

The logo features the text "LINE AN SPACE" in a bold, white, 3D blocky font with a blue glow. The word "AN" is smaller and positioned between "LINE" and "SPACE". The background is a dark blue space scene with a large glowing blue moon in the center. An astronaut is floating in front of the moon, pointing a laser. To the left, a small satellite orbits, and a rover is on the ground. To the right, another satellite orbits, and a satellite dish is on the ground. The bottom of the image shows a dark blue ground surface with several circular craters.

# LINE AN SPACE

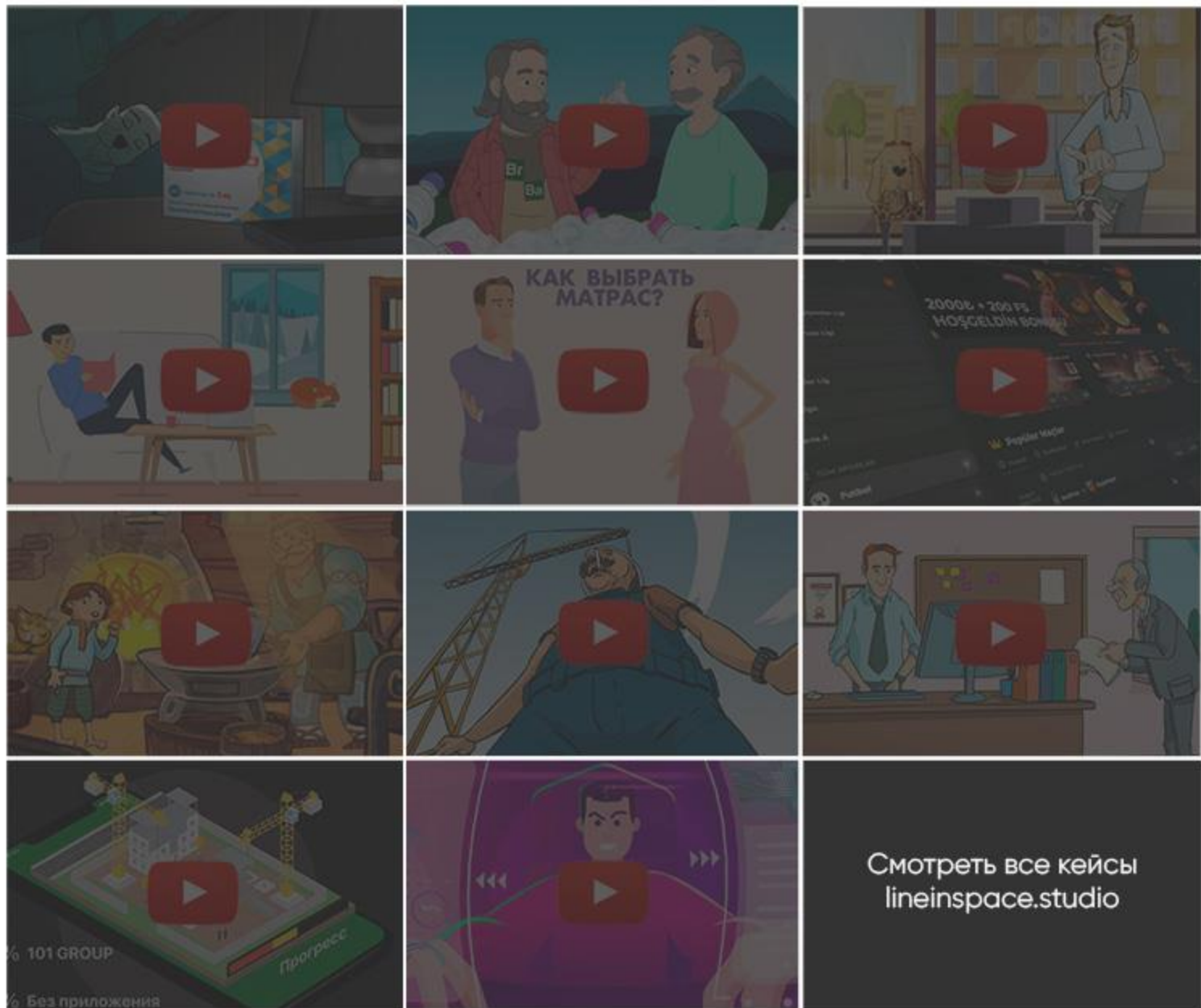
ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ АНИМАЦИИ

# Создадим эффективный видеоролик для вашей компании.

Мы создаем проекты любой сложности с нуля, берем на себя весь творческий процесс: от вспышки озарения до конечного титра.







