

SMM

**DOT**®

**DIGITAL AGENCY**

Инструменты

Подход

Кейсы

**1** **#1 в рейтинге AdIndex**  
в категории Digital production за 2018, 2019, 2020 и 2021 год

**1** **#1 в рейтинге Рунета**  
среди подрядчиков крупнейших компаний в категории SMM за 2021 и 2022 год

**3** **Топ-3 в рейтинге Ruward**  
в номинации «Digital-агентство полного цикла»

**3** **#3 Tagline Awards**  
в номинации «Лучшее Social Media в сфере услуг»

**1** **#1 в рейтинге AdIndex**  
в категории «АВТО» - креатив, стратегия, SMM и продакшн в 2020 году

**5** **Топ-5 в рейтинге AdIndex**  
в сегменте SMM, PR, SERM

Более

**40 брендов**

в клиентском портфеле  
в B2C и B2B сферах  
на годовых контрактах

[Читать отзывы](#)



**SONY**

**О'КЕЙ**



CooperVision

**HiPP**

**СИБУР**

**НИТАСИ**



**ТОЛЬЯТТИАЗОТ**



# Развиваем отрасль

Взрачиваем  
эффективных  
специалистов  
в SMM

**DOT**<sup>®</sup>  
DIGITAL AGENCY

× **ВОЛНА**

## SMM — погружение

Обучающая практико ориентированная программа от ведущих специалистов DOT на базе интеллектуальной шеринг-платформы ВОЛНА

[Смотреть программу](#)



## преимущества

# Что имеет решающее значение для вас?



### Проводите конкурсы в соц.сетях 100% легально

DOT — зарегистрированный в Роскомнадзоре оператор персональных данных



### Положитесь на наш штат сотрудников

45 штатных сотрудников решают весь возможный пул задач



### Продакшн любого уровня сложности

Видео и моушн-дизайн, анимация и фотосессии, вебинары и live-трансляции



### Получите весь комплекс SMM-услуг

От стратегии и креативных концепций до реализации



### Не только SMM

Поможем с решением любых сопутствующих digital-задач



# BOSCH

## Комплексный контент продакшн

---

Видеосъемки, монтаж  
Моушн дизайн  
Фотосессии  
Вебинары и стримы



Мини-сериал

Ⓡ BOSCH



Динамичные съемки

*Castrol*



Моушн дизайн

SONY



## Спецпроекты

---

Коллаборации  
с лидерами мнений

Конкурсы в соцсетях

Офлайн-мероприятия



1 день с гонщиком  
**Castrol**

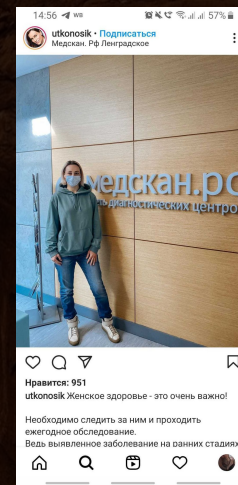
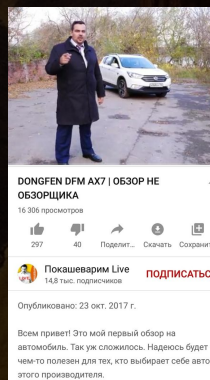
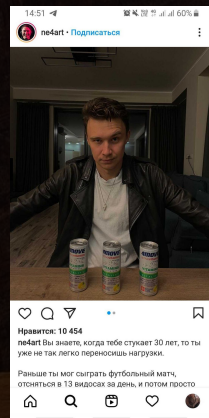
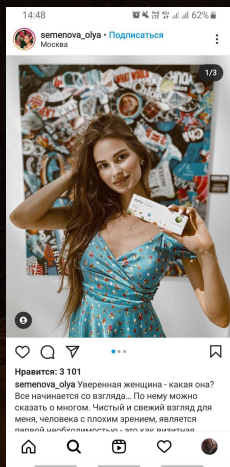


Здоровый питомец  
**О'КЕЙ**



>120

## коллабораций с лидерами мнений в 2021 году





## Комьюнити менеджмент

---

Кейс 2020: **SONY**

20 аккаунтов  
4 076 постов  
+384К подписчиков  
34 конкурсов  
303К комментариев  
130 прямых эфиров  
410 рекламных кампаний  
157М охват пользователей



Комьюнити менеджмент  
**SONY**

Продвижение

---

₽36М

 HADASSAH  
Medical

рекламный  
бюджет за год

>₽30М

 Медскан

рекламный  
бюджет за год



CooperVision

Исследование и стратегия  
для производителя  
контактных линз



Наши кейсы

# 1 Стратегии и концепции

Мы не можем изменить то, откуда пришли.  
Но мы можем выбрать, куда идти дальше

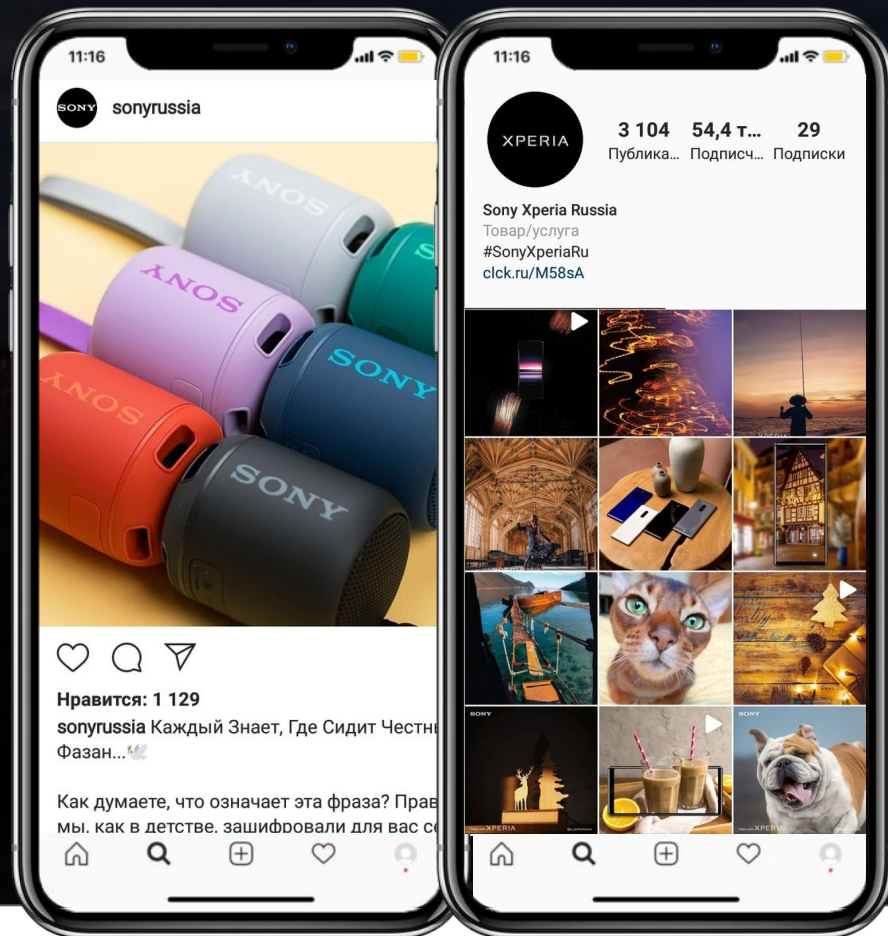
Стратегии и концепции

# Создаём мир эмоций

В Японии существует понятие KANDO — чувство глубокого удовлетворения и восхищения, возникающее при виде исключительной ценности. Креатив экспертов Sony позволяет создавать продукты, вызывающие KANDO. Эмоции KANDO — вот что мы сделали основой социальных сетей [Sony Russia](#)

