



Коммуникационное агентство  
полного цикла с различными  
направлениями маркетинга

# ИНВЕСТИЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ХОЛДИНГ

## ИНВЕСТИЦИИ В ТЕХНОЛОГИИ

### CallTraffic

Единый центр клиентской экспертизы. Один из крупнейших российских call-центров.



**10**

офисов  
и сервисных центров  
по всей России

### Actions

Технологическая платформа для реализации масштабных маркетинговых программ



**8**

бизнес-юнитов

### TRACE WAY

Реализация системного подхода к управлению продуктом на протяжении всего его жизненного цикла



**>50**

успешных  
отраслевых продуктов

## СТАНДАРТЫ

Gs1

ГОСТ Р ИСО/МЭК

ISO 9001

GMP

GAMP5

# ORIGINAL GROUP

инвестиционно-технологический холдинг, осуществляющий финансирование, разработку, вывод на рынок и развитие высокотехнологичных продуктов и сервисов

Включает в себя:

## TRACEWAY

Track&Trace система для идентификации и прослеживания движения продукции на всех этапах её жизненного цикла.

## CALLTRAFFIC

Один из крупнейших российских call-центров (более 2000 операторов, входит в ТОП-5 крупнейших call-центров).

## ORIGINAL I&M

Управляющая компания, осуществляющая финансирование и управление проектами.

## iACTIONS

Технологическое ПА.



# >2500

## СОТРУДНИКОВ



# >15 ЛЕТ

## УСПЕХА В ОБЛАСТИ

финансирования, разработки,  
вывода на рынок и развития  
высокотехнологичных продук-  
тов и сервисов

креативно-технологическое агентство

# iACTIONS



## СОДЕРЖАНИЕ

- проведение программ лояльности и промо-активностей с бонусированием;
- креативно-стратегические работы;
- продвижение;
- изготовление печатной продукции - POSM, мерча, корпоративные подарки;
- аналитика и стратегия;
- каналы коммуникации;
- застройка стендов;
- event-мероприятия

Программа лояльности позволяет в автоматическом режиме проводить сверку документов продажи, в режиме реального времени осуществлять мониторинг выполнения плана продаж, а так же перечислять премирование участникам программы.

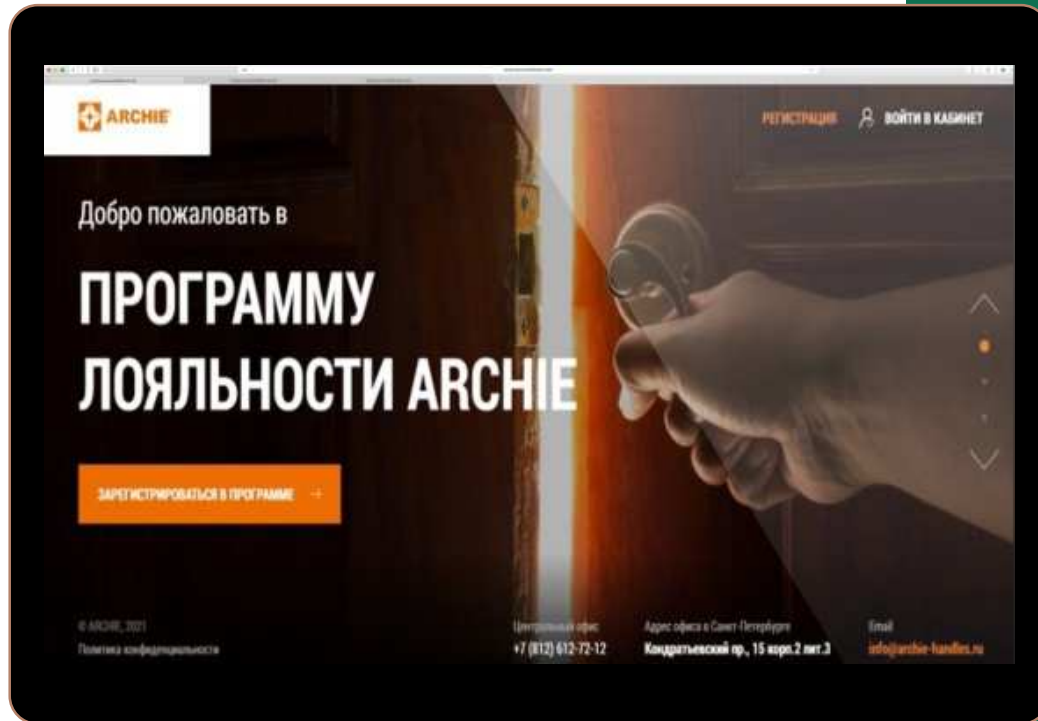
## iActions реализует программы лояльности для различных отраслей и потребностей бизнеса.

Премирование возможно проводить сегментировано:

- за продажу определенного пула артикулов
- изменять коэффициент мотивации в зависимости от города и дилера
- подключить дополнительное премирование за прохождение обучения по продажам и увеличения знаний о продукте.

**Все налоговое и юридическое сопровождение так же может взять на себя iActions.**

# КЕЙСЫ



## Клиент:

ООО "СМ-ТРЕЙД", бренд ARCHIE

## Проект:

Организация мотивационной программы

## Услуги:

- генерация уникальных кодов акции;
- создание промо-сайта: дизайн, вёрстка, наполнение контентом;
- хостинг;
- обеспечение призового фонда на период проведения рекламной акции;
- персональный менеджмент проекта

**Механика проекта:** участнику необходимо зарегистрироваться на сайте акции, зарегистрировать акционный код с каждого проданного товара на сайте или через короткий номер СМС, и получить бонусное вознаграждение на счет мобильного телефона или электронный кошелёк.