# Более 100 кейсов представлены на нашем сайте [lineinspace.studio](https://lineinspace.studio)

Специализуемся на  
анимационных роликах  
3 года

Продолжительность  
созданной анимации  
14 540 секунд

Количество просмотров  
наших видео  
10 млн.

Доля повторных  
обращений клиентов  
30%

Смотреть все кейсы  
[lineinspace.studio](https://lineinspace.studio)



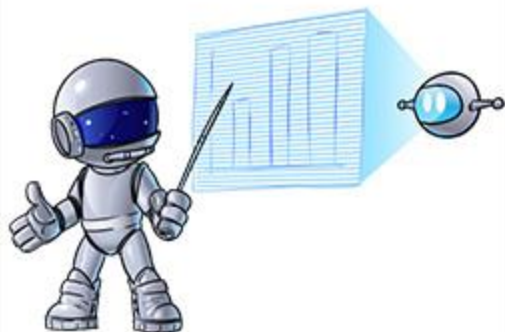
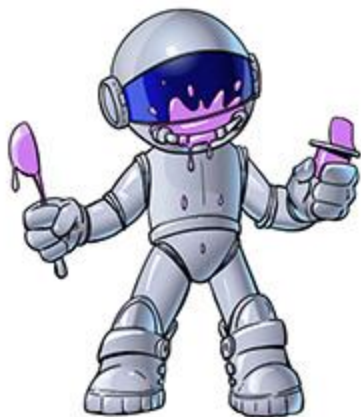
Нажмите на кнопку и  
посмотрите все наши кейсы

# Мы разделяем видео на 5 основных направлений

Каждое направление отвечает за достижение конкретных целей и сразу определяет тип сценария, технические специфики и количество специалистов, которые будут задействованы в создании видео

## Рекламные

Рекламные ролики продвигают конкретный продукт или услугу. Направлены на то, чтобы зритель после просмотра совершил определенное действие



## Презентационные

Презентационные ролики направлены на расширенное описание, которое дает полное представление о рекламируемом продукте или бренде.

## Имиджевые

Имиджевые ролики могут содержать элементы других направлений, но основная их задача - вызвать у зрителя конкретный эмоциональный образ, связанный с компанией или брендом.



## Обучающие

Обучающие ролики направлены на то, чтобы зрители легко могли выполнить нужную задачу, следуя пошаговой инструкции.

## Развлекательные

Развлекательные ролики преследуют одну цель - разнообразие человеческого досуга. Виды и способы достижения этой цели практически ничем не ограничены.





# Процесс производства видео



## Брифинг, сбор информации

Проект менеджер, креативная группа, сценарист



## Интервью с клиентом Формирование «руды»

Креативная группа, сценарист



## Наброски идей

Креативная группа, сценарист



## Черновик черновика



## Черновой сценарий



## Сценарный план

Креативная группа, сценарист



## Подбор стилистики и референсов

Проект менеджер, арт-директор, моушн-дизайнер, художник



Для чего это нужно знать? Чтобы вы понимали всю ценность продукта нашей компании. И в случае «торговых» переговоров могли на профессиональном языке обсудить тот или иной этап производства



### Брифование по персонажам

Проект менеджер, арт-директор, художник



### Создание или поиск музыкального фона

Проект менеджер, звукорежиссер



### Сториборд

Креативная группа, сценарист



### Раскадровка

Проект менеджер, арт-директор, художники, сценарист



### Аниматик

Проект менеджер, арт-директор, художники, креативный директор, сценарист



### Создание тех. задания для специалистов

Арт-директор



### Согласование стилистики

Проект менеджер, арт-директор, художник-иллюстратор



### Создание персонажей

Проект менеджер, арт-директор, художник-аниматор



### Отрисовка иллюстраций

Арт-директор, художники



### Озвучивание текста диктором

Проект менеджер, диктор.