12

аккаунтов бренда Sony Russia мы ведём в различных сетях



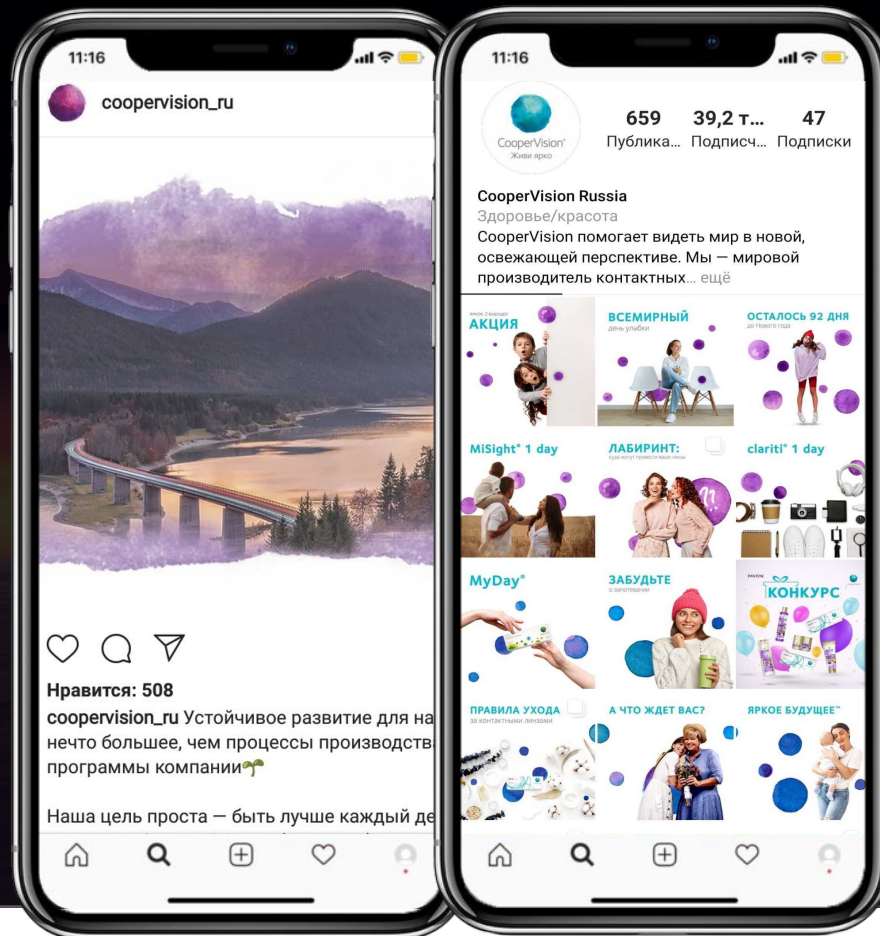
Стратегии и концепции

# Свежим Взглядом

Как противостоять агрессивной рекламной политике и нескончаемым бюджетам очевидного лидера рынка контактных линз? Отличаться! Концепция “Для вашего свежего взгляда” для бренда **CooperVision** позволяет:

- подчеркнуть преимущество линз в абсолютной проицаемости воздуха
- заявить, что линзы CooperVision носят люди свежих взглядов, способные отказаться от продуктов лидера в пользу лучшего качества

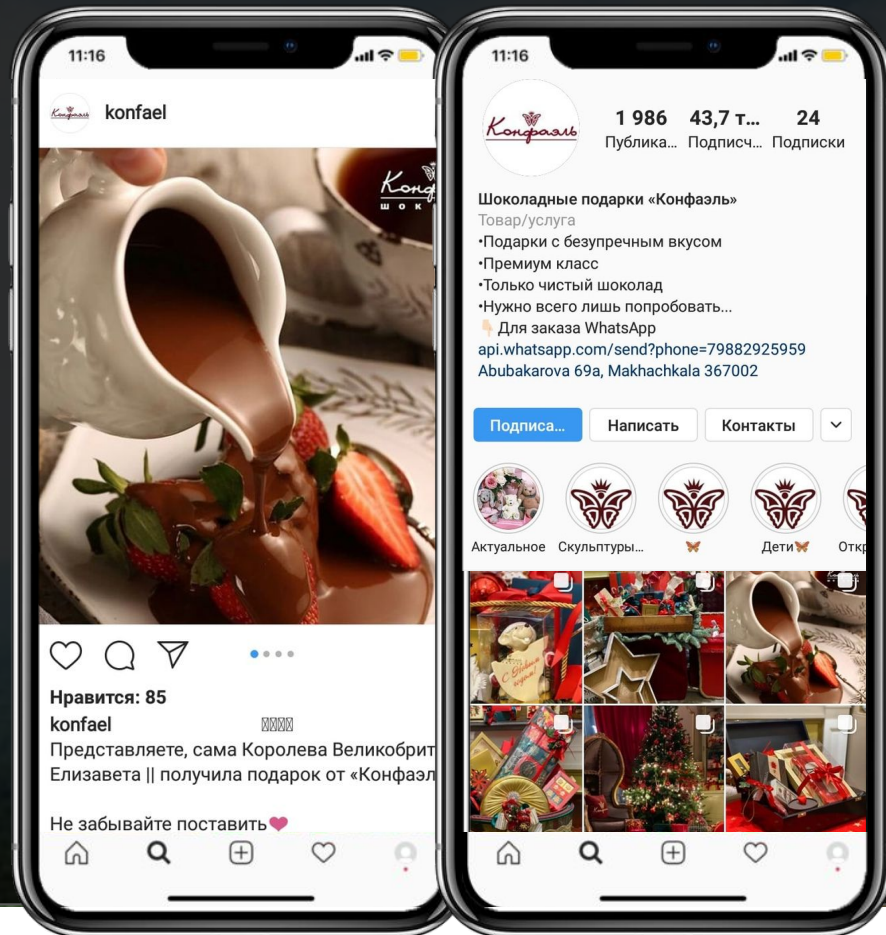
**14** принципиально различных каналов коммуникации мы охватили в стратегии — от SEO до микроблогеров



Стратегии и концепции

# Сладкие МГНОВЕНЬЯ путешествий

Как федеральному бренду **Конфаэль** выделиться на фоне однотипных кондитерских аккаунтов конкурентов? Решение DOT: показать продукцию через призму сладких традиций разных стран. Концепция позволяет совместить приятные эмоции от виртуальных путешествий и эндорфинов, выделяемых при одном виде качественного фотопродакшена сладостей