# Кейсы

## Клиент:

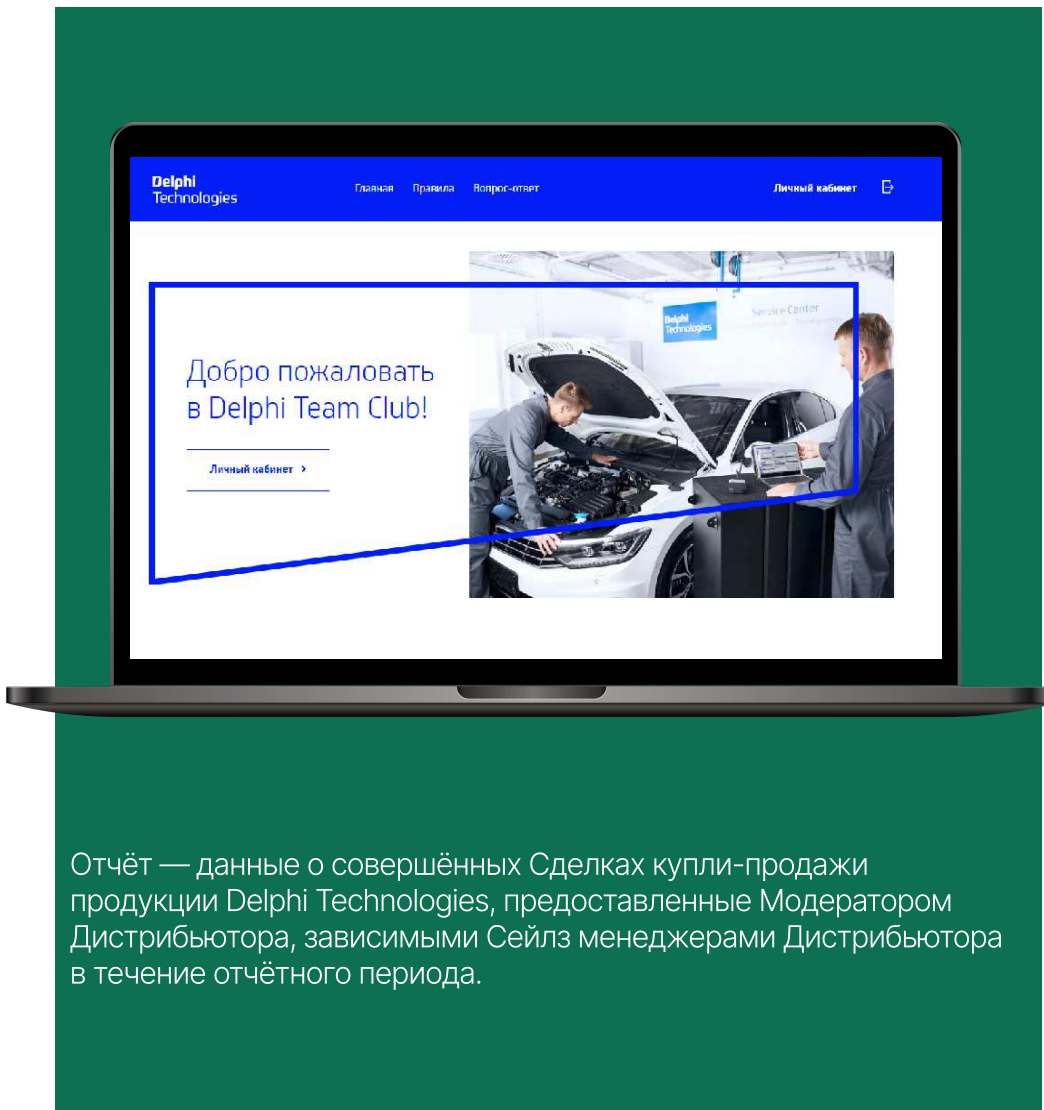
ООО "База", бренд Delphi Team Club

## Проект:

Мотивационная программа для продавцов

## Механика проекта:

В рамках Акции Модераторы Дистрибьюторов регистрируют ежемесячные отчёты содержащие данные о продажах/закупках. Данные о продажах/закупках — сделки купли-продажи продукции Delphi Technologies между официальным дистрибьютором продукции Delphi Technologies, при участии его Сейлз менеджера, и торговым предприятием, Ритейл, закупающим продукцию Delphi у официального дистрибьютора продукции Delphi Technologies, совершённые в отчётный период и сформированные в Отчёт Модератором Дистрибьютора в период проведения Акции.



Отчёт — данные о совершённых Сделках купли-продажи продукции Delphi Technologies, предоставленные Модератором Дистрибьютора, зависими Сейлз менеджерами Дистрибьютора в течение отчётного периода.



