



EVENTCITY
GROUP

ВКЛЮЧАЙСЯ

В ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРГАНИЗОВАННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ!

МЫ

— агентство бизнес-событий. Событий разных: как внутренних — для сотрудников компаний, так и внешних — для целевой аудитории, партнеров и клиентов. Мы внимательны к мельчайшим пожеланиям и полностью отдаемся процессу создания. Вместе с вами мы рождаем идеи, оживляющие сознание. Только так появляются события, меняющие привычный мир!



Агентство полного цикла



Подразделения в Москве
и Новосибирске

более

1000

Мероприятий проведено

13

Лет на рынке



Лауреат премий
«Золотой Пазл»,
«Global Event Award»

НАОМ

Член Национальной
ассоциации
организаторов
мероприятий



SMART



VIP



ЧАСТНЫЕ



КОРПОРАТИВНЫЕ



EVENT

ДЕЛОВЫЕ



MICE

ТОРЖЕСТВЕННЫЕ

КОМАНДООБРАЗУЮЩИЕ

МЕРОПРИЯТИЯ

БОЛЬШЕ О НАС

МІСЕ - МЕРОПРИ СЕ - МЕРОПРИЯТІЯ ЕРОПРИЯТІЯ РИЯТІЯ

НАПРАВЛЕНИЕ **МІСЕ**



СЛЕТ ПАРТНЕРОВ КОМПАНИИ ЭНЕРГОМЕРА-2017

Дата: 27 февраля - 3 марта 2017 г.

Место: г. Суздаль

Количество участников: до 100 чел.

Концепция: «У истории нужно учиться!»



ЗАДАЧА

вписать бизнес-формат мероприятия в уникальный тематический контекст - купечества, организовать развлекательную программу слета; повысить лояльность ключевых партнеров и клиентов компании.