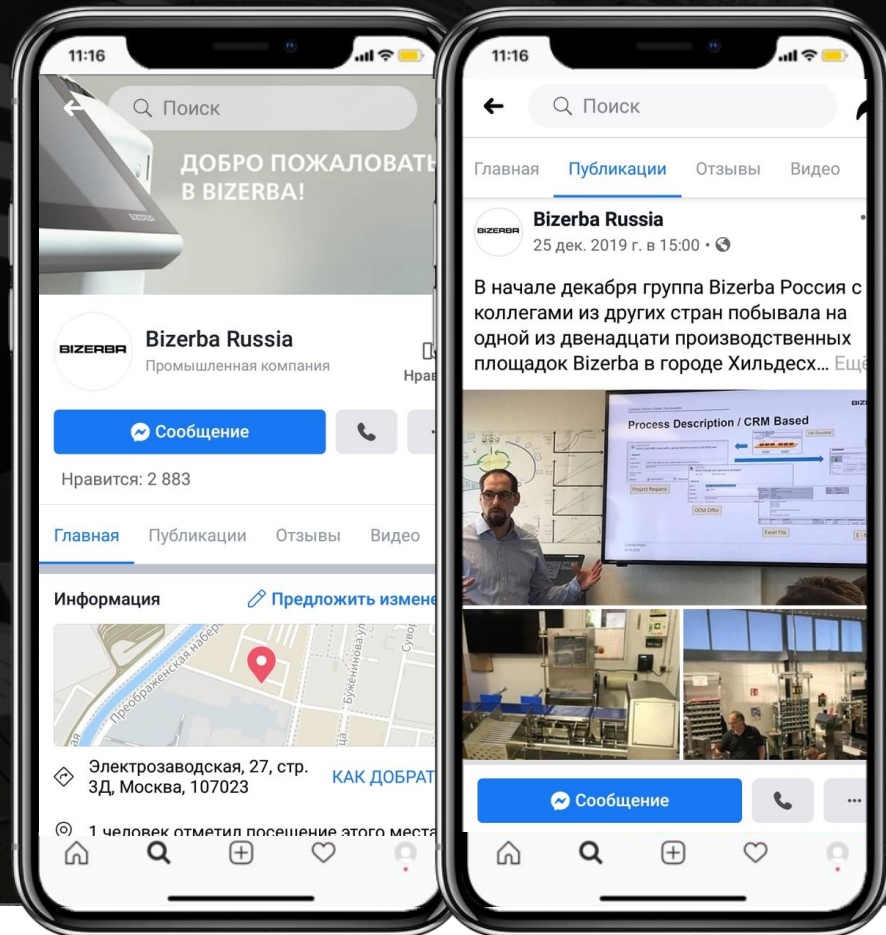
Стратегии и концепции

# Немецкий путь в российский ритейл

Найти директоров и технологов российских ритейлеров в сети — задача немецкой **Bizerba**, производителя промышленного оборудования для розничной торговли. Мы разработали комплексную стратегию проникновения, включающую как официальные, так и партизанские рекламные каналы

**2800**

представителей узкой целевой аудитории мы объединили в комьюнити бренда



**BIZERBA**

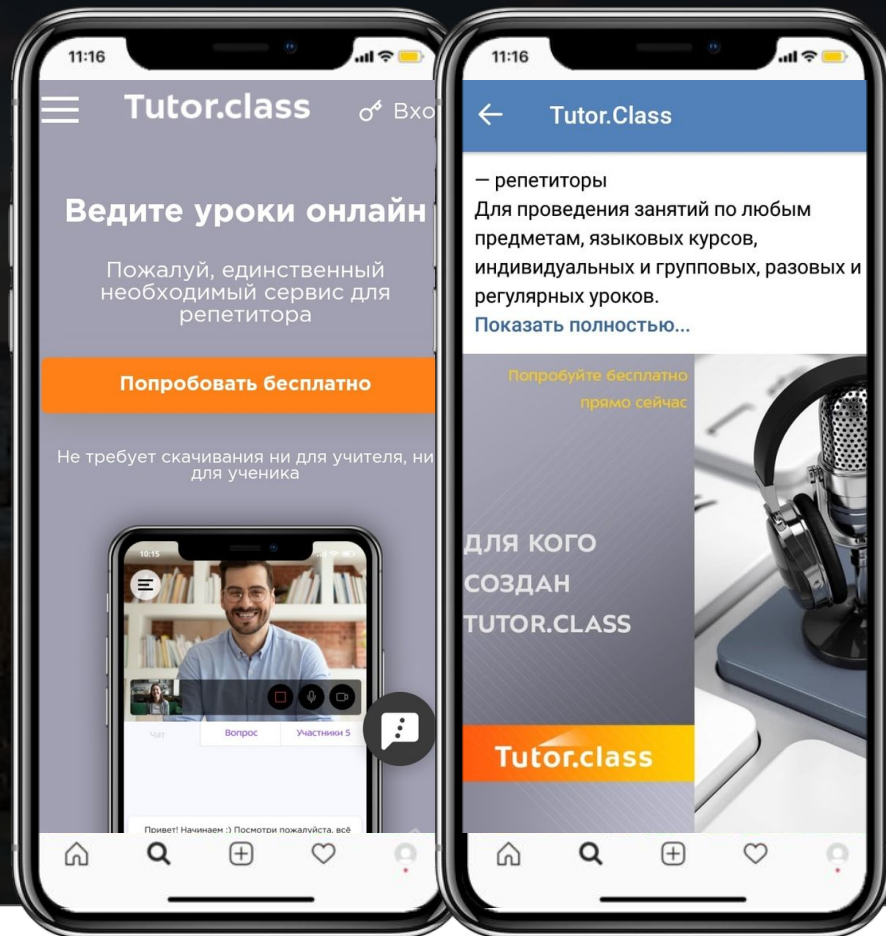
Стратегии и концепции

# Стратегия — второй шанс для стартапа

Стартап **Tutor Class** не сумел монетизировать агрегатор для поиска репетиторов, включающий в себя мощную технологическую платформу для проведения онлайн-уроков. Эксперты DOT предложили отказаться от убыточной модели и продвигать только SaaS-платформу для онлайн-уроков. Решение оказалось успешным: уже через 2 месяца теста руководство стартапа решило масштабировать проект на зарубежные рынки

1071

регистрация в сервисе за первый месяц работы по новой бизнес-модели





Стратегии и концепции

# Альфа среди профессионалов

Премиальная фототехника Sony Alpha — инструмент мечты профессионального фотографа. Креативное решение DOT направлено на умножение желания прикоснуться к бренду. Однако стать частью Мира Alpha дано не каждому:

- Лента аккаунта [@SonyAlpha](#) соткана из лучших работ пользователей, выполненных с помощью аппаратов бренда
- Фирменный мерч можно получить только одним способом: сделав лучшее фото месяца с хештегом [#MirAlpha](#)
- Настоящего фотографа вы узнаете по эксклюзивному стикерпаку Мир Alpha — ещё одному отличительному знаку члена сообщества



Стратегии и концепции

# Где лечиться, когда закрыты границы

Мультиканальная Digital-стратегия для филиала израильского госпиталя Nadassah в Москве отвечает на запрос взыскательной аудитории. Клиент бренда не готов к компромиссам в вопросах своего здоровья. В реализуемой концепции мы раскрываем уникальные возможности госпиталя через SMM, сайт, поисковую рекламу и спецпроекты





2

Наши кейсы

# Контент продакшн

Муза существует.  
Но она приходит только к тем, кто работает

Контент продакшн

# Вкус и аромат сквозь объектив

Запах свежеспечённого хлеба.  
Горячий шоколад, нежно стекающий  
по тающему во рту бисквитному слою  
торта с кусочками свежей клубники.  
Переливы наполненного вином  
бокала....