**Риггинг**  
Арт-директор, моушн-дизайнер,  
художник-аниматор



**Первичная анимация персонажей и объектов**

Арт-директор, моушн-дизайнеры



**Дорисовка или перерисовка**

Арт-директор,  
моушн-дизайнер,  
художники



**Анимация всех дополнительных элементов**

Арт-директор, моушн-дизайнеры



**Проверка на ошибки**

Проект менеджер



**Саунд-дизайн**

Проект менеджер,  
звукорежиссер



**Продвижение видео**

Маркетолог, таргетолог,  
копирайтер



**Сбор финальной версии ролика**

Проект менеджер,  
арт-директор,  
моушн-дизайнеры



**Очистка аудио дорожек, сведение звуков проекта**

Проект менеджер,  
звукорежиссер

**Согласование Пилота**

Проект менеджер, арт-директор,  
креативный директор





# Главные принципы работы «Line in Space»

**Сценарий** – это основа ролика. Если правильно расставлены акценты, правильно подана информация, то у зрителя в сознании возникнет нужный образ, сформируется доверие и появится желание приобрести товар или услугу.

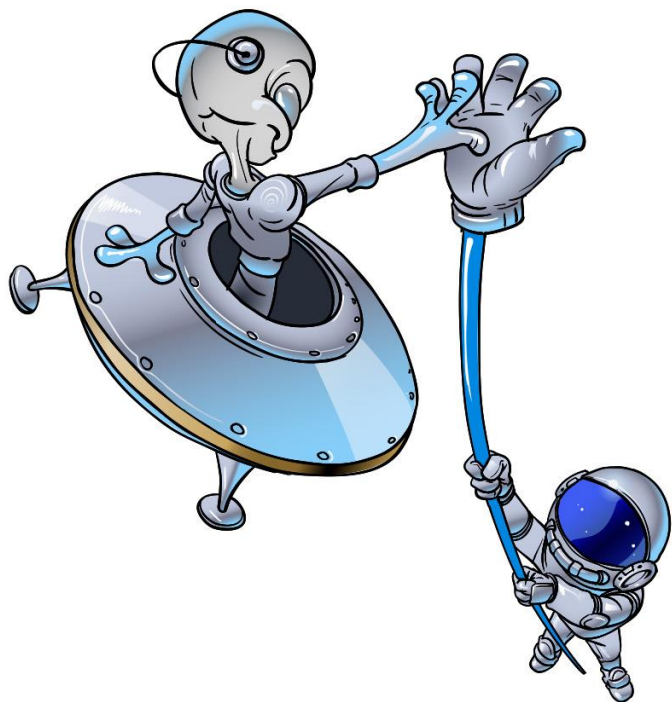
**Визуализация** – важная часть процесса восприятия. Очень важно, чтобы видеоряд не отрывался от основной цели ролика и не отвлекал зрителя от понимания главных мыслей.

**Исключительные права на использования** – по завершению работы мы полностью передаем заказчику лицензию на видео, что позволяет оградить наших клиентов от проблем с авторскими правами.

**Продвижение** – мы поможем вам провести рекламную кампанию, настроить таргетинг, выбрать подходящие инструменты для продвижения и сформировать у аудитории правильное представление о вашем бизнесе.







## Тариф «Универсальный»

1 сек - 833/750 руб

Лучшее решение для тех, кто хочет инвестировать небольшую сумму денег или провести быстрый тест. Графика упрощенного стиля создается быстро и по приятной цене. Особенность пакета в отсутствии сложных деталей

30 сек - 22 500 руб

60 сек - 45 000 руб

[\\*Ссылки на доп.информацию](#)



[СКАЧАТЬ СМЕТУ](#)

[СМОТРЕТЬ ПРИМЕРЫ](#)

## Тариф «Оптимальный»

1 сек - 1388/1250 руб

Решение для тех, кто хочет наилучшее соотношение цены и качества. Красивая картинка по выгодной цене.

