

STEM AGENCY

- Москва
- Санкт-Петербург
- Прага

STEM

Проектное коммуникационное агентство.
Мы соединили индивидуальный подход
и комплексные решения для создания
современного образа бренда
и эффективных способов продвижения.
За каждым нашим проектом стоит надежная
команда профессионалов своего дела.



КТО МЫ

За каждым нашим проектом стоит
слаженный механизм, надежная команда
профессионалов своего дела

15 ⁺
лет опыта

47
городов
география проектов

2.5^k
реализованных
проектов

> 195
российских
и международных
клиентов



ПРАКТИКА

Сегодня мы сосредоточились на многофункциональных проектах в области событийного маркетинга и массовых коммуникаций.

MARKETING

Исследования и аналитика
Медиапланирование
Брендинг

CREATIVE

Нейминг/копирайтинг
Рекламные кампании
Промо акции
Digital
PR

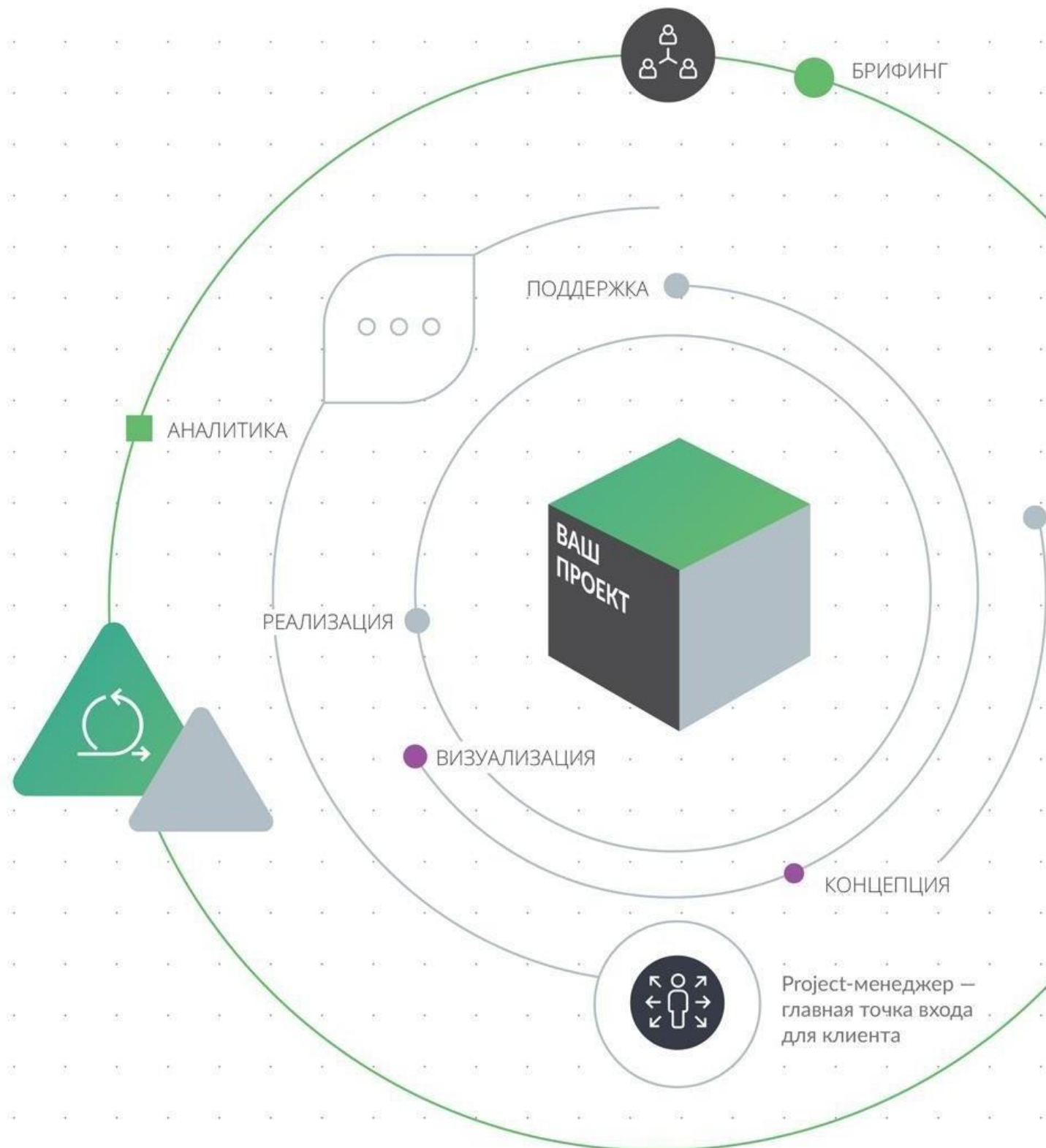
DESIGN

Брендинг мероприятий
Фирменный стиль
POSM

EVENT

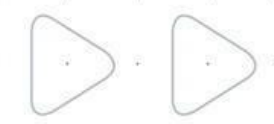
Деловые,
социальные,
корпоративные
Выставочные стенды
Event-менеджмент





STEM — это команда project-менеджеров, которые могут собрать проект любой сложности

ПОДКЛЮЧАЕМСЯ
НА ЛЮБОМ ЭТАПЕ



РЕЗУЛЬТАТ

Мы любим решать сложные задачи и предлагаем решения, направленные на увеличение продаж и ключевых показателей эффективности.



10%

СРЕДНЕЕ
УВЕЛИЧЕНИЕ
ЛИДОВ

~7,5%

ПОВЫШЕНИЕ
ЛОЯЛЬНОСТИ

11%

ПОВЫШЕНИЕ
УЗНАВАЕМОСТИ
БРЕНДА

Структура компании STEM



Опыт работы с крупными известными брендами

STEM — агентство с большим опытом ведения интегрированных маркетинговых кампаний. Мы работаем с организациями, которые стремятся и готовы перейти на следующую ступень развития бизнеса.

Мы создаем комплексные решения различных задач любого рода и помогаем бизнесу клиентов двигаться вперед. Содействуем выстраиванию отношений с потребителем, правильно отвечая на вопросы продвижения: «что?», «кому?», «как?», «когда?», добавляя от себя сколько точно это будет стоить.

Работаем вдумчиво и беремся только за те проекты, которые интересны, именно поэтому мы можем гарантировать результат.



«МЫ ГОРДИМСЯ
ПРОЕКТАМИ НАШИХ
КЛИЕНТОВ»

Генеральный директор
агентства STEM Елена Маткевич



EVENT

Организация крупных деловых
и корпоративных мероприятий

Зенит
РУСАЛ
Microsoft
МТС
Заслон

Байер
Россети
Microsoft
CEE-SECR
Парад бульдогов

РУСАЛ
Зенит
Microsoft
МТС
Заслон

Байер
Россети
Microsoft
CEE-SECR
Парад бульдогов

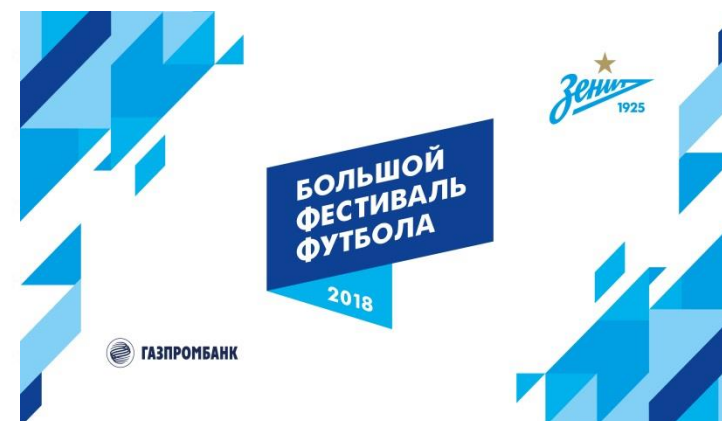
Большой фестиваль футбола 2018

Задача: 1) Организация и проведение цикла мероприятий проекта «Большой фестиваль футбола» в регионах России совместный проект ФК «Зенит» и «Газпромбанка». 2) Организация и проведение в Санкт-Петербурге «Академии Зенит» для молодых футболистов в возрасте от 8 до 12 лет.

Решение:

Разработана концепция road show «Ты в игре!» по 6 городам России, не принимающих участие в Чемпионате мира по футболу. В каждом городе агентством была продумана логистика, rg поддержка, активности и брендинг фан променада. В рамках Большого фестиваля футбола был организован отбор детей в летний лагерь «Академия Зенит». Способности молодых футболистов оценивали настоящие тренера клуба Зенит.

Для жителей организованный праздник стал общегородским событием!



