

EFFECTIVE EMOTIONS

Moscow Event

Мы работаем по принципу TCS Task - Creative - Success
Мы создаём эмоции, решающие ваши конкретные задачи



900

проведенных
мероприятий

550 000

участников

99%

повторных
обращений

213

постоянных
клиентов

Клиенты



1 МЕСТО СРЕДИ ЛУЧШИХ EVENT- АГЕНТСТВ



По версии ruafisha.ru "Moscow Event" 2020-21 гг. заняло первое место среди event-агентств Москвы



Услуги

Creative

Создавая новое, мы отталкиваемся от вашей конкретной необходимости. Одной из основных ценностей нашей философии является «созидательный креатив».

Наши концепции - это благоприятная эмоциональная среда для роста вашего успеха.

Show, advertising, video, design, digital, immersive, classic, art.

Online

Ваше время – наша основная ценность. Все возможности завтрашнего дня в одном клике от вас.

Sport

Движение к цели наш приоритет. Sport мероприятия от компании Moscow Event - это опыт умноженный на креатив. Ваше спортивное событие станет достойным кубком в коллекции наших побед.

Event

Каждое событие в вашей жизни неповторимо.

Наша цель - дать вам насладиться мероприятиями в полной мере, открыть новое здесь и сейчас.

Mice

В эпоху больших возможностей, высоких скоростей и сокращения расстояний мы создаём условия безграничного погружения в рамках конкретной задачи в любых направлениях.

Digital

Технологии станут вашим проводником в мир высокоточного комфорта и актуального созидания. Каждый элемент запрограммирован на ваш успех.



Task

- Провести мероприятие для партнеров и новых клиентов сервиса для HR специалистов
- Сформировать уникальную атмосферу, отстроится от типичных бизнес- конференций
- Презентовать продукты компании

Creative

- Концепция мероприятия объединила искусство (живопись, скульптуру, музыку) с HR
- Представила продукты компании как синтез технологий и социальных инструментов. Компетенции специалистов представлены как художественная форма
- Продукты компании интегрированы в общую атмосферу творцов в сфере бизнеса через оформление
- Созданы механики вовлечения и проведения интерактивной части, через взаимодействие с приложением TalentTech

Success

- Гости и участники конференции получили массу полезной информации в легкой, дружественной атмосфере.
- Продукты компании получили положительный отклик у приглашенных специалистов.

Альфа Банк

НОВОГОДНЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ



Task

- Провести мероприятие для VIP клиентов Альфа Банк
- Сформировать атмосферу новогодней сказки
- Осуществить брендрование площадки в короткие сроки

Creative

- Концепция мероприятия погружала гостей в атмосферу новогодней сказки «Щелкунчик»
- Программа формировалась из выступлений лучших фигуристов ледового театра Navka Show и мастер-классов от чемпионов мира по фигурному катанию, включая первую олимпийскую чемпионку России в одиночном фигурном катании Аделину Сотникову
- Музыкальное оформление соответствовало концепции и перекликалась с оформлением ГУМ катка
- Каждый гость мог получить индивидуальный урок от ярких помощников на льду
- Создание отдельной детской зоны с анимацией и детским столом от Bosco catering

Success

- Скоростной монтаж брендинга(флагов и фото зоны) на площадке во время шквалистого ветра.
- 30 минут для саундчека, репетицию постановочной части и подготовку льда для успешного мероприятия.

COSMOS
COLLECTION
IZUMRUDNY LES

НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ



Task

- Организовать шесть дней мероприятия для гостей, включая новогоднюю ночь

Creative

- Организовано выступление кавер-групп, работа аниматоров на welcome-зоне и многочисленных фотозонах, подготовлены развлечения для гостей
- Гостям предложено погрузиться в мир виртуальной реальности в особенным образом оформленном пространстве, поучаствовать в иммерсивных активностях

Success

- Мероприятие посетило более 1000 гостей.
- Создана чарующая атмосфера уютных вечеров в локации мероприятия. Реализованы инновационные активности для гостей

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ RUCAB LEAD AHEAD AWARDS 2020



Task

- Организовать церемонию награждения сотрудников компании в трех номинациях в online-формате
- Вовлечь участников в интерактивную и развлекательную часть мероприятия
- Сделать мероприятие доступным для сотрудников компании из стран СНГ
- Повысить лояльность сотрудников