30 сек - 37 500 руб

60 сек - 75 000 руб

[\\*Ссылки на доп.информацию](#)



[СКАЧАТЬ СМЕТУ](#)

[СМОТРЕТЬ ПРИМЕРЫ](#)

## Тариф «Максимальный»

1 сек - 2130/1917 руб

Лучшее решение для тех, кто готов вкладывать ресурсы в свою компанию, повышая ее статус в глазах клиентов и конкурентов.

30 сек - 57 500 руб

60 сек - 115 000 руб

[\\*Ссылки на доп.информацию](#)

[СКАЧАТЬ СМЕТУ](#)

[СМОТРЕТЬ ПРИМЕРЫ](#)

## Тариф «Индивидуальный Лайт»

1 сек - 3333/3000 руб

Лучшее решение для тех, кто готов инвестировать в свою компанию, продвигать продукт на федеральных каналах и решать уникальные задачи нестандартными способами.

30 сек - 60 000 руб

60 сек - 180 000 руб

[\\*Ссылки на доп.информацию](#)



[СКАЧАТЬ СМЕТУ](#)

[СМОТРЕТЬ ПРИМЕРЫ](#)

## Тариф «Индивидуальный»

1 сек - от 7777/7000 руб

Лучшее решение для тех, кто готов инвестировать в свою компанию, продвигать продукт на федеральных каналах и решать уникальные задачи нестандартными способами.

30 сек - Индивидуально

60 сек - Индивидуально

[\\*Ссылки на доп.информацию](#)

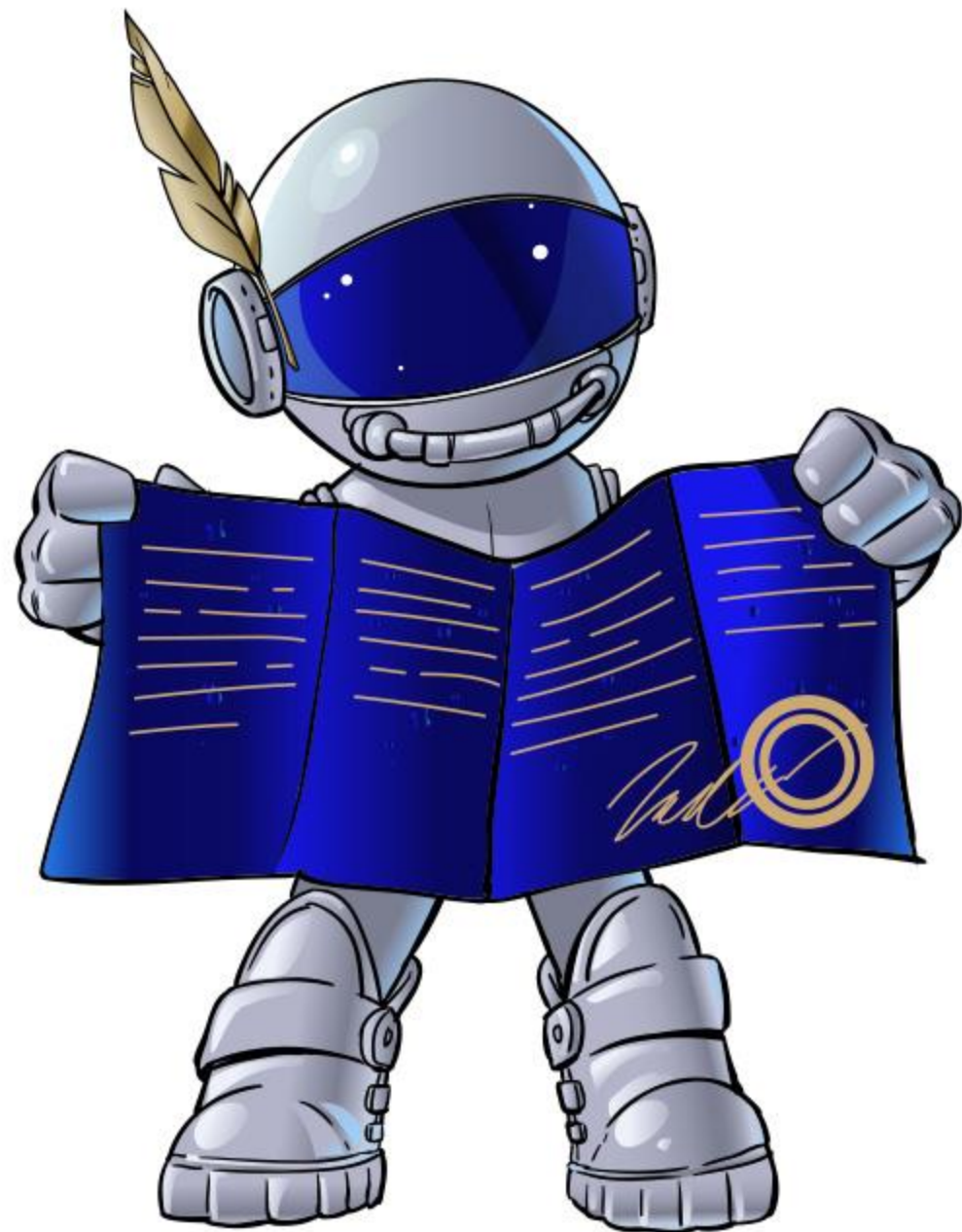
[СКАЧАТЬ СМЕТУ](#)

