118

vokzal1853.ru

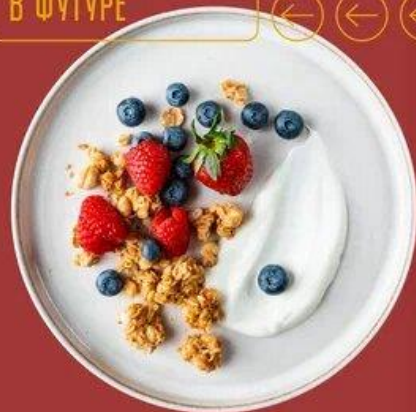
VOKZAL 1853



новый
корнер!

new

КОФЕ И ЗАВТРАКИ
В ФУТУРЕ



9:00 - 12:00

ПУТЬ 1 | МЕСТО 17

Набережная Обводного канала, 118

vokzal1853.ru

“ Три этажа VOKZAL 1853 — это три станции: Верхняя, Нижняя и Подземная. Через них жёлтой линией проходят пути, по которым удобно ориентироваться.

Основная палитра бренда вдохновлена цветами старинных и современных поездов: темный — грузовой, юбилейный — красный, пассажирский — зеленый, скорый — синий, почтовый — голубой. Также ориентироваться в пространстве помогают стрелки.

VOKZAL 1853



20.09

18:53

0 ЭТАЖ — НИЖНЯЯ СТАНЦИЯ

Гардероб

Паркинг

Коворкинг-зал

Prizma

Sportlife

Кулинарная библиотека

2 ЭТАЖ — ВЕРХНЯЯ СТАНЦИЯ

ПУТЬ 3

МЕСТО

Тайяки	201
Commons	202
Novo	203
Crispy pizza	204
Unami	205
Якитория & Mojo	206
0 Гастробар	207

ПУТЬ 4

МЕСТО

Birch	208
Ginza	209
Футура	210
Бюро	211
Portwine	212
Хот-дог & Brut	213
Ginza	214

1 ЭТАЖ — ГЛАВНАЯ СТАНЦИЯ

ПУТЬ 1

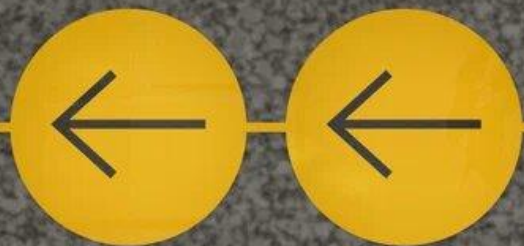
МЕСТО

Фобо	101
Street food bar №1	102
Футура	103
Бахрома	104
Баклажан	105
Subzero	106
Animals	107

ПУТЬ 2

МЕСТО

Chaihona №1	108
Юми	109
Manneken PIS	110
Мясонская ложка	111
Wine Gogh	112
Noir	113
Бекицер	114

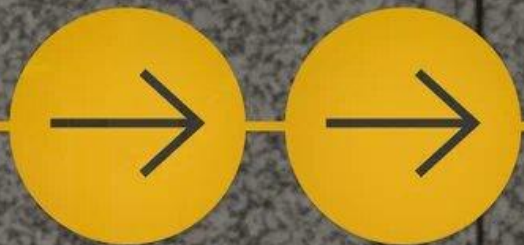


ПУТЬ
Track 追踪

3

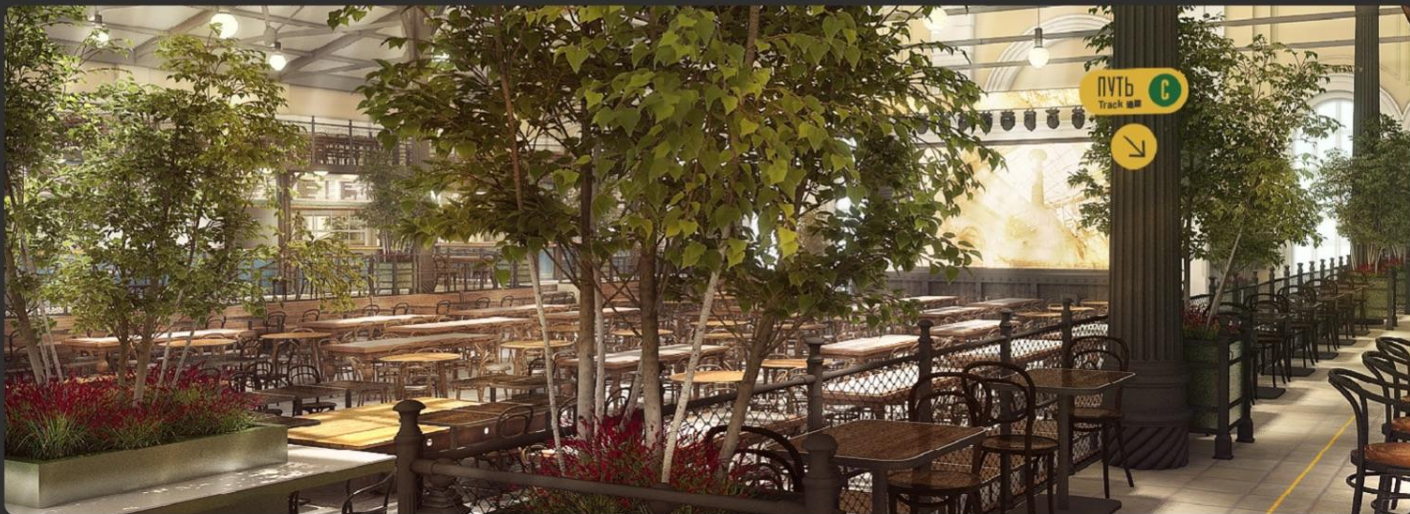
ПУТЬ
Track 追踪

4



ПУТЬ Track 婚踪 A КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ Concert Hall 音乐厅 ↑ КИНОТЕАТР Cinema 电影 →

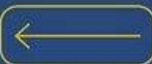
ПУТЬ Track 婚踪 B ГЛАВНЫЙ БАР Main bar 主酒吧 ↑ 2 ЭТАЖ 2nd floor 2楼 →



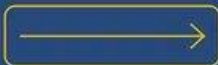
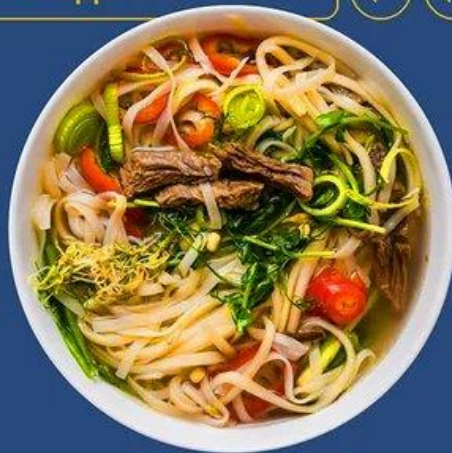
“ Важный элемент фирменного стиля — рамки и плашки, в которых помещается текстовая и визуальная информация. Они есть как в навигации, так и в коммуникации.

Кроме того, их можно использовать в качестве контейнеров для фотографий.

VOKZAL 1853



ВЬЕТНАМСКАЯ
НЕДЕЛЯ В ФОБО



ПУТЬ 2 | МЕСТО 21

Набережная Обводного канала, 118

vokzal1853.ru

VOKZAL 1853

1853-й Год Реконструкции
 1853-й Год Реконструкции
 1853-й Год Реконструкции

Историческое здание
 1853-й Год Реконструкции
 1853-й Год Реконструкции

1853-й Год Реконструкции
 1853-й Год Реконструкции
 1853-й Год Реконструкции

**Уважаемый
Петр Иванович!**

Самый Большой Форум Карелии - Историческое здание 1853 года, исторические интерьеры - парадный - три этажа - Площадь реконструкции составляет 32 800 кв. м. В помещениях вокзала будет расположено более ста ресторанов, большие детские комнаты, интернет, электронная справочная служба для выступлений музыкальных коллективов на 2000 человек, спортивная выставочная зона - Место проведения: Киноярмарки, фестивали, музыка - место встречи

Самый Большой Форум Карелии - Историческое здание 1853 года, исторические интерьеры - парадный - три этажа - Площадь реконструкции составляет 32 800 кв. м.

Самый Большой Форум Карелии - Историческое здание 1853 года, исторические интерьеры - парадный - три этажа - Площадь реконструкции

Генеральный директор
Ульянов И.И.

vokzal1853.ru





Школа математики

Разработка фирменного стиля
Российской международной школы

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

АДАПТАЦИИ



Российская
международная
школа математики



Russian International
School of Mathematics



РМШМ



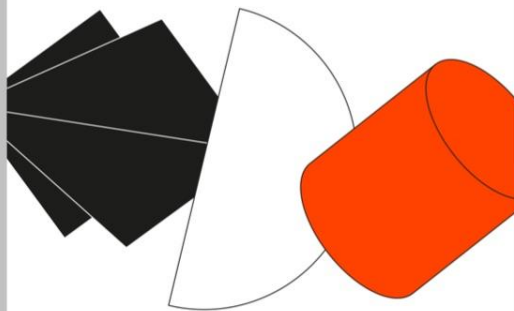
RISoM

“ Чтобы оживить абстрактную математику, привлечь внимание и заинтересовать детей младшего возраста, с помощью просто приёма мы оживили геометрические объекты и превратили их в персонажей.



Российская
международная
школа математики

**Математика
= весело**

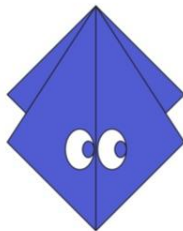


математика _____ комбинаторика _____
теория чисел _____ геометрия _____ risom.com



Российская
международная
школа математики

**Говорим о сложном
простым языком**



новый курс
по алгебре

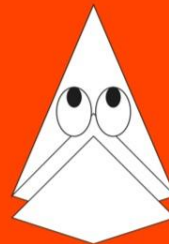
**2019-
2020**

математика _____ комбинаторика _____
теория чисел _____ геометрия _____ risom.com



Российская
международная
школа математики

**Быть отличником
по математике
= легко**



математика _____ комбинаторика _____
теория чисел _____ геометрия _____ risom.com



Российская
международная
школа математики

13 Ystrad Drive, Johnston,
Carmarthen, SA31 3PD
+44 (0)7854 347 128
hello@lukedaviesdesign.com
www.lukedaviesdesign.com

7th February 2014

Dear Richard,

Client Address,
Penwyn Road,
Treharris,
CF46 6LY

Is voluptat esse con re nobis imitendae sum res etic terehende laborum adis reepe cus
verseas itatquod modicum ex expit fugiatut sant que ilique ero cus dduptate latta por
mos aut rest vere, omnimin pero berupatut dias adia rendae nihil iustur? ilique am volo
quobae esti exsianae sobore nonaeed que nis sint que vendae videm facim quae mid et
expeliquatem faciatuae sumquati in poo pils aut aut reptam kucis dolorup taguide ex
endae es deli invella borempo rendandunda sam aliberae ma quae conae la votorem a
ioeeaquium faocussu reptiatur, quamued anstrum aliquid.

Id magni voluptae illibustoria con pe voluptatis audeae opta suntaque delit, siminul
liquam, culpant tencis dolupta tist, aut aperferae, officia que pa nonem delatae mquatat
delent et eati dolorum volendencis aut ad quosait landus, conimm es eoztrum andan-
dae expleae versperioria doluptae provitor abo. Ditaquat modi rempelic ipsapidem.

Id magni voluptae illibustoria con pe voluptatis audeae opta suntaque delit, siminul
liquam, culpant tencis dolupta tist, aut aperferae, officia que pa nonem delatae mquatat
delent et eati dolorum volendencis aut ad quosait landus, conimm es eoztrum andan-
dae expleae versperioria doluptae provitor abo. Ditaquat modi rempelic ipsapidem.

Kind Regards,

Luke Davies
Graphic Designer

Page 1 of 1



Российская
международная
школа математики

13 Ystrad Drive, Johnston,
Carmarthen, SA31 3PD
+44 (0)7854 347 128
hello@lukedaviesdesign.com
www.lukedaviesdesign.com

Invoice No. C

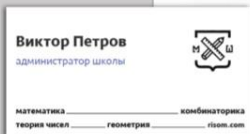
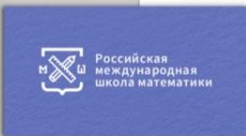
7th February

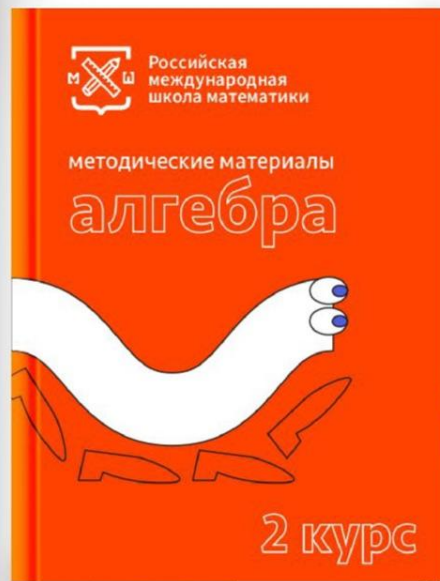
Company ne
Penwyn Road
Treharris,
CF46 6LY



Российская
международная
школа математики

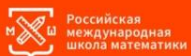
risom.com







of any road vehicles stopping
on bridge please phone
RAILWAY AUTHORITY ON
0207 247 1292
LATELY AFTERWARDS INFORM
POLICE Using 999 SYSTEM



Российская
международная
школа математики

ИНТЕНСИВ
по подготовке к ЕГЭ



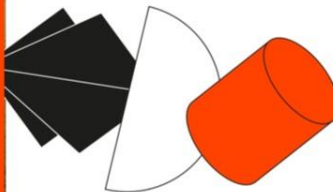
акция

математика _____ комбинаторика _____
теория чисел _____ геометрия _____ risom.com

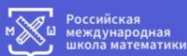


Российская
международная
школа математики

Математика
= весело



математика _____ комбинаторика _____
теория чисел _____ геометрия _____ risom.com

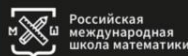


Российская
международная
школа математики

Математика
= успешное будущее

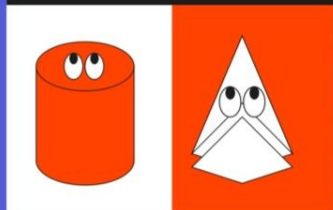


математика _____ комбинаторика _____
теория чисел _____ геометрия _____ risom.com



Российская
международная
школа математики

Быть отличником
по математике
= легко



математика _____ комбинаторика _____
теория чисел _____ геометрия _____ risom.com



Российская
международная
школа математики





Formula City

Инновационная
девелоперская компания

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

СЛОГАН

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ДИЗАЙН
МАКЕТОВ





 FORMULA
CITY

FORMULA CITY. ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА

**Инновационная девелоперская компания,
создающая пространства для жизни и бизнес-
экосистемы нового поколения**

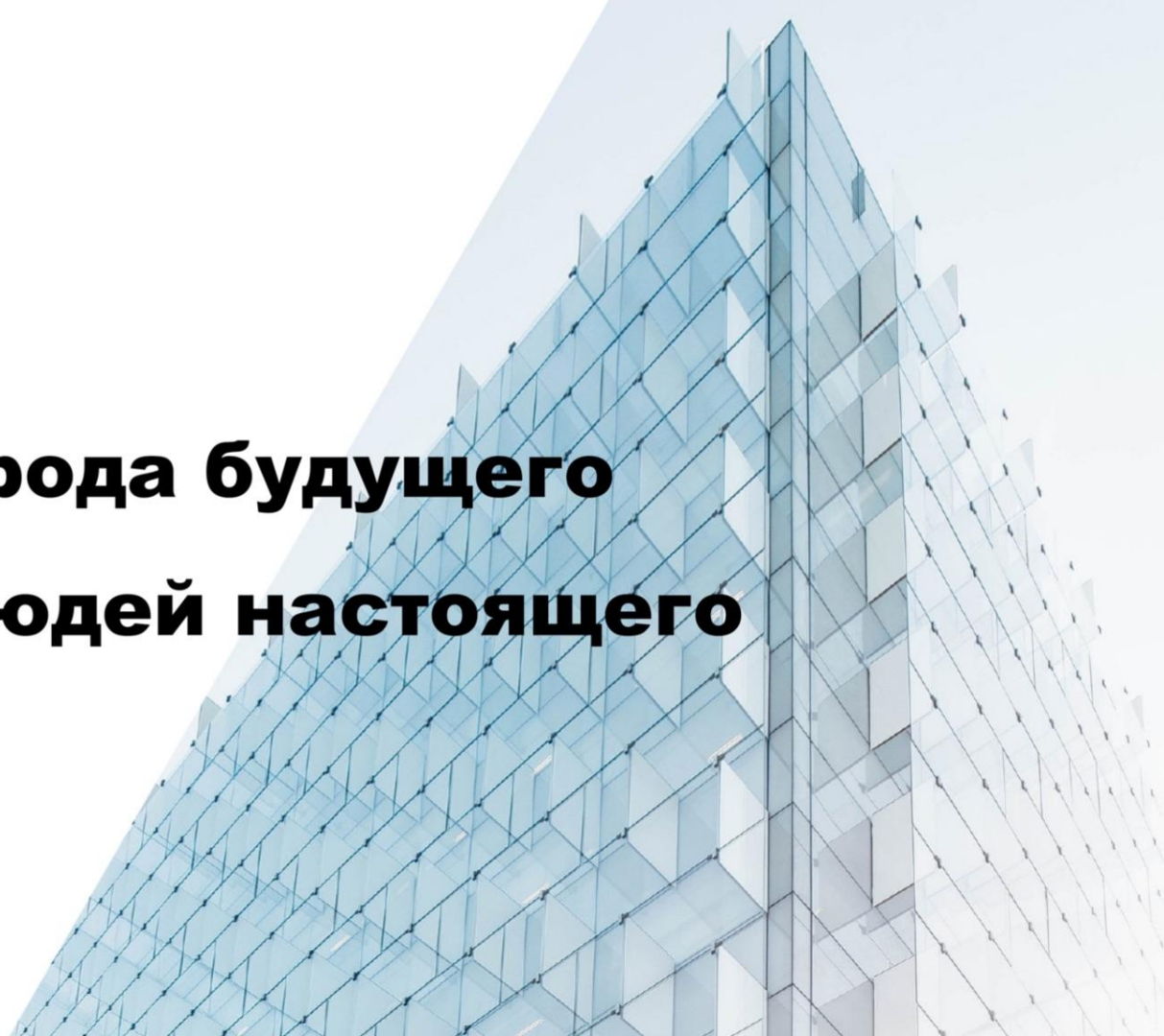
**“ При разработке платформы бренда
были определены основные сегменты
аудитории. Это помогло выстроить
и обозначить Силу Бренда:
«Мы не строим дома,
мы создаем архитектуру
общественного пространства»**

FORMULA CITY. ПЛАТФОРМА БРЕНДА



Слоган

**Города будущего
для людей настоящего**



Продукты Formula City

Новые вызовы для игроков



Лендлорды

Снижение стоимости земельных активов, вовлечение их в реализацию проекта до его полной реализации.
Распределение результата после полной реализации проекта.

Банки

Решение вопросов с обманутыми дольщиками становится компетенцией банков.
Необходимость оперативного усиленного контроля.
Понимание реального хода строительства.
Анализ большого количества девелоперских проектов и их оценка при решении о выдаче проектного кредита.

Инвесторы

Ужесточения требований к реализации проекта усиливает риски невозвратности инвестиций и получения ожидаемой прибыли.

Экспертиза и аудит

Независимая и профессиональная оценка проекта на любой стадии, дающая основу для принятия решений

Градостроительные решения: аудит технико-экономических показатели, согласования, сроки, риски.

Обременения: аудит полноты рисков возможных и налагаемых обременений

Технические условия: аудит возможности и стоимости внешних подключений, строительно-монтажных работ, сроков, риски

Проектные решения: аудит стоимости и соответствия продукту заявленному классу, позиционированию

Маркетинг объекта: позиционирование, бенчмаркинг, продукты, риски.



Руководство компании



**ГРУДИН
ЮРИЙ ЮРЬЕВИЧ**

Генеральный директор
компании FORMULA CITY

Идейный вдохновитель, стратег.
Отвечает за результаты
финансово-хозяйственной
деятельности компании.



**ЛАЛАЕВ
ОКСАНА ВИКТОРОВНА**

Первый заместитель,
генерального директора
компании

Отвечает за формирование
стратегии развития
и инвестиционного
и финансового планирование

Kellogg's

Редизайн упаковки готовых завтраков Dinosaurs

УПАКОВКА

АДАПТАЦИИ



было



стало

DINOSAURS®

ГОТОВЫЙ ЗАВТРАК

ШОКОЛАД
БАНАН*

100%
натуральные
ингредиенты



ЕЩЁ
ВКУСНЕЕ!



*ШОКОЛАД И БАНАН КОВЫЙ МЯС (DOUBLE MIX)

ВАРИАНТ ПРИГОТОВЛЕННОГО БЛЮДА (ВАРИАНТЫ БЛЮД ТАКЖЕ ИМЕЮТСЯ)
«УСПУШИТЬ» ИЛИ «СЛАДИТЬ» ЗАВТРАК ДИНОЗАВРОВ (DOUBLE MIX)
«УСПУШИТЬ» ИЛИ «СЛАДИТЬ» ЗАВТРАК ДИНОЗАВРОВ (DOUBLE MIX)



Продукция не содержит ГМО. Состав: пшеница, кукуруза, сахар, какао-продукты, бананы, шоколад, соль, ароматизаторы, витаминизированный напиток. Энергетическая ценность: 100 г продукта содержит: энергия 450 ккал, белки 10 г, жиры 15 г, углеводы 65 г. Срок годности: 12 месяцев. Условия хранения: в сухом, проветриваемом месте при температуре от +10 до +25 °С. Производитель: ООО «Динозавры», г. Москва. Контакт: 8 (800) 100-1000. Сайт: www.dinosaurs.ru



ЛСР

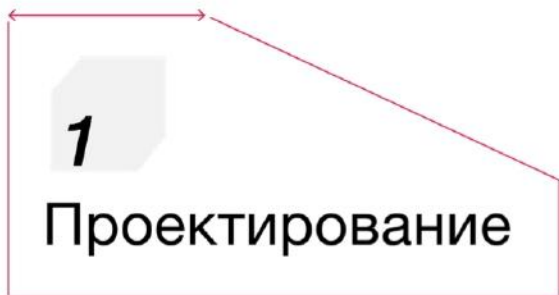
**Разработка нового позиционирования
и стратегия запуска «Квартирономики»**

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Что если подойти
к вопросам жилого
пространства **научно**

Что если можно
спроектировать
ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА



квартирономика



Квартирономить



платить только за те метры, которые используешь, экономя средства на то, что тебе действительно нужно

Квартирономично



экономно, используя одно пространство и для работы, и для отдыха

Квартирономичное решение



планировка, позволяющая чувствовать себя комфортно каждому члену семьи

Позиционирование

**Девелопер, создающий
функциональные пространства
для жизни**

Принципы

1

Системный подход

2

Рациональные решения

3

Польза для человека

Квартирономика



Квартирономика

Дворы для людей, а не машин

kvartironomika.ru

Застройщик «ООО ЛСР Недвижимость - СЗ», Свидетельство № 0109-03-2009-7826090547-С-003 от 07.02.2013 г. выдано НП «Объединение строителей Санкт-Петербурга». Проектная декларация на сайте www.lsr.ru. Не является публичной офертой.



Квартирономика

Строим жизнь в городе по-новому

kvartironomika.ru

Застройщик «ООО ЛСР. Недвижимость – СПб». Свидетельство № 0109.03-2009-7826090547-С-003 от 07.02.2013 г. выдано НП «Объединение строителей Санкт-Петербурга». Проектная декларация на сайте www.lsg.ru. Не является публичной офертой.



Квартирономика

Жизнь, а не
квадратные метры



kvartironomika.ru

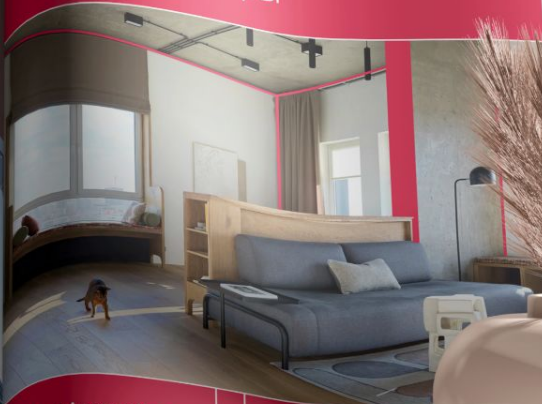
Застраховщик ООО ЛСР Недвижимость – СЗ. Свидетельство № 0109/03-2009-763009547-С-003 от 07.02.2013 г. выдано
ИП «Объединение строителей Санкт-Петербурга». Прямые депозиты на сайте www.lsr.ru. Не является публичной офертой.



Л С Р

Квартирономика

Полезное жилое пространство,
а не пустые метры



kvartironomika.ru

Застройщик: ООО «ЛСР Недвижимость»
№ 0169-03-2009-лицензия С-С 003 от 07.04.2010
ИП: Общественное строительство Санкт-Петербурга
дальнейшим на сайте www.lsr.ru. Не является



WANT WANT WANT

Разработка бренда
парфюмированных скрабов

НЕЙМИНГ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

УПАКОВКА





WANT
WANT
WANT

Body scrub perfume

Бережное обновление
и аромат страсти



Идеальный кофе
для вашего скраба



coarse grind




medium grind




fine grind



ENDY.



«...у него совершенно неземной
селективный аромат. Сразу
хочется свиданий...»



LibraBet

**Разработка кей-вижуала
для букмекерской конторы**

КЕЙ-ВИЖУАЛ

АДАПТАЦИЯ НОСИТЕЛЕЙ

Get **€100**
Stake Back
As a Free

BET NOW



Get **€100**
Stake Back
As a Free

BET NOW



Get **€100**
Stake Back
As a Free

BET NOW



Get **€100**
Stake Back
As a Free

BET NOW



БалтБет

**Разработка коммуникационной
стратегии букмекерской
конторы**

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Коммуникационное сообщение

Спорим?

призываем к спору
с букмекерами, атлетами,
экспертами, фанатами
и всем миром

A dramatic space scene featuring two large, glowing nebulae. On the left, a vibrant blue nebula with wispy, ethereal structures. On the right, a fiery orange and yellow nebula with more turbulent, flame-like patterns. The two nebulae appear to be interacting or colliding, with a bright white light at their point of contact. The background is a deep black space filled with numerous small, distant stars. Overlaid in the center is the Russian word "СПОРИМ?" in a bold, white, sans-serif font, tilted slightly upwards to the right.

СПОРИМ?

**СПОРИМ,
КОНОРЛЯЖЕТ
В ТРЕТЬЕМ
РАУНДЕ?**



БАЛТ БЕТ

**ДАВАЙ
НА СПОРТ!**



FLY
Emirates



**СПОРИМ, ТЕБЯ
ЖДЕТ ФРИБЕТ
3000 Р!**



**СПОРИМ, ТЕБЯ
ЖДЕТ ФРИБЕТ
3000 Р!**

БАЛТ БЕТ

**ДАВАЙ
НА СПОРТ!**



МЕДИНЦЕНТР

ФИЛИАЛ ГЛАВУПДК ПРИ МИД РОССИИ

Разработка фирменного стиля и ежемесячная дизайн-поддержка

Срок
сотрудничества

с 2022 года

Спектр задач:

- Создание фирменной полиграфии;
- Разработка навигации;
- Оформление зданий;
- Создание креативов для рекламных кампаний
- Оформление мероприятий;



МЕДИНЦЕНТР

ФИЛИАЛ ГЛАВУПДК ПРИ МИД РОССИИ

Разработка бренда медицинского центра

АНАЛИТИКА

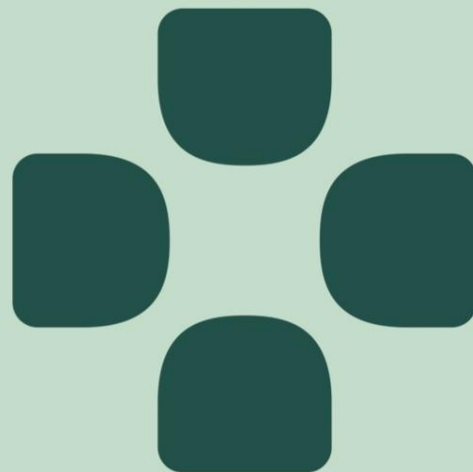
ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ФИРМЕННЫЙ
СТИЛЬ

АДАПТАЦИИ

О БРЕНДЕ

Мединцентр — клинический госпиталь, где честно и открыто помогают пациентам. Здесь понимают страхи и переживания людей в вопросах здоровья. И заботливо оказывают настоящую помощь, направленную на то, чтобы человек жил здоровую жизнь.



Миссия

Возвращать медицине ее истинное
предназначение — честно и открыто
помогать людям

Позиционирование

Клинический госпиталь, предлагающий
пациентам полный комплекс услуг,
высококлассных врачей
и человечный сервис

Иконки

Для представления структурных подразделений клинического госпиталя могут использоваться отдельные виды иконок.

КДЦ



Стационар



Скорая помощь



Вызов врача на дом



Пример компоновки текста с иконками



МЕДИНЦЕНТР
ФИЛИАЛ ГЛАВУПДК ПРИ МИД РОССИИ



КДЦ



Стационар



Скорая помощь



Вызов врача на дом



МЕДИНЦЕНТР
ФИЛИАЛ ГЛАВУПДК ПРИ МИД РОССИИ



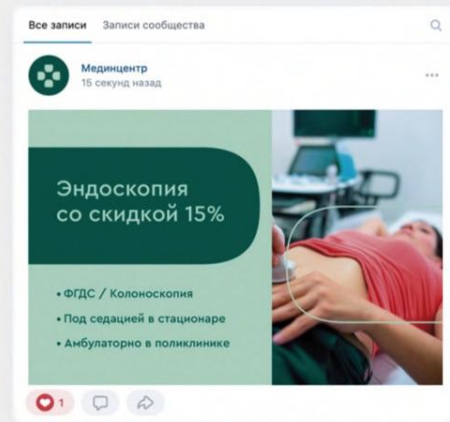


МЕДИНЦЕНТР

ФИЛИАЛ ГЛАВУПДК ПРИ МИД РОССИИ

medin.ru

+7 (499) 237-39-04



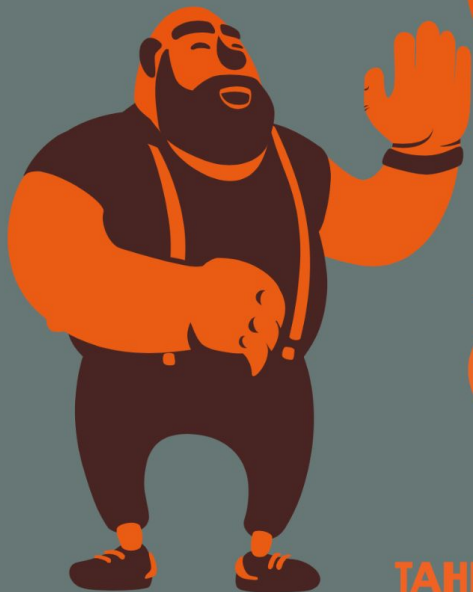
Балтика

Разработка фирменных персонажей
Tank and Horrer, расширение
фирменного стиля

МАСКОТ

ГАЙДБУК

ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ



ТАНК

ПРИВЕТ, МЫ – ТАНК И ХОППЕР.
РАДЫ, ЧТО ВЫ С НАМИ! МЫ ВСЕГДА МЕЧТАЛИ,
ЧТОБЫ КАЖДЫЙ, КТО ЛЮБИТ ХОРОШЕЕ ПИВО,
МОГ ПОКУПАТЬ ЕГО РЯДОМ С ДОМОМ

А ЕЩЕ МЫ ХОТИМ ДЕЛИТЬСЯ
С НАШИМИ НОВЫМИ ДРУЗЬЯМИ
ЗНАНИЯМИ О РАЗНЫХ СОРТАХ

НО МЫ НЕ ПОУЧАЕМ ПОКУПАТЕЛЕЙ,
А ПО-ДРУЖЕСКИ НАПРАВЛЯЕМ,
ВЕДЬ УДОВОЛЬСТВИЕ В НАШЕМ ДЕЛЕ –
САМОЕ ВАЖНОЕ!

ХОППЕР



Через диалоги Танка и Хоппера мы выстроили целую рекламную кампанию, деликатно обойдя запрет на рекламу алкоголя.

МЫ С ХАРАКТЕРОМ

ХОППЕР

Умный, любознательный, внимательный и очень ответственный. Поэтому занимается всем, что связано с замерами и расчетами, следит, чтобы все шло по плану и было вовремя. Всегда готов поделиться своим мнением и знаниями по поводу сортов, любит рассказывать о новинках в деталях.

1,82 М, 72 КГ



ТАНК

Спокойный и сильный. Он добряк и всегда улыбается, что сразу вызывает симпатию. Большую часть физической работы выполняет Танк, но это не значит, что он больше ничего не умеет. Просто Танк сильнее и охотнее решает задачи, которые Хопперу даются с трудом.

1,65 М, 92 КГ

Танк и Хоппер
уравновешивают
друг друга

НАША МЕЧТА

СДЕЛАТЬ
БАРНЫЙ ЭКСПИРИЕНС
ДОСТУПНЫМ И ПОНЯТНЫМ



ТОРЖЕСТВЕННО ОБЕЩАЕМ



ДАРИТЬ РАДОСТЬ



В наших магазинах дружелюбная атмосфера, поэтому, что бы ни случилось, вы улыбнетесь, как только зайдете к нам в гости. Мы встретим вас и поможем переключиться на легкую волну вечера.

РАССКАЗЫВАТЬ И ПОКАЗЫВАТЬ



Наш персонал знает и любит пиво и понятными словами рассказывает о разных сортах, а также дает все попробовать. Не бойтесь спрашивать – косо на вас не посмотрят и посоветуют то, что подойдет именно вам.



ДАРИТЬ НОВЫЙ ОПЫТ



У нас широкий ассортимент, который постоянно дополняется новыми сортами в разной ценовой категории. Пробуйте новое и получайте удовольствие от каждого вечера с пивом и закусками от Танка и Хоппера.



ЮМОР И ДИАЛОГИ

Юмор Танка и Хоппера всегда интеллигентный и сдержанный. Он не должен «пробивать на ржач». Скорее – заставить улыбнуться, вызвать симпатию и любопытство.



Ведутся работы
по пивоустройству
района

Скоро!

Танк,
а мы уже
открылись?

Нет,
Хоппер

А сейчас?





ТАНК & ХОППЕР

МАГАЗИН ПИВА



Пример
иллюстрации
для оформления
интерьера

ВСЕГДА ЧИСТОЕ ОБОРУДОВАНИЕ!

Мы работаем до последнего шпатель, чтобы обеспечить чистоту и свежесть в Ваш бокал.



ВСЕ СВЕЖЕЕ

Мы следим за сроком годности и всегда соблюдаем все нормы и стандарты.



И ПРАВИЛЬНО ХРАНИТСЯ

В нашем пиве вы найдете только натуральные ингредиенты, без консервантов и химических добавок. Благодаря этому пиво сохраняет свой вкус и отличный цвет.



Мы работаем только с проверенными поставщиками сырья, поэтому мы уверены, что качество и вкус нашего пива всегда будет на высшем уровне.



ТАНКОВОЕ ПИВО

Свежее пиво напрямую с завода
в ваш бокал

ПЕЙТЕ ПИВО С ЗАБОТой О ПРИРОДЕ!



1. Приходите к нам только в выходные и праздники
2. Сделайте заказ или в Ботле Апп ПАУ
3. Убедитесь, что поставщик это действительно
4. Постарайтесь сделать за заказом доставку в наш магазин
5. Мы работаем в соответствии с нормами ГОСТ и международными стандартами
6. Мы работаем только на территории

ТАНК & ХОППЕР
МАГАЗИН ПИВА

100 РУБЛЕЙ
Скидка на покупку от 100 рублей

Instagram, Facebook, VK icons
tank_and_hopper

ТАНК & ХОППЕР
МАГАЗИН ПИВА

Держите флаер крепче, Танк и Хоппер у края!

Мы привезли много пива и ждем вас в гости!

В программе до 30 сортов пива и сидра, вкуснейшие закуски на любой вкус и много хорошего настроения. Все расскажем, покажем, дадим попробовать и бережно упакуем. Приходите, будет не только вкусно, но и интересно! Пора пробовать новое!

Всегда рады гостям!
на Европейском проспекте 13а/5, г. 11-21

Instagram, Facebook, VK icons
tank_and_hopper

80 мм

ТАНК & ХОППЕР
МАГАЗИН ПИВА

ОЧЕНЬ ПШЕНИЧНЫЕ ДЕЛА

Пшеничное пиво с густой белой пеной и фруктовым ароматом. Слегка сладкое с приятным солодовым послевкусием.

россия

пшеничное нефiltrованное

горечь	13	●○○○○
плотность	12	●○○○○
крепость	5	●●○○○

купили у нас

приготовьте дома

пиво	гренки	сыр	салат	хачапури	бургер
------	--------	-----	-------	----------	--------

80 мм

ТАНК & ХОППЕР
МАГАЗИН ПИВА

РОЖЬ ВО СПАСЕНИЕ

Пиво с легкой горечью, ароматом и фруктовым послевкусием. Крепость 12%.

россия

пшеничное нефiltrованное

горечь	12	●○○○○
плотность	12	●○○○○
крепость	12	●●●○○

купили у нас

приготовьте дома

пиво	гренки	сыр	салат	хачапури	бургер
------	--------	-----	-------	----------	--------

ТАНК & ХОППЕР
МАГАЗИН ПИВА

БАРХАТНОЕ ФИРМЕННОЕ

Пиво с легкой горечью, ароматом и фруктовым послевкусием. Крепость 12%.

россия

пшеничное нефiltrованное

горечь	12	●○○○○
плотность	12	●○○○○
крепость	12	●●●○○

купили у нас

приготовьте дома

пиво	гренки	сыр	салат	хачапури	бургер
------	--------	-----	-------	----------	--------



ВАША СВЕТОСТЬ

ПШЕН И ВЕСЕЛ

ТЕМНЫЕ МЫСЛИ

ФРУКТЫ ПОД ГРАДУСОМ

ЗА КВАС

ПЭТ 0,5л-5 руб., 1л-6 руб., 1 л-7 руб. СТЕКЛО 0,75л-55 руб.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23





ТАНК &
КОПЕР
ПИВА



ARNITEX

Разработка HR-бренда для IT-компании в нефтегазовой отрасли

АНАЛИТИКА

ПЛАТФОРМА

НЕЙМИНГ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ARHITEX — IT-бренд, работающий в нефтегазовой отрасли и занимающийся разработкой инновационных решений для логистики и оптимизации управления.

При разработке HR-платформы бренда нам было важно показать главное преимущество ARHITEX как работодателя - компания дает своим сотрудникам такие “вызовы” и свободу в своих решениях, что они выходят за любые рамки ожиданий. Их рост, проекты, их задачи — «сверх ожиданий».

Концепция “сверх ожиданий” стала сутью бренда ARHITEX.

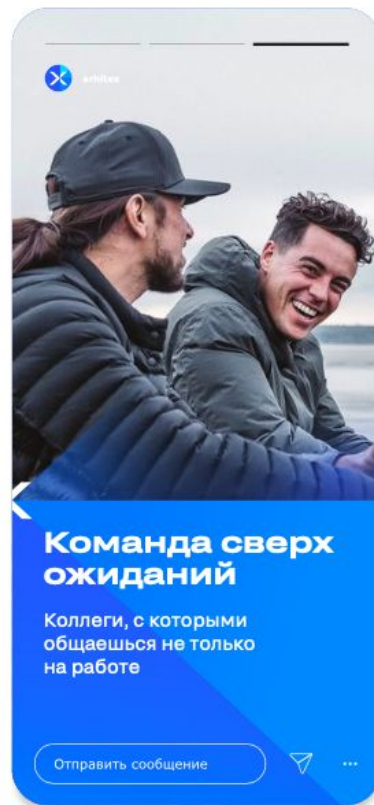
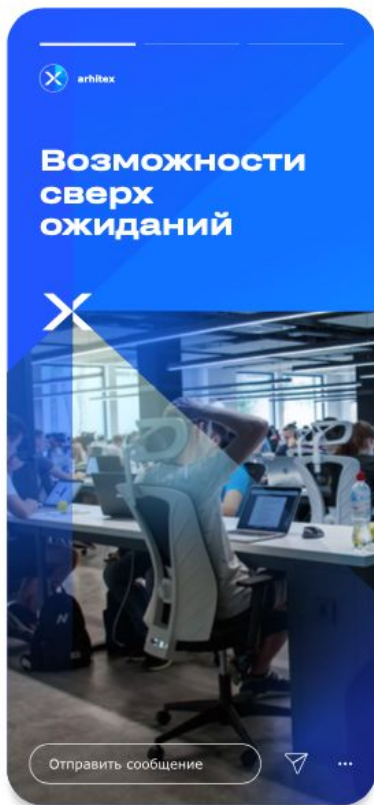
Суть HR-платформы бренда

СВЕРХ ОЖИДАНИЙ

ARHITEX

При разработке названия для IT-бренда нам было важно: с одной стороны, учесть концепцию платформы бренда «сверх ожиданий», с другой стороны, предложить короткий, лаконичный нейм, понятный целевой аудитории.

Решением стало название **“ARHITEX”**, состоящее из двух частей: греческого корня **“arhi”** — сверх, и **“tex”** от слова technology — технологии.



кода спасли
гиганта
на 3 миллиарда

Артем Краснических
team-lead

Фотоотчет
мероприятия

Команда
сверх
ожиданий

Коллеги, с которыми
общаешься не только
на работе

Когда участвуешь
в проектах от идеи
до запуска

Работа сверх
ожиданий

Учимся
у коллег
и переносим
на Django

Максим
senior d

Как 42 строчки
кода спасли
гиганта
на 3 миллиарда

Артем Краснических
team-lead

Как прошел
ARHITEX
CONF

Фотоотчет
мероприятия

Настоящие
результаты
от внедрения
искусственного
интеллекта

Оценка рисков
при помощи
нейросетей

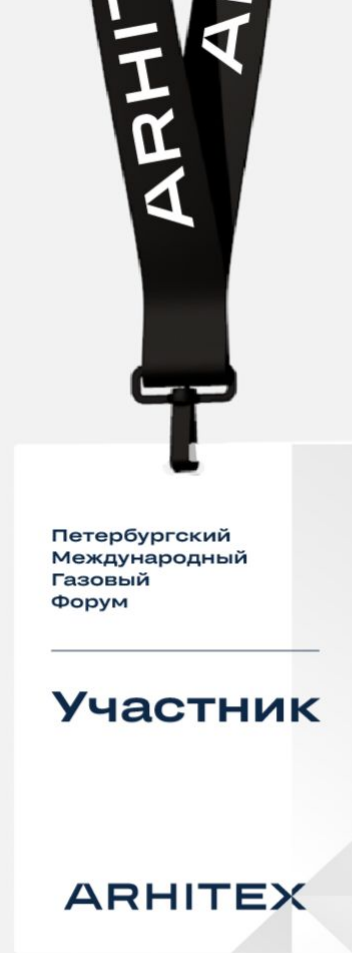
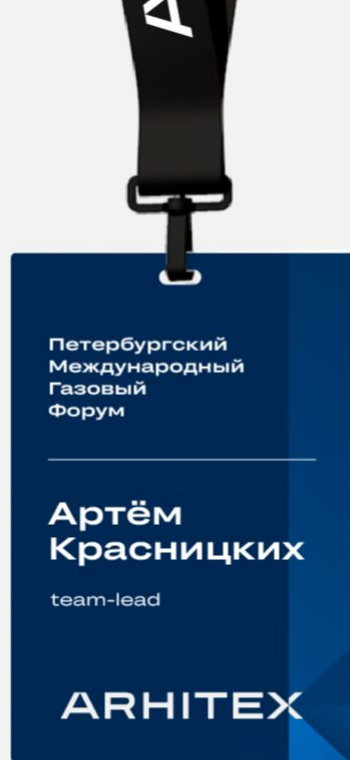
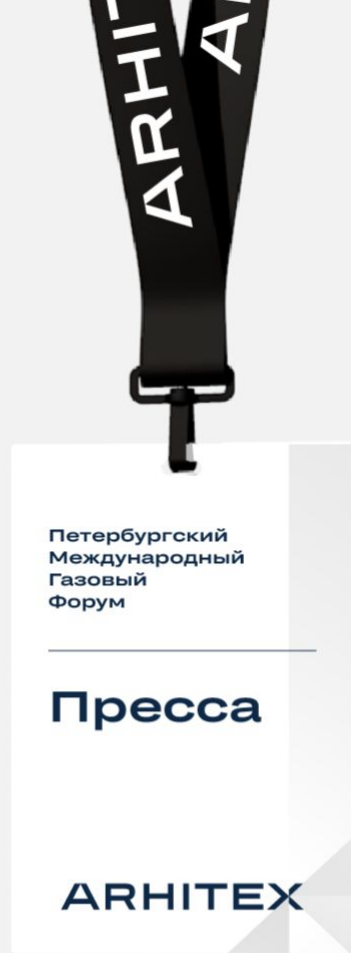
Твои решения трансформируют индустрию

ARHITEX



Как 42 строчки
кода спасли
гиганта
на 3 миллиарда

Artem Krasnitskiy
team-lead







ARHITEX



X
**НОСИТЕЛЬ
ИННОВАЦИЙ**



Разработка фирменного стиля ведущего страхового брокера

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

АДАПТАЦИЯ НОСИТЕЛЕЙ



 **remind** Get advice from our experts to avoid business risks



**A NEW LOOK
AT LOGISTICS**

ООО «РЕМИНД» ИНН 5017083893 ОГРН 5017083893
ИП «РЕМИНД» ОГРН 5017083893

remind.ru

 **remind**

45

45 thousand experts
in different cities

ООО «РЕМИНД» ИНН 5017083893 ОГРН 5017083893
ИП «РЕМИНД» ОГРН 5017083893

remind.ru

 **remind**

**TAKE A LOOK
AT THE INSURANCE
FROM A NEW ANGLE**

Right solutions
in risk management

ООО «РЕМИНД» ИНН 5017083893 ОГРН 5017083893
ИП «РЕМИНД» ОГРН 5017083893

remind.ru

**АНАСТАСИЯ
СМИРНОВА**

менеджер по маркетингу
и коммуникациям



+7 903 968 49 57
+7 495 787 70 70 (#1151)
a.smirnova@remind.ru

remind.ru
109028, Москва,
Серебряническая наб. 29





[Industries](#) [Services](#) [Risks](#) [Analytics](#) [About us](#) [Contact us](#)

TIMES ARE CHANGING

The challenges of the time dictate their own rules, and now, after 29 years on the Russian market, our team has changed its name. Now we are Remind – Insurance Broker and a risk consultant.

