

HELLO

ИНФОРМАЦИЯ ВЕДЕТ
К ВДОХНОВЕНИЮ

ИНФОРМАЦИЯ ВЕДЕТ К ВДОХНОВЕНИЮ, ОСТАЛЬНОЕ ДЕЛО ТЕХНИКИ

Креативное Агентство BULVAR — это разносторонняя команда специалистов, преданных миру брендинга и креатива. Мы задаем вопросы, много слушаем, критически мыслим и искренне верим, что информация ведет к вдохновению. Благодаря целенаправленной работе каждый из нас вносит огромный вклад в построение чрезвычайно сильной и эффективной коммуникации между брендами и потребителями.



BRANDING

- Позиционирование
- Стратегия коммуникации
- Корпоративный брендинг
- Продуктовый брендинг
- Ребрендинг

CREATIVE

- Креативные концепции
- Разработка рекламных кампаний
- Разработка Key-Visual
- Коммуникационные механики

EXECUTION

- Брендбук
- Презентации и отчеты
- Рекламные и POS-материалы
- Адаптация и запуск кампаний
- Digital решения и интерфейсы

КЛИЕНТЫ

METRO



legrand

kaspersky



INVITRO



ALTEGROSKY

NESPRESSO

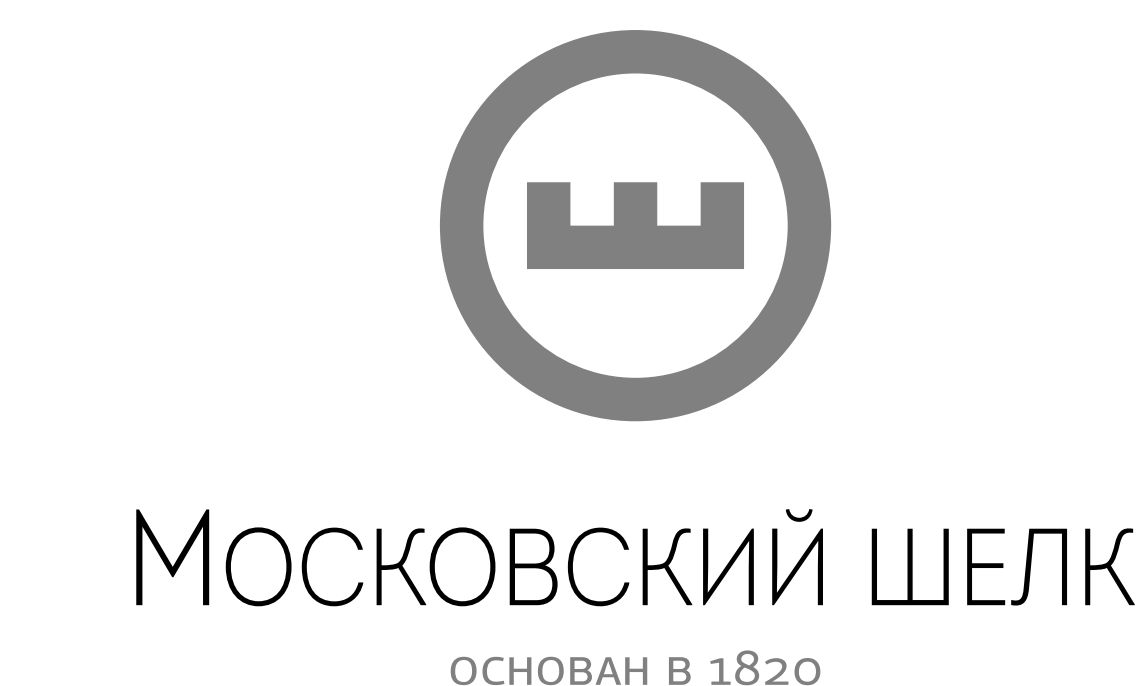


Möbel Expo

GledenInvest
ГЛЕДЕН ИНВЕСТ



KFC



BRANDING

SELECTED PROJECTS



CONTACT

Денежные переводы близким
Выплата наличных
в USD или EU

Больше, чем денежные переводы 8 800 200 42 42
contact-sys.com

Глобальный ребрендинг первой платежной системы России

В рамках глобального ребрендинга платежной системы Contact мы разработали новый логотип, и фирменный стиль, проработали систему верстки коммуникационных материалов, а также запустили платформу онлайн-переводов в новом дизайне.