[СМОТРЕТЬ ПРИМЕРЫ](#)

# Исключительные права на использование

Для того, чтобы при использовании видео не возникало юридических проблем, студия «Line in space» передает вам исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности.

- Сценарий
- Иллюстрации
- Голос актера (диктора)
- Саунд-дизайн



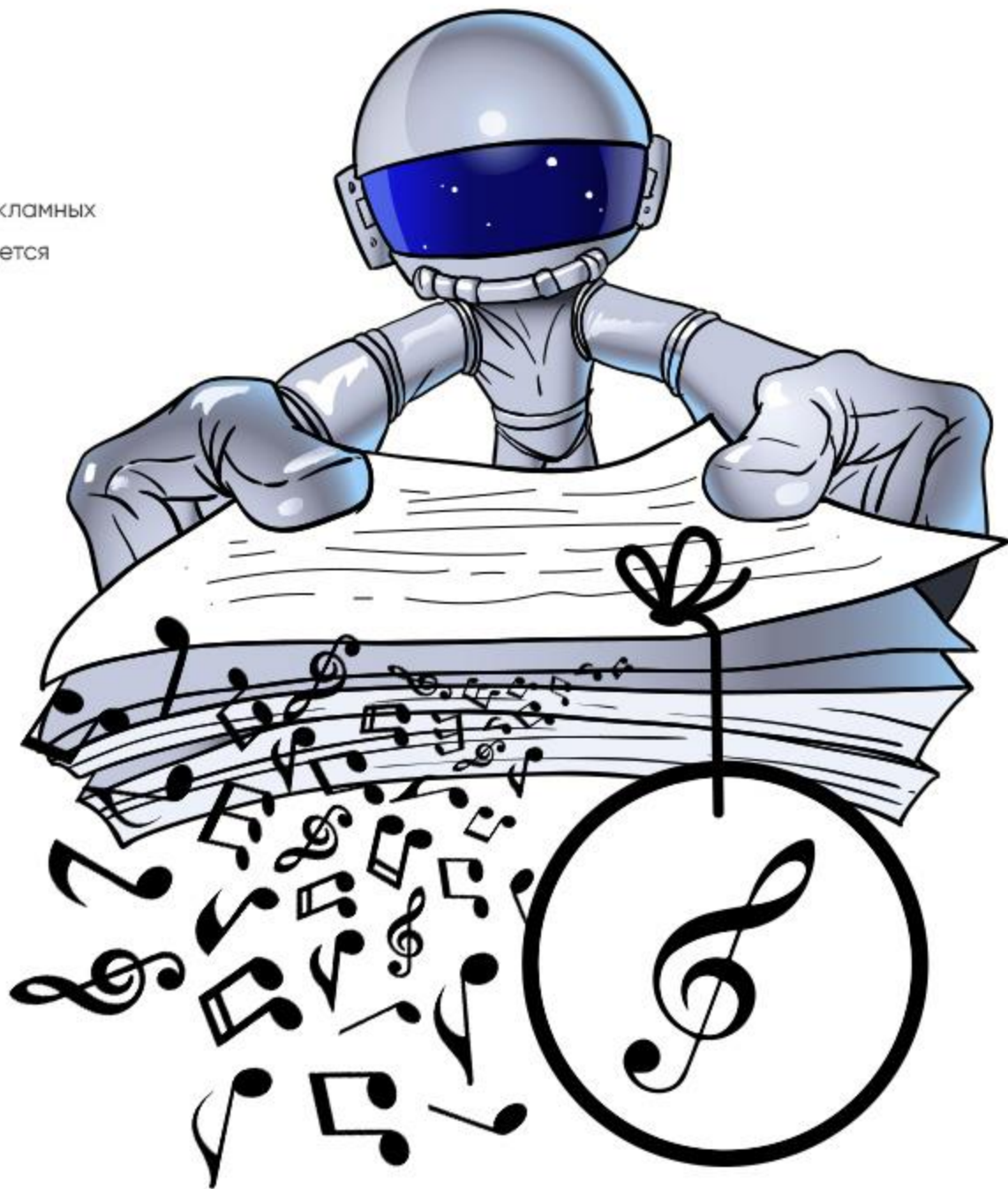


# Лицензия на музыку

Лицензия на музыку необходима для Интернета (чтобы избежать блокировок со стороны рекламных площадок) и для телевидения (чтобы получить разрешение на рекламу, если в ней используется музыка, мы должны указывать в паспорте правообладателя данной композиции)

## Лицензия на музыку:

- для Интернета - от 3000 руб. Подходит для рекламных площадок в Интернете (соц.сетей, YouTube, сайтов)
- для регионального телевидения - от 10 000 руб. Стоимость зависит от региона, длительности срока лицензии, площадки размещения
- для федерального телевидения - от 50 000 руб. Стоимость зависит от длительности срока лицензии, эксклюзивности мелодии



# Продвижение видео

Главная цель видеорекламы в Интернете – привлечение потенциальных клиентов, повышение их доверия и лояльности. Канал позволяет представить ваш продукт с лучшей стороны, повысить узнаваемость компании на рынке и заинтересовать пользователей.

Рекламные ролики показываются только целевой аудитории на крупнейших площадках: YouTube, Яндекс, КМС Google, в популярных социальных сетях. С накопленной нами аудиторией зрителей OLV (Online video) можно работать, используя контекстную и таргетированную рекламу.





# Команда «Line in Space»



**Николай Романенко**  
Генеральный директор



**Александр Никитин**  
Креативный директор



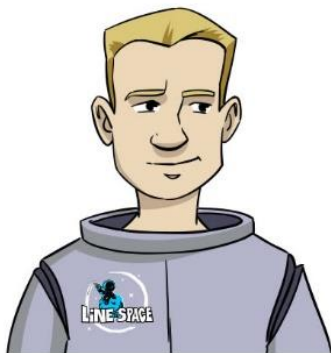
**Виктория Афризонова**  
Проект-менеджер



**Юрий Овчинников**  
Арт-директор



**Алиса Иванцова**  
Офис-менеджер



**Роман Трушин**  
Моушн-дизайнер



**Дмитрий Цыбань**  
Звукорежиссер



**Константин Безубов**  
Художник-иллюстратор



**Дмитрий Фоменко**  
Актер озвучания, пародист



**Анатолий Бердюгин**  
Художник-иллюстратор



**Егор Иванов**  
Сценарист

# Если вы понимаете, что вам нужно — просто оставляйте заявку

Мы найдем подход к каждому заказчику и подберем грамотное решение для любой задачи


Сохраните наши  
контакты в телефоне



Тел: 8 (499) 490-66-91

Почта: [info@lineinspace.studio](mailto:info@lineinspace.studio)

Наш сайт: [lineinspace.studio](http://lineinspace.studio)

 Скачать реквизиты