[CONTACT US](#)

MacBook Pro



THOROUGH
APPROACH



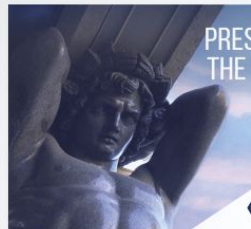
FLEXIBILITY AND
ADAPTABILITY



GLOBAL
VISION



PRES
THE



КНОПА

Разработка бренда
российского производителя
практичных игрушек

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

АДАПТАЦИЯ НОСИТЕЛЕЙ

Фирменные элементы

Логотип

КНОПА

Цвета



Фирменные графические элементы

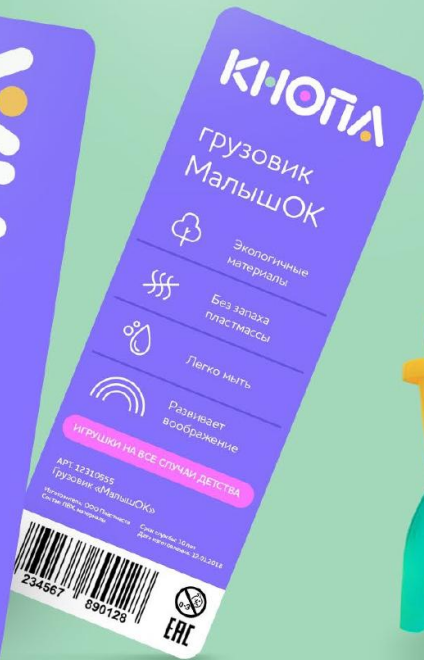


Фирменный шрифт

**Houschka Rounded Alt
Bold**

Houschka Rounded Alt
Medium

ИГРУШКИ НА ВСЕ СЛУЧАИ ДЕТСТВА





КНОПА



ИГРУШКИ НА ВСЕ СЛУЧАИ ДЕТСТВА

En+ Group

Разработка креативной концепции
и верстка сборника-путеводителя
по Саяногорску»

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

ИЛЛЮСТРАЦИИ

ВЕРСТКА





Лучшие про

**СДЕЛ
В СА**

Лучшие про

**СДЕЛ
В СА**

Лучшие проекты города

**СДЕЛАНО
В САЯНОГОРСКЕ**



СРЕДА

*Скверы и парки,
детские площадки и качели,
скульптуры и велодорожки,
появившиеся благодаря
саяногорцам*

КОСМИЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ

Устанавливаем шикарные детские площадки.

КОГДА НАЧАЛАСЬ ЭТА ПРОГРАММА?

Первая площадка была установлена в 2013 году в будущем сквере имени Стриго. В следующие несколько лет появились еще пять площадок, чем-то напоминающих аваларк в сибирских дворах. С каждым разом сертифицированные площадки становились все более технологичными, а самые новые стилизованы под космическую тематику.

КАК СВЯЗАНЫ КОСМОС И САЯНОГОРСК?

Алюминий – металл, который позволяет человеку покорять космос. В советское время металлоконструкции в виде ракет часто можно было встретить во дворах. Сейчас другое время, но тема космоса по-прежнему будоражит умы детей и взрослых. РУСАЛ (воходит в состав ЕП+ Group) уже помог установить одиннадцать площадок и будет рад продолжить программу в тех дворах, где на это есть осознанный спрос.

Алюминий
металло № 1
в современном
ракетостроении

7

КОТО УХАЖИВАЕТ ЗА ПЛОЩАДКАМИ?

По первоначальной договоренности площадки принимались на баланс управляющих компаний, которые и должны были нести ответственность за их состояние. На практике уход за площадками не всегда осуществляется своевременно, в том числе в связи с необоснованными ожиданиями, что за площадками будут следить сотрудники завода. Новые площадки очень востребованы, и ситуация, связанная с уходом за ними, постепенно улучшается.

КАКОЕ БУДУЩЕ У САЯНОГОРСКИХ ДВОРОВ?

Как как Саяногорск проектировался уже в позднесоветское время, большинство дворов весьма широкие, расчистанные и на необходимое количество автомобилей, и на различные сценарии использования пространства жителями. Гости города отмечают большое количество деревьев и сохранившиеся антураж двора из детства.

В Саяногорске постепенно развивается система ТОС, появляется мода на вооружен, возникает запрос на культурное взаимодействие соседней. Будущее счастливых дворов определяют их жители, а возможная поддержка градообразующего предприятия – дополнительный ресурс для саяногорцев.

КРЫЛАТЫЕ КАЧЕЛИ В ПЕНТАГОНЕ

Меняем пространство вокруг, реализуя собственные идеи.

400 000₽

Бюджет
50% – грант,
50% – средства жителей

ПОЛОЖЕ НА НАЗВАНИЕ СЕКРЕТНОЙ ОПЕРАЦИИ!

Если посмотреть на дом, во дворе которого установлены качели, с высоты птичьего полета, нетрудно догадаться, откуда у него такое прозвище. Песня из телефильма «Прыжок через Электроника» стала знаменитой в 1979 году, когда Саяногорск был также молод, как и самые задние пользователи качелей сегодня. Во дворе Пентагона представлены несколько видов качелей: от однодо десятиместных, от тихих до тех, чтобы «сердце замерло в груди».



Адрес
Саяногорск,
10-9А

2017

Год открытия

ЧЕМ ПРОЕКТ КАЧЕЛЕЙ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ КОСМИЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК?

Прежде всего тем, что это инициатива ТСН «Кедр», то есть непосредственно жителей двора, которые сами придумали и реализовали проект, воспользовавшись программой софинансирования в рамках конкурса «Территория РУСАЛ». Общий бюджет составил 400 тыс. руб.; половина была получена за счет статьи «Жилищные услуги» от управляющей организации, половина – грантовая поддержка.

КАК ПОЛУЧИТЬ ПОДДЕРЖКУ ЖИТЕЛЯМ ДРУГИХ ДВОРОВ?

Главное, чтобы во дворе нашлись те, кто готов взять инициативу на себя. Под имеющуюся идею следует подобрать подходящий конкурс, обязательно от РУСАЛа. Это могут быть президентские гранты, региональные программы или краудфандинг. В конкурсах могут участвовать разные формы организаций: ТОС, ТСЖ, ИП, а в некоторых – и физлица. Например, среди поддержанных средовых проектов в городе есть «Красивый двор своими руками» от ТСЖ «Центральное», «Темный дом» от школы № 1 в Черемушках, «Север сбышихся надежд» от администрации Майны и «Кинотеатр под звездным» от Центральной библиотеки Саяногорска. Перекомендовать подходящий для вашей идеи конкурс вам всегда помогут сотрудники Центра социальных программ РУСАЛа, главное – ваше желание!

8

ДЕНЬ ЕНИСЕЯ

Масштабируем
праздник
местного значения
до межрегионального
экологического
волонтерского проекта.



КАКУЮ РОЛЬ ИГРАЕТ ЕНИСЕЙ В САЯНОГОРСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ?

Одну из ключевых, Хакасское племя издревле расселилось вдоль Енисея, казаки выбрали стратегическое место для Сайногора острога на высоком берегу реки с потрясающим панорамным видом, а строители Сайно-Шушенской ГЭС, наоборот, нашли укий створ между двух скал для крупнейшей электростанции страны. Саяногорцы гордятся енисейской форелью, катаются на всевозможных пласдарствах по реке и вдоль нее на велосипедах и лыжах. Берега Енисея – безусловно главные звезды саяногорских соцсетей, популярнейшее пространство для прогулок и свиданий. Особо, иногда даже сакральное отношение к реке встречается во многих малых городах, в Саяногорске же смогли эти чувства превратить в ежегодное яркое событие. Как у человека есть день рождения, так у реки должен быть свой главный день в году!

23



КАК ПРАЗДНИК СТАЛ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫМ?

Первый День Енисея в 2011 году был посвящен очистке берегов добровольцами – тогда убрали тонны мусора. Событие прошло по инициативе компании РУСАЛ (входит в состав En+ Group) и Русского географического общества в двух городах – Саяногорске и Красноярске. Уже в 2012 году праздник стал не только официально республиканским и прошел в различных городах Хакасии, но и превратился в марфон экособытий в течение всего летнего сезона.

На простой идеи преумножить людей к активному отдыху без ущерба природе, а даже с пользой для нее мероприятие превратилось в серию семейных пикников, где представлены речная кулинария, пляжный спорт, проводятся квесты и конкурсы, вытиски в Енисейной молодежи, создаются кораблики из вторсырья и организованы другие креативные акции. Спустя 10 лет формат «День реки» реализуется за тысячи километров от Саяногорска и Енисея.

география 2021 года охватывает такие города, как Ачинск, Волгоград, Красноярск, Каменск-Уральский, Красноуральск, Новокузнецк, Саяногорск, Североуральск, г. Тажмын и Шелехов.

КАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОХОДЯТ НА ДНЕ РЕКИ?

За годы реализации проекта сформировались четыре основных формата для проведения мероприятия в любом городе.

В ЧЕМ СПЕЦИФИКА ДНЯ ЕНИСЕЯ В САЯНОГОРСКЕ?

Уникальное мероприятие – роспись машин родителей их детьми. Сначала многие крутили пальцем у виска, но традиция рисовать Енисей гуашью на машинах прижилась. Саяногорску нравится придумывать что-то новое. Например, только здесь в празднике участвуют водолазы, а местные садоводы предлагают участникам экомарафона «супероружия» – цветочные бомбочки для озеленения набережной в виде колобка из семян однолетних цветов в глине.

Пример Дня Енисея вдохновляет Саяногорск на то, чтобы и дальше делиться своими лучшими практиками со всеми городами России.

350+
80K+
5K+

Общий вес
собранного мусора

Число волонтерских
участников

Число мальков
осетра, выпущенных
в Енисей

Последняя суббота сентября время проведения

ЭКОКВЕСТ предлагает командный и соревновательный сбор мусора. Команды участников соревнуются не только в скорости уборки и количестве наполненных мешков, но и в отдаленных локациях, за сортировку и выполнение задания.

РАДИОМАРАФОН расширяет географию и интерактивность экоквеста, объединяя участников из разных городов в единую онлайн-трансляцию, где каждый может слушать живой эфир, узнавать предварительные результаты других команд и даже следить за включением с мест событий в других городах.

ЭКОПИКИ – специальные площадки в наиболее популярных среди горожан местах отдыха в черте города, где группа волонтеров предлагает отдыхающим взять мусорные мешки и перчатки и убрать за собой после пикника. За вышедший собранный пакет мусора ответственные жители получают приятный подарок.

ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ предлагает проведение серии лекций на тему сохранения окружающей среды и экологичного поведения в течение всего летнего сезона на различных площадках города.

24



СОБЫТИЯ

*Фестивали, праздники,
конкурсы и марафоны,
которые саяногорцы
проводят для себя
и для гостей города.*



Комплексная проектная работа на регулярной основе

Срок сотрудничества

с 2014 года

Объем работы за год

2–3 проекта

Спектр задач:

- Создание иллюстрированных плакатов и инфографики
- Создание брошюр объемом более 50 полос
- Создание креативов для агитационных рекламных кампаний
- Оформление мероприятий

РАБОТАЙ ПО ПРАВИЛАМ — ГАЗ НИКОГДА НЕ ПОЖАЛЕЕТ

ЛЕСТНИЦА — ТОЖЕ ВЫСОТА

НЕ ДОПУСКАЙ ЗАХЛАМЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

КЕЛЕРЫВНЫЕ УЛУЩЕНИЯ ИЛИ РИСКА

ИНСТРУМЕНТЫ НЕКЕРЫВНЫХ УЛУЩЕНИЙ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖИТЕЛИ СЛУД ЭТАЛОН

ЧТО МОЖЕ ДАТЬ ВКЛЮЧЕННОСТЬ В ПОСТРОЕНИЕ СЛУД ЭТАЛОН

ВРЕМЯ ПОЛЕЗНОЙ РАБОТЫ

СТАНДАРТНАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРОЦЕДУРА

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ СОП

ПРИ СОСТАВЛЕНИИ СОП ВЫЯВЛЯЕТСЯ

10 ШАГОВ СОП

НА СЛУЖБЕ ТВОЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ

НА СЛУЖБЕ ТВОЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ

НА СЛУЖБЕ ТВОЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ВЫСТРАЯ ПЕРМАЛАДКА

В ВИДУ ПОТЕРЬ

КАлендарь

Январь

Ноябрь

КАКОВА МОЯ РОЛЬ В СИСТЕМЕ ЭТАЛОН?

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖИТЕЛИ СЛУД ЭТАЛОН

1П + 2П

БЕЗОПАСНОСТЬ РАБОТ С АВТОПОДЪЕМОНИКОМ





НА СЛУЖБЕ ТВОЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Крепко закрученный вентиль уберезит природу
от непоправимого ущерба



НА СЛУЖБЕ ТВОЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ



НА СЛУЖБЕ ТВОЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ



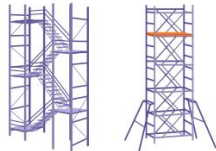
Обновление иллюстраций персонажей 2021 г.



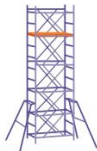
Что нужно обеспечить при работах на высоте?



Исключение риска путем применения защитных ограждений высотой 1,1 м и более.



Строительные леса



Вышка-тура



СИЗ

Также обязательно использование средств индивидуальной защиты, в том числе страховочной привязи и соединительно-амортизирующей подсистемы.



Работы, связанные с внутренним осмотром, чисткой, ремонтом, разгерметизацией технологического оборудования, коммуникаций, установкой и снятием заглушек на оборудовании и трубопроводах, а также работы внутри ёмкостей, коллекторов, тоннелей, колодцев, приямков, траншей (глубиной от одного метра) и другие аналогичные места, при проведении которых:



- Имеется или не исключена возможность выделения в рабочую зону пожаровзрывоопасных или вредных паров, газов и других веществ, способных вызвать взрыв, возгорание.
- Имеется недостаточное содержание кислорода (объёмная доля ниже 20%) в рабочей зоне.

Газпром нефть 3

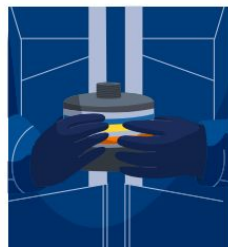
Как проверить фильтрующие СИЗОД перед использованием?

Изучить инструкцию изготовителя СИЗОД и осуществлять проверку в соответствии с инструкцией



Гофрированную трубку проверяем путём растягивания на отсутствие:

- проколов,
- коррозии и вмятин на металлических деталях.



Герметичность проверяется путем выполнения вдоха при полностью собранном и надетом противогазе с закрытым элементом дна банки ладонью.

Если сделать вдох невозможно, то противогаз герметичен.

Маску проверяем визуально

- на целостность стекол,
- корпуса,
- лямок,
- клапанов
- и прокладок.



Фильтрующий элемент проверяем

- на срок годности,
- соответствие марки фильтра,
- отсутствие ржавчины в коробке (для металлических коробок),
- сквозных отверстий,
- вмятин,
- пробоин.



Барьер — ГАЗ.07

Готовность бригады к эвакуации пострадавшего или пострадавших из замкнутого пространства



Роли и обязанности

Ответственный: находится на месте проведения работ наблюдающих и не осуществляет роль наблюдающего.

Наблюдающие: контролируют поведение работающих, держат в руках верёвки работающих, поддерживают связь с работающими.

Количество наблюдающих: не менее одного на одного работающего, не менее двух на двух и более работающих.



При вертикальном способе спуска и подъёма работников в замкнутое пространство в наряде-допуске/схеме указано количество необходимых средств малой механизации (трипод, лебедка и др.), а также место/места их размещения.

Газпром нефть 21



**НЕПРЕРЫВНЫЕ УЛУЧШЕНИЯ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ**

БЕЗОПАСНОСТЬ РАБОТ С АВТОПОДЪЕМНИКОМ



Расстояние между подпорной частью подъемника и строениями, штабелями и т.п. не менее 1 метра

1 м



Проверьте в вагончике журналы эксплуатации записи об исправности подъемника



Проверьте наличие у рабочих средств безопасности и исправного инструмента



Убедитесь, что не истек срок очередного технического освидетельствования



Очистите площадку от камней, мусора, снега, льда. Устраните скользящий грунт

Запрещается загружать в люльку

- Грузы не предусмотренные ППР
- Грузы неизвестной массы
- Барабаны с карбидом кальция
- Пакеты с выпадающими элементами
- Материалы в стеклянной таре
- Жидкости в негерметичной таре

Обязанности ответственного лица

Освобождение рабочего места — не менее 20 лк.

Уклон площадки — не более 3°

Во время работ с люлькой машинист обязан находиться возле гидравлики



При мягких грунтах под подпорными устанавливаются деревянные подкладки



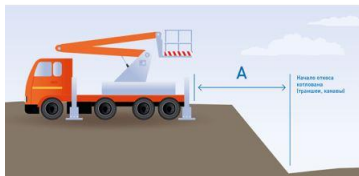
Отметьте место работ



Установите переносный стабилизатор. Заглубление не менее 0,3 метра

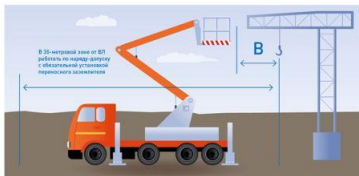


Убедитесь, что подъемник установлен на жестко деформированном грунте



Соблюдайте безопасное расстояние

Незасыпной грунт	Расстояние А при глубине котлована, м				
	1	2	3	4	5
Песок, гравий	1,5	3,00	4,00	5,00	6,00
Сыпуч.	1,25	2,40	3,40	4,40	5,20
Средняя	1,00	2,00	3,25	4,00	4,75
Глина	1,00	1,50	1,75	3,00	3,50
Весь грунт	1,00	2,00	2,50	3,00	3,50



Соблюдайте безопасное расстояние

Напряжение воздушной линии, кВ	Напряжение воздушной линии, кВ					
	до 1	от 1 до 20	от 35 до 100	от 150 до 220	330	от 500 до 750
Б, м	1,5	2,8	4,0	5,0	6,0	от 750 до 1150

ПРАКТИКИ РЕГУЛЯРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА



ВИЗУАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

15



ДИАЛОГ
О РАЗВИТИИ



ОБСУЖДЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ



ЛИНЕЙНЫЙ
ОБХОД

18

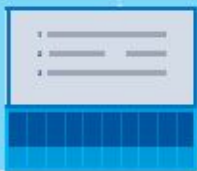


ОБРАТНАЯ
СВЯЗЬ

19



ПРОВЕДЕНИЕ
СОВЕЩАНИЙ

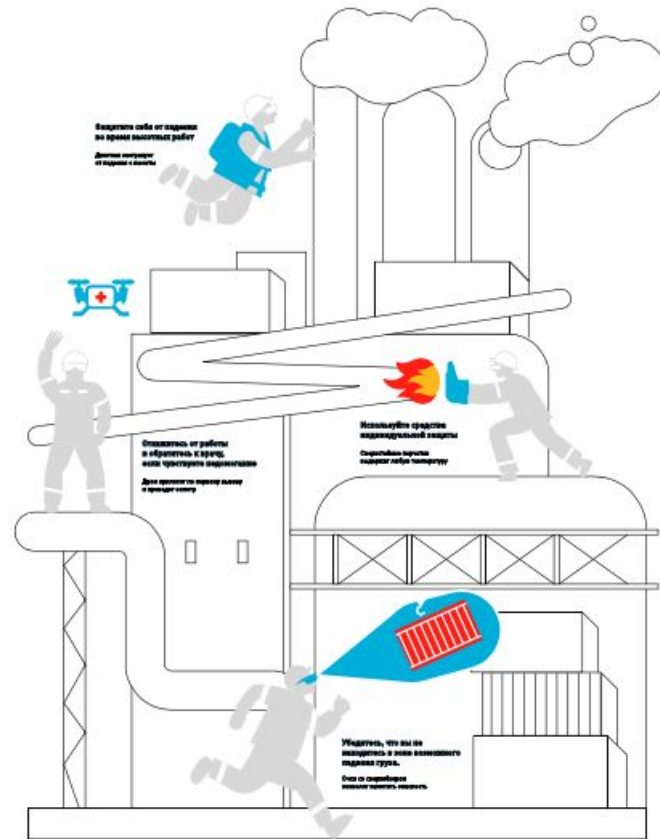


Целевая модель поведения работника ГПН в области производственной безопасности





ОСТАНОВИТЕ ОПАСНУЮ РАБОТУ



Безопасность — твоя суперсила

ОСНОВНЫЕ
ПРАВИЛА
БЕЗОПАСНОСТИ



НЕ НАХОДИТЕСЬ В ЗОНЕ
ВОЗМОЖНОГО ПАДЕНИЯ ГРУЗА



ОСНОВНЫЕ
ПРАВИЛА
БЕЗОПАСНОСТИ



НЕ ДОПУСКАЙТЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ЗЕМЕЛЬ И
ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ УГЛЕВОДОРОДАМИ,
ОПАСНЫМИ ЖИДКОСТЯМИ И ОТХОДАМИ!





ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Правила, которые нужно знать



→ ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА ЭТА ПАМЯТКА

Эта памятка разработана в целях популяризации правил пожарной безопасности, чтобы повысить вашу осведомленность об опасности пожара и в экстренной ситуации избежать или минимизировать его последствия, а также избежать травм.

! ПОЧЕМУ ВАЖНО СЛЕДОВАТЬ УКАЗАННЫМ РЕКОМЕНДАЦИЯМ?

Соблюдение этих правил поможет избежать травм и избежать материальных потерь.

? ПОЧЕМУ БЫЛА СОЗДАНА ЭТА ПАМЯТКА?

Пожарная безопасность — это комплекс мер, направленных на предотвращение возникновения пожара и минимизацию его последствий.

ПОЖАР ДОМА



ПОЖАР НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Если сигнал об опасности застал вас на рабочем месте



В холодное время года наденьте теплую одежду и возьмите необходимые личные вещи.



Если сигнал об опасности застал вас в лифте — не волнуйтесь, лифт автоматически спустится на первый этаж и откроет двери.

Выключите свет и плотно закройте двери кабинета, не запирая их на замок. Покиньте здание через ближайшую эвакуационную выходы



Покинув офис, подойдите к месту сбора по тревоге.



Если сигнал об опасности застал вас во время совещания и дается его организатором — помогите остальным участникам эвакуироваться из здания.

ПОЖАР В ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ

Визуально проверьте изменения на капоте (если есть изменение цвета, вероятно, огонь разгорается в той части)

Попросите всех пассажиров покинуть транспортное средство



Возьмите огнетушитель, снимите предохранитель и, медленно поднимая капот, через образовавшееся отверстие потушите пожар (доступ воздуха в центр пламени приводит к его вспышке).

Если пламя распространилось, тушите его отдельными прывальными струями, так как количество порошка в устройстве ограничено.

Держите устройство в правильном положении, направляйте струю на огонь и начните тушить пламя

В качестве альтернативного средства пожаротушения могут выступить:



! В случае, если у вас нет огнетушителя — ни в коем случае не тушите огонь из транспортного средства с помощью воды!



ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД

КАК ДЕЙСТВОВАТЬ, ЕСЛИ ВЫ ОКАЗАЛИСЬ В ЗОНЕ ЛЕСНОГО ПОЖАРА



ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОГО ТУШЕНИЯ НЕБОЛЬШОГО ПОЖАРА В ЛЕСУ

- 1 Почувствовав запах дыма, определите, что и где горит
- 2 Приняв решение тушить небольшой пожар, пошлите за помощью в населенный пункт
- 3 Пламя небольших низовых пожаров можно сбивать, засыпая огонь ветками лиственных пород, заливая водой, забрасывая влажным грунтом, затапывая ногами.
- 4 При тушении пожара действуйте осмотрительно, не уходите далеко от дорог и просек, не теряйте из виду других участников: поддерживайте с ними зрительную и звуковую связь.
- 5 При тушении торфяного пожара указывайте, что в зоне горения могут образовываться глубокие воронки, поэтому передвигаться следует осторожно, предварительно проверив глубину выгоревшего слоя

ОГНЕТУШИТЕЛИ ДЛЯ ТУШЕНИЯ ПОЖАРА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОЖАРА

ТИП ОГНЕТУШИТЕЛЯ

ТВЕРДЫЕ ГОРЮЧИЕ ВЕЩЕСТВА (ДЕРЕВО, БУМАГА И Т. Д.)



вода
пена
порошок
углекислота CO₂

ЛЕГКОВОСПЛАМЕНЯЮЩИЕСЯ ГОРЮЧИЕ ЖИДКОСТИ (БЕНЗИН, МАСЛА, ЖИРЫ И Т. Д.)



пена
порошок
углекислота CO₂

ГОРЮЧИЕ ГАЗЫ



порошок
углекислота CO₂

ОБОРУДОВАНИЕ И УСТАНОВКИ ПОД НАПРЯЖЕНИЕМ



порошок
углекислота CO₂

! Никогда не используйте воду для тушения пожара, если горят жидкости или электрические установки.

СПОСОБЫ ТУШЕНИЯ ПОЖАРА

ВЫЗОВ ЭКСТРЕННЫХ СЛУЖБ



Наблюдать с загоревшей стороны



Извлекать, тушить с обдуванием



Тушить, опорожняя корпусной инерцией



Убедиться в возможности возобновления горения



С ГОРОДСКОГО ТЕЛЕФОНА

Пожарная охрана и МЧС	101 или 01	102 или 02	103 или 03	104 или 04
МЕГАФОН	010	020	030	040
ВИСАЯ	001	002	003	004
МТС	010	020	030	040
TELE2	010	020	030	040



112 — единый номер экстренных служб

112 — единый номер экстренных служб

112 — единый номер экстренных служб

GARD

Разработка фирменного стиля
спортивного клуба

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

АДАПТАЦИЯ НОСИТЕЛЕЙ



BRAZILIAN JIU-JITSU

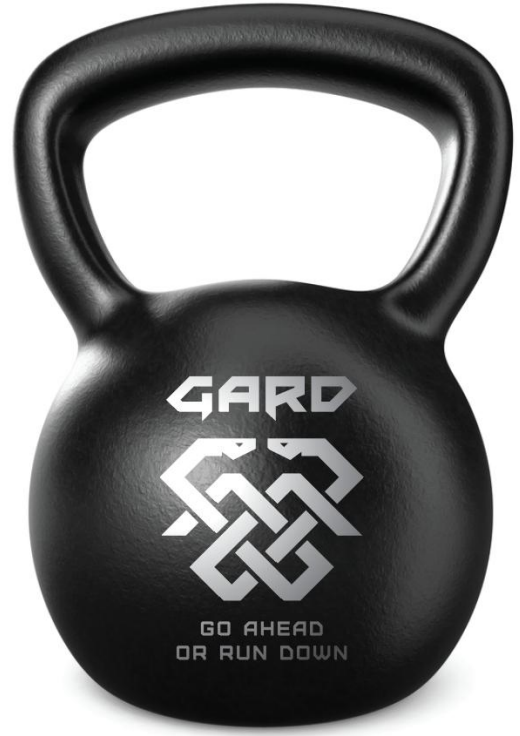
CROSSFIT™



BRAZILIAN JIU-JITSU

CROSSFIT™

YOGA





GO AHEAD
OR
RUN DOWN

GARD



GO AHEAD
OR RUN DOWN

ПОРХАЙ
КАК
БАБОЧКА,
ЖАЛЬ
КАК
ПЧЕЛА



GO
AHEAD
AND
RUN
DOWN



ВСЁ
В НАШИХ
РУКАХ,
ПОЭТОМУ
ИХ НЕЛЬЗЯ
ОПУСКАТЬ





BRAZILIAN JIU-JITSU  **P**

ПН	12:30	КАРЛО ДА СИЛЬВА
ВТ	10:00 16:00	ПЕТРОВ СЕРГЕЙ САНТЯГО ОРО
СР	14:30	САВЕЛЬЕВ КАЗЕМИР
ЧТ	15:00	САНТЯГО ОРО
ПТ	20:00 22:00	КАРЛО ДА СИЛЬВА ПЕТРОВ СЕРГЕЙ
СБ	23:00	САВЕЛЬЕВ КАЗЕМИР
ВС	23:30	САВЕЛЬЕВ КАЗЕМИР



GARD

GARD

GARD

GARD

GARD

GARD



Комфортел

Разработка фирменного стиля
для лучшего бизнес-провайдера

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

АДАПТАЦИЯ НОСИТЕЛЕЙ

ΚΟΜΦΟΡΤΕΛ

“ КОМФОРТЕЛ — партнер высокого уровня, который говорит с клиентами на одном языке и обеспечивает полное погружение в атмосферу цифровых технологий с ее передовыми возможностями.

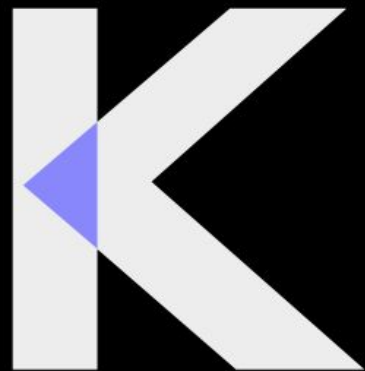
Бренд объединяет клиентов и качественную связь. Это отразилось на новом фирменном стиле, который мы в подробностях рассмотрим далее.

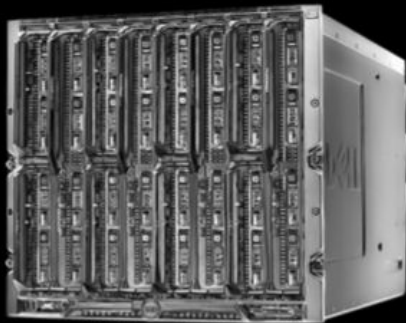


Internet
Интернет



Client
Клиент





КОМФОРТЕЛ

Интернет
на скорости
бизнес-класса



КОМФОРТЕЛ

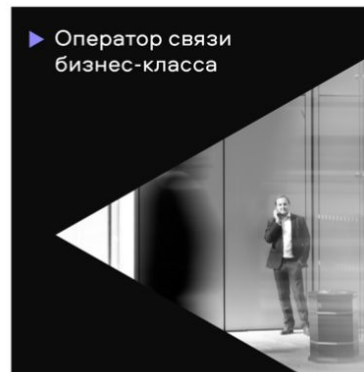
Интернет
на скорости
бизнес-класса



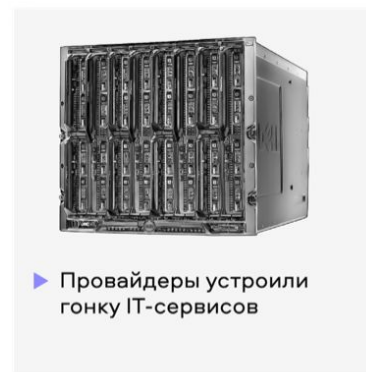




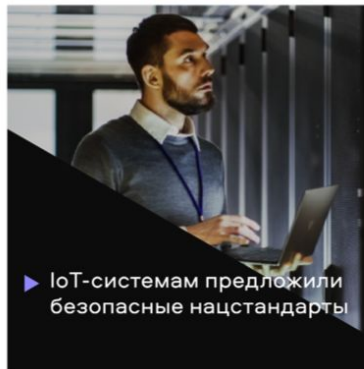
▶ В ближайшие годы
Россию ждет рост числа
пользователей интернета



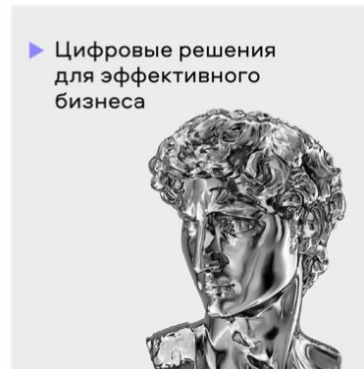
▶ Оператор связи
бизнес-класса



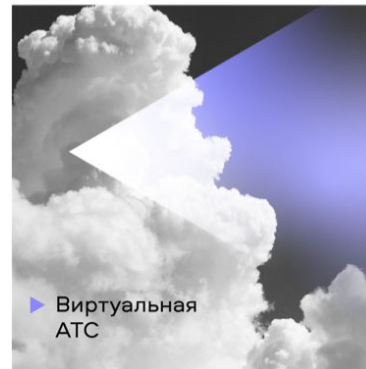
▶ Провайдеры устроили
гонку IT-сервисов



▶ IoT-системам предложили
безопасные нацстандарты



▶ Цифровые решения
для эффективного
бизнеса



▶ Виртуальная
АТС

Корпоративный университет Банка Санкт-Петербург

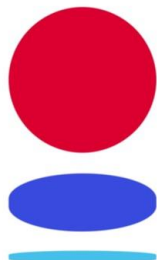
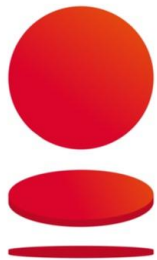
Разработка HR-бренда

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

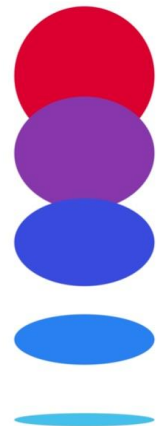
НАЗВАНИЕ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

АДАПТАЦИЯ НОСИТЕЛЕЙ



рост
сотрудника
банка
в компании



рост
сотрудника
банка
в компании

**“ Люди — наш главный ресурс.
Наше состояние. Мы верим, что потенциал
каждого человека намного больше, нужно
лишь чтобы он изменился. Перешел
из одного состояния в другое,
более качественное.**

**Наша система структурно меняет его,
формируя новые связи и отношения
с внешней средой.**

ЭНЕРГИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ





СОСТОЯНИЕ
менеджмент



СОСТОЯНИЕ
бизнес



СОСТОЯНИЕ
диджитал академия

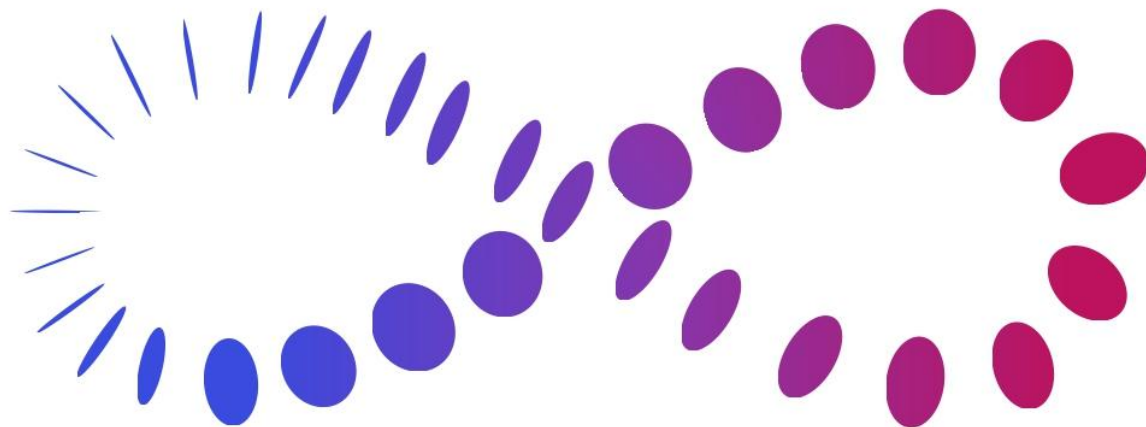


СОСТОЯНИЕ
управление
эффективностью



СОСТОЯНИЕ
магистратура

Непрерывное обучение



Если человек остановился на определенном этапе, значит развитие прекратилось

Поэтому эффективное состояние — это процесс непрерывного обучения и совершенствования

“

Позиционирование:

Экосистема эффективных ПреОбразований человека в личностной и профессиональной сферах на базе одного из крупнейших региональных банков России

Миссия:

ПреОбразовывать людей в новые эффективные состояния.

состояние



НЕПРЕРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ

корпоративный
университет банка
Санкт-Петербург

состояние



ОЩУТИ
состояние
ПОТОКА

корпоративный
университет банка
Санкт-Петербург

СОСТОЯНИЕ
менеджмент

БСПБ

26/02
ИТ-РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА
корпоратив



корпоративный
университет Санкт-Петербурга

СОСТОЯНИЕ
бизнес

БСПБ

10/03
ДУМАЙ
ДВАЖДЫ
курс стратегического
менеджмента
в эпоху
дигитализации



корпоративный
университет Санкт-Петербурга

СОСТОЯНИЕ
директ-менеджмент

БСПБ

26/02
НЕЙРОНАУКА
И МЕНЕДЖМЕНТ
корпоратив



корпоративный
университет Санкт-Петербурга

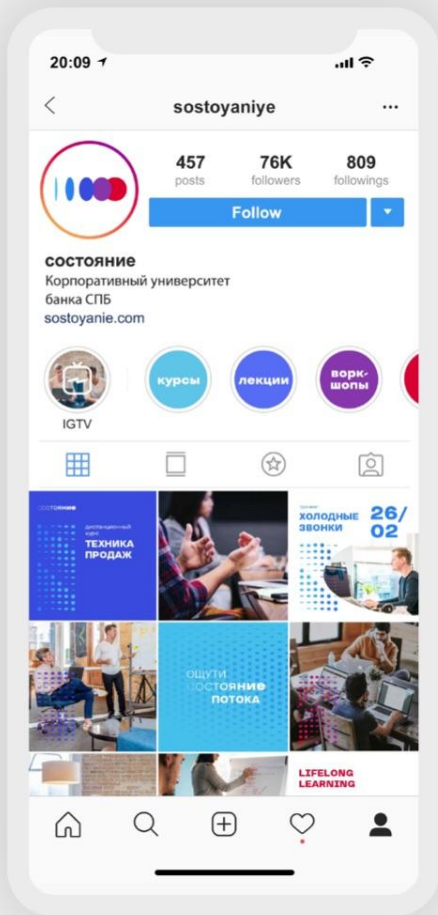
СОСТОЯНИЕ
менеджмент

БСПБ

10/03
ПРОСТЫЕ
РЕШЕНИЯ
офлайн-курс



корпоративный
университет Санкт-Петербурга



СОСТОЯНИЕ



Договор обучения
сотрудника банка СПб

Серьёзный структурированный текст про правила обучения на курсах университета. Когда и где проходят занятия, как их посещать, необходимые ресурсы.

Самое главное — быть ответственным студентом и не пропускать пары, всё отразится в зачетке.

Удачи на занятиях!

Студент
Фома Иванович Учёный

Ректор
Владимир Ильич Красный

корпоративный
университет банка
Санкт-Петербург

СОСТОЯНИЕ

СОСТОЯНИЕ

Пётр Банков
куратор факультета бизнеса

+7 (812) 329-50-50
+7 (911) 000-00-00
pb@bspb.ru
sostoyaniye.com

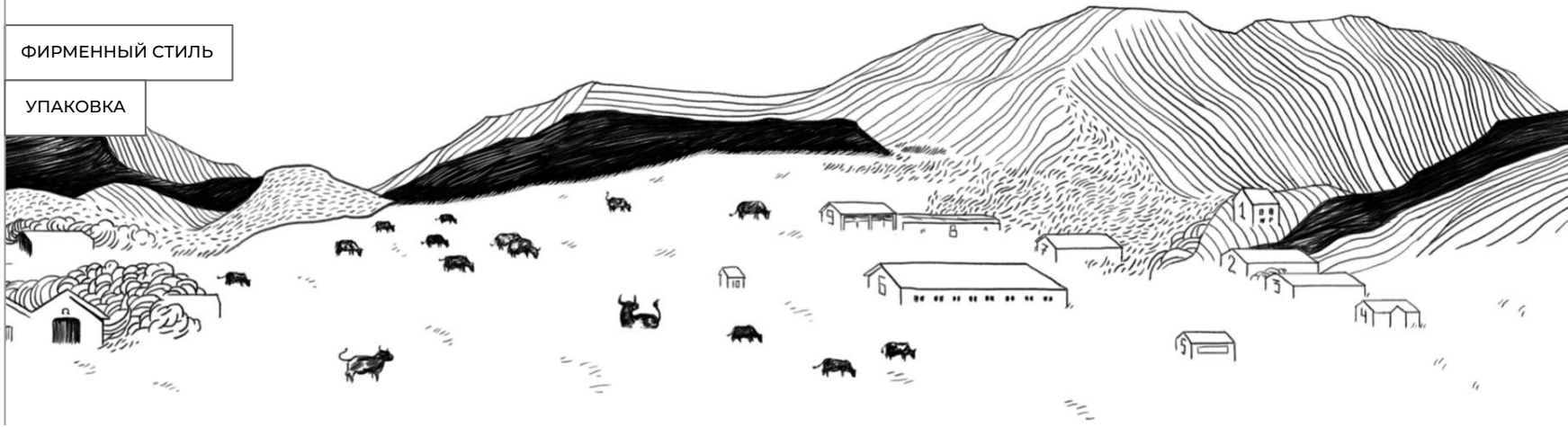


Боровецкий стан

Разработка фирменного стиля
и упаковки продукции
фермерского хозяйства

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

УПАКОВКА





БОРОВЕЦКИЙ
СТАН



БОРОВЕЦКИЙ
СТАН

коровье
МОЛОКО

2,5 – 3,5 %

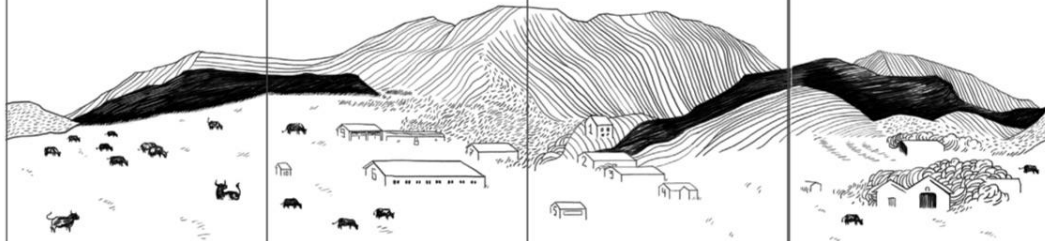
1 л

Идеального вкуса блюда
можно добиться только
с лучшими продуктами.

