



SPIEF'24 ПМЭФ'24
ST. PETERSBURG
INTERNATIONAL
ECONOMIC
FORUM
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

 **ROSCONGRESS**
Building Trust

**ИИ: эффективная
креативность
или креативная
эффективность?**



FORUMSPB.COM

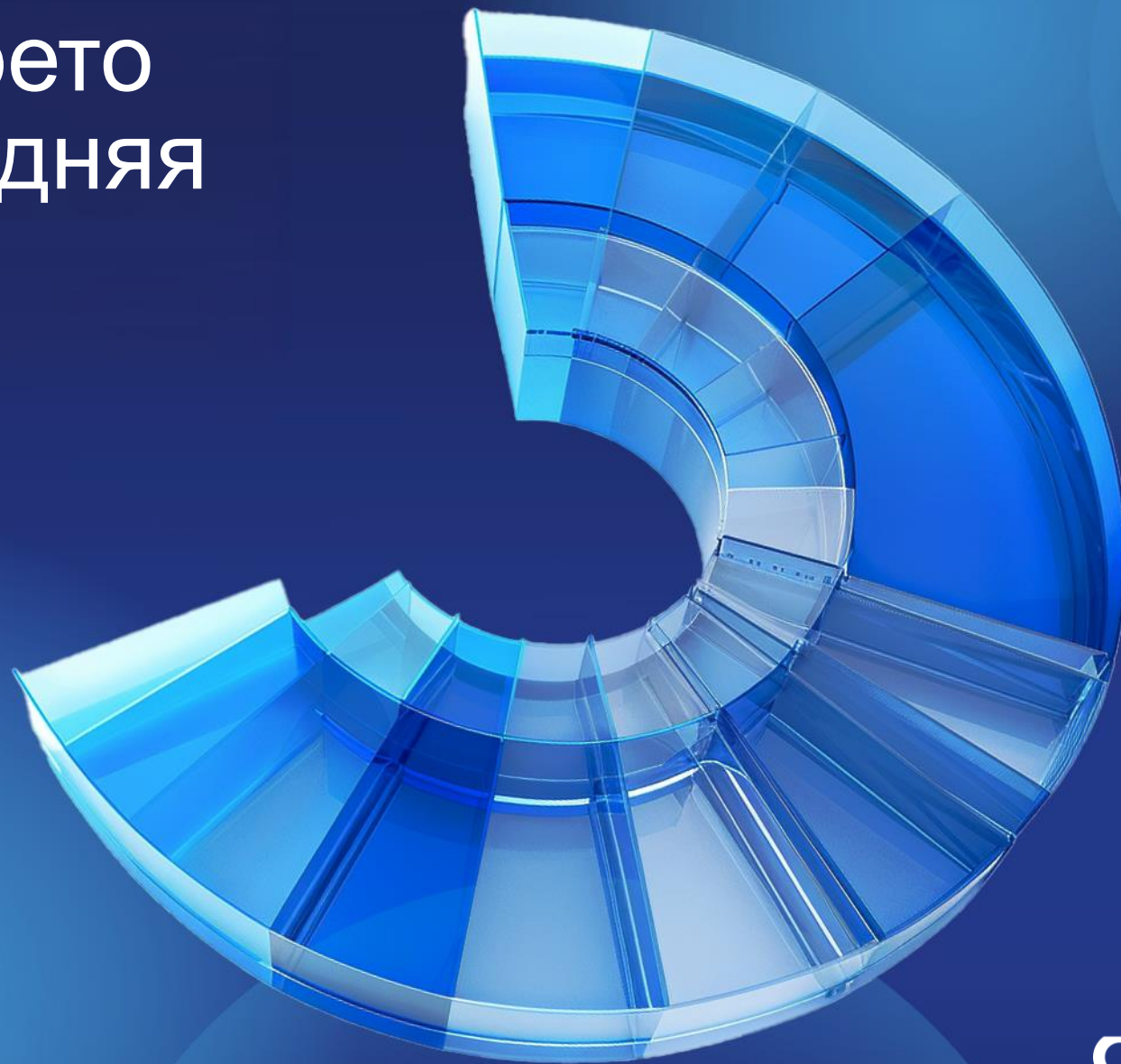
OKKAM CREATIVE

Может ли
креативный бизнес
увеличить свою
эффективность
за счет ИИ?



OKKAM CREATIVE

Закон Парето или последняя миля



OKKAM CREATIVE

Для креативных агентств ИИ — помощник, а не замена сотрудника

18 топ агентств, штат:

17% / до 30 человек

11% / 30-50 человек

39% / 50-100 человек

33% / 100+ человек

100% используют ИИ

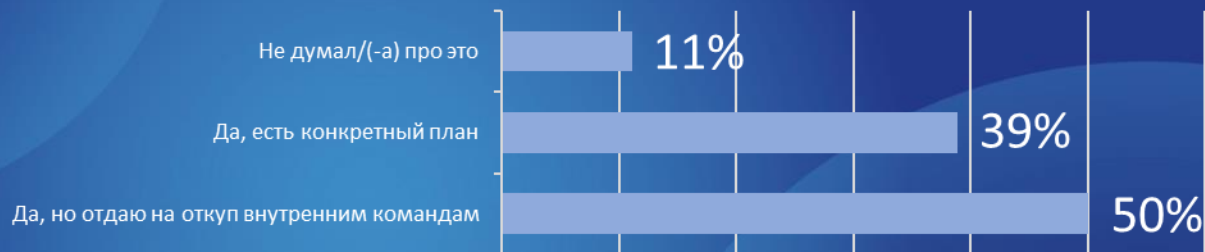
Кто из вашей команды чаще всего использует ИИ в своей работе?



Как вы считаете, в каком направлении ИИ оказывает большее влияние на ваш бизнес?



Планируете ли вы масштабировать свой опыт использования ИИ в течение года?



OKKAM CREATIVE

Юридические аспекты использования ИИ?

1. Согласно российскому законодательству, автором может быть только физическое лицо
2. Разные политики правообладания

В одном едины практически все платформы — **в отказе пользователю** в гарантиях на юридическую чистоту сгенерированного контента

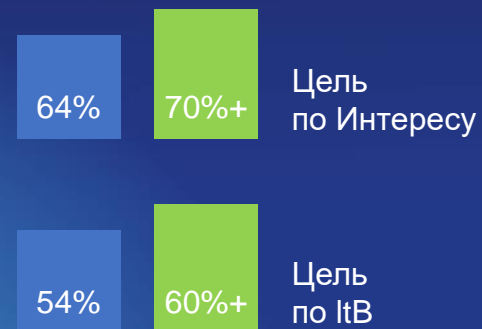
Доказанная эффективность использования ИИ в исследованиях

Что сделали

Взяли коммуникации одного подсегмента (не всей категории), сравнили их между собой

Что поняли

Поняли, что есть куда расти, а, главное, поняли **каким образом**



Что получили

Внесли рекомендации в новый креативный бриф, и они были воплощены в жизнь.

В результате выросло всё

74,4%
Факт по Интересу

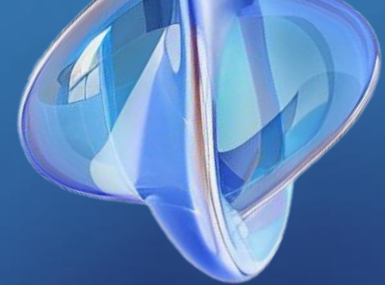
60,3%
Факт по ItB

Рост на нелояльных потребителей — **в 2 раза**

ОККАМ CREATIVE

Спасибо!

Olga.Petrova@okkam.ru



OKKAM CREATIVE