Передаём желание попробовать и  
насладиться вкусом блюд через экран  
смартфона

Больше наших  
фото



PESHI

РУССКОЕ  
МОЛОКО

Контент продакшн

# Lifestyle через фото и видео

Отражаем паттерны поведения аудитории через визуальный ряд. Показываем изображения, пробуждающие ассоциации, в которых целевой пользователь увидит себя

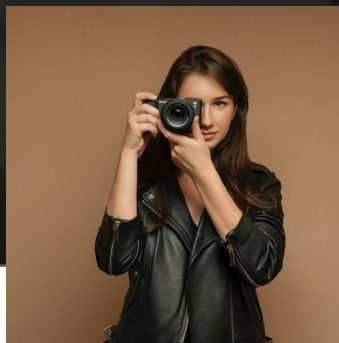
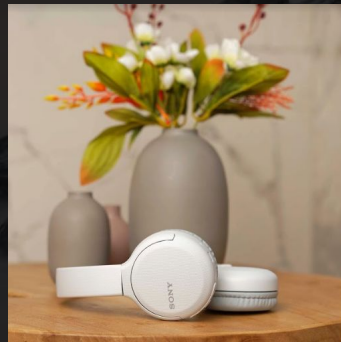
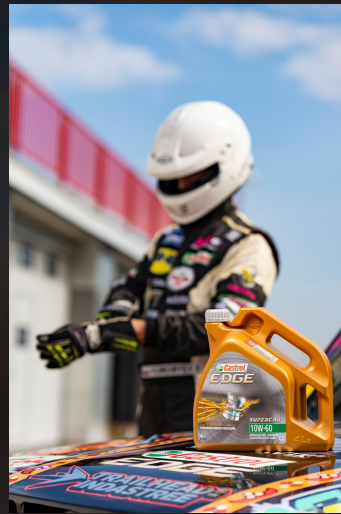
11

моделей одновременно участвовали в фотосессии Sony. Кадры попали в глобальный Instagram бренда

Больше наших фото



SONY

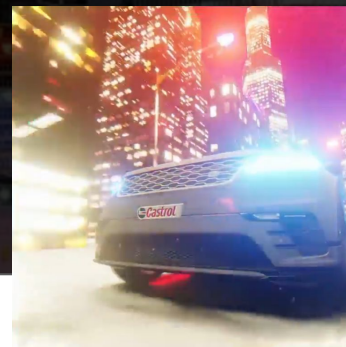
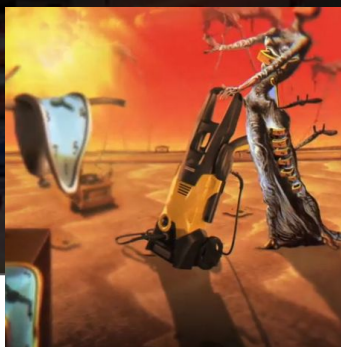


Контент продакшн

# Видео моушн. Pure emotion

Энергия и драйв прорываются сквозь экраны с помощью моушн-дизайна. Яркие динамичные видео передают гамму эмоций

Больше наших  
моушенов



SONY



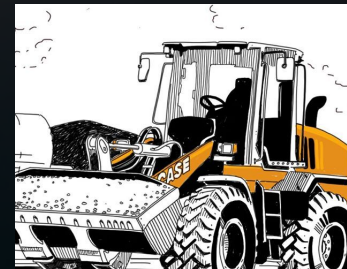
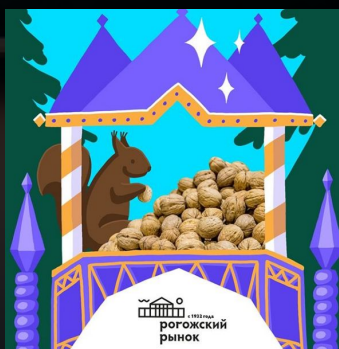


Контент продакшн

# Иллюстрации скажут больше

Творческая команда DOT творит настоящие чудеса даже тогда, когда получить материалы для фото невозможно. Магия иллюстрации придаёт изображениям новый смысл и глубину, а подобный контент всегда вызывает повышенный интерес в ленте сетей

[Больше наших иллюстраций](#)



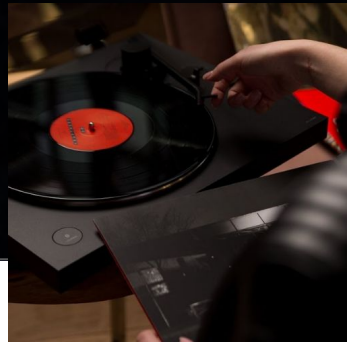
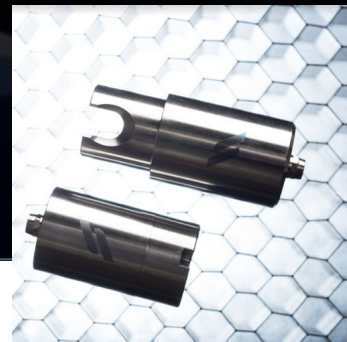
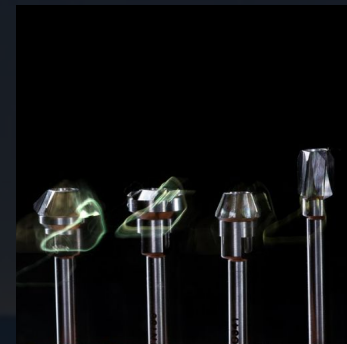


Контент продакшн

# Продукция как искусство

Раскрываем каждую грань вашего продукта с помощью предметных съёмок. Превращаем товар в произведение искусства с помощью макросъёмки

[Больше наших  
фото](#)



Контент продакшн

# Больше юмора и ситуативов

Социальные сети — теперь часть индустрии развлечений. Они живут по своим законам и правилам. Если вы им не соответствуете — вы проигрываете. DOT помогает быть в тренде, говорить на одном языке с аудиторией, подхватывать актуальные челленджи и новости





4

Наши кейсы

# Конкурсы

DOT — зарегистрированный в РКН оператор персональных данных. С нами конкурсы и розыгрыши проходят в абсолютно легальном поле, исключая претензии к вам со стороны регуляторов