# Кейсы

## Клиент:

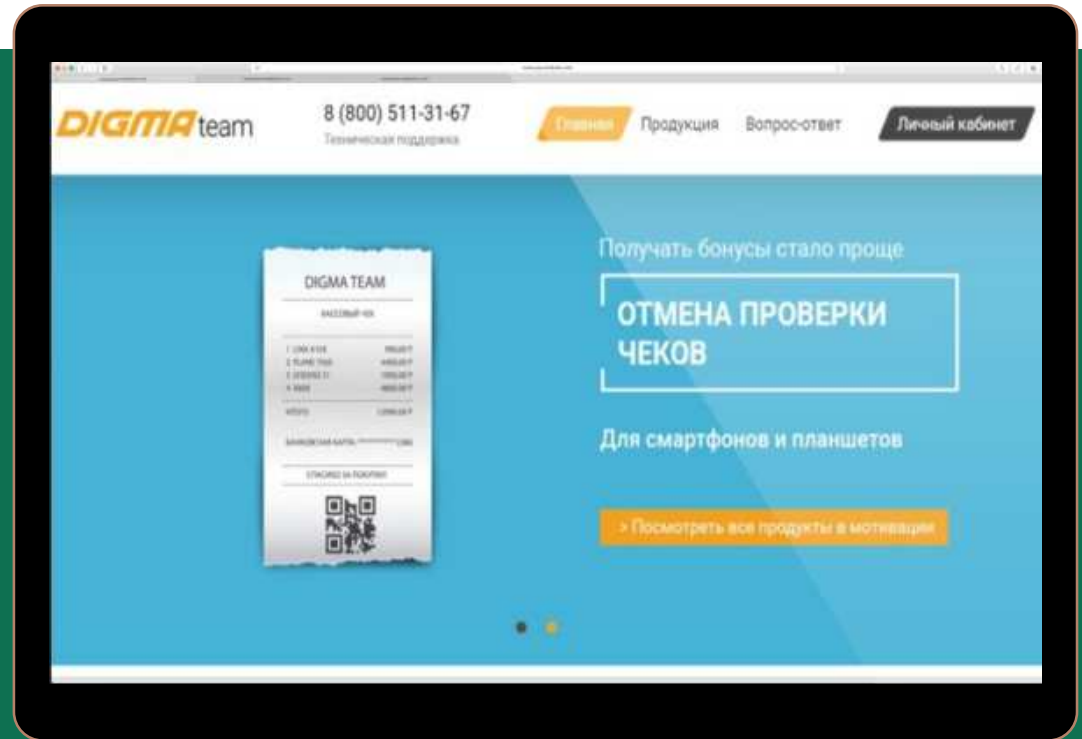
ООО «Фортлэнд», бренд Digma

## Проект:

Организация мотивационной программы

## Услуги:

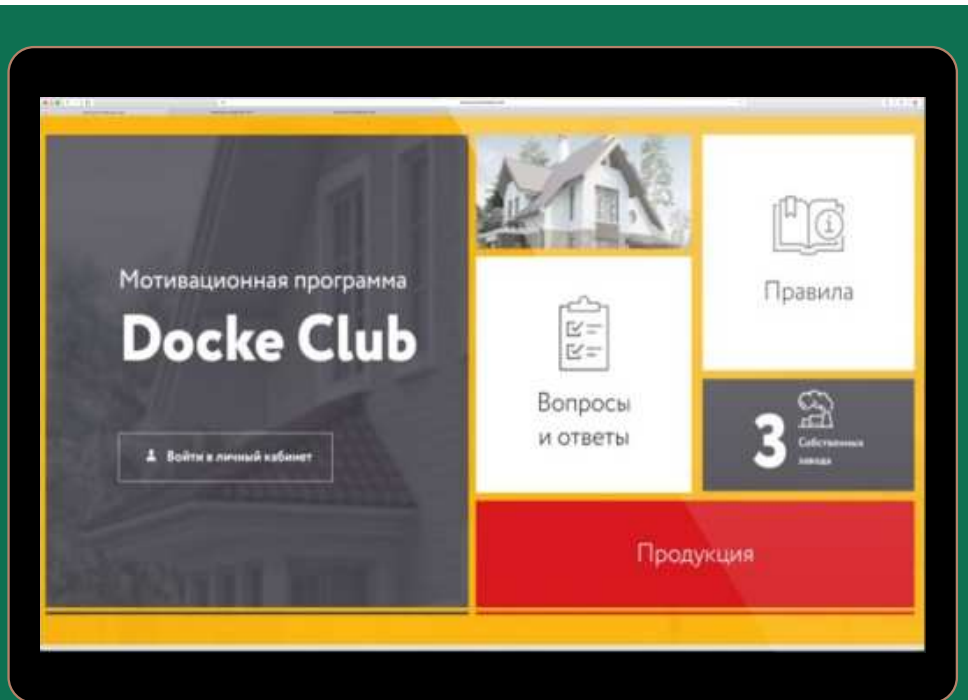
- составление юридически верных Правил акции;
- дизайн, вёрстка и программирование промо-сайта акции под ключ;
- сбор и обработка персональных данных продавцов;
- предоставление персонального менеджера для проекта;
- SMS-рассылки;
- горячая линия 8-800;
- выплата гарантированного бонуса.



## Механика проекта:

Продавец регистрируется на мотивационном портале и подтверждает факт продажи несколькими способами: через регистрацию кассового чека или регистрация IMEI, S/N. За каждую подтвержденную продажу выплачивается гарантированный бонус.

# Кейсы



## Клиент:

ООО «Дёке Экструджн», бренд Docke

## Проект:

Организация мотивационной программы

## Услуги:

- составление юридически верных Правил акции;
- дизайн, вёрстка и программирование промо-сайта акции под ключ;
- сбор и обработка персональных данных получателей призов;
- предоставление персонального менеджера для проекта;
- горячая линия 8-800;
- перечисление денежных призов на счета продавцов

## Механика проекта:

Дистрибьютор получает приглашение к участию в программе и приглашает своих подчиненных. Менеджеры дистрибьютора по оптовым и розничным продажам приглашают своих клиентов: дилеров и мелкую розницу. За каждого привлеченного партнера выплачивается гарантированный бонус.

## МЕХАНИКА

Менеджеры совершают сделки по продаже авто, выполняя план продаж на каждый квартал и год. При выполнении плана продаж менеджеру открывается возможность сделать заказ приза на портале.

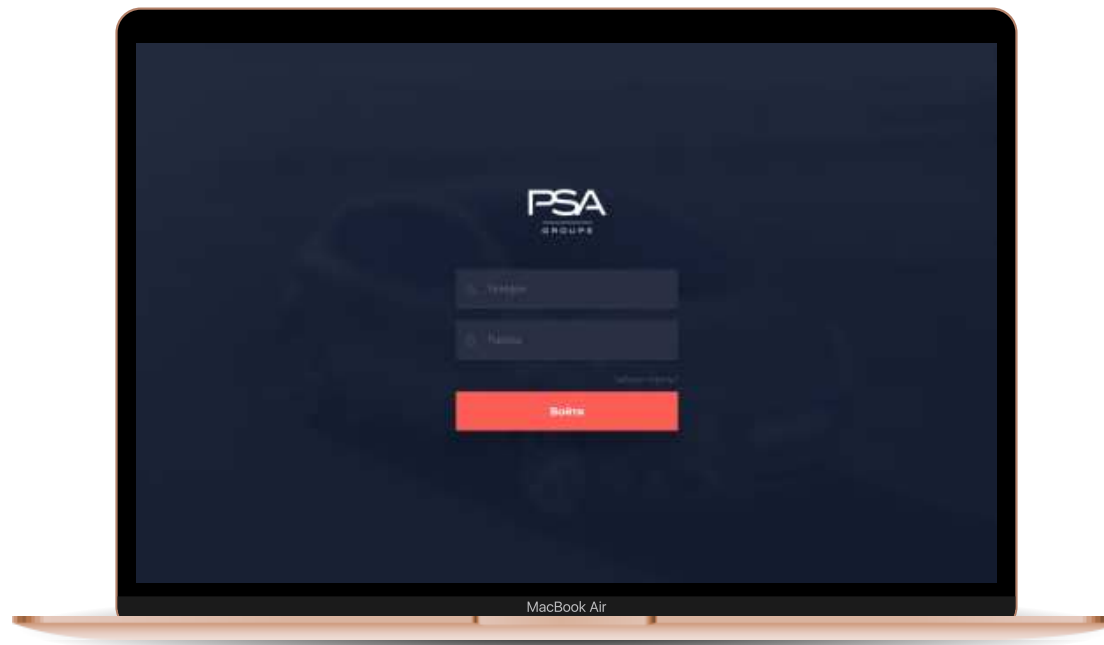
## ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ

2020 год

## ПРИЗОВОЙ ФОНД

брендовая одежда (куртки, жилетки, рубашки, костюмы, значки, галстуки)

## Пежо «Будь в отличной форме!»



### Поставлена и достигнута следующая задача

Повышение продаж, лояльности к бренду, ознакомление с корпоративным стилем компании

Участники акции: менеджеры по продажам дилерских центров

## Для запуска кампании необходимо дать участникам возможность зарегистрироваться различными способами:

- На сайте акции
- Через мобильное приложение
- С помощью чат-бота или оператора горячей линии

Сайт акции и мобильное приложение — главный инструмент коммуникации с участниками акции и вашими покупателями

## iActions поможет создать привлекательность:

- анимируем элементы сайта
- запустим flash-игру с дополнительным премированием
- подключим пуш-механики в мобильном приложении
- напишем тексты на сайт с учетом правил копирайтинга
- разработаем макеты рассылок e-mail открыток

## **iActions имеет большой опыт в проведении промоакций с различными механиками:**

- акции с уникальными кодами
- акции с кассовыми чеками
- акции с реферальной программой
- командные акции
- накопление баллов
- творческие конкурсы
- проведение розыгрышей и трансляций

## **CRM iActions интегрирована с ФНС России**

Это позволяет проверять подлинность кассовых чеков и проводить усложненные механики.

Мы работаем с лидерами рынка  
в различных отраслях:  
FMCG, торговые сети, автокомпоненты  
и т.д.

## **САМОСТОЯТЕЛЬНО**

генерируем массив уникальных  
кодов по усложненной формуле.

## **ПОВТОРЕНИЕ И САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ПОДБОР НЕВОЗМОЖНЫ**

Передача массива кодов для печати  
защищено шифрованием.

# Кейсы

## Клиент:

ООО «Эссен Продакшн АГ АО», бренд "Махеев"

## Проект:

Чековая промо акция

## Услуги:

- разработка и техническая поддержка Сайта Акции;
- разработка Правил Акции;
- написание скриптов Горячей линии;
- подключение и предоставление в аренду номера в коде 8-800;
- разработка, подключение и техническая поддержка чат-бота WhatsApp;
- разработка названия и лозунга Акции;
- услуги по SMM и Digital продвижению;
- осуществление дизайна POS- материалов;
- выполнение функций Организатора и Налогового агента; организация закупки призов и доставки призов.



