

# VILKA

COMMERCIAL | TABLE-TOP | MOVIES



Скачать [PDF версию презентации](#)

**“ НАША  
РЕКЛАМА  
АДАПТИРУЕТСЯ  
ЗА РУБЕЖОМ,  
А НЕ НАОБОРОТ**

**Vilka**

# ShowReel



Нажмите

Нас выбрали



ZARINA



sanofi



ARENA



самолет  
девелопмент

Vilka

# “ НАША РАБОТА ВПЕЧАТЛЯТЬ...



Входим  
в рейтинг лучших  
компаний AllAdvertising

Vilka



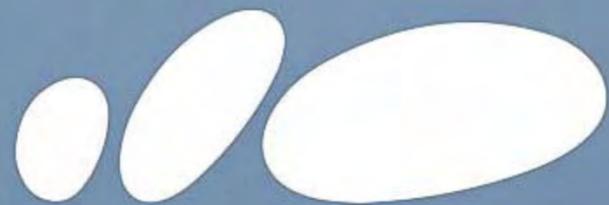


[Смотреть кейс и ролик и фото >>](#)



# Соса-Сола НВС Россия

[Смотреть кейс и ролики >>](#)



САНТЕХНИКА · ОНЛАЙН



[Смотреть кейс и ролики >>](#)

# Vilka

## БРИФ / БИЗНЕС ЗАДАЧА

Мы стараемся привнести нашу экспертизу для достижения бизнес задач клиента. Изучить, понять и найти нужный инсайт.

## БРИФ / БИЗНЕС ЗАДАЧА

## ЭМОЦИИ И КРЕАТИВ

Мы считаем, что в современной гонке информации любой контент должен увлекать, впечатлять и запоминаться, а эмоциональное вовлечение - самое сильное.

## ДОВЕРИЕ

Для нас доверие – один из главных факторов успешной работы. Как между нами и нашими клиентами, так и между клиентами и их потребителями.

## ДОВЕРИЕ

360+

## ЭМОЦИИ И КРЕАТИВ

Мы стремимся делать больше, чем от нас ждут: предлагать дополнительные нестандартные решения, следить за трендами и всегда быть там, где могут быть потребители.

360+

Galbani



#production

## Рекламная кампания от Lactalis в поддержку бренда сыра Galbani Моцарелла “Итальянское вдохновение с 1882г.”

### ЗАДАЧА:

Продакшн 4х рекламных роликов в карантин с трансляцией плейбека клиенту через Zoom и YouTube

### РЕШЕНИЕ:

На удаленную трансляцию мы подключили 8 человек клиента и агентства, которые в режиме реального времени смотрели все происходящее на площадке и сразу же видели получаемый монтаж с площадки.

[Смотреть кейс + Бекстейдж](#)



Сыр President



#production

**Новая рекламная кампания от французского молочного концерна Lactalis уверяет, что сыр Brie President подойдет для любого повода.**

### **ЗАДАЧА:**

Разработать серию рекламных роликов в поддержку сыра Brie President и плавленого сыра President

### **РЕШЕНИЕ:**

4 рекламных 6 сек. роликов + расширенная OLV версия. А также ТВ версия ролика для плавленого сыра. Съемка с использованием Motion Control системы КУКА.

[Смотреть кейс](#)





Foresto

#creative&production

## ЗАДАЧА:

Разработать креативную концепцию и продакшн видеоролика для увеличения продаж ошейника против клещей и блох “Foresto” от Bayer и повышения узнаваемости бренда.

## РЕШЕНИЕ:

Было разработано две концепции, одна из которых и превратилась в сценарий и, затем, в рекламный ролик. Ролики выходят в эфир каждую весну с 2017г. в диджитал и на ТВ. Ролик был локализован для украинского и европейского рынков. Каждый год ролик адаптируется под различные форматы от Stories и баннеров до онлайн кинотеатров.

[Смотреть кейс](#)



## ВАУЕР:

Начиная с 2017г. мы уже реализовали с фарм гигантом более 40 проектов для различных брендов от препаратов для животных до лечения рака. А также создали youtube канал.

# Ашан

## ЗАДАЧА:

Разработать креативную концепцию и продакшн серии видеороликов для освещения акций в сети гипермаркетов АШАН в честь дня рождения бренда. Обязательно нужно было сохранить “легкую нотку волшебства”

## РЕШЕНИЕ:

Из нескольких предложенных концепций, среди которых были откровенно магические, мы остановились на сюжете, когда в Ашан можно попасть не выходя из дома. И, самое главное, что такие чудеса нисколько не удивительны, ведь есть еще большее чудо - реальная возможность выиграть квартиру в Москве. Пять роликов представляют собой пять целевых аудиторий с персональным и близким сюжетом для каждой аудитории.