РЕШЕНИЕ

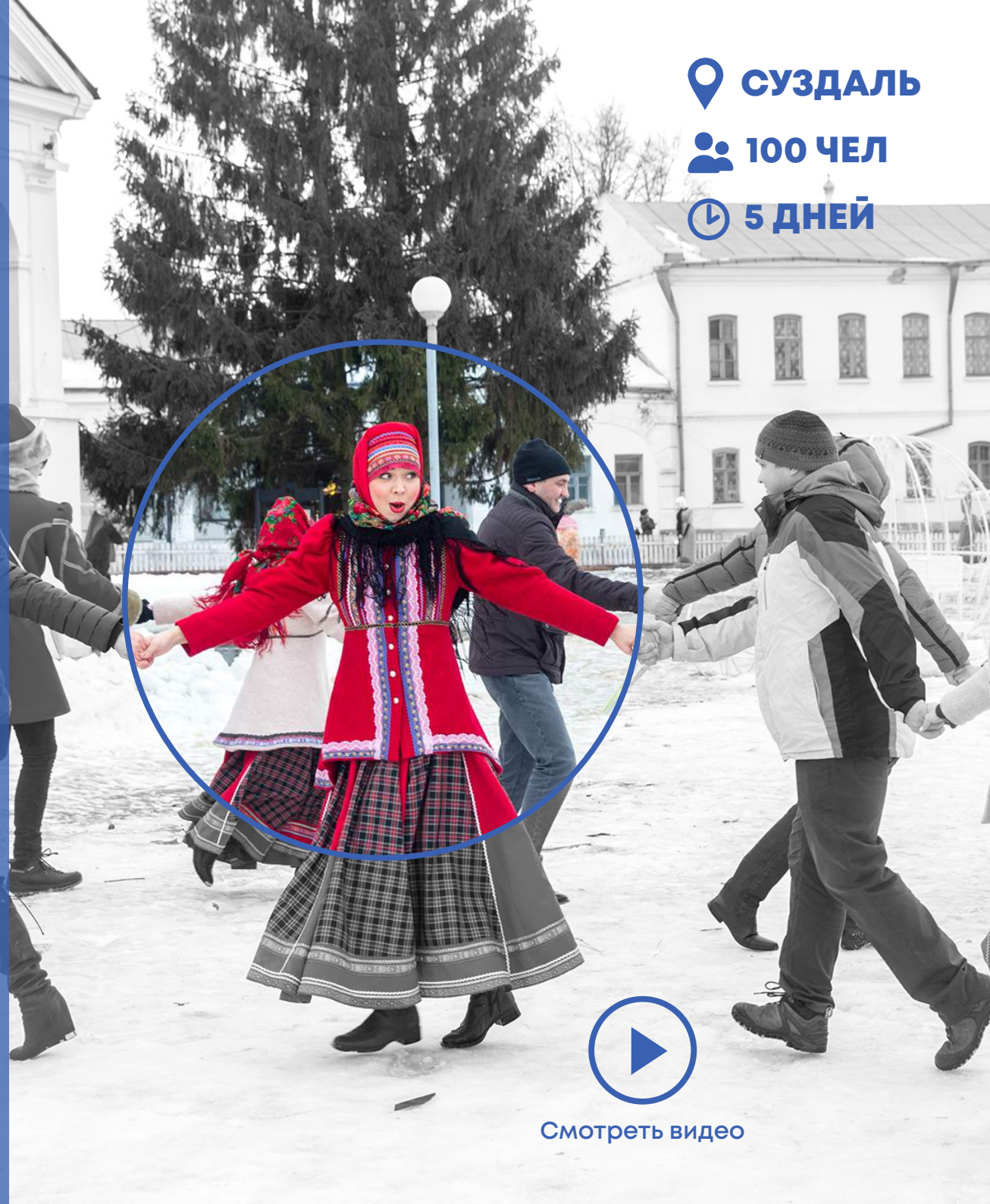
Где же учиться лучше, как ни на земле богатой своей историей — на земле русской, в княжестве Владимирском, да городе Суздале! Именно там гости ежегодного слета компании «Энергомера» изучали торговые премудрости на бизнес-тренингах и лекциях, обсуждали стратегически важные вопросы в рамках деловых дискуссий и выступали на конференции. После деловой части каждого дня, гости наслаждались вечерними развлекательными программами. Кульминацией слета стал «Электрический JAM» от кавер-группы — исполнение написанной специально для компании «Энергомера» песни под мотивы всем известного хита «We will rock you».

Результат: эффективное общение в неформальной обстановке, заключение новых договоров и пролонгирование старых.

 СУЗДАЛЬ

 100 ЧЕЛ

 5 ДНЕЙ



Смотреть видео



WOW-ЭФФЕКТЫ

- «Первое Заседание купеческих умов» в формате интеллектуальной тематической игры «Думный час»
- Юмористический вечер с ведущим Владимиром Маркони («Вечерний Ургант»)
- Командный квест по историческому городу с увлекательными мастер-классами
- Купеческий вечер в русских традициях в Кремлевских палатах XVI века.



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СЛЕТ ПАРТНЕРОВ КОМПАНИИ ЭНЕРГОМЕРА-2018

Дата: 27 марта - 1 апреля 2018 г.
Место: Азербайджан, г. Баку
Количество участников: до 100 чел.
Концепция: «Будущее-сегодня»



ЗАДАЧА


на контрасте предыдущего слета подобрать совершенно иную тематику, неожиданное место проведения, которое отражало бы идею и стиль слета, наполнить 4-дневный слет событиями так, чтобы внутренние задачи компании были лаконично «вплетены» в интересные активности, чередующиеся с деловой частью мероприятия.

РЕШЕНИЕ

Тематика в стиле инноваций, неожиданное место проведения и увлекательные активности, работающие на внутренние задачи компании — «три кита», на которых строился слет партнеров компании «Энергомера»-2018. Баку — город контрастов, где в красивейшем центре можно, двигаясь шаг за шагом, наблюдать артефакты прошлого на фоне инновационных построек будущего — стал идеальным местом для воплощения концепции «Будущее-сегодня».