**Механика проекта:** Участникам акции необходимо приобрести товар в магазинах ФТС «Пятёрочка». Зарегистрироваться в акции одним из способов: Сайт или WhatsApp. Зарегистрировать чеки в ЛК или через Whats App. От 3-х зарегистрированных чеков формируется заявка. Каждая заявка участвует в розыгрыше призов.

# Кейсы

## Клиент:

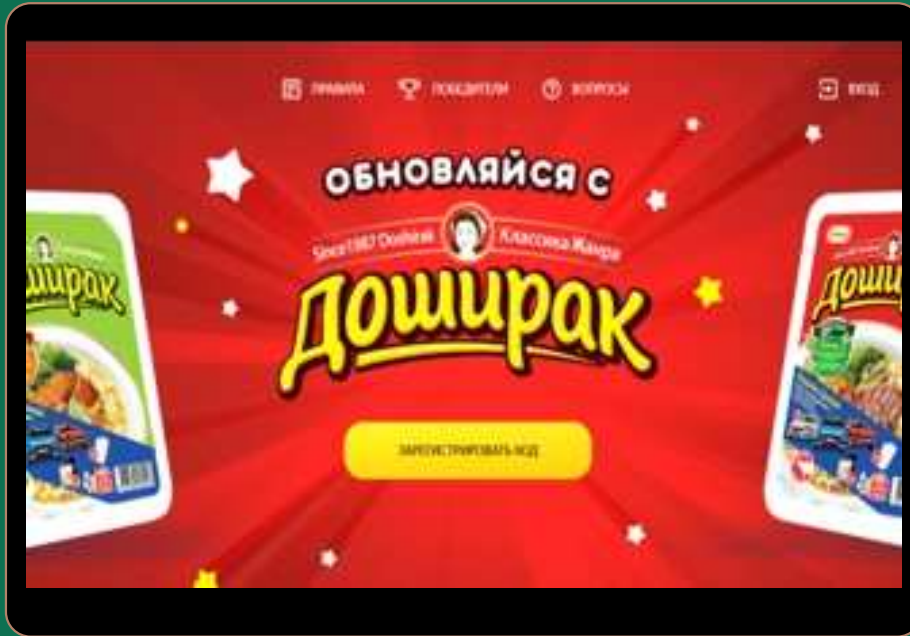
ООО «Студия 10», бренд Doshirak

## Проект:

Промо акция с регистрацией кодов

## Услуги:

- составление юридически верных Правил акции;
- генерация уникальных акционных кодов;
- дизайн, вёрстка и программирование промо-сайта акции под ключ;
- сбор и обработка персональных данных получателей призов;
- предоставление персонального менеджера для проекта;
- перечисление денежных призов на счета телефонов победителей акции;
- закуплены и доставлены вещественные призы по всей России.



**Механика проекта:** необходимо купить товар Доширак с акционной этикеткой, найти код внутри упаковки, зарегистрировать код на сайте акции или по смс.



# КЕЙСЫ

## Клиент:

ООО «ЛЛК-Интернешнл»

## Проект:

Мотивационная программа для продавцов

## Услуги:

1. Создание дизайна и вёрстка акционного промо-сайта.
2. Предоставление в аренду короткого СМС-номера 2420 и услуг Call-центра. Работа операторов режиме 24/7
3. Генерация и печать массива уникальных кодов для нужд акции
4. Создание полиграфии (листовки с описанием преимуществ акционной продукции)
5. Приём и обработка заявок участников через промо-сайт, короткий СМС-номер, Call-центр;
6. формирование базы данных участников и электронная отчётность по ней;
7. автоматическое зачисление призовых сумм на мобильные телефоны участников



## Механика проекта:

На масла нанесены многослойные этикетки с уникальным кодом. Продавец, сбыв товар, может отправить уникальный код на короткий СМС-номер, таким образом зарегистрировав его, он получает моментальное вознаграждение в 70, 40 или 20 рублей на свой мобильный телефон.



# Кейсы

## Клиент:

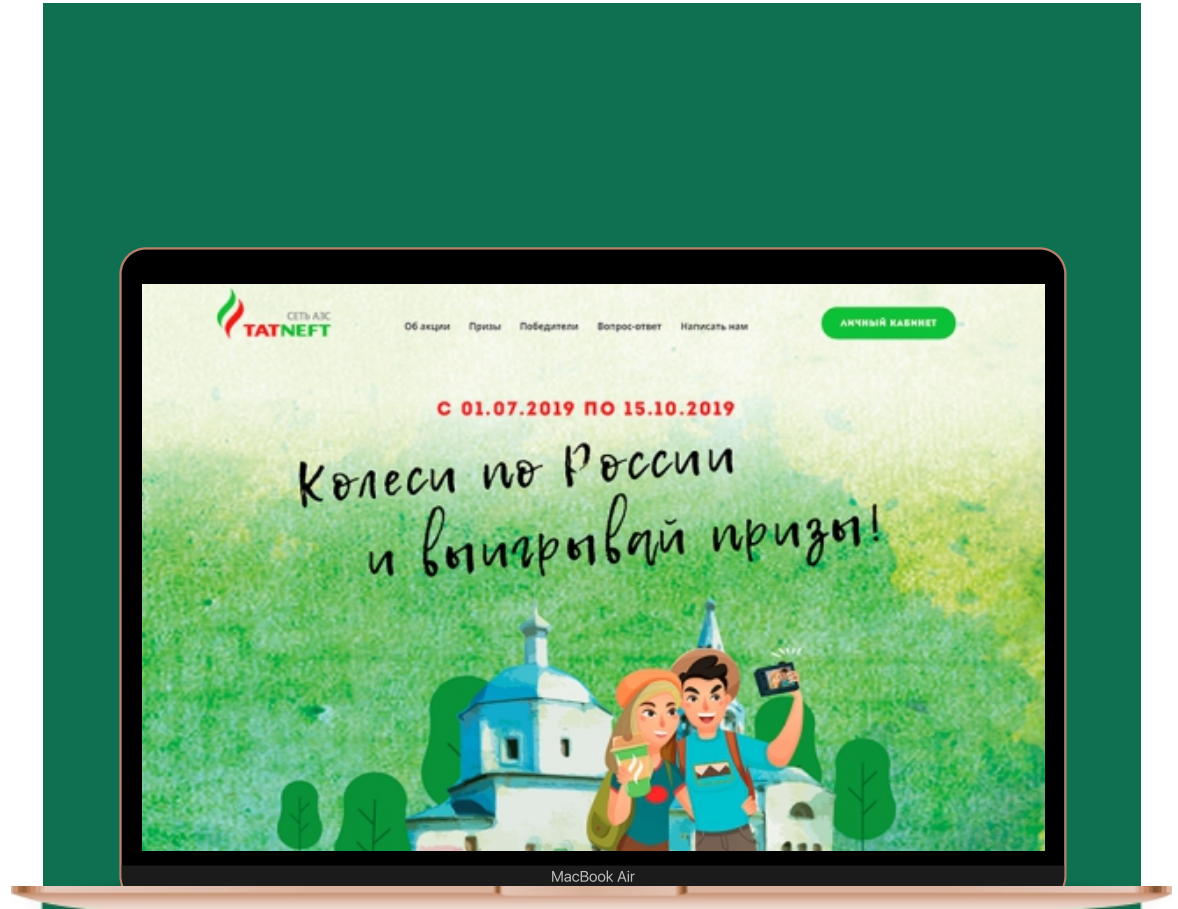
ООО «Татнефть-АЗС-Запад»

## Проект:

Акция для покупателей

## Механика проекта:

- заправляйся на АЗС Татнефть от 25 л или приобретай кофе объемом 0,2 л и 0,4 л и сохраняй чек;
- за каждые 25 л топлива в чеке и кофе объемом 0,2 л начисляется 10 баллов, за кофе объемом 0,4 л начисляется 15 баллов;
- копи баллы и принимай участие в розыгрыше призов!



