



Dreamheads Communications

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

на рынке FMCG

Об агентстве

Dreamheads Communications — коммуникационное агентство полного цикла. Мы специализируемся на рынке FMCG и работали с ведущими компаниями, среди которых Coca-Cola, Nestle, Kamis и многие другие.

Мы бережно обрабатываем каждый запрос клиента, даем экспертную и всестороннюю оценку и предлагаем конкретные шаги для решения поставленных задач.



специалистов



проектов



направления

Наша миссия

Вывести маркетинг и рекламу в социальных медиа на новый уровень, предлагая клиенту актуальные способы развития бренда, отличные от тех, которые он использовал раньше.

Мы уверены, что для формирования лояльности к бренду важно активно работать с информационной повесткой, быть в контексте основных новостей и предлагать только актуальные, а иногда и проактивные инструменты.





Наши награды



ТОП 10
аутсорс-продакшен
по версии Tagline 2016-2019



Обладатели
Премии Рунета

Наши клиенты



LEGEND
BAIKAL *of*

L'ORÉAL
PARIS

★ Heineken®

Coca-Cola

 NU SKIN®

 PEPSICO


Nestlé®

3M

MÖVENPICK®

Gallina Blanca

Johnson & Johnson

Направления

SMM

Instagram, Fb, VK, OK, Telegram,
Tik-Tok, Яндекс.Дзен,
продвижение на маркетплейсах

Production

Разработка концепции проекта,
проведение фото/видео съемок
«под ключ»

Digital marketing

Полное digital-сопровождение проекта
(соцсети, сайт, контекстная реклама,
инфлюенс маркетинг, аналитика)

Управление репутацией

Формирование положительного образа
бренда на первых страницах поисковой
выдачи, форумах, сайтах-отзовиках

Портфолио



Бренд специй и приправ Kamis

Kamis вдохновляет кулинаров в России уже более 20 лет. Благодаря натуральным приправам и специям, выращенным и собранным в самых разных уголках планеты, каждый может почувствовать ароматы дальних стран и ощутить всё богатство вкусов.



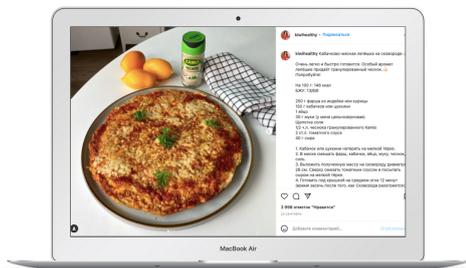
Задачи, поставленные перед агентством:

- Повышение узнаваемости бренда, формирование лояльности и эмоциональной связи с потребителями
- Создание контента, позволяющего потребителям узнать о продукции бренда и блюдах, в которых ее можно использовать
- Интеграция в каналы популярных YouTube-блогеров для достижения максимального охвата целевой аудитории
- Организация, проведение и анализ промокампаний совместно с ритейлерами
- Организация VTL-кампаний и сэмплингов
- Email-рассылки по базе релевантных пользователей
- Размещение отзывов на сайтах-отзовиках, гастрономических порталах и сайтах с рецептами
- Поддержка сайта, обновление разделов, создание посадочных страниц
- Оформление стенда на профильной выставке «ПродЭкспо 2021»



Что мы сделали?

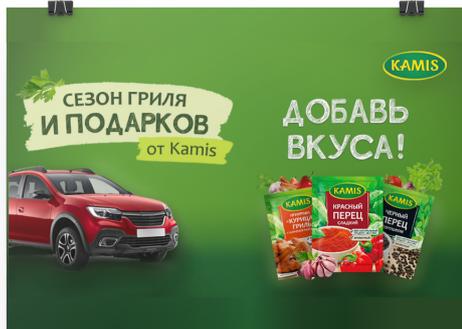




Внедрили инфлюенс-маркетинг

Kamis ежемесячно сотрудничает с YouTube и Instagram-блогерами в рамках SMM-стратегии. Это помогает повысить лояльность потребителей, создаёт дополнительный трафик на сайт и в социальные сети.

Мы интегрируемся в видео- и фоторецепты как блогеров-миллионников, так и микроинфлюенсеров, специализирующихся на темах кулинарии и путешествий.