Creative

- Проведение церемонии награждения в формате онлайн-трансляции из брендированной студии
- Выступление StandUp комика Славы Комиссаренко
- Создание парка виртуальных развлечений с интерактивными комнатами: Show Quiz, Video Quiz, Quiz Games, Online Bar, мастер-класс по стилю, мастер-класс по мобильной обработке фотографий
- Проведение активностей в двуязычном формате: Rus-Eng

Success

- Мероприятие проведено на базе уникальной платформе, разработанной специально для задач церемонии
- Применены новейшие технологии в 3D дизайне студии трансляции
- Вовлечено 1500 участников
- Получены тысячи позитивных комментариев от участников
- Создан виртуальный парк развлечений с интерактивными комнатами, работающими параллельно. В центральной комнате проведено выступление резидента StandUp, которое нашло большой отклик в сердцах участников церемонии награждения



СЕРИЯ ОНЛАЙН IT-КОНФЕРЕНЦИЙ



Task

- Повысить лояльность к HR-бренду.
- Инициировать рекрутмент IT-специалистов.
- Креативно оформить онлайн-стенд конференции.
- Разработать и провести активности (Quiz, онлайн-игры).
- Скоординировать всё мероприятие.

Creative

- В рамках конференций PИT++, JPoint, Mobius, DotNext, HolyJS, Heisenbug, Joker
- Осуществили интеграцию бренда ПСБ в события через создание интерактивного эксклюзивного онлайн-стенда
- Уникальная концепция мероприятия разработана по мотивам бестселлера «Автостопом по галактике» с активной интеграцией бренда
- В рамках концепции, была разработана онлайн 2D игра
- Для увеличения уровня лояльности к компании использована стилистика «Digital contemporary collage»
- Основной месседж: «Когда ты вступишь в команду нашего бренда, в твоей жизни появится стабильность, уверенность в завтрашнем дне, возможность решать по-настоящему интересные задачи»
- Всё решение реализовано «под ключ» за 21 день

Success

- За время проведения мероприятия на стенд заказчика привлечено более 3500 человек, собрано более 500 качественных лидов
- В играх и других интерактивных элементах события приняли участие более 1500 человек



НОВОГОДНЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ СБЕР



Task

- Провести новогоднее мероприятие в стиле Stand UP
- Поздравить сотрудников СБЕР Agile с новым годом
- Повысить лояльность к бренду сотрудников

Creative

- Создание индивидуальной платформы и дизайна мероприятия
- Трансляция мероприятия online
- Выступления Stan Up комиков в студии
- Выступления и поздравления от спикеров сотрудников в online
- Показ презентаций от спикеров
- Обмен фото визитками
- Цифровой оригинальный Qwiz

Success

- За время проведения мероприятия на стенд было привлечено более 300 человек
- Каждому участнику были отправлены новогодние подарки до мероприятия
- Во время мероприятия участники выигрывали призы и подарки, а также главный приз мероприятия



ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЕ «МЕКСИКА»



Task

- Организовать для сотрудников компании развлекательное мероприятие, приуроченное к Новому году
- Повысить лояльность сотрудников к компании
- Подвести итоги года в формате креативного награждения

