

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

FULLSCREEN COMMUNICATIONS AGENCY

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ | СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
PR-ПЛАНИРОВАНИЕ | КОММУНИКАЦИОННЫЙ АУДИТ И КОНСАЛТИНГ | АНТИКРИЗИСНЫЕ
КОММУНИКАЦИИ

info@fullscreen.agency

+7 495 138 08 85

www.fullscreen.agency



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

КЕЙСЫ

FULLSCREEN AGENCY

Кто мы?

- Fullscreen Agency – коммуникационное агентство. Наша страсть - интеллектуальные коммуникации со смыслом.

Мы специализируемся на **эффективных** полноэкранных коммуникациях. Проводим маркетинговые исследования и коммуникационный аудит, организовываем коммуникационные кампании традиционными и инновационными методами, развиваем digital-имидж брендов, помогаем бренду и его представителям звучать в информационном пространстве убедительно. Выстраиваем интернет-маркетинг, **уверенный** цифровой диалог брендов с аудиторией. Поможем сформировать отношения с органами государственной власти и даже издать книгу. Проводим медиа и стресс-тренинги для яркой публичной коммуникации со стейкхолдерами.

- Участник [Рейтинга рекламных агентств РРАР-2022](#) в категории “ТОП-100 Санкт-Петербург”
- Резидент Ассоциации независимых агентств [Small Agencies Hub](#)
- Победитель [Премии SMALL 2021](#) в номинации “Международный проект года: B2C” с проектом [Almanax Education](#) (Лондон) в 2020 году
- Куратор образовательного курса для магистров “Управление коммуникационным агентством” в СПбГУ с 2019 года
- Член Экспертного совета [Национальной премии бизнес-коммуникаций](#) 2019, 2020
- Партнер Института общественного мнения [“Анкетолог”](#)
- Автор проекта [Fullscreen Relocation World](#) для российского бизнеса, который заинтересован в релокации и масштабировании на рынках Востока и Азии
- Автор рейтинга клиник эстетической медицины [“Выбор тайных покупателей”](#)

Больше информации в нашем [Taplin](#), [Instagram](#) и на официальном [сайте](#)



КРИСТИНА КОРНЕЕВА

Основатель и генеральный директор
Fullscreen Agency

Тел.: +7 911 217 37 32
E-mail: k.korneeva@fullscreen.agency



СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ PR \ Digital Marketing\ GR\ Управление проектами

СТАЖ РАБОТЫ В КОММУНИКАЦИЯХ более 12 лет

Осуществляет коммуникационную поддержку крупных российских и международных проектов, занимается **стратегическим рг-планированием**, имеет богатый опыт **коммуникации со СМИ** международного и российского уровней. Обладает компетенцией и навыками **коммуникационного аудита и консалтинга**, занимается **антикризисными коммуникациями**.

В портфолио **300+** успешно реализованных проектов в области pr, government relations, digital marketing и event. В активе работа с такими клиентами как **Центральный Банк России, Правительство Российской Федерации - Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство культуры РФ, Министерство просвещения РФ, Министерство природы и экологии РФ, Правительство Москвы и Санкт-Петербурга**, а также коммерческими компаниями и брендами.

ОПЫТ РАБОТЫ

Занималась политическими коммуникациями в агентстве «**НикколоМ**», работала в GR-департаменте консалтингового агентства «**Румянцев и партнеры**», PR-отделе **General Motors**, компании «**Юлмарт**», вела проекты агентства **SPN Communications**. Работала телевизионным журналистом. Основатель коммуникационного агентства **Fullscreen Agency**. В числе клиентов **Газпром нефть, Сибур, Зарубежнефть, GE Healthcare, МТС, Universal University**, НКО-сектор, государственные и частные образовательные организации.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Автор курса для магистров «**Управление коммуникационным агентством**» в Санкт-Петербургском государственном университете. **Старший преподаватель** кафедры Рекламы и Связей с общественностью в РГПУ им.Герцена.

ОБРАЗОВАНИЕ

Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций (Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура). **Научная специализация:** Government relations: связи с органами государственной власти
Квалификация: Преподаватель-исследователь.

Замужем, воспитывает двоих дочерей.