Проводим промокампании

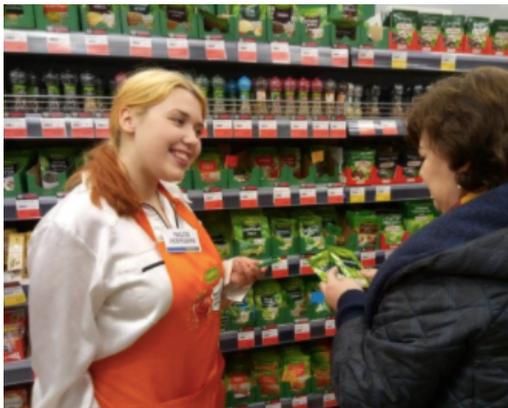
Помимо социальных сетей мы отвечаем за все промокампании бренда, которые проходят ежесезонно. Мы сотрудничаем с крупными ритейлерами, среди которых «Лента», «Магнит», «Дикси», и разыгрываем призы.

За 2021 год мы организовали 5 промокампаний в крупных розничных магазинах и курировали все инструменты от «посадочной» страницы до обработки чеков участников и доставки призов.



Создали сайт

Мы разработали и запустили сайт бренда. Постоянно проводим мониторинг и обновляем контент, предлагаем актуальные технические решения, доработки и интеграции.



Проводим ВТL-акции

Совместно с продуктовыми ритейлерами мы организовываем и проводим сэмплинги в Москве и Санкт-Петербурге, рассказывая о преимуществах и уникальных свойствах продукции Kamis.

В 2021 году мы:

- охватили 47 точек продаж;
- провели 2416 консультаций;
- организовали 195 часов работы промоутеров.

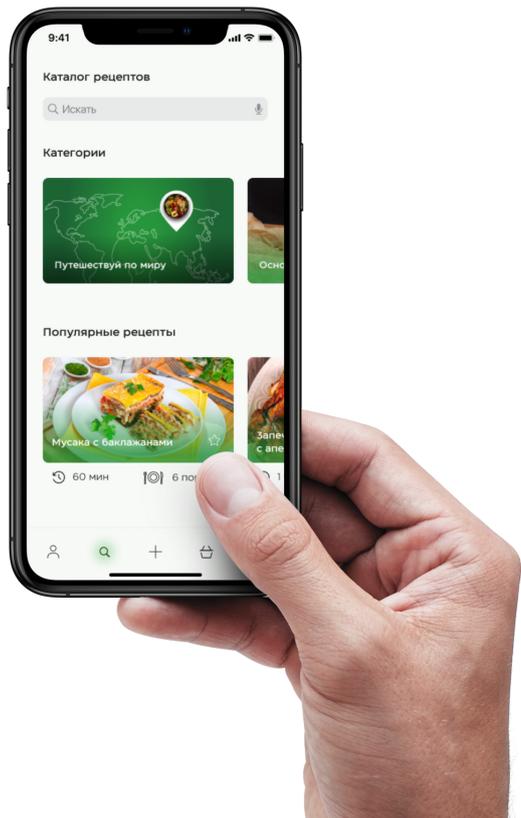


Разработали стенд бренда на «ПродЭкспо»

В рамках подготовки мы:

- разработали и смонтировали стенд в экостиле. Мы стремились к сочетанию современности, экологичности и комфорта. В нашей зоне были кофе-зоны, места для переговоров, выставочные стойки для продукции, подсобное помещение и брендированная ресепшн-стойка.
- пригласили промоутеров для проведения рекламной кампании не только на стенде, но и на территории всей выставки.





Разработали мобильное приложение

Мы создали мобильное приложение, чтобы пользователь мог узнать больше о бренде, блюдах, которые можно приготовить с Kamis, выбрать любимые рецепты и добавить свои. Также здесь легко найти блюдо по ингредиентам, поделиться рецептом с друзьями и найти группы по интересам.

Во все рецепты мы интегрировали подсказки от бренда и добавили функционал «Где купить?» с возможностью найти ближайший магазин, в котором продаются специи Kamis.

Сделали многое другое:



- email-рассылки по базам
- специальные проекты: размещения на кулинарных порталах, конкурсы для пользователей
- прямая реклама через баннерные сети (ГМПД)
- таргетированная реклама
- организация фокус-групп для исследования мнения потребителей перед запуском новых продуктов
- аналитика соцсетей и форумов по определённым запросам
- размещение видеорекламы через прероллы в рекламных сетях
- кэшбэк-промо
- разработка дизайна и брендинг сувенирной продукции, промоформы и каталога продукции

LEGEND
BAIKAL *of*

Премиальная вода Legend of Baikal

Вода может стать произведением искусства, если это Legend of Baikal — глубоководная вода премиум-класса со сверхлегкой природной минерализацией.

Она без преувеличения хранит в себе неповторимую энергетику самого большого, мощного и прекрасного озера на планете.