[Смотреть кейс](#)

## Восточный

### ЗАДАЧА:

Оперативный продакшн видеоролика с несколькими монтажными версиями и проведение имиджевой фотосъемки

### РЕШЕНИЕ:

Три года подряд и три рекламные кампании с банком Восточный.

Для новогодней кампании 2018-2019г. мы привлекли известную актрису Марину Федункив. Кампания стартовала в два флайта. До нового года - кредит на подарки, после - на новую жизнь.

Подготовка к съемке была организована в кратчайшие сроки (7 дней). Итоговые ролики вышли на федеральных ТВ каналах по всей России.

Рекламные плакаты были размещены в Московском и региональном общественном транспорте, а также на билбордах и других носителях.

[Смотреть новогодний ролик 2019](#)

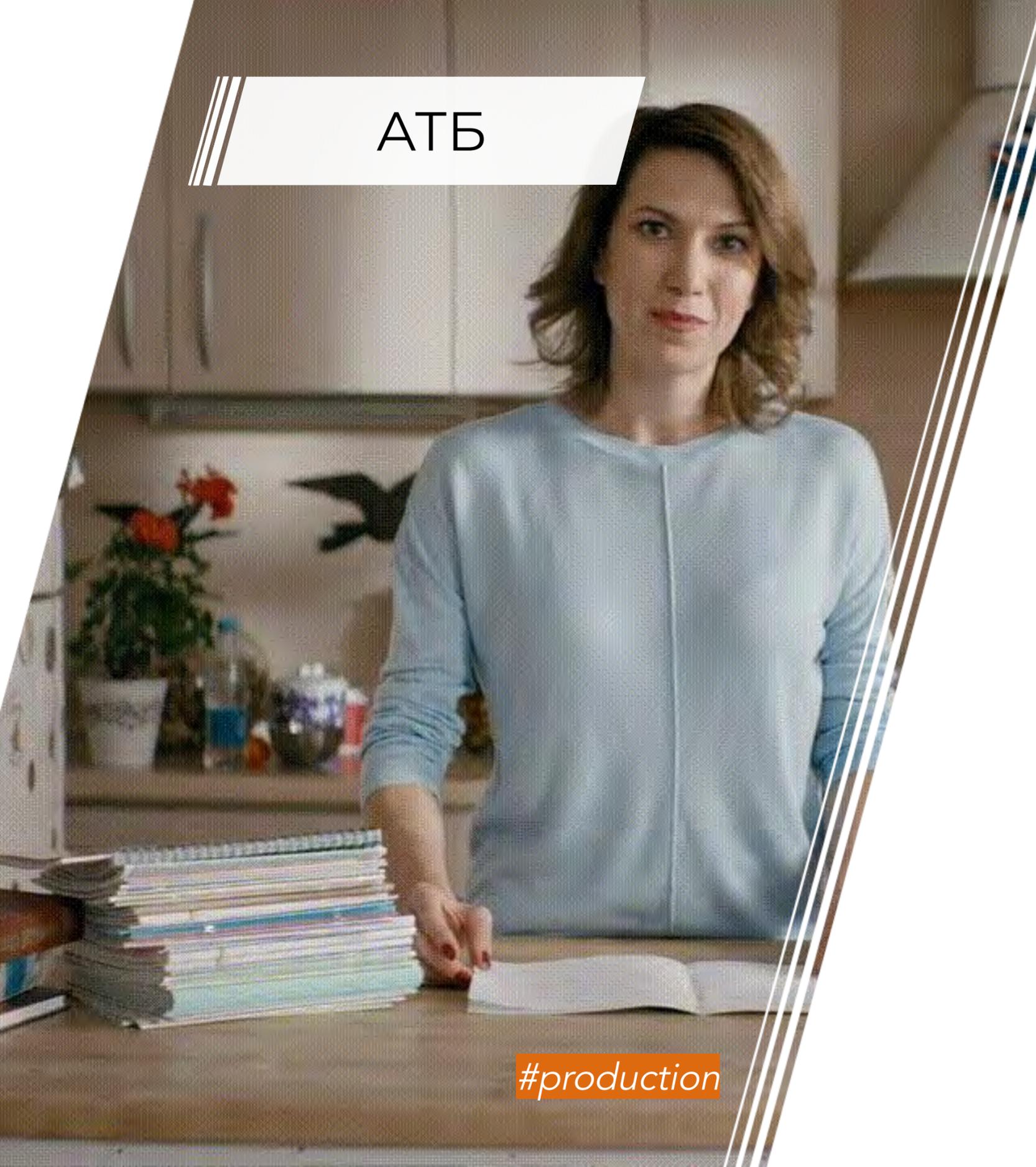
[Смотреть весенний ролик 2019](#)



