

JEKYLLHYDE.RU

# Jeкyll & Hyde

Мы рекламное и брендинговое агентство из Санкт-Петербурга. К нам приходят за креативными рекламными кампаниями, комплексным брендингом и коммуникационными стратегиями



A D  
ART  
DIRECTORS  
CLUB  
RUSSIA  
C R



КИЕВСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ФЕСТИВАЛЬ  
РЕКЛАМЫ

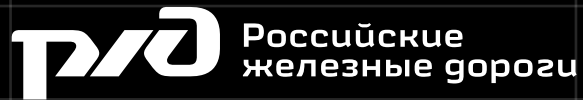


WHITE  
SQUARE

СРЕДА  
oo\*oooo

© 2014—2020

# Наши клиенты



# Наши проекты

Мы считаем, что за каждым брендом прежде всего стоят люди. Поэтому любая коммуникация, которую мы строим, – это коммуникация *human to human* – то есть между людьми.



# JohnFedor



## Клиент:

Бургерная «Джон Федор»  
(г. Гомель, Беларусь).

## Проблема:

Большинство людей считают, что бургеры делаются из второсортных ингредиентов и полуфабрикатов.

## Задача:

Наглядно показать, что каждый бургер «Джон Федор» изготавливается исключительно из свежего мяса.

## Результаты:

- Реклама попала в СМИ, и бренд заработал 500+ тысяч рублей бесплатного медиа.
- Рекламная кампания наглядно донесла сообщение о натуральности мяса до ЦА.







# Mitch & Me



## Клиент:

Mitch & Me – бренд шампуней для собак.

## Решение:

Чтобы сделать бренд близким к потребителям, мы поставили на его упаковку фотографии реальных пользователей из Instagram.

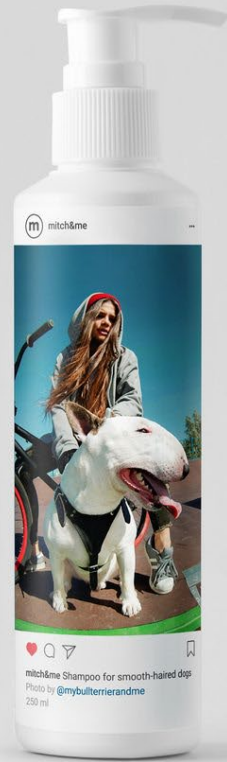
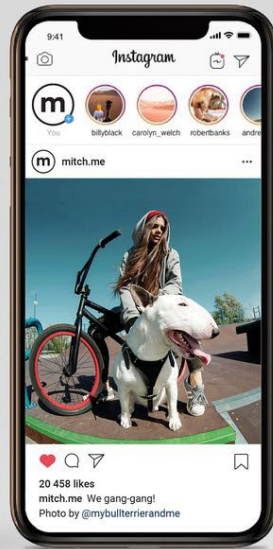
## Как это работает:

Когда приходит очередь печати следующего тиража, бренд в своем Instagram выбирает любительские фотографии из тех людей, кто его отметил.

## Результаты:

- Первый тираж продан за одну неделю
- Бренд вошел в десятку самых успешных молодых брендов 2019 года по версии Forbes.

- Потребители пережили уникальный пользовательский опыт.





# UniCredit Bank



## Клиент:

UniCredit Bank – крупнейший мировой банк.

## Задача:

У UniCredit Bank появился новый продукт – бизнес-карта Work&Travel. Суть карты в том, что ею можно оплачивать все расходы и затраты бизнеса, а взамен получать «мили».

И впоследствии все накопленные мили можно обменять на авиабилеты. В итоге вы путешествуете по миру за счет расходов собственного бизнеса.

Перед нами стояла задача создать принт, который бы наглядно раскрывал главное преимущество бизнес-карты.

## Результаты:

- Рекламная кампания попала в мировые СМИ и получила бесплатный охват
- Рекламный образ четко и наглядно выразил основную идею нового продукта.





Unicredit Bank



**WORK  
& TRAVEL**

THERE IS A REVERSE  
SIDE TO EXPENSES

Use your Work&Travel card to  
pay business expenses, earn  
miles and go on a trip.



Unicredit Bank



**WORK  
& TRAVEL**

THERE IS A REVERSE  
SIDE TO EXPENSES

Use your Work&Travel card to  
pay business expenses, earn  
miles and go on a trip.



# Океан



## Клиент:

«Океан» – отечественный производитель морепродуктов.

## Проблема:

В России десятки или даже, может быть, сотни рыбных торговых марок с названием «Океан». Нам было необходимо закрепить это название только за одной из них.

## Решение:

Мы провели ребрендинг компании «Океан». И теперь потребители, которые хотя бы раз видели эту упаковку, уже не могли ее забыть или спутать с конкурентами.

## Результаты:

- За шесть месяцев рост продаж поднялся на 200 миллионов рублей.
- Всего за год бренд стал известен по всей России и всему миру.

- Ребрендинг привлек внимания СМИ, благодаря чему бренд получил 3+ миллиона бесплатного медиа.
- В 2018 году на китайском рынке появились подделки.







# Avionero



## Клиент:

Avionero – шведско-российский сервис по поиску авиабилетов.

## Задача:

Увеличить осведомленность о сервисе перед началом летнего сезона отпусков в России и Швеции.

## Решение:

Единственное, что объединяет Россию и Швецию, – это издевательски короткое лето. На этом факте мы и построили рекламную кампанию.

## Результаты:

- Реклама охватила более 3 миллионов человек в социальных сетях
- Кампания попала в СМИ, благодаря чему бренд

заработал более 2 миллионов бесплатного медиа

- На сервис и его создателей обратили внимание американские СМИ.





SUMMER IS TOO SHORT.  
DON'T MISS IT.

Search flights on  
**AVIONERO**.com



SUMMER IS TOO SHORT.  
DON'T MISS IT.

Search flights on  
**AVIONERO**.com

# Контакты

Мы помогаем брендам наладить диалог с людьми и повысить *эффективность* медиастратегий и бизнес-показателей.

РА «Джекил и Хайд»  
+7 (921) 744 55 16  
info@jekyllhyde.ru  
jekyllhyde.ru