

TMM

#DESIGN

Создаём **визуальные решения**, которые делают бренды заметными, понятными и сильными на рынке.



О СТУДИИ

Мы создаём **продуманный дизайн**, который помогает брендам выглядеть сильнее на рынке.

Перед тем как приступить к разработке, мы анализируем конкурентную среду, визуальные коды категории и особенности позиционирования игроков. Это позволяет нам **создавать решения, которые не повторяют рынок**, а выделяются в нём.

Наша задача — разработать визуальную систему, которая будет целостной, современной и удобной в масштабировании.

ЭКСПЕРТИЗА

Брендинг

Логотип
Нейминг
Фирменный стиль
Бренд-гайд
Визуальная система

Разработка целостной визуальной системы бренда: название, логотип, фирменный стиль, графические элементы и правила их использования. Формируем узнаваемый образ бренда, который работает на всех носителях — от упаковки до цифровых интерфейсов.

Упаковка

Создаём дизайн упаковки, который выделяет продукт на полке и понятно доносит преимущества. Продумываем структуру, композицию, типографику и графику, учитывая требования производства и печати.

Иллюстрация и графика

Создаём уникальные иллюстрации, иконки, маскотов и графические элементы, которые усиливают характер бренда и делают коммуникацию более выразительной.

Веб-дизайн

Проектируем современные сайты и интерфейсы: структура, пользовательский путь, визуальный стиль и адаптация под разные устройства. Фокусируемся на понятной навигации и чистой визуальной системе.

Дизайн сопровождение

Поддержка и развитие визуальной системы бренда после запуска: разработка новых носителей, адаптация дизайна под разные задачи, контроль единых стандартов и регулярное обновление коммуникаций.

/айдентика

А-ДЕНТ

ЗАДАЧА

Центр стоматологических решений А-ДЕНТ включает в себя несколько направлений: зуботехническую лабораторию, сервисный и учебный центры. Задача заключалась в создании единого бренда, который бы объединял все эти подразделения, при этом позволял легко различать их визуально, подчеркивая технологичность и экспертность компании.

ИДЕЯ И РЕШЕНИЕ

Мы разработали единый логотип, который отражает технологичный характер бренда и его сфокусированность на точности и инновациях. Логотип включает в себя гибкую цветовую систему: один элемент логотипа меняет цвет в зависимости от направления центра. Фирменный стиль был выстроен на принципах современности, чистоты и лаконичности. Использовались простые формы и нейтральная цветовая палитра, что позволило создать стиль, который легко адаптируется под любые носители и задачи.

РЕЗУЛЬТАТ

Компания получила целостный и гибкий бренд, который: подчеркивает технологичность и инновационность компании; объединяет несколько направлений в единую визуальную систему; легко масштабируется с ростом компании и расширением новых услуг.

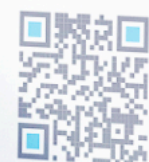




ТОЧНОСТЬ И ИННОВАЦИИ ДЛЯ ВАШИХ ПАЦИЕНТОВ

Профессиональный ремонт и обслуживание стоматологического оборудования.

Настройка, ввод в эксплуатацию и круглосуточная техподдержка — чтобы ваше оборудование работало безупречно.



+7 (863) 322-33-97
astrodent_reg@list.ru
www.a-dent.ru





/айдентика

NUTEN

ЗАДАЧА

Разработать айдентика для бренда NUTEN — премиального десерта на основе мёда и дроблёных орехов.

Необходимо было создать логотип, фирменный стиль и дизайн этикетки для линейки из пяти вкусов.

ИДЕЯ И РЕШЕНИЕ

Мы создали элегантный знак, объединяющий букву N и силуэт ореха — это напрямую связывает бренд с продуктом и формирует запоминаемый образ. Фирменный стиль построен на глубоком шоколадном фоне и тёплых золотистых акцентах, усиливающих ощущение натуральности и премиальности. Этикетка выполнена в чистой выверенной композиции и легко масштабируется на разные вкусы.

РЕЗУЛЬТАТ

NUTEN получил цельную премиальную айдентика и масштабируемую линейку упаковки. Продукт уверенно выглядит на полке, транслирует натуральность и десертный характер, а система позволяет гибко расширять ассортимент без потери узнаваемости.



NUTEN

Орехово-медовая смесь

Состав: мёд, тыквенные семечки, грецкий орех, миндаль.

Дата изготовления: см. на упаковке
Срок годности: см. на упаковке

Условия хранения: хранить при температуре $_{ }^{\circ}\text{C}$. После вскрытия хранить в плотно закрытой банке при температуре $_{ }^{\circ}\text{C}$.

Масса нетто: 200 г

Изготовитель:
(наименование, адрес, страна)



NUTEN

Орехово-медовая смесь
Классическая



Орехово-медовая смесь

Состав: мёд, тыквенные семечки, грецкий орех, миндаль, сублимированная клюква.

Дата изготовления: см. на упаковке
Срок годности: см. на упаковке

Условия хранения: хранить при температуре $_{ }^{\circ}\text{C}$. После вскрытия хранить в плотно закрытой банке при температуре $_{ }^{\circ}\text{C}$.