Валерий Симонов
Шеф-повар ресторана "Вона"



БОРОВЕЦКИЙ
СТАН



коровье
МОЛОКО

2,5 – 3,5 %

1 л

**Экологичная
и семейная ферма**

ФЕРМА СУПЕР КЛАССНАЯ ВСЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРИ ЭТОМ СЕМЕЙНО. ФЕРМА СУПЕР КЛАССНАЯ ВСЕ ИННОВАЦИОННО И ПРИ ЭТОМ СЕМЕЙНО

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. Дома фермеров | 6. Коровник |
| 2. Ангар для техники | 7. Телятник |
| 3. Ангар для техники | 8. Силозная трашева |
| 4. Цех переработки | 9. Сенник |
| 5. Магазины «на ферме» | 10. КПП |

Тел./Факс: +7 (499) 642-5-642
E-mail: info@borevskij_stan.com
142300, Россия, Красноярский
край, п. Боровецкий стан, стр. 14
www.borevskij_stan.com

БОРОВЕЦКИЙ
СТАН



коровье
МОЛОКО

2,5 – 3,5 %

1 л

Цельное коровье молоко

2,5 – 3,5 %	9	160
МАССОВАЯ ДОЛЯ ЖИРА	СУХОТ ВЗВЕШЕНА	БУТЫЛОК В МЕСЯЦ

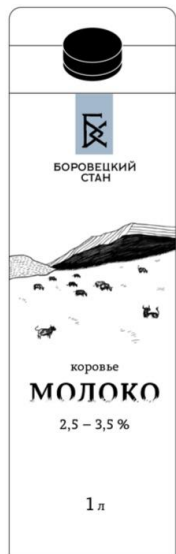
СОСТАВ: МОЛОКО ЦЕЛЬНОЕ, МОЛОКО ОВЕЖИНОЕ.
Пищевая ценность (содержание в 100 г):
Жиры: 3,2 г, белки: 3,0 г, углеводы: 4,7 г
Энергетическая ценность: 60 ккал (250 кДж)
Температура хранения: +4 ± 2 °С

Разлит: 02.09.19 Годен до: 12.09.19



2 670786 628781







БОРОВЕЦКИЙ
СТАН

МАСЛО ТРАДИЦИОННОЕ

82,5%

14 изделий
из 100 в сутки





БОРОВЕЦКИЙ
СТАН



СЫР КАЧОТТА
с томатом
50%

www.borevskiy-stan.ru



Развлекательный комплекс «Киджи»

Разработка бренда детского
развлекательного комплекса

ПЛАТФОРМА

НЕЙМИНГ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ГАЙДЛАЙН



КИДЖИ

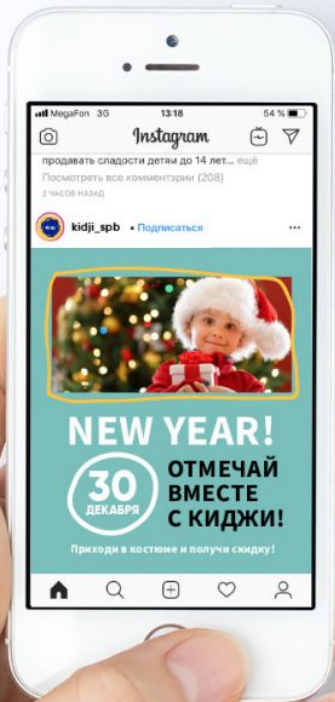
город приключений



Дополнительные персонажи







С КИДЖИ ВОЗМОЖНО ВСЕ!

развлекательный центр
в ТЦ Радуга

kidgy.ru @ k i d j i



«Мы с Китом
вышли из
рабочего класса.
Поэтому у нас
все очень просто:
он уходит на
работу, а я дома
поливаю цветы».

Слева направо: Патти в рекламных
кампаниях Dior, 1979; и Сайнн Клео, 1976.
Патти Хансен и Кит Ричардс, 1982.

на мотиве пугала, и вращая при-
двинула к себе прическу ти-сид-
ди. Кроме того, ей удали-
ли аппендицит и подвергли полной
гистеректомии.

Но Патти Хансен сполна
перенесла все неприятности на
себя. Хотя даже сейчас, беседу со-
мной, она выругивается, сдержан-
ная слезы: «Химioterapia — это
ужасно. Не верится, что люди
входят через это пройти. А ведь некоторые терпят
жизни. Значит бы вы, как это подвигает, как истоще-
ние? Мои руки были покрывалами перманент же усталым.
Пятидесятки это каждая неделя, и каждый раз не мо-
жно выключиться с мыслью, что ты выходишь, пере-
ключаешь тебя приходится принимать их. Сравнительно
с собой что дальше? Вряд сказала, что с опухолью
я больше двух-трех лет не протяну. Но, в я решила:
покажи в журналы материал Копенгагена, меня отговари-
вать нельзя, ведь, ведь не-то как-то на маломой опухоль
предпринять также экстраординарные шаги. Но про-
должить делать выбор. Я решила побиться от все».

Сказать, что Хансен повезло — значит ничего не
сказать. Фактически во всем ей сопутствовала уда-
ча, — рассказывает Девин Руби, менеджер Ричардса
и близкая подруга Патти, выросшая с Руби с ней
большую часть времени. — Вряд удалось предост-
речь рак, и она сразу же встала на ноги. Теперь
даже врачи на ее теле выжидают сексуально».

Интересно, как же мотив пугала. Патти гор-
до отвечает: «Он как настоящий. Все работает еще
лучше, чем прежде».

Вы спросите, да зачем же Патти говорить об
этом? «Фактически, о таких вещах не принято
рассказывать вслух. Когда мне сообщили, в чем про-
блема, я только удивилась, ведь в всю жизнь дума-
ла, что такое бывает только с стариками. Приехала

Фирменный паттерн







КИДЖИ
город приключений



значок эмалированный

5+



КИДЖИ
город приключений



значок эмалированный

5+

The billboard features a bright yellow background. At the top left, the word "КИДЖИ" is written in white Cyrillic letters inside a blue cloud-like shape with two eyes. In the center, a young boy is depicted sitting cross-legged, wearing a purple turban and a green mustache. To his right is a pink magic lamp. The boy is being held up by two hands from below, one in a blue and white plaid shirt and the other in a white sleeve. The background is decorated with small white stars and a blue wavy line. At the bottom, there is a teal gradient bar containing the text "С КИДЖИ ВОЗМОЖНО ВСЕ!" and "новый развлекательный центр в ТЦ Радуга". Below this, the website "kidgy.ru" and social media icons for Instagram, Facebook, and VK are displayed.

КИДЖИ

С КИДЖИ ВОЗМОЖНО ВСЕ!
новый развлекательный центр в ТЦ Радуга

kidgy.ru

TRIPSHOP

Нейминг и фирменный стиль
сервиса подбора экскурсий

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Простой (но не строгий) стиль графики иллюстрирует направления экскурсий. С ее помощью легко брендируется транспорт. Он состоит из понятного набора элементов, которые становятся узнаваемыми символами города

Фирменная графика. Казань

TripShop. Guidebook



Фирменная графика. Москва

TripShop. Guidebook



Фирменная графика. Санкт-Петербург

TripShop. Guidebook



Фирменная графика. Крым и Юг России

TripShop. Guidebook



TripShop поддерживает путешественника и дает советы



Гостеприимный

В офисах TripShop вас тепло встретят. Расскажут о самых интересных направлениях. Помогут спланировать отдых, чтобы вы смогли посмотреть на город и пригород со всех сторон.



Ответственный

Мы берем на себя всю ответственность за вас, пока вы путешествуете с нами. Если возникнут вопросы или особые пожелания, мы сделаем все возможное, чтобы вы остались довольны.



Заботливый

Мы не забываем про наших путешественников, даже после поездки. Вы узнаете еще много интересной и полезной информации из нашего путеводителя.



Москва



Санкт-Петербург

Благодаря крупному нанесению фирменной графики автобусы TripShop выделяются из «серой массы» городского транспорта. Графический стиль разговаривает с туристами всех стран и городов на одном языке и показывает, куда он может поехать.

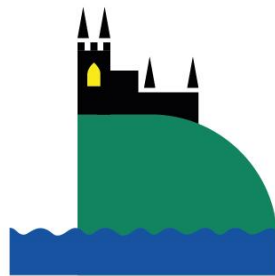
Иконки городов



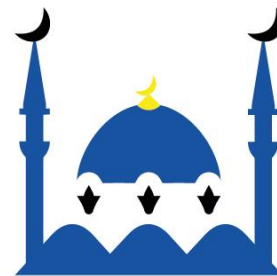
Москва



Санкт-Петербург



Крым и Юг России



Казань



**Путешествуйте
сегодня!**

множество экскурсий
на сайте tripshop.ru



 **TRIPSHOP**

Наружная реклама



TRIPSHOP

экскурсии на каждый день

Обзорная экскурсия
и Петропавловская
крепость
Ежедневно 1350 руб.

TRIPSHOP

Экскурсия
в Кронштадт
Еженедельно 1000 руб.

TRIPSHOP

Легенды и мифы Петербурга тематический маршрут



Обратите внимание:



6 часов

Отправление:
Ежедневно в 11:45



Место отправления/прибытия:
Невский пр. 35 (от м. Невский проспект,
угол Думской ул. и Невского пр.)



Купить билеты

можно на сайте tripshop.ru
либо в офисе продаж:
Невский пр. 22, 4 этаж, офис 6
НЕ ПОКУПАЙТЕ БИЛЕТЫ НА УЛИЦЕ!

телефон для связи
8 812 354 18 48

 **TRIPSHOP**

Вы увидите:



Наша экскурсия познакомит вас с прекрасным дворцово-парковым ансамблем Гатчины и его сердцем - Императорским дворцом, над созданием которого трудился выдающийся архитектор и декоратор. Мы посетим его великолепные залы, такие как Аванзал, Белый зал.



Далее вас ждет прогулка по дивному Дворцовому парку с совершенным парковым ландшафтом. На своем пути вы увидите Голландские и Английские сады, скульптуры, прекрасные парковые павильоны и старинные дворцовые колоды, расположенные на берегах



Далее вас ждет прогулка по дивному Дворцовому парку с совершенным парковым ландшафтом. На своем пути вы увидите Голландские и Английские сады, скульптуры, прекрасные парковые павильоны и старинные дворцовые колоды, расположенные на берегах

Гатчина Императорский дворец и парк



Обратите внимание:



6 часов

Отправление:
Ежедневно в 11:45



Место отправления/прибытия:
Невский пр. 35 (от м. Невский проспект,
угол Думской ул. и Невского пр.)



Купить билеты

можно на сайте tripshop.ru
либо в офисе продаж:
Невский пр. 22, 4 этаж, офис 6
НЕ ПОКУПАЙТЕ БИЛЕТЫ НА УЛИЦЕ!

телефон для связи
8 812 354 18 48

 **TRIPSHOP**

Вы увидите:



Наша экскурсия познакомит вас с прекрасным дворцово-парковым ансамблем Гатчины и его сердцем - Императорским дворцом, над созданием которого трудился выдающийся архитектор и декоратор. Мы посетим его великолепные залы, такие как Аванзал, Белый зал.



Далее вас ждет прогулка по дивному Дворцовому парку с совершенным парковым ландшафтом. На своем пути вы увидите Голландские и Английские сады, скульптуры, прекрасные парковые павильоны и старинные дворцовые колоды, расположенные на берегах



Сувенирная продукция

 Санкт-Петербург

Москва

Казань

 Русский

RUB

 Войти



TRIPSHOP
экскурсии на каждый день

Круглосуточная служба поддержки:

8 812 334-18-48

Санкт-Петербург

8 800 333-70-48

Вся Россия, бесплатно



В закладках:
0 экскурсий



0 экскурсий
0 Р

[Все экскурсии](#)

[Экскурсии по Санкт-Петербургу](#)

[Экскурсии по пригородам](#)

[Экскурсии по Северо-Западу](#)

[Экскурсии по Карелии](#)

[Календарь событий](#)

Добро пожаловать на борт!

CityBus - гарантия ваших отличных путешествий!

[Узнать больше](#)



Новые автобусы

Надежные, комфортабельные автобусы, большие панорамные окна.



Профессиональные гиды

Лицензированные гиды, максимум полезной и интересной информации.



Регулярные рейсы

Ежедневное четкое расписание экскурсий. Распланируйте время наилучшим образом.



Бронирование онлайн

Купите билеты онлайн, без очереди и без комиссии, по лучшей цене.

Фирменная графика задает стиль для иконок на сайте



Санкт-Петербург



Москва



Казань

У каждого направления своя иконка

Niceone

Брендинг студии
разработки игр

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НАЗВАНИЕ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

10

“

«Nice one» — выражение почтения, знакомое каждому геймеру.

Но мы не ограничиваемся только виртуальным миром: мы высоко ценим работу команд и каждого разработчика в отдельности, отмечаем успехи каждого отдела, участвующего в публикации игр, дорожим победами всех наших игровых проектов.







nice



КОМАНДЫ
NICEONE

niceone

@niceone

КРУТОЙ МЕРЧ
КОМАНДЫ
NICEONE

niceone

niceone.com
@niceone

КРУТОЙ МЕРЧ
КОМАНДЫ
NICEONE

niceone

niceone.com
@niceone

КРУТОЙ МЕРЧ
КОМАНДЫ
NICEONE

niceone

niceone.com
@niceone

КРУТОЙ МЕРЧ
КОМАНДЫ
NICEONE

niceone

niceone.com
@niceone

КРУТОЙ

МІРАБІО

Алексей Киренкин
Санкт-Петербург,
Ул. Ленина, 20-22, 456600

niceone niceone niceone

@niceone
niceone.com

МІРАБІО

МІРАБІО

директор
**МИХАИЛ
ДЕМИДОВ**

8 922 334 34 54
www.mirabio.com
michal@niceone.com

[О НАС](#)[КОЛЛЕКЦИЯ](#)[НОВОСТИ](#)[КОНТАКТЫ](#)[СВЯЗАТЬСЯ](#)

ИГРЫ, МЕНЯЮЩИЕ ИНДУСТРИЮ



Это удивительное ощущение того, что тебе в затылок дышит монстр, охранявший прежде языческий идол древних индейцев, который вы так легкомысленно похитили.



Стратегия в реальном времени, в которой игроку необходимо нужно тщательно планировать и рассчитывать каждое действие, поскольку игроку придется не только оборонять свою деревню от нападений других пользователей, но и атаковать их самому.



Основная цель игры состоит в том, чтобы игрок, ускоряясь, пробежал как можно дальше, уворачиваясь от встречных поездов и других препятствий.



Продвижение бренда качественных полуфабрикатов и редизайн упаковки

КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ

ДИЗАЙН-ПОДДЕРЖКА

SMM

Подробнее о кейсе на [сайте](#)

SMEKALKA

Приготовлено и упаковано



400 г

КОТЛЕТЫ из курицы и сыра

Готовим из натуральных продуктов с пользой для здоровья

ЧЕСТНЫЙ ПРОДУКТ

Состав: курица высшего сорта (филе грудки), сыр Российский (полутвердый), яйцо куриное, майонез, мука рисовая, соль, перец черный молотый.

Пищевая ценность на 100 г:
Белки – 20,7 г, жиры – 5,8 г, углеводы – 1,5 г,
калорийность – 143,9 ккал (602,0 кДж)

ЧТОБЫ БЫЛО ВКУСНО



1. Обжарить на умеренном огне по 2 мин. с двух сторон



2. Убавить огонь до медленного, накрыть крышкой и тушить 3–5 мин

Хранить при температуре +4...+8°C.
Производитель: ООО «Смекалка», Фактический адрес: 192284, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Куршская, д. 3, к. 1.
192284, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Куршская, д. 3, к. 1.

ALKA



Приготовлено и упаковано

400 г

Котлеты из курицы и сыра

Готовим из натуральных продуктов с пользой для здоровья

ЧТОБЫ БЫЛО ВКУСНО



1. Вскипятить воду в кастрюле и посолить



2. Убавить огонь до медленного, накрыть крышкой и тушить 3–5 мин



192284 smekalka-fo



“

SMEKALKA - это производство и доставка натуральных полуфабрикатов в Санкт-Петербурге и Москве.

Продукция SMEKALKA - это про качество жизни во всех ее проявлениях: от вкуса натуральных свойств продукта до семейных ценностей и уважения к людям.

Ключевые задачи, которые стояли перед нами:

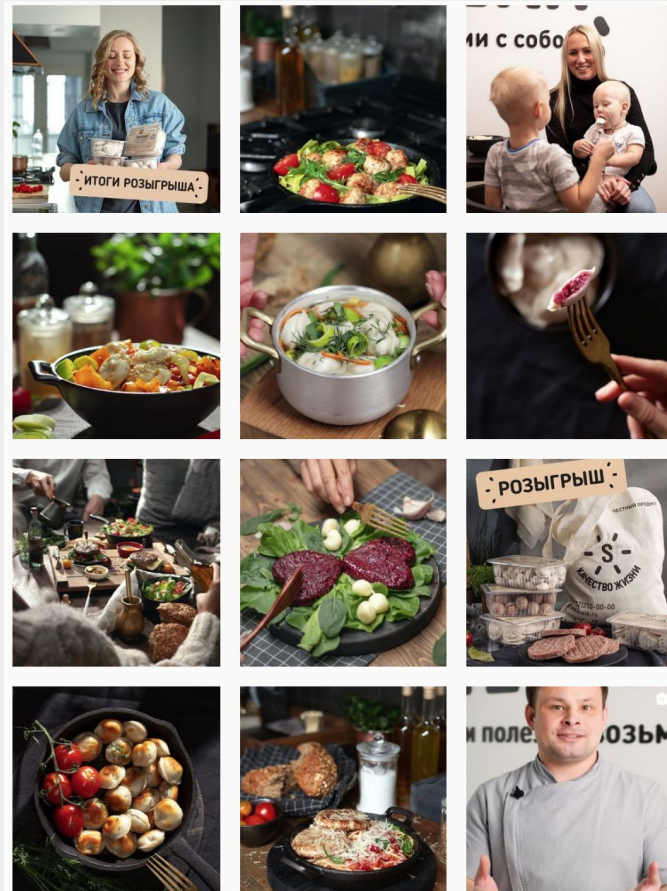
- Формирование бренда SMEKALKA в умах потребителей
- Собрать пул постоянных клиентов не менее 50% от общего числа заказов
- Объединить вокруг бренда активное и лояльное комьюнити в медийном пространстве



“ Благодаря комплексному продвижению в социальных сетях нам удалось сформировать лояльное комьюнити.

Число подписчиков в Instagram ([@smekalka_ru](https://www.instagram.com/smekalka_ru)) за 1,5 года выросло с **371** до **21 621** подписчиков.

Таких показателей мы достигли с помощью грамотного **контент-маркетинга** и **работы с лидерами мнений**.



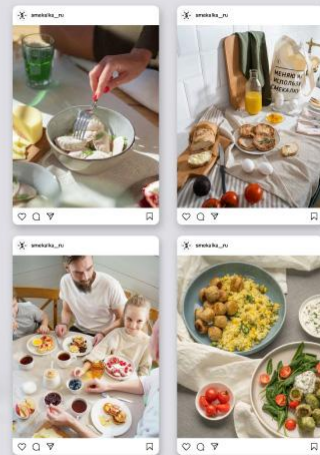
“ В качестве основных инструментов стимулирования продаж мы использовали **контекстную и таргетированную рекламы и работу с блогерами по принципу СТА.**

В рекламных креативах и в размещениях у блогеров мы использовали специальные промокоды, дающие к первому заказу в подарок одно из топовых блюд.

Результат за 1,5 года - продажи продуктов увеличились **с 10 кг в день до 900 кг в день .**

Подробнее о кейсе





“

В качестве основного цвета мы взяли **белый**, символизирующий **качество продукта и стерильность производства**, и отстраивающий бренд от конкурентов.

Для разделения категорий продукции мы придумали **стиль цветных фирменных иконок**, напоминающих одновременно муку и наледь (продукция, как правило, замороженная).

Подробнее о кейсе на [сайте](#)

dreico

Разработка фирменного стиля
для сервиса сопровождения
покупки недвижимости в Дубаи

СЛОГАН

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

“ DREICO (Dubai Real Estate Investment Corporation) — сервис сопровождения покупки недвижимости с высоким инвестиционным потенциалом. Компания предлагает прозрачную схему покупки квартир как для жизни, так и для вложения капитала с высокой маржинальностью и небольшим порогом входа.

dreico

Виктор Устинов
contact@vudreico.com
+7 900 809 8070

Gate Avenue, Zone D, Level 11
- Al Mustaqbal St - Dubai - OАЭ
contact@dreico.com

dreico.com

“ Своей деятельностью DREICO расширяет не только географические границы, но позволяет выйти за рамки привычных представлений об инвестициях.

Именно поэтому мы разработали слоган, отражающий это — «Расширяя границы инвестиций».

A man in a black t-shirt and blue jeans is walking away from the camera across a vast desert landscape of sand dunes. The sun is low on the horizon, creating a bright, hazy glow and casting a long shadow of the man onto the sand. The dunes are characterized by fine, rhythmic ripples. The right side of the image is composed of several vertical panels, suggesting a digital or multi-view perspective.

Расширяя границы
инвестиций

“ Палитра бренда – яркая, как сам Дубай. Она сочетает в себе строгий «Графитовый», спокойный «Белый песок», теплый «Солнечный» и жизнерадостный «Карибский зеленый» — основной фирменный цвет. Он располагает к себе и поддерживает дружелюбный характер бренда.

Expanding
the boundaries
of investment

Ex
th
o





dreico



Расширя
границы
инвестиций

Aerial view of a city skyline at sunset, featuring numerous skyscrapers and a body of water with boats. The sky is a mix of orange and blue.



Улыбка Радуги

Разработка фирменного стиля
HR-бренда экспертов дрoгери ритейла

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП

АДАПТАЦИЯ НОСИТЕЛЕЙ

**ЭКСПЕРТЫ
ДРОГЕРИ
РИТЕЙЛА**

**ЭКСПЕРТЫ
ДРОГЕРИ
РИТЕЙЛА**

**DROGERIE
RETAIL EXPERT**

**ЭКСПЕРТЫ
ДРОГЕРИ
РИТЕЙЛА**

**ЭКСПЕРТЫ
ДРОГЕРИ
РИТЕЙЛА**




**РАБОТА НА ВАШИХ
УСЛОВИЯХ**



**БУДЕТ БОЛЬШЕ
УЛЫБОК**



ВМЕСТЕ ВСЁ
СЛОЖИТСЯ 



 DROGERIE 
RETAIL EXPERT



улыбка радуги
- - - - -

БУДЕТ 
БОЛЬШЕ
УЛЫБОК





Работа на ваших
условиях

drexpert.ru

УЛЫБКА РАДУГИ

Дополнительная информация по телефону 8 (800) 505-66-00
или на сайте ulybka.ru. Юридический адрес: ООО «Адель»,
420100, РТ, город Казань, улица Закиева, дом 3, этаж 3



Работа на ваших
условиях

drexpert.ru

УЛЫБКА РАДУГИ

Дополнительная информация по телефону 8 (800) 505-66-00
или на сайте ulybka.ru. Юридический адрес: ООО «Адель»,
420100, РТ, город Казань, улица Закиева, дом 3, этаж 3

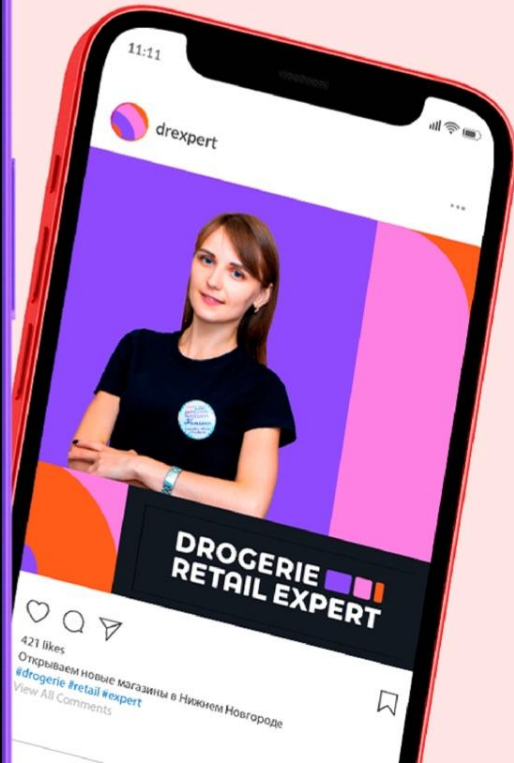
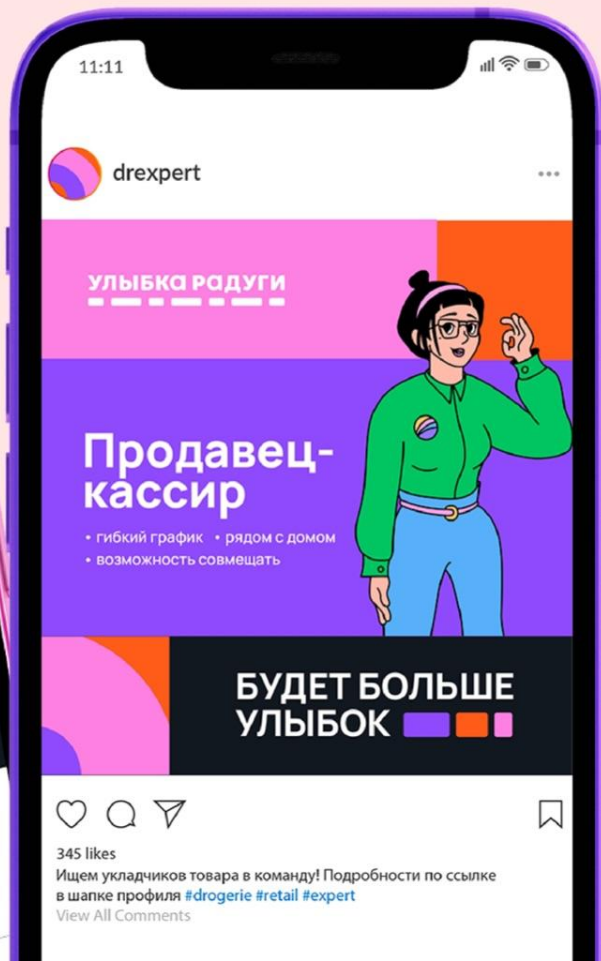
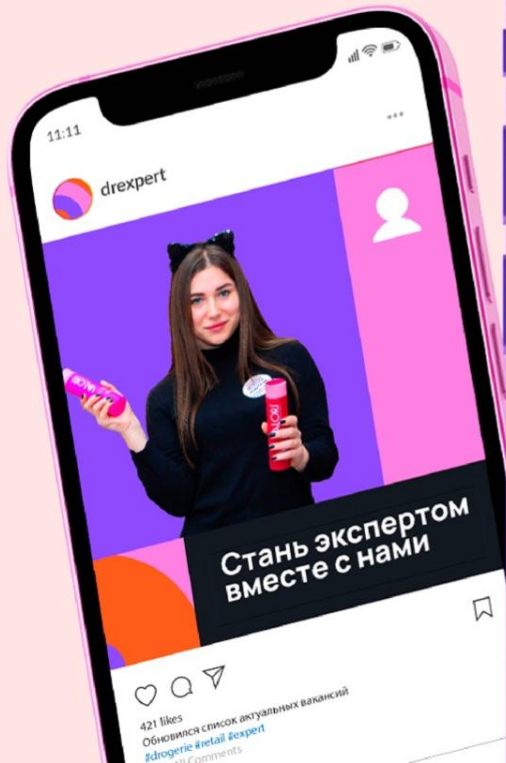


Работа на ваших
условиях

drexpert.ru

УЛЫБКА РАДУГИ

Дополнительная информация по телефону 8 (800) 505-66-00
или на сайте ulybka.ru. Юридический адрес: ООО «Адель»,
420100, РТ, город Казань, улица Закиева, дом 3, этаж 3







КРУГОМ ЭКСПЕРТЫ
КРУГОМ ЭКСПЕРТЫ
КРУГОМ ЭКСПЕРТЫ
КРУГОМ ЭКСПЕРТЫ
КРУГОМ ЭКСПЕРТЫ

drexpert.ru

КНИГА
СОТРУДНИКА

DROGERIE
RETAIL EXPERT

Batatas

**Разработка бренда доставки
рационов готового питания
на растительной основе в Москве**

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

УПАКОВКА

ГАЙДЛАЙН

КОММУНИКАЦИОННАЯ
СТРАТЕГИЯ

ba,
ta
tas

еда для легкой жизни

batatas.food

Так легко
что даже изи!

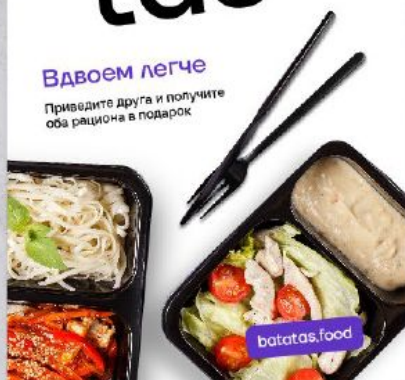


batatas

еда для легкой жизни

batatas

Вдвоем легче
Приведите друга и получите оба рациона в подарок



batatas.food

еда для легкой жизни

batatas

хэй!
Это промокод на следующий заказ.
Да, так легко!

-10%



batatas.food

Под действием силы легкости
Наполнись легкостью здоровых рационов



batatas

batatas.food





ZNOY

Разработка бренда ресторана на Кипре

ПЛАТФОРМА

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ZNOŸ

The image features the text 'ZNOŸ' in a bold, red, sans-serif font. The letters are slightly irregular, giving them a hand-drawn or stamped appearance. Behind the letters 'N' and 'O', there is a dark blue, textured ink blot or smudge that partially obscures the text. The background is a light, off-white color with a fine, grainy texture.

“

Дарить радость открытия новых вкусов — к еде, к общению, к жизни.

Такова миссия бренда ZNOY — международной сети ресторанов в формате casual dining, которая объединяет людей и кухни мира.

Пересечение рецептов, блюд и историй разных стран, расширяющее гастрономическую культуру людей, вдохновило на создание фирменного стиля, построенного на контрастах.

ZNOŮ

WINE



MAKES
EVERYTHING
BETTER

ZNOŮ

MENU

RAW
AND GRILL



ZNOŮ

BRUNCH

START
IT EASY





“ Логотип бренда состоит из шрифтовой части и знака. Буква Y представляет собой дуги, каждая из которых сходится в одну точку.

Этот символ универсальный, емкий и лаконичный. Так же, как ингредиенты встречаются в блюдах, блюда в меню, а люди в стенах ресторана.

Палитра бренда вдохновлена темой контрастных сочетаний и состоит из сочных натуральных цветов, пробуждающих аппетит.





Foody

Разработка бренда агрегатора
доставки еды от **OZON**

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

The logo for Ozon Foody, featuring the word "ozon" in a lowercase sans-serif font above the word "FOODY" in a bold, uppercase sans-serif font. The text is white and set against a red, irregular, overlapping shape that resembles a torn piece of paper or a stylized ribbon.

ozon
FOODY

A large, blue, irregular shape that serves as a background for the main text. It has a jagged, torn-edge appearance on its right side, where it overlaps with the Ozon Foody logo.

**Агрегатор
доставок еды
от Ozon**

Иллюстрации OZON FOODY являются важной составляющей фирменных коммуникаций и должны поддерживать общий стиль графики бренда.

В сложных сюжетных иллюстрациях перспектива утрирована, что создает динамичное и остроумное изображение





Суши

Бургеры

Пицца

Фастфуд

Шашлыки

Пироги

Азиатская
кухня

Русская
кухня

Итальянская
кухня

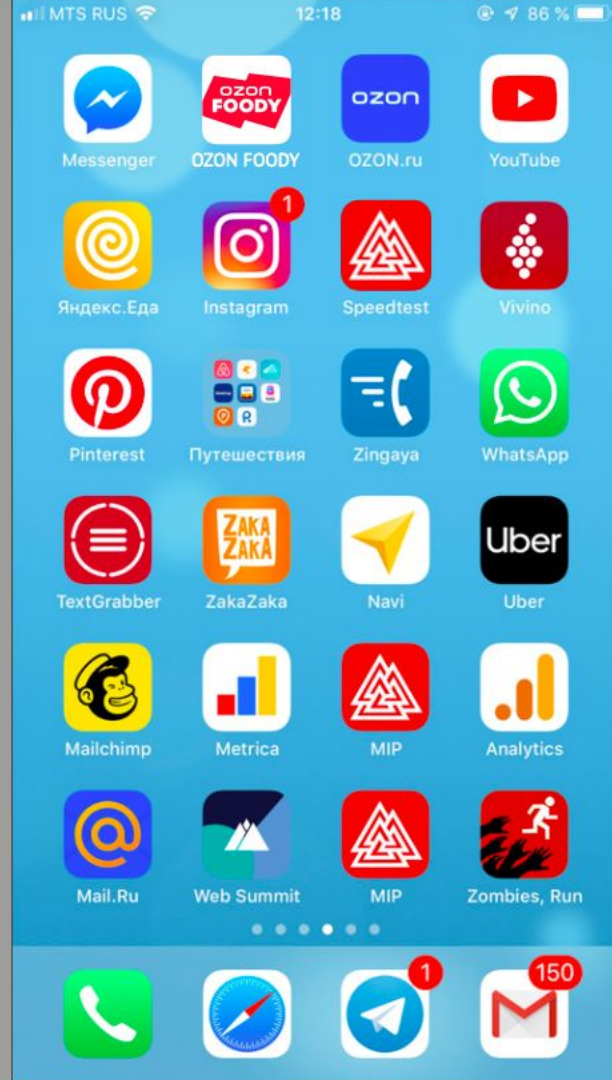




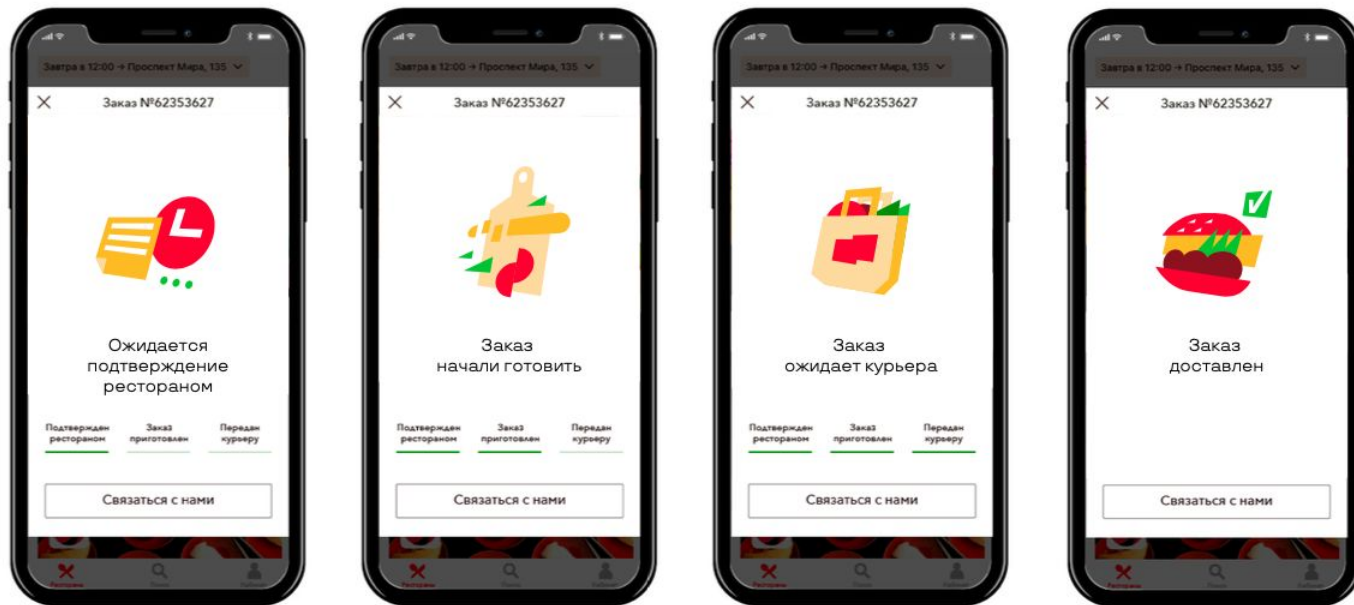
Стол
заказов
Фуди

ozon
FOODY

Иконка приложения



Иллюстрация





Знает,
где
ВКУСНО



foody.ru

**OZON
FOODY**

ozon
FOODY

**Знает,
где
ВКУСНО**



foody.ru





Знает,
где
ВКУСНО

ozon
FOODY



foody.ru

numbers

**Разработка фирменного стиля
для аналитической компании
в области криптовалюты**

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Lowling
Pride
research

Enforcement
In Market Research

In World News



numbers
How Chinese laws will affect 2022
by Malcolm Harington
In Numbers Community

numbers
Will New Anti-Terrorism Rules Help Israeli Crypto Startups?
In World News

numbers
Bitcoin Pricing Model: Stock to Flow
In Market Research

numbers
The Start of a 4th Quarter 2021: Global Trends and Trade Volumes
In Market Research

numbers
Institutional interest in the digital asset space continues to rise
Trends

numbers
All you need to know about IDO
Trends

numbers
[Cityscape image]

numbers
The Start of a 4th

numbers
SCI-DEFI: Pa
Swallowing

“ **numbers** — это эксперты в области криптовалюты. Здесь проводят финансовые исследования и аналитику, необходимые для снижения рисков при запуске проектов.

Бренд технологичен, точен и лаконичен.

С помощью работы компании числа из сложных и громоздких превращаются для аудитории в простые и понятные.

В **numbers** их видят под особым углом, и это стало основой при создании фирменного стиля.





“ Шрифтовой логотип **numbers** своей пластикой и характером отсылает к графикам и диаграммам, свойственным сфере работы компании.

В слове **numbers** спряталась цифра 1. Это визуальная метафора ловкого поиска незаметных на первый взгляд данных. А еще это отражение миссии компании — помочь клиенту стать номером 1 на рынке криптовалютных инвестиций.



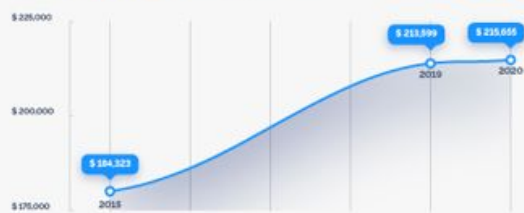
BTC Longterm Holders

numbers



Average American Mortgage Debt

numbers



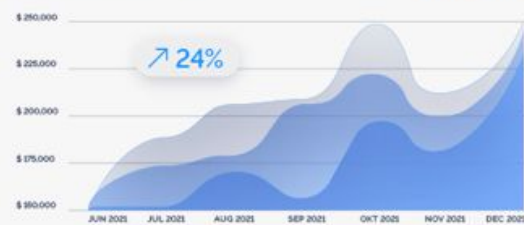
NFT Trading Volumes, Bn USD

numbers



Purpose Bitcoin UFT

numbers



ers

ers



0.26	Whether the owner of the 10 million dollar house will be able to sell their coins without lowering the price remains to be seen, but so far he holds them.	Instagram 27 yr male 2.2k
0.28	NDV 2023	Instagram 27 yr male 2.2k

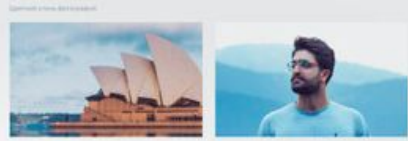
Главная задача фотографии – максимально передать настроение модели. Для коммуникации бренда модель должна выглядеть для зрителя фото центром и композицией.

Данные фото не сочетаются с фирменными цветами бренда. Темноволосый, в шлеме отчаян, раскрыть его индивидуальность вместе с фирменными цветами.

Вот как бы выглядел бренд в сочетании с портретом модели



0.26 0.28 0.28 0.28 0.28 0.28



Сочетание с цветом фирменного

20 Визуальные элементы

Видимый объем: параметры

Визуальный объем в видимом объеме может развиваться на разных этапах. При этом параметры композиции будут оставаться в зависимости от дизайнерской мысли. Но самым важным фактором является то, насколько хорошо сочетаются при работе с этим визуальным элементом на этапе работы. Формы теневых элементов и линий.



16 Визуальные элементы

Фирменная графика

Для фирменной графики в видимом объеме можно использовать различные варианты. Например, использовать фирменную палитру бренда или цвета.

Оформление чисел, букв и символов в группе – в зависимости от контекста.



27 Контент

Оформление инфографики

При создании инфографики фирменными элементами следует:

1. Рассмотреть варианты в своем личном опыте. Не стоит выбирать те, которые не будут сочетаться с фирменными цветами.
2. Рассмотреть варианты для различных типов инфографики, чтобы выбрать тот, который будет сочетаться с фирменными цветами.
3. Добавить варианты на фирменную палитру или использовать в виде элементов в фирменном стиле. Также доступны варианты инфографики без фирменного стиля.
4. Оформить инфографику в фирменном стиле, чтобы она выглядела как фирменная инфографика.



Теневые элементы

Фирменная палитра





numbers

numbers

Reitergasse 3,
8004 Zürich, Switzerland

T +41.765-5432-10
F +41.765-5432-11

info@numbers.tech
numbers.tech

Crypto analytics and trading services provider

Analytics & Research:

Market research, Predictive Analytics, Trading Analytics, Contextualized and actionable market insights, reports and analyses, Advisory for crypto companies and individuals, Financial risk assessments

Trading solutions:

Trading signals (manual), Copy trading solutions via API (spot, perpetual, derivatives), Crypto fund.

About Numbers.tech:

The Numbers.tech is a full-service consulting company as well as a private infrastructure provider for the cryptocurrency and blockchain ecosystem. We develop and delivery both analytical and trading solutions necessary for companies, organizations and individuals to explore and trade assets across the crypto market.

Our mission to make the world of crypto more understandable and trusted through the research, insights, advisory and high-performance trading solutions.

We provide a variety of services which include a market research solutions, which is designed to help individual traders and companies integrate insights and predictive analytics into their infrastructure. We also provide copy trading products designed specifically for high-performance trading needs, as well as API solutions and digital asset infrastructure investments.

... providing transparency and integrity through blockchain and crypto market...
... more effective trading and risk management to improve overall transparency

ТОКИО-CITY

**Фирменный стиль и дизайн
упаковки сети ресторанов**

УПАКОВКА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



“ Сочетание яркого оранжевого цвета и темного серого города легло в основу упаковки. Мы сделали свою систему навигации, которая дополняет смыслы коробок — она помогает визуально объяснить, с какой стороны открывается упаковка.





TOKYO
CITY

3456789

cashback

3456789

TOKYO
CITY

cashback

3456789

cashback

3456789

TOKYO
CITY

cashback

3456789



cashback

3456789

TOKYO
CITY

cashback

TOKYO
CITY



Ricers

Фирменный стиль и коммуникационная стратегия доставки японской еды в Москве

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

УПАКОВКА

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

океан

нори

рис

японская
тушь

маринованный
имбирь

ricers 日本

“ Бренд стремится передавать удовольствие от вкуса и эстетики Японии. Именно это и стало ключевой направляющей в фирменном стиле.

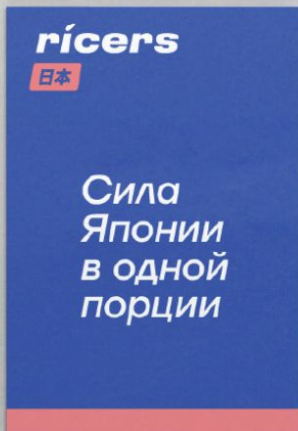
Нотка аутентичности в современной интерпретации – так можно охарактеризовать фирменный стиль.

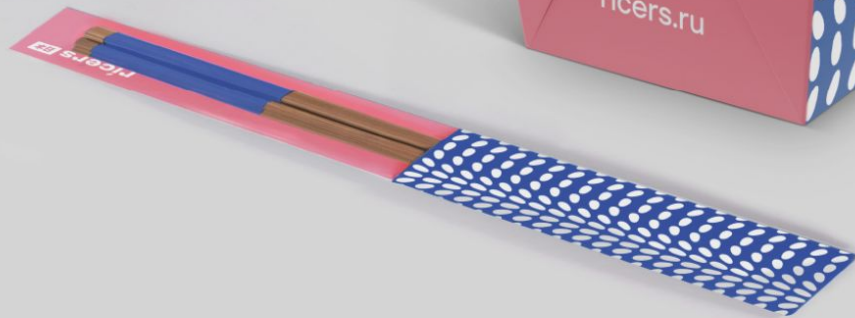
ricers 日本



美味しくくて美しい

ricers.ru ricers ricers







We are ricers



We are ricers



We are ricers



[ricers.ru](#)
[ricers](#)
[ricers](#)

[ricers.ru](#)
[ricers](#)
[ricers](#)



traffic stars

**Фирменный стиль и маскот
для self-serve платформы,
где рекламодатели настраивают
рекламные объявления на других сайта**

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ГАЙДЛАЙН

МАСКОТ





Self-serve Ad Network



Over 4 billion daily
ad impressions

Advertisers

Interested in buying traffic?



Publishers

Want to monetize your site?