Creative

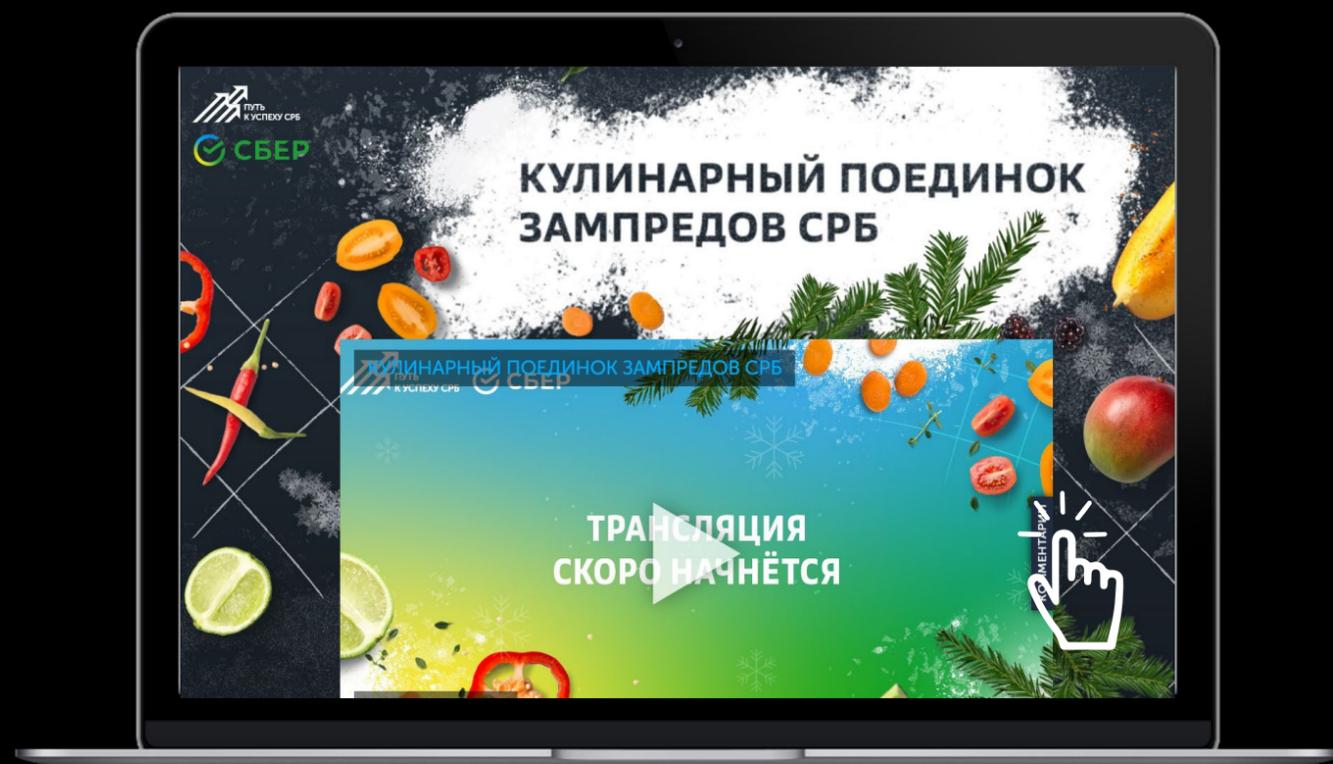
- Проведение онлайн-мероприятия в концепции «Новый год в мексиканском стиле» на антуражной площадке «Бар El Capitos», входящей в ТОП-50 баров мира
- Участникам мероприятия предварительно доставлены подарочные боксы с ингредиентами для приготовления мексиканских коктейлей и блюд
- Во время онлайн-трансляции проведены мастер-классы по приготовлению коктейлей и блюд с ведущим и барменом

Success

- Создан уникальный сайт трансляции, стилизованный под концепцию мексиканской вечеринки
- Мероприятие проведено в онлайн-формате трансляции с подключением удалённых спикеров
- Участники мероприятия в режиме реального времени поделились впечатлениями: 100% участников оставили положительные отзывы
- По итогам мероприятия Moscow Event удостоили благодарности от Сбера



ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЕ «КУЛИНАРНЫЙ ПОЕДИНОК ЗАМПРЕДОВ СРБ»



Task

- Организовать мероприятие для заместителей председателей СРБ в живом формате, предложив новую для компании концепцию мероприятия
- Вовлечь сотрудников компании в данное мероприятие в качестве зрителей

Creative

- Предложена концепция кулинарного поединка с онлайн-трансляцией. Проведен мастер-класс от топового шеф-повара ресторана и ведущего кулинарного шоу
- Организована динамическая съемка в студии-кухне
- Зрители приняли участие в голосовании и определили победителя, а также задали вопросы участникам поединка

Success

- Мероприятие реализовано согласно концепции кулинарного поединка со зрителями
- Трансляция проведена на специально созданном сайте мероприятия с применением уникального визуального оформления и живым чатом для зрителей
- По итогам мероприятия Moscow Event удостоили благодарности от председателя СберСреднерусский



ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЕ "PARTY LIKE A RUSSIAN"



Task

- Реализация реопенинга внутреннего сообщества компании в формате online
- Проведение серии meetup
- Создание и оформление сайта
- Реализация различных активностей
- Менеджмент всего мероприятия
- Повышение лояльности к бренду