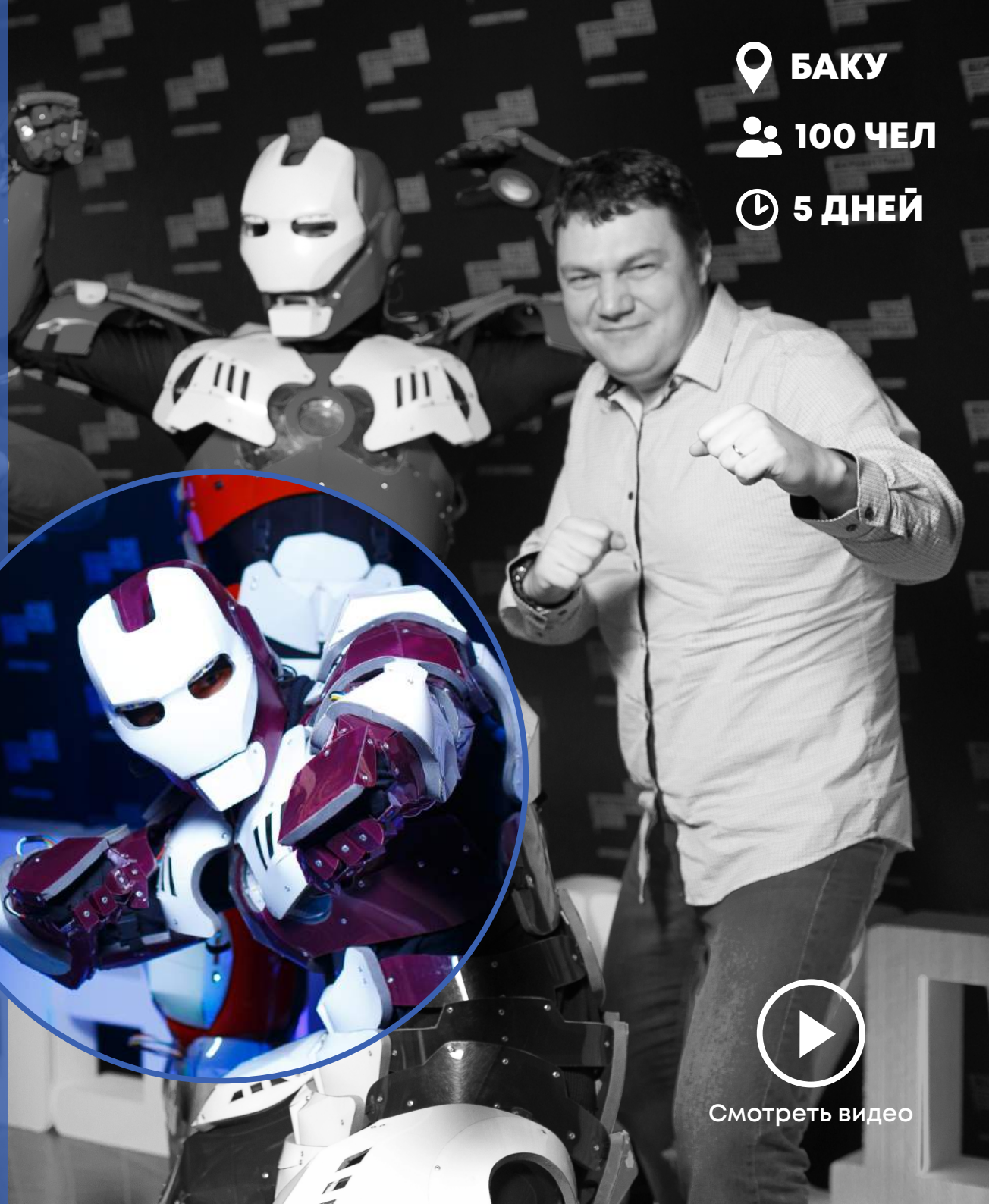
 БАКУ

 100 ЧЕЛ

 5 ДНЕЙ



Смотреть видео



WOW-ЭФФЕКТЫ

- Насыщенная деловая программа, включающая тренинг по продажам от Дмитрия Норки,
- Музыкальный баттл в ресторане на 25 этаже небоскреба с потрясающим видом на город,
- Развлекательный квест «Новое прочтение старого города» с посещением основных достопримечательности дневного и ночного Баку, включая Центр Гейдара Алиева;
- Механика накопления «энергокоинов» — корпоративной электронной валюты,
- Гала-ужин с инновационным шоу с молекулярной кухней и коктейлями с жидким азотом, номерами от роботов и приглашенных звезд из Москвы,
- Аукцион ценных призов — самых трендовых ноу-хау этого времени, таких как левитирующая лампа и фотоквадрокоптер.