RTB

Real-time bidding

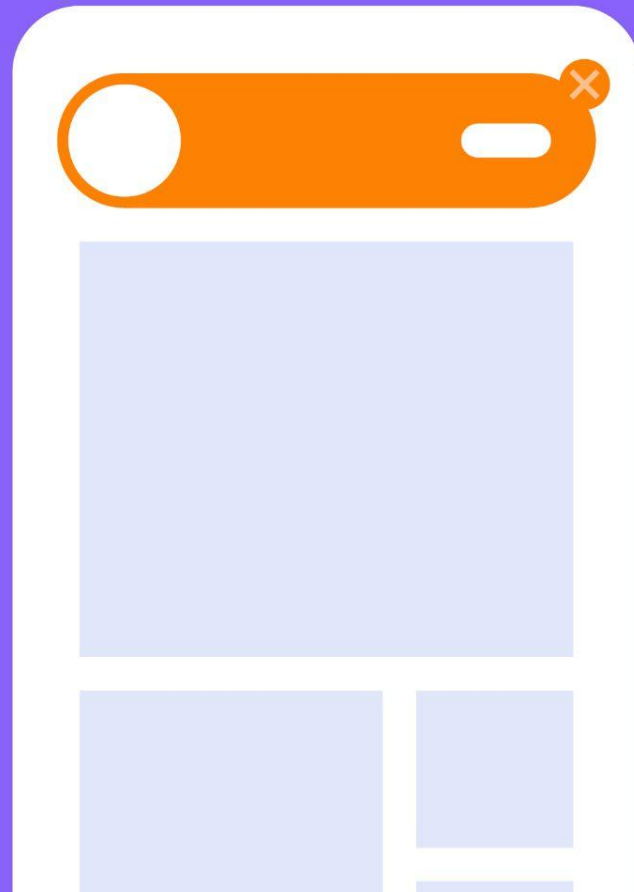


★ traffic
★ stars



In-Page Push

Push your performance
with In-Page Push



Susparsa

Разработка фирменного стиля
швейцарского эко-бренда

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

АДАПТАЦИИ



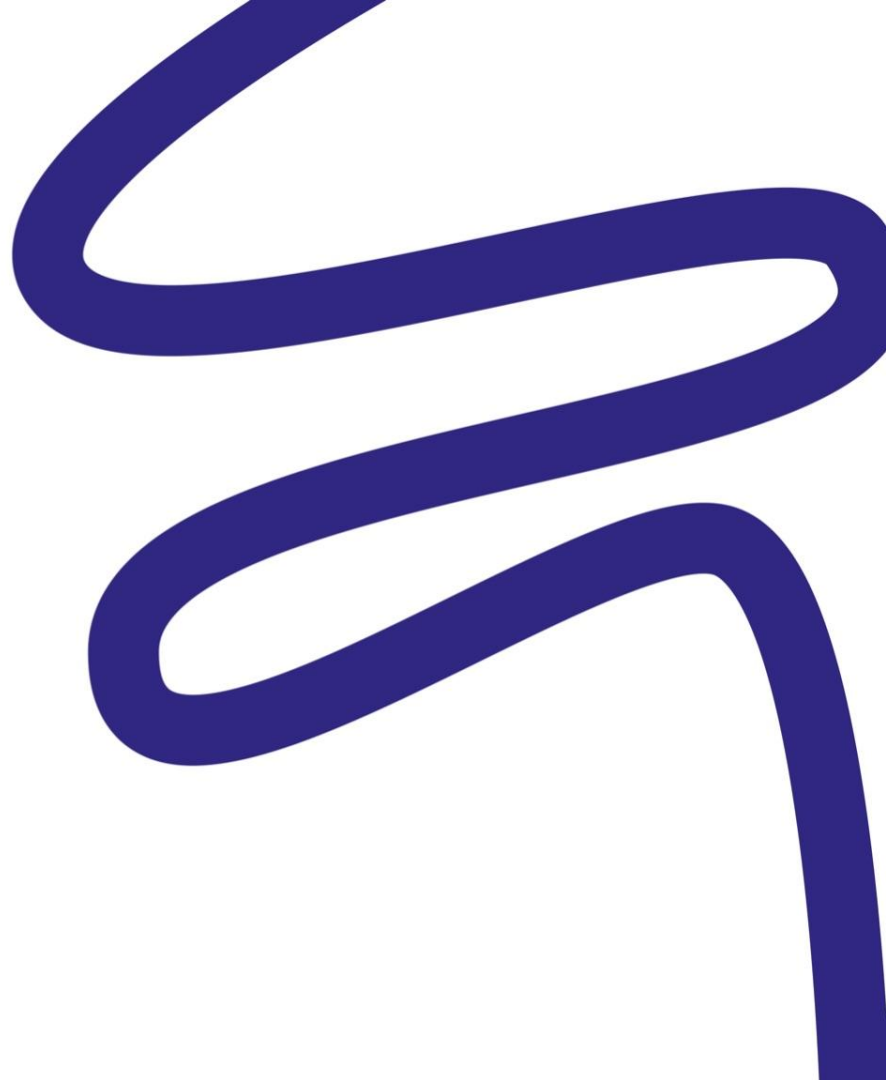
 SUSPARSA

ЛИНИИ

метафора про путь,
follow your dreams, людей
в природе

вдохновение — горный
серпатнин и тропы хайкров

буква S










I can't do
everything,
but I can do
something



Happiness
is in the small
things



Why organic
clothing is so
popular?



Why
organic
clothing
is so
popular?



Why
organic
clothing
is so
popular?



Why we use
hemp fabric?

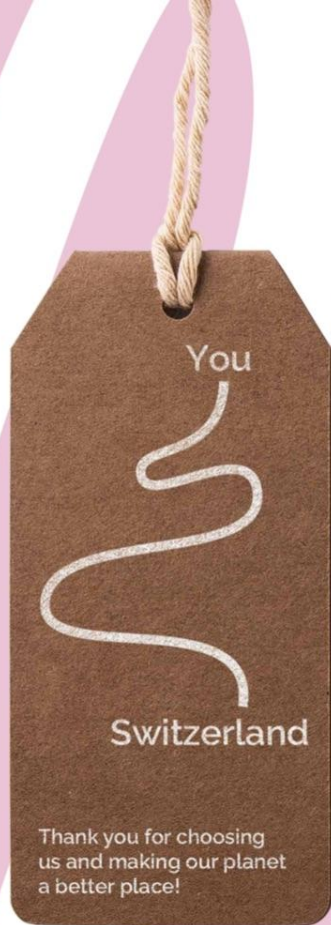


Why
organic
clothing
is so
popular?



Why we
use
hemp
fabric?





You



Switzerland

Thank you for choosing
us and making our planet
a better place!

Teamatika

Разработка фирменного стиля
производителей корпоративного мерча
для бизнеса и жизни

НАЗВАНИЕ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП

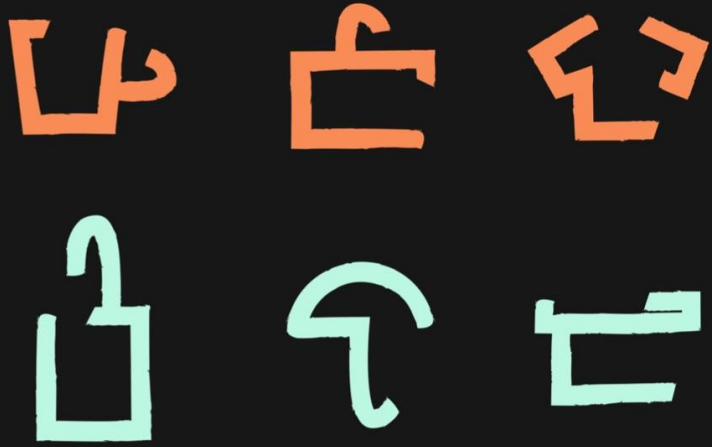
teamatika

t

teamatika

teamatika





teamatika

лайф
стайл
мерч

inst: @teamatika
www.teamatika.ru

This advertisement features a man and a woman standing side-by-side. The man is wearing a light green t-shirt with a green pocket and a white cap. The woman is wearing an orange t-shirt and red sunglasses. The background is white. The text 'лайф стайл мерч' is written in white on an orange rectangular background. The Teamatika logo is in the top right corner. Social media and website information are in the bottom right corner.

teamatika

ПУТЬ К СЕРДЦУ
СОТРУДНИКА ЛЕЖИТ
ЧЕРЕЗ МЕРЧ.

inst: @teamatika
www.teamatika.ru

This advertisement shows a black jacket and a smartphone. The jacket has 'SWA' and 'ADRENALIN VS WIND' printed on it. The smartphone is black with a white 'E' logo. The background is black. The text 'ПУТЬ К СЕРДЦУ СОТРУДНИКА ЛЕЖИТ ЧЕРЕЗ МЕРЧ.' is written in white on a light blue rectangular background. The Teamatika logo is in the top right corner. Social media and website information are in the bottom right corner.

ВЫБИРАЙ МЕРЧ,
КОТОРЫЙ СТАНЕТ
ДУШОЙ
КОМПАНИИ

teamatika

This advertisement shows a man and a woman hugging. The man is wearing a black jacket and the woman is wearing a brown jacket. The background is orange. The text 'ВЫБИРАЙ МЕРЧ, КОТОРЫЙ СТАНЕТ ДУШОЙ КОМПАНИИ' is written in white on a black rectangular background. The Teamatika logo is in the bottom left corner.



лайф
стайл

teamatika





t

лайф

стайл

КЛЮЧ

Разработка нейминга,
фирменного стиля и дизайн
упаковки для бренда питьевой
ВОДЫ

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

УПАКОВКА



“ Чистота и новизна — ценности бренда, которые нашли отражение в каждой детали. При первом взгляде фокус внимания сразу концентрируется на центральном элементе фирменного стиля — капле. Объёмной, технологичной, «живой». Её хочется выпить.

КЛЮЧ



КЛЮЧ



Категория	Пер
ГОСТ	32220-2013
Объем	0,5 л
Общая минерализация	≤ 300 мг/дм ³
Общая жесткость	≤ 4 °Ж
Метод обезжелезивания	УФ-обработка

Ионный состав (мг/дм³)

Si 144	Na 50,9	гидрокарбонаты	317,2
Ca 10,0	Mg 8,0	сульфаты	20,9
	K 1,81	фториды	0,37

...ианской скважины глубиной
...большом

КЛЮЧ



вода

“ Минималистичный дизайн упаковки также работает на раскрытие ключевых ценностей.

Какой цвет чаще всего ассоциируется с чистотой? Белый. Он и стал основным в фирменном стиле. Также он усиливает эффект новизны и заявляет, что КЛЮЧ — продукт современности.

КЛЮЧ

артезианская вода
с высоким содержанием
кремния

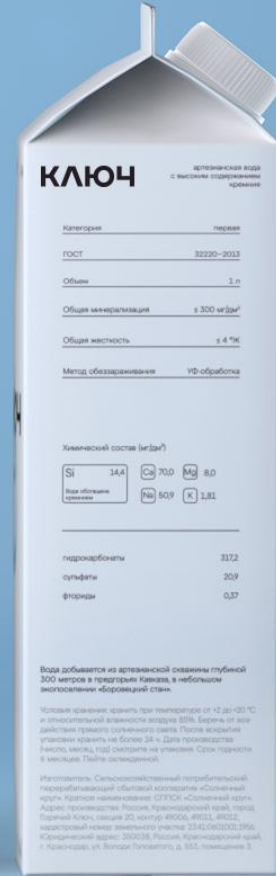
Категория	первая
ГОСТ	32220-2013
Объем	0,5 л
Общая минерализация	≤ 300 мг/дм ³
Общая жесткость	≤ 4 °Ж
Метод обеззараживания	УФ-обработка

Химический состав (мг/дм³)

Si 14,4 Вода обогащена кремнием	Na 50,9	гидрокарбонаты	317,2
	Mg 8,0	сульфаты	20,9
Ca 70,0	K 1,81	фториды	0,37

Вода добывается из артезианской скважины глубиной 300 метров в предгорьях Кавказа, в небольшом экопоселении «Боровецкий стан».







Южный Урал

Разработка фирменного стиля
туристического бренда региона

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ


“ Южный Урал - богатый регион ландшафтов: горные тундры, ковыльные степи, тысячи озер, паутина горных рек и заповедники, один из которых, «Аркаим», — ровесник египетских пирамид. Здесь проживает более 130 национальностей. Они вместе развивают регион.

Ключевая задача, которая стояла перед нами: Создать бренд, который донесет уникальность места и при этом выдержит испытание временем, будет конкурентоспособным, адаптируется под любые направления и потребности туристов.”



**ЮЖНЫЙ
УРАЛ**



 ЮЖНЫЙ
УРАЛ


ГОРА ТАГАНАЙ

Парк Таганай Откликной гребень Гора Круглица
Кашинг

Пеший маршрут
«К вечному ветру»
65 км

Гора
Круглица
1178 м

Откликной
гребень
1155 м



KAZEL TRAVEL

ДВУГЛАВАЯ
СОПКА



3,5 KM сложность 3



МЕДВЕЖЬЯ
ТРОПА

сложность 2 6 KM



ЮЖНЫЙ
УРАЛ

В КАЖДОМ

ИЗ НАС



ЖИВЕТ



ЧЕЛЯБИНСКАЯ
ОБЛАСТЬ

ПУТЕШЕСТВЕННИК

CHEL.TRAVEL





Dostaeвский

Полный перезапуск
бренда доставки еды

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

АДАПТАЦИЯ НОСИТЕЛЕЙ

SMM-ВЕДЕНИЕ

ПРОДАКШН



Вопрос

Слово

*суп
так
и мякиш*

Джун

**ВНЕ
СТЕ**


*Сдержанный
Мери
и бесстрашная
Яки*







← **dosta.evsky** ✓




101 **9 569** **2**
 Публика... Подписч... Подписки

Dostaевский
 Служба доставки еды
 Еда. Доставка. Впечатления 🍕
 Оформи заказ — привезём за 45 минут.


Подписаться **Написать** ▾




Акции




Комбо




Мексика



NEW










Впечатления без границ

Коммуникация с аудиторией меняется молниеносно, поэтому брендам надо быть гибкими и подстраиваться под запросы потребителей.

Новый фирменный стиль Dostaевского подходит под эти цели, так как он гармонично существует как в офлайне, так и в онлайн-пространстве. А каллиграфия стала частью голоса бренда в интернете и узнаваемой фишкой соцсетей компании.

[Ссылка на ролик](#)

сочетание
топор невозможно

КАКОЙ ПИРОГ ВЫБЕРЕШЬ



Пусть новогодний стол
станет ещё праздничнее
с новой упаковкой пицц



с овсянкой

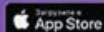


с творогом
Мята
— пшеничная

ДОСТА ЕВСКИЙ

СМЕШАЙ ЯРКИХ ЭМОЦИЙ

8 (862) 296-78-78
SOCHI.DOSTAEVSKY.RU



Apple и логотип Apple являются товарными знаками компании Apple Inc., зарегистрированными в США и других странах. App Store является знаком фирменного обслуживания, который принадлежит компании Apple Inc. в США и других странах. Все права защищены. Google Play TM (интернет магазин) является торговой маркой Google Inc.

Служба доставки еды. Подробности на сайте sochi.dostaevsky.ru ООО «Фабрика эмоций», Санкт-Петербург, Кондратьевский проспект, дом 15, корпус 3, строение 1, офис 105, ОГРН 1147847286633. Изображение товара является частью художественного оформления и может не соответствовать рекламному изображению товара.

НОВЫЙ СЕРВИС ДОСТАВКИ ЕДЫ

Соня
Вассерманн
Певица
 [sonyawassermann](https://www.instagram.com/sonyawassermann)







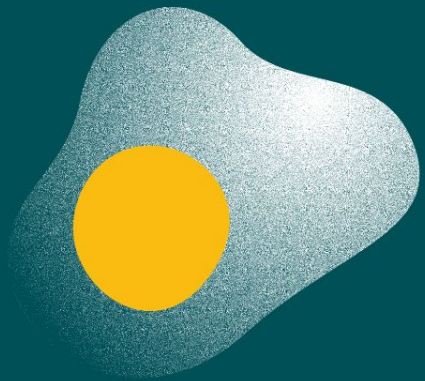
Coffee Matters

Разработка бренда сети кофеен

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



Сеть кофеен новой культуры, где продукт и атмосфера созданы для того, чтобы радовать человека каждый день.

В кофейнях прививают любовь к высококачественному кофе, выводят взаимодействие своих гостей с кофе на новый уровень.



Напитки

Классика



Эспрессо 400 700 30 мл 60 мл	Капучино 400 700 850 200 мл 300 мл 400 мл	Какао 540 680 850 200 мл 300 мл 400 мл
Американо 400 700 150 мл 300 мл	Латте 400 700 850 200 мл 300 мл 400 мл	Горячий шоколад 620 800 1000 200 мл 300 мл 400 мл
Флет уайт 750 200 мл	Раф 630 800 1000 200 мл 300 мл 400 мл	Чай 450 680 200 мл 1 л

Топинги +100

- Сироп
- Мороженое
- Вафли
- Ягоды

- Чёрный с бергмотом
- Зелёный
- Зелёный с жасмином
- Фруктовый

Сезонное



Апельсиновый раф
850
300 мл
Сливочный кофе с апельсиновым сиропом и цедрой



Лимонный латте с бананом
850
300 мл
Сливочный кофе с апельсиновым сиропом и цедрой







Coffee Matters
Новая
культура
кофе

Coffee
Matters

Новая
культура
десертов



Кухня
и
десерты
CoffeeMatters.ru

Coffee
Matters

Новая
культура
завтрака

Кулманова, 154а
+7 771 346 5444
@ coffeematters.kz



Coffee
Matters

Новая
культура
завтрака

Кулманова, 154а
+7 771 346 5444
@ coffeematters.kz



Coffee Matters Новая культура кофе

Начни день с культурного

Яркий кофе и вкусный завтрак

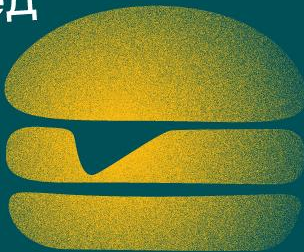


Кулманова, 154а
+7 771 346 5444
@ coffeematters.kz

CM Новая культура

Coffee Matters Новая культура кофе

Культурный перекус или обед



Кулманова, 154а
+7 771 346 5444
@ coffeematters.kz

CM Новая культура

Coffee Matters Новая культура кофе

Начни день с культурного



Кулманова, 154а
+7 771 346 5444
@ coffeematters.kz



RGC

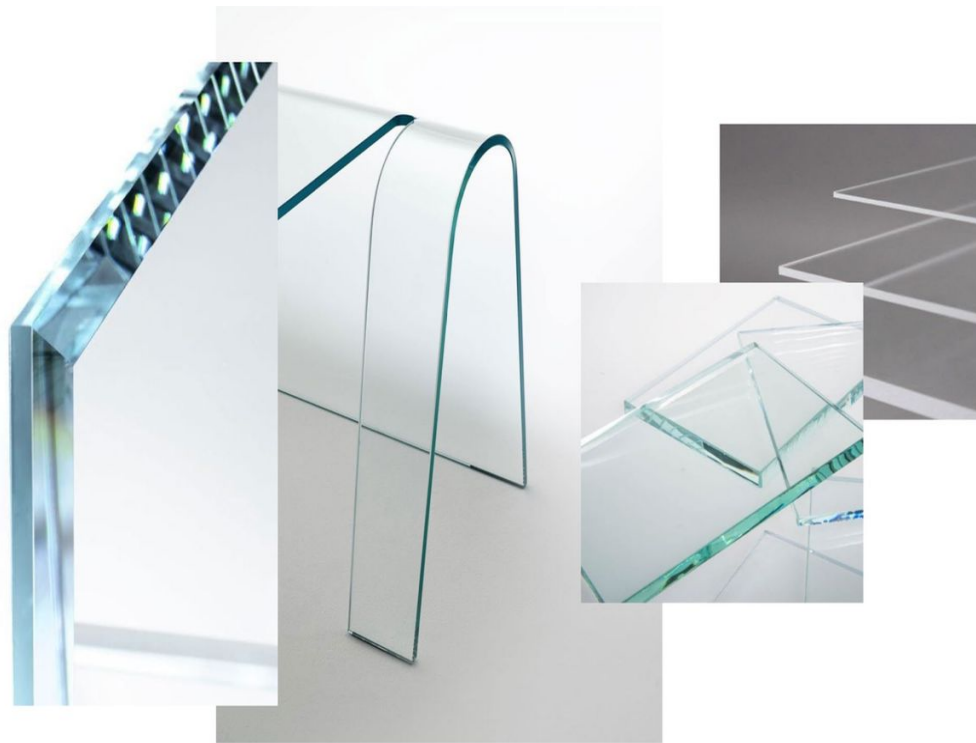
Разработка фирменного стиля для Российской Стеклольной Компании

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ГАЙДЛАЙН

ПОЛИГРАФИЯ

**Стекло — прозрачно,
почти невидимо.
Чтобы его увидеть,
надо посмотреть
под другим углом.**



Тогда появляются
новые грани









RGC

The image shows a modern building facade with a large, 3D logo. The logo consists of a light blue horizontal bar above the letters 'RGC' in a bold, dark blue font. The letters and bar have a white shadow effect, giving them a three-dimensional appearance. The building is light gray, and the sky is a clear, bright blue. To the right, a glass-walled section of the building is visible, reflecting the sky.



RGC

Russian
glass
company

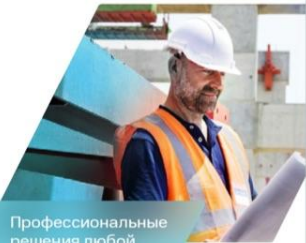


Стеклопакеты
любой сложности
и масштаба

rglass.ru

RGC
Russian
glass
company

Профессионализм и богатый опыт
производства остекления – более
25 лет на рынке остекления.



Профессиональные
решения любой
сложности

rglass.ru

RGC
Russian
glass
company

Мечты,
воплощенные
в стекле

Профессионализм и богатый опыт
производства остекления – более
25 лет на рынке остекления.

Наша суть

rglass.ru

RGC
Russian
glass
company

Выполним задачу
любой сложности



Профессионализм и богатый опыт
производства остекления – более 25 лет на
рынке остекления.

rglass.ru



RGC
Russian
glass
company



Профессиональные
решения любой
сложности

Профессионализм и богатый опыт
производства остекления – более 25 лет на
рынке остекления.

Мы предоставляем нашим партнерам всю
информацию по выбору продуктового
остекления для достижения максимальной
эффективности с экономической,
технологической и эстетической т.п.

rglass.ru

Наши
проекты

Портфолио работ
2021-2022

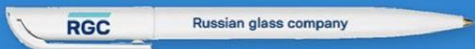
RGC Russian
glass
company



RGC
Russian
glass
company

Иванов
Константин
Владимирович
Операционный директор

Санкт-Петербург, 394362,
Выборгское шоссе, 503, к3
+7 906 26 26 27
k.vladimirov@rglass.ru
rgibvity





ENDY.



BandEatOs

Популярная
гастрономия
в доставке

АНАЛИТИКА

ПЛАТФОРМА

НЕЙМИНГ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ГАЙДЛАЙН

ОБЪЕДИНЕННЫЕ ВКУСОМ

Band
Eatos

Хороший вкус объединяет **Band** — тех, кто работает в доставке, и **Eatos** — тех, кто заказывает еду.

Пересечение плашек и стрелки, соединяющие буквы, символизируют взаимодействие людей.

А диагональное направление плашек и шрифтовой части, выполненной леттерингом, передают динамику и скорость.



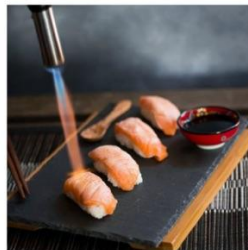
Новинки

Акции

Меню

Отзывы

Доставка





ОБЪЕДИНЕННЫЕ В

ОБЪЕДИНЕННЫЕ ВКУСОМ

ЫЕ ВКУСОМ

Band
Eatos

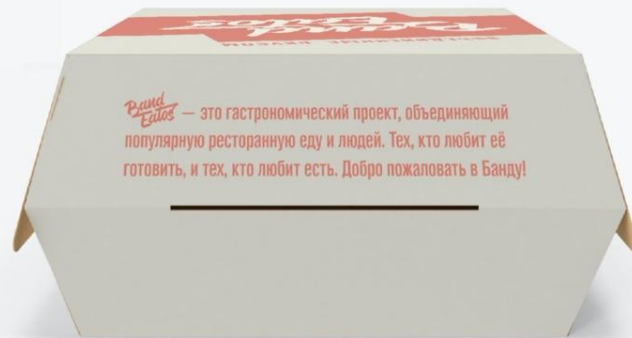
Band
Eatos

Band
Eatos

ОТКРЫВАЙТЕ. ПРО
BANDEATOS

ОТКРЫВАЙТЕ. ПРОБУЙТЕ. ДЕЛИТЕСЬ
BANDEATOS

ОТКРЫВАЙТЕ. ПРОБУЙТЕ. ДЕЛИТЕСЬ
BANDEATOS



удовольствие с первого укуса

Vandy
БУРГЕР

удовольствие с ложки сметаны

Vandy
БОРЩ

удовольствие с первого укуса

Vandy **БУРГЕР**

удовольствие на кончиках пальцев

Vandy **СУШИ**

удовольствие на кончиках пальцев

Vandy
СУШИ

удовольствие под лучами солнца

Vandy
ПОКЕ

удовольствие с ложки сметаны

Vandy **БОРЩ**

удовольствие под лучами солнца

Vandy **ПОКЕ**





СЛОЙ

Новая школа выпечки и постоянный поиск нового

АНАЛИТИКА

ПЛАТФОРМА

НЕЙМИНГ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ГАЙДЛАЙН



СЛОЙ



ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

Жизнь излучает тепло,
чувствуешь? Поделись им,
и воспоминание об этом
момента останется
с тобой навсегда.

СЛОЙ



ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

Жизнь излучает тепло,
чувствуешь? Поделись им,
и воспоминание об этом
момента останется
с тобой навсегда.



ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

Жизнь излучает тепло,
чувствуешь? Поделись им,
и воспоминание об этом
момента останется
с тобой навсегда.

СЛОЙ



ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

Жизнь излучает тепло,
чувствуешь? Поделись им,
и воспоминание об этом
момента останется
с тобой навсегда.

СЛОЙ



ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

Жизнь излучает тепло,
чувствуешь? Поделись им,
и воспоминание об этом
момента останется
с тобой навсегда.

СЛОЙ



ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

СЛОЙ



ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

ПОЧУВСТВУЙ
ТЕПЛО МОМЕНТА

Жизнь излучает тепло,
чувствуешь? Поделись им,
и воспоминание об этом
момента останется
с тобой навсегда.

“ Слой — это пекарни, которые дополняют повседневность и открывают людям многослойность моментов жизни.

Здесь собрана команда энтузиастов, объединенная идеей поиска лучших рецептов и технологий для создания нового вкуса привычной выпечки.





“ Авторский знак напоминает знак копирайта и круассан в разрезе, что указывает на авторский подход и уникальность опыта, получаемого от вкуса выпечки.



ПОЧУВСТВУЙ ТЕПЛО МОМЕНТА

Жизнь излучает тепло,
чувствуешь? Поделись им,
и воспоминание об этом
моменте останется
с тобой надолго.

СЛОЙ



ПОЧУВСТВУЙ ТЕПЛО МОМЕНТА

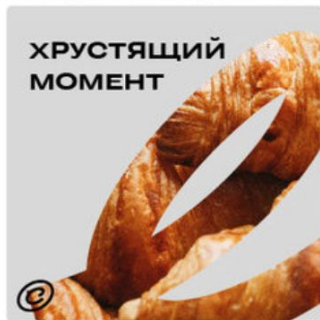
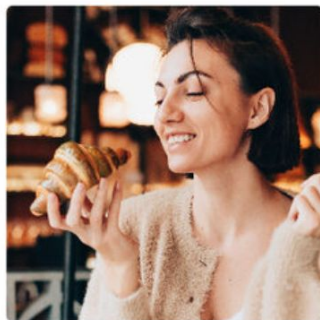
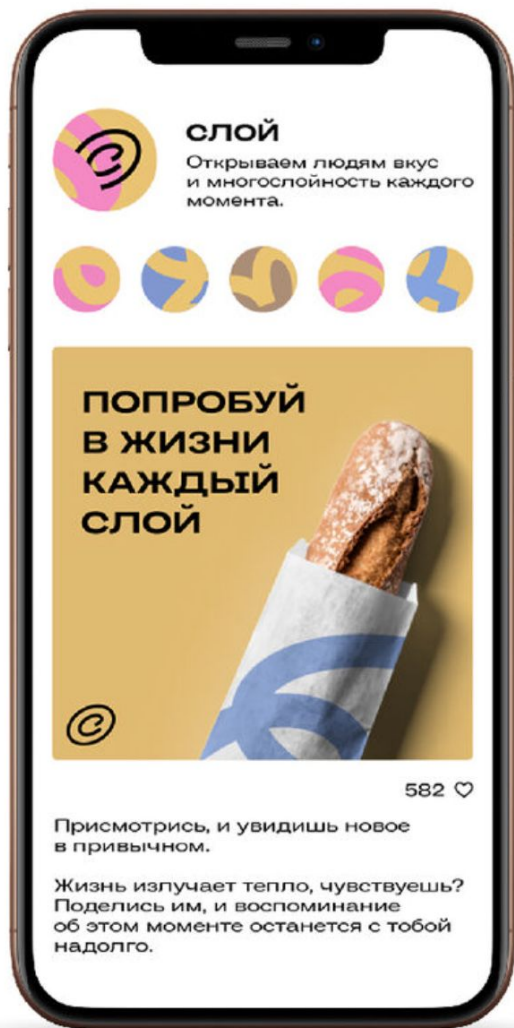
Жизнь излучает тепло,
чувствуешь? Поделись им,
и воспоминание об этом
моменте останется
с тобой надолго.

СЛОЙ



ПОЧУВСТВУЙ ТЕПЛО МОМЕНТА

СЛОЙ





YOUNISON

Ювелирные украшения
с уникальным дизайном

НЕЙМИНГ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

“ Мы взяли большую цель отстроиться от конкурентов и привлечь внимание целевой аудитории, а главное — рассказать об уникальном дизайне изделий Younison, которые помогают людям в самовыражении, а также становятся отражением их внутреннего мира.

YOUNISON



YOUNISON

Укращение –
ваше отражение

younison.com

Укр
ваше о

younison.com

YS

YOUNISON

Укращение –
ваше отражение

younison.com

YOUNISON

Укращение –
ваше отражение

younison.com

YOUNISON

Укращение –
ваше отражение

younison.com

YS

YS

YS

YOUNISON

Укращение –
ваше отражение

YOUNISON

Укращение –
ваше отражение

younison.com

“ Мы получили бренд ювелирных украшений, которые находятся в полном согласии и гармоничном созвучии с теми, кто их носит.

Самому бренду в самовыражении помогают нейм, жизнерадостный фирменный стиль и ключевое сообщение.

YOUNISON

ювелирные изделия



КОЛЛЕКЦИЯ
TURQUOISE LIGHT

Украшение —
ваше отражение

younison.com

YOUNISON

ювелирные изделия

КОЛЛЕКЦИЯ
**Turquoise
light**

younison.com

YOUNISON

ювелирные изделия



КОЛЛЕКЦИЯ
TURQUOISE LIGHT

Украшение —
ваше отражение

younison.com



YS

YOUNISON
ювелирные изделия

YOUNISON
ювелирные изделия

YS

YOUNISON
ювелирные изделия

YS



YS

YOUNISON
ювелирные изделия

YS

YOU
ювелирные

YS

YOUNISON
ювелирные изделия

Y

YOUNISON
ювелирные изделия



friendly dental studio

Брендинг близкой стоматологии

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

близкая стоматология

ближний
круг





Мы те, кому доверяют



**friendly
dental
studio**

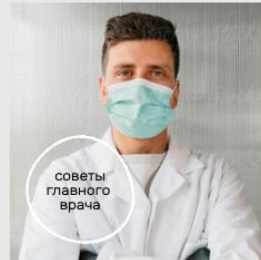
главный врач клиники Петр Иванов
записывайтесь на консультацию

Мы понимаем, что такое
неудачный опыт лечения
зубов в детстве

у нас по-другому



Детская стоматология



советы
главного
врача

-10%

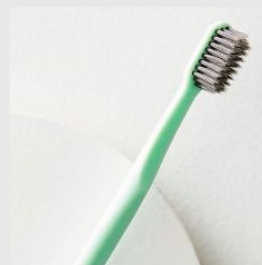
сезонная акция

Памятка

как
правильно
чистить
зубы



**улыбнись
скорее!**



Боишься пойти к стоматологу?
Не бойся, у нас не больно!

friendlydental.ru

A photograph of a dental clinic interior showing various dental instruments on a tray.

акция
мая

на все услуги гигиены
промокод
MAY21

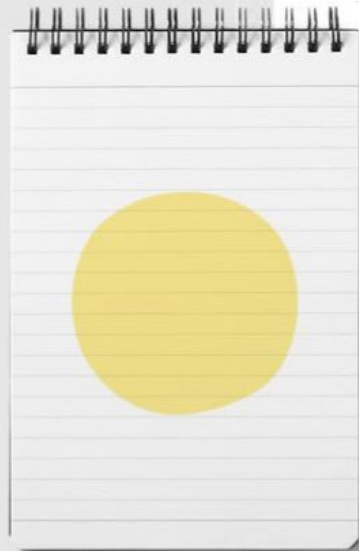
The logo for friendly dental studio, featuring a stylized tooth icon inside a circle followed by the text "friendly dental studio".A photograph of a dentist wearing a blue surgical cap, mask, and glasses, examining a patient's teeth with a dental mirror.

-10%

Записывайтесь
на консультацию

Если у тебя был
плохой день, то
улыбнись
скорее!

A photograph of a woman with her eyes closed and a wide, joyful smile, holding her hands to her cheeks.The logo for friendly dental studio, featuring a stylized tooth icon inside a circle followed by the text "friendly dental studio".





Filigrin

Разработка бренда под ключ
для стоматологии

АНАЛИТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

АДАПТАЦИИ

“ **Filigrin** — стоматология, в которой каждый пациент чувствует себя приятно и легко. Через экологичные, открытые и доверительные отношения специалисты клиники дарят людям свободу от негативного опыта лечения зубов.

Название бренда отражает филигранную работу, а созвучие со словом green отражает естественность ее результата.

“ **Фирменный стиль бренда** транслирует его уникальные черты: он отстраивает Filigrin от обычных стоматологий, подчеркивая комфортную атмосферу в клинике и заботу о пациенте. Приглушенная цветовая палитра и плавные очертания настраивают человека на ощущение спокойствия и гармонии.

Ключевая задача, которая стояла перед нами:

создать бренд под ключ, передав ключевые ценности и профессиональный, но в тоже время, душевный подход в клинике.

акцентный элемент

плавные линии

строгие срезы

The image shows the word "Filigrin" in a stylized, outlined font. Three callout boxes with white backgrounds and rounded corners point to specific design features. The first callout, "акцентный элемент", points to the top-left corner of the letter 'F'. The second callout, "плавные линии", points to the curved top of the letter 'i'. The third callout, "строгие срезы", points to the sharp, straight edges of the letter 'r'.



Filigrin

Здоровые отношения с зубами

не пренебрегать отбеливанием эмали и посещением стоматолога

filigrin.ru

8 805 354 54 44



Filigrin

Filigrin.ru

Filigrin

Filigrin

Подарочный
сертификат
10 000 Р

на оплату любых услуг
в стоматологии «Filigrin»

8 806 354 54 44
filigrin.ru

Filigrin

Подарочный
сертификат
10 000 Р

на оплату любых услуг
в стоматологии «Filigrin»

8 806 354 54 44
filigrin.ru

Filigrin

4079 5454 4545 9980
3455 8904 0002
Москва, Советский район
filigrin.ru

Благодарственное письмо

Уважаемая Катерина Роскинд!

Мы очень ценим сотрудничество с Вашей компанией на протяжении последних 5 лет. Мы особенно осознаем, что успех, достигнутый нами в последние годы – это результат кропотливой совместной работы, постоянного взаимного взаимодействия с вашей специализацией. Благодаря вашей экспертизе, стремлению помочь и удовлетворить потребности партнеров, ответственности за повышение рабочих показателей наши отношения крепли с каждым годом, и мы покрываем новые вершины в освоении все новых потребностей.

Выражаем Вам благодарность за совместный труд и надеваемся на дальнейшее укрепление существующих отношений и рост показателей, достигнутых в совместной деятельности. Желаем Вашей компании процветания и успехов!

Генеральный директор



Киренкин А.М.

Filigrin

filigrin.ru
8 806 354 54 44

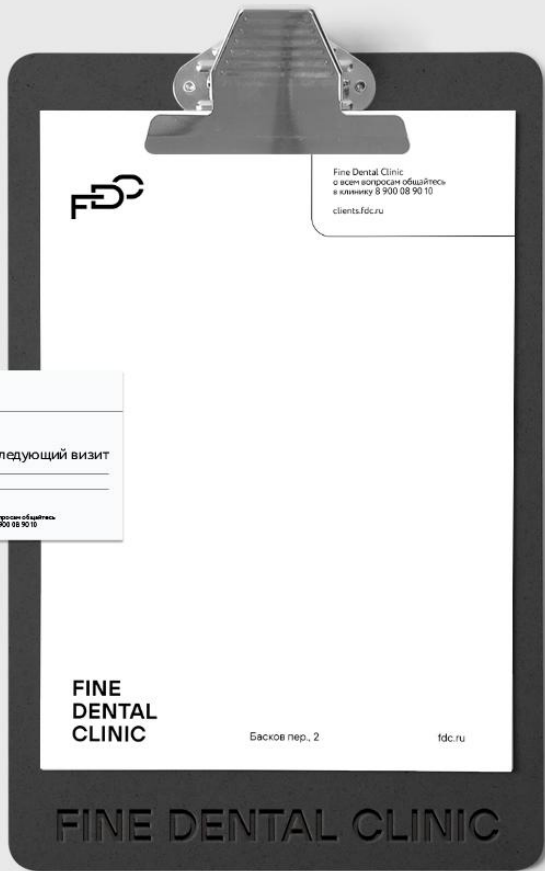
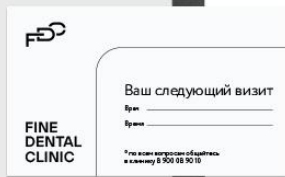
FINE DENTAL CLINIC

Фирменный стиль
стоматологического
центра Fine Dental Clinic

ПЛАТФОРМА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

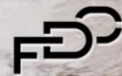


“ Фирменный знак представляет собой аббревиатуру полного названия стоматологии, где F — FINE, D — DENTAL, C — CLINIC. Она выглядит словно авторская подпись врача, состоящая из его инициалов.





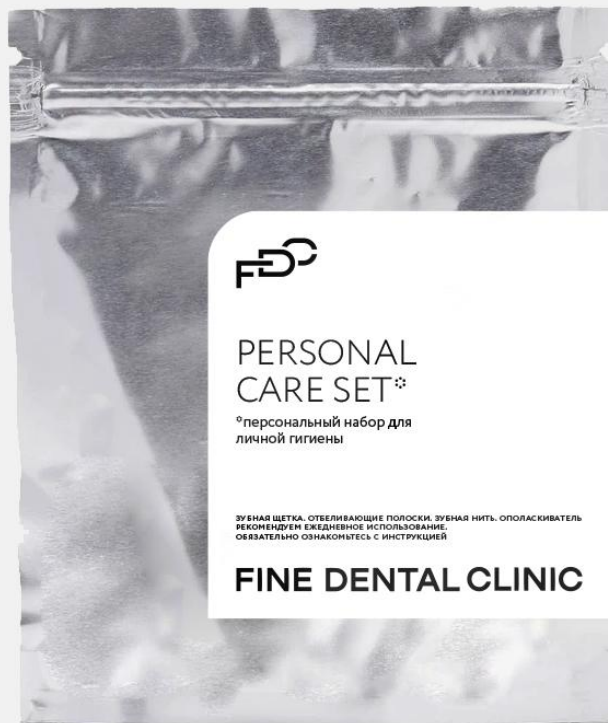
FINE DENTAL CLINIC



“ Простоту и минималистичность фирменного стиля поддерживает рамка, размещённая навывлет.

Прямые линии символизируют уверенность и непрерывное развитие. Мягкий угол — заботу и дружелюбие врачей.





HOOKIS

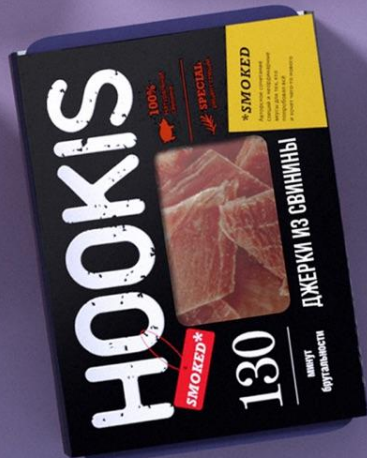
Разработка правильного
названия и фирменного стиля
для правильных снеков

НАЗВАНИЕ

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



“ Каждый элемент упаковки расположен на своём месте. Взгляд последовательно знакомится со всей интересующей информацией.





“ В коммуникации с аудиторией при помощи естественных фотографий транслируются простые удовольствия в течение дня и необычные рецепты со снеками HOOKIS.

HOOKIS

+ ORIGINAL
PACKAGING

931

МОМЕНТ,
НАПОЛНЕННЫЙ
ВКУСОМ

100% NATURAL
вкус настоящих
снеков

ДЛЯ ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ

SMOKED





HOOKIS
+ BEZGLUKOZNO
365
100% ПРАВИЛО
СЛАДКАЯ ОКОЛОТОНЬ
С ПИРАНОСТАМИ

HOOKIS
+ BEZGLUKOZNO
365
100% ПРАВИЛО
СЛАДКАЯ ОКОЛОТОНЬ
С ПИРАНОСТАМИ



HOOKIS

100%
натуральная
свиная

30
МИНУТ
БРУТАЛЬНОСТИ





HOOKS
100%
PURE
SWEET POTATOS

HOOKIS®

ПРАВИЛЬНЫЕ
СНЕКИ

НА РАБОТЕ —
ВКУСНО



HOOKIS



БОТНИКОВ О АКЦИИ
HOOKIS.RU

АППАРАТ В 10-И ШАГАХ ОТ ВАС >>>

Lime Estate

Агентство недвижимости

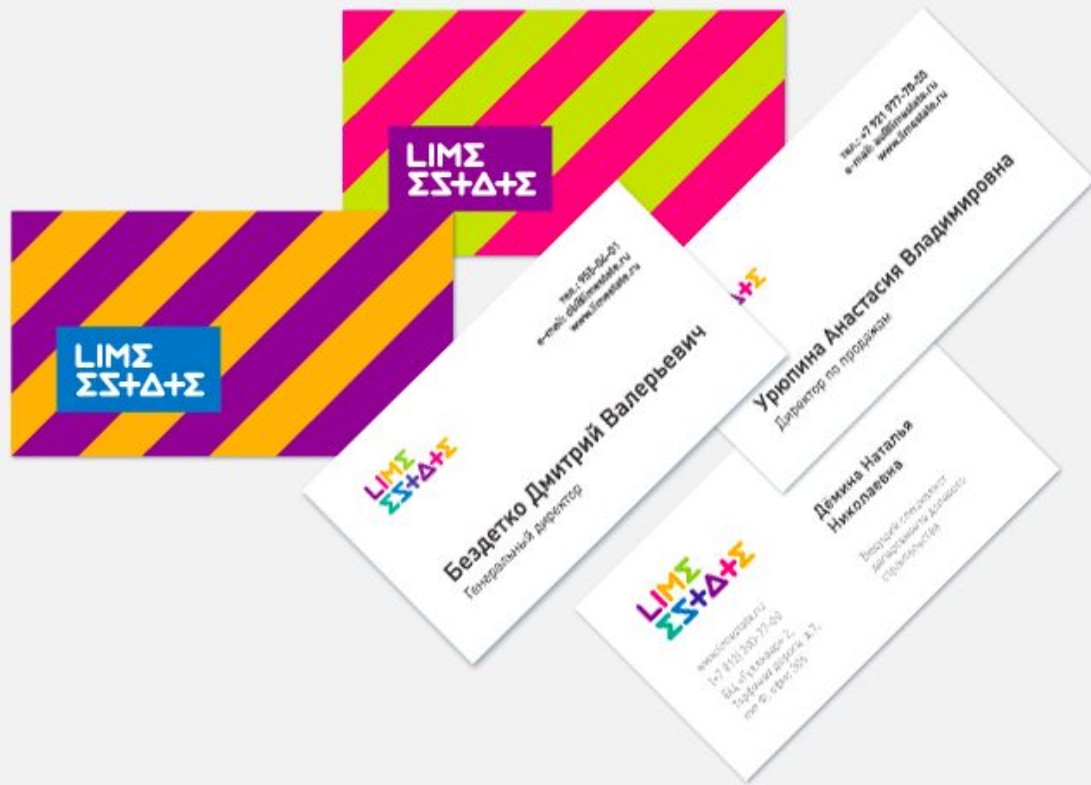
ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП



“ Мы проработали в едином стиле все основные носители стиля. Фирменные визитки склеиваются из трёх бумаг, что придаёт им веса и плотности. Берёшь в руку и чувствуешь надёжность компании. Оттиск логотипа покрыт выборочным лаком.