# кейсы

## Клиент:

ООО «Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ»

## Проект:

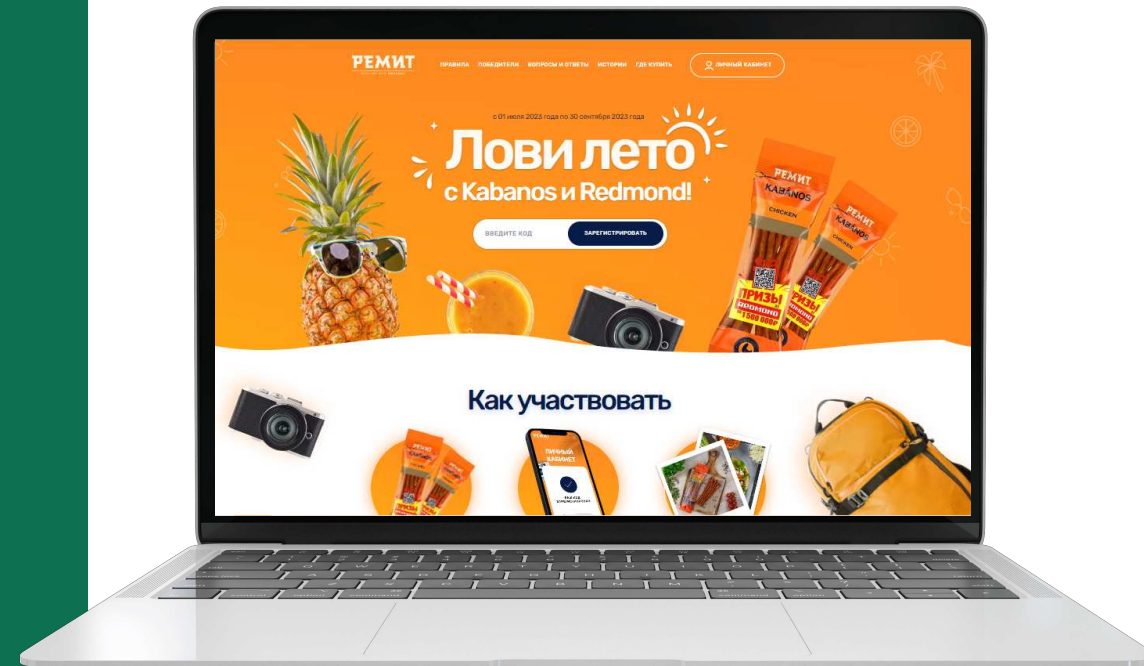
Промо-акция для покупателей с кодами

## Услуги:

- составление юридически верных Правил акции;
- вёрстка и программирование промо-сайта акции;
- предоставление персонального менеджера для проекта;
- подготовка отчетности;
- отправка призов;
- координация Акции на всех её этапах.

## Реализация проекта:

Купи продукцию ТМ Kabanos Chicken;  
Зарегистрируй код на сайте;  
Участуй в розыгрышах ежедневных, еженедельных, ежемесячных и Главных ежемесячных призов в виде промокодов на покупку Redmond;  
Публикуй истории о Kabanos Chicken на своей странице в VK и получай дополнительную заявку на розыгрыш Главного Ежемесячного приза.



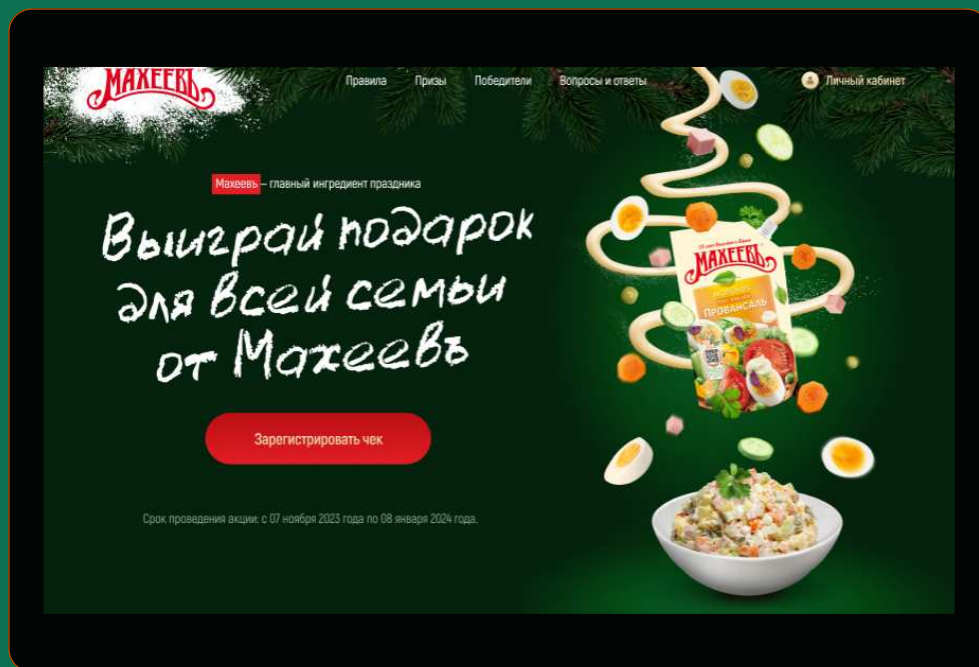
# Кейсы

## Клиент:

АО АГ «Эссен Продакшн»

## Проект:

Промо-сайт акции



## Услуги:

- составили правила акции;
- разработали сайт;
- подключили остальные каналы коммуникации;
- настроили механику акции;
- обеспечили сбор базы данных участников, проверку чеков через ФНС и коммуникацию с участниками, провели розыгрыши призов;
- закупили и отправили вещественные призы, уплатили налог за получателей призов и оформили всю сопроводительную документацию;
- подготовили итоговую отчётность о результатах проведённой кампании с аналитическими выводами об активности участников.