Слет оставил неизгладимое впечатление в сердцах участников, о чем говорят многочисленные благодарности и позитивные эмоции на лицах гостей!



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СЛЕТ ПАРТНЕРОВ КОМПАНИИ ЭНЕРГОМЕРА-2019

Дата: 11 - 15 марта 2019 г.
Место: г. Гавана, г. Варадеро, Куба
Количество участников: 45 чел.
Концепция: «Энергия свободы»

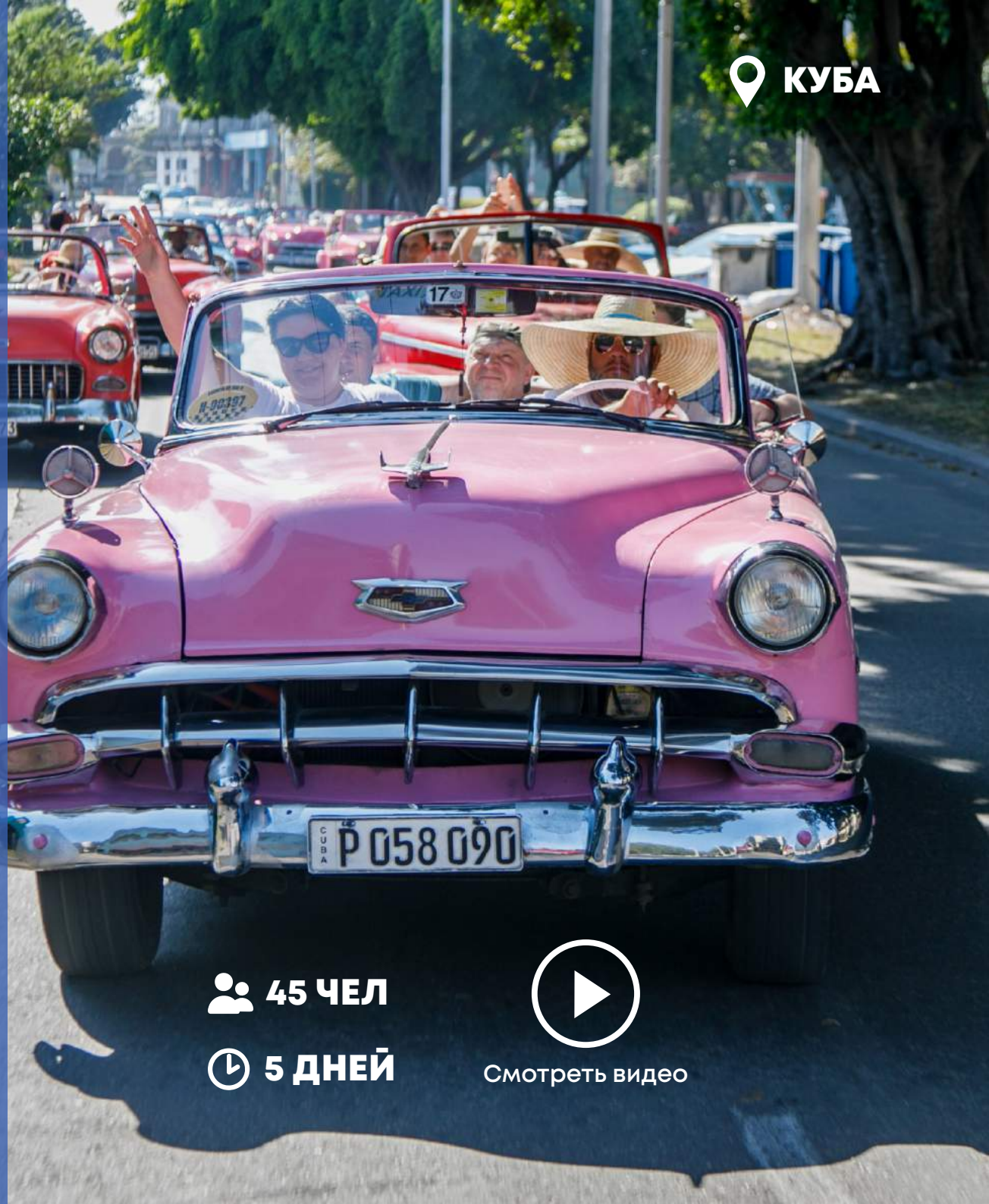


ЗАДАЧА

организовать ежегодный слет Партнеров компании, посвященный юбилейной дате - 5-летию дилерской сети. Разработать идею, программу, включая места проживания, экскурсии, командообразующее наполнение, гала-ужин; повысить лояльность ключевых партнеров и клиентов компании.

РЕШЕНИЕ

Для организации слета были выбраны 2 города: Варадеро и Гавана как ключевые и самые колоритные на Кубе, проработана концепция «Энергия свободы», где все дни отражали элементы погружения в СВОБОДУ и степень накопления энергии СВОБОДЫ: участники пробовали ее на вкус, на запах, ощущали дух свободы, погружались в историю свободы, изучали движения, присущие свободе и в финале, конечно, испытали все грани свободы, подрядившись ЭНЕРГИЕЙ СВОБОДЫ на все 100%! Результат: эффективное общение в неформальной обстановке - заключение новых договоров и пролонгирование старых.



 **45 ЧЕЛ**

 **5 ДНЕЙ**



Смотреть видео

WOW-ЭФФЕКТЫ

- Квест по старой Гаване, катание на ретро-автомобилях и кабриолетах, посещение легендарных и памятных мест Эрнеста Хемингуэя и команданте Че Гевара, сбор артефактов и зарабатывание условной «валюты» слета - энерго-талонов,
- Посещение Дома рома, сигарного дома, мастер-классы и коктейль-пати,