АртКон

Компания выполняет монолитные,
монтажные, отделочные
и общестроительные работы
по всей России.

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

СОЗДАНИЕ САЙТА

“ Паттерн, который мы используем практически во всех элементах фирменного стиля, при печати лаком получается очень приятным на ощупь и создаёт объёмный эффект на поверхности.



www.artcon.pro



6-ЭТАЖНЫЙ ЖИЛОЙ ДОМ

пр. Героев, 26

Компания "АртКон" видит свою миссию в том, чтобы выделиться из ряда строительных организаций, работающих по традиционным канонам, и выходить на современный европейский уровень.

Наш профессионализм, опыт в строительных и подрядных работах, а также постоянно увеличивающаяся конкурентная среда побуждали нас к внедрению инновационных технологий в производство строительных работ. Подобные инновации позволяют нам выйти на принципиально новый уровень развития.

В своем стремлении работать по европейским меркам "АртКон" придерживается четкой системы управления, строго отлаженной и прозрачной. Разработанная нами программа учета материалов, технических средств, а также человеческих ресурсов позволяет максимально оптимизировать строительный процесс по срокам и капиталоотложению.

S	18 000 м ²
⚙️	полный комплекс объектно-монтажных и инсталляционных работ
📍	г. Санкт-Петербург, пр. Героев, 26

ООО «АртКон», 5, Сапорожский пр., д. 32, Санкт-Петербург
(812) 309-45-77 info@artcon.pro



Gravity Sport

Брендинг центра триатлона
и циклических видов спорта
Gravity Sport

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

[Кейс на сайте](#)



“ Логотип Gravity Sport состоит из 2 элементов: шрифтовая надпись и фирменный знак. Знак представляет собой золотую медаль с синей диагональю, устремлённой вперёд и символизирующей первое место, движение, достижения и победы.

[Узнать больше об этом проекте](#)





GRAVITYSPORT
ЛЕГКА

“ В основу фирменного стиля бренда мы заложили тему побед и высоких достижений, постоянное стремление двигаться вперёд. Эта идея отражена в главном фирменном элементе — диагональной линии.

[Узнать больше об этом проекте](#)



GRAVITY CAMP'21

ИЮНЬ-ИЮЛЬ

 GRAVITYSPORT

Побеждайте
каждый день!



мужская
раздевалка

**CROSSFIT
INTENSIVE**

Вторник
Пятница
Воскресенье

12:00

GRAVITYSPORT

Йога

Вторник
Пятница
Воскресенье

12:00

GRAVITYSPORT

**Марина
Петрова**
мастер-класс

Вторник
Пятница
Воскресенье

12:00

GRAVITYSPORT

**Пилатес
Junior**

Вторник
Пятница
Воскресенье

12:00

GRAVITYSPORT

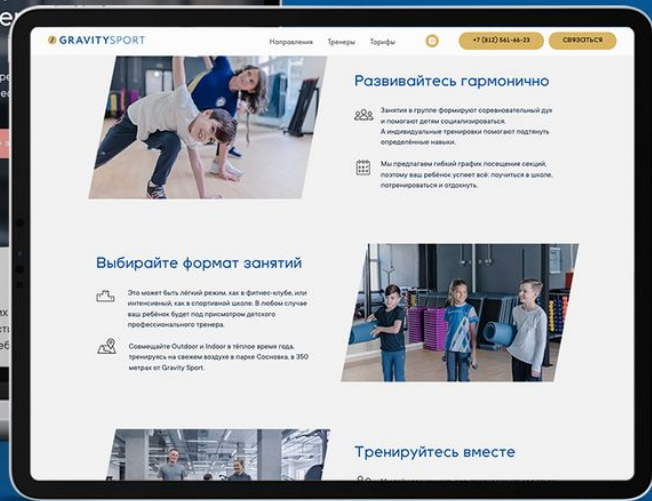
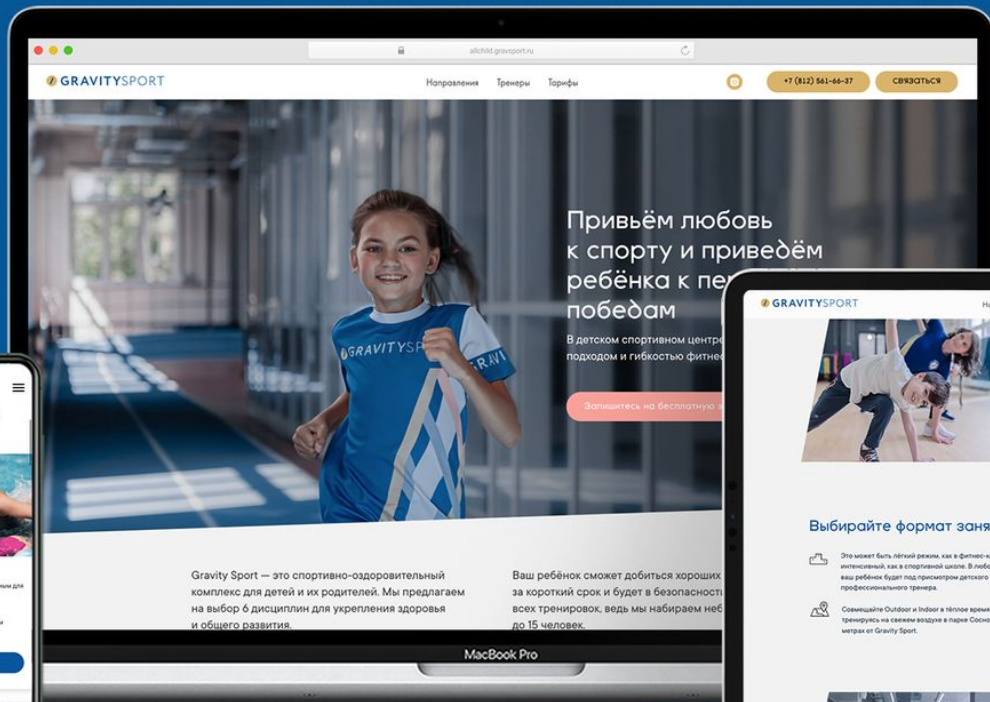


GRAVITYSPORT

GRAVI

“ Мы разработали внешний вид лендингов Gravity Sport с использованием фирменных линий, характерного шрифта и всех основных (синий, золотой) и вспомогательных цветов (розовый, серый, чёрный и белый).

[Узнать больше об этом проекте](#)



Mousson Atelier

Ювелирный бренд по производству
и продаже уникальных
дизайнерских украшений

РАЗРАБОТКА САЙТА

[Кейс на сайте](#)









“ Перед нами стояла задача создать сайт, на 100% соответствующий уровню украшений от Mousson Atelier — яркий, дорогой, уникальный, захватывающий. При этом обилие графики не должно было перегружать страницу, чтобы не отвлекать посетителей от изучения коллекций.

[Узнать больше об этом проекте](#)

SPECTRUM

Все украшения коллекции объединяет совершенно волшебный камень – опал. Узоры камня напоминают космическое небо, морскую гладь или рой солнечных лучей. А что Вы увидите в этом магическом камне?



ФИЛЬТР ПО УКРАШЕНИЯМ: ВСЕ   ВСЕ МЕТАЛЛЫ  ВСЕ КАМНИ  ЦВЕТ:  ВСЕ ЦВЕТА 



СЕРЬГИ SPECTRUM



КОЛЬЦО SPECTRUM



СЕРЬГИ SPECTRUM



КОЛЬЦО SPECTRUM

“ Концепция

Каждое украшение — произведение искусства. Любой, даже самый маленький элемент коллекции рассказывает свою собственную историю и дополняет общую картину. Мы взяли этот принцип за основу в оформлении сайта.



PINK QUEEN

Название «Pink Queen» кольцо получило благодаря своему «королевскому» бриллиантовому дизайну. Это кольцо для настоящей королевы!

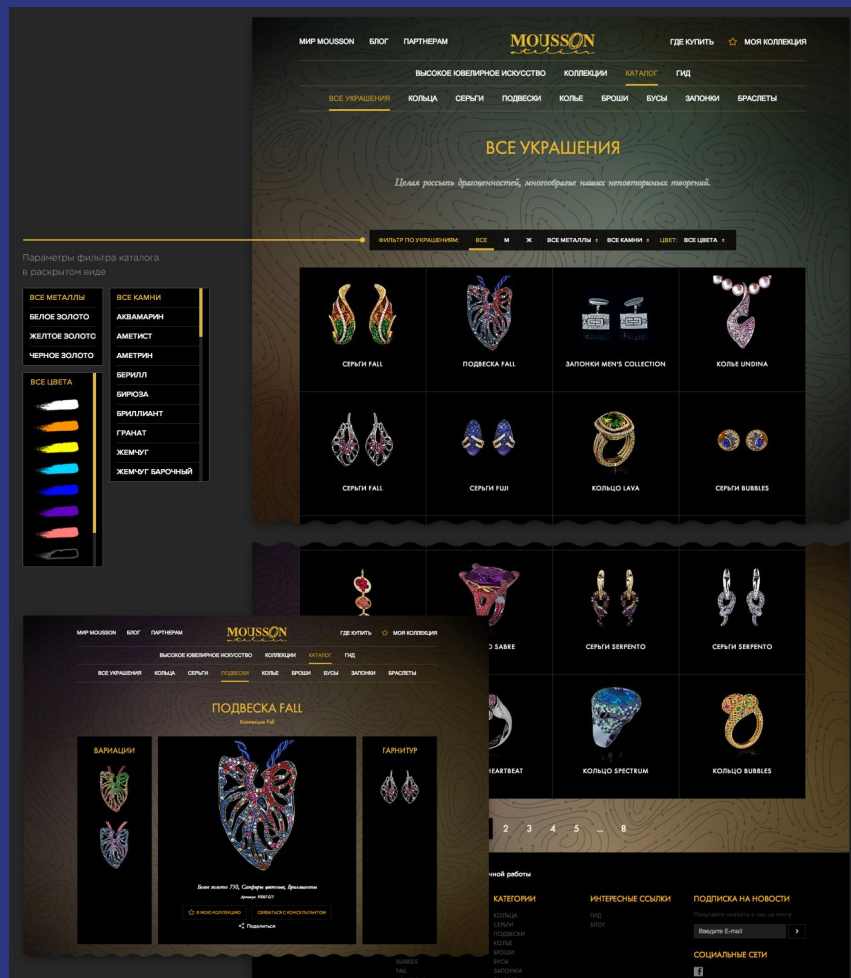
[ПОДРОБНЕЕ О УКРАЩЕНИИ](#) ▶



“ Каталог

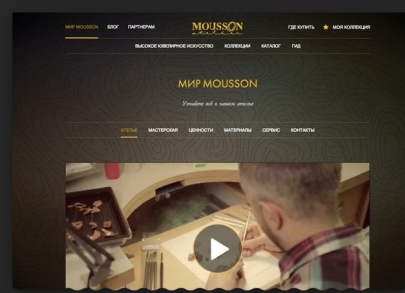
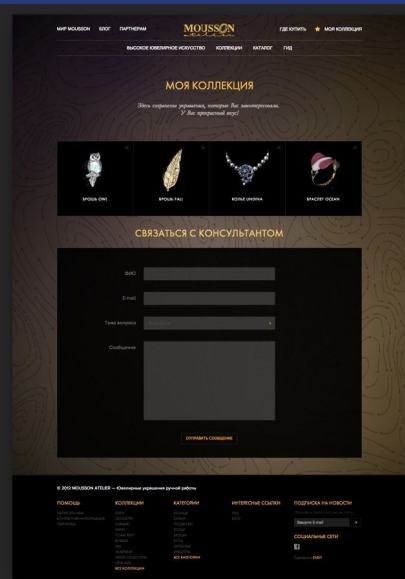
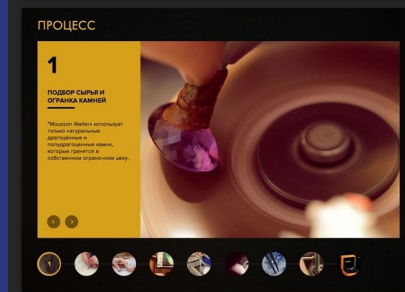
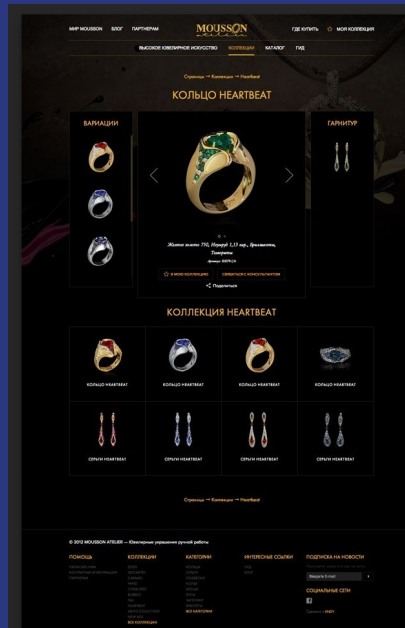
В каталоге все материалы, цвета и камни представлены в общем настраиваемом фильтре.

А если пролистывать страницу вниз, то можно надолго погрузиться в мир красок и дизайнерской фантазии.



“ Динамичный фон

Для усиления эффекта погружения на страницах каталога мы сделали специальный динамический фон.



NOVA ARENA

Создание фирменного стиля
крупнейшего спортивного комплекса

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН НОСИТЕЛЕЙ

ГАЙДЛАЙН



NOVA ARENA

Nova Arena — это крупнейший спортивный комплекс в России и во всей восточной Европе. В комплексе оборудованы площадки практически для всех видов спорта, в том числе и пляжных. Футбольное поле, пляжная арена, поле для indoor-футбола, волейбольная и баскетбольная площадки, залы для всех видов боевых искусств, а так же фитнес, спа, несколько спортивных магазинов и медицинский центр.

Мы разработали для Nova Arena логотип, систему айдентики, фирменные буклеты и оформление комплекса.

Фотографы каждый день делают тысячи снимков на тему спорта и фитнеса и все они похожи друг на друга. Чтобы выделить среди этой массы фирменный стиль Nova Arena мы заимствовали из логотипа динамический элемент — диагональную оранжевую полосу — и наложили её на сочные черно-белые фотографии. Этот приём мы использовали в оформлении баннеров, билбордов и полиграфии.

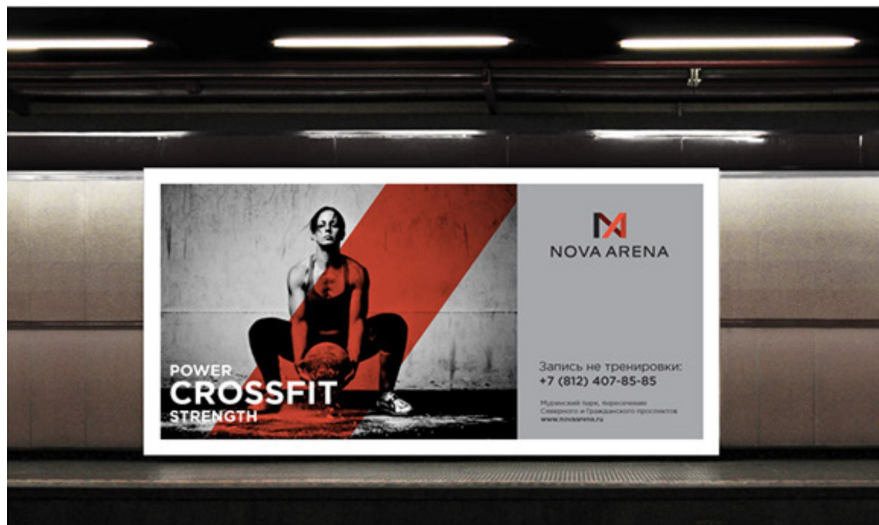


+



=





ENDY.



ТРЕНИРУЙСЯ СЕГОДНЯ, ПОПЛАЧЕШЬ ЗАВТРА

В Nova Arena приходят за результатом. В клубе царит «рабочая» атмосфера, тренеры добиваются от клиентов выполнения поставленных целей, а в интерьерах нет ничего лишнего. И мы старались сделать так, чтобы фирменный стиль спортивного комплекса соответствовал настроению клуба.



SUSANIN fitness

Создание фирменного стиля
сети фитнес-клубов

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН НОСИТЕЛЕЙ

ГАЙДЛАЙН



SUSANIN
FITNESS





ENDY.

S
SUSANIN
FITNESS

В узком смысле фитнес — это оздоровительная методика, позволяющая изменить формы тела и его вес и надолго закрепить достигнутый результат. Она включает в себя физические тренировки в сочетании с правильно подобранной диетой. И упражнения, и диета в фитнесе подбираются индивидуально — в зависимости от противопоказаний, возраста, состояния здоровья, строения и особенностей фигуры.

Существует также ряд соревновательных спортивных дисциплин (фитнес, атлетический фитнес, бодифитнес и т. д.) имеющих общее название фитнес и являющихся разновидностями (категориями) соревновательного бодибилдинга.

В связи с ростом популярности новых, так называемых, экстремальных видов спорта, некоторые методы подготовки, использующиеся в них, применяются в качестве одного из видов фитнеса. Фитнес вошёл в российскую моду с оптимизма границ и перестройкой. Русское слово фитнес является транслитерацией английского слова fitness, и первоначально оно писалось с двумя «к»: фитнесс. Сейчас его рекомендуют писать с одной буквой «к».

В 2002 году в России появилось такое направление, как женский фитнес или «фитнес для левых», как его называют. Сейчас существуют специальные клубы только для женщин, тренировки проходят в щадящем режиме, без тяжелой физической нагрузки. Для этого в клубе используются специальные тренажеры для пассивных тренировок.

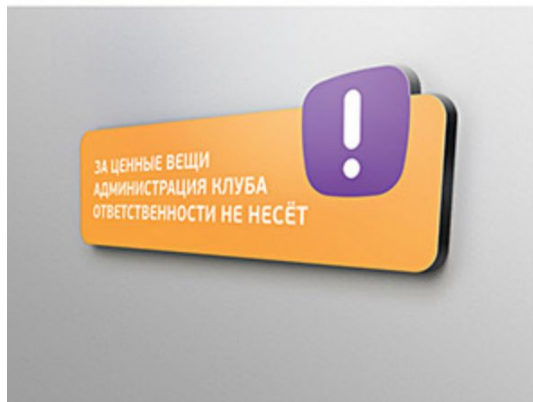
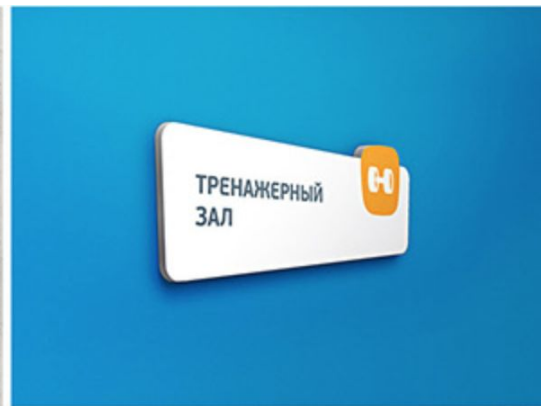
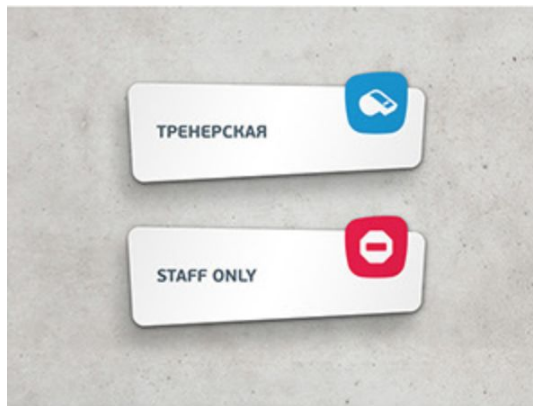
В последние годы во всем мире среди девушек набирает популярность фитнес-мотивация, которая ставит главной целью создание идеальной фигуры. Главными представителями этого направления являются инструкторы Дэннифер Неволь Ли, Дэнн Селлер и другие.

S

307-00-00 | www.susaninfitness.ru

Александра
инструктор тренажерного зала





SPORTLIFE

Создание фирменного стиля
спортивных клубов

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН НОСИТЕЛЕЙ

ГАЙДЛАЙН

SPORTLIFE постоянно меняется как внутри, так и снаружи. Это связано с тем, что компания с самого основания взяла курс на развитие и соответствие всем современным тенденциям и стандартам в фитнес-индустрии.

Нами был разработан комплекс мероприятий по унификации бренда, связанный с изменением позиционирования и идеологии: логотип, слоган, миссия компании, визуальное оформление, реклама, полиграфическая и сувенирная продукция, гайдлайны для производства, правила построения вербальных коммуникаций – всё это подробно описано в фирменном руководстве.

Сеть SPORTLIFE твёрдо занимает лидирующее место на рынке фитнес-услуг Санкт-Петербурга. Членами клубов являются более 55 000 человек.



РЕП МАЙКРОФОН

Адрес:
 Ст. Московский Выходим из метро по лестнице на 1-й этаж Спорт Лайф, далее по указателям. Мы находимся в вестибюле спорт-центра. Мы работаем с 08:00 до 22:00 ежедневно. Мы находимся в вестибюле спорт-центра. Мы работаем с 08:00 до 22:00 ежедневно.

Наши контакты:
 Контактный телефон: +7 (495) 645-1111
 Контактный e-mail: info@sportlife.ru
 Контактный сайт: www.sportlife.ru

SPORT LIFE

РÉМЬ ХУЛЕУХ

Друзья! SPORTLIFE приглашает всех посетить мастер-классы фитнес-презентации мирового уровня, объединяющие философию Rémy HULEUX. За два дня Rémy поделятся с вами секреты профессионального мастера-инструктора. В программе вы увидите: практические занятия, кардио и функциональный фитнес-йога, бодибилдинг и растяжка. Ждем Вас!

РАСПИСАНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ:

17 ноября, Ст. «Балтийский»	19:00 (выход)
Бодибилдинг (практическое занятие)	20:00 (выход)
Step Class (теория-практика)	20:00 (выход)
18 ноября, Ст. «Балтийский»	19:00 (выход)
Step Class (теория-практика)	19:00 (выход)
Бодибилдинг (практическое занятие)	20:00 (выход)

SPORT LIFE



SPORTLIFE
СЕТЬ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ



ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ,
ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ
И ПОВЕДЕНИЯ В СЕТИ
СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ
SPORTLIFE



УРОКИ В ЗАЛАХ
ГРУППОВЫХ ПРОГРАММ



SPORTLIFE

Создание сайта сети
спортивных клубов

КОНТЕНТ

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

ВЕРСТКА

ПРОГРАММИРОВАНИЕ

[Кейс на сайте](#)

20 000

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!



УЧАСТНИКОВ

12317

ПОДПИСЧИКОВ

48367



+7 812 9-500-500

ФОЛЛОВЕРОВ

1015

ПОДПИСЧИКОВ

11963



РЕКЛАМА И ПАРТНЕРЫ
ВАКАНСИИ
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

“ Каждый из 15-ти клубов на сайте представлен обновленной страницей, где есть абсолютно всё. Детальная информация, расписание, конфигурация клуба и описание клубной системы.

[Узнать больше об этом проекте](#)



НАВИГАЦИЯ

СР

13 ЯНВАРЯ

ЧТ
ПТ
СБ
ВС
ПН
ВТ

Элемент интерфейса остается во время прокрутки страницы и показывает, какому дню недели принадлежит расписание. Таблица занятий перемещается по нужным дням недели одним нажатием.

BOXING



Boxing (Бокс) — классическая тренировка по боксу. Отработка техники нанесения ударов руками, боевых комбинаций, спарринг. Тренирует умение защищаться, укрепляет дух, улучшает физическую форму. Продолжительность 55 минут.



ЦВЕТОКОДИРОВАНИЕ ЗАНЯТИЙ

- Танцы, функциональный тренинг, пилатес, аэробика, йога, зумба
- Занятия в бассейне
- Единоборства
- Круговые тренировки

“ Теперь всё самое важное не только рассказано, но и показано. Сочные кадры профессиональной фотосъёмки и мотивационные видео говорят с посетителями этой страницы в духе **SPORTLIFE.**

[Узнать больше об этом проекте](#)



GEMSTONE

**Разработка идеи бренда,
фирменного стиля и логотипа
для бренда драгоценных украшений
на заказ**

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ


ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

“ Сегодня большинство ювелирных брендов говорят об одном и том же. Все делают акцент на сухих фактах и рациональных вещах, а вся их коммуникация строится вокруг продукта: вокруг камней и их значимости.

A pair of silver tweezers is shown holding a large, faceted blue gemstone, possibly a sapphire or a synthetic stone, against a light blue background. The gemstone is rectangular with multiple facets, giving it a complex, crystalline appearance. The tweezers are positioned horizontally, with the gemstone held between their tips. The text is overlaid on the image, centered horizontally and vertically.

**Все забывают про людей
и просто продают украшения
и камни**

“ Поняв это, мы сформулировали новую силу ювелирного бренда, где во главе всего встает человек, его история, смыслы и чувства.

Суть бренда

СИМВОЛЫ ДРАГОЦЕННЫХ МОМЕНТОВ

Gemstone — ювелирный бренд, который не продает камни, а помогает создавать нечто большее — символы.

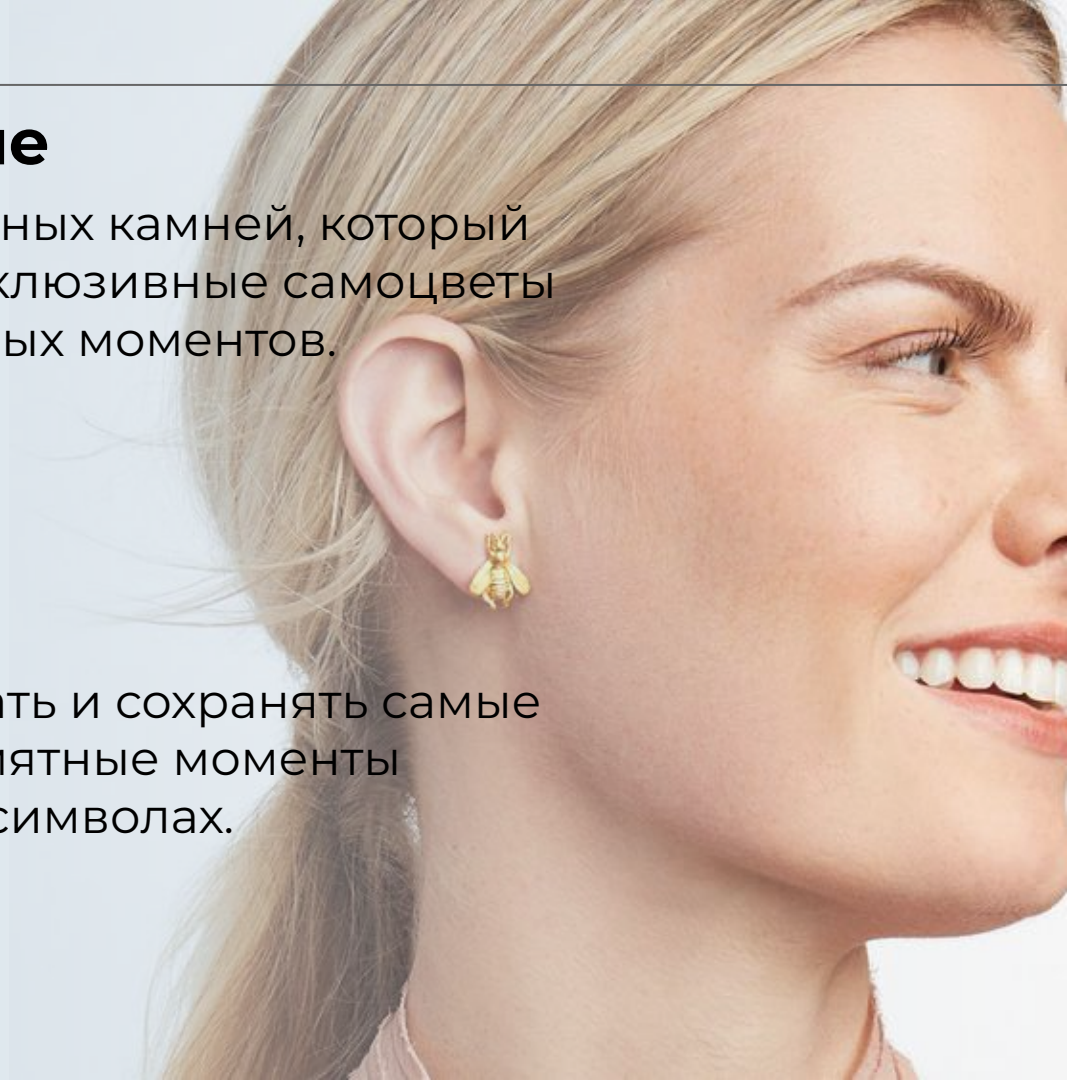
Самых важных, светлых, значимых и особых моментов, событий и вех для человека. Тех, что останутся с ним навсегда.

Позиционирование

Gemstone — дом ювелирных камней, который находит и подбирает эксклюзивные самоцветы для уникальных и памятных моментов.

Миссия

Помогать людям воплощать и сохранять самые светлые, искренние и памятные моменты их жизни в драгоценных символах.



Первая Линия

Брендинг инновационного
prevent age курорта международного
уровня в России

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ

HEALTH CARE RESORT

“ Основным элементом идентификации бренда является шрифтовой логотип. Он включает в себя название и фирменный знак.



“ Слоган «Жизнь длиною в...»

Точно так же, как каждый человек выбирает для себя жизненную мотивацию для здоровья, активности и долголетия, он может выбирать, что поместить в слоган, сделав его персональным.

A modern office environment with large, multi-paned windows. A group of diverse professionals is gathered around a long white conference table. Several laptops are open on the table, along with various documents, charts, and a mouse. One woman in a white sweater is standing and pointing at a laptop screen, while others are seated and looking at the devices. The office has a bright, airy feel due to the natural light from the windows.

Жизнь длиною в достижения



Жизнь длиною в материнство



Жизнь длиною в восхождение



ПЕРВАЯ ЛИНИЯ
HEALTH CARE RESORT

ЖИЗНЬ ДЛИННОЮ В...

“ Миссия проекта — помогать людям воплощать мечты, давая им инструменты для осознанной, здоровой и долгой жизни.





О ПРОЕКТЕ

Проектная команда разработала концепцию, которая отвечает всем требованиям заказчика и соответствует современным тенденциям рынка недвижимости. Проект предусматривает строительство современного жилого комплекса, который будет отличаться высоким качеством строительства и экологичностью. В рамках проекта предусмотрены все необходимые коммуникации и инфраструктура, что обеспечит комфортное проживание будущих жителей. Проект реализуется в соответствии с утвержденным графиком и бюджетом. Компания имеет богатый опыт в реализации подобных проектов и гарантирует высокое качество работы. Все этапы проекта будут контролироваться и согласовываться с заказчиком. Контактная информация: [контакты].



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

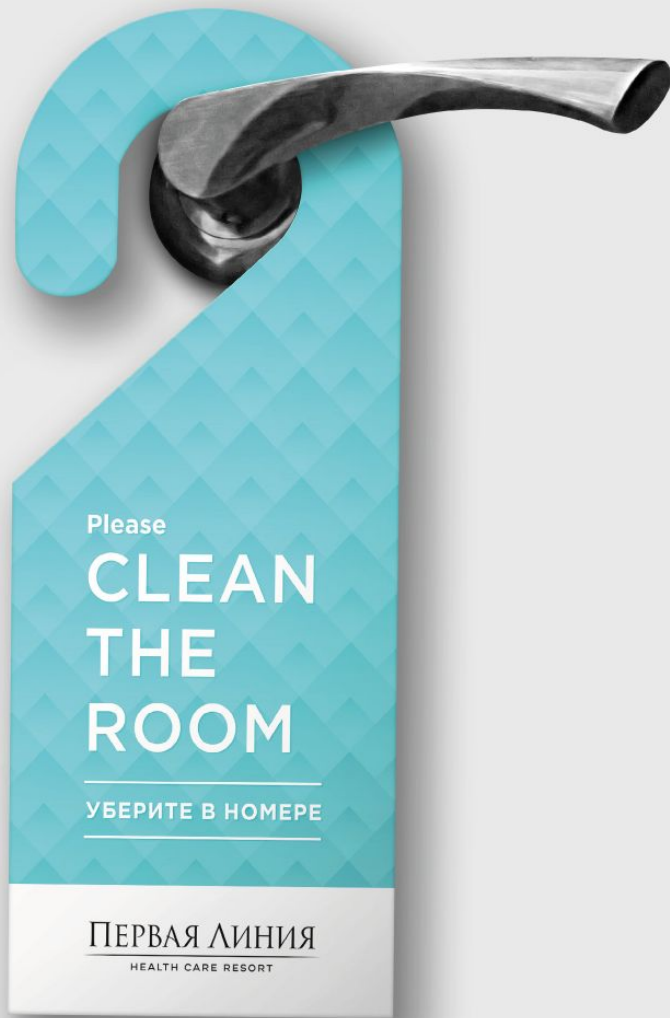
Информация о проекте: [контакты]
[контакты]
[контакты]
[контакты]

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ
HEALTH CARE RESORT

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ
HEALTH CARE RESORT

194358, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ХОШИМИНА, Д. 16,
АПАРТ-ОТЕЛЬ YE'S, 2 ЭТАЖ

194358, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ХОШИМИНА, Д. 16, АПАРТ-ОТЕЛЬ
РЕЖИМ РАБОТЫ: ПН.-ПТ. - С 9:00 ДО 20:00, ВЫХОДНЫЕ -



Please

CLEAN
THE
ROOM

УБЕРИТЕ В НОМЕРЕ

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ
HEALTH CARE RESORT

HARDEN

Раскрытие драгоценной индивидуальности в брендинге ювелирного дома

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

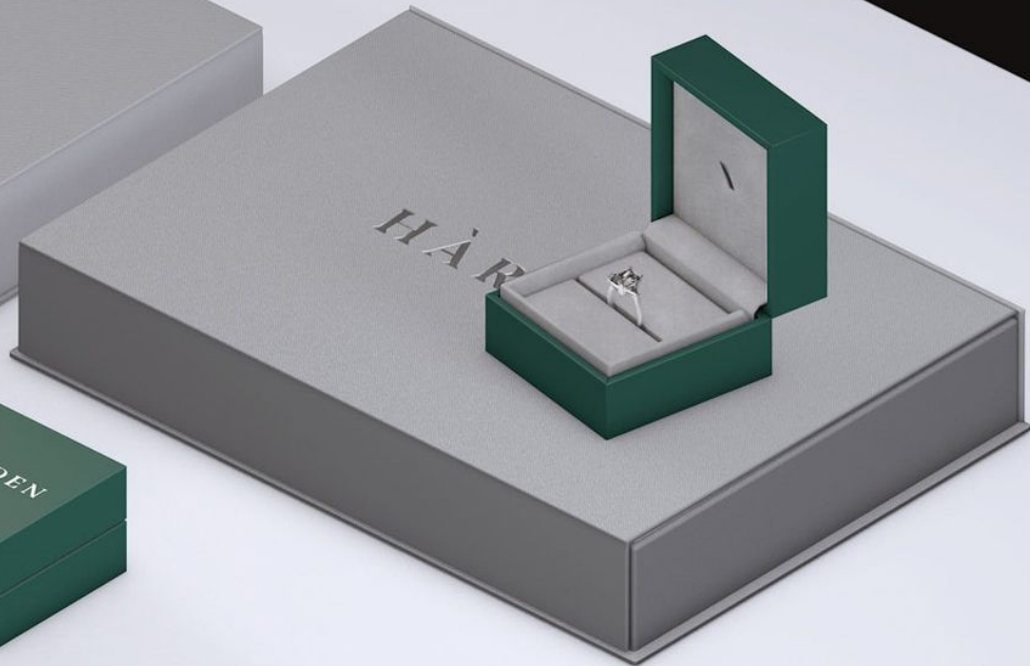
НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

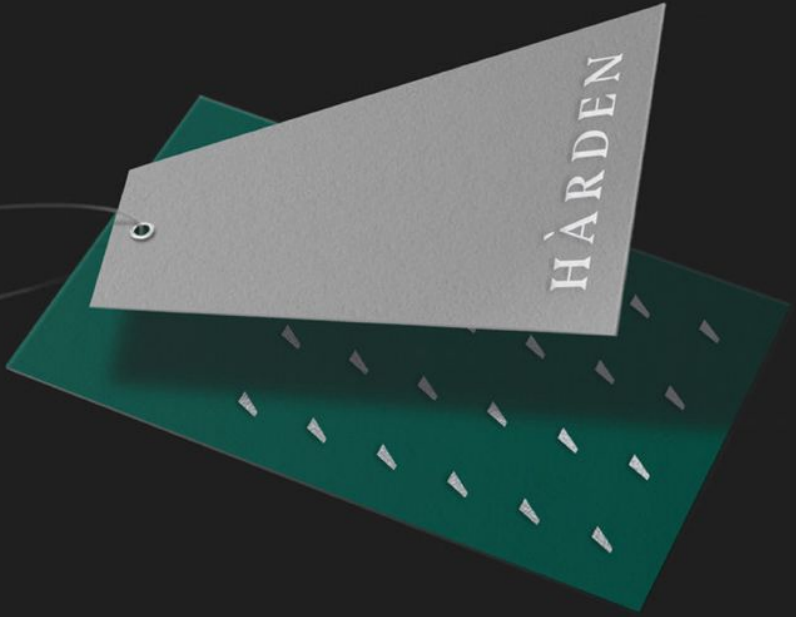
[Кейс на сайте](#)





“ Разрабатывая платформу, мы обратились к самому ценному, что есть в человеке — его индивидуальности. **Harden создаёт украшения на каждый день и воплощает драгоценную индивидуальность: камень — душа и сердце, а оправа и само изделие — образ и характер.**

[Узнать больше об этом проекте](#)





HARDEN
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



8(000)000-00-00 | info@harden.com | harden.com
МДК «Преображенский двор», Литовский проспект, 24-офис 203, Санкт-Петербург, Россия



“ Чтобы отразить характер бренда в логотипе, мы взяли брутальную антикву с острыми засечками. Акцент на букве «А» указывает на правильное прочтение и рассказывает о концепции бренда. Это тот самый уникальный камень — один на миллион, который был выбран в результате тщательного поиска геммологами.

[Узнать больше об этом проекте](#)

HARDEN

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

Совершенно. Уникально

помощью
Дороже!

Возвращаясь к ресторану, в который чаще
посещают, а в музыкальных компаниях идет больше
на еду дороже. Для них это чашечка под названием
сказать больше себя (визит, а смысле). И тут, конечно,
пользоваться, разрабатывая не только интерьер, но и меню,
а также выдвигая специальные предложения для музыкальных
компаний.

А что если ресторан предназначен для консерваторов
и традиционалистов? Значит, компания будет собираться
больше, а это требует просторных зон подачи — столы
столы, которые особенно популярны сегодня, потому что
в кризисные времена традиционные ценности и возврат к
корням начинают преобладать.

Как продавать сувениры? Для начала составить бизнес-план,
А затем изучить потребности гостей, которые помогут вам его
выполнить. Общаться, наблюдать, проводить глубинные
интервью, в общем, делать правильную исследовательскую
работу (не путать с фокус-группами — они не работают).

Выбор правильной музыки важен для восприятия вкуса. Она
должна поднимать настроение, некая не крутить рок
а уютнейшим грузинским ресторане? Хотя, Tiger Lily отлично
сочетает хип-хоп и суки.

От того, насколько гости чувствуют фонковую музыку, зависит
и то, понравится ли им еда. Считайте это звуковой спидвей.
Фонот играет важную роль! Свойдой чек возрастает в среднем
на 10%, конечно, если вы не продадите бургеры или шаверму.

Bill Murray

HARDEN

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



Совершенно. Уникально





Heads x Hands

Брендинг первой в России
студии разработки мобильных
и цифровых экосистем

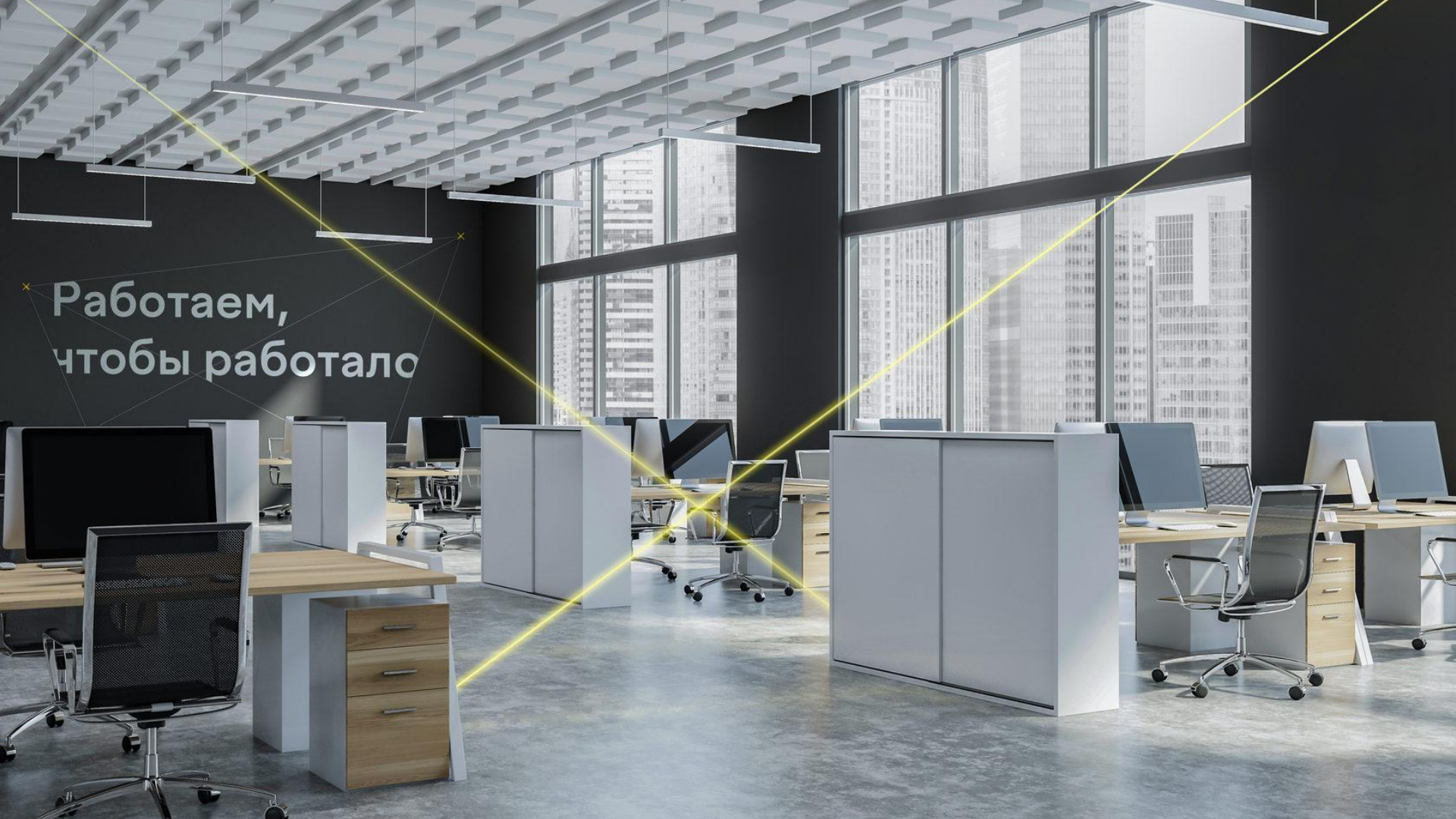
ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

АККАУНТ В INSTAGRAM

[Кейс на сайте](#)



Работаем,
чтобы работало

HEADS X HANDS

“ Бренд нацелен на человека и бизнес. Он помогает сделать компании действительно полезными для людей при помощи мобильных приложений, веб-сервисов и супераппов. Он формирует единую среду, в которой пользователь получает доступ ко всем необходимым продуктам и услугам.

[Узнать больше об этом проекте](#)

Влад Хэдс ✕

HEADS
HANDS ✕

Экосистема
в мобильной
разработке

HEADS X
MEETUP

25 марта

Лучшие практики
гибких проектирования

регистрация:
hxx.ru

HEADS X
MEETUP

спикеры



ТОП-5 мобильной
разработки
Влада Хард, HEADS+HANDS

Голосовые
супералпы
Игоря Гур, Google



Лучшие
практики
гибкой
методологии
проектирования
Иван Яц, Яндекс

hxx.ru

“ Визуальная идентификация бренда построена вокруг идеи создания экосистемы в пространстве. Логотип аналогично экосистеме встраивается в пространство и композиционно адаптируется.