Задачи, поставленные перед агентством:

- Развитие профильных сообществ в социальных медиа и блогосфере
- Комьюнити-менеджмент
- Работа с отраслевыми лидерами мнений
- Мониторинг и аналитика информационного поля в онлайн
- Посев брендированного контента в социальных сетях



Что мы сделали?





Разработали контент-стратегию

В основу стратегии легли заботы современного городского жителя: одиночество в большом городе, ускоряющийся темп жизни, будущее человека и человечества, проблемы выбора и ответственности, а также эмоциональная и физическая энергия и удовольствие в моменте.

Референсами визуальной концепции стали рекламные кампании премиальных брендов: журнальная съемка, стильные образы и украшения, профессиональные модели, роскошные декорации.



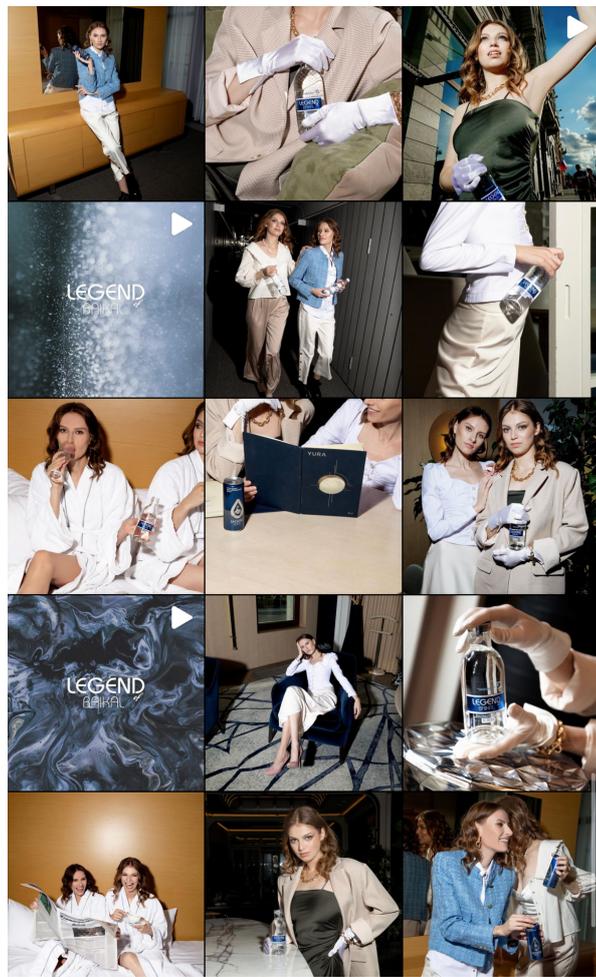
Создавали и размещали КОНТЕНТ

Референсы, студии, модели,
визажисты, фотографы,
видеографы — мы сделали всё
«под ключ» и с любовью :)

АВГУСТ



Сентябрь

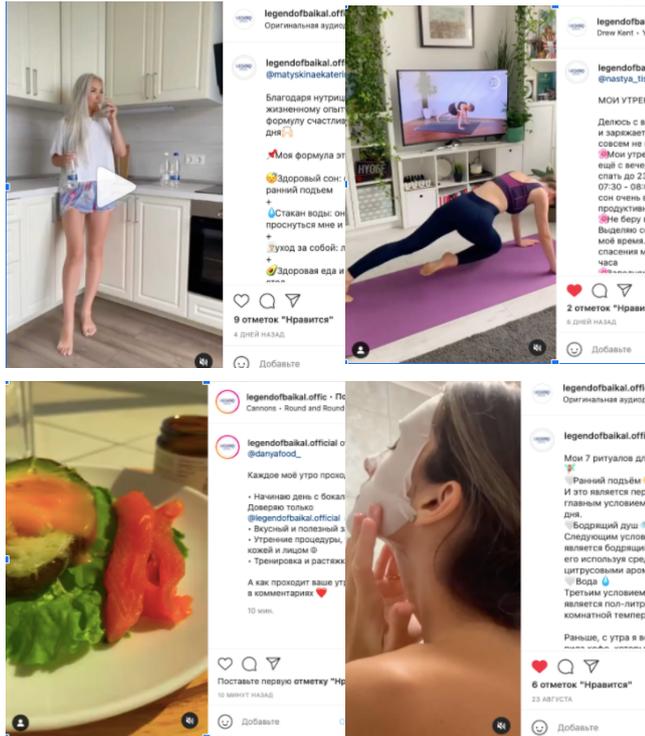


Взаимодействовали с блогерами

Один из самых популярных форматов сегодня — короткие видеоролики Reels. Мы знаем об этом, поэтому решили подготовить собственные публикации совместно с блогерами.