- Бассейн-активити и вечеринки с кубинскими танцами, флешмобы, фотосессии на рассвете,
- Мастер-классы по самбе, румбе с самыми зажигательными участницами Тропикана-шоу прямо на берегу океана,
- Финальная бич-пати у самой кромки океана с танцами, сифуд-дегустацией, кубинскими коктейлями и сигарами, интерактивами от ведущего Дмитрия Романова, с традиционным аукционом от «Энергомеры» за заработанные во время всех дней энерго-талоны,
- Тайный ритуал загадывания желаний с монетками, бутылками, луной и океаном.

Слет, такой душевный, настоящий, заряжающий энергией и пропитанный духом свободы!



[ПОДРОБНЕЕ](#)

ДЕЛОВЫЕ МЕРО
ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯ
ОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
МЕРОПРИЯТИЯ

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВЫЕ



СЕМИНАР-СОВЕЩАНИЕ ФАС-2017

🕒 3 ДНЯ

👤 650 ЧЕЛ

📍 ЯЛТА

Дата: 17-19 октября 2017г.

Место: г. Ялта, Mriya Resort&SPA, Yalta Interest Hotel

Количество участников: 650

ЗАДАЧА

организовать ежегодный семинар-совещание, посвященный вопросам тарифного регулирования, проводимый под эгидой Федеральной антимонопольной службы России

РЕШЕНИЕ

Мероприятие впервые прошло в формате трехдневного семинара-совещания и стало главным событием в сфере тарифного регулирования в 2017 году. Более того, мероприятие послужило важной точкой в формировании всеми участниками отрасли единого образа будущего тарифного регулирования.

Семинар состоял из трех частей - пленарное заседание, рабочие группы и стратегическая сессия по методологии «Rapid Foresight» на тему «Формирование образа нового тарифного регулирования в России до 2025 г.»