8 800 100-7-100

Звонок  
бесплатный

#production



АТБ

#production

## ЗАДАЧА:

Осуществить продакшн серии видеороликов для разных целевых групп в разных регионах и по нескольким продуктам банка.

## РЕШЕНИЕ:

На входе мы имели 2 продукта, 5 групп ЦА и по каждой группе нужно было, кроме чистой TVC версии, снять версию с пре-роллом для ютуба и для соц сетей без звука. К тому же все OLV версии таргетировались на 8 разных регионов. В итоге, у нас получилось почти 100 роликов на выходе. Съёмки длились 3 дня.

Смотреть: [Сюжет 1](#), [Сюжет 2](#), [Сюжет 3](#),  
[Сюжет 4](#), [Сюжет 5](#)

“100 роликов  
за 3 дня



FIFA

## ЗАДАЧА:

Продакшн двух видеороликов с участием сборной РФ по футболу в поддержку конкурса создания Талисмана ЧМ 2018.

## РЕШЕНИЕ:

Рекламный ролик с футболистами из сборной РФ был опубликован на всех официальных порталах ЧМ'18, а также на порталах FIFA. Ролик призывает болельщиков и не только поучаствовать в конкурсе создание талисмана.

А также живой и динамичный ролик, о том как футболисты сборной рисуют свою версию талисмана для ЧМ'18.

[Смотреть ролик](#)

*#production*

# Капика

## ЗАДАЧА:

Разработать концепцию и произвести серию видеороликов, чтобы показать большой ассортимент и “всесезонность”.

## РЕШЕНИЕ:

Мы предложили концепцию милой истории взросления, но рассказать ее через детские ножки. С самых первых шагов, в солнце и в дождь, летом и осенью, вплоть до самостоятельной взрослой жизни.

Общий минутный интернет ролик состоит из 4х историй очередного этапа взросления и относится к конкретному сезону. Также 4 истории представляют 4 самостоятельных ТВ ролика по 15 сек.

[Смотреть ролик](#)

*#creative&production*

МАКСИМУМ  
подготовка

Правила кейс

# Максимум

## Пройди ЕГЭ-квест и выиграй iPhone X

Принять участие!

ЧЕМПИОНОМ  
ЕГЭ



#creative&design

## ЗАДАЧА:

Обеспечить полномасштабное вовлечение ЦА к подготовке к ЕГЭ на курсах МАКСИМУМ. Ну и самое главное, чтобы они привели с собой максимум друзей.

Мы предложили достичь этого с помощью масштабного Оффлайн квеста с вознаграждением и генерацией лидов через лендинг.

## РЕШЕНИЕ:

Мы разместили по городу задания, стилизованные под ЕГЭ на остановках общественного транспорта вблизи школ. Школьники видели такое задание, регистрировались на сайте и им открывалась карта с остальными заданиями.

Дополнительными точками касания стали видеоролик и размещенные в сети баннеры с онлайн заданием.

После достижения определенного уровня участнику открывались тайные задания, которых нет на карте. Инструкция с такими заданиями приходила участнику в виде СМС. И тут начиналась настоящая погоня, ведь задания были размещены на нескольких рейсовых автобусах.

Кроме всего мы вовлекли родителей в активное участие - они помогали детям зарабатывать баллы, приглашая других родителей и их детей.

[Смотреть кейс](#)

[Смотреть сайт](#)



“ Я ПО РОЛИ  
ХУДОЖНИК, ТАК  
КАКОГО Ж ХРЕНА...

ФИЛЬМ “ВСЕ В ЯЩИК”

Смотреть  
дальше

#cinema



**METRO**

“

# БОРЬБА ЛУЧШИХ ШЕФ-ПОВАРОВ МИРА. **Vocuse d'Or**

ДОК ФИЛЬМ “ДА, ШЕФ!”