Масса нетто: 200 г

Изготовитель:
(наименование, адрес, страна)



NUTEN

Орехово-медовая смесь
Клюква



Орехово-медовая смесь

Состав: мёд, тыквенные семечки, грецкий орех, миндаль, сублимированная малина.

Дата изготовления: см. на упаковке
Срок годности: см. на упаковке

Условия хранения: хранить при температуре $_{ }^{\circ}\text{C}$. После вскрытия хранить в плотно закрытой банке при температуре $_{ }^{\circ}\text{C}$.

Масса нетто: 200 г

Изготовитель:
(наименование, адрес, страна)



NUTEN

Орехово-медовая смесь
Малина





/айдентика

ЭЗТМ

ЗАДАЧА

ЭЗТМ обратился за разработкой фирменного стиля и брендбука.

Логотип у компании уже был, и менять его было нельзя — важно было сохранить узнаваемость и выстроить вокруг него современную визуальную систему.

ИДЕЯ И РЕШЕНИЕ

Мы разработали технологичную минималистичную айдентика на контрасте тёмной базы и тёплых акцентов. В основе палитры — глубокий графит, ассоциирующийся с точностью и надёжностью промышленной среды. Оранжевый и жёлтый добавляют энергии и помогают выстраивать визуальную иерархию. Градиентная система вдохновлена индустриальной средой и визуально отсылает к температурным состояниям металла, усиливая динамику строгой графики.

РЕЗУЛЬТАТ

Бренд получил целостную масштабируемую дизайн-систему.

Коммуникации стали выглядеть современно, единообразно и профессионально при сохранении существующей айдентики.



/упаковка

DUO-DU

ЗАДАЧА

Создать дизайн упаковки защитного стекла для смартфона, который:

- выделяет продукт на полке и в онлайн-каталогах;
 - транслирует качество и надежность;
 - формирует целостный и запоминаемый образ бренда.
- Рынок аксессуаров перегружен визуально, поэтому важно было сделать упаковку, которая считывается быстро и выглядит дороже своей категории.

ИДЕЯ И РЕШЕНИЕ

Основой дизайна стала прямая связь между внешним видом упаковки и самим продуктом.

На лицевой стороне упаковки показан увеличенный фрагмент стекла, форма которого повторяет иконку-логотип бренда. Это решение сразу объясняет, что находится внутри, и создает узнаваемый визуальный код.

Покупатель видит не абстрактную графику, а реальный продукт, превращенный в элемент бренда.

РЕЗУЛЬТАТ

Клиент получил упаковку, которая:

- ясно коммуницирует продукт;
- выглядит премиально и современно;
- легко масштабируется на линейку аксессуаров;
- одинаково хорошо работает как в офлайн-ритейле, так и в digital-среде.



/concept packaging

OXLY

ЗАДАЧА

Разработать визуальную концепцию бренда и упаковки для концентрированного стирального порошка, которая будет транслировать чистоту, технологичность и премиальный уровень продукта.

ИДЕЯ И РЕШЕНИЕ

Основой фирменного стиля стала ткань, заключённая в разлинованную таблицу. Такой прием объединяет визуальную метафору продукта и технологический характер бренда.

Текстура ткани символизирует чистоту и мягкость белья после стирки, а её плавные складки напоминают изгибы воды и движение ткани в процессе стирки. Разлиновка и графическая сетка подчеркивают системность и профессиональный подход к производству моющих средств.

РЕЗУЛЬТАТ

В результате был разработан современный и универсальный дизайн упаковки, который:

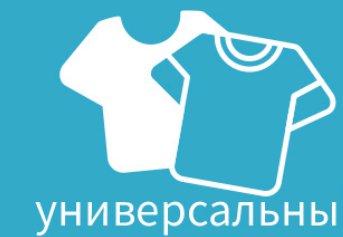
- формирует чистый и технологичный образ бренда
- легко масштабируется на различные форматы продукции
- выделяется на полке за счет минималистичной композиции и выразительной текстуры

Проект остался на стадии концепта, однако разработанная визуальная система может быть использована для полноценной линейки бытовой химии.