Место проведения:

Иркутск, Красноярск, Тюмень, Новосибирск, Саратов, Воронеж, Санкт-Петербург

Дата проведения:

2 июня – 12 августа 2018 г.

РУСАЛ-ФестивАL

Задача: разработка концепции, оформления и комплексный event-менеджмент выездного семейного корпоративного мероприятия для сотрудников компании «РусАл».

Результат: команда Русал – это сплоченная, дружная семья, которая дает поддержку, тепло и особую атмосферу праздника. Большую роль для благополучия семьи играют семейные традиции, одной из которых стал ежегодный летний open air «Русал ФестивАL». Эти тезисы и легли в основу концепции фестиваля. «Русал ФестивАL. На семейной волне» - стал новой площадкой для всех поклонников здорового образа жизни, любителей семейного, весёлого и умного отдыха.



Место проведения:
Москва, санаторий «Валуево»

Дата проведения:

14 июля 2017 года

Количество участников:
1200 человек

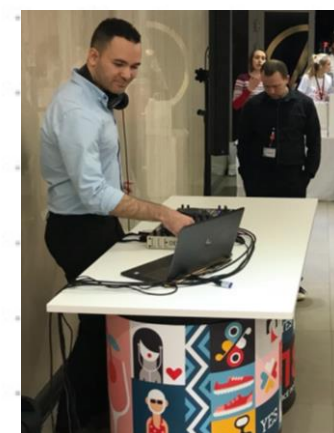
День рождения компании РУСАЛ

Задача: разработка концепции, оформления и комплексный event-менеджмент мероприятия для сотрудников в честь 18-ти летия компании «РусАл»

Результат: концепция «18+. Все по взрослому!» зашла на «Ура!». Удалось создать дерзкое и бунтарское настроение праздника за счет смелых образов и ярких цветовых решений.

Офис был украшен мотивирующими фразами, постерами размещёнными по этажам здания.

Брендинг велком-зоны, активная и музыкальная встреча сотрудников ранним утром и приятные подарки дополнили атмосферу праздника!



Место проведения:

Москва, офис «РусАл»

Дата проведения:

6 апреля 2018 года

Количество участников:

1000 человек

InfraNext2018

Традиционная ежегодная конференция для заказчиков компании «Инфосистемы Джет», в рамках которой обсуждаются актуальные ИТ-тренды рынка ИТ-инфраструктуры (железо, сети, сервис).

Задачи: Комплексный event-менеджмент мероприятия. В т.ч. застройка стендов партнеров и вечерний гала-ужин с казино.



ИНФОСИСТЕМЫ ДЖЕТ



Место проведения:
Москва (Hilton Garden Inn
Moscow New Riga)

Дата проведения:
19-20 апреля 2018

Количество участников:
220 человек

Конференция Microsoft Project 2016-2018

Цель проекта - ознакомление клиентов с последними техническими решениями по продукту и их демонстрация

Аудитория - разработчики, IT специалисты

Задачи агентства - организация конференции "под ключ"



Место проведения:

Москва, Digital October

Дата проведения:

2016-2018 г.

Количество участников:

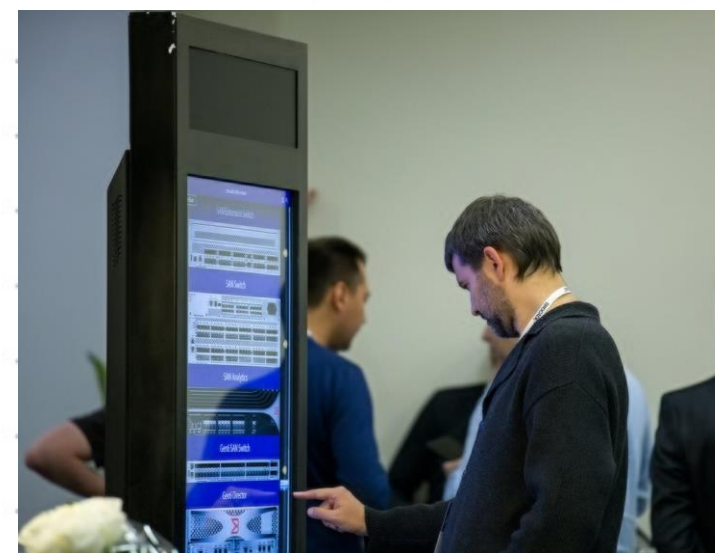
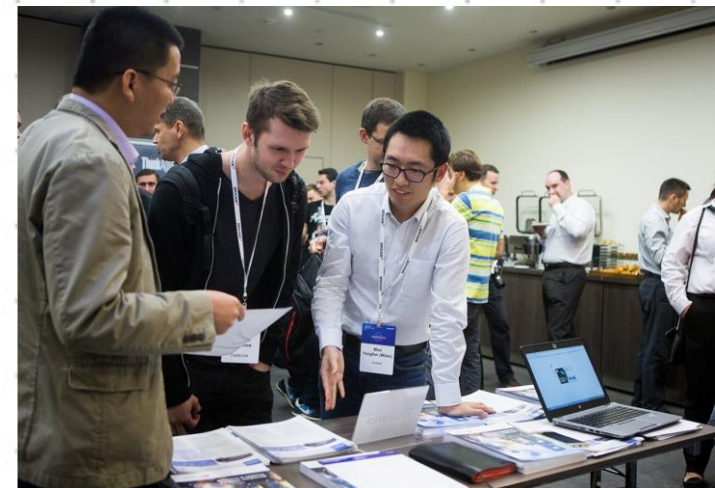
150-300 человек

Brocade SAN Roadshow 2017-2018 г.

Города проведения: Минск, Астана, Киев, Алматы, Новосибирск, С-Петербург, Москва, Варшава, Бухарест

Аудитория - технические специалисты и руководители IT, партнеры Brocade

Задачи агентства - подготовка мероприятия «под ключ» в каждом городе. Использование «коробочного» брендинга



Место проведения:

Москва, Novotel Moscow City

Дата проведения:

2017 - 2018

Количество участников:

50-300 человек

Участие Microsoft со стендом в форуме Positive Hack Days

Цель проекта - представление компании на форуме. Поддержание сотрудничества с действующими (крупнейшими) клиентами, наглядной демонстрации партнерам динамики его развития, а также ознакомления клиентов с новыми услугами для увеличения потребительского интереса.

Аудитория - разработчики

Задачи агентства - застройка стенда и его сопровождение



Место проведения:

Москва, Центр Международной Торговли

Дата проведения:

15-16 мая 2018 г.

Количество участников:

1000 человек

Мероприятия, тренинги и бизнес встречи для партнеров и заказчиков

Цель проекта - ознакомление участников с последними техническими новинками.

Мероприятия:

1. Университеты по Azure (ежеквартально),
2. Университет по Microsoft 365.

В рамках данных мероприятий были проведены бизнес-сессии, ориентированные на руководителей компаний, маркетинг-сессии – на маркетологов и sales-manager, а также технические воркшопы с лабораторными работами

3. Ежеквартальные P-Seller-клубы на бизнес и маркетинг аудиторию, тематика - отработка продаж в различных индустриях.



Место проведения:
Москва, офис Microsoft
Дата проведения:
2017-2018 г.

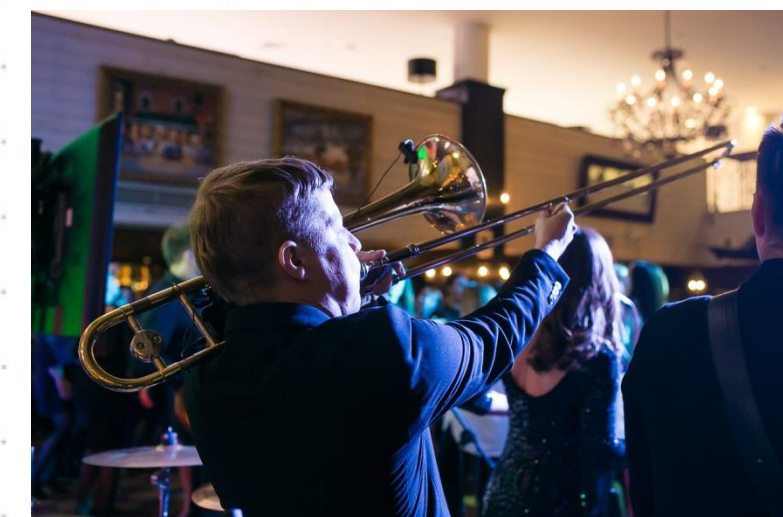
«Антиконференция» МТС

Задача: в короткие сроки предложить и провести 3-х дневную HR-конференцию и обучение для сотрудников компании «МТС».