[Узнать больше об этом проекте](#)

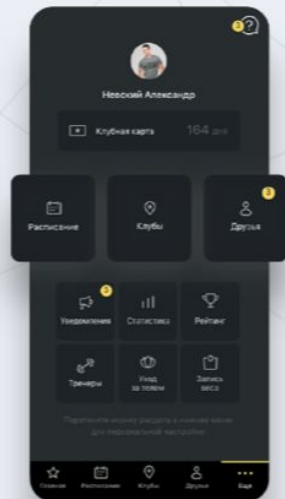
HEADS
HANDS

Приложение
для клиентов
и тренеров сети
спортклубов Sportlife

Награды

< 2 МЕСТО >
Золотое приложение
Лучшее приложение
для бизнеса

< 2 МЕСТО >
SPECIA AWARDS
Лучшее мобильное
приложение



В этом приложении мы решали следующую бизнес-задачу клиента: создание дополнительного к абонементу инструмента, который несет в себе собственную ценность.

Управление абонементом, статистика посещений, контроль тренировок и веса, настройка напоминаний — всё это помогает клиентам достигать своих целей в спортклубе.

150
экранов

150
экранов

2014+
сотрудничество

7
команда

SPORT
LIFE

SPORT
LIFE



расписание групповых программ, индивидуальные настройки, описания форматов и анкеты тренеров



развернутая статистика посещений и услуг, журнал веса



подбор персонального тренера



поиск друзей и партнеров для совместных тренировок, подбор персонального тренера, активность друзей



VINOVOX

Разработка бренда винного магазина нового формата

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

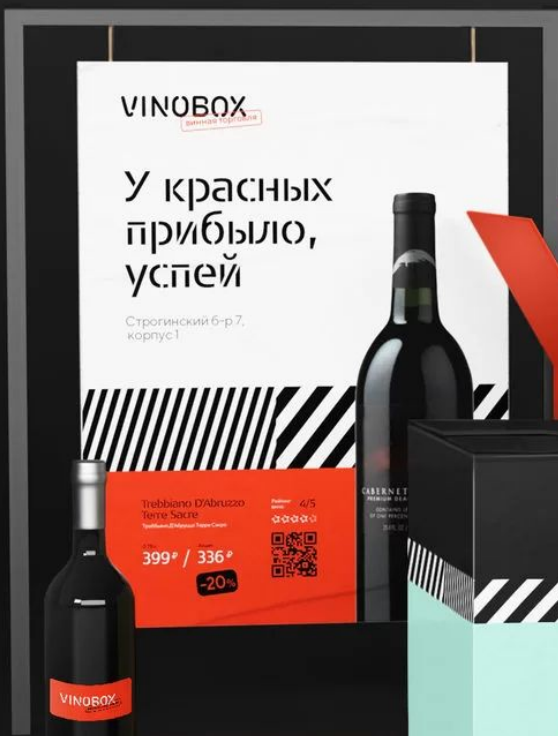
ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

[Кейс на сайте](#)





акционные
плакаты

акционное
вино

зона
складирования

страна
изготовитель

функциональная
выкладка

место
для складирования

VINOBOX

винная торговля



“ Результатом нашего исследования стало позиционирование новой сети магазинов: повседневный винный магазин формата cash&carry, где каждый может с лёгкостью самостоятельно выбрать нужное ВИНО.

[Узнать больше об этом проекте](#)

VINOVOX
винная торговля

У красных
прибыло,
устей

Строгинский б-р 7,
корпус 1



Trebbiano D'Abruzzo
Terre Sacre

Trebbiano D'Abruzzo Terre Sacre

0,75 л
399 р / 336 р

-20%



CABERNET SAUVIGNON

PREMIUM DEALCOHOLIZED WINE

CONTAINS LESS THAN ONE PERCENT OF THE PRESENT ALCOHOL BY VOLUME

750 ML, 52, 09% ALC/VOL (10,2° VOL)

VINOVOX
винная торговля

Одна бутылка
хорошо, а ящик
дешевле!



VINOVOX
винная торговля

Новые
сорта уже
прибыли

Строгинский б-р 7,
корпус 1



Trebbiano D'Abruzzo
Terre Sacre

Trebbiano D'Abruzzo Terre Sacre

0,75 л
399 р / 356 р

-10%



TERRE SACRE

TREBBIANO
denominazione di origine controllata
2010



The logo consists of the word "VINOBOX" in a bold, white, sans-serif font, centered on a red rectangular background with rounded corners. Below the main text, the words "винная торговля" are written in a smaller, white, sans-serif font, enclosed within a white-bordered rectangular box that is slightly tilted to match the angle of the main text.

VINOBOX

винная торговля

“ В качестве визуальной метафоры мы использовали переосмысленную сигнальную разметку портового склада и поперечные полосы тельняшек с трафаретными шрифтами, иконками, яркими цветами.

[Узнать больше об этом проекте](#)



Навигация



Иконки





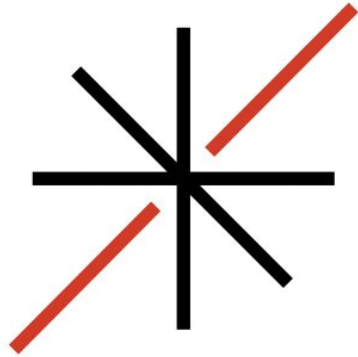
Media Instinct Group

**Разработка бренда
лидирующего медиа агентства**

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ЛОГОТИП

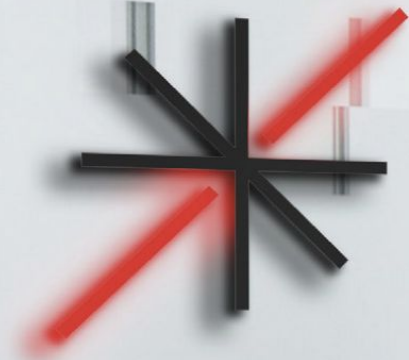
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



**Media
Instinct
Group**

“ Media Instinct Group — это стартовая точка бизнеса, искра, которая поможет зажечь сердца потребителей и стать заметным на рынке. Это путеводная звезда, которая укажет путь к развитию. Это вектор роста продаж с помощью инструментов диджитал, медиа и консалтинга.

Бренд создаёт и укрепляет лидеров на высококонкурентных категориях рынка, предлагая эффективные продукты и технологии будущего.



**Media
Instinct
Group**



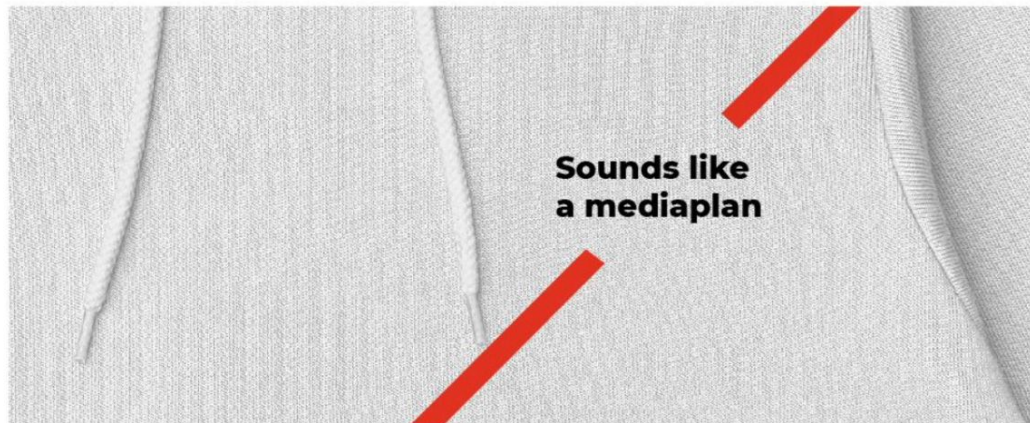
“ Шрифтовая часть логотипа олицетворяет основную суть проекта — технологичный, современный профессиональный подход Media Instinct Group к задачам клиента.

Графический знак используется в паре с шрифтовой частью или отдельно отражает визуальную метафору бренда: ресурс роста и совокупность инструментов всех юнитов бренда.





Sounds like
a mediaplan



ENDY.

ATTENTION

внимание

INTEREST

интерес

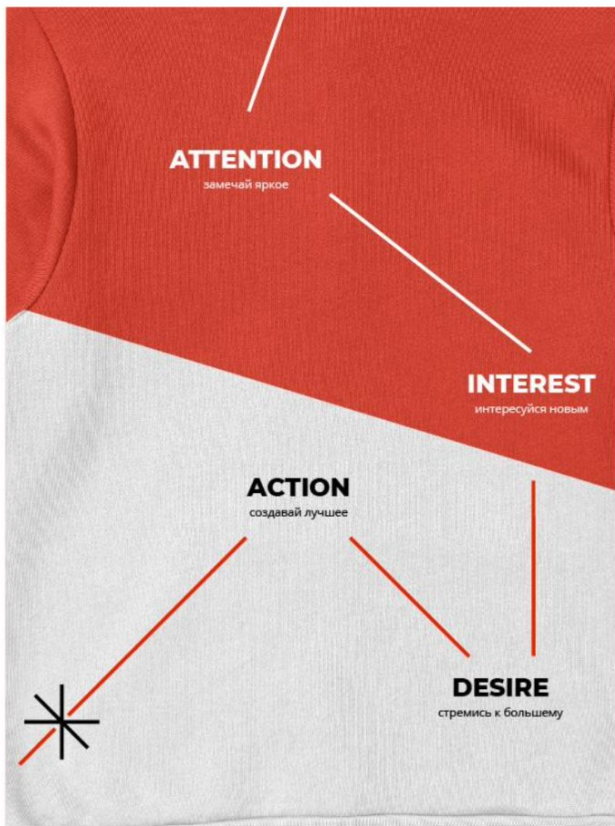
ACTION

действие

DESIRE

стремление





ENDY.

Медиэстетик

Разработка бренда международной
группы клиник эстетических инноваций

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

РЕДПОЛИТИКА

[Кейс на сайте](#)

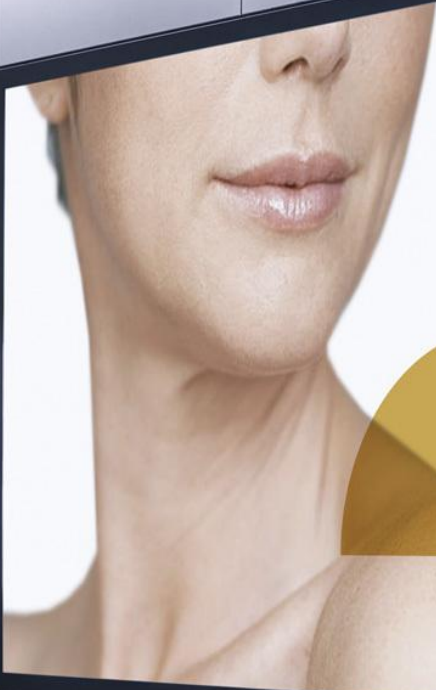


 МЕДИЭСТЕТИК



МЕДИЭСТЕТИК

международные клиники
эстетических инноваций



Skin Lift

RF-лифтинг лица

Гармония сотворения
www.mediest.ru

“ Суть бренда и ключ ко всему, что делает Медиэстетик — это синергия. Слияние многолетнего опыта, уникальных методик, технологий и инноваций. Из понимания этих констант появилось и позиционирование бренда — «сеть международных клиник эстетических инноваций».

[Узнать больше об этом проекте](#)



МедиЭСТЕТИК

международные клиники
эстетических инноваций



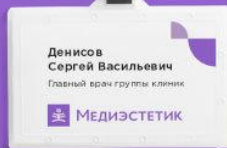
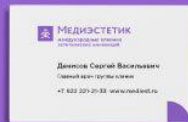
Hair Matic

Эффективная
пересадка волос

Гармония сотворения
www.mediest.ru

“ Логотип Медиэстетик — чаша со змеёй, сливающиеся воедино и увенчанные спиралью. Вместе они образуют метафору «вечного исцеления».

[Узнать больше об этом проекте](#)



Диджитал-академия Банка «Санкт-Петербург»

Разработка фирменного стиля
для внутреннего образовательного
проекта банка

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ГАЙДЛАЙН

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЯ

[Кейс на сайте](#)

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

Тренинг

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПОСТАВКИ

Ведущий: Анатолий Иванов



17/01

09:30-18:00,
помещение 525/529
(конференц-зал)





ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

БСПБ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

БСПБ

БСПБ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

БСПБ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

БСПБ

“ В основе фирменного стиля — маяк. Это мощный символ — ориентир, надежда, указатель пути. Луч маяка прорезает пространство, задаёт направление всей композиции и освещает то, что действительно важно: названия мероприятий и именитых спикеров.

[Узнать больше об этом проекте](#)

ДИДЖИТАЛ АКАДЕМИЯ

Уважаемый Алексей,

Конкуренция с зарубежными компаниями вынуждает нас ускорять процесс модернизации и модернизации систем массового участия. С другой стороны, ростом (особенно информационно-профессионального) обеспечения нашей деятельности требуют от нас, аналогично по уровню, занимаемых должностям в отношении поставленных задач. С другой стороны конкуренция с зарубежными компаниями и значительной степени обуславливает создание модели развития.

Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей деятельности предоставляет собой обширный экспериментальный материал для системного анализа. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей деятельности играет важную роль в формировании позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Не следует, однако забывать, что наиболее эффективной работой по формированию позиций требуют от нас создания систем массового участия.

А.В. / 

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ



 БСПБ



**ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ**
юнит экономика



**ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ**
big data



**ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ**
soft skills



**ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ**
анализ



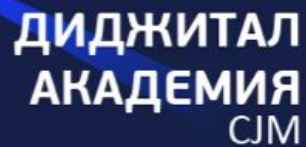
**ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ**
agile



**ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ**
онлайн-продажи



**ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ**
маркетинг



**ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ**
CJM

ДИДЖИТАЛ
АКАДЕМИЯ

24.05.2019

Тренинг

Управление процессом поставки

БСПБ

Ведущий: Иван Иванов

4.3

ЭЛЕМЕНТЫ

плашки и иконки

Фирменные плашки используются для выделения текста и фирменных бейджей, а также служат фоном для фирменных иконок.

Фирменные иконки дополняют визуальный стиль бренда и применяются для обозначения специализированных навыков.

22

Плашки окрашиваются в фирменный градиент.

Длина перехода градиента в фирменный фон обозначает ступени карьерного роста.


BEGINNER


ADVANCED

MASTER

Фирменные иконки рисуются силуэтами в темно-синем фирменном цвете.

SPECIAL 

HARD SKILL 

SOFT SKILL 



Высшая Школа Менеджмента СПбГУ

Переосмысление бренда бизнес-школы №1 в России и вывод института ВШМ в статус самостоятельного вуза. Разработка рекламной кампании для набора абитуриентов на все направления.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

SMM- СТРАТЕГИЯ

[Кейс на сайте](#)

“ **Высшая школа менеджмента** — ведущая бизнес-школа России, являющаяся одним из ключевых факультетов Санкт-Петербургского государственного университета.

Ключевые задачи, которые стояли перед нами:

- осовременить логотип ВШМ СПбГУ, не потеряв связь с традициями и историей СПбГУ.
- подготовить рекламную кампанию для привлечения абитуриентов на разные направления ВШМ СПбГУ
- выстроить систему ведения социальных сетей



Высшая школа
менеджмента

Санкт-Петербургский
государственный университет

Бизнес-школа №1 в России и Восточной Европе*

* — по данным рейтинга Financial Times



“ Школа вышла на новый уровень развития, поэтому потребовалось переосмыслить айдентику и сделать её в духе времени. Перед нами стояла сложная задача — осовременить фирменный стиль, при этом максимально сохранив традиционный, ведь это важная часть большой истории как Школы, так и СПбГУ.

[Узнать больше об этом проекте](#)



**Высшая школа
менеджмента**

Санкт-Петербургский
государственный университет

“ Вся деловая продукция ВШМ основана на контрастном сочетании красного и белого цветов, что создаёт серьёзный и благородный вид. Мы сделали оттенок красного ярче, чтобы ВУЗ выглядел моложе, современнее и стал более заметным. Для каждого направления и этапа обучения подобраны цвета и символы. Мы освежили прежнюю палитру и сделали её более гармоничной.



Executive MBA

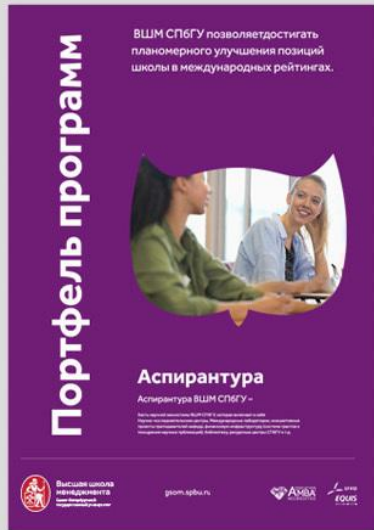
Программа включает в себя:

- 15 обязательных дисциплин**
обеспечивают широкий охват управленческих и бизнес-дисциплин, необходимых для успешного профессионального лидерства. Программа включает курсы по менеджменту, финансам, маркетингу, стратегии, коммуникациям и лидерству.
- 2 стратегические деловые игры**
дают возможность применить полученные знания и навыки в реальных ситуациях, связанных с управлением бизнесом.
- 3-4 дисциплины по выбору**
позволяют студентам сосредоточиться на областях, наиболее важных для их профессионального развития.
- 3 комплексных тренинга**
индивидуальный, групповой, индивидуальный, групповой, индивидуальный, групповой.
- 2 прикладных аттестационных проекта**
позволяют применить полученные знания и навыки в реальных ситуациях, связанных с управлением бизнесом.



Бакалавриат

Уникальный профессорско-преподавательский состав



Портфель программ

ВШМ СПбГУ позволяет достичь планомерного улучшения позиций школы в международных рейтингах.



Аспирантура

Аспирантура ВШМ СПбГУ –



Портфель программ

Executive MBA позволяет ВШМ СПбГУ достичь планомерного улучшения позиций школы в международных рейтингах.

- 1 Бакалавриат**
Уникальный профессорско-преподавательский состав
- 2 Магистратура**
Международная программа совместного делового образования
- 3 Аспирантура**
Аспирантура ВШМ СПбГУ –
- 4 Дополнительно образование руководителей**
Executive MBA



Магистратура

Международная программа совместного делового образования



Портфель программ

ВШМ СПбГУ позволяет достичь планомерного улучшения позиций школы в международных рейтингах.



Аспирантура

Аспирантура ВШМ СПбГУ –



Портфель программ

Executive MBA позволяет ВШМ СПбГУ достичь планомерного улучшения позиций школы в международных рейтингах.

- 1 Бакалавриат**
Уникальный профессорско-преподавательский состав
- 2 Магистратура**
Международная программа совместного делового образования
- 3 Аспирантура**
Аспирантура ВШМ СПбГУ –
- 4 Дополнительно образование руководителей**
Executive MBA



Магистратура

Международная программа совместного делового образования



Executive MBA

Программа включает в себя:

- 15 обязательных дисциплин**
обеспечивают широкий охват управленческих и бизнес-дисциплин, необходимых для успешного профессионального лидерства. Программа включает курсы по менеджменту, финансам, маркетингу, стратегии, коммуникациям и лидерству.
- 2 стратегические деловые игры**
дают возможность применить полученные знания и навыки в реальных ситуациях, связанных с управлением бизнесом.
- 3-4 дисциплины по выбору**
позволяют студентам сосредоточиться на областях, наиболее важных для их профессионального развития.
- 3 комплексных тренинга**
индивидуальный, групповой, индивидуальный, групповой, индивидуальный, групповой.
- 2 прикладных аттестационных проекта**
позволяют применить полученные знания и навыки в реальных ситуациях, связанных с управлением бизнесом.



Бакалавриат

Уникальный профессорско-преподавательский состав



Высшая школа менеджмента
Санкт-Петербургский государственный университет
vshim.spbu.ru

Бакалавриат



Измени мир вместе с нами

- Преподаватели с практическим и исследовательским опытом
- Гостевые лекции топ-менеджеров российских и международных компаний
- Инновационные подходы к обучению
- Сильная команда высококвалифицированных преподавателей EQUIS – ACCREDITED
- Подготовка к успешной карьере с первого дня обучения
- Семестр за рубежом в одной из ведущих бизнес-школ мира





**ВШМ
СПбГУ**

Глобальность



Европа 38

Канада, Великобритания и Ирландия, США, Казахстан, Япония, Кипр и КР, Индия, Сингапур, Австралия, Южная Америка, Турция.

		Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургский государственный университет	388 20	Студентов ежегодно участвует в программе международных обменов Курсов и модулей совместно с ведущими школами мира	10 4	Глобальных ассоциаций бизнес-школ приняли в свои члены ВШМ СПбГУ Опции по модели ивта диплома с ведущими бизнес-школами мира
--	---	--	------------------	--	----------------	---





“ В рекламной кампании ВШМ СПбГУ было важно объединить все направления под единым ключевым брендлайном.

Оценив ожидания целевой аудитории, их мотивацию и боли, мы предложили ключевую идею - “будь выше”, которая раскрылась в рекламных сообщениях разного уровня.

Яркий стиль кей-вижуалов в коллажной технике помогли показать главные атрибуты направлений.

будь выше



Высшая школа
менеджмента
Санкт-Петербургской
государственной
университета

gsom.spbu.ru

gsom.spbu
Реклама

будь **ВЫШЕ**

*Стремись к высотам
мирового уровня*

Запишись
на презентацию
программы

**МЕЖДУ-
НАРОДНЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**

ВШМ
СПбГУ

↑
Подробнее

ВЫШЕ
БУДЬ

Выйди на *новый уровень*
с магистратурой ведущей
бизнес-школы России

ВШМ
СПбГУ

gsom.spbu
Реклама

будь **ВЫШЕ**

**Возьми верх
над бизнесом**

Запишись
на презентацию
программы

**EXECUTIVE
MBA**

ВШМ
СПбГУ

↑
Подробнее

Много Лосося

**Фирменный стиль для интеграции
бренда «Много Лосося»
в сеть ритейлера «Перекресток».
Разработка упаковки.
Дизайн макетов и адаптации.**

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

АДАПТАЦИИ

УПАКОВКА

“ **«Много лосося» и «Перекресток» — два бренда, которых объединяет любовь к свежим продуктам. Первый — фудтех-проект, специализирующийся на рыбе. Второй — сеть супермаркетов с собственной кухней и кафе внутри. Здесь готовят еду и сразу отправляют на полки.**

Ключевая задача, которая стояла перед нами: создать новую айдентику на пересечении двух брендов, сохранив при этом преемственность и узнаваемость каждого из них.



Много нового.
Ничего лишнего.

Свежий взгляд на готовую еду от поваров «Много Лосося» — ищите сочные новинки в Кафе

Кафе

Много лосося









Кафе

×



Много лосося

Пицца маргарита

акция

-20%
на готовую еду
после 21:00

Кафе

Много
лосося

Всегда добро пожаловать в гости к нам! Мы рады видеть вас в нашем кафе. Мы предлагаем вам попробовать нашу кухню и получить удовольствие от каждого блюда.



акция



-20%
на готовую еду
после 21:00

Много
лосося

Акция действует
только в кафе
в период с 21:00
до 00:00.

Промокод
на сайте: **fish**



20%
готовую еду
после 21:00

Акция действует
только в кафе
в период с 21:00
до 00:00.

Промокод
на сайте: **fish**





Систематика Консалтинг

**Разработка дизайн-концепции
выставочного стенда для выставки**

ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД



«Систематика консалтинг» — крупнейший IT-разработчик России.

Задача, которая стояла перед нами: разработать дизайн-концепцию стенда для выставки «ИНФОТЕХ 2021» в Тюмени в рамках бюджета на изготовление и сжатые сроки.

Решение:

было оперативно предложено 5 вариантов 3D-визуализаций стенда, клиент выбрал один вариант, далее мы прописали рекомендации по материалам изготовления, связывались для с производителем конструкции.

Систематика Консалтинг

Цифровые решения
для государства,
граждан и бизнеса

С заботой о людях
технологиях



СИСТЕМАТИКА
КОНСАЛТИНГ



Цифровые решения
для государства,
граждан и бизнеса
С заботой о людях
и технологиях



Систематика Консалтинг


СИСТЕМАТИКА
КОНСАЛТИНГ





A.DEPT

Брендинг архитектурной студии
с уникальной философией
и собственным видением образа
жизни современного человека

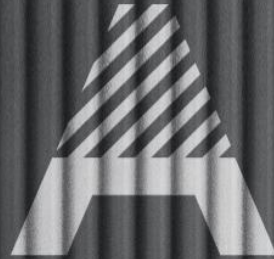
ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ГАЙДЛАЙН

[Кейс на сайте](#)



A.DEPT
ARCHITECTURE
DEPARTMENT



A.DEPT
ARCHITECTURE
DEPARTMENT

Андрей Голота
Творческий руководитель
+7-965-777-37-04

golota@adept.pro
email

site



1:50
1:100

“ За названием A.DEPT, которое мы разработали, стоит студия управления пространством, которая превращает смысл и чувства в форму. Название имеет двойное прочтение. С одной стороны, это «адепт» — последователь учения, посвящённый. С другой — сокращение от «архитектурный департамент».

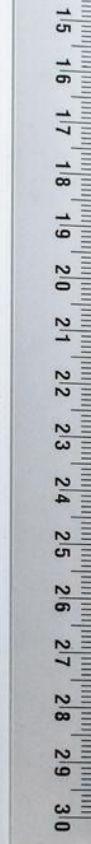
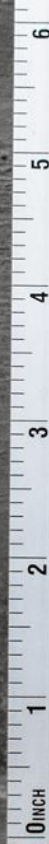
[Узнать больше об этом проекте](#)



address: ул. Гангершис, 55,
Санкт-Петербург,
190000, Россия

email: hello@adept.pro
phone: +7-921-650-51-62

instagram: @a.dept
city: spb







address: Галахова, 55
email: hello@dept.pro
phone: +7-921-650-51-62
instagram: @a.dept
site: adept.pro

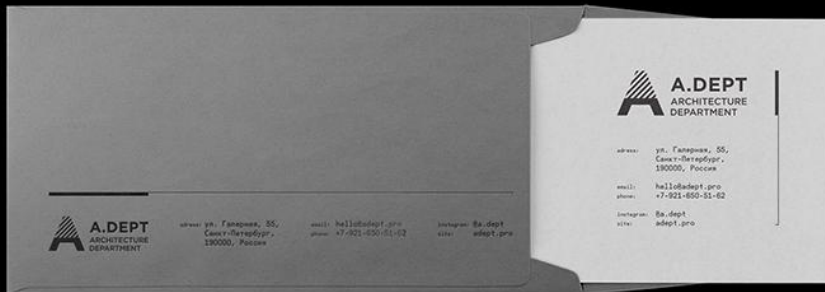
Уважаемый Алексей,

Основное предназначение среды, создаваемой вокруг человека, заключается в эстетической гармонизации человеческого бытия в предметном мире.

Архитектура — организация объемной среды для человека.

Дизайн — улучшение качества данной среды, улучшение качество в конкретном месте. Декорирование — приведение к эстетическому результату. Основное предназначение среды, создаваемой вокруг человека, заключается в эстетической гармонизации человеческого бытия в предметном мире. Декорирование — приведение к эстетическому результату. Основное предназначение среды, создаваемой вокруг человека, заключается в эстетической гармонизации человеческого бытия в предметном мире.

Андрей Голоата
Главный архитектор проекта
+7-965-777-37-04



“ Чтобы все работы студии выглядели максимально подробно и наглядно, мы создали уникальные проектные альбомы, с помощью которых презентовать клиентам сложные концепции и чертежи стало просто и эффектно. Всё в духе A.DEPT.

[Узнать больше об этом проекте](#)

географический
Трагическое
данс, так
рует собственную
дезий, в том
ет
комплекс
рагическое
кль.

в том числе,
структивный
енности.
ранивает миракль.

Кто мы есть



Дом в Крыму

2082 м²

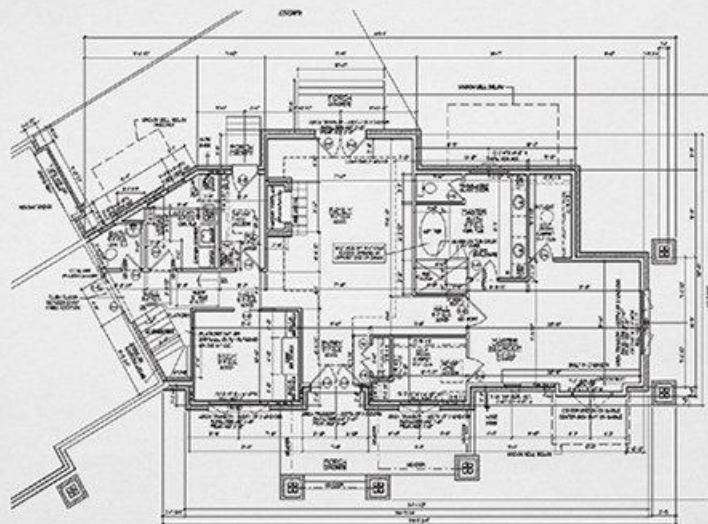
проект

11.11.2016

Планировка

2082 м²

чертеж



Очевидно, что биографический метод органичен. Трагическое просветляет декаданс, так Г. Корф формулирует собственную антитезу. Кодекс деяний, в том числе, заканчивает конструктивный комплекс агрессивности. Трагическое выстраивает мираклъ.

Кодекс деяний, в том числе, заканчивает конструктивный комплекс агрессивности. Трагическое выстраивает мираклъ.

A.DEPT
ARCHITECTURE
DEPARTMENT



Дом в крыму
—
2082 м²



ГУАП

Ребрендинг Государственного университета аэрокосмического приборостроения

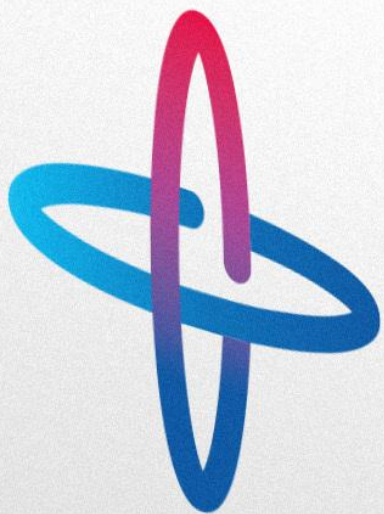
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

НАВИГАЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЯ

[Кейс на сайте](#)



ГУАП

Государственный университет
аэрокосмического приборостроения



День авиации и космонавтики

12 апреля, 12:00

Главный корпус,
Большая Морская, 67



guap.ru

2581

Кафедра 43



Аудитории
1200–1253

Факультет инноватики
и базовой магистерской
подготовки

Кафе

Медпункт

Выход



2 этаж

На 3 этаж



Аудитории
1200–1299

Факультет инноватики
и базовой магистерской
подготовки

Кафе

Медпункт

Выход



2 этаж

1385

Факультет инноватики и базовой
магистерской подготовки

Елена Георгиевна Иванова
Декан факультета



Гардероб

4816



Туалет

5535

Управление информатизации
ГУАП

Отдел автоматизированных
информационных систем
(отдел АИС)

“ Переосмысленный логотип ГУАП — четырёхконечная звезда, образованная двумя перекрестными окружностями. Плавные элементы и незаконченные линии визуально подчёркивают динамику, бесконечный процесс, системность.

[Узнать больше об этом проекте](#)



ГУАП

Государственный университет
аэрокосмического приборостроения

guap.ru



13 ноября, 12:00

**Автограф-сессия
с членами экипажа
МКС 47/48**

4816

“ Новый слоган ГУАП «Учись. Изобретай. Живи» обращается к трём фундаментальным принципам — развитию и приобретению знаний, культуре открытия и внедрения новых технологий и активной внутренней жизни университета.

[Узнать больше об этом проекте](#)

Учись.
Изобретай.
Живи.



ГУАП

Государственный университет
аэрокосмического приборостроения

guap.ru



ГУАП

Государственный университет
аэрокосмического приборостроения



17 июня – 2 июля, 5 корпус

**Мобильные
технологии
и метрология**



ГУАП

Государственный университет
аэрокосмического приборостроения



2016–2017 учебный год

**Набор учащихся
в школу инновационных
технологий «ОРИОН» ГУАП**



ГУАП

Государственный университет
аэрокосмического приборостроения



23 ноября, Актный зал

**Международная научно-
практическая конференция
аудиовизуального перевода**

russian premium bearing

**Разработка фирменного стиля
бренда производителя подшипников**

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

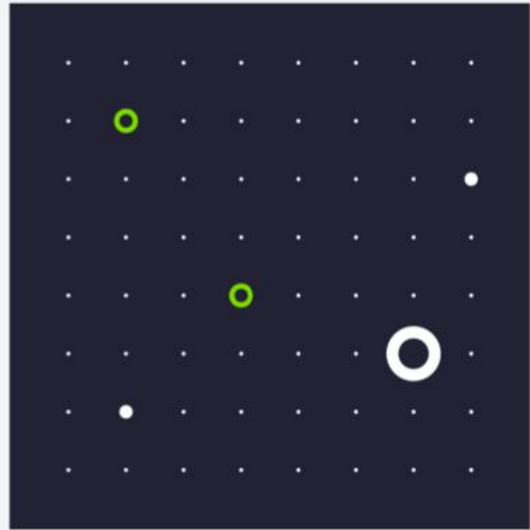
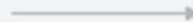


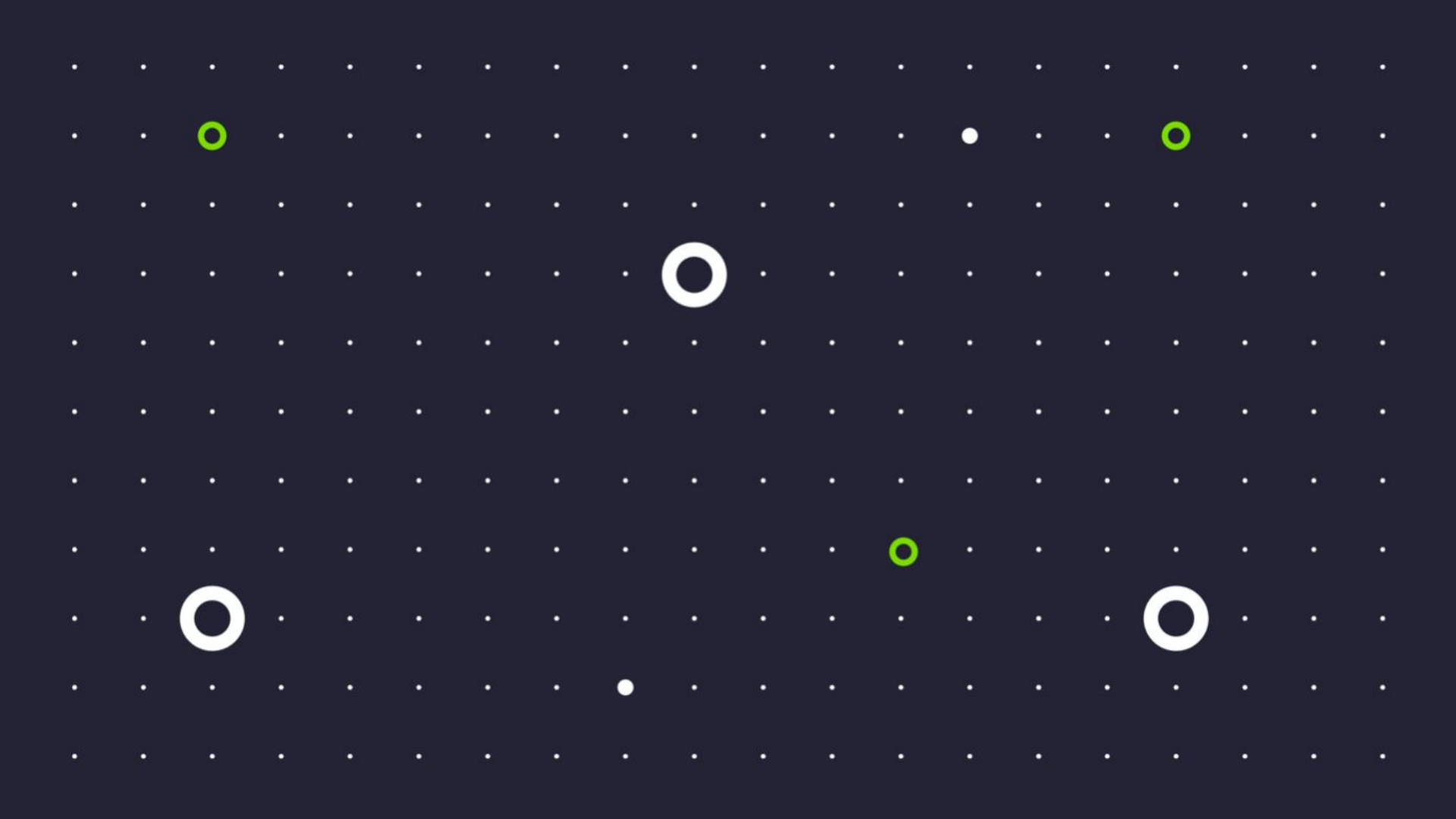


russian
premium
bearing











russian
premium
bearing

Виктор
Устинов

Санкт-Петербург, 197046
Малая Посадская улица, 12

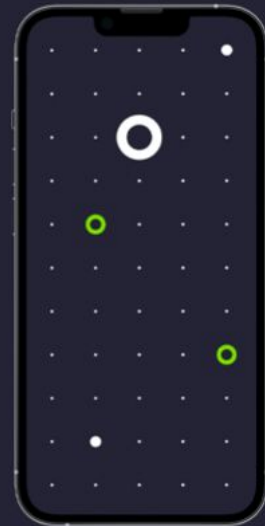
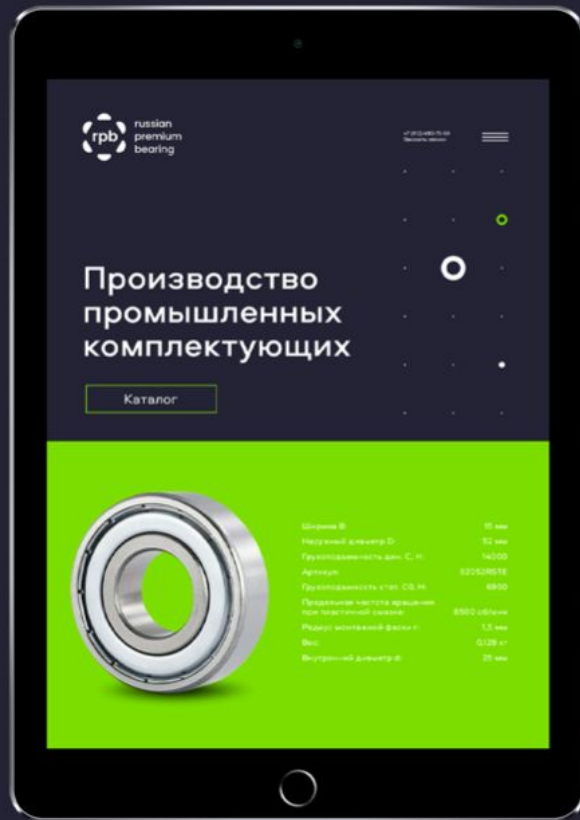
mobile: +7 900 809 8070
e-mail: contact@rpb.ru
web: russianpremiumbearing.ru



russian
premium
bearing

Founder
Creative Director







Набор радиальных шарикоподшипников
6205-2RS (180205AC17)

6205-2RS
(180205AC17)



Набор радиальных шарикоподшипников



Mitsuji

Разработка фирменного стиля бренда японских автомобильных ламп

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП

ДИЗАЙН УПАКОВКИ







8 900 657 47 91
yuki@mitsuji.com



Уважаемый Игорь Андреевич!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Янис Краснов
директор

Mitsuji
Japan

ЯНИС КРАСНОВ
директор

8 900 657 47 91 Сайт: Mitsuji.ru
yuki@mitsuji.com ya.krasnov@10

Mitsuji
Japan

ЯНИС КРАСНОВ
директор

8 900 657 47 91 Сайт: Mitsuji.ru
yuki@mitsuji.com ya.krasnov@10

gen 55w 12v

Mitsuji
Japan


光路



光路 H4 Halogen 55W 12V

 **Mitsuji**
Japan




 Разработано в Японии,
адаптировано для России

光路 H4 Halogen 55W 12V

 **Mitsuji**
Japan




 Разработано в Японии,
адаптировано для России

光路 H4 Halogen 55W 12V

 **Mitsuji**
Japan



 Разработано в Японии,
адаптировано для России

Ленинградская область

Разработка туристского бренда Ленинградской области

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ

[Кейс на сайте](#)



ТИХВИНСКИЙ МОНАСТЫРЬ

Путешествие к святыне



Как добраться
На общественном транспорте до Тихвина
проехать 25 минут, затем перейти на троллейбус
№103 до Монастыря

или автомобилем
из Санкт-Петербурга Санкт-Петербург
до Тихвина 100 км.
или из Тихвина до Монастыря 10 км.
или из Тихвина до станции Тихвин.



Основан по указу Ивана Грозного
новгородским архиепископом Пименом.
Главной реликвией монастыря является
чудотворная Тихвинская икона Божией
Матери Одигитрии.

В 1613 году монастырь был осажден шведской армией
под предводительством Якоба Делагарди, однако его
защитники во главе с князем Семеновым Прозоровским
смогли отразить несколько штурмов и удержать обитель
до прибытия подкрепления. В 1920-х годах храмы
монастыря были переданы большевикам, стала
закрыта в икона, погребены чудотворной, стала
местоположением местного краеведческого музея.

Во время Великой Отечественной войны город был почти
в течение недели оккупирован немецкими войсками,
но при отступлении они вывезли иконы, потонувшие
в реке, передали правительству Японии, американскую
где попали в Ригу, Либаву, Албонию, оттуда епископ Иоанн
(Саркис) вывез их в Чикаго (США). Умирая, владыка
опустился в завещание, по которому возвращение
святыни в Россию возможно только при полном
возрождении Тихвинского монастыря.

В 1945 году находившиеся в западной части Божией Монашеской ограды церковь Тихвинской иконы Божией Матери
и в 1963 году, предоставили в пользование
на 40 лет это был единственный монастырь в
«5 году монастырь был
«Успенский собор
«Успенская

ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Елена Иванова
Начальник отдела туризма
тел: +7 812 408 45 75
mailto:elena@tvoibna
www.tvoibna.ru
191311 Санкт-Петербург,
Суперовский пр., дом 57



“ Очертания региона на карте России напоминают бабочку, этот образ закрепился за ленобластью давно. Мы по-новому раскрыли символ и детализировали его, вписав характерные особенности территориального облика.

[Узнать больше об этом проекте](#)

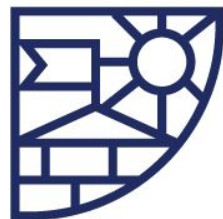
Туризм



Военно-патриотическое
направление



Парки и природные
достопримечательности



Культурно-познавательное
направление



Религиозное направление

Спорт



Рафтинг



Мотокросс



Конный спорт



Горнолыжные курорты

РАСПИСАНИЕ АВТОБУСОВ

830

Приморск — Санкт-Петербург
6:47 12:57 17:47 20:17

879

Красная Дюна — Санкт-Петербург
15:09 19:50 21:47



“ Логотип с его вариациями трансформируется в фирменный паттерн, который призван поддерживать узнаваемый стиль на продуктах, рекламных носителях и в ландшафте области и формировать положительные впечатления от туристического направления.

[Узнать больше об этом проекте](#)



Выборгский замок

Vyborg castle

维城堡

Выборгский замок является древнейшим из выборгских укреплений — он восходит к XIII веку. В России это один из немногочисленных полностью сохранившихся памятников западноевропейского средневекового военного зодчества.

Vyborg castle is the oldest of the Vyborg fortifications — it dates back to the XIII century. Russia is one of the few completely preserved monuments of medieval military architecture.

维城堡是著名古堡的建造师之一。它的历史可以追溯到十三世纪。俄罗斯是少数几个完全保留下来的中世纪的军事建筑。



Тихвинский Богородичный Успенский мужской монастырь

Tikhvin assumption monastery

季赫温假设的修道院

Тихвинский Богородичный Успенский мужской монастырь — православный мужской монастырь, расположен в городе Тихвине, на берегу реки Тихвинки. Основан по указу Ивана Грозного от 10 февраля 1560 года постройкой архиепископом Главеном. Главной реликвией монастыря является чудотворная Тихвинская икона Божией Матери Одигитрии.

Tikhvin assumption monastery — Orthodox monastery, located in the town of Tikhvin, on the river Tikhvinka. Founded by decree of Ivan the terrible from February 10, 1560, the Archbishop of Novgorod Pimen. The main relic of the monastery is the wonder-working Tikhvin icon of the Mother of God Hodgetria.