## Описание проекта:

Акция «Выиграй подарок для всей семьи от Махеевъ» проведена в торговой сети «Монетка» на территории Российской Федерации. За каждые 300 руб. акционной продукции в чеке формируется заявка на розыгрыши ежедневных призов:

- сертификатов в магазин «Монетка» на 1 000 рублей;
- еженедельных призов:
- брендированных Умных колонок Алиса,
  - пароочистителей KARCHER SC 1 EasyFix,
  - брендированных мини-проекторов;

ежемесячных призов:

- брендированных телевизоров Яндекс диаг 43,
- брендированных электрогрилей Tefal Optigrill,
- брендированных кафемашин;
- суперприза — денежной выплаты на банковскую карту в размере 300 000 рублей.

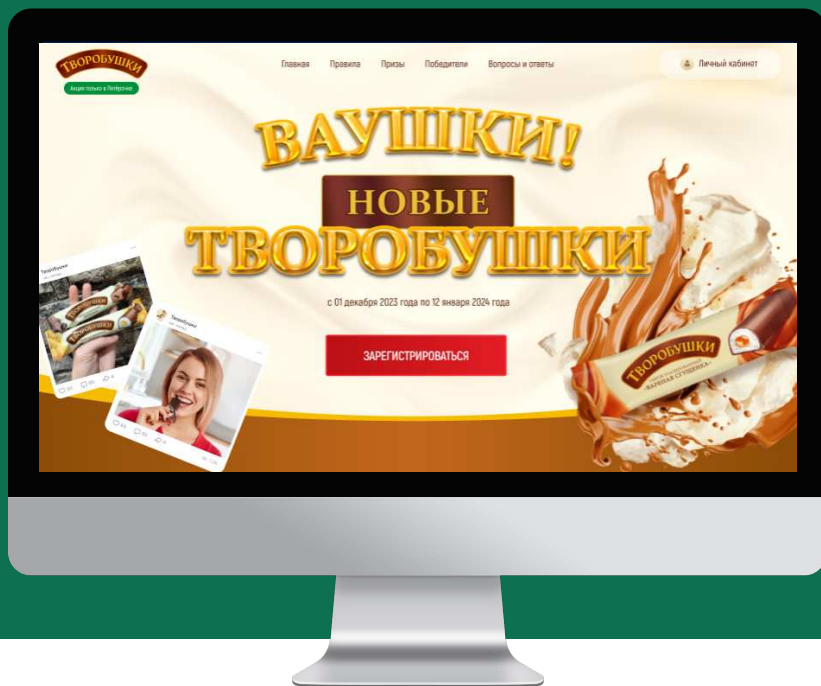
## Описание проекта:

Акция «Ваушки - новые Творобушки» проведена в торговой сети «Пятёрочка» для знакомства с новым дизайном и формой выпуска продукции.

За каждые 5 упаковок акционной продукции формируется заявка на Главный приз, а за первые 5 упаковок - гарантированный приз.

Для участия в розыгрышах других призов, нужно купить от десяти пачек акционной продукции. Чем больше пачек, тем больше призов может выиграть участник.

Призовой фонд включает более 13 000 призов, включая денежные Суперпризы — 3 Суперприза по 200 000 рублей, вещественные призы и выплаты на мобильный телефон.



# Кейсы

## Клиент:

ООО «Савушкин продукт»

## Проект:

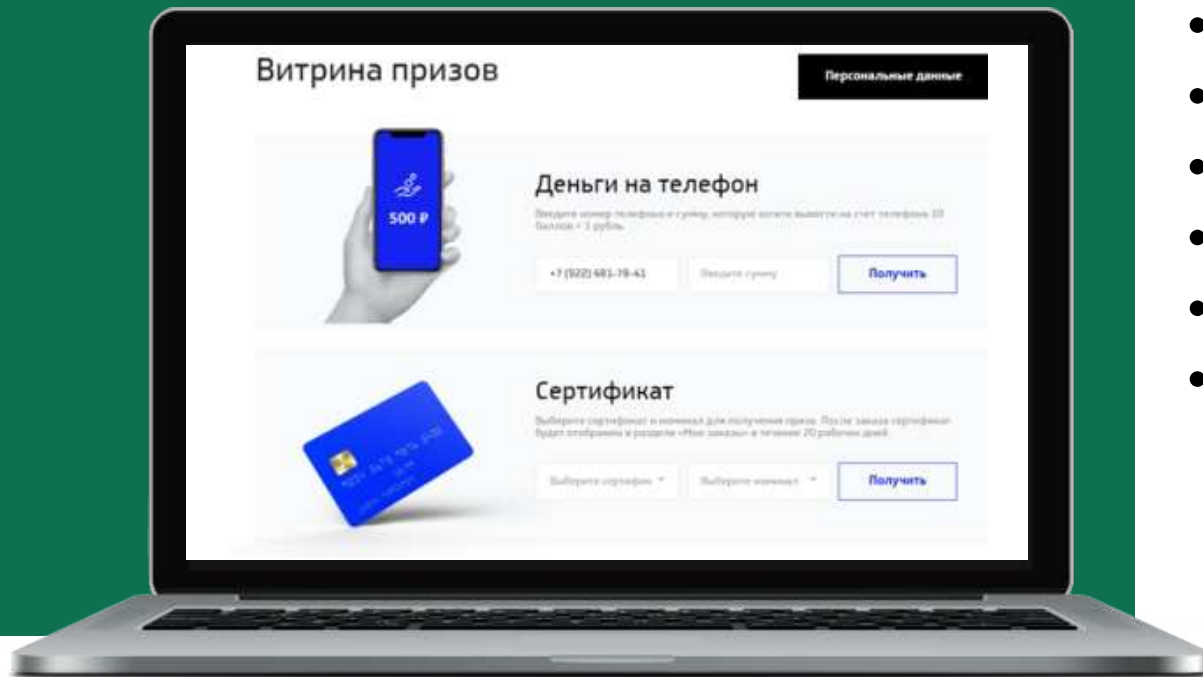
Промо-акция для покупателей

## Услуги:

- составили правила акции;
- разработали сайт;
- подключили остальные каналы коммуникации;
- настроили механику акции;
- запустили Digital-рекламу Акции;
- обеспечили сбор базы данных участников, проверку чеков через ФНС и коммуникацию с участниками, провели розыгрыши призов;
- перечислили денежные призы, доставили вещественные призы, уплатили налог за получателей призов и оформили всю сопроводительную документацию;
- подготовили итоговую отчётность о результатах проведённой кампании в формате PDF с аналитическими выводами об активности участников;