Цель: проведение оригинальной по формату, вдохновляющей обучающей сессии для сотрудников, вызывающей положительные эмоции, ощущение причастности к команде.

Формат: неформальная конференция без унылых конференц-залов и долгих сессий с акцентом на питерские темы.

Решение: STEM Agency подготовило концепт мероприятия, организовало проживание и питание 150 участников, разработало сувенирную продукцию, имиджевую и брендинговую составляющую события, концертную часть и торжественный ужин-вечеринку.



Место проведения:
г. Санкт-Петербург, Sokos Olympia

Дата проведения:
19-22 марта 2018 г.

Количество:
170 человек

Microsoft Boot Camp 2016, 2017, 2018

Задачи: организация обучающего мероприятия для сотрудников компании Microsoft из разных регионов России – 140-200 человек, трехдневное мероприятие.

Решение:

2016 год: для ежегодного мероприятия была предложена индивидуально разработанная концепция «Алиса в Стране чудес». Развлекательная часть с тренингами, актёрами в роли сказочных героев, тимбилдинги, фотозона.

2017 год: предложен общий концепт "По дороге с облаками" по мотивам известного советского мультфильма. Первый день (20 сентября) прошел в офисе Microsoft, 21 и 22 сентября - в отеле Мистраль (Московская область).

3D фотозона в тематике мероприятия, командообразующие тренинги и задания, веселые фото и приятное времяпрепровождение с коллегами. Ведущими события стали Равшан Аскеров и Борис Левин, известные знатоки клуба ЧГК.



Место проведения:

г. Москва

Дата проведения:

7-9 сентября 2016 г.

20-22 сентября 2017 г.

10-12 сентября 2018

Количество:

140-200 человек

Международный молодежный энергетический форум «Россети»

Задачи: интеграция в ПМЭФ – 2015 и 2016, комплексный event-менеджмент, оформление площадки, разработка полиграфии и сувенирной продукции.

Решение: в основу концепции лег девиз форума – «Энергетика без границ», а основными элементами оформления выступили ключевые достопримечательности стран-участниц. Техническая часть включала в себя разработку оригинальной мебели, звуковое, световое и видео обеспечение, а также развлекательную и экскурсионную программы для всех участников форума.



Место проведения:

Санкт-Петербургский научный центр РАН*

Дата проведения:

2015 и 2016 г.

Количество участников:

200 человек

Microsoft: Презентация Windows 10

Задачи: разработка концепции конференции, техническое сопровождение, менеджмент мероприятия, логистика, разработка полиграфии и сувенирной продукции.

Результат: специалисты агентства STEM продемонстрировали интересные креативные решения и комплексный подход в организации столь масштабного события.

В ней приняли участие ведущие разработчики на платформе Visual Studio 2015. Более 20 тысяч человек смогли посмотреть доклады экспертов онлайн.

Нельзя не отметить, что монтаж проходил в сжатые сроки, но работа была построена настолько четко, что при большом потоке людей и подрядчиков, каждый знал свое дело, и все было готово вовремя.



Формат мероприятия:

Конференция

Дата проведения:

10 сентября 2015 года

Количество участников:

700 человек

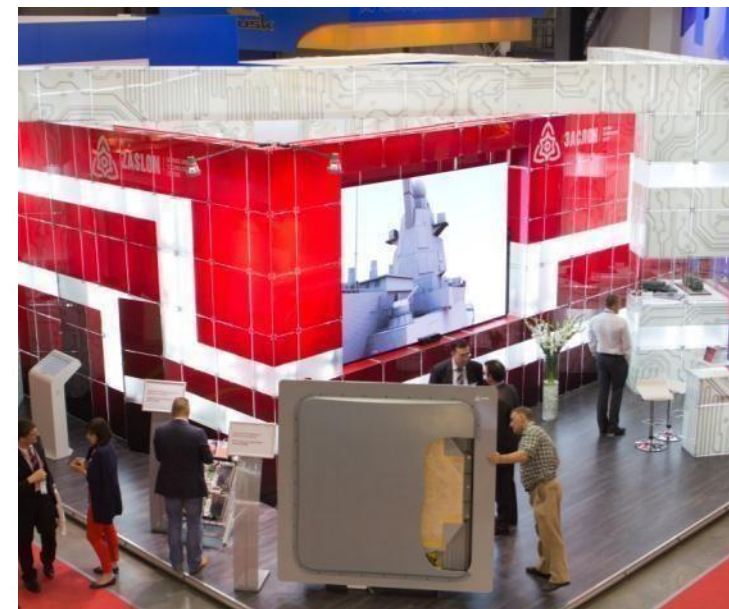
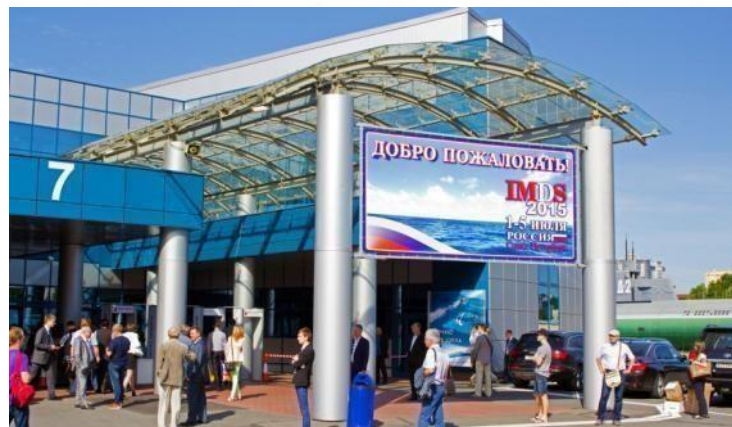
Место проведения:

Москва, МИА «Россия сегодня»

Представленность бренда «Заслон» на военных выставках 2015-2018

Задачи: разработка концепции выставочного стенда АО «ЗАСЛОН» на основных военных выставках. Комплексная реализация проекта: оформление площадки, техническое обеспечение, кейтеринг, разработка полиграфии и сувенирной продукции, PR-сопровождение.

Решение: в 2015 году концепция выставочного стенда основана на использовании высокопрочного модульного конструктива CLIC. На Морском салоне реализован одноэтажный стенд площадью 124 кв.м.; на МАКС – двухэтажный площадью 86 кв.м. Один и тот же сборно-разборный конструктив использовался на 2 выставки. Команда агентства STEM продемонстрировала нестандартный подход к решению сложных технических и организационных вопросов.



Формат мероприятия:

Выставка, конференция

Дата проведения:

2015 -2018 год

Место проведения: г. СПб, Жуковский, Кубинка

Количество гостей: более 4 000 человек

Bayer: 150 лет работы для создания лучшей жизни

Задачи: разработка концепции трехдневного мероприятия в рамках празднования юбилея компании; комплексный event-менеджмент, PR сопровождение.

Результат: специалисты STEM успешно осуществили всю подготовительную работу, наладив взаимодействие с подрядчиками и партнерами, декорировав площадку и обеспечив ее бесперебойное функционирование.

Гостями выставки стали подопечные БФ помощи детям с онкогематологическими и другими тяжелыми заболеваниями «Подари жизнь». Специально для них была подготовлена развлекательная программа и экскурсия, а также памятные сувениры от компании.



Место проведения:

Москва, ТРК «Афимолл.Сити»

Дата проведения:

2013 г.

Количество:

более 3 500 гостей

Microsoft CYBER-X-MAS

Специалисты агентства STEM разработали самый интерактивный новый год, организовав кибер-новогоднее корпоративное мероприятие для сотрудников компании «Microsoft». Концертная часть программы строилась по принципу популярного шоу на телеканале ТНТ – «Где логика?». Праздник дополнили масштабные арт-объекты на сцене, необычные кибер-фотозоны и 3D пространство. А также барабанное шоу «Васильев Грив», шоу поющих официантов; кавер-группы, Кибер Дед Мороз (настоящий робот) и хедлайнер вечера – группа «Градусы».



Место проведения:

Москва, Yota Space

Дата проведения:

7 декабря 2016 года

Количество:

1000 человек

Новогодние детские праздники для Microsoft 2014, 2015, 2017

Задача: разработка концепции, оформления и комплексный event-менеджмент корпоративных мероприятий для детей сотрудников Microsoft. квест, мастер-классы, шоу под ключ.



Место проведения:
Офис Microsoft, «Экспериментаниум»
Дата проведения:
2014 – 2017 год
Количество участников: 300
детей+300 родителей

Ежегодная конференция CEE-SECR 2011-2016

Цель: вывод события на новый репутационный уровень.

Задача: разработка и комплексный event-менеджмент мероприятия, информирование и привлечение участников, PR-сопровождение события, взаимодействие со специализированными и деловыми СМИ.