Ключевые спикеры: руководители ФАС России, Открытого Правительства, Минэнерго России, Минстроя России и Минэкономразвития России.

Ключевые спикеры: руководители ФАС России, Открытого Правительства, Минэнерго России, Минстроя России и Минэкономразвития России.



УЧАСТНИКИ

Представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, инфраструктурных и регулируемых организаций, потребителей и профессиональных сообществ по вопросам тарифного регулирования — всего порядка 600 делегатов из всех регионов Российской Федерации.

WOW-ЭФФЕКТ

Финальное мероприятие по итогу всех дней провел Дмитрий Кожома («Станция спортивная») с участием приглашенных специальных гостей из Москвы.



[ПОДРОБНЕЕ](#)



КОРПОРАТИ КОРПОРАТИВНЫЕ ТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

НАПРАВЛЕНИЕ

КОРПОРАТИВНЫЕ

ОТКРЫТИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА»

Дата: 23-24 октября 2019 г.

Место: г. Москва

Количество участников: 500

Клиент: Леруа Мерлен

ЗАДАЧА

в кратчайшие сроки подготовить и провести торжественное официальное открытие склада в Московской области на уровне первых лиц, представителей органов власти, самых важных и почетных гостей – партнеров Леруа Мерлен, подчеркнуть все достоинства распределительного центра: самый большой в Европе, инновационный и роботизированный.

РЕШЕНИЕ

Главным мотивом всего мероприятия было выбрано взаимодействие, правильное и лаконичное, эффективное и максимально экологичное, роботов и людей. А символом мероприятия стало рукопожатие робота и человека. Так, фотозона и сцена, все элементы брендинга носили символ будущего – две руки навстречу друг другу – робота и человека. Мероприятие проводилось на самом складе, куда предварительно был приглашен Губернатор Московской области А.Ю. Воробьев.

📍 МОСКВА

👤 500 ЧЕЛ

🕒 1 ДЕНЬ



Смотреть видео

WOW-ЭФФЕКТЫ

- Посреди огромных пространств ангаров вырос зеленый оазис: была выстроена сцена, лаунж-зоны с белыми кожаными диванами, фотозона с самым умным, специально запрограммированным под событие роботом Kiki, которая приветствовала гостей, по их просьбе пела «Катюшу» и танцевала, декламировала Пушкина, просила «обнимашки» и смешно шутила.
- В самый торжественный момент почетные гости разбили молотками замороженные азотом ленты под дымовые эффекты крио-джетов, ознаменовав таким образом открытие самого большого инновационного роботизированного распределительного центра «Северная звезда».
- Не менее значимым моментом стала церемония «Золотые руки» – награждение самых значимых людей, участвовавших в создании, проектировании и строительстве центра.

ПОДРОБНЕЕ



ЗАВЕРШАЮЩЕЕ VIP-СОБЫТИЕ ВТБ-24 ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ФИЛИАЛОВ



Дата: 20 декабря 2017 г.

Название: Когда часы пробьют ЭПОХУ

Место: г.Москва, Cristal ballroom, Moscow City, башня ОКО

Количество гостей: 650 персон

ЗАДАЧА

Организовать завершающее финальное VIP-мероприятие бизнеса ВТБ24 для руководителей филиалов банка по всей России, руководителей Группы ВТБ, Партнеров и специальныхGuestей. Новогоднее мероприятие.

РЕШЕНИЕ

Завершая Эпоху ВТБ24 в канун Нового 2018 года, было решено провести во всех отношениях **ЗНАКОВОЕ СОБЫТИЕ**, и эта задача была самой не простой. С одной стороны, необходимо было попрощаться: с брендом, с людьми, с руководителем, с целой Эпохой. Но грусти не должно было быть, так как у всех начинался новый путь, новая дорога, новая веха, новые открытия и возможности - у кого-то в рамках ВТБ, у кого-то в совершенно новом месте. У М.М.Задорнова - в Банке «Открытие». Решением было провести мероприятие под общим символическим названием «Когда часы пробьют ЭПОХУ».

 650 ЧЕЛ

 1 ДЕНЬ

 МОСКВА



Смотреть видео

WOW-ЭФФЕКТЫ

- Было создан специальный логотип События - Ель из шестеренок и - золотой нити, которая, кстати, стала лейтмотивом, связав весь фирменный стиль и видеоконтент мероприятия.
- Оформление сложилось из тематичных конструкций - шестеренок, равно как и весь брендинг площадки, погружая Гостей в мир часовых механизмов, в котором было понятно сразу, насколько ценно время, проведенное вместе под эгидой этого Бренда.
- В рамках программы самого мероприятия проходил аукцион ценных артефактов и символических вещей Банка и Руководителя, в том числе легендарное КРЕСЛО ВЛАДИМИРА МАШКОВА из рекламы ВТБ24. Кстати говоря, Владимир Машков лично приехал поздравить гостей с этим событием и с Новым годом.
- В рамках интереснейшей и насыщенной концертной программы также выступили Валерий Сюткин и группа «Сюткин и Ко», Группа «Тритон» во главе с участником проекта «Голос-4», воспитанником Григория Лепса, - Денисом Соколовым и победительницей «Новой волны» Нилу, открывало программу барабанное шоу Купера. Ведущими События стали «Мурзилки International».
- Специально написанный хит для финала стал песней года для всех участников!



[ПОДРОБНЕЕ](#)

МАРАФОН СПОРТИВНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ПО БАНКОВСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ ВТБ-24

Дата: 23 и 30 июля 2016 г.

Место: г. Москва, Парк «Воробьевы горы»

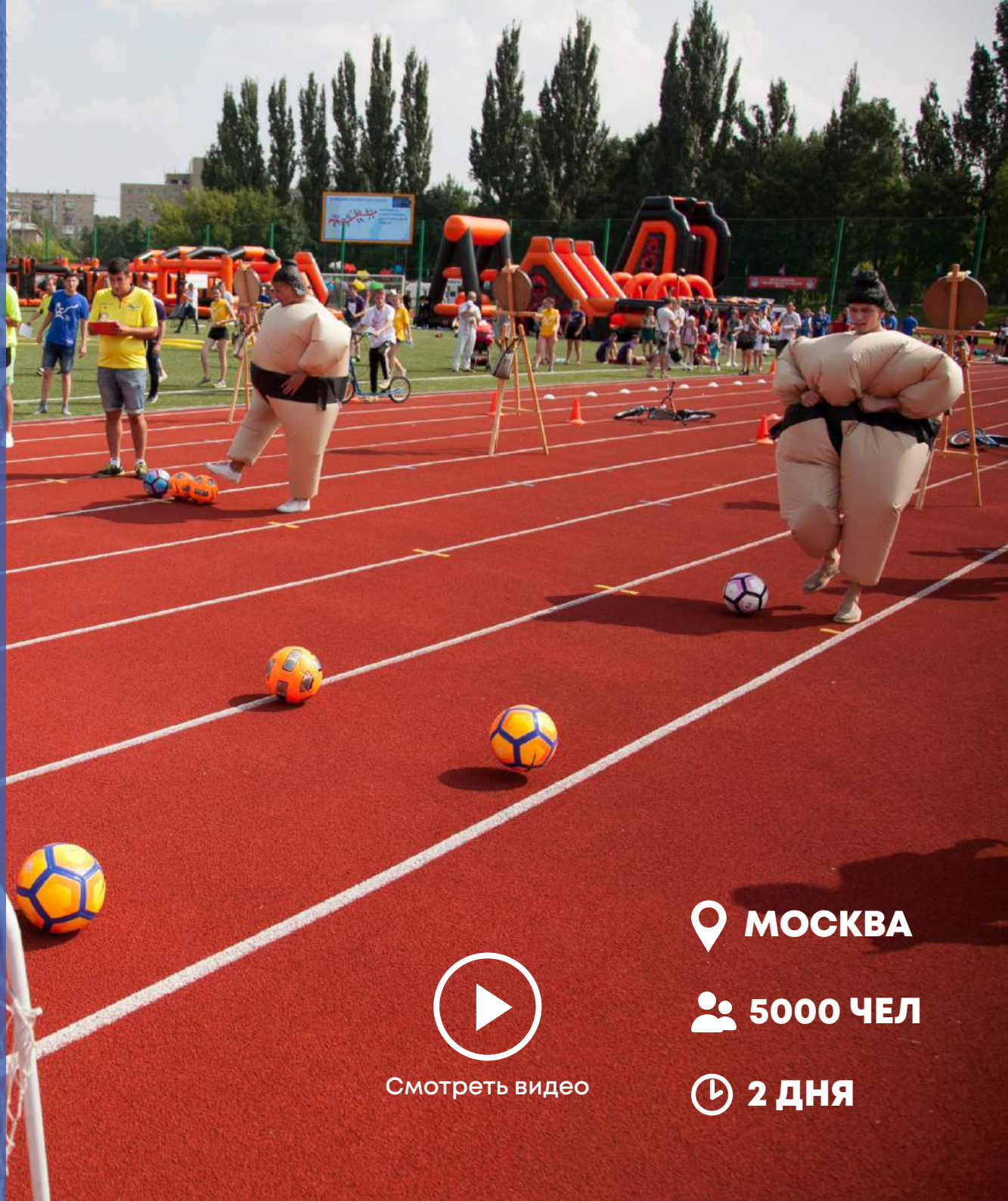
Количество гостей: 5 000

ЗАДАЧА

Придумать и организовать новый командообразующий формат для сотрудников Банка всей страны с перспективой развития культуры нового формата командообразования и возможностью проведения серии мероприятий ежегодно в любой точке России.

РЕШЕНИЕ

Разработан символ Марафона, основанный на 5 ценностях Банка, во главе которого - ЛЮДИ, фирменный стиль мероприятия, бренд-бук. Предложена оригинальная идея: ежегодно проводить Марафон спортивных достижений по БАНКОВСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ с финалом - Большими Валютными Гонками, в последствии, подключая и других игроков рынка банковских услуг к данному соревновательному формату - около 30 специально разработанных банковских дисциплин с правилами, регламентами и форматами проведения в различных категориях (одиночные, парные, командные и пр.)



Смотреть видео

 **МОСКВА**

 **5000 ЧЕЛ**

 **2 ДНЯ**

WOW-ЭФФЕКТЫ

- В Марафоне спортивных достижений по банковским видам спорта принимало участие 24 команды по названиям 24 мировых валют, по итогу первого дня Марафона в финал - в Большие валютные Гонки - вышли 6 команд - победительниц. В режиме реального времени за котировками валют можно было следить на большом табло, что подогревало азарт болельщиков и давало им возможность участвовать в соревнованиях в FUN-зонах
- Моментальное зачисление спорт-баллов каждой команде обеспечивал специально-разработанный софт и система начисления баллов на браслеты каждому участнику непосредственно в момент прохождения банковских дисциплин.
- За весь день Марафона все участники в составе 24 команд прошли по специально разработанной и отработанной механике 24 банковских дисциплины, таких, как: Орлянка, Медвежатник, CARD-болл, инкассаторский биатлон, банковская эстафета, card-билдинг, CASH-болл, финансовая пирамида, ATM-тестинг, валютотметрия и многие другие.
- Финализировал праздник концерт с участие спортивных коллективов, излюбленной сотрудниками ВТБ24 кавер-группой «Жулики» и группой «A-Dessa».



[ПОДРОБНЕЕ](#)

НАШИ КЛИЕНТЫ



КОНТАКТЫ

МОСКВА

Очаковское шоссе 34, офис А 611 Д

+7 (495) 120-20-07

hin@eventcitygroup.ru

НОВОСИБИРСК

Вокзальная магистраль, 11/1

+7 (383) 383-06-47

zakaz@eventcitygroup.ru

event54.ru



EVENTCITY

GROUP