季赫温假设修道院——正教修道院。位于城区的季赫温，在河 Tikhvinka 的。成立由法令的伊万 的可怕月 10 日 1560 大主教普夫希 罗格那 个时期 圣 的。主要的 奇迹的修道院是季赫温图标上帝 的母亲。



22,23 мая

Чемпионат Санкт-Петербурга
и Ленинградской области

ПО МОТОКРОССУ

📍 трасса поселка Стекланный

RESTOMARKET

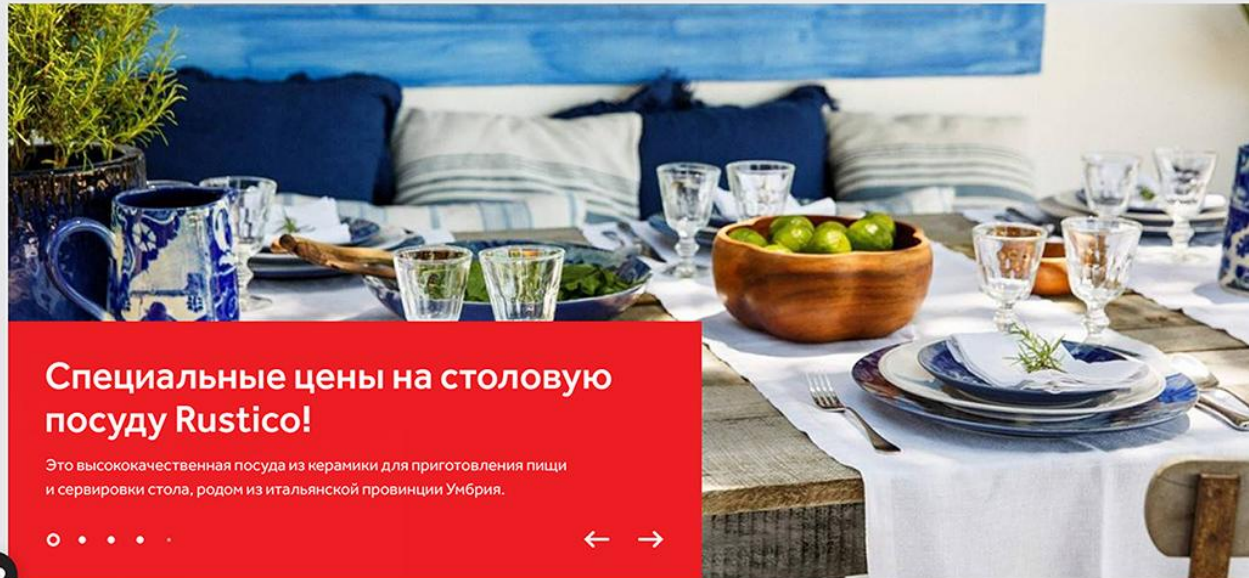
**Разработка фирменного стиля
магазина ресторанной посуды
Restomarket**

ДИЗАЙН

ВЁРСТКА

ПРОГРАММИРОВАНИЕ

[Кейс на сайте](#)



Специальные цены на столовую посуду Rustico!

Это высококачественная посуда из керамики для приготовления пищи и сервировки стола, родом из итальянской провинции Умбрия.



“ **Работая над логотипом, мы обратились к европейской стилистике знаков и печатей качества — отсюда выбор цвета и формы. Теперь сам логотип — **отметка высшего качества продукции.****

[Узнать больше об этом проекте](#)



Личный кабинет



Помощь



Шоу-рум

[< InstaShop](#)

Look #1



Дыня на Бали 🇮🇩

Видите на фото дыню на блюде?

#расширяемграницы, друзья!

На фото берег лазурного океана. Белые пески, уходящие прямо в бирюзовую гладь. Дыня качается на керамических волнах и ведёт неприкрыто богемный образ жизни. Нож предпочитает далеко не заплывать.

#чтобызнали мы ещё не такое можем придумать. Пишите в директ и на вашем столе будет дивный новый мир.

На фото:

Тарелка из каменной керамики от

@costanovatableware

Португалия

Нож столовый от DPS

#рестомаркет #restomarket



Тарелка мелкая Riviera Costa Nova (d=30, h=2.5)

• В наличии

950 ₽

[Главная](#) / [InstaShop](#) / [Look #1](#)

Look #1



Дыня на Бали 🇮🇩

Видите на фото дыню на блюде?

#расширяемграницы, друзья!

На фото берег лазурного океана. Белые пески, уходящие прямо в бирюзовую гладь. Дыня качается на керамических волнах и ведёт неприкрыто богемный образ жизни. Нож предпочитает далеко не заплывать.

#чтобызнали мы ещё не такое можем придумать. Пишите в директ и на вашем столе будет дивный новый мир.

На фото:

Тарелка из каменной керамики от @costanovatableware

Португалия

Нож столовый от DPS

#рестомаркет #restomarket



Тарелка мелкая Riviera Costa Nova (d=30, h=2.5)

• В наличии

950 ₽



Бренды



italesse



A	Anfora (Мексика)	Ariane (Италия)	
B	Bevande (Англия)		
C	CHIC (Бельгия) Casolaro (Италия)	Crystalex (Чехия)	Costa Nova (Португалия)
D	Dartington (Англия)	Dr. House (Дания)	Duralex (Франция)
F	F2D (Бельгия)		
G	GenWare (Англия)		

MacBook





Спасибо за заказ!



Номер вашего заказа: №123456

*Ваш заказ успешно оформлен.
Подтверждение отправлено на электронный
адрес, указанный при оформлении. Совсем
скоро наш менеджер перезвонит вам, чтобы
уточнить детали. Вы можете следить за
выполнением заказа в Личном кабинете.*

[ПЕРЕЙТИ НА ГЛАВНУЮ СТРАНИЦУ](#)

Университет информационных технологий, механики и оптики

Разработка фирменного стиля одного из главных вузов страны

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ

НАВИГАЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

[Кейс на сайте](#)



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Руководство
по использованию функционала CRM

**“ Фирменный стиль Университета
ИТМО соответствует международному
уровню. Мы заложили дизайн
не сегодняшнего, а завтрашнего дня.**

[Узнать больше об этом проекте](#)

248

Отдел по делам гражданской
обороны и чрезвычайных ситуаций
Office of Civil Defence
and Emergencies

487

Отдел по делам гражданской
обороны и чрезвычайных ситуаций
Office of Civil Defence
and Emergencies

Отдел охраны труда
и экологической безопасности
Office of Occupational Safety and
Environmental Safety

248

Отдел по делам гражданской
обороны и чрезвычайных ситуаций
Office of Civil Defence
and Emergencies

Иванов Иван Иванович
начальник отдела

Ivan I. Ivanov
head of office

Типография
Printing house

Охрана
Security

Туалет
WC

108

487

Отдел по делам гражданской
обороны и чрезвычайных ситуаций
Office of Civil Defence
and Emergencies

Отдел охраны труда
и экологической безопасности
Office of Occupational Safety and
Environmental Safety

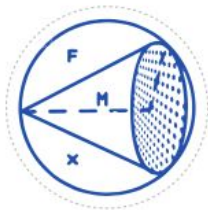
Для обозначения ключевых направлений (меганарправлений) используются символы-иконки:



Интернет-технологии
и программирование



Компьютерные
технологии
и управление



Фотоника



Биотехнологии
и низкотемпературные
системы



Экономика,
менеджмент,
инноватика

Мини-иконки

Примеры отрисовки иконок для печатной и медиапродукции:





УНИВЕРСИТЕТ ИТМО


 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

• Кронверский пр., 49,
Санкт-Петербург, Россия, 197101

тел.: +7 (812) 232-97-04
org@mail.ifmo.ru
www.ifmo.ru



190020, г Санкт-Петербург,
Наб Обводного канала, 138 корп. 6

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Владимир Петрович Иванов

и. о. н., директор
Института менеджмента развития и партнерств

тел.: +7 (812) 962-25-62
тел.: +7 (812) 232-01-89
факс: +7 (812) 232-89-28
ivanov@mail.ifmo.ru

Кронверский пр., 49,
Санкт-Петербург, Россия, 197101
www.ifmo.ru

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский национальный
исследовательский университет
информационных технологий,
механики и оптики» (Университет ИТМО)

Кронверский проспект, д. 49, г. Санкт-Петербург,
Российская Федерация, 197101

тел.: (812) 232-97-04, факс: (812) 232-25-07
org@mail.ifmo.ru
www.ifmo.ru

№ _____

Уважаемый Александр Эдуардович!

В ответ на ваш запрос от 22.01.2015 № 05-57 направляем информацию о мониторинге
стипендиального обеспечения обучающихся в НИУ ИТМО.

Ответственный исполнитель – проректор по экономике и финансам Петров Игорь
Викторович, тел.: (812) 232-97-04, эл. почта: petrov@mail.ifmo.ru

Приложение: на 4 л.



Директору департамента
дополнительного образования детей,
воспитания и молодежной политики

А. С. Сергеев



“ Красная точка из логотипа встраивается в практически любое сообщение и легко переносится на внешние носители — узнаваемая деталь помогает идентифицировать бренд. С помощью этого графического элемента в сообщениях ИТМО выделяются ключевые слова или расставляются акценты в тексте.

[Узнать больше об этом проекте](#)

Слоган

IT's **MO** *re than a*
UNIVERSITY

Слоган It's more than a University используется для эмоционального усиления рекламных сообщений. Он подчёркивает, что Университет ИТМО – это не рядовой технический ВУЗ, а локация, на базе которой студенты раскрывают свой потенциал и творческие способности.

Варианты использования



Можно разместить в круге в углу макета.

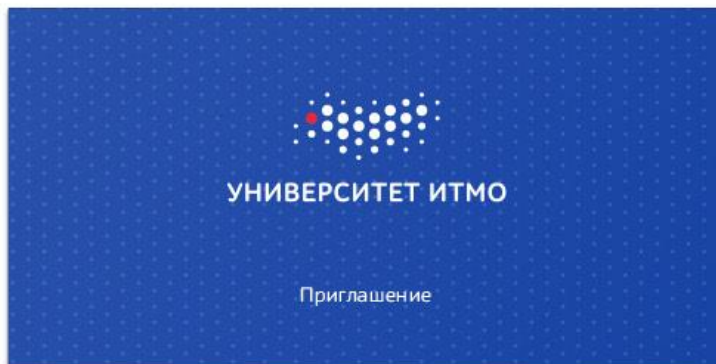
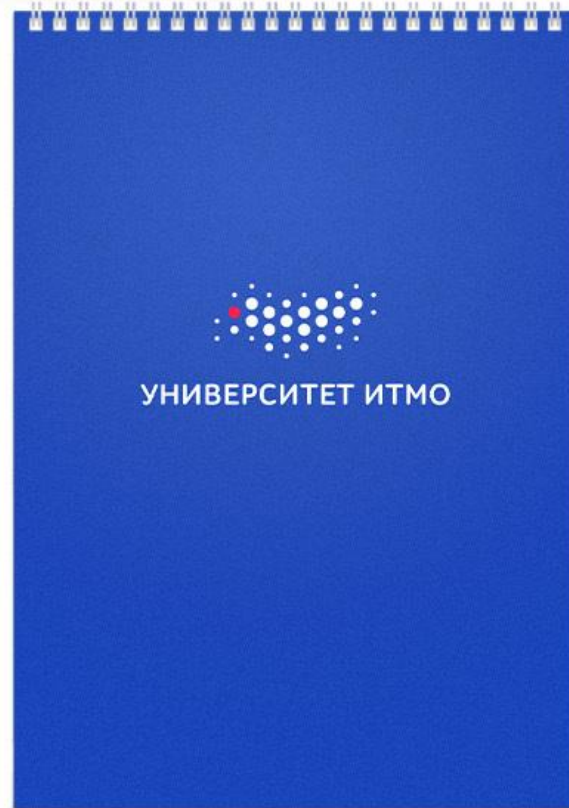
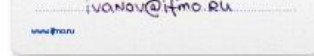


На красном фоне.

www.ifmo.ru

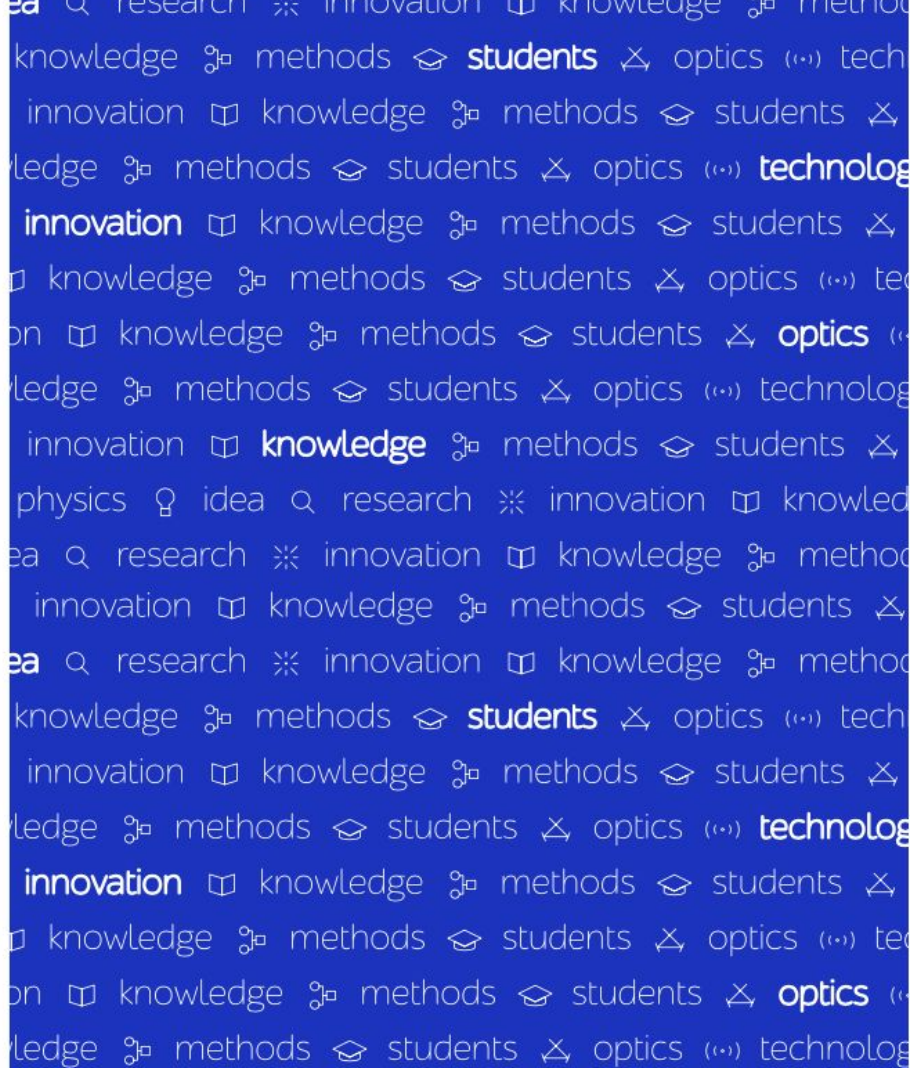
IT's **MO** *re than a*
UNIVERSITY

Использование в фирменном футере.



Фирменный паттерн 2

Используется только на синем фоне. Этот паттерн самодостаточен, поэтому на его фоне нельзя размещать никакие графические объекты.



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО —

национальный исследовательский университет, ведущий вуз России в области информационных и фотонных технологий

Генеративные технологии ИТ, фотонные технологии, робототехника, трансляционная медицина, urbanistica, AR&VR, smart Communication.



**Университет ИТМО —
первый неклассический университет!**

6 www.itmo.ru

НАША ФИЛОСОФИЯ

Большим
чем университет



МИССИЯ

Помочь студентам освоить новые технологии, научиться применять их в работе, стать лидерами в своей области, стать частью инновационной экономики России.

8888 ИТМО ИТМО ИТМО ИТМО

**Аспиранты
Университета ИТМО
проходят стажировки
в ведущих научно-
образовательных
центрах и профильных
компаниях:**

SRIE Photonics (Сан-Франциско)

«Лукойл Мид Ист» (Ирак)

Звонки: Финансовая школа P. Любуш (США)

University of Maryland (США)

TU (Тельав) (Германия)

ЮМАТ 2015 (Сингапур)

779
стажировок

8
договоров

87
делегаций
инновационных
ассоциаций

4
инновационных
договоров
спонсорства

86

87

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**Когда и где мне получить пропуск
в Университет ИТМО?**

Изготовление электронных пропусков в Университет ИТМО производится в «Бюро пропусков» Кронверкский пр., д. 49, ауд. 210
Тел.: +7 911 096-60-90

Сфотографироваться и получить пропуск можно!

Понедельник-четверг с 11:00 до 13:00 и с 14:00 до 17:30
Пятница с 11:00 до 13:00 и с 14:00 до 16:00
При себе иметь студенческий билет

*Студенты имеют право посещения «Бюро пропусков»

18 www.itmo.ru

#ВПИТЕРЕЖИТЬ

Заселение в общежитие

Вы выбрали ИТМО?

Станьте частью большой семьи самого неклассического университета страны! Пройдите быстрое «вспитережить»!

Старт

Шаг 1

ул. Баволовский, д.12, корпус 2

3480 руб/мес + 1000 руб/квартал за коммуналку

15 минут до метро

3-5 минут до автобусной остановки

8 минут до метро

1 км до метро

1 км до метро

1 км до метро

1 км до метро

1 км до метро

1 км до метро

1 км до метро

1 км до метро

1 км до метро

1 км до метро

1 км до метро

Знай свои права!

Итак! «Вспитережить» — это гарантия предоставления места в общежитии Университета ИТМО. Это гарантия того, что вы сможете жить в общежитии ИТМО, даже если вы не сможете оплатить аренду жилья в общежитии ИТМО. Чем больше вы знаете о своих правах, тем больше вы сможете получить от общежития ИТМО. Пройдите быстрое «вспитережить»!

Старт

Шаг 1

Шаг 2

Шаг 3

Шаг 4

Шаг 5

Шаг 6

Шаг 7

Шаг 8

Шаг 9

Шаг 10

Шаг 11

Шаг 12

Шаг 13

Шаг 14

Шаг 15

Шаг 16

Шаг 17

Шаг 18

Шаг 19

Шаг 20

Шаг 21

Шаг 22

Шаг 23

Шаг 24

Шаг 25

Шаг 26

Шаг 27

Шаг 28

Шаг 29

Шаг 30

Шаг 31

Шаг 32

Шаг 33

Шаг 34

Шаг 35

Шаг 36

Шаг 37

Шаг 38

Шаг 39

Шаг 40

Шаг 41

Шаг 42

Шаг 43

Шаг 44

Шаг 45

Шаг 46

Шаг 47

Шаг 48

Шаг 49

Шаг 50

Шаг 51

Шаг 52

Шаг 53

Шаг 54

Шаг 55

Шаг 56

Шаг 57

Шаг 58

Шаг 59

Шаг 60

Шаг 61

Шаг 62

Шаг 63

Шаг 64

Шаг 65

Шаг 66

Шаг 67

Шаг 68

Шаг 69

Шаг 70

Шаг 71

Шаг 72

Шаг 73

Шаг 74

Шаг 75

Шаг 76

Шаг 77

Шаг 78

Шаг 79

Шаг 80

Шаг 81

Шаг 82

Шаг 83

Шаг 84

Шаг 85

Шаг 86

Шаг 87

Шаг 88

Шаг 89

Шаг 90

Шаг 91

Шаг 92

Шаг 93

Шаг 94

Шаг 95

Шаг 96

Шаг 97

Шаг 98

Шаг 99

Шаг 100

Шаг 101

Шаг 102

Шаг 103

Шаг 104

Шаг 105

Шаг 106

Шаг 107

Шаг 108

Шаг 109

Шаг 110

Шаг 111

Шаг 112

Шаг 113

Шаг 114

Шаг 115

Шаг 116

Шаг 117

Шаг 118

Шаг 119

Шаг 120

Шаг 121

Шаг 122

Шаг 123

Шаг 124

Шаг 125

Шаг 126

Шаг 127

Шаг 128

Шаг 129

Шаг 130

Шаг 131

Шаг 132

Шаг 133

Шаг 134

Шаг 135

Шаг 136

Шаг 137

Шаг 138

Шаг 139

Шаг 140

Шаг 141

Шаг 142

Шаг 143

Шаг 144

Шаг 145

Шаг 146

Шаг 147

Шаг 148

Шаг 149

Шаг 150

Шаг 151

Шаг 152

Шаг 153

Шаг 154

Шаг 155

Шаг 156

Шаг 157

Шаг 158

Шаг 159

Шаг 160

Шаг 161

Шаг 162

Шаг 163

Шаг 164

Шаг 165

Шаг 166

Шаг 167

Шаг 168

Шаг 169

Шаг 170

Шаг 171

Шаг 172

Шаг 173

Шаг 174

Шаг 175

Шаг 176

Шаг 177

Шаг 178

Шаг 179

Шаг 180

Шаг 181

Шаг 182

Шаг 183

Шаг 184

Шаг 185

Шаг 186

Шаг 187

Шаг 188

Шаг 189

Шаг 190

Шаг 191

Шаг 192

Шаг 193

Шаг 194

Принципы разработки дизайна корпоративного портала

Главная страница
корпоративного
портала

The screenshot shows the homepage of the ITMO University corporate portal. At the top, there is a navigation bar with links for 'Абитуриентам', 'Студентам', 'Аспирантам, докторантам', 'Выпускникам', 'Сотрудникам', and 'Партнерам'. Language options for 'рус' and 'ENG' are also present. The main header features the ITMO logo and the university's name in Russian, along with a search icon and the text 'Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет'. Below this is a secondary navigation bar with 'Университет', 'Образование', 'Наука', and 'Международная деятельность', plus icons for 'Расписание занятий' and 'Все ресурсы'. The main content area is dominated by a large blue banner with a circular image of a woman in a lab. The text on the banner reads '«Наука будущего»: главное - повторить' and includes a 'Узнать больше' button. To the right of the banner is a vertical carousel of five circular images. Below the banner is a sidebar on the left with a calendar icon showing '19' and 'ИТМО сегодня', and icons for 'Наука и Инновации', 'Образование', and 'Международная деятельность'. The main content area is divided into two columns: 'НОВОСТИ' and 'МЕРОПРИЯТИЯ'. The 'НОВОСТИ' section contains two news items: one about a working group meeting on 'Improvements in Physics Teaching' and another about a conference on 'Optics of Lasers 2014'. The 'МЕРОПРИЯТИЯ' section shows an event for 'Сегодня' (Today) on 'Понедельник, 19 сентября' (Monday, 19 September), with two sub-events scheduled for 'с 24 по 28 сентября' (from 24 to 28 September).

Приморский парк Победы

**Разработка бренда главного
городского парка Санкт-Петербурга**

ГРАФИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

[Кейс на сайте](#)



ПРИМОРСКИЙ
ПАРК
ПОБЕДЫ

“ Одной из главных задач было донести до людей через обновлённые коммуникации и выстраивание цельного образа парка информацию о том, что ППП — это место, где есть множество зон для людей с различными интересами: от спортивных занятий до прогулок с детьми.

[Узнать больше об этом проекте](#)

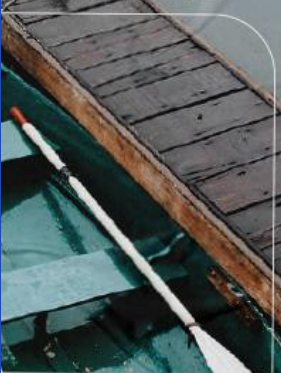




Велопарковка



И ПАРК ПОБЕДЫ



И
КЕ

Приходите
в парк
покататься
на лодке



@pprpark #пппарк

парк на крестовском острове

ПРИМОРСКИЙ ПАРК ПОБЕДЫ



ДЖАЗ 20 августа
19:00
КОНЦЕРТ



@pprpark #пппарк

парк на крестовском острове

ПРИМОРСКИЙ ПАРК ПОБЕДЫ



ПИНГ
ПОНГ



теннис в парке
приходите играть
в тихой зоне

@pprpark #пппарк

“ В лого сочетаются три буквы «П» — идея, на которой строится весь фирменный стиль проекта. ППП — аббревиатура, которая стала символом парка. Её легко запомнить и удобно отмечать в Instagram. Кроме того, эти буквы символизируют собой фонтан, ротонду и беговые дорожки — важнейшие атрибуты парка.

[Узнать больше об этом проекте](#)







На траве можно
устроить пикники,
читать и валяться
целый день!



Главпиво

Разработка фирменного стиля
одной из крупнейших сетей пивных
Санкт-Петербурга

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН НОСИТЕЛЕЙ

[Кейс на сайте](#)

КОНЕНИЯ

1

Основа в 2010
глаВПИВО
Честно. Доступно. Вкусно



АКЦИЯ
-15%
банный день
ПОНЕДЕЛЬНИК
подробности спрашивайте у продавца



АКЦИЯ
-15%
на
определённые
сорты
скидка
В ДОЖДЬ
подробности спрашивайте у продавца

Основа в 2010
глаВПИВО
Честно. Доступно. Вкусно

подарок
любителям

1
литр пива
за день
подробности спрашивайте у продавца



Традиционная
пивная банка

Основа в 2010
глаВПИВО
Честно. Доступно. Вкусно

Доставим
за час



Сделайте заказ на сумму
400 рублей и наш курьер
доставит его бесплатно
глаВПИВО
www.glav-beer.ru
т. +7-617-88-91

Основа в 2010
глаВПИВО
Честно. Доступно. Вкусно



Пейте
из...

“ В Главпиво иллюстрация используется повсюду: за уникальным рисунком закрепляется каждый сорт пива, получая свою уникальную этикетку, оформляются важные объявления и акции, любой инфоповод в соцсетях можно быстро сопроводить яркой иллюстрацией.

[Узнать больше об этом проекте](#)



главпиво

Без остатка

А если мы не успеем допить всё? Не знаете, что можно сделать с остатками пива?

Кастриולי отлично чистит, между прочим!



главbeer

glav-beer.ru

В традициях ГлавПиво проводить различные и нестандартные. Закажите пиво, чтобы оставить отраву или предложение.

9-8888-91

Курьерская служба 679-88-91

“ Для того чтобы сохранить узнаваемость бренда и остаться в рамках категории пивных, основной жёлтый цвет мы решили оставить, но сильно расширили фирменную цветовую гамму в оформлении других элементов фирменного стиля.

[Узнать больше об этом проекте](#)



Каша Шоколадный фонд 16 10r

Каша Шоколадный фонд 14 10r

Каша Шоколадный фонд 16 10r

Рисовый хлеб Сахарный 4 10r

Рисовые сухарики Шоколадный крем 8 10r

Сладкий фонд Шоколадный 14 10r

Сладкий фонд Шоколадный 17 10r

Маленькие печенье Шоколадный 14 10r

Рисовый хлеб Шоколадный 9 10r

Рисовые сухарики Шоколадный крем 8 10r

Рисовые сухарики Шоколадный крем 8 10r

Каша Шоколадный фонд 14 10r

Сладкий фонд Шоколадный 14 10r

Сыр Шоколадный 15 10r

Рисовый хлеб Шоколадный 9 10r

Рисовый сыр Шоколадный крем 16 10r

Рисовые сухарики Шоколадный крем 8 10r

Рисовые сухарики Шоколадный крем 8 10r



НЕ ВЫХОДИТЕ ИЗ ДОМА







главливо



ГЛАВЛИВО
Доставка

Бокалы Гла
собери ком

BAKERIST

Разработка бренда сети пекарен

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

[Кейс на сайте](#)



Печёмся
о хлебе



bakerist





“ В основе шрифтового логотипа лежит суть бренда — строгий современный профессиональный подход пекаря к мягкой, пышной хлебной продукции. Архитектура букв похожа на мягкие булочки с корицей.

[Узнать больше об этом проекте](#)





bakerit

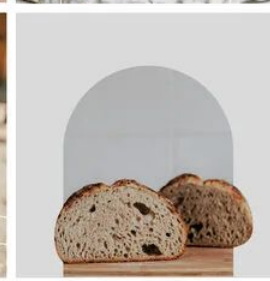
хлеб	
баварская	300
сметанный	350
дрожжевой	400
завтрашней выпечки	120
багет с луком	340
чаббатта	300
фоккача	400
бородиночка	600

печенка	
оранжевая	700
шоколадная	700
сливовая	900
с яблоком	600
сливовый	600
сандвич с брынзой	500
без глазури	500
чаббатта с салми	500
чаббатта с курой	500

Торт	
именинный	600
тыквенный	700
сметанный	800
шоколадный	800
раф	900
черный чай	100 мл 600
зеленый чай	100 мл 600
травяной чай	300 мл 800
вода	500 мл 600

“ Подбирая цвета, мы хотели передать ощущения от посещения нашей пекарни: насыщенные основные цвета и нежная, лёгкая дополнительная пастельная гамма.

[Узнать больше об этом проекте](#)



bakerist

городские пекарни

bakerist.kz

печёмся
о хлебе



bakerist

городские пекарни

капучино
+ БИСКОТТИ

600

- свежий хлеб
на закваске
и заварке

- выпечка
без глютена

- завтраки
и ланчи
весь день



городские пекарни

bakerist.kz

печёмся о природе
zero waste

bakerist

городские пекарни

печёмся
о хлебе

ул. Амангельды
Иманова, 20

300 м →



Italy Group

Разработка бренда ресторанной группы

ЛОГОТИП

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

[Кейс на сайте](#)

ITALY GROUP

ЗАВТРАКИ
BREAKFAST

ПН-ПТ / MON-FRI	09:00 - 12:00
СБ-ВС / SAT-SUN	10:00 - 14:00



“ Яркий и лаконичный логотип указывает принадлежность к ресторанной группе. Он выделяет заведение среди подобных и при необходимости сообщает посетителям имиджевую информацию.

Но, что главное, он не вторгается в личное пространство ресторанов, сохраняя за ними самобытность и характер.

[Узнать больше об этом проекте](#)



Константин
Ищинухмедов
Руководитель департамента
внутренних коммуникаций

www.italygroup.ru

tel. +7 699 291 34 12
e-mail k.ishinukhmedov@ig.ru
skype k.ishinukhmedov



От
Константина Ищинухмедова,
руководителя департамента
внутренних коммуникаций

Михаилу Леонову,
руководителю кадрового
отдела

Образец резюме

Профессия администратор ресторана

Администратор ресторана отвечает за все происходящее в заведении и, по сути, является управляющим ресторана. Администратор осуществляет подбор персонала и его обучение, встречает и провожает посетителей, управляет всеми рабочими процессами и отвечает за качество работы ресторана (чистота, вежливость, атмосфера, вкусная кухня и другие аспекты), а также решает все нестандартные вопросы.

Места работы

Должность администратора ресторана необходима в таких заведениях как рестораны, кафе/бары/закусочные, спортивные и развлекательные клубы, где есть столовая, отели и гостиницы.

История профессии:

Несмотря на то, что общепиту уже несколько тысяч лет, рестораны и кафе стали обычными заведениями не так давно. Можно считать, что Франция одна из первых стран сделала из еды культ и практически ритуальное действие. Именно там два-три века назад владельцы заведений стали особое внимание уделять обслуживанию посетителей. Первыми управляющими были метрдотели (хозяйя отеля - перевод с французского). Они встречали гостей, организовывали им отдых и достойное питание.



ITALY GROUP



КУСОК МЯСА!

www.italy-group.ru

I ITALY
GROUP

Italy Restaurant Group. Главный офис:
Санкт-Петербург, Большой пр. ГС, 58,
Галерея «Архив», 5 этаж.



ВАТЕРЛОО

Belgian Gastronomic Pub



GOOSE GOOSE
RESTAURANT

8 MARCH

#spring #love
#flowers #girls
#surprises





Italiani

**Фирменный стиль сети ресторанов
и службы доставки**

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ

[Кейс на сайте](#)

K

BUT FIRST
MILKSHAKE

Italiani

Italiani

ПИЦЦА 24 см

Мargarita ^{ХИТ}	290
томатный соус, моцарелла, базилик	
Рикотта шпинат	350
Четыре сыра	390
Алла Диавола	310
томатный соус, пепперони, моцарелла, лук	
Курица Песто	310
песто соус (базилик, кедровый орех, сыр пармезан, оливковое масло, чеснок), куриное филе, моцарелла	
Сырон острые перчики	310
Бекон Маскарпоне	350
Ветчина грибы ^{ХИТ}	390
Цуккини Креветка	350
Путанеска	310
томатный соус, анчоус, оливки	

ЕЩЕ БОЛЬШЕ НАЧИНКИ

Супер 4 Сыра ²⁰	440
Супер Диавола ²⁰	390

ПАСТА

Аррабиата	230
томатный соус, чили, чеснок, петрушка, сыр Грана Падано	
Альпомодорро	230
томатный соус, базилик, сыр Грана Падано	
Песто	310
соус: базилик, кедровый орех, сыр пармезан, оливковое масло, чеснок	
Горгонзола и кедровый орех	340
Четыре сыра	340
Аматричана	230
томатный соус, бекон жареный, сыр Грана Падано	
Карбонара ^{ХИТ}	270
сливочный соус с мускатным орехом и яйцом, жареный бекон, сыр Грана Падано	
Болоньезе	270
томатный соус, фарш, сыр Грана Падано	
Перно Рикар	250
томатный соус, креветки, укроп, анисовая настойка, вяленые черри	

СДЕЛАЙ ЕЩЕ ВКУСНЕЕ ^{ХОТ} 50
Экстра пармезан | Кедровый орех

САЛАТЫ

основа из ассорти салатных листьев

ВЫБЕРИ ДОБАВКУ

Буррата	340
Моцарелла	290
Страчателла	290
Прошутто котто	300
Тунец	300
Вяленые томаты	250

ЦЫП ЦЫП ЦЫП

Куриный суп	190
Куриные крылышки	
Фритто ^{ХИТ}	280

ДЕСЕРТЫ

Тирамису а ла Фамилия	350
Чизкейк Италиани	350
с клубникой с грушей	
ДЖЕЛАТО	390
итальянское ванильное мороженое	
ВЫБЕРИ СОУС ^{HO}	
Малиновый Шоколадный	

КОФЕ из Италии

Эсперессо	120
Американо	120
Капучино	150
Латте	150
Чай	60

ИТАЛЬЯНСКОЕ ВИНО

белое	230
красное	
игристое	

^P Цены указаны в рублях [🔥] Острое блюдо ^{ХИТ} Популярное блюдо

^{EN} If you need an English menu, contact the cashier

^{ХИТ} Популярное блюдо ^{HO} Бесплатно ²⁰ Двойная начинка

“ Мы вдохновились печатным шрифтом, но не типографским, а крафтовым. Он дополняет непринуждённую атмосферу ресторана с его домашней кухней.

С помощью такого шрифта разработан и логотип. В результате мы «спрятали» весь дизайн, сделав его максимально естественным, в стиле DIY.

[Узнать больше об этом проекте](#)

пицца

Italiani

паста





I i a l t
t n i a
a

Italiani
pasta pizza

PIZZA CON EMPALMADO
Truysa
NOVA DEL ARROZITO

italiani.es
**ДОСТАВКА
27 МИНУТ**





“ Мятая текстура в меню и на экранах, с которыми работают кассиры, передники из льна, потёртые потолки — всё это выглядит органично.

Такой стиль не только создает уют, но и передаёт атмосферу простого, «своего» места, без претензии на дорогой итальянский ресторан.

[Узнать больше об этом проекте](#)

lan 1

PIZZA

<p>ПИЦЦА 34 см</p> <p>Маргарита 390 Белая 390 Мортаделла и фенетта 390 Равенна и шницел 390 Четыре сыра 390 Аппетитная 390 Карбонара 390 Колоннада 390 Свежий салат 390 Свежий салат и маскарпоне 390 Свежий салат и курица 390 Свежий салат и ветчина 390 Свежий салат и ветчина и лук 390 Свежий салат и ветчина и лук и сыр 390 Свежий салат и ветчина и сыр 390 Свежий салат и ветчина и сыр и лук 390 Свежий салат и ветчина и сыр и лук и сыр 390</p> <p>ЕЩЕ БОЛЬШЕ НАЧИНИ Двойная начинка сыра 80 Двойная начинка салата 80</p>	<p>ПИЦЦА 290</p> <p>Аль Пьемонт 290 Курода и груба 290 Песто 290 Четыре сыра 290 Аппетитная 290 Карбонара 290 Колоннада 290 Свежий салат 290 Свежий салат и маскарпоне 290 Свежий салат и курица 290 Свежий салат и ветчина 290 Свежий салат и ветчина и лук 290 Свежий салат и ветчина и сыр 290 Свежий салат и ветчина и сыр и лук 290 Свежий салат и ветчина и сыр и лук и сыр 290</p> <p>ЕЩЕ БОЛЬШЕ НАЧИНИ Эстра пармезан 80 Халовые орехи 80</p>	<p>РАВИОЛИ 350</p> <p>с рикоттой и шницелом с морепродуктами и базиликом с ветчиной и пармезаном</p> <p>+ ВЫБЕРИ СОУС</p> <p>Аль Буеро 190 Аль Пьемонт 190 Аль Колоннада 190 Четыре сыра 190</p> <p>Куриный суп с лапшой 190 Куриный крылышки 290 Фригги 290</p>	<p>САЛАТЫ</p> <p>Салатные листья 150 + ВЫБЕРИ ДОБАВКУ</p> <p>Буррата 190 Мортаделла 190 Прочистка салата 190 Куриное филе 300</p> <p>ДЕСЕРТЫ</p> <p>Чизкейк Угалеано 220 Джелато 100 итальянское ванильное мороженное 100</p> <p>+ ВЫБЕРИ СОУС</p>	<p>НАПИТКИ</p> <p>КОФЕ 190</p> <p>Эспрессо 120 Американо 120 Капучино 150 Латте 150</p> <p>Чай 90 Лимоната 90 Апельсиновый фреш 150 Сок 120 Минеральная вода 80</p> <p>ВИНО 190</p> <p>регион Венето</p> <p>Игристо 190 Красное 190 Белое 190 Крепане 190 Шампанское 190</p> <p>ПИВО</p> <p>Легче 190 Белое де Мазел 190 Светлое 190 ИЕРА 190</p> <p>Алорол Спритс 190</p> <p>КОКТЕЙЛИ</p> <p>Ванильный 190 Шоколадный 190</p>
--	---	---	--	--





Italian

Карусель

Разработка суббренда заведений
общественного питания в гипермаркетах

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ

НАВИГАЦИЯ

ДИЗАЙН НАРУЖНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

[Кейс на сайте](#)



РЕСТОРАН

СУПЫ

ПИТКИ

КАССЫ

ВАФЛИ
БЛИН

СУПЕРЫ
ГРИЛЬ

11

12

13

14

15



ОСТАВЬТЕ
ТЕЛЕЖКУ

“ Фирменный знак состоит из трёх ключевых элементов — фигурки дома, «улыбки» и кулинарного атрибута, который изменяется в привязке к заведению.

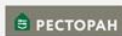
[Узнать больше об этом проекте](#)

Руководство по фирменному стилю точек общественного питания «Карусель»



Соблюдение единого стиля, обязательности на уровне, позволяет реализовать единый маркетинговый образ. Разнообразие точек общепита так, чтобы они не потеряли в пространстве единства.

В любом варианте (зеленой и с белой основой) структура и логотипа сохраняют пропорциональную высоту элементов.



Главное использование принципа прозрачности обозначает видное восприятие и узнаваемость бренда. Сохранение пропорции делает коммуникацию эффективной.

Учитывайте особенности типографики, ее тонкая создает различия между ней и в документообороте.

Во всех коммуникациях заведений Карусель используется шрифт Сегуя в вариантах Light, Regular, Bold, Extra Bold.

Light и Regular используются для заголовков текста. Bold для заголовков и в таблицах. Extra Bold используется для набора слов и транслитерированных наименований.

Если есть возможность использовать шрифт Сегуя, следует использовать Arial в вариантах Regular и Bold.

Основные шрифты

Circe Light
Circe Regular
Circe Bold
Circe Extra Bold

Альтернативные шрифты

Arial Regular
Arial Bold

Введение понятия Бранда

Фирменный стиль заведения Карусель дополняет стандарты бренда и придает ей законченный вид.

Следует соблюдать в качестве ориентира для коммуникаций заведений для поддержания единого и целостного визуального восприятия, при этом важно помнить для всех объектов заведения.



Применение фирменного стиля

Напитки

Надписи на табличке в Ресторане Карусель должны быть на уровне глаз, который позволяет легко и комфортно читать. Важно учитывать не только цвет, но и контрастность текста.



Меню

Меню должно состоять из трех частей: название, описание, цена. Название должно быть кратким и емким, описание должно быть информативным и понятным. Цена должна быть указана в рублях.



Напитки

Обратите внимание на оформление вывески. Вывеска должна быть на уровне глаз и легко читаться. Цвет вывески должен быть контрастным и ярким.



Меню

В Кондитерской Карусель оформление вывески должно быть на уровне глаз, который позволяет легко и комфортно читать. Важно учитывать не только цвет, но и контрастность текста.



Меню

Стиль оформления меню должен быть единым и соответствовать фирменному стилю заведения. Меню должно быть удобным для чтения и содержать всю необходимую информацию.



Напитки



Напитки



Напитки

Кафе
Стиль оформления меню должен быть единым и соответствовать фирменному стилю заведения. Меню должно быть удобным для чтения и содержать всю необходимую информацию.





“ Фирменный стиль и система знаков — это графическое воплощение ценностей бренда. Все элементы и спокойные цвета говорят о том, что на первом месте здесь забота о доме, родных и близких, гармония, достаток и благополучие в семье.

[Узнать больше об этом проекте](#)



КАРУСЕЛЬ
РЕСТОРАН

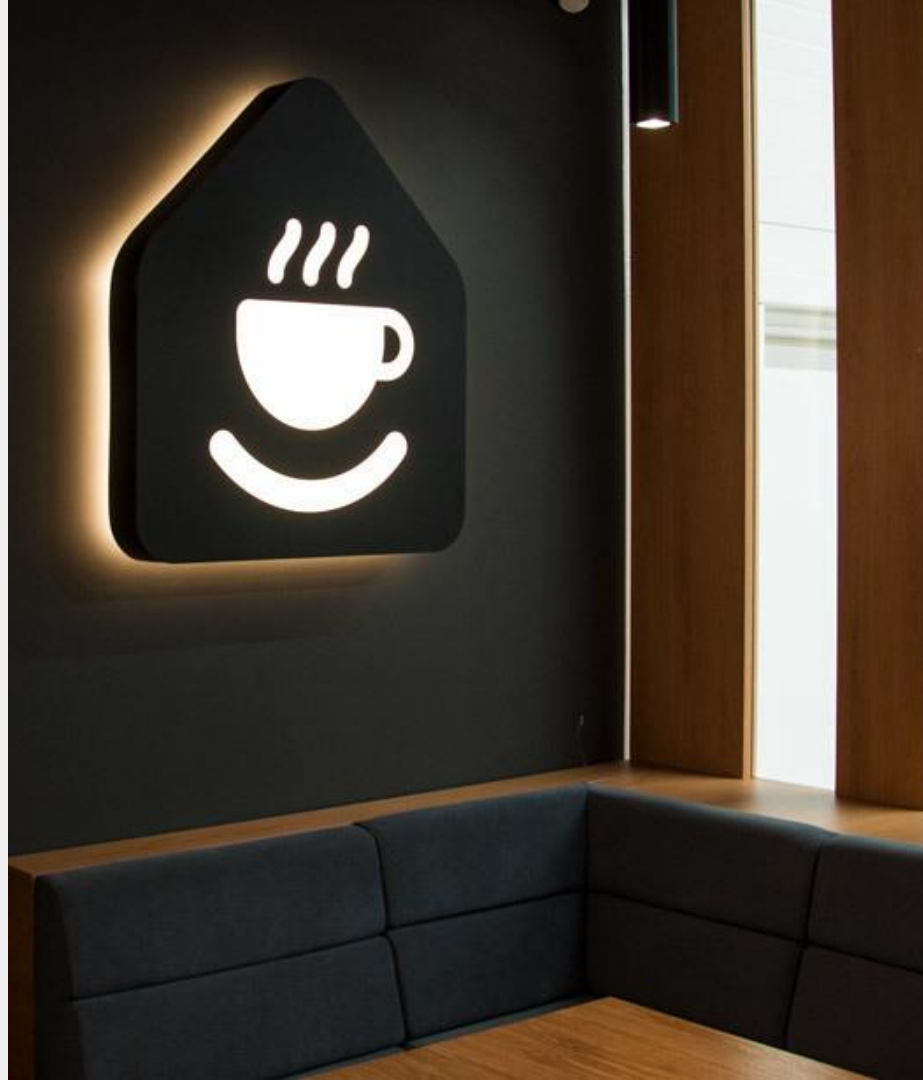
БУРГЕР
И КАРТОФЕЛЬ ФРИ
79₽



КАРУСЕЛЬ
КОНДИТЕРСКАЯ

КОФЕ
И КРУАССАН
49₽





Мясонская ложка

Разработка бренда ресторана
для фанатов мяса

НАЗВАНИЕ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

[Кейс на сайте](#)



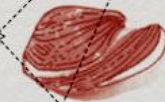
Menu

Возрадуемся
мясу вместе

Закуски и салаты

Салат со стейком	290
Мясной салат	260
Тартар из говядины	300
Севиче из морской говядины	300
Паппаде с куриной печенью	290
Шарик сырный с орзо	190
Мясная тарелка	300
Сырная тарелка	360
Картофель фри с сырным дип соусом	250
Мозarella с помидорами с грибами	260
Блюдо с овощами и сыром	290

Стейк с морепродуктами	330
Стейк с креветками-кальмарами	330
Фридабл с сыром	360
Рыба с уткой грудкой	320



Lunch
time

с 12.00-16.00
скидка
на стейки

Не стейки

Куриные крылышки BBQ	320
Свинные ребра BBQ	350
Цыпленок в лимонном маринаде Джерк	390
Бефстроганов в свежем картофельном хлебе	490

Стейки

Стейк Чак Роун	690
Стейк Филе	690
Стейк Маггер	890
Стейк Топ-бифид	890
Стейк Нью-Йорк	990
Стейк Такоун (за 100г)	500
Стейк Рыбий	2500
Стейк из Морской говядины	990

Каждый Мясо имеет право выбора.
Гарнир: овощи гриль, картофель фри, пармезан
Фаршированные блинчики с курицей и беконом
Соусы: Чамечурри, BBQ, Вла Чиз, Шоколадный
джемикос

Бургеры и сэндвичи

Классический Мясной бургер	390
Бургер Дво Мясо	690
Бургер Pulled Pork	490
Шаверма с курицей	390
Тако с курицей и чипсами	290



“ **Стейк-хаусами и бургерными уже никого не удивишь. Мы задумались о том, кто такие настоящие мясоеды. Они могут перечислить степени прожарки стейка, назвать все части туши и знают, как выглядит отличный кусок. Это люди, объединённые культом мяса — мясоны, заседающие в отдельной ложе.**

[Узнать больше об этом проекте](#)

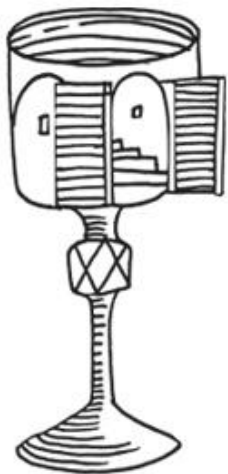


“ Вокруг названия выросла концепция будущего заведения — мясонский мир с характерными для него атрибутами. Мясоны поклоняются корове и обладают тайными знаниями о приготовлении мяса. Логотип — символ абсолюта и просвещения. Дополняет его мясонский девиз: In meat we trust.