Результат: Достигнуты соглашения об информационном партнёрстве с ведущими специализированными С М И (1Т, Телекоммуникации, Банковский сектор), распространено более 10 пресс-релизов, выпущено порядка 20 расширенных публикаций и интервью с ключевыми спикерами, организована PR-поддержка спонсоров события.



Место проведения:

Москва, Digital October

Дата проведения:

Ежегодная

Количество:

1 000 гостей

Парад английских бульдогов 2016-2018 г. Социальный проект агентства

Задачи: создание некоммерческого фан-события для формирования туристической привлекательности города, роста имиджа агентства, как организатора событий любого формата.

Особенности проекта: представителей этой породы на улицах практически не встретишь. Команде STEM удалось собрать вместе счастливых обладателей улыбчивых питомцев. Около ста бульдогов продемонстрировали наряды, сшитые в соответствии с традициями классической британской моды. Парад включил в себя дефиле, концертную программу, развлекательные и фотозоны.

Результат: 104 зарегистрированных бульдога, более 20 привлеченных партнеров-спонсоров и более 45 публикаций в региональных и федеральных СМИ. В рамках парада 2018 г. был поставлен рекорд агентства в номинации «Наибольший вес собак породы английский бульдог в одной локации»: на мероприятии собралось ровно 1 707 килограмм четвероногих друзей!



Место проведения:

Санкт-Петербург

Дата проведения:

2016 – 2018 гг.

Количество:

3 000 гостей, 104 участника



DESIGN

Дизайн поддержка мероприятий
и рекламных кампаний

Русал Фестивал 2017
МТС Антиконференция
Парад бульдогов
Microsoft Project

Microsoft Design Camp
ITALY GROUP
BTB24
ECOACOUSTIC
Ренессанс Кредит

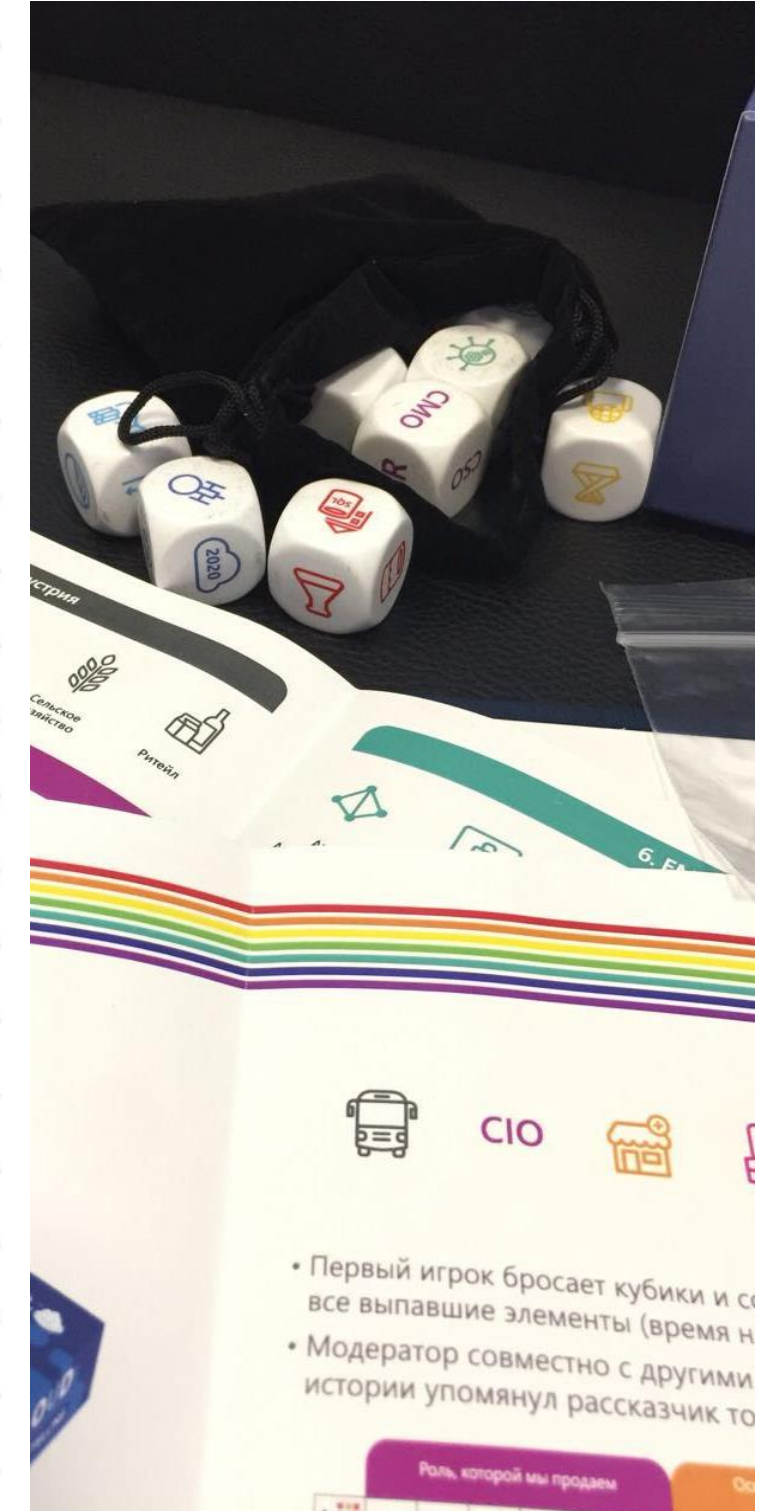
Русал Фестивал 2017
МТС Антиконференция
Парад бульдогов
Microsoft Project

Microsoft Design Camp
ITALY GROUP
BTB24
ECOACOUSTIC
Ренессанс Кредит

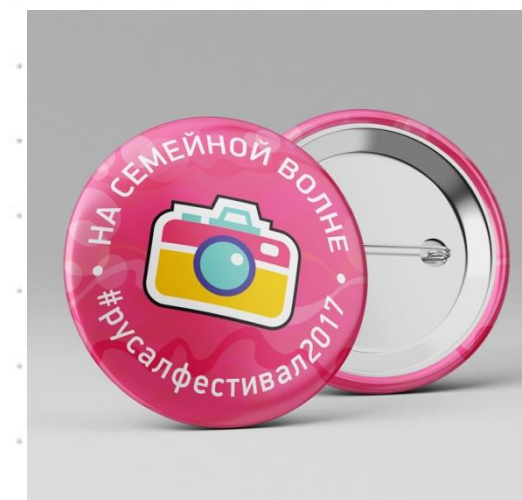
Разработка и изготовление настольных игр

Цель проекта - обучение по продуктам

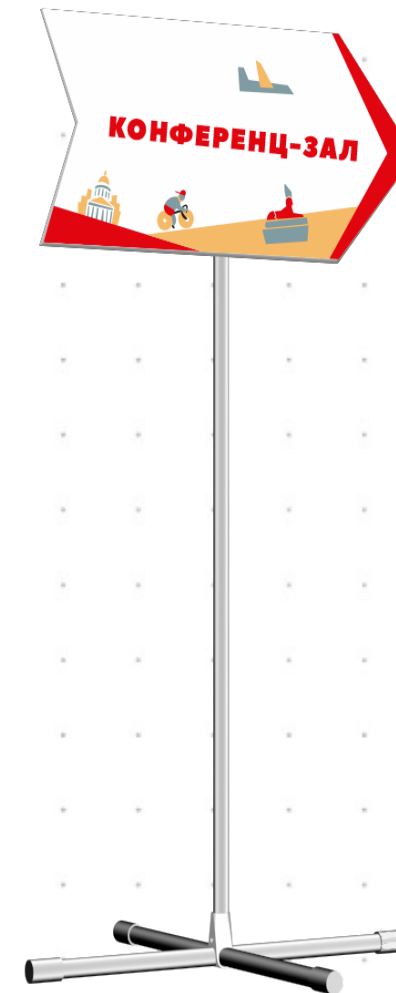
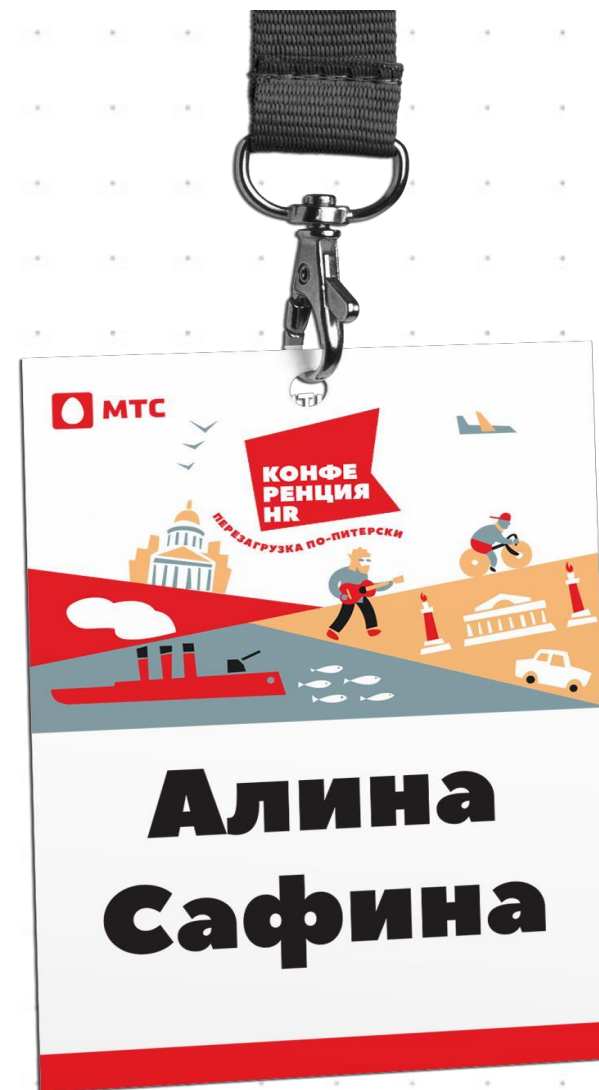
Задачи агентства - разработка игры по продуктам совместно с сотрудниками Microsoft