Ключевые клиенты и тематические проекты:

IT, Образование, технологии

- **Газпром нефть**
Платформа для реализации бизнес-проектов в гибких командах **Профессионалы 4.0** (Санкт-Петербург, 2022, 2023)
- **QiWi & T&P**
LXP платформа для эффективного развития команд и автоматизации процессов корпоративного обучения **Kampus** (Москва, 2020-2022)
- **Huawei Russia**
Digital сопровождение сообществ Huawei Russia в FB и в [VK](#) (Москва, 2021-2022)
- **Universal University** (Москва, 2018) Консорциум школ на базе Британской высшей школы дизайна
- Московская школа коммуникаций **MACS** (Москва, 2018 - 2020)
- Школа компьютерных технологий **Scream School** (Москва, 2019-2020)
- Институт градостроительной политики **Urban Policy Institute** (Москва, 2019-2020)
- Школа креативных индустрий для детей **Маяк** на о. Новой Голландии (Санкт-Петербург, 2018 - 2019)
- Британское агентство образования в школах-пансионах Великобритании **Almanax Education** (Лондон, 2020-2022)
- Международный колледж информационных технологий **IT Hub College** (Москва, 2022)
- CRM-система омниканальной аналитики для ресторанов **ReMarked** (Санкт-Петербург, 2017-2018)

Ключевые клиенты и тематические проекты:

Government projects

- **Представительство ЕС в России**

Планирование и реализация календарного графика ключевых международных мероприятий на территории РФ для интеграции спикеров представителей [Еврокомиссии](#) (Москва, 2021 — до 24 февраля 2022)

- **Государственная нефтяная компания “Зарубежнефть”**

Репутационный аудит, комплексное исследование HR-бренда, разработка коммуникационной стратегии на 2023-2025 гг. (Москва, 2021-2022)

- **Посольство Королевства Норвегии в России**

Организация блог-тура на горнолыжные курорты Норвегии (Трюсиль и Хемседала) для популяризации горнолыжных курортов Норвегии среди российских туристов (Москва, Санкт-Петербург, 2019)

- **Банк России**

Организационная и коммуникационная поддержка Форума инновационных технологий Finopolis (Москва, Казань, Сочи 2015, 2016, 2017, 2018)

- **Министерство культуры России**

Организация коммуникационной поддержки III-VI Санкт-Петербургского международного культурного форума (Санкт-Петербург, 2014, 2015, 2016, 2017)

- **Министерство промышленности и торговли России**

Организация участия российских производителей детских товаров в международных выставках в рамках Программы по продвижению индустрии российских детских товаров (Москва, Лондон, Кельн, Шанхай, 2016-2017)

- **Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства Правительства Москвы**

Фестиваль автоспорта «Формула Студент» (Москва, 2016, 2017, 2018)

- **Региональный оператор по сбору и утилизации отходов Удмуртской Республики**

Коммуникационная поддержка работы Регопатора (Москва, Удмуртская Республика, 2018-2020)

Ключевые клиенты и тематические проекты:

Бизнес: телеком, банки, e-commerce, food, medtech

- **General Electric Healthcare**

Организация коммуникационной поддержки на рынках России и СНГ, работа со СМИ, b2b-аудиториями (Россия и СНГ, 2022)

- **РоссельхозБанк**

Всероссийский просветительский проект в отрасли АПК [“Агролидеры России”](#) (Москва, 2021-2022 год)

- **М.Видео**

Организация и коммуникационная поддержка благотворительной выставки [“Красивые дети в красивом мире”](#) (Москва, 2019)

- **Юлмарт**

Организация работы с внешними стейкхолдерами, вендорами компании, организация партнерств и спецпроектов (Санкт-Петербург, 2017-2018)

- **Теремок**

Организация промо-конкурсов и активации партнерств с блогерами, организация презентации работа-продавца Маруси в пресс-центре ТАСС (2018)

- **МТС**

Коммуникационная поддержка Всероссийского творческого благотворительного проекта [«Поколение М»](#) (Москва 2014-2016)



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС

САЙТЫ

ИССЛЕДОВАНИЯ

МАСТЕР-КЛАССЫ

ТРЕНИНГИ

Исследования. Кейсы

Исследование рынка phydital-парков в России



Исследование целевой аудитории первого в России интерактивного phygital-парка <https://www.hello-alice.ru>

Исследование построено на Российском индексе целевых групп (R-TGI)¹, который позволяет определить стиль жизни и потребления товаров и услуг в России.

Исследование целевой аудитории web-студии



Web-студия Megagroup <https://megagroup.ru>

Исследование ЦА бренда проведено на основе сегментированного деперсонализированного списка телефонов и электронных почт клиентов компании. В ходе исследования был сформирован портрет целевой аудитории, поведенческий профиль аудитории с определением ключевых факторов в принятии решения о покупке и использования услуг компании и отказа от покупки или услуги.

Copyright © 2023 Fullscreen Communications Agency. All rights reserved.

Тренинги. Кейсы

Медиатренинг для фронтмена группы Loengreen



Медиатренинг в формате персональной консультации для отработки практических навыков публичных выступлений, подготовка к интервью на радио

Результат: разбор текущей модели самопрезентации, проработка навыка публичных выступлений и сценария предстоящего интервью на радио, разбор методов ведения диалога и подходящих психологических приемов.