Мы сформулировали для себя основную задачу, как формирование понятного, надежного и дружелюбного образа компании, который сможет преодолеть барьеры к целевой аудитории. Трудовые мигранты с большим недоверием и опаской относятся к любым новым продуктам, тем более в сфере финансовых услуг.

SANDERS GRILL BY KFC

BULVAR CREATIVE AGENCY

Стратегия позиционирования и разработка бренда Sanders Grill





Вариативный логотип и дизайн-система Dine Nation

Для компании Dine Nation мы разработали дизайн систему, которая отражает возможности и гибкость подхода по оказанию кейтеринг услуг.

Динамически изменяющийся логотип компании легко адаптируется под любой формат рекламного или имиджевого материала. Ломаная типографика и разные наборы столовых приборов символизируют гибкость подхода компании к обслуживанию своих клиентов.





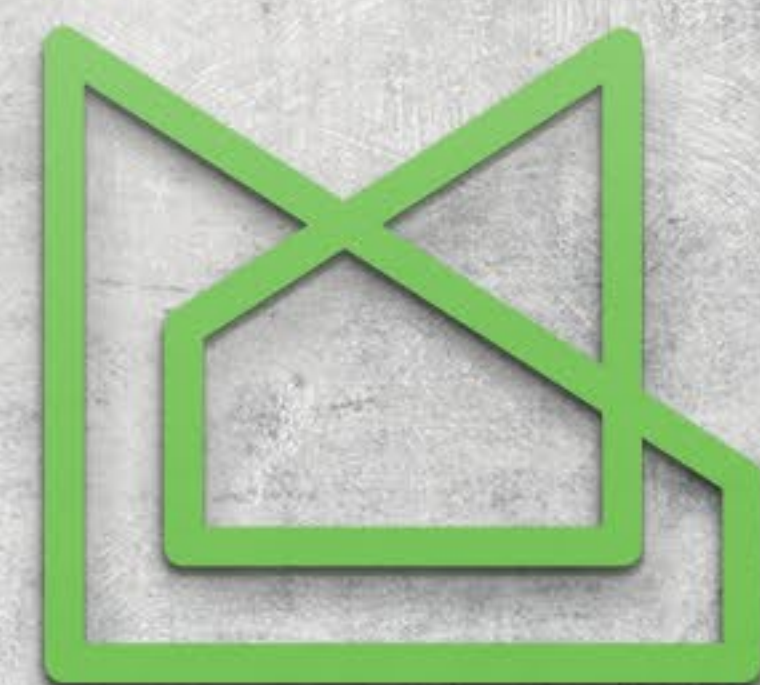
Отжали воду и отгладили фирменный стиль

Отполировали логотип компании, причесали коммуникационные материалы и разработали стандарты по работе с фирменным стилем для одной из ведущих негосударственных компаний по обслуживанию авиационной техники.



Интернет там, где он нужен, вместе с Astra Internet

Запустили понятный и доступный бренд в отдаленные регионы Сибири и Дальнего востока вместе с Astra Internet. Логотип основан на двух элементах – это wi-fi сигнал и спутниковая тарелка, установленная на доме. Они органично образуют первую букву в названии бренда. Благодаря простоте и целостности этот символ легко запоминается, а плавные, закругленные линии шрифта создают дружелюбное и доверительное восприятие.



MOLZHANINOVO
INDUSTRIAL
PARK

Брендинг индустриального парка Молжаниново

Знак должен быть интернациональным — это задача, которую мы решили в монограмме букв ХМ, чьи силуэты олицетворяют заводские здания. При разработке визуального стиля были учтены ключевые ценности парка – транспортная доступность, высокий кадровый потенциал и выгодная инфраструктура.

Dekor Expo

**Mobel & Dekor Expo -
25000 квадратных метров
под брендинг**

Тот случай, когда ничего нет, а через 3 месяца
надо открывать крупный торговый центр.
За это время мы успели создать бренд с
атрибутами и коммуникационными материалами,
визуализировать фасад и сделать навигацию.

ВХОД

1

ВХОД

1

SUNTIGO

SUNTIGO



ПУТЕШЕСТВУЙ
БЕЗ ПРЕГРАД

suntigo.com

Айдентика для инновационного туристического веб-сервиса Suntigo

Стистика бренда подчеркивает основную идею технологического решения — на простой запрос даем простой ответ. Нам важно было передать простоту и легкость сервиса в логотипе и фирменном стиле. Люди и их желания об отдыхе легли в основу элементов идентичности бренда. Солнце, море и природа ассоциативно трансформировались в закатный морской пейзаж.