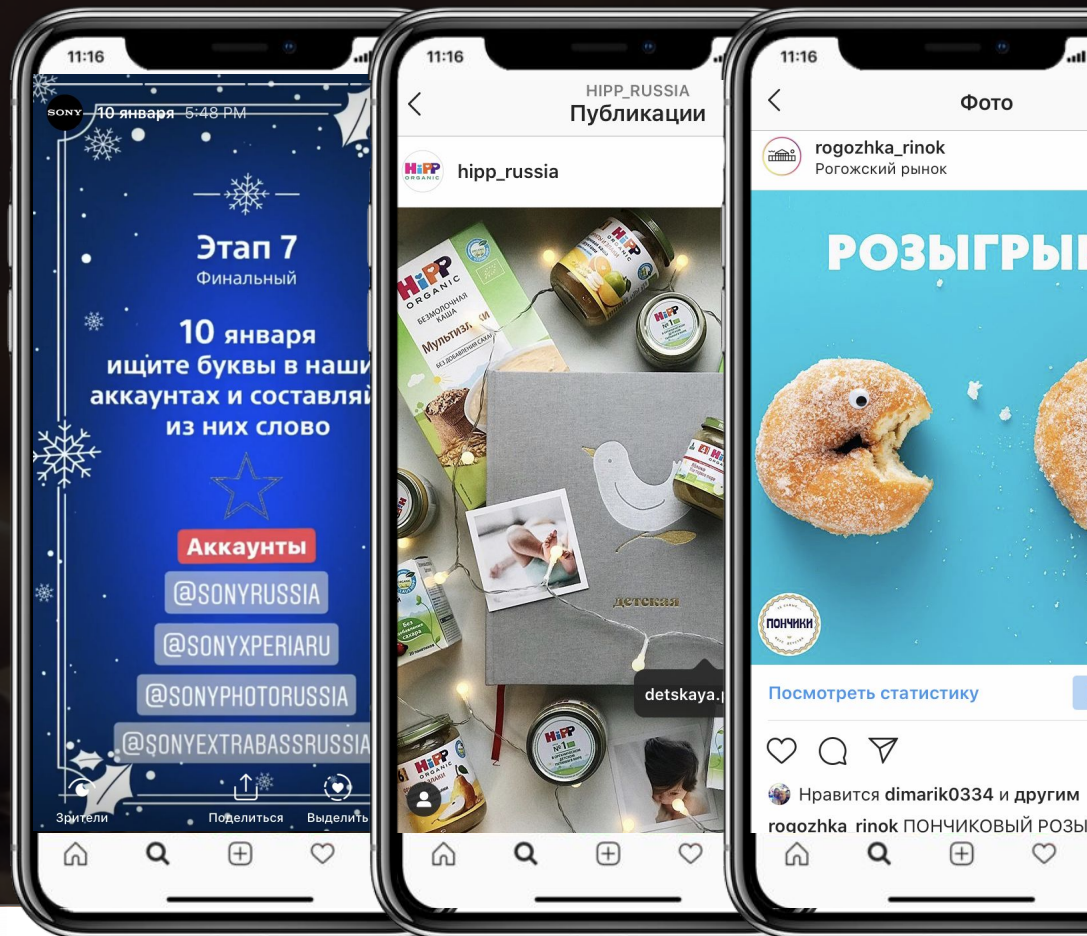
Конкурсы

# Розыгрыши призов

Подарки — самый эффективный способ вызвать волну лайков, репостов и эмоциональных комментариев.

Мы используем трендовые конкурсные механики, направленные на рост числа подписчиков и увеличение вирального охвата:

- в большом новогоднем розыгрыше [Sony](#) мы применили этапную механику и взаимосвязь аккаунтов бренда
- широкий охват конкурса [Hipp Russia](#) случился благодаря коллаборации с другими брендами в рамках розыгрыша



КЛИЕНТ



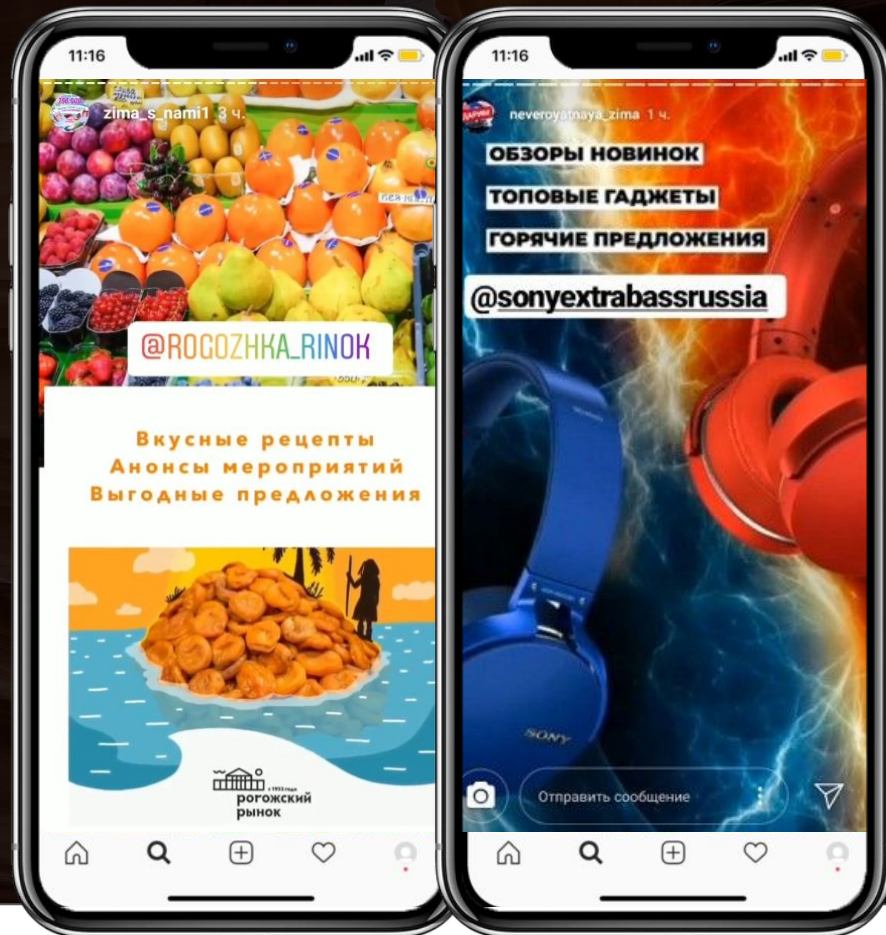
SONY



Конкурсы

# Участие в Give Away

Инструмент даёт мгновенный прирост подписчиков в Instagram-аккаунте. Созданный с нуля профиль получает социальное доказательство — первые 20-50 тысяч подписчиков. Развитые аккаунты наращивают аудиторию быстрее и дешевле, чем иными инструментами



КЛИЕНТ

SONY



CooperVision

Другие активности

## Стикеры для общения

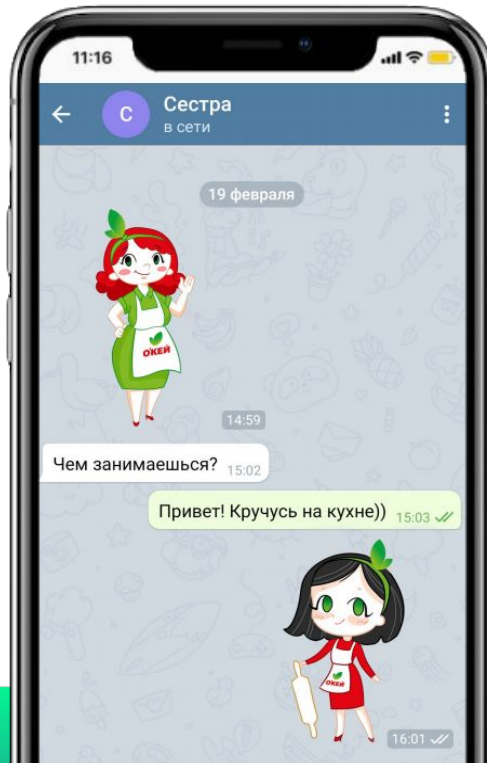
В эпоху общения в мессенджерах стикеры начали набирать большую популярность. Самые любимые активно используют в переписках. Также бренды запускают стикеры в виде гифок в сториз Инстаграм, таким образом привлекая публику необычным и ярким инструментом

# 3,3 млн

показов стикеров одного из наших клиентов в поиске Instagram за 1 год



Гоу катку?



формула  
УСПЕХА



Давай тусить!