# ВИД БОНУСИРОВАНИЯ:

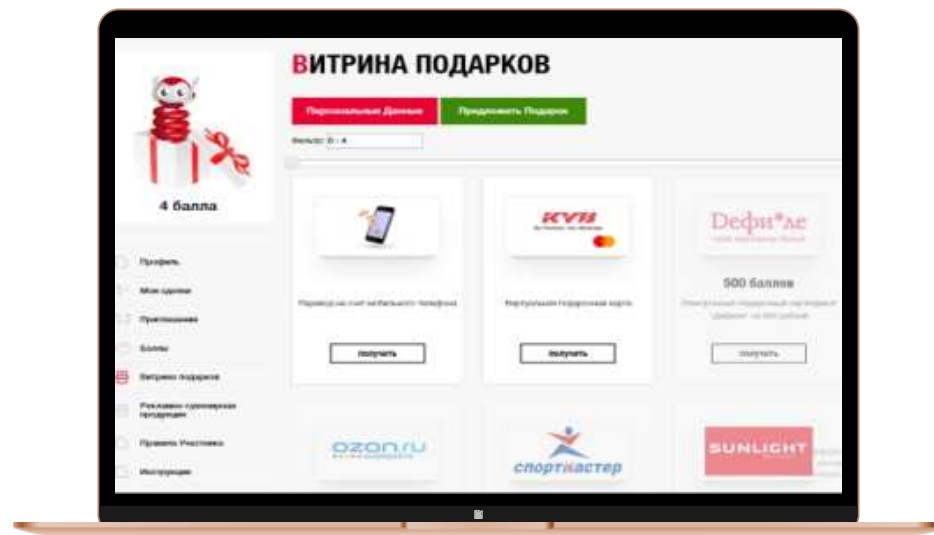
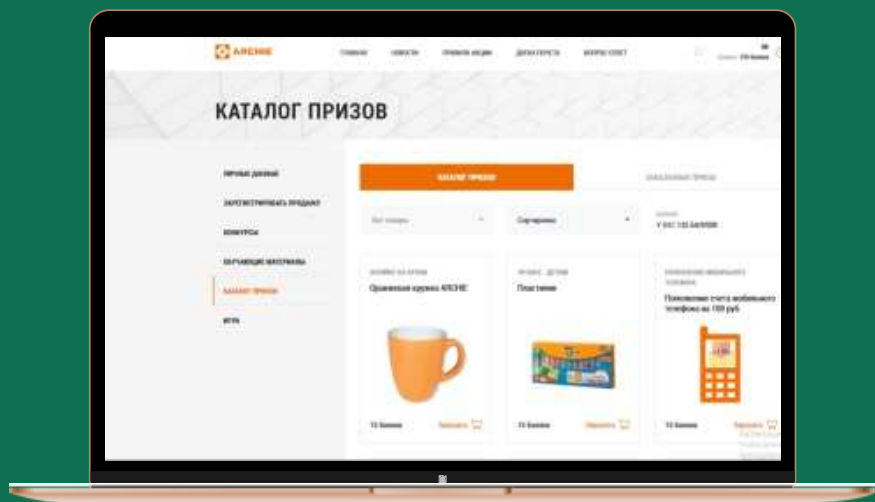
прямое премирование участников  
акций



# СПОСОБЫ ПРЕМИРОВАНИЯ:

- счет мобильного телефона,
- электронные кошельки,
- банковские карты участников,
- предоплаченные банковские карты,
- предоплаченные путешествия,
- сувенирная продукция

# БОНУСИРОВАНИЕ - ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ



Вид бонусирования:  
сертификаты партнеров

Виды подарков:  
Электронные подарочные сертификаты  
партнеров



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ



## НАША КОМПАНИЯ ПОДДЕРЖИВАЕТ CRM - ОТНОШЕНИЯ

почти со всеми основными сетями в стране, что важно при формировании стимулирующих программ для конечных покупателей. Заключены прямые договора на CRM услуги (в том числе на начисление баллов на карты лояльности ФТС).

# Креативно-стратегические работы



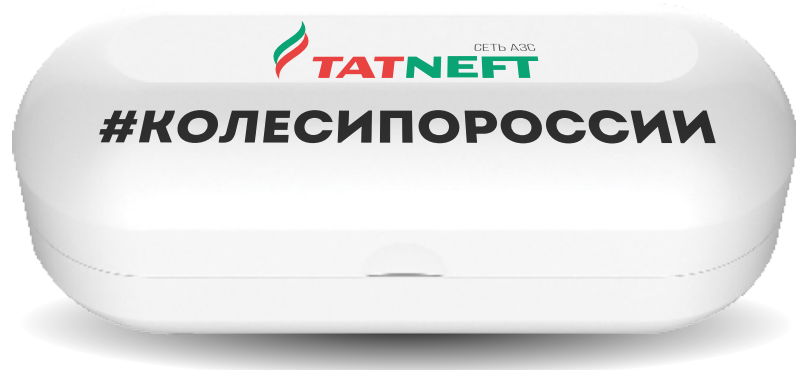
- Реклама на общественном транспорте
- Аудио и видео реклама
- Реклама в социальных сетях
- Подбор призового фонда
- SMM и SEO поддержка

- Дизайн POS материалов
- Дизайн воблеров, шелфстопперов, шелфбаннеров
- Проектирование и монтаж ДМП
- Печать акционных стикеров
- Печать раздаточных материалов
- Брендирование сувенирной продукции



# Креативно-стратегические работы

- Разработка концепции
- Разработка KeyVisual
- Разработка слогана и названия акции
- Подготовка презентации для торговой сети