Брендинг для мероприятия «Русал-Фестивал 2017»



Брендинг для мероприятия «Антиконференция HR» для МТС



Брендинг для мероприятия «Парад бульдогов»

DOG SAVE THE QUEEN



**ПАРАД
АНГЛИЙСКИХ
БУЛЬДОГОВ**



**ПАРАД
АНГЛИЙСКИХ
БУЛЬДОГОВ**



**ПАРАД
АНГЛИЙСКИХ
БУЛЬДОГОВ**



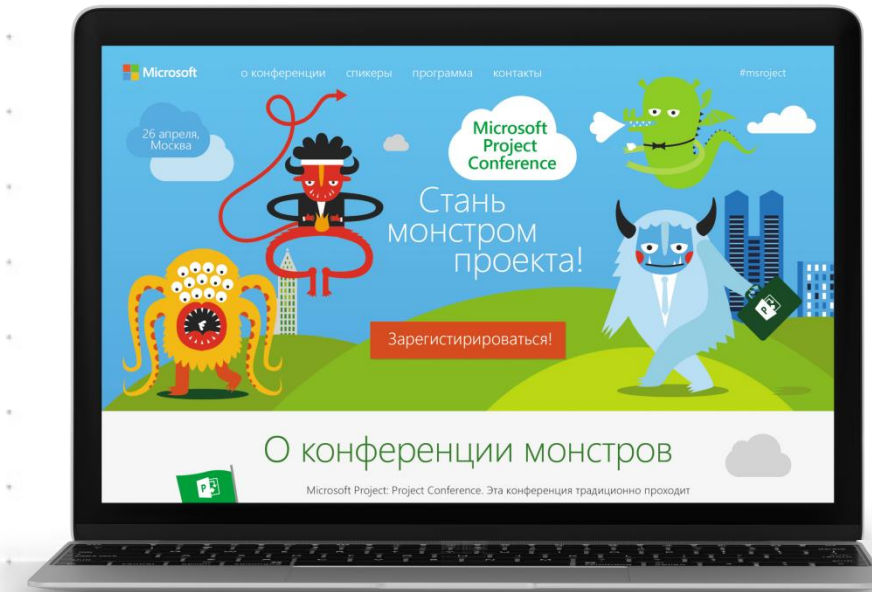
**ПАРАД
АНГЛИЙСКИХ
БУЛЬДОГОВ**



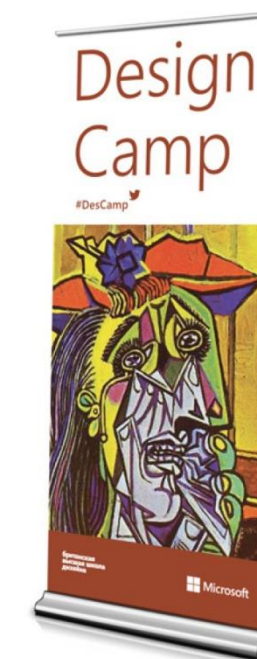
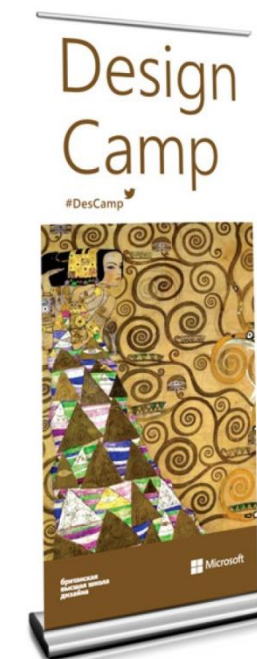
**ПАРАД
АНГЛИЙСКИХ
БУЛЬДОГОВ**



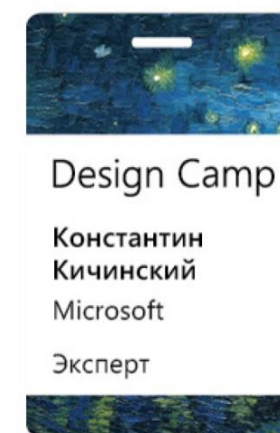
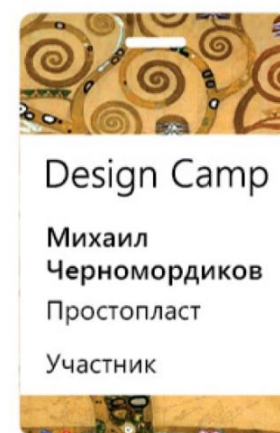
Брендинг для конференции «Microsoft Project»



Брендинг для мероприятия «Microsoft Design Camp»



Приложение, игры, сайты	Графика, видеоконтент, инфографика	Дизайн-мышление и UX	Устройства, инструменты и приложения
09:00-10:00 Праздник Праздник	09:00-10:00 Праздник Праздник	09:00-10:00 Праздник Праздник	09:00-10:00 Праздник Праздник
10:00-10:30 Праздник	10:00-10:30 Праздник	10:00-10:30 Праздник	10:00-10:30 Праздник
10:30-11:00 Праздник	10:30-11:00 Праздник	10:30-11:00 Праздник	10:30-11:00 Праздник
11:00-11:30 Праздник	11:00-11:30 Праздник	11:00-11:30 Праздник	11:00-11:30 Праздник
11:30-12:00 Праздник	11:30-12:00 Праздник	11:30-12:00 Праздник	11:30-12:00 Праздник
12:00-12:30 Праздник	12:00-12:30 Праздник	12:00-12:30 Праздник	12:00-12:30 Праздник
12:30-13:00 Праздник	12:30-13:00 Праздник	12:30-13:00 Праздник	12:30-13:00 Праздник
13:00-13:30 Праздник	13:00-13:30 Праздник	13:00-13:30 Праздник	13:00-13:30 Праздник
13:30-14:00 Праздник	13:30-14:00 Праздник	13:30-14:00 Праздник	13:30-14:00 Праздник
14:00-14:30 Праздник	14:00-14:30 Праздник	14:00-14:30 Праздник	14:00-14:30 Праздник
14:30-15:00 Праздник	14:30-15:00 Праздник	14:30-15:00 Праздник	14:30-15:00 Праздник
15:00-15:30 Праздник	15:00-15:30 Праздник	15:00-15:30 Праздник	15:00-15:30 Праздник
15:30-16:00 Праздник	15:30-16:00 Праздник	15:30-16:00 Праздник	15:30-16:00 Праздник
16:00-16:30 Праздник	16:00-16:30 Праздник	16:00-16:30 Праздник	16:00-16:30 Праздник
16:30-17:00 Праздник	16:30-17:00 Праздник	16:30-17:00 Праздник	16:30-17:00 Праздник
17:00-17:30 Праздник	17:00-17:30 Праздник	17:00-17:30 Праздник	17:00-17:30 Праздник
17:30-18:00 Праздник	17:30-18:00 Праздник	17:30-18:00 Праздник	17:30-18:00 Праздник
18:00-18:30 Праздник	18:00-18:30 Праздник	18:00-18:30 Праздник	18:00-18:30 Праздник
18:30-19:00 Праздник	18:30-19:00 Праздник	18:30-19:00 Праздник	18:30-19:00 Праздник
19:00-19:30 Праздник	19:00-19:30 Праздник	19:00-19:30 Праздник	19:00-19:30 Праздник
19:30-20:00 Праздник	19:30-20:00 Праздник	19:30-20:00 Праздник	19:30-20:00 Праздник
20:00-20:30 Праздник	20:00-20:30 Праздник	20:00-20:30 Праздник	20:00-20:30 Праздник
20:30-21:00 Праздник	20:30-21:00 Праздник	20:30-21:00 Праздник	20:30-21:00 Праздник
21:00-21:30 Праздник	21:00-21:30 Праздник	21:00-21:30 Праздник	21:00-21:30 Праздник
21:30-22:00 Праздник	21:30-22:00 Праздник	21:30-22:00 Праздник	21:30-22:00 Праздник
22:00-22:30 Праздник	22:00-22:30 Праздник	22:00-22:30 Праздник	22:00-22:30 Праздник
22:30-23:00 Праздник	22:30-23:00 Праздник	22:30-23:00 Праздник	22:30-23:00 Праздник
23:00-23:30 Праздник	23:00-23:30 Праздник	23:00-23:30 Праздник	23:00-23:30 Праздник
23:30-00:00 Праздник	23:30-00:00 Праздник	23:30-00:00 Праздник	23:30-00:00 Праздник




Рекламная кампания для сети ресторанов «ITALY GROUP»

ВАТЕРЛОО
Belgian Gastronomic Pub

ПИВНОЙ КРУЖОК

СЕМЕЙНЫЕ ПИВОВАРНИ ВАЛЛОНСКОГО БРАБАНТА

СТОИМОСТЬ 2000 Р



23 АВГУСТА | 19:00


ITALY GROUP

LEFEBVRE
BIERE - BIER
BELGIUM 1838

JOHN MARTIN
Pilsener Beer Selection

@belgium_pub www.italy-group.ru

ГЕНТ
Belgian Gastronomic Pub



БОЛЕЕ 100 СОРТОВ БЕЛЬГИЙСКИХ НАПИТКОВ
СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ
ВЕСЕЛЬЕ СО ВКУСОМ

МОСКОВСКИЙ 139/1
ТЕЛ.: 960 60 01

@belgium_pub
www.italy-group.ru

ГЕНТ

ВСЕ В ГЕНТ!



СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ
ВЕСЕЛЬЕ СО ВКУСОМ


МОСКОВСКИЙ ПР., 139/1
960 60 01

ITALY GROUP

@belgium_pub www.italy-group.ru

ГЕНТ

САМ КОРОЛЬ РЕКОМЕНДУЕТ



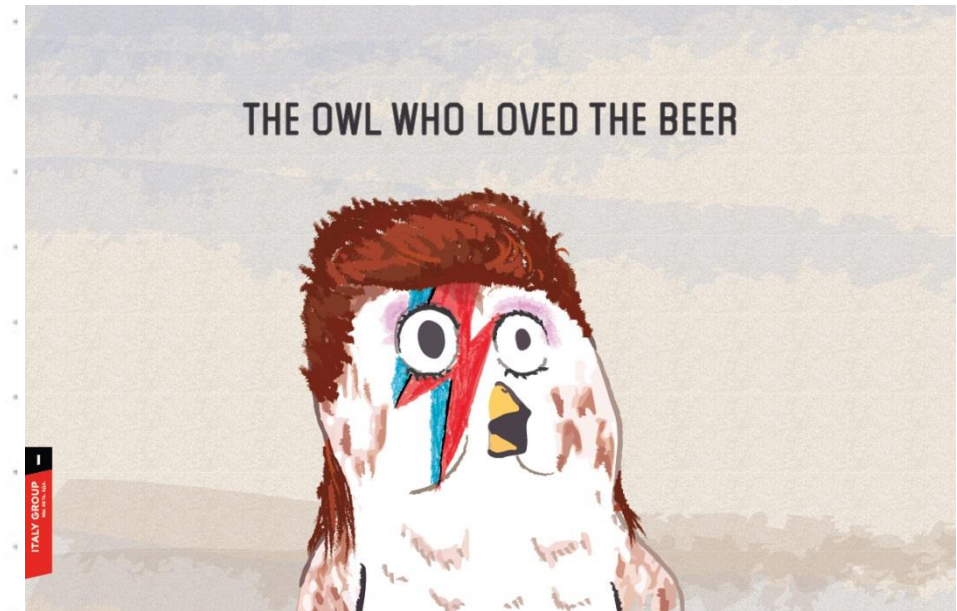
БОЛЕЕ 100 СОРТОВ БЕЛЬГИЙСКИХ НАПИТКОВ
СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ
ВЕСЕЛЬЕ СО ВКУСОМ

МОСКОВСКИЙ 139/1, FORT TOWER
ТЕЛ.: 960 60 01

ITALY GROUP

@belgium_pub
www.italy-group.ru

Рекламная кампания для сети ресторанов «ITALY GROUP»



Дизайн навигатора по пакету «Привилегия» для ВТБ24

Пакет «Привилегия» от ВТБ24 — уникальное сочетание премиального сервиса и выгодных условий

Премиальный сервис

Три слагаемых привилегированного обслуживания

- персональный менеджер
- привилегированное обслуживание в офисе
- дистанционное обслуживание
- Уникальные компоненты пакета «Привилегия»
- статусная дебетовая карта
- партнёрская программа
- Priority Pass
- бонусная программа «Коллекция»
- консьерж-сервис



Выгодные условия


Сберегательные и инвестиционные продукты

- накопительный счёт
- вклады
- инвестиционные продукты
- Кредитные продукты
- кредитная карта
- возобновляемая кредитная линия
- кредит наличными
- рефинансирование кредитов
- автокредит
- ипотека
- Страховые продукты
- страхование выезжающих за рубеж
- программа «Защита карты»
- премиальные решения страхования здоровья и имущества

Стратегия инвестирования	Потенциальная доходность, %
Консервативная	10%
Рациональная	14%
Агрессивная	16%

Дизайнерское сопровождение рекламных кампаний ВТБ24

Дом, милый дом
Страхование квартиры или дома



Премиальные страховые программы

ВТБ СТРАХОВАНИЕ

www.vtbins.ru

Моё сокровище
Страхование здоровья детей



Премиальные страховые программы

ВТБ СТРАХОВАНИЕ

www.vtbins.ru

Готов к переменам
Страхование от потери работы



Премиальные страховые программы

ВТБ СТРАХОВАНИЕ

www.vtbins.ru

Управляй здоровьем!
Страхование здоровья

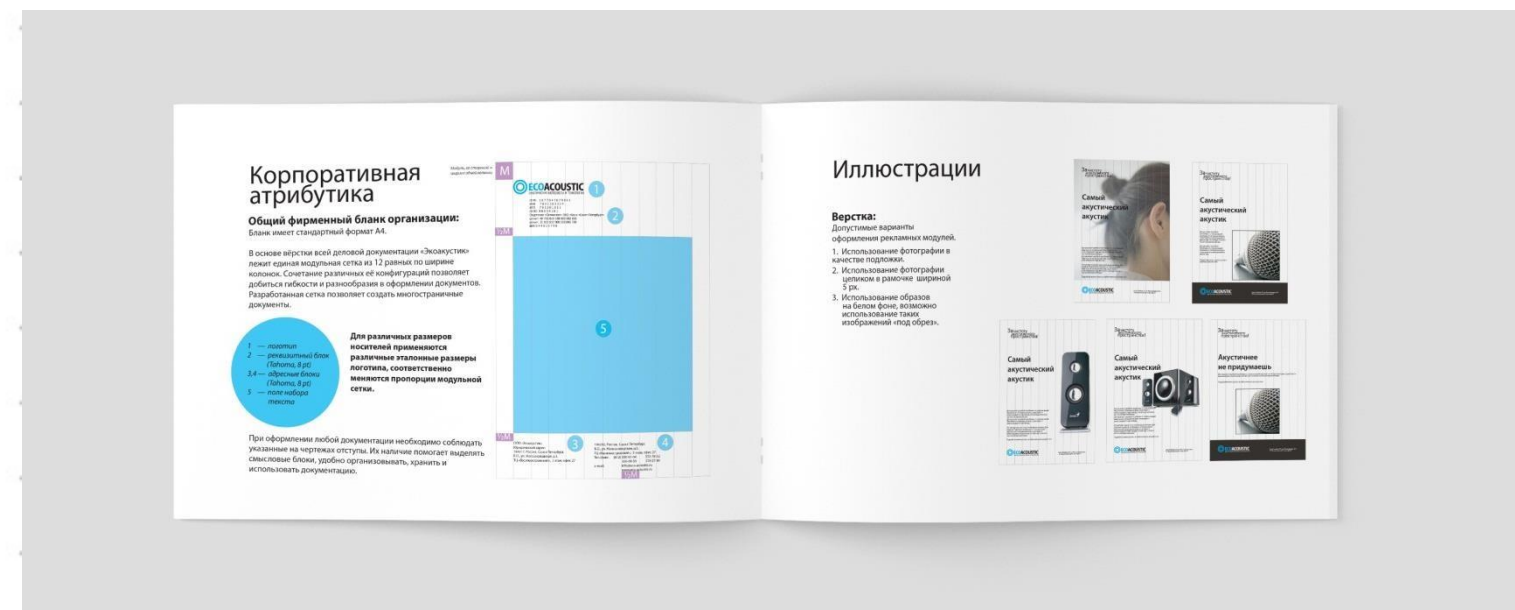


Премиальные страховые программы

ВТБ СТРАХОВАНИЕ

www.vtbins.ru

Гайдлайн для компании «ECOACOUSTIC»



Рекламная кампания для банка «Ренессанс Кредит»



Дизайнерское сопровождение рекламных кампаний Ренессанс Кредит



Покупайте
в кредит всё,
о чём мечтаете!

за 10
за МИНУТ
ОДОБРЯЕМ

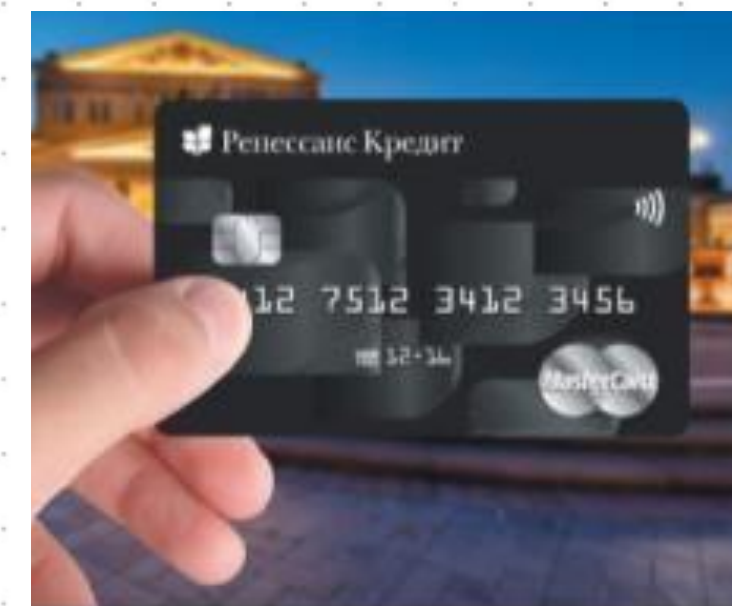
www.rencredit.ru

Ренессанс Кредит

Предложение не является публичной офертой. Решение по кредиту принимается по решению Банка. КБ «Ренессанс Кредит» (ООО). Лицензия Банка России №3354.



Интернет-банк:
удобный и быстрый
доступ к Вашим
финансам!



Не упустите
20% бонусами
от Burger King®!

PR

PR-поддержка мероприятий

Азбука Вкуса
МТС Голоса Победы
СОЗВЕЗДИЕ
МТС. Блогерские игрища

Азбука Вкуса
МТС Голоса Победы
СОЗВЕЗДИЕ
МТС. Блогерские игрища

Азбука Вкуса
МТС Голоса Победы
СОЗВЕЗДИЕ
МТС. Блогерские игрища

Азбука Вкуса
МТС Голоса Победы
СОЗВЕЗДИЕ
МТС. Блогерские игрища

Азбука Вкуса: статус и ценности

Задачи: разработка концепции трехдневного открытия первого супермаркета «Азбука Вкуса» в Санкт-Петербурге; PR-поддержка мероприятия.

Особенности проекта: на открытие супермаркета были приглашены телеведущая Ксения Собчак с мужем Максимом Виторганом и популярный ведущий Андрей Ургант с женой Еленой. Семьи устроили настоящий кулинарный поединок, продемонстрировав свои рецепты приготовления домашних сырников и маффинов.



Формат мероприятия:

PR-мероприятие

Дата проведения:

13 – 15 декабря 2013 год

Количество:

Более 7 000 гостей

Голоса Победы

Задачи: разработка и реализация социально-ориентированного мероприятия в рамках празднования освобождения Ленинграда от фашистской блокады.

Решение: работа велась сразу в нескольких направлениях, но больше всего нам запомнилась та радость, с которой ветераны блокады, почетные гости музея и жители города посещали нашу фотозону.



Формат мероприятия:

PR-мероприятие

Дата проведения:

27 января 2014 года

Место проведения:

Мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда

Первая премия event-провайдеров «Созвездие»

Задача: PR-сопровождение мероприятия.

Результат: премия «Созвездие» присуждается за самые качественные и креативные решения в области организации мероприятий и развития индустрии событийного менеджмента и маркетинга. Агентство «STEM» выступило PR-партнером премии. В результате работы удалось получить более 300 публикаций в СМИ еще на этапе анонсирования, более 50 аккредитованных журналистов и более 100 релизов, опубликованных в различных изданиях по завершении мероприятия.



Формат мероприятия:

PR-мероприятие

Дата проведения:

9 июня 2016 года

Место проведения:

Москва, Известия Hall

Блогерские игрища МТС

Задачи: PR-поддержка ежегодного турнира среди блогеров Москвы и Санкт-Петербурга.

Решение: На стадионе во время проведения блогерского турнира был установлен хештегбокс – принтер для распечатывания брендированных фото из инстаграма. Проводились соревнования по разным дисциплинам: городки, лапта, петанк, эстафета, бои подушками, перетягивание каната. Организована детская зона, включающая в себя подвижные игры и творческие задания.



Формат мероприятия:
Выездной, фестиваль на природе

Дата проведения:
23 августа 2014 года

Количество участников:
400 человек

Место проведения:
Санкт-Петербург, стадион
«Локомотив»

EXHIBITION

Рекламные
и промо кампании

АО «Заслон»
Microsoft
INTEL

АО «Заслон»
Microsoft
INTEL

АО «Заслон»
Microsoft
INTEL

АО «Заслон»
Microsoft
INTEL

Выставочные решения для АО «ЗАСЛОН»



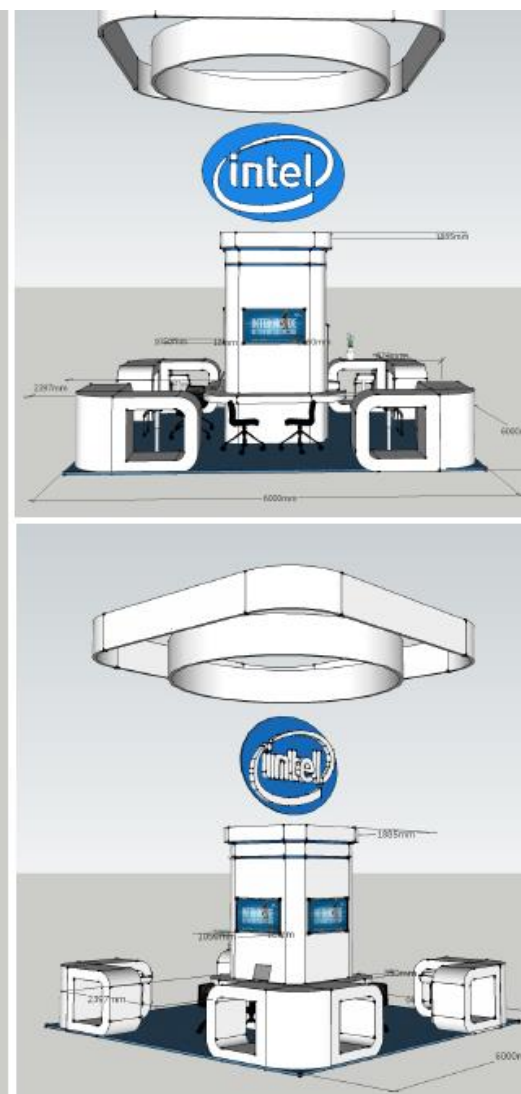
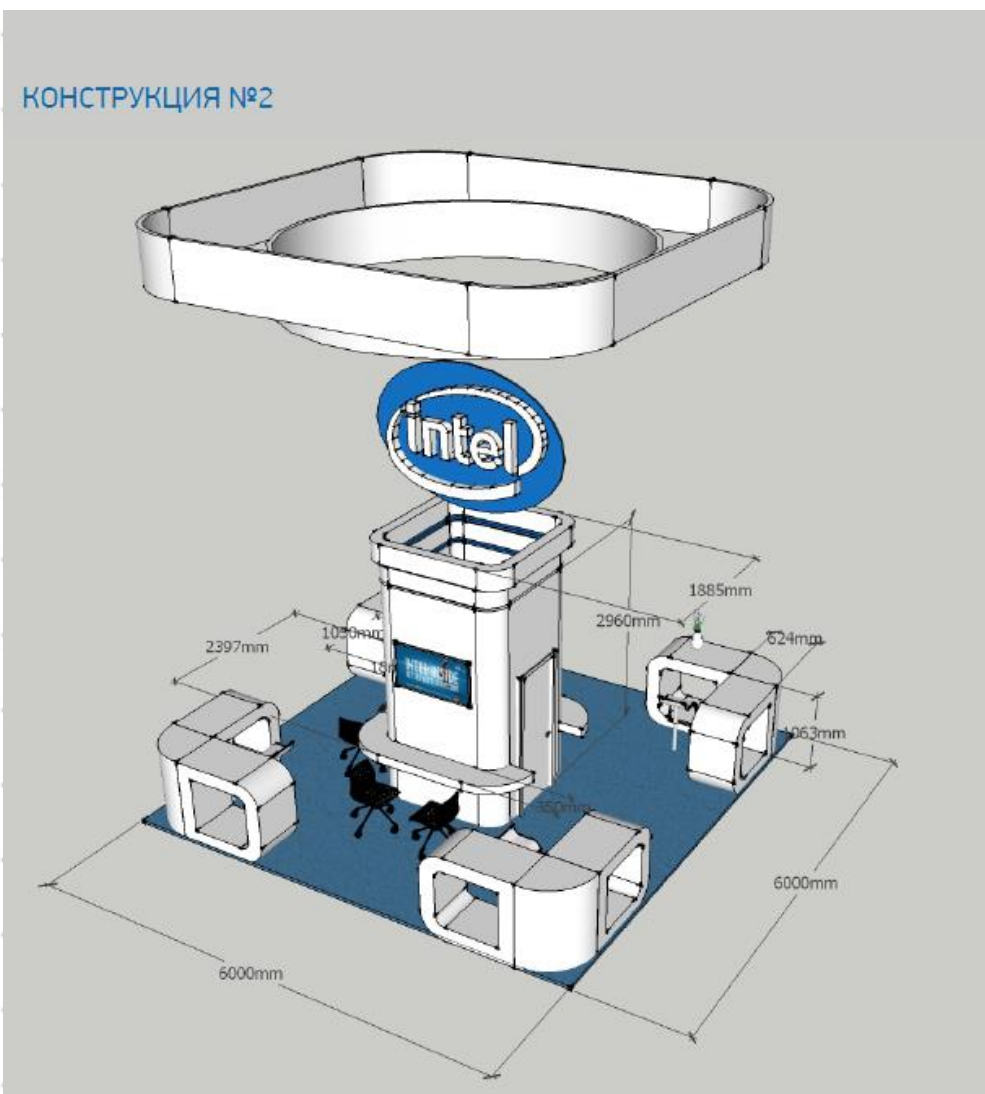
Выставочные решения для Microsoft



Выставочные решения для Microsoft



Выставочные решения для Intel



EVENT audit

Предложим самые эффективные варианты интеграций из сотен проводимых мероприятий по вашей тематике

Как?

Мы разработали технологию независимой аналитики всех существующих мероприятий по вашим целям – тематика, формат, контент, география, участие конкурентов, целевая аудитория, охват, стоимость участия и прогноз эффективности



EVENT audit

Вы получите подробный отчет, включающий:

- описание каждого мероприятия
 - сравнительный анализ по эффективности интеграции (достижение KPI)
 - рекомендации по формату участия
 - рекомендации по контенту (спикеры, интерактив, специальные проекты со СМИ, другие нестандартные механики), в том числе, с учетом конкурентной активности
 - стоимость участия
 - географию
 - период проведения
 - описание ЦА
-



3 причины заказать EVENT audit:

1. **Грамотное инвестирование бюджета** – вы получаете полное описание мероприятий с точным прогнозированием показателей эффективности (ROO) в привязке к вашим KPI.
2. **Долгосрочный инструмент планирования мероприятий, которым компания может пользоваться самостоятельно в течение планируемого периода** – вы получаете актуальное представление об интересующем сегменте рынка мероприятий на определенный период (квартал, полугодие, год)
3. **Экономия времени и других внутренних ресурсов вашей компании** – у нас собственная методика исследования - от алгоритма, скриптов, формул расчета эффективности до финального отчета, что позволяет гораздо более оперативно получить качественный результат

Пакет S - 99 000 рублей

- Для отраслей со слабой деловой активностью (не более 20 мероприятий в год)
- Для среднего бизнеса
- Для локальных мероприятий (1 город)
- Серия мероприятий в течение года

В пакет входят:

- Первичный отбор всех мероприятий по брифу
- Запрос и аналитика – до 10 мероприятий
- Сбор обратной связи и независимая проверка – до 5 мероприятий
- Финальный отчет по аудиту

Пакет M – 189 000 рублей

- Для отраслей со средней деловой активностью (не более 100 мероприятий в год)
- Для среднего и крупного бизнеса
- Региональный охват/Федеральный охват
- Серия мероприятий в течение года

В пакет входят:

- Первичный отбор всех мероприятий по брифу
- Запрос и аналитика – до 25 мероприятий
- Сбор обратной связи и независимая проверка – до 10 мероприятий
- Финальный отчет по аудиту

Пакет L – 289 000 рублей

- Для отраслей с высокой деловой активностью (не менее 100 мероприятий в год)
- Для крупного бизнеса
- Региональный охват/Федеральный охват
- Серия мероприятий в течение года

В пакет входят:

- Первичный отбор всех мероприятий по брифу
- Запрос и аналитика – до 50 мероприятий
- Сбор обратной связи и независимая проверка – до 15 мероприятий
- Финальный отчет по аудиту

EVENT strategy

Разработаем для вас оптимальный план мероприятий –
тих эффективных форматов интеграций и/или
собственных мероприятий для достижения ваших KPI

Как?

Предложим эффективный сплит мероприятий с
описанием форматов, рекомендациями по контенту,
оценкой эффективности в рамках заданного периода и
интегрируем его в генеральную стратегию компании



3 причины заказать EVENT strategy:

- 1. Только эффективные коммуникации** – на основании собственной методики исследования event-отрасли (Event Audit) мы делаем вывод, есть ли мероприятия, отвечающие целям и стратегии компании, какие форматы и контент будут наиболее релевантными для решения ваших задач, как в рамках интеграций, так и собственных событий.
- 2. Грамотное инвестирование бюджета** – полное описание мероприятий с точным прогнозированием показателей эффективности (ROO) в привязке к вашим KPI за отчетный период (квартал, полугодие, год).
- 3. Экономия времени и ресурсов компании** – вы не тратите время и ресурсы на полную аналитику event-отрасли, деятельности конкурентов, проработку оптимальных форматов мероприятий, поиск лучших контентных решений. В рамках услуги вы получаете готовый продукт (медиаплан мероприятий), который будет полностью интегрирован в стратегию компании.

Пакет 1 – только интеграции

Стоимость пакета будет равна соответствующему пакету Event audit + 50 000 рублей

В пакет входят:

- Финальный отчет по аудиту
- Календарный план интеграций с проработкой форматов и контента, и плановыми показателями эффективности

Пакет 2 – сплит интеграций и собственных мероприятий

Стоимость пакета будет равна соответствующему пакету Event audit + 75 000 рублей

В пакет входят:

- Финальный отчет по аудиту
- Форматы собственных мероприятий с проработанным контентом
- Календарный план сплита интеграций и собственных мероприятий с проработкой форматов и контента, и плановыми показателями эффективности

Пакет 3 – только собственные мероприятия

Стоимость пакета будет равна соответствующему пакету Event audit + 125 000 рублей

В пакет входят:

- Финальный отчет по аудиту
- Форматы собственных мероприятий с проработанным контентом
- Календарный план собственных мероприятий с проработкой форматов и контента, и плановыми показателями эффективности

EVENT branding

Разработаем уникальный «язык» ваших мероприятий для максимальной узнаваемости целевыми аудиториями

Как?

Предложим визуальную и вербальную айдентику компании в рамках интеграций и собственных мероприятий, используемую в процессе подготовки, реализации и пост-кампании мероприятий.

Вы можете заказать брендинг как конкретного мероприятия, так и серии мероприятий в рамках Event-стратегии



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Санкт-Петербург

Креативное пространство «Ткачи»,
набережная Обводного канала, дом №60
Россия, 192007

+7 (812) 334-98-92
info@stem-a.com



Москва

Деловой квартал «Новоспасский»,
Дербеневская наб, д.7, стр. 16, вход А

info@stem-a.com