открытиим звозди  
забить болт



5

Наши кейсы

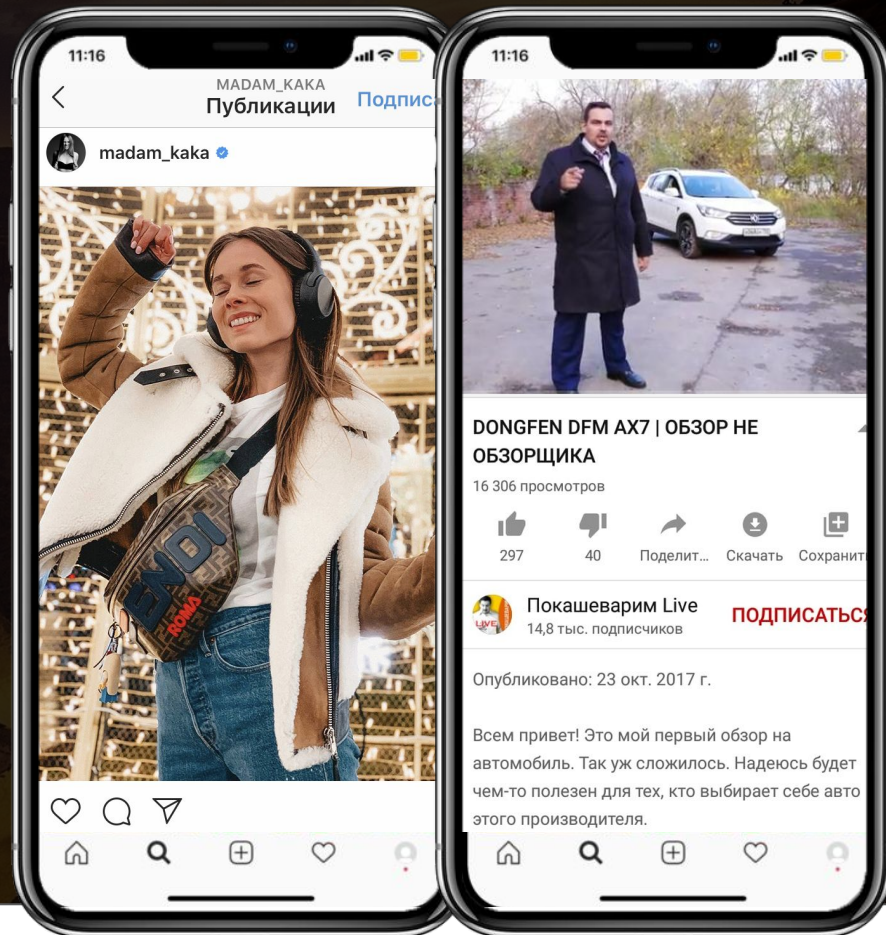
# Блогеры. Спецпроекты

Блогеры. Инфлюенс маркетинг

# Коллаборации с блогерами

Кратчайший путь к народной известности и популярности — совместный проект с блогером крупного калибра. От нативных интеграций до сложных совместных проектов — мы подбираем оптимальное решение для конкретного случая и контролируем взаимодействие с селебрити. Из числа коллабораций наших клиентов:

- Победитель Танцев на ТНТ [Ильшат](#) в [Hadassah Moscow](#)
- [@madam\\_kaka](#) с 1,8М подписчиками для Sony
- Внедорожник Dongfeng на YouTube-канале "[Покашеварим](#)"



КЛИЕНТ **SONY**



 **DONGFENG**



Блогеры. Инфлюенс маркетинг

## СЭМПЛИНГ

Прекрасный способ подчеркнуть достоинства продукта — подарить или дать на время блогерам в обмен на честный отзыв. Они бережно относятся к аудитории и откровенно расскажут пользователям о плюсах и минусах товара. Подписчики доверяют своим кумирам и готовы следовать их примеру в своём выборе.

Сэмплинг отлично обрабатывает в аудитории мама-блогеров, что подтверждает практика наших клиентов [HiPP](#) и [Русское Молоко](#)



КЛИЕНТ

HiPP

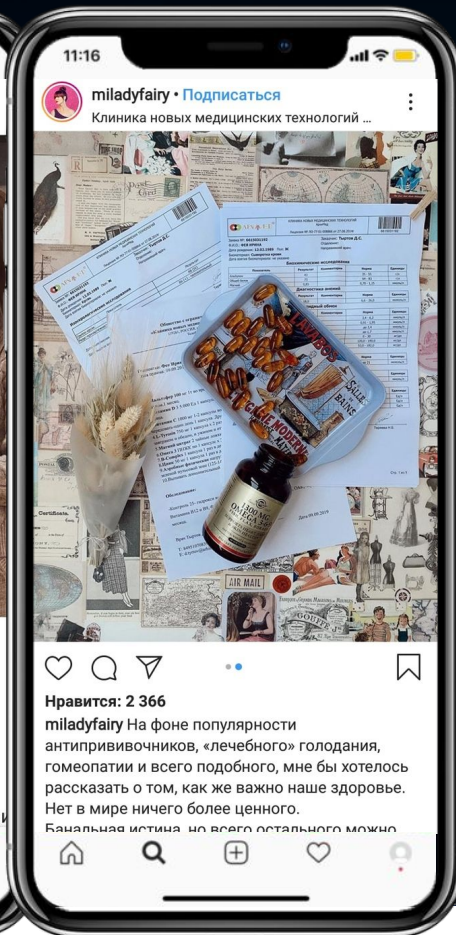
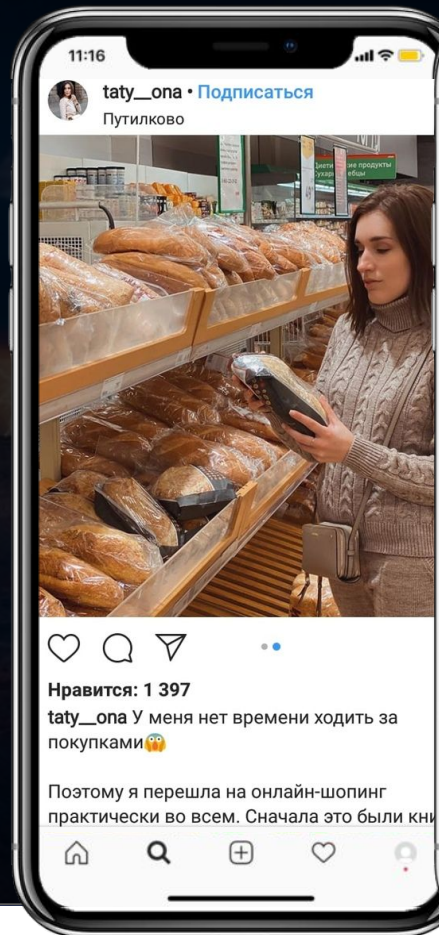
РУССКОЕ  
МОЛОКО

SONY

Блогеры. Инфлюенс маркетинг

# Локальные инфлюенсеры

Крупные блогеры теряют доверие своих подписчиков. Сегодня блогер-миллионник может получать меньший охват, чем три сотни тысячника. Словам локальных инфлюенсеров верят больше, чем федеральным звёздам. Эксперты DOT проводят глубинный поиск и подбор тематических микроблогеров под ваш бренд