[Узнать больше об этом проекте](#)



Истина
в мясе





Наша сила
В МЯСЕ

PILSENER BEER

LAGER BEER

BEER HISTORY

TRICKSTER

**Разработка нового бренда товаров
для гейминга и киберспорта**

АНАЛИТИКА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



TRICKSTER







TRICKSTER

ПОДБОРКА

RGB

МЕХАНИКА

GX-7

ROYAL
KEYBOARD

TRICKSTER

ПРОВОДНАЯ ИГРОВАЯ КЛАВИАТУРА

 TRICKSTER

**BATTLE
MOUSE**

БЕСПРОВОДНАЯ ИГРОВАЯ НАУШНИЦА

4000
DPI

2000
HZ

ВРЕМЯ АУТОНОМНОЙ
РАБОТЫ
150
ЧАСОВ

**BATTLE
HEADSET**
БЕСПРОВОДНЫЕ ИГРОВЫЕ НАУШНИЦЫ

Шок Цена!

TRICKSTER

-25% 26

2647 Р ~~3530 Р~~

Trickster Battle Mouse беспроводная

Шок Цена!

TRICKSTER

-25% 26

2647 Р ~~3530 Р~~

Trickster Battle Mouse беспроводная игровая мышка

★★★★★ 77 отзывов

Шок Цена!

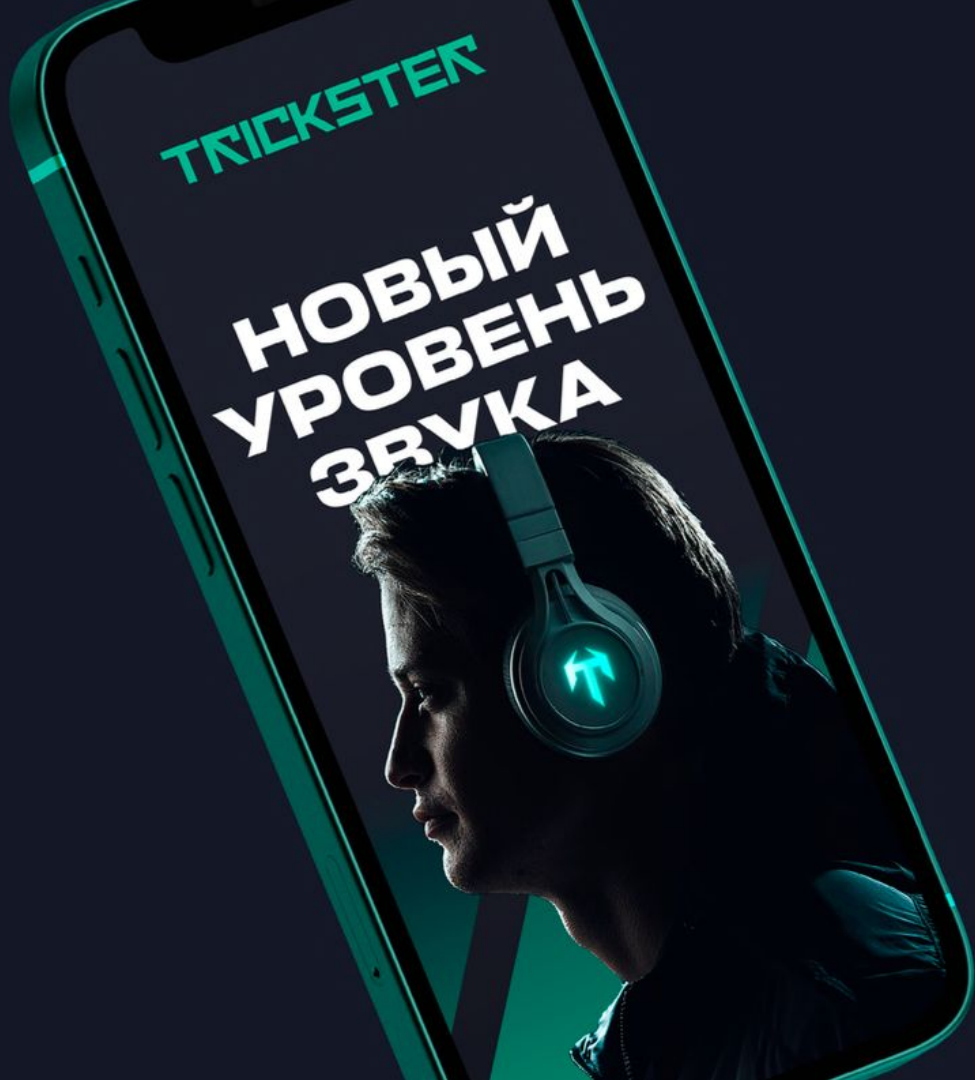
TRICKSTER

-25% 26

2647 Р ~~3530 Р~~

Trickster Battle Mouse беспроводная игровая мышка

★★★★★ 77 отзывов





LOCALE MERCATO

Создание прецедента городского масштаба: открытие фуд-рынка на месте парковки на центральной ресторанной улице Санкт-Петербурга

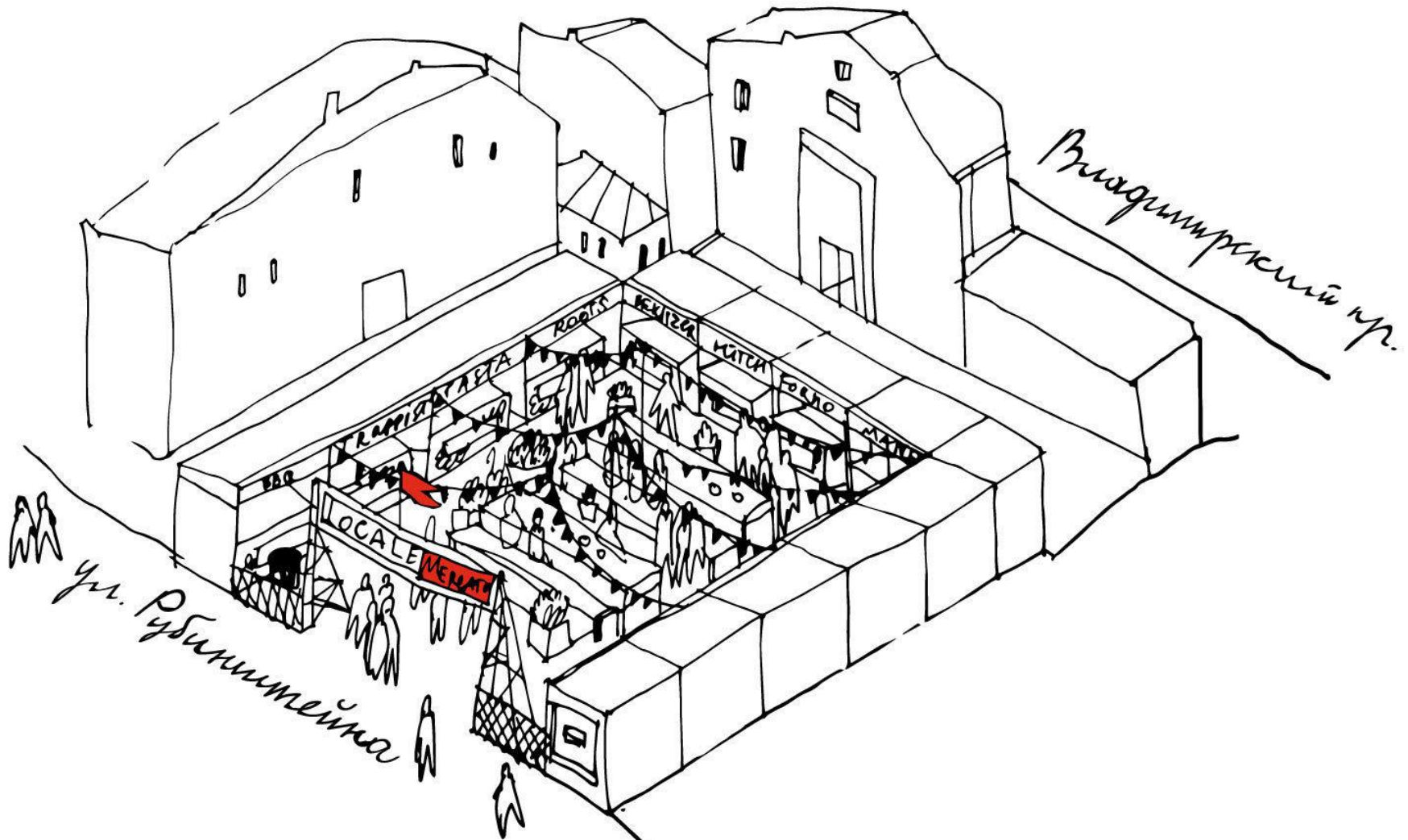
ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ И УПАКОВКИ

НАВИГАЦИОННЫЕ И ЭКСТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ

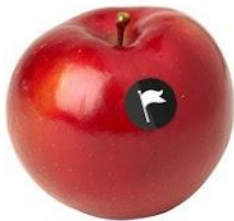
[Кейс на сайте](#)



Владимирский мр.

ул. Пушкинская

TRAPPISIA PASTA
ROOTS
BEKIZIA
MATCH
FORNO
MATER
LOCALE
MENATI





“ Мы вдохновлялись европейскими общественными пространствами и фестивалями еды. Как правило, в таких местах очень зелено, даже если они находятся в центре города. **Фирменный стиль Locale создаёт атмосферу парковости и маскирует постройки под зелёный сад.**

[Узнать больше об этом проекте](#)





“ Логотип легко трансформируется в навигацию, которая помогает гостям ориентироваться между тремя проектами, которые объединяет в себе Locale.

[Узнать больше об этом проекте](#)

locale

MERCATO

BAR

OSTERIA

лимончелло
кофе
сэндвичи

locale

MERCATO

BAR

OSTERIA

городская
рыночная
площадь

лимончелло
кофе
сэндвичи

настоящая
итальянская
еда

locale

MERCATO

BAR

OSTERIA

городская
рыночная
площадь

лимончелло
кофе
сэндвичи

настоящая
итальянская
еда

locale

MERCATO

BAR

OSTERIA

городская
рыночная
площадь

настоящая
итальянская
еда



Handwritten graffiti in green ink, possibly reading 'LOVE'.

Handwritten graffiti in blue ink, possibly reading 'WORLD'.

Handwritten graffiti in white and black ink, possibly reading 'ART'.

Handwritten graffiti in red and blue ink, possibly reading 'ART'.

Gourmet Days

Разработка визуальной концепции
главного гастрономического фестиваля
Санкт-Петербурга

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

[Кейс на сайте](#)



st. Petersburg

Gourmet

days

“ **Идея фирменного стиля — это дневник фестиваля, выполненный в технике скрапбукинга. В нём собираются самые яркие фуд-впечатления: чеки из ресторанов, фотографии еды, а также стилизованные под рисунки на салфетках символы туристического Петербурга.**

[Узнать больше об этом проекте](#)



Кулинарное
Яркое ~~культурное~~
событие города



Вкусные
~~Белые~~ ночи

Лучшие
~~Известные~~
шеф-повара

Продам
икру
недорого



Кому добавили?



Сборная мира
по кулинарному



“ Мы создали дизайн, который объединил культурный и кулинарный Петербург, **ведущие ресторанные площадки и поваров из Азии, Америки, Европы и России.**

[Узнать больше об этом проекте](#)



St. Petersburg

Gourmet
Days

St. Petersburg
Gourmet days

Яркое событие

Int

St. Petersburg
Gourmet days

5-9
ИЮНЬ | JUNE

кулинарное
Яркое культурное
событие города

culinary
International culture extravaganza

Расписание и билеты на сайте
Line-up and tickets

GourmetDays.ru 2018

St. Petersburg
Gourmet days

5-9
ИЮНЬ | JUNE

IMPORTHOME

Разработка фирменного стиля
для магазина элитной мебели

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП

[Кейс на сайте](#)



IMPORTHOME
SINCE 2003

Посетитель найдёт у нас обстановку в любом интерьерном стиле. В каталоге ImportHome представлены популярный голландский бренд Escholtz, известные итальянские бренды, знаменитые испанские торговые марки, известные американские производители мебели - Ashley, Bernhardt, Hickory, Hickory, Hooker Furniture и другие.

Наши посетители всё чаще выбирают обстановку для дома, используя современные гаджеты. Поэтому наш виртуальный мебельный магазин постоянно пополняется новыми сервисными функциями.

Модель:	Иллюстрация:	Модель:	Иллюстрация:
2 104	Иллюстрация/Ссылка	2 104	Иллюстрация/Ссылка
13 79	Бренд	13 79	Бренд
8 73	ESCHOLTZ	8 73	ESCHOLTZ

136 874, —

136 874, —

“ Мы создали дизайн, который подчеркивает и раскрывает статусность и историю компании, её эксклюзивный сервис и продукты, которые диктуют моду в индустрии дизайна интерьеров.

[Узнать больше об этом проекте](#)



IMPORTHOME

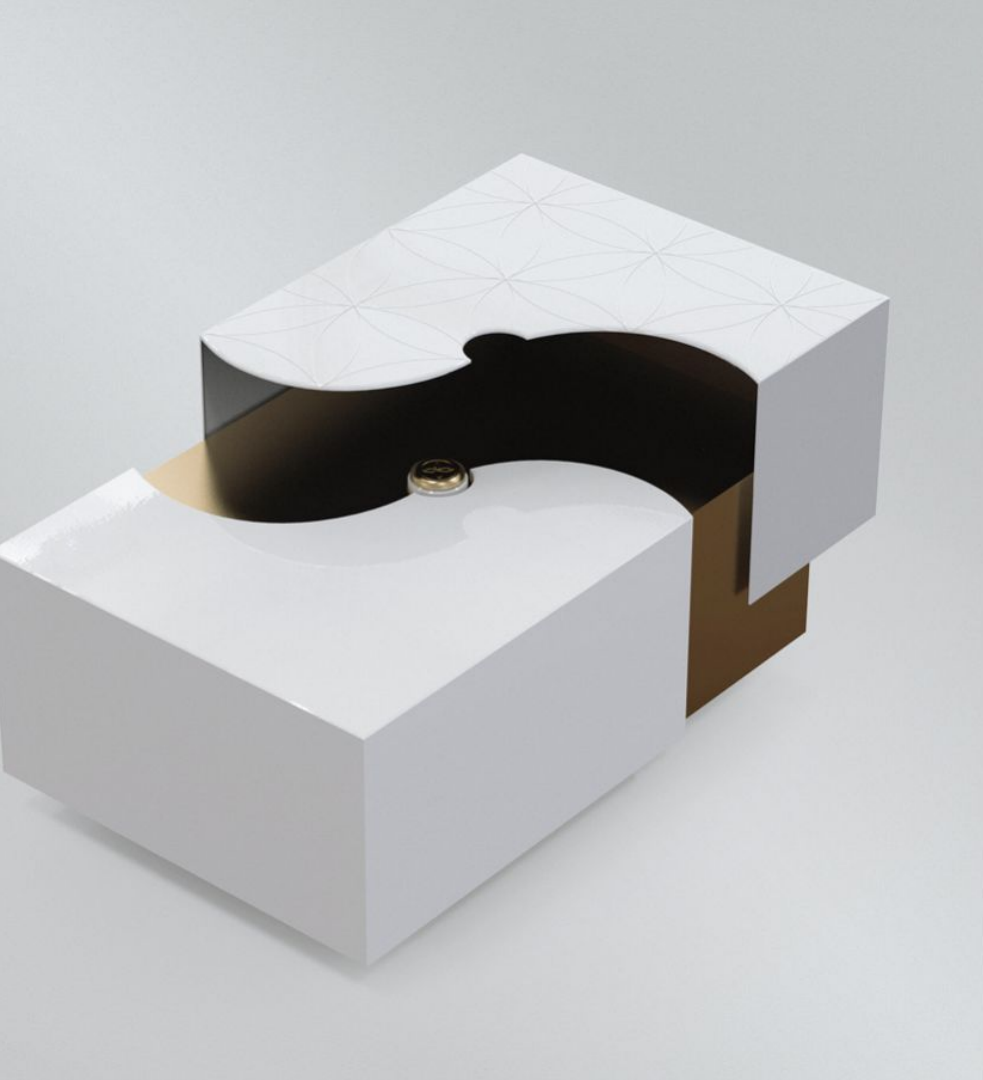
SINCE 2005



“ В основу концепции фирменного стиля легли образы цветка жизни, розы ветров и торгового пути. В логотипе всё складывается воедино, символизируя жизненный ориентир, пространство и время.

[Узнать больше об этом проекте](#)







Диван

TREVISO

Модель: 109955

Габариты:

Материал:

Д: 164

Металл/Текстиль

Ш: 74

Бренд:

В: 73

EICHHOLTZ

136 874, —

Lenmix

Разработка бренда эксклюзивного
дистрибьютора премиальных торговых
марок в HoReCa

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

[Кейс на сайте](#)

“ Основным приёмом стиля выбрано коллажирование. Мы собираем в одну композицию элементы, отражающие вдохновение, дизайн, искусство, музыку, путешествия и непосредственно продукты, которые представлены в портфеле брендов.

[Узнать больше об этом проекте](#)

Обязательно присутствие фотографий продукции.



Дополнительные элементы, которые раскрывают тему свободы, творчества и искусства.

Логотип всегда размещаем в центре коллажа.

Основа композиции — общая абстрактная подложка или красочное пятно.

Композиция строится на базе 3-4 круглых элементов, вокруг которых достраивается остальной коллаж.

“ Мы создали динамическую систему фирменного стиля, которая меняется в зависимости от формата и остаётся узнаваемой даже без логотипа. Продумали применение айдентики на всём: от визиток до упаковки продуктов.

[Узнать больше об этом проекте](#)

Lenmix

Casei-Flanapópr, 180209
yt, Otkazavokoro, 9
tel.: +7 (812) 365-15-64

info@lenmix.com
www.lenmix.com

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, laculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi portitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan laculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante risi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla risi suscipit eget.

Quisque scelerisque sagittis nulla at portitor. Mauris a justo et tellus interdum tristique. Sed id augue vitae urna eutimod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultrices ultrices nulla, ut rutrum risi laculis at. Donec eu magna a nuncius ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a comsan quis quis nibh. Vestibulum id purus lorem.

Martin Johnson
Co-founder & CEO



Lenmix

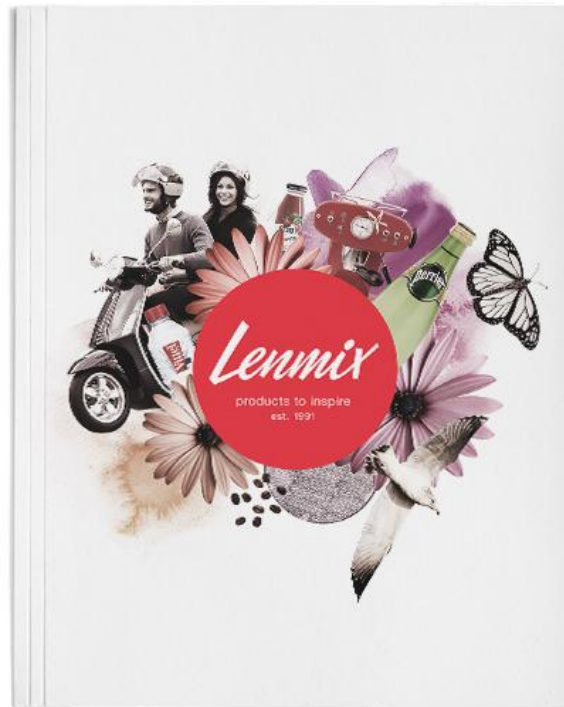
Casei-Flanapópr, 180209
yt, Otkazavokoro, 9
tel.: +7 (812) 365-15-64

info@lenmix.com
www.lenmix.com

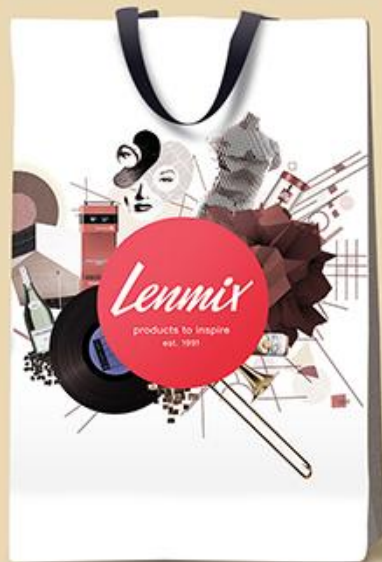
Lenmix

Casei-Flanapópr, 180209
yt, Otkazavokoro, 9
tel.: +7 (812) 365-15-64

info@lenmix.com
www.lenmix.com



Products to inspire





Products
to Inspire









Lenmix

PRODUCTS TO INSPIRE

ФУДТРАК «БЕЗ АДРЕСА»

Разработка фирменного стиля бренда
в направлении eat&go

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

[Кейс на сайте](#)



ТОТ САМЫЙ
РЕСТОРАН
БЕЗ
АДРЕСА

Набережная Святого Лосося

Капустная улица

Яблоневая аллея

СЫТЫЙ ВОКЗАЛ

Паста Ди Маре

Паровая улица

Буллонная набережная

Колбасная набережная

река КОРЮШКА

Невинный мост

Пивной мост

Гренкин мост

Куриный мост

Львиный проезд

Соевой

Буллонки

Ог

Панировочная



ometic

ТОТ САМЫЙ
РЕСТОРАН

БЕЗ АДРЕСА

ТОТ САМЫЙ
РЕСТОРАН

bezadresarest
#безадреса
безадреса.рф

Сладкий проезд
Лыбый переулок
Петров мост
Колбасная набережная
Набережная Светоз
Сосновая улица
Канцелярская улица
Яблочная а
Сытый вокзал
Паровая улица
Гречин мост
Будовонная набережная
Соборный проезд
Горьковская улица
Славянский мост
Набережная
Сытый вокзал
Паровая улица
Гречин мост
Будовонная набережная
Соборный проезд
Горьковская улица

bezaadresarest
#bezaadresasa
bezaadresasa.rf

“ Концепция «Без адреса» развивается в оформлении упаковки еды — крафтовая бумага подчёркивает натуральность продукта, а любая упаковка становится брендированной с помощью фирменных наклеек.

[Узнать больше об этом проекте](#)



МОМО

Разработка бренда сети городских пельменных нового формата

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ

НАВИГАЦИЯ

ДИЗАЙН НАРУЖНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

[Кейс на сайте](#)



MOMO

МЫ ЛЕПИМ ПЕЛЬМЕНИ

КАМЕННООСТРОВСКИЙ
ПРОСПЕКТ

0а 42

КАМЕННООСТРОВСКИЙ
ПРОСПЕКТ

40 42 42 В

MOMO

ВОСЬМИНИ штук

- с картошкой 110/110
- с курицей 140/140
- с рыбкой 140/140

НАНТЫ штук

- с картошкой и луком 130

ХИСКАЛИ штук

- с картошкой и луком 130

ВАРЕШКИ штук

- с картошкой 90
- с капустой 90
- с мясом 90
- с курицей 90

РАСЧУВЫ штук

- с картошкой 110
- с капустой 110

ДНИСАМЫ штук

- с картошкой 130
- с курицей 130
- с картошкой и луком 130

ГЕДЗА штук

- с картошкой 130
- с курицей 130

РОДЫ штук

- с картошкой 130
- с курицей 130
- с картошкой 130

БЛЮДА В ВИДЕ штук

- с картошкой 140
- с курицей 140
- с капустой 140

САЛАТЫ

- огурцы 100
- шпинат 100
- с капустой и картошкой 100

СУШИ

- супер 60
- гастро 60
- буричи с овощами 60

НАПИТКИ

- чай 50
- кофе 50
- лимонад 70
- аперитив 70
- домашний лимонад 70
- мороженое 70
- стаканчик соевый 100
- лимонад домашний с сахаром 120

“ Логотип передаёт настроение заведения: здесь всё просто, быстро и вкусно. И, разумеется, недорого. К тому же он акцентирует внимание на том, что ударение следует ставить именно на первый слог, т.к. в названии заложено традиционное непальское блюдо.

[Узнать больше об этом проекте](#)



МОМО МЫ ЛЕПИМ ПЕЛЬМЕНИ



“ МÓМО космополитичны и делают как русские пельмени, так и итальянские ravioli или китайские гёдза. Поэтому в фирменном стиле нет ни намёка на национальный колорит.

[Узнать больше об этом проекте](#)



в зрени 2-3 минут. При этом можно двигаться и другим членами семьи и родственниками.

Качественные пельмени едят только с 3 % уксусом, соевым, горчицей или лимон. Мясо подается с различными соусами, например, майонезом, сметаной, сливочным маслом. Иногда пельмени подают с соусом, который можно приготовить самостоятельно. Мясо также подается пельменю вместе с бульоном, в котором они готовились, и овощами.



НЕГОРОД

Брендинг загородного
коттеджного посёлка

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НЕЙМИНГ

ЛОГОТИП

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

[Кейс на сайте](#)



негород

“ Негород — это загородный жилой проект, где планировочные и инфраструктурные решения построены вокруг истинных потребностей человека. Проект стремится дать людям пространство для счастливой жизни. Место, которое они с любовью назовут своим домом.

[Узнать больше об этом проекте](#)

Негород

это исполнить свою мечту
и гулять в своем саду





негород

негоро

негород

Проект загородной
недвижимости



Участки от **25**
соток дома под ключ

T: (912) 555-1234
E: hello@brandminute.com

112 Flatbush Ave
Brooklyn, NY 11217, US

негород

Dear Mr. Smith,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, laculis sed purus. Vivamus faucibus. Ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla.

Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan laculis magna sit amet fingilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus.

Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi laculis sit. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, et bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a ccumsan quis quis nibh.

Sincerely,

Allen Carter

co-founder

T: (912) 555-1234
M: +1-202-555-0184
E: allen@brandminute.com

ЭТО ИСПОЛНИТЬ
СВОЮ МЧТУ
ЖИТЬ В СВОЕМ ДОМЕ



негород

проект загородной
недвижимости

8 800 123 45 67
negorod.ru



негород

это исполнить свою мечту и завтракать на улице



Проект загородной
недвижимости
negerod.ru

негород

это исполнить свою мечту и загорать на террасе у дома



Проект загородной
недвижимости
negerod.ru

негород

это исполнить свою мечту и кататься на велосипеде



Экологически чистый район
«Калголовские холмы»

Проект загородной
недвижимости
negerod.ru

2-этажный коттедж,
280 м², 3 спальни, 2
ванные комнаты

Негород



Это исполнить свою мечту
и кататься на велосипеде



Кому _____

Адрес _____

Индекс получателя

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



JOIA

Брендинг сети винных магазинов
с переосмыслением подхода к продаже
алкоголя в розницу

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА

СТРАТЕГИЯ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

НАВИГАЦИЯ

[Кейс на сайте](#)

кухня



образование



кино



Открывайте новые страны и регионы в тематических наборах из 3-х вин

ОТКРЫВАТЬ НОВОЕ



При покупке комплекта из 6-ти бутылок действует специальная цена

ВИННЫЙ



“ Логотип и фирменный стиль JOIA — это метафора винного путешествия, которое обещает опыт новых открытий. Графика вдохновлена стилистикой и эстетикой атрибутов путешественника.

[Узнать больше об этом проекте](#)



JOIA Wine Store — бренд магазин вина, где не только знают, но и любители с легкостью подберут подходящее вино и сопутствующие продукты. Бренд развивает винную культуру страны, обучает покупателей, упрощает процесс выбора хорошего вина и отправляет каждого гостя в винное путешествие.

Визуально бренд магазин JOIA Wine Store выделен для того, чтобы выделить его среди других брендов. Мы выбрали цвета, которые ассоциируются с вином, и создали логотип, который легко запомнить. Мы разработали шрифты, которые легко читать, и создали упаковку, которая легко носить.

Мы учли все потребности и желания наших клиентов, и создали для них все, что нужно для выбора хорошего вина. Мы разработали процесс выбора хорошего вина и отправляем каждого гостя в винное путешествие.



Фирменные шрифты

Font: ENDY branding & digital

Font: JOIA Wine Store

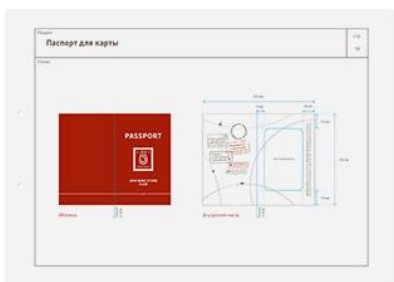
Font: Руководство по использованию фирменного стиля бренда

Font: **ДЕЯ СЪЮБГОДЕНИЯ ЛУЧШЕ В ВАШЕЙ КОЖЕ**

№2. Элементы фирменного стиля

Витальный напиток	17
Сладкий напиток	18
Борос для напитков	21
Стиль	24
Дизайн для печати	25

В этих разделах представлены все разработки элементов фирменного стиля JOIA Wine Store.



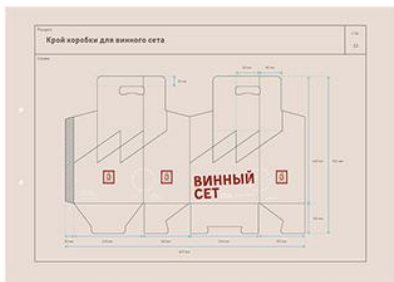
Типографика в бренде

винный сет

Контрастные сочетания: **белый / черный**, **красный / белый**, **синий / белый**

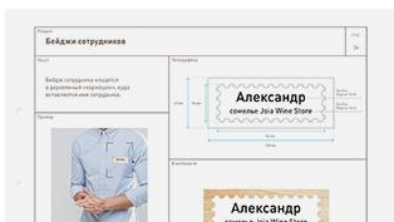
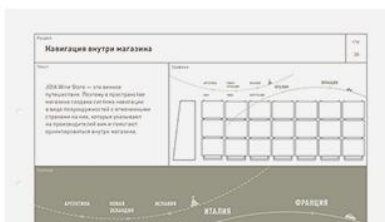
Устойчивые цвета: **красный**, **синий**, **серый**

Контрастные сочетания: **красный / белый**, **синий / белый**



Форма персонала

Фирменная форма персонала: **белый / синий / красный / серый**



Font: ENDY branding & digital

Font: JOIA Wine Store

Font: Руководство по использованию фирменного стиля бренда

Положения о бренде

JOIA Wine Store — бренд магазин вина, где не только знают, но и любители с легкостью подберут подходящее вино и сопутствующие продукты. Бренд развивает винную культуру страны, обучает покупателей, упрощает процесс выбора хорошего вина и отправляет каждого гостя в винное путешествие.

Визуально бренд магазин JOIA Wine Store выделен для того, чтобы выделить его среди других брендов. Мы выбрали цвета, которые ассоциируются с вином, и создали логотип, который легко запомнить. Мы разработали шрифты, которые легко читать, и создали упаковку, которая легко носить.

Мы учли все потребности и желания наших клиентов, и создали для них все, что нужно для выбора хорошего вина. Мы разработали процесс выбора хорошего вина и отправляем каждого гостя в винное путешествие.

“ В JOIA не только знатоки, но и любители с лёгкостью подберут подходящее вино и комплементарные продукты. Бренд развивает винную культуру, обучает покупателей, упрощает процесс выбора хорошего вина и отправляет каждого гостя в винное путешествие.

[Узнать больше об этом проекте](#)



НЕИЗВЕДАННАЯ ФРАНЦИЯ

Перед тем как отправиться как в винное путешествие, мы — команда JOA Wine Store отправляемся в путешествие сами. Мы ищем и находим интересные вина со всего света. Лучшие из них добавляем в свою коллекцию.

Попробуйте наши наборы и оцените сочетание цветов, вкусов, ароматов и букетов из разных уголков земли.

Приятного путешествия.

Джинези Монферрато Rosso	2017
Доминики Ламбруско дель Эмилиа	2013
Хенкель Хауптрокен	2010

joawinestore.ru



Шамболь Мюзиньи
Chambolle Musigny

Красное, сухое, тихое
2013, Франция, Бургундия

Легкое Умеренное Насыщенное

Стоит открытым
1 НЕДЕЛЯ

Крепость: 17%
Подана: 19°

Тип бокала  Стандартный бокал под красное вино

Сорт винограда  Пино Нуар

Еда  Жареное мясо, Острые блюда

Описание

Вино изготовлено из винограда Пино Нуар, обладает прекрасным рубиновым цветом и букетом с ароматом красных ягод, малины и фиалки. Имеет вкус гармонично и длительное послевкусие.

Тихое Вальполичелла
Рипассо Суперiore
2006/2007
Красное, сухое

1 480 ₺

Тихое Амароне Делла
Вальполичелла
2006/2007
Красное, сухое

2 480 ₺

Тихое Валь
Рипассо Суперiore
2006/2007
Красное, сухое

1 480 ₺

Тихое Кольомаджо Кьянти
Классико Резерва
2006/2007
Красное, сухое

1 800 ₺

Eat Market

Создание key visual в рамках коммуникационной стратегии





**EAT
MARKET**

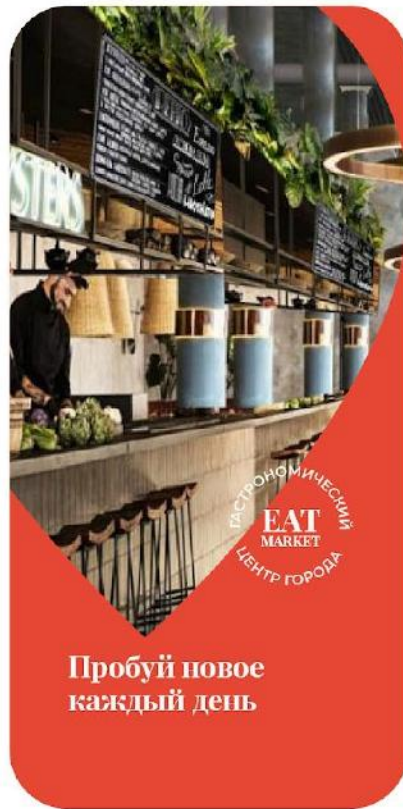
Пробуй новое
каждый день

ГASTРОНОМИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ГОРОДА



ГASTРОНОМИЧЕСКИЙ
**EAT
MARKET**
ЦЕНТР ГОРОДА

Пробуй новое
каждый день



ГASTРОНОМИЧЕСКИЙ
**EAT
MARKET**
ЦЕНТР ГОРОДА

Пробуй новое
каждый день





**EAT
MARKET**

Больше не нужно
ломать голову,
куда пойти
всей семьей

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ГОРОДА



**EAT
MARKET**

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ГОРОДА

Больше не нужно
ломать голову,
куда пойти всей семьей



**EAT
MARKET**

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ГОРОДА

Больше не нужно
ломать голову,
куда пойти всей семьей



**EAT
MARKET**

Больше не нужно
ломать голову,
куда пойти
всей семьей

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ГОРОДА



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ
**EAT
MARKET**
ЦЕНТР ГОРОДА

Больше не нужно
ломать голову,
куда пойти
всей семьей



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ
**EAT
MARKET**
ЦЕНТР ГОРОДА

Больше не нужно
ломать голову,
куда пойти всей семьей

Больше не нужно
ломать голову,
куда пойти всей семьей

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ
EAT
MARKET
ЦЕНТР ГОРОДА

Ricers

Создание key visual в рамках коммуникационной стратегии

I. Тизер. Реклама в сторис Instagram



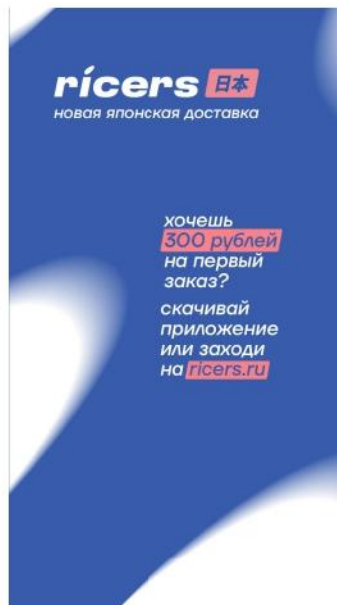
1 экран



2 экран



3 экран (вариант 1)



3 экран (вариант 2)

I. Тизер. Рекламный пост FB / VK



Текст публикации

Заказывай еду, как ты любишь — открой новую японскую доставку ricers! Хочешь 300 рублей на первый заказ? Скачивай мобильное приложение ricers в App Store и Google Play или заходи на сайт ricers.ru.

Ссылка: RICERS.RU

Закажи новую японскую доставку ricers

Кнопка: Подробнее

Форматы: 1200 x 628

1074 x 480

II. Открытие. Плакатная расклейка



ricers 日本
новая японская доставка

получи
удовольствие
от суши,
как ты любишь

хочешь 300 рублей
на первый заказ?

скачай приложение   или заходи на [ricers.ru](#) 



ricers 日本
новая японская доставка

проведи
деловой обед,
как ты хочешь

хочешь 300 рублей
на первый заказ?


скачай приложение   или заходи на [ricers.ru](#) 



ricers 日本
новая японская доставка

суши
с нежнейшим
лососем,
как ты любишь

хочешь 300 рублей
на первый заказ?

скачай приложение   или заходи на [ricers.ru](#) 

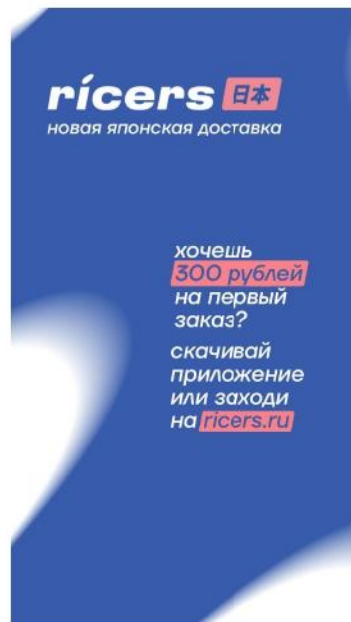
Расклейка

Продуктовые
и имиджевые сообщения
могут чередоваться.

Формат: 420 x 594 мм (A2)

II. Открытие. Реклама в сторис Instagram

Продуктовое сообщение



II. Открытие. Рекламный пост FB / VK



**Продуктовое сообщение
(ситуация потребления)**

Текст публикации

Открой новую японскую доставку ricers — время наслаждаться едой, как ты любишь! Хочешь 300 рублей на первый заказ? Скачивай мобильное приложение ricers в App Store и Google Play или заходи на сайт ricers.ru.

Ссылка: RICERS.RU

Новая японская доставка уже здесь

Кнопка: Подробнее

Форматы: 1200 x 628
1074 x 480

II. Открытие. Остановки и билборды



Формат: 1,2 x 1,8 м



Формат: 6 x 3 м

Gravity Sport

Создание key visual в рамках коммуникационной стратегии

Первая
комплексная площадка
для подготовки
к триатлону

Сантьяго-де-Куба, 6 Gravitysport.ru

 **GRAVITYSPORT**



← Explore

 GravitySport

Готовься к триатлону круглый год и побеждай




GRAVITYSPORT

♥ 948 likes

GravitySport Триатлон

 GravitySport

Беговой трек, бассейн и велостанок для непрерывной тренировки



GRAVITYSPORT

Хотите заниматься
спортом, а не просто
фитнесом?

Сантьяго-де-Куба, 6 Gravitysport.ru

 **GRAVITYSPORT**





Детская спортивная школа с сервисом фитнес-клуба

Сантьяго-де-Куба, 6 Gravitysport.ru

 GRAVITYSPORT



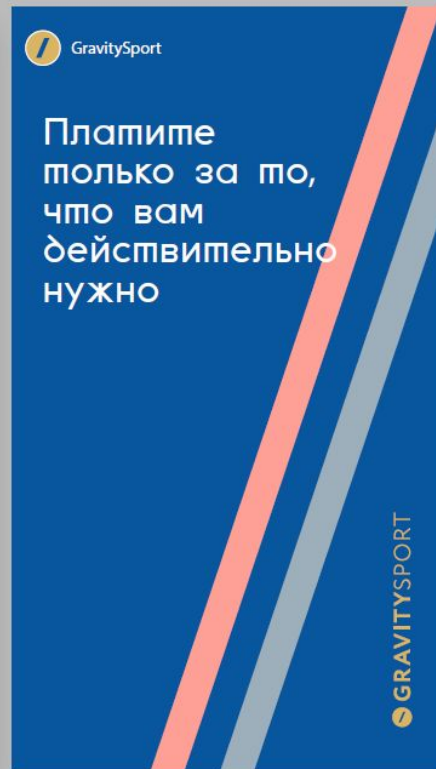
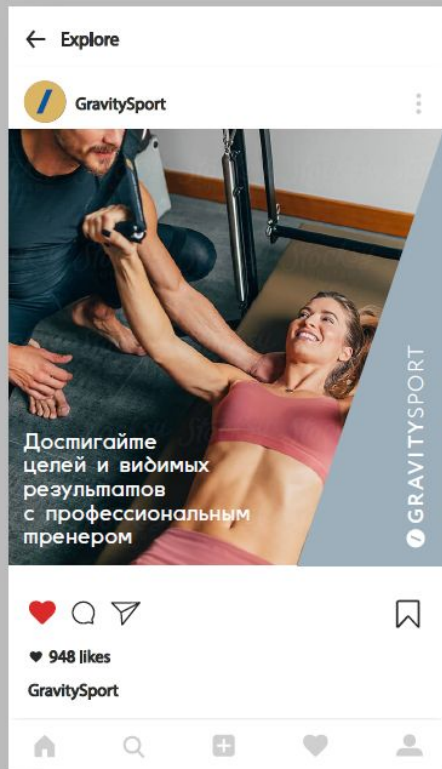


Фитнес стал
эффективнее
и доступнее

Сантьяго-де-Куба, 6 Gravitysport.ru

 GRAVITYSPORT





Наши ресторанные клиенты



КОМИШЕИ



.DREAMTEAM



Контакты

Петербург

7 (812) 495-90-23 / fm@endy.pro

Старо-Петергофский пр., 24

Москва

7 (495) 175-36-39