



ВТЛ АГЕНТСТВО

ПРОДАЖИ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ НА ВАС

Мы - **MskPromo** - агентство полного цикла в BTL коммуникациях и ваш помощник в продвижении продукта, товара или услуги целевому потребителю.

Организуя промомероприятия для брендов, мы создаем настроение, усиливаем положительные эмоции аудитории.

4+

года
на рынке

5+

стран
присутствия

3 218+

команд
задействовано



МЫ ДОБИВАЕМСЯ

совершенства в отношениях бренда
и его целевых потребителей

увеличиваем **продажи**

формируем
знания



разрабатываем
систему лояльности



привлекаем
внимание

добиваемся
узнаваемости



НАС ОТЛИЧАЕТ

доверие

**индивидуальный
подход**

**высокий уровень
ответственности**

**взаимное
уважение**

**комплексные
решения**

**разумное
отношение
к бюджету**

Реализуем стратегии

ПРАЗДНИЧНЫХ ОТКРЫТИЙ

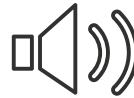
пишем сценарии,
продумывая
каждую деталь



trade promotion



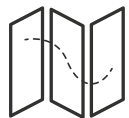
consumer promotion



digital promotion



special **events**



POS-материалы

Формируем потребность
в продукте через
ДЕГУСТАЦИИ И СЭМПЛИНГ

Используем
ЛИФЛЕЙТИНГ И КОНСУЛЬТАЦИИ,
чтобы распространить
знания и информацию.



Помогаем улучшать бизнес-процессы
в точках продаж, реализуя механику **«ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ»**,
МОНИТОРИНГ КОНКУРЕНТОВ И АУДИТ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

Создаем прочную основу системы
лояльности и базу для разработки
новых продуктов, через
АНКЕТИРОВАНИЕ

Закрываем любые
задачи связанные с
ОПРОСОМ АУДИТОРИИ

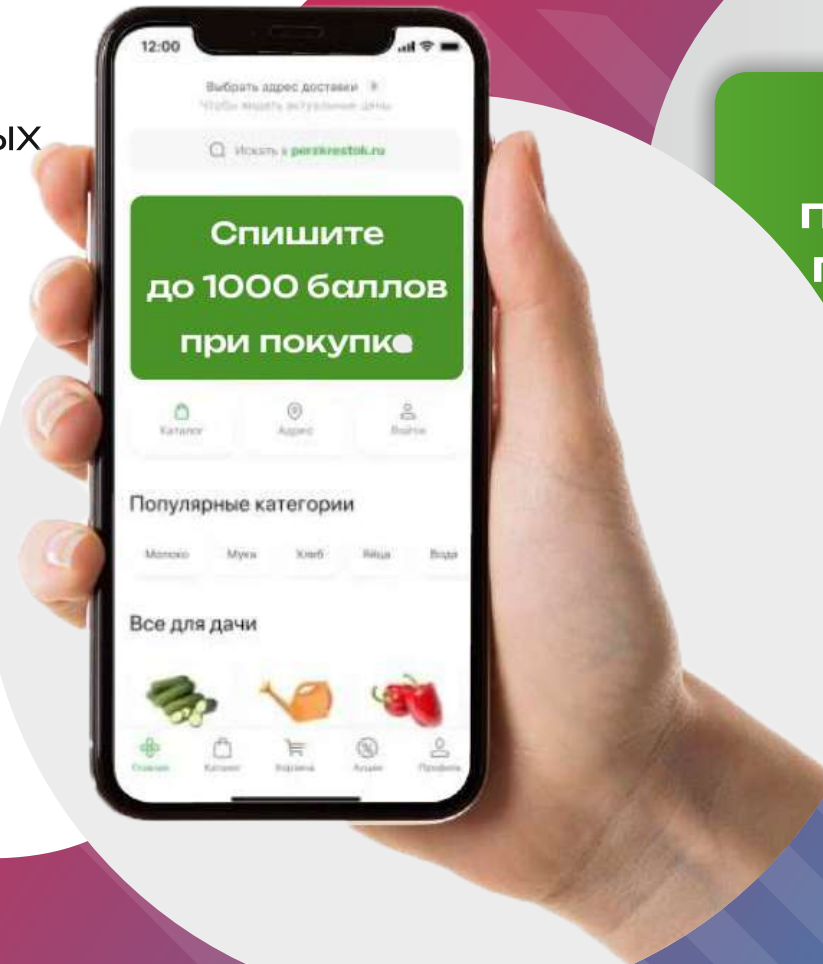


Влияем на рост продаж и среднего чека путем правильной выкладки продукции на полке, оформления полочного пространства, нивелирования негатива и консультаций покупателей о продукте и обеспечения торговой точки POS-материалами -

МЕРЧАНДАЙЗИНГ



Добиваемся роста прибыли за счет создания и внедрения материальных и нематериальных выгод, направленных на удержание аудитории, в наши компетенции входит оценка показателей эффективности, **СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ**



**Карта
постоянного
покупателя**

Продвигаем интересы брендов, компаний и торговых марок, оказывая влияние на мнение и поведение аудитории, приглашенной на **EVENTS ЛЮБОГО МАСШТАБА И НАПРАВЛЕНИЯ**

Увеличиваем охват аудитории и показатели роста целевых действий, используя вместе **ИНСТРУМЕНТЫ OFFLINE И ONLINE КОММУНИКАЦИЙ**



Стимулируем аудиторию к покупке через привлечение и удержание внимания, реализуя проекты по **ВНЕШНЕМУ И ВНУТРЕННЕМУ ОФОРМЛЕНИЮ ТОРГОВОГО ПРОСТРАНСТВА, РАЗРАБОТКЕ И ПРОИЗВОДСТВУ БРЕНДИРОВАННОЙ ОДЕЖДЫ**



НАМ ДОВЕРЯЮТ



и многие другие

A large red circle with diagonal white stripes, positioned in the upper left quadrant of the page.

ПРИМЕРЫ РАБОТ

A smaller blue circle with diagonal white stripes, positioned in the middle right area of the page.A large blue circle with diagonal white stripes, positioned in the lower right quadrant of the page.

ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ

Задача:

Организовать промоперсонал для выставки, посвящённой бездомным кошкам с целью призвать людей забрать домой друга из приюта

Что было сделано:

- Организовано арт-пространство, позволяющее близко взаимодействовать с аудиторией
- К мероприятию были привлечены художники, которые рисовали портреты кошек и проводили мастер-классы в стиле граффити
- Одна сторона куба была подготовлена художниками заранее в заданной концепции





АПТЕКА
РИГЛА



Будь
здоров!

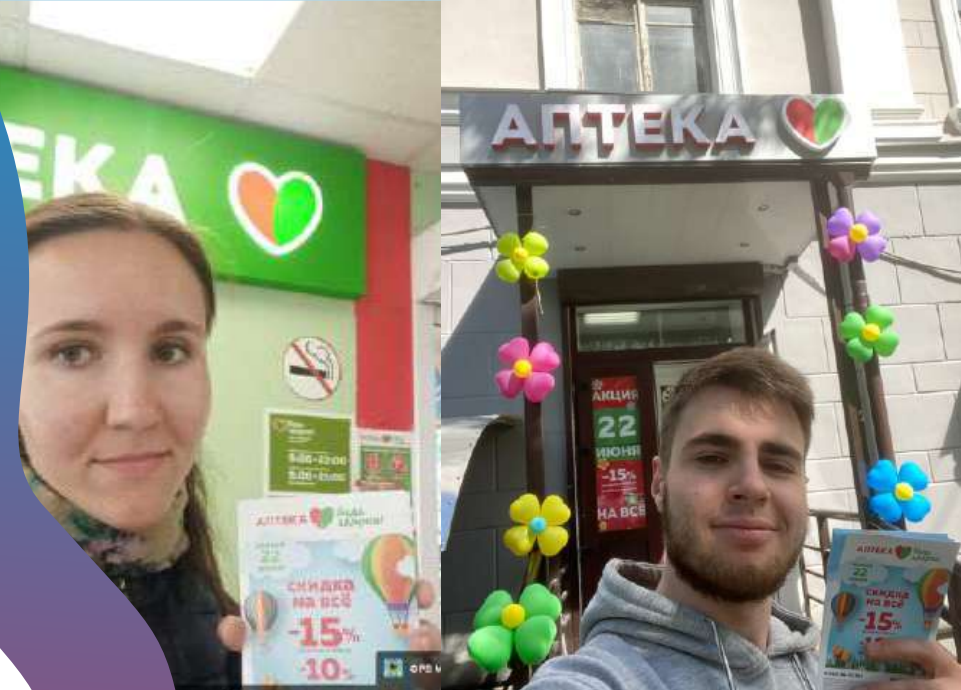
Здравсити♥ру

Задача:

Увеличить количество покупок в локальных аптеках сети «Будь здоров!» и «Здравсити»

Что было сделано:

- Подобран промоперсонал под задачу
- Организована работа промоперсонала по раздаче лифлетов и контроль выполнения поставленных задач
- Предоставлен отчет о проделанной работе в виде регулярных фото с места проведения промоакции





Задача:

Проведение промоакции, направленной на стимулирование продаж египетских манго магазинов ВкусВилл

Что было сделано:

- Согласован дизайн и изготовлены промо-стойки
- Подбран персонал с медицинскими книжками
- Организовано обучение и работа персонала на проекте
- Вывод супервайзера на объект, в функции которого входит обеспечение и курирование промо-персонала





Задача:

Привлечь внимание аудитории к новому приложению "Самокат Выгодно"

Консультация аудитории о функционале приложения

Что было сделано:

- Подобран и обучен промоперсонал
- Организована работа промоперсонала по общению с аудиторией бренда
- Вывод супервайзера на объекты, в обязанности входит курирование работы промоперсонала, контроль за наличием раздаточного материала
- Предоставление отчета о проделанной работе в формате регулярного фото с места проведения промоакции





Задача:

Анонсировать открытие магазина
Вызвать интерес аудитории и привлечь ее в новый магазин за покупками

Что было сделано:

- Подобрана и организована работа промоперсонала. Постоянно присутствовали на площадке:
 - Хелпер
 - Помощница ведущего
 - Ведущий
 - Диджей
 - Супервайзер
 - Координатор
- Оформление входной группы аркой из воздушных шаров
- Осуществлена печать, монтаж и демонтаж праздничного баннера
- Производство ros-материалов
- Предоставлено в аренду оборудование: компрессор для надува шаров, громкоговорители



ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ

Задача:

Анонсировать открытие магазина и создать праздничное настроение у аудитории
Привлечь внимание к бренду, увеличить трафик магазина

Что было сделано:

- Подбор, обучение персонала. На площадке постоянно присутствовал хелпер, осуществляя надув шаров
- Вывод супервайзера на объект, в обязанности входит курирование работы промпersonала, контроль за наличием раздаточного материала, отчетность
- Организовано общение с аудиторией бренда, раздача флагов и воздушных шаров
- Оформление входной группы
- Производство брендированных POS-материалов
- Предоставление отчета о проделанной работе в виде регулярных фото с места проведения промоакции





Задача:

Необычно анонсировать праздничное открытие нового магазина, придерживаясь вектора позиционирования бренда

Что было сделано:

- Подбор и адаптация персонала, в тч с медкнижками
- Вывод на объект супервайзера
- Реализована механика:
 - движение брендированного автобуса в рамках промодня по 6 максимально проходимым местам города;
 - промоутеры угощали прохожих морсом производства ВкусВилл, рассказывали об открытии магазина и выдавали батончик после фразы "ВкусВилл приехал в Сызрань"
- Предоставлены в аренду: термосы, термоподы и колонки с музыкой. Термоподы и термосы брендированы символикой бренда
- Производство pos-материалов
- Организована аренда и брендирование автобуса





Задачи:

Увеличить показатели спроса на услуги, повысить узнаваемость и повлиять на рост лояльности к бренду

Что было сделано:

- Разработана релевантная стратегия взаимодействия с целевой аудиторией
- Подобрана команда промоутеров с медиарюкзакками
- Проложены маршруты с привязкой к отделениям банка
- Разработан дизайн промоодежды




НЕ МОЖЕТЕ ОПРЕДЕЛИТЬСЯ?

Поговорите с нашим экспертом,
и мы найдем решение вместе!



Связаться с нами:

 +7 (499) 964-99-97
+7 (991) 732-59-27
+7 (926) 172-12-37

 info@moscow-promo.ru

 moscow-promo.ru