Oxly



/сайт

DUO-DU

ЗАДАЧА

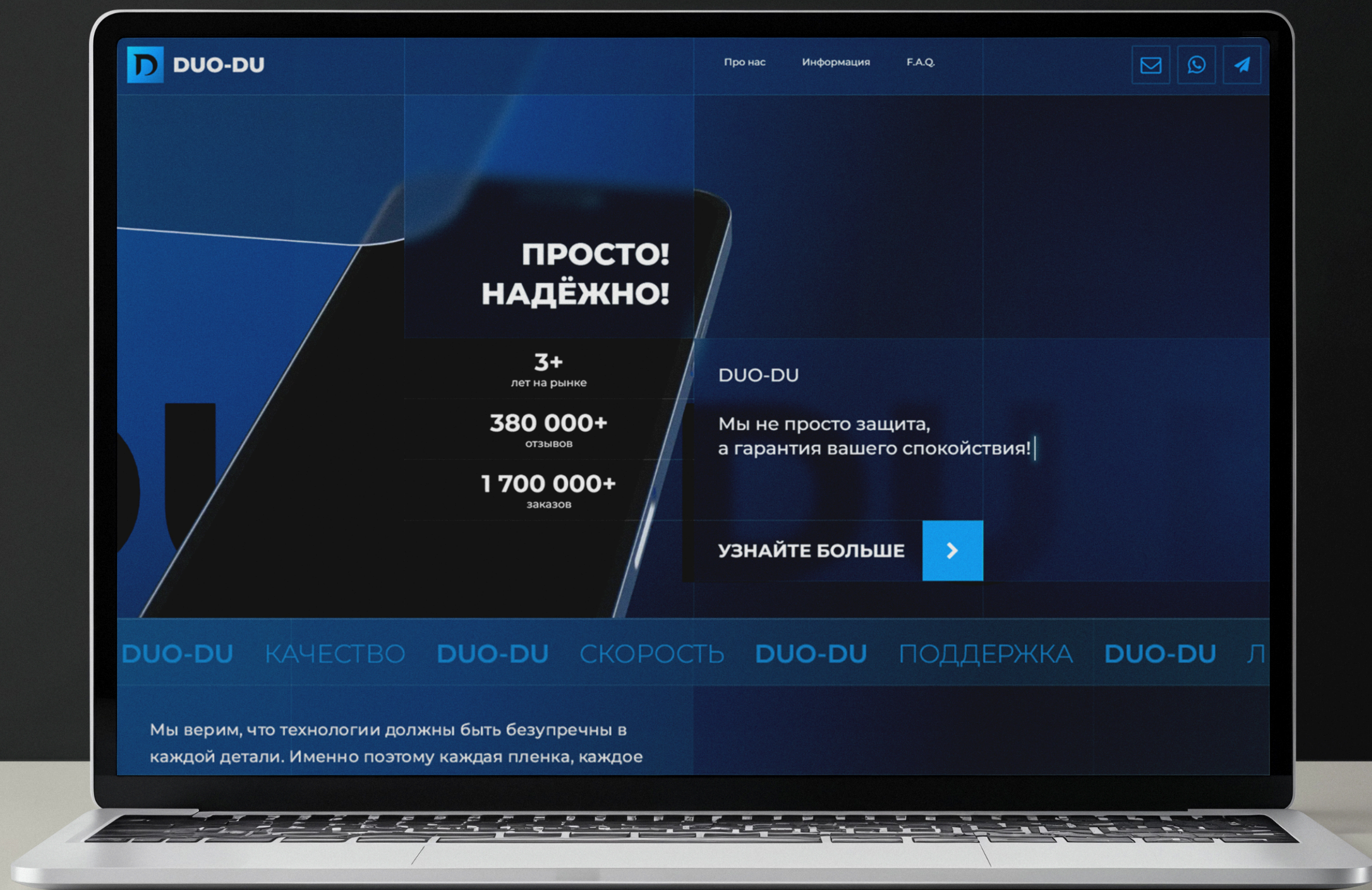
Разработать стильный продающий лендинг для бренда DUO-DU — производителя защитных стёкол и плёнок. Важно было визуально усилить ощущение надёжности, технологичности и аккуратно донести преимущества продукта.

ИДЕЯ И РЕШЕНИЕ

Мы спроектировали минималистичный лендинг с акцентом на чистую типографику, тёмную технологичную атмосферу и чёткую иерархию контента. Интерфейс построен на контрасте тёмного фона и светлых акцентов, что усиливает ощущение digital-продукта и помогает ключевым смыслам быстро считываться. Особое внимание уделили ритму блоков и визуальной простоте — сайт выглядит современно и не перегружен.

РЕЗУЛЬТАТ

Лендинг получил аккуратный технологичный образ и стал выглядеть современно и целостно.





/маскот

BLOOM TEA

ЗАДАЧА

Разработать уникальных маскотов для каждого вкуса комбучи, которые отражают особенности и характер продукции, а также привлечь внимание целевой аудитории.

ИДЕЯ И РЕШЕНИЕ

Мы создали 6 маскотов, каждый из которых стал живым воплощением своего вкуса. Маскоты – это не просто персонажи, а настоящие личности с яркими характерами и индивидуальными внешностями. Мы решили, что каждый из них будет олицетворять тот или иной вкус и символизировать целевые группы потребителей.

Для разработки персонажей мы использовали данные, собранные в ходе опроса среди нашей целевой аудитории. Опросы выявили предпочтения разных групп потребителей, что позволило нам точно настроить маскотов, соответствующих интересам и образу жизни людей, выбирающих тот или иной вкус. Мы утрированно описали характеры персонажей, чтобы помочь воспринимать продукт через конкретные образы.

РЕЗУЛЬТАТ

Бренд получил выразительную систему маскотов, которая делает линейку напитков легко узнаваемой и эмоционально привлекательной.