Смотреть  
трейлер

Convotherm  
Mauviel 1830.

amazonPrime

#brand content

# Vilka

ANIMATION



Смотреть [ONLINE-версию](#) презентации

Bosch

## ЗАДАЧА:

Разработать рекламную кампанию для продвижения новой серии холодильников Bosch VitaFresh.

## РЕШЕНИЕ:

Нами была разработана комплексная компания по продвижению новых холодильников. В основу легла серия анимационных 3D роликов, главными героями которых выступили жители холодильника - фрукты и овощи. Музыкальный OLV ролик, обзорный продуктовый ролик, серия пре-роллов, разработка дизайн-макетов, а также стикеров для телеграмма.

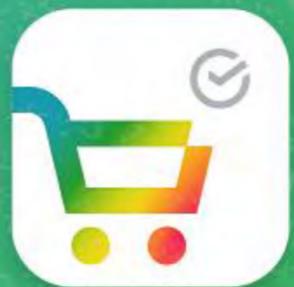
[Смотреть кейс](#)



Vilka

#creative&design

 СБЕР МАРКЕТ



**Перец красный**  
450 г



**129<sup>90</sup> ₺**  
~~150<sup>00</sup> ₺~~



[Смотреть ролик >>](#)



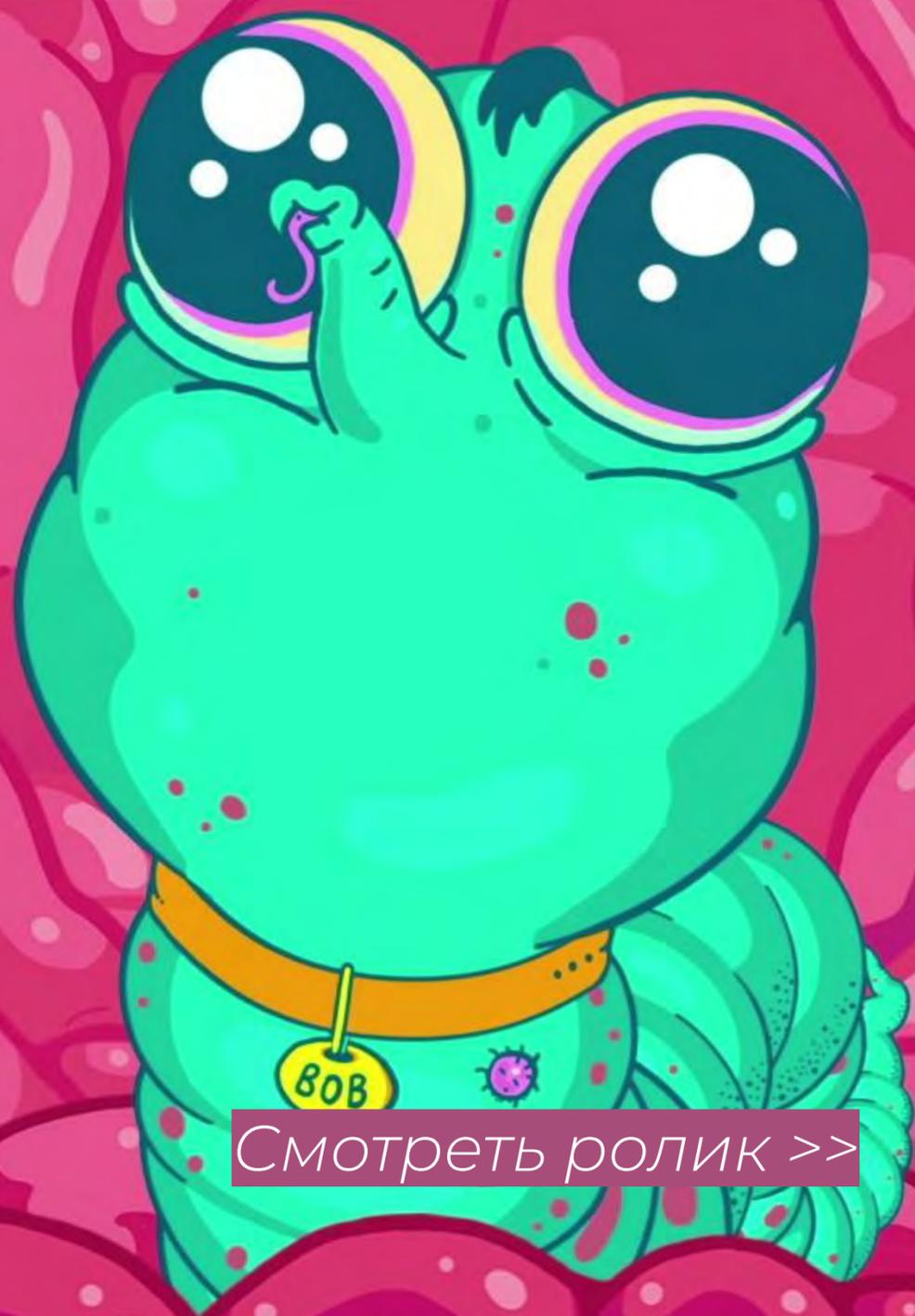
[Смотреть ролик >>](#)



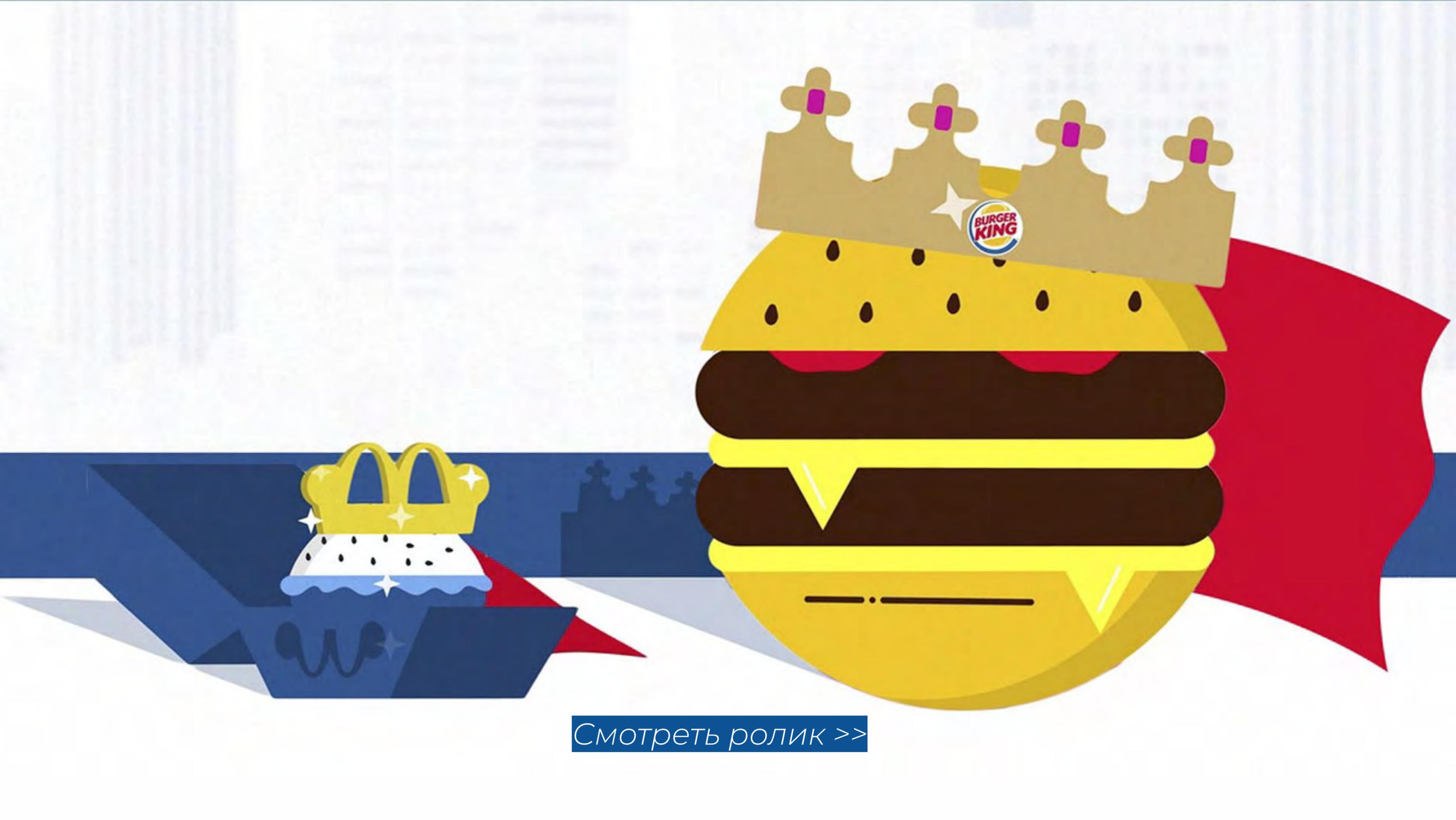
[Смотреть ролик >>](#)



[Смотреть ролик >>](#)



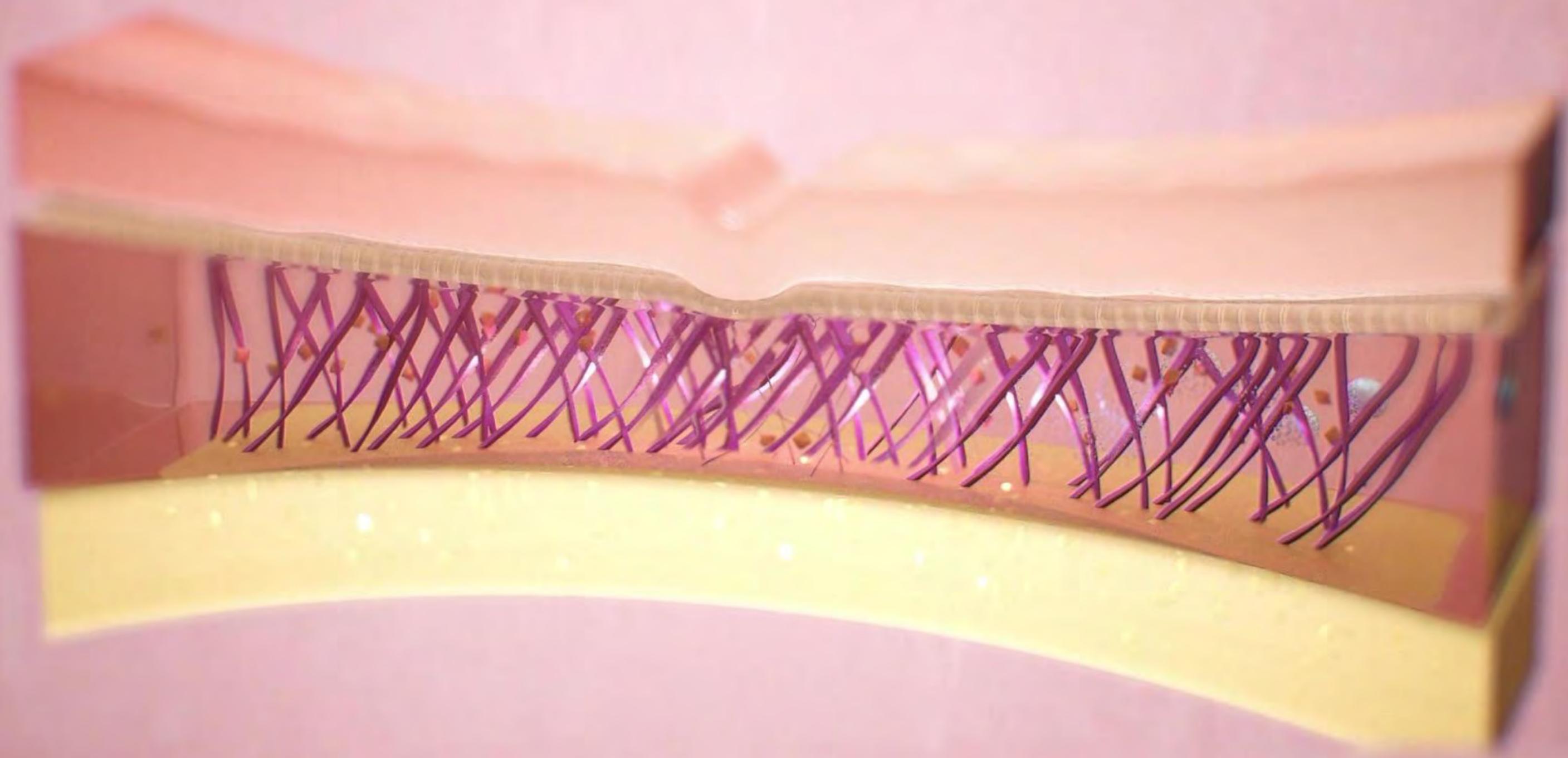
[Смотреть ролик >>](#)



[Смотреть ролик >>](#)



[Смотреть ролик >>](#)



[Смотреть ролик >>](#)

# Hilong Group

Provides drill pipe repair and recoating services for used coated pipes

[Смотреть ролик >>](#)



[vilka.pro](http://vilka.pro)  
creative | video | animation