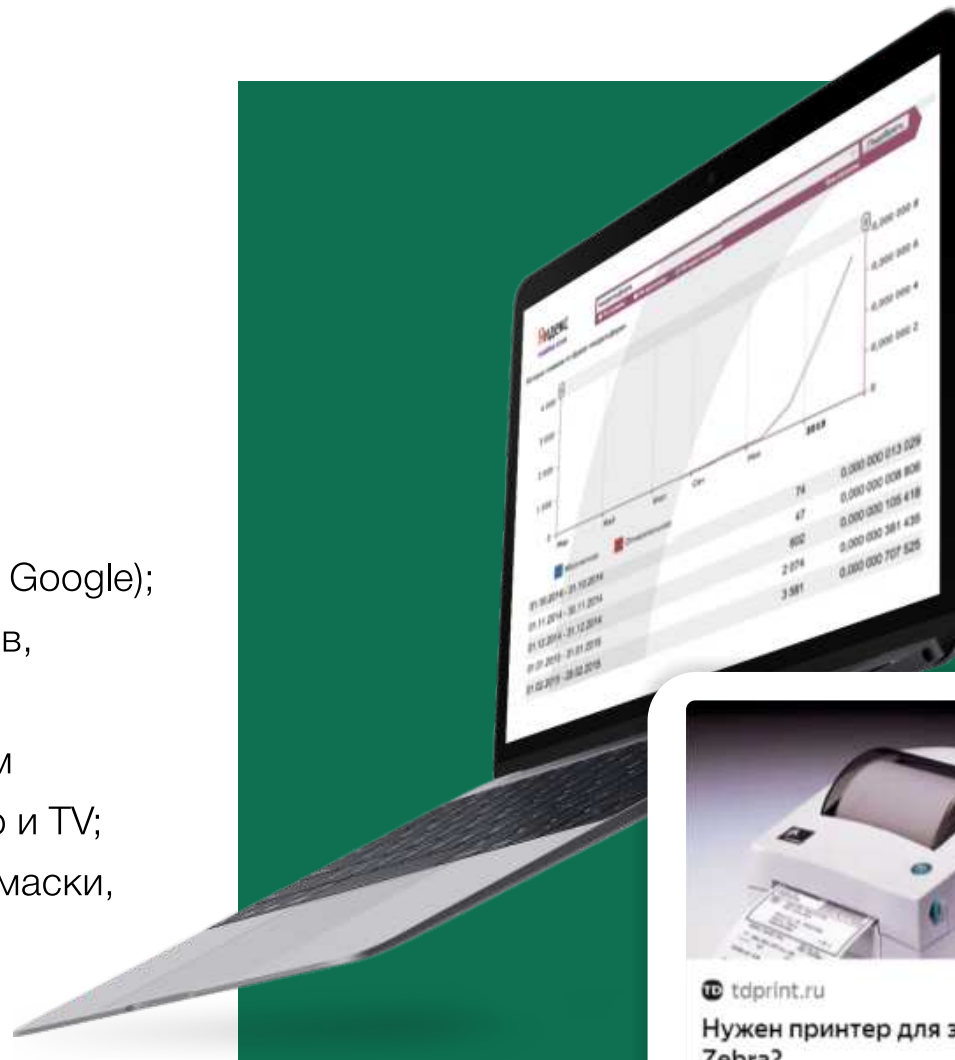


# Изготовление: печатная продукция, стенды, ДМП



# Для повышения КРІ РА «iActions» реализует:

- SEO-оптимизация и поддержка сайтов;
- Реклама в поисковых системах (Яндекс и Google);
- Медийная поддержка (реклама у блогеров, Медиа-сервисы, журналы);
- Офлайн-реклама – реклама на городском транспорте, рекламных носителях, радио и TV;
- Креативы в социальных сетях: Instagram маски, стикерпаки для Telegram и Whats App.



tdprint.ru

Нужен принтер для этикеток  
Zebra?

# Аналитика и стратегия

Все мероприятия iActions проводит на базе собственной CRM системы. Она позволяет в режиме 24/7 отслеживать ход акции. Каждый зарегистрированный пользователь получает свой паспорт участника, содержащий полную информацию об активности в период проведения акции.

Мы подготовим LookBook с 16 аналитическими показателями результативности акции. Вы узнаете где и за сколько покупают ваш продукт по всей России, какие торговые сети пользуются популярностью у Ваших покупателей, кто ваша целевая аудитория, расшифруем полученные данные из Яндекс Метрики и Google Аналитики.



# Каналы коммуникации

**Коммуникация — один из важнейших критериев для успешного проведения мероприятия. iActions предлагает различные каналы коммуникации:**

- Собственный контакт центр 8-800 в режиме 24/7
- Чат боты в Telegram и Whats App
- Короткий номер смс
- E-mail рассылки
- SMS рассылки

Данные каналы используются для рассылки паролей от личного кабинета, уведомлении об изменении правил акции, выигрыше, информировании о новых продуктах, стимулирования дальнейшего участия.

**Собранная в период проведения акции база контактов принадлежит вам. В CRM системе доступны отчеты о доставке сообщений, записи разговоров с операторами горячей линии.**

# Преимущества работы с нами

“

Большой опыт работы в качестве организатора акции: исполняем функцию налогового агента (оформление справок НДФЛ и перечисление налога в бюджет). Неверное оформление документов и несвоевременная уплата налогов может нести риск наложения штрафа на юр. лицо.

“

Отслеживание действий участников, перечисление доходов в течение акции происходит в автоматизированном режиме с помощью нашей платформы, что исключает совершение ошибки в виде человеческого фактора.

“

Для исполнения обязательств перед участниками требуется подключение сервисов сторонних компаний, таких как рассылка смс, подключение буквенного имени, организация горячей линии, доставка призов или перечисление денежных средств на банковские карты. У нас уже заключены все необходимые договоры с подрядчиками и отлажены процессы работы.

“

Наша CRM платформа – программное обеспечение, которое позволяет автоматизировать все процессы, связанные с организацией акции: приём регистраций участников, и сбор перс. данных по защищённому каналу связи, автоматическое начисление бонусов за выполнение условий механики, мы предоставляем доступ к платформе, что позволяет заказчику следить за ходом акции в режиме онлайн.

# Преимущества работы с нами

# Преимущества работы с нами

“

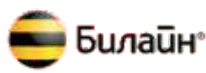
Мы являемся оператором персональных данных, внесены в реестр Роскомнадзора, что означает наличие у нас специальных технических средств по приему, обработке и хранению перс. данных в соответствии с законом.

“

Мы предоставляем дорожную карту проекта, отчеты по каждому этапу работ, вы будете знать, как работает проект, какие конкретные подготовительные работы требуются для запуска. Также в ходе проекта мы даём обратную связь о течении акции, рекомендации о корректировке механики. Мы имеем большой опыт в различных отраслях бизнеса и следим за движением рынка в целом.



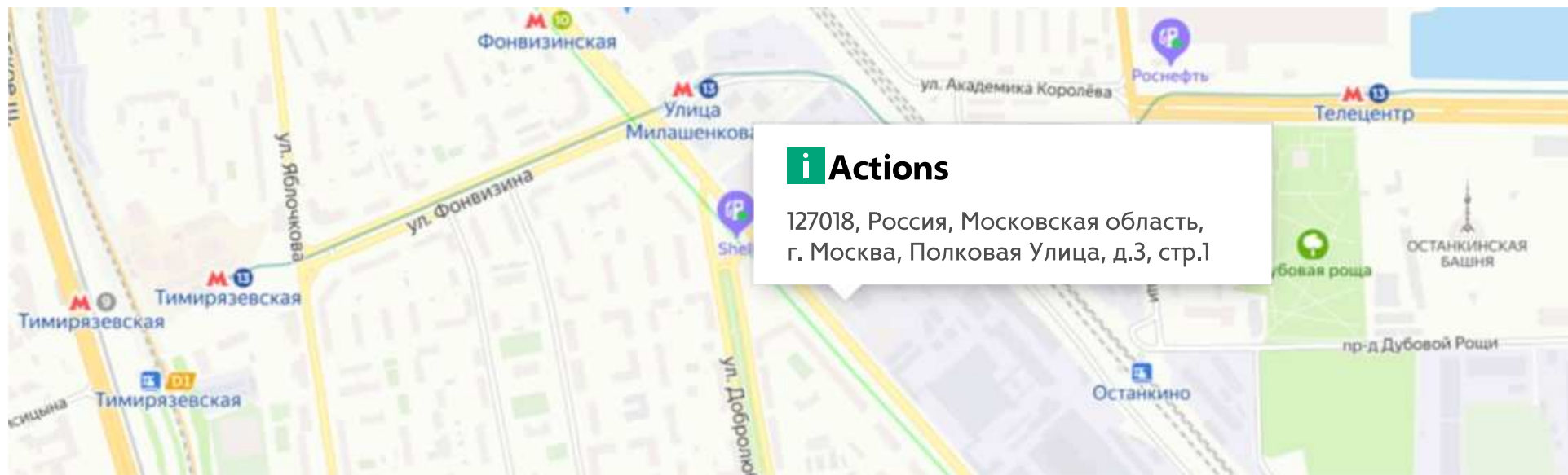
# Original Group доверяют



... и еще более 400 компаний

# **i** Actions

# Контакты



*info@i-actions.ru*

*8 800 505 3414*