Creative

- Наша команда разработала эксклюзивный информационный сайт мероприятия с активностями
- Разработаны активности под целевую аудиторию

Success

- Более 500 человек одновременно присутствовали на платформе трансляции и участвовали в обсуждении в чатах
- Цель мероприятия достигнута: Участники вступили в комьюнити Сбера, получили ценную информацию от уважаемых спикеров

Deutsche Bank



Deutsche Bank



Task

- Организовать мероприятие в поддержку статуса участника IT-комьюнити
- Повысить лояльность к HR-бренду
- Инициировать рекрутинг IT-специалистов
- Создать целевые активности

Creative

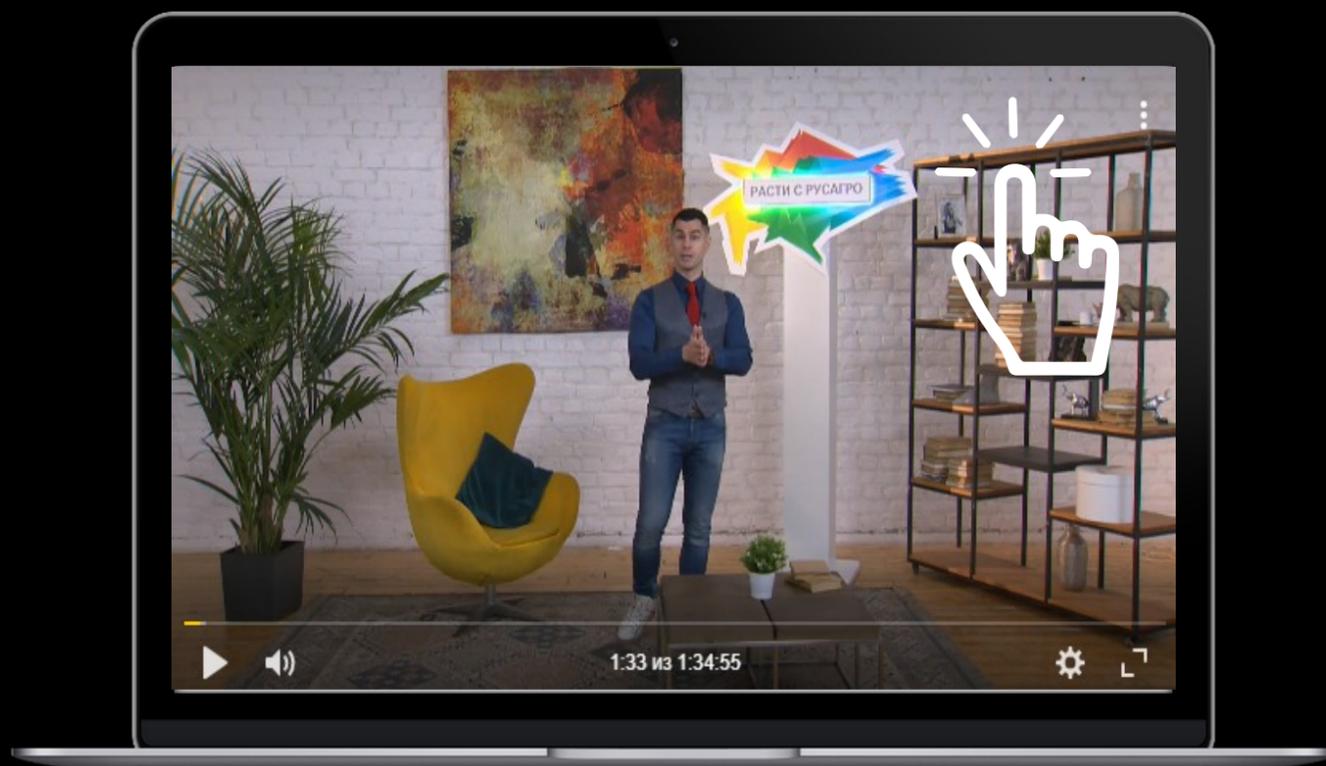
- Наша команда разработала эксклюзивный информационный сайт мероприятия с активностями для интеграции заказчика в online конференцию и рекрутинга IT-специалистов
- Разработаны активности для целевой аудитории, в том числе Quiz для выявления компетентности разработчиков
- Проведен розыгрыш и доставка призов