Мы выбрали семь блогеров, которые на условиях бартера сняли для аккаунта Legend of Vaikal видео утренней рутины и нативной интеграции полезной привычки — пить воду.

Общий охват в Instagram с 27 по 31 августа 2021 составил 1550 пользователей.



Запустили спецпроекты

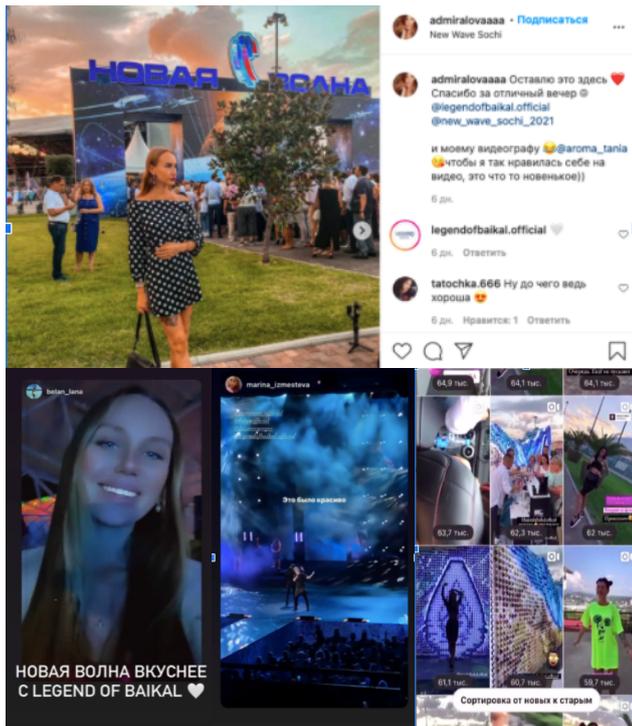
Спецпроект «Байкал словами классиков»

Много известных писателей описывали красоту великого озера. Мы взяли шесть выдающихся цитат, обыграли их в журнальной вёрстке и поделились с подписчиками.



Спецпроект «Ценности Legend of Baikal»

Ценности Legend of Baikal строятся на пяти основных принципах, которые уже стали стилем жизни для друзей бренда. Но в одни и те же понятия каждый вкладывает что-то своё. Поэтому мы решили спросить у потребителей, что для них значит каждый из принципов.

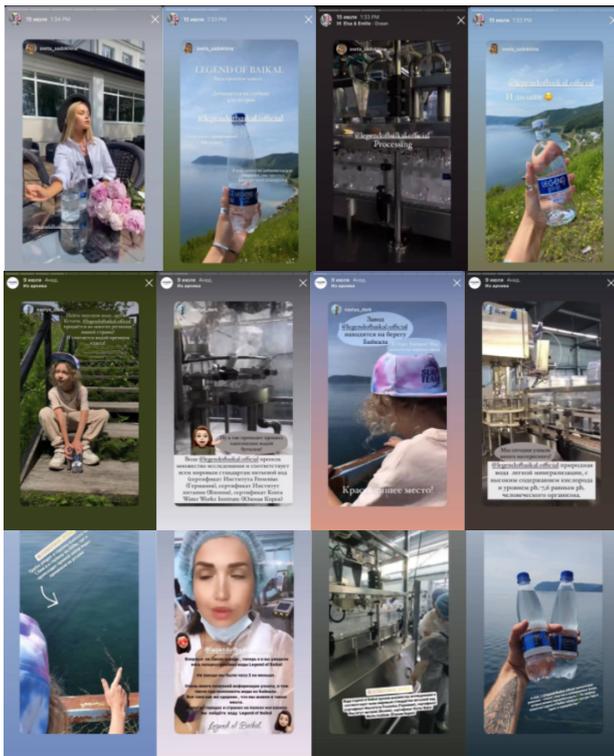


Интегрировались в «Новую Волну» 2021

Нам нужно было осветить международный конкурс «Новая Волна 2021» в Instagram-аккаунте Legend of Baikal.

Мы предложили бартер пяти сочинским блогерам с суммарной аудиторией более 236 тысяч человек.

Эта интеграция стала самой охватной в аккаунте бренда за август, при этом была абсолютно бесплатной. Суммарный охват составил более 200 тысяч пользователей.



Отправили блогеров в тур по заводу

В рамках спецпроекта мы пригласили пять блогеров из Иркутска на экскурсию по заводу Legend Of Baikal, после которой они делились впечатлениями в своих аккаунтах.

Суммарный охват публикаций у блогеров составил 100 тысяч пользователей, обеспечил более 800 переходов в аккаунт бренда и более 100 реакций/ответов на брендированный контент.

Интегровались в шоу на YouTube



Мы интегрировали Legend of Baikal в тревел-шоу «Вокруг Байкала за 55 дней» и после выхода финальной серии разыграли брендированные часы.

Legend of Baikal также стал генеральным партнёром YouTube-шоу Тимура Агзамова «Тимур и его тарелки». В рамках интеграции вышло 10 видеорецептов и бонусное интервью с продакт-плейсментом.

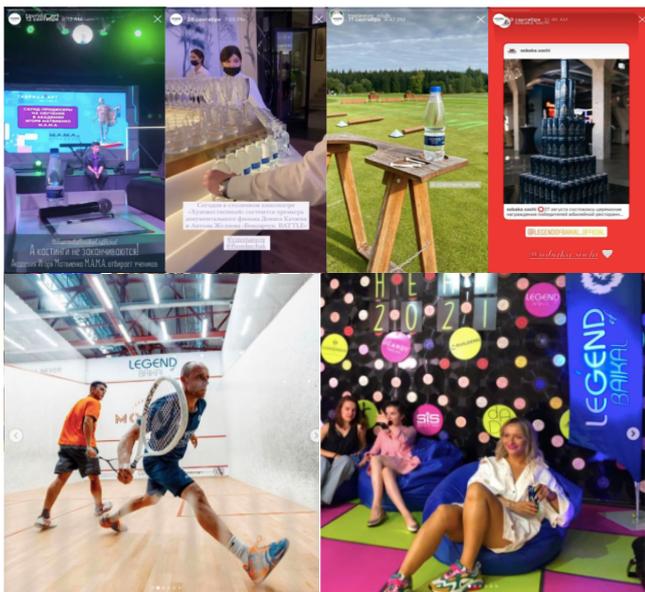
Выпуск каждого видео анонсировался в Instagram-аккаунте Legend of Baikal и в аккаунте Тимура. Суммарный охват публикаций в инстаграме блогера превысил 200 тысяч пользователей.



Проводили конкурсы

Мы разработали концепции, определили стимулы участия и состав жюри, запустили конкурс, продвигали и поддерживали его. И, конечно, определили победителей.

Каждый конкурсный пост таргетировался, а благодаря конкурсной механике также создавался органический охват. В среднем, на региональную рекламу в Краснодарском крае мы потратили пять тысяч рублей и получили охват около 30 тысяч пользователей.

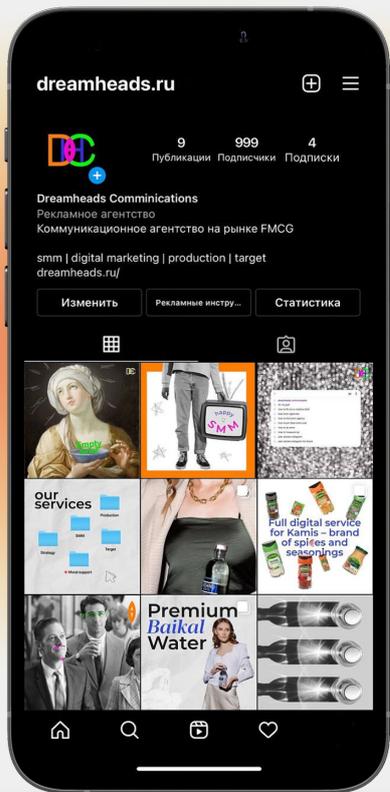


Сопровождали партнёрские мероприятия

Кроме того, что мы ежемесячно отработывали партнёрские мероприятия online, мы съездили на турнир по сквошу «Московская жара 2021», сделали серию сторис с репортажем с места события и подготовили пост с фотоотчетом.

**Если вам нужна стратегия digital-продвижения,
идея для промокампании FMCG-бренда или вы хотите
просто познакомиться — напишите нам прямо сейчас.**

info@dreamheads.ru



В нашем Instagram мы рассказываем про тренды digital-продвижения, делимся идеями и даем нескучные советы. А еще у нас классные картинки!



Подписывайтесь!



DREAMHEADS
COMMUNICATIONS

Москва, ул. Б. Новодмитровская 36, стр. 12

phone	+7-499-394-40-98
whatsapp	+7-926-779-98-00
e-mail	info@dreamheads.ru
telegram	@dreamheads_ru

dreamheads.ru