Медиадень для основательницы Almanax Education (Лондон)



Медиатренинг в формате медиадня для отработки практических навыков публичных выступлений

Результат: Медиадень состоял из различных форматов публичных выступлений (участие в конференции, выступление на радио, интервью онлайн изданию) - интенсивный график медиадня позволяет улучшить навык коммуникации со СМИ и отточить стиль публичного медиаповедения.



АВТОРСКИЕ ПРОЕКТЫ АГЕНТСТВА

РЕЙТИНГ “ВЫБОР ТАЙНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ”
FULLSCREEN WORLD

Рейтинг “Выбор тайных покупателей”

Первый независимый Рейтинг клиник эстетической медицины

- Мы разработали **первый независимый** Рейтинг “Выбор тайных покупателей”, который презентовали [на круглом столе в ТАСС](#).
- В 2022 году состоялся первый рейтинг для **рынка эстетической медицины**, основанный на исследовании рынка, комплексе методов изучения, включая методику “тайный покупатель”. Участниками рейтинга стали клиники, которые были отобраны по 24 критериям.
- Отличительной особенностью рейтинга стала **комплексная проверка клиник тайными покупателями**: 20 добровольцев в возрасте от 20 до 65 лет тестировали услуги и сервис в клиниках-номинантах.
- За 2 месяца исследования тайные покупатели совершили **140 визитов в клиники Санкт-Петербурга** под видом обычных клиентов. Тайные покупатели оценивали этапы записи в клинику, продолжительность и комфорт в зоне ожидания, прием врача и проведение консультации или процедуры, психологический комфорт и сопутствующий процедурам сервис.
- Результатом тайных проверок стал рейтинг из 5 номинаций, с которым можно ознакомиться на официальной странице [Рейтинга](#).



РЫНОК ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: ТОЧКИ РОСТА И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ

Презентация исследования рынка эстетической медицины Санкт-Петербурга и рейтинга “Выбор тайных покупателей 2022”

20 СЕНТЯБРЯ 2022 ГОД



FULLSCREEN RELOCATION WORLD

Проект для российского бизнеса, заинтересованного в новых рынках

- Помогаем российскому бизнесу принять **взвешенное решение** о релокации и масштабировании на новые рынки на основе аналитики и исследований, а не эмоций
- Мы разработали аналитическую программу релокации бизнеса в страны Востока и Азии: **ОАЭ, Израиль, Филиппины, Сингапур, Вьетнам.**
- Сформировали **комьюнити бизнес-консультантов и специалистов-экспатов**, которые консультируют наших клиентов и дают экспертный взгляд на релокацию и ведение бизнеса, запуск новых продуктов и услуг в новой стране.
- Обеспечиваем **полное погружение в новый рынок**, поддерживаем на всех этапах от выбора рынка и ниши до сопровождения бизнеса в новых условиях.
- Старт проекта 10 декабря 2022 года на [официальной странице](#)

RELOCATION WORLD

Для кого | Выбрать страну | Эксперты | Услуги | Контакты

Программа построения бизнеса в странах Востока и Азии: **Вьетнам**

Помогаем принять взвешенное решение о релокации и масштабировании бизнеса на новые рынки

- Исследование ниши, аналитика рынка и трендов
- Консультации с местными бизнес-экспертами и экспертами-специалистами
- Бизнес-нетворкинг в новой стране

Бесплатная консультация

RELOCATION WORLD

Для кого | Выбрать страну | Эксперты | Услуги | Контакты

экспертиза и бизнес-нетворкинг с первых шагов

Вы получите рекомендации от местных бизнес-консультантов и специалистов-экспатов

Экспертный взгляд на релокацию и ведение бизнеса в новой стране

Ариф Китчлю
Бизнес-консультант, ОАЭ
Язык: Английский, арабский

Специализируется на помощи бизнесам, ориентированным на устойчивую прибыль, рост доходов и оптимизацию затрат, занимается бизнес-планированием и разработкой бизнес-стратегий. Наставник и ментор высокоэффективных команд. [Читать далее](#)

Таня Писарчук
Бизнес-консультант, маркетолог-экономист (Вьетнам, Литва)
Язык: русский, английский, вьетнамский

Профессиональный маркетолог и бизнес-практик со степенью магистра экономики. Работала в международных компаниях и жила за границей в США, Китае, Эстонии и Вьетнаме. [Читать далее](#)



WELCOME QUESTIONS

TEL: +7 911 217 37 32

E-mail: k.korneeva@fullscreen.agency

KRISTINA KORNEEVA

Founder/CEO