КЛИЕНТ



АрхиМед



Наши кейсы

# Рекламные кампании

Рекламные кампании

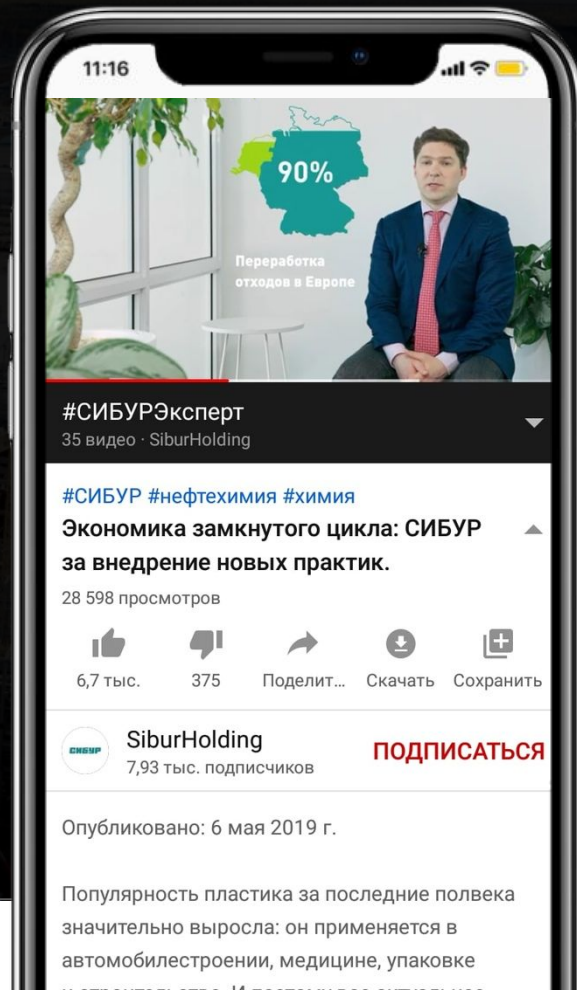
# Продвижение YouTube Сибур

Видеоконтент федерального промышленного холдинга направлен на крайне узкую аудиторию. Ролики про бутилакрилат, экспорт пластика и экологические подходы в производстве должны увидеть именно текущие и потенциальные партнёры компании. Мы применили узкую сегментацию, одновременно пересекая таргетинг по интересам и аудиториям. Помимо платного продвижения использовались и органические методы для увеличения охвата роликов

**290К**

просмотров роликов получено с рекламы — это более 30% просмотров канала за 2019 год

КЛИЕНТ **СИБУР**



Рекламные кампании

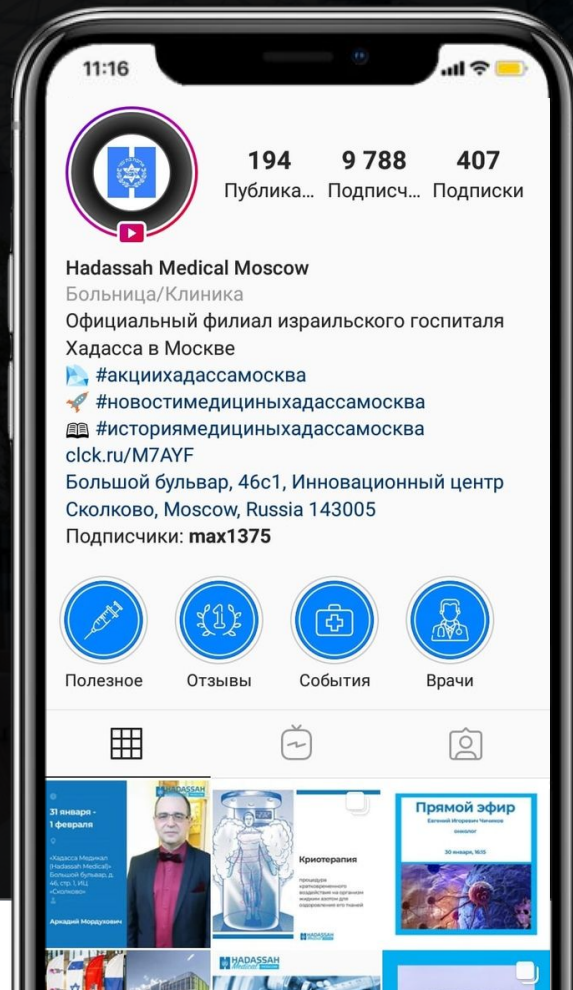
# Мультиканальное продвижение Hadassah.Moscow

Для продвижения дорогостоящих медицинских услуг мы разделили каналы в соответствии с их функцией. PR в медиа-среде повышает первичную узнаваемость бренда. Таргетинг в социальных сетях с информацией о международных встречах и лекциях формирует экспертное представление о клинике. Контекстная реклама завершает коммуникационную цепочку — она является источником реальных заявок в клинику

**В 1,9** раз снизили цену заявки

**В 7** раз увеличили число подписчиков в социальных сетях

КЛИЕНТ



Рекламные кампании

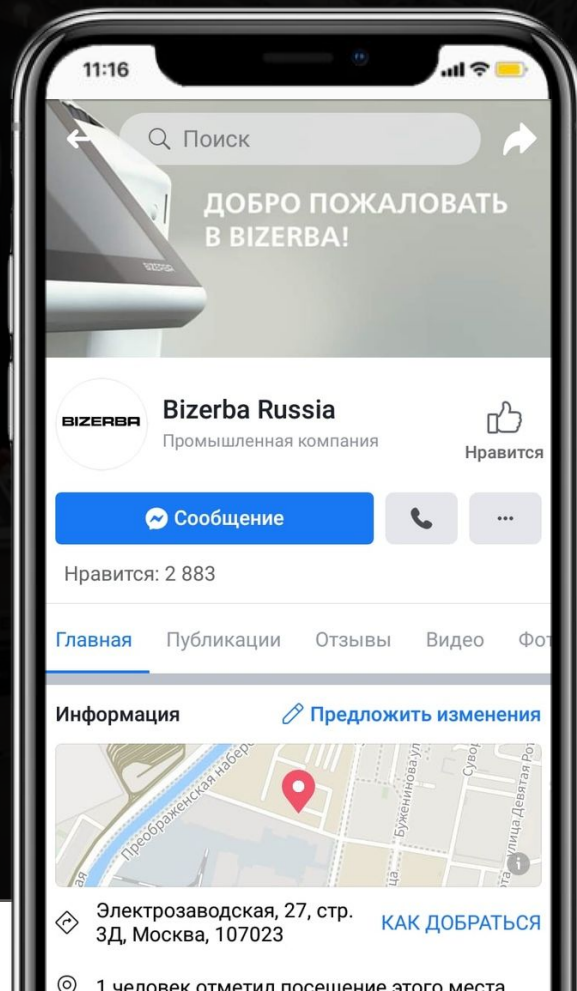
# Поиск нишевых клиентов Bizerba

С немецким производителем торгового промышленного оборудования мы задействовали классические для B2B инструменты продвижения: контекстная реклама на посадочные страницы, SEO, email-маркетинг. Однако наибольший эффект дал партизанский инструмент — двойной инвайтинг по точно выбранной целевой аудитории в Facebook

**2800**

представителей менеджмента ритейла мы собрали в комьюнити бренда с помощью партизанских инструментов

КЛИЕНТ **BIZERBA**



Рекламные кампании

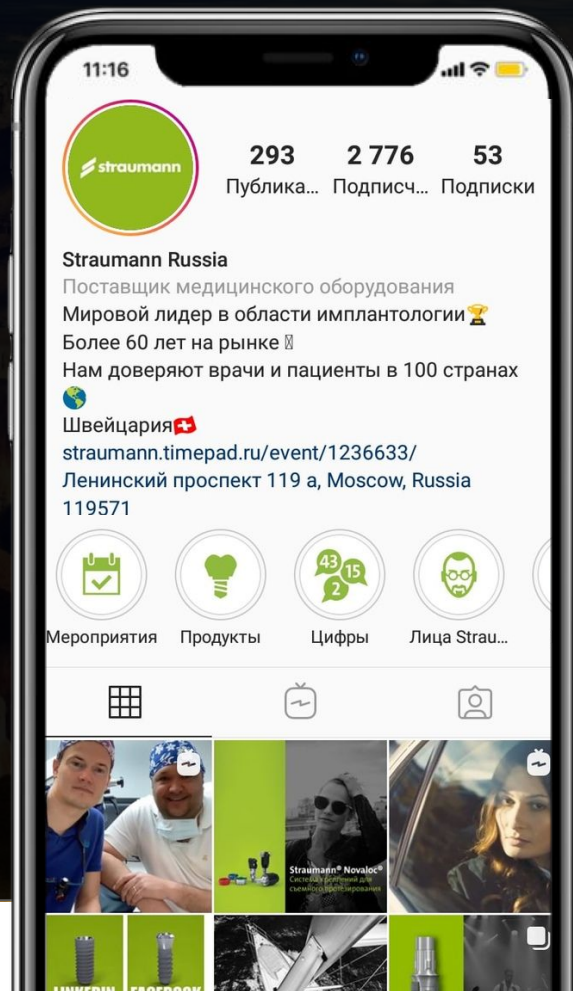
# Продвижение профессионального комьюнити Straumann

Задача премиального швейцарского бренда имплантатов Straumann — не пытаться осуществить разовую продажу, а выстроить долгосрочные доверительные отношения с профессионалами отрасли. Мы используем этапный подход: при первом контакте с лид-формой в ленте клиент получает одно из исследований бренда в сфере имплантации, после чего попадает в автоматизированную прогревающую email-цепочку

**776**

скачанных исследований в обмен на контакты специалистов

КЛИЕНТ





7

Наши кейсы

Подход к работе  
с комментариями.  
Репутационный  
менеджмент



## Наша система автоматизации комьюнити менеджмента



Аналитика собственных социальных сетей и групп конкурентов



Подготовка материалов прозрачна для клиента.  
Согласование всего контента



24/7 отслеживание комментариев и упоминаний  
внутри социальной сети для молниеносной реакции



Выпуск материалов синхронизирован и происходит  
без сбоев в рабочие, выходные и праздничные дни



Мониторинг не только внутри социальных сетей, но и  
всех упоминаний бренда в классическом вебе

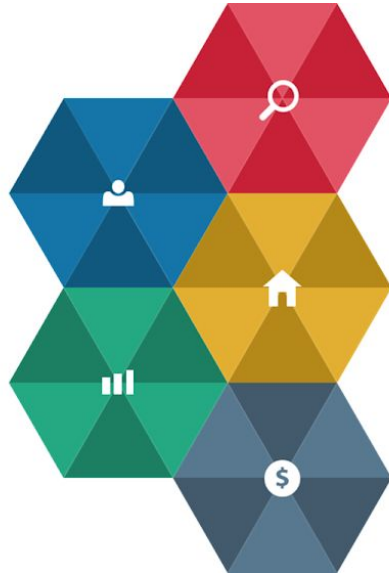
# Принципы

## ОТСЛЕЖИВАНИЕ УПОМИНАНИЙ

После мониторинга мы выбираем комментарии или упоминания, на которые следует реагировать.

## ОДОБРЕНИЕ ОТВЕТОВ-КОММЕНТАРИЕВ

В зависимости от сложности вопроса мы реагируем самостоятельно или привлекая дополнительно специалиста со стороны клиента для подтверждения правильности ответа.



## МОНИТОРИНГ УПОМИНАНИЙ

С помощью дополнительных программ, мы отслеживаем все упоминания о компании в онлайн режиме.

## ОТПРАВКА УВЕДОМЛЕНИЙ + ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ

В зависимости от типа и тона сообщения-комментария, мы отправляем на согласование в соответствующие отделы ответ компании (отдел качества, аренды, согласования и т.д). Если мы уполномочены отвечать - отвечаем или предлагаем варианты ответов и клиент выбирает лучший.

## ПУБЛИКАЦИЯ ОТВЕТОВ-КОММЕНТАРИЕВ

После публикации ответа мы мониторим повторные вопросы или обращения аудитории.

**DongFeng Motor Russia**  
23 апреля · 🌐

Как не утихают споры, кто же круче - сноубордисты или лыжники, так же продолжается противостояние сторонников автоматической и механической коробки передач 🗡️

Мы за первый вариант и сейчас расскажем почему на примере DFM AX7! В наших кроссоверах стоит надежный агрегат от всемирно известного производителя, японской компании Aisin AW. Вы получаете 6 передач для движения вперед + 1 передача заднего хода 🚗

Переключение передач в DFM AX7 сверхбыстрое и незаметное. И все благодаря системе «Quickshift». Для любителей быстрого старта мы добавили Спортивный режим — вы легко почувствуете максимум динамики за рулем кроссовера от Dongfeng Motor. А функция «Ergor proofing» предотвратит повреждения АКПП при случайных или некорректных переключениях 🛠️

#DongfengMotor #dfm #DFM\_AX7



**Александр Молодцев** Мой выбор - надежные авто. Поэтому не Китай

Нравится · Ответить · 11 нед.

**DongFeng Motor Russia** Надежные авто = Китай! Попробуйте пройти тест-драйв на AX7! 🚗

Нравится · Ответить · 11 нед.

**Александр Молодцев** А попробую!!! Отчет напишу

Нравится · Ответить · 10 нед.

**CASE Construction Equipment Россия**  
4 июля в 12:00 · 🌐

Бренд CASE® Construction Equipment имеет богатейшую историю. Мы много говорим о знаменательных датах и событиях, значительным образом повлиявших на развитие компании. Но, помимо этого, есть и интересные факты, о которых упоминается не так часто.

Так, например, в 1988 году наши экскаваторы-погрузчики вошли в «100 лучших товаров, произведенных в Америке» по версии журнала Fortune!

#CaseRussia #Case\_CE #Case\_Construction #строительная\_техника #техника\_для\_строительства #техника\_Case #CASEдлялюдей



**Iurii Macbrain** Только в последнее время качество падает. 570ST, куча детских болезней из-за индийской сборки, индусы никогда руками не могли работать, бульдозер 2050M, была проблема с редукторами, грейдер бразильской сборки тоже имеет недостатки, компания хорошая, но необходимо ужесточить контроль качества. Это мое мнение.

Нравится · Ответить · 5 дн.

**CASE Construction Equipment Россия** Спасибо за подробный комментарий, мы передадим всё коллегам на заводы. Смеем заверить, что качество техники Case только улучшается с годами и новыми моделями. Если будут еще вопросы-замечания или комментарии - присылайте нам, мы реагируем на всю информацию.

Нравится · Ответить · 4 дн.

**Iurii Macbrain** Всегда рад помочь, техника хорошая и многих коллег знаю лично из СНГ, тем более в России я принимал непосредственное участие в полной модификации экскаватора CX210B под установку харвестерной головы Ponsse H7HD.

Нравится · Ответить · 4 дн.

**Sergey Garifullin**  
18 мая · 🌐

Прислали книгу от Sony Alpha Russia  
В книге есть моя фотография с уральскими красотами, как одного из победителей фотоконкурса Sony.  
Но вот фамилию почему-то чужую написали.



**Sony Alpha Russia** 1000 извинений. Ошибку признаем 😞 Мы отзываем весь тираж. Сергей, Вам мы пришлем подарок от компании Sony. Новый тираж постараемся оперативно произвести и выслать. Еще раз спасибо, что заметили!

Нравится · 7 нед. · Отредактирован

**Sergey Garifullin** цену такую скорую и адекватную реакцию, молодцы 👍

Нравится · 7 нед.



Что пишут о нас клиенты?  
Прочитайте отзывы

[Читайте отзывы](#)



Хотите вывести SMM  
на новый уровень?

Сделаем это вместе!  
+7 (495) 665-35-26  
[info@dot.ru](mailto:info@dot.ru)