Success

- За время проведения мероприятия стенд заказчика посетили 2000 уникальных пользователей. Было собрано более 100 заявок в HR-отдел
- В играх и других интерактивных элементах события приняли участие более 700 человек



РУСАГРО



QUIZ



Task

- Развитие бренда компании в регионах
- Повышение привлекательности бренда компании
- Привлечение, оценка и закрытие потребности производственных площадок бизнес-подразделений ГК РУСАГРО талантливой молодежью

Creative

- В рамках четырехдневного форума «Расти с Русагро» были привлечены студенты ССУЗов по всей России
- Студенты проходили обязательную регистрацию на мероприятие, участвовали в ежедневных Quiz викторинах, проходили индивидуальные тесты на IQ
- Проведены розыгрыши призов по итогам Quiz викторин

Success

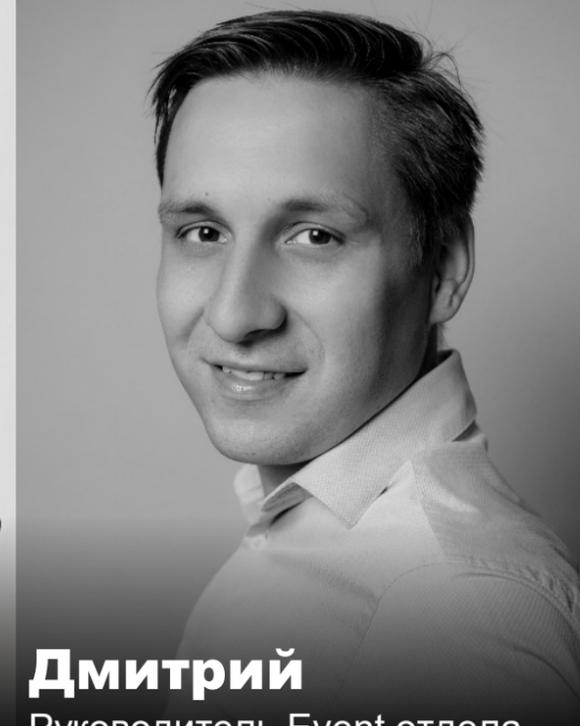
- 1200 участников зарегистрировано на мероприятия
- 700 человек приняли участие в трансляции мероприятия финального дня
- 70 лучших студентов были отобраны для дальнейшего трудоустройства в компанию «Русагро»
- Отчетное видео



Роман
Генеральный директор



Екатерина
Исполнительный директор



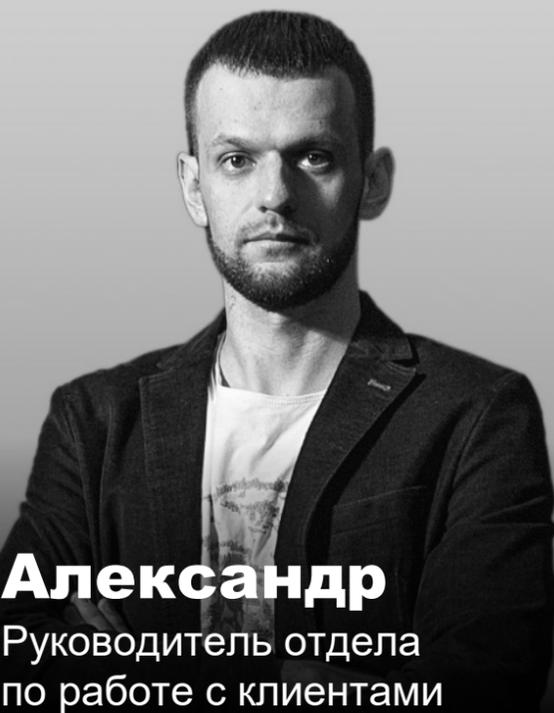
Дмитрий
Руководитель Event отдела



Екатерина
Креативный директор



Артем
Креатор



Александр
Руководитель отдела
по работе с клиентами



Наталья
Руководитель проектов



Маргарита
Креативный продюсер



Владимир
Дизайнер



Сергей
Руководитель тендерного
отдела

НАША КОМАНДА

Оставить заявку

Контакты

Наш адрес

Москва, ул. Расплетина, 12к1,
офис 417/418

Связаться с нами

mskevent.com

info@mskevent.com

+7 (495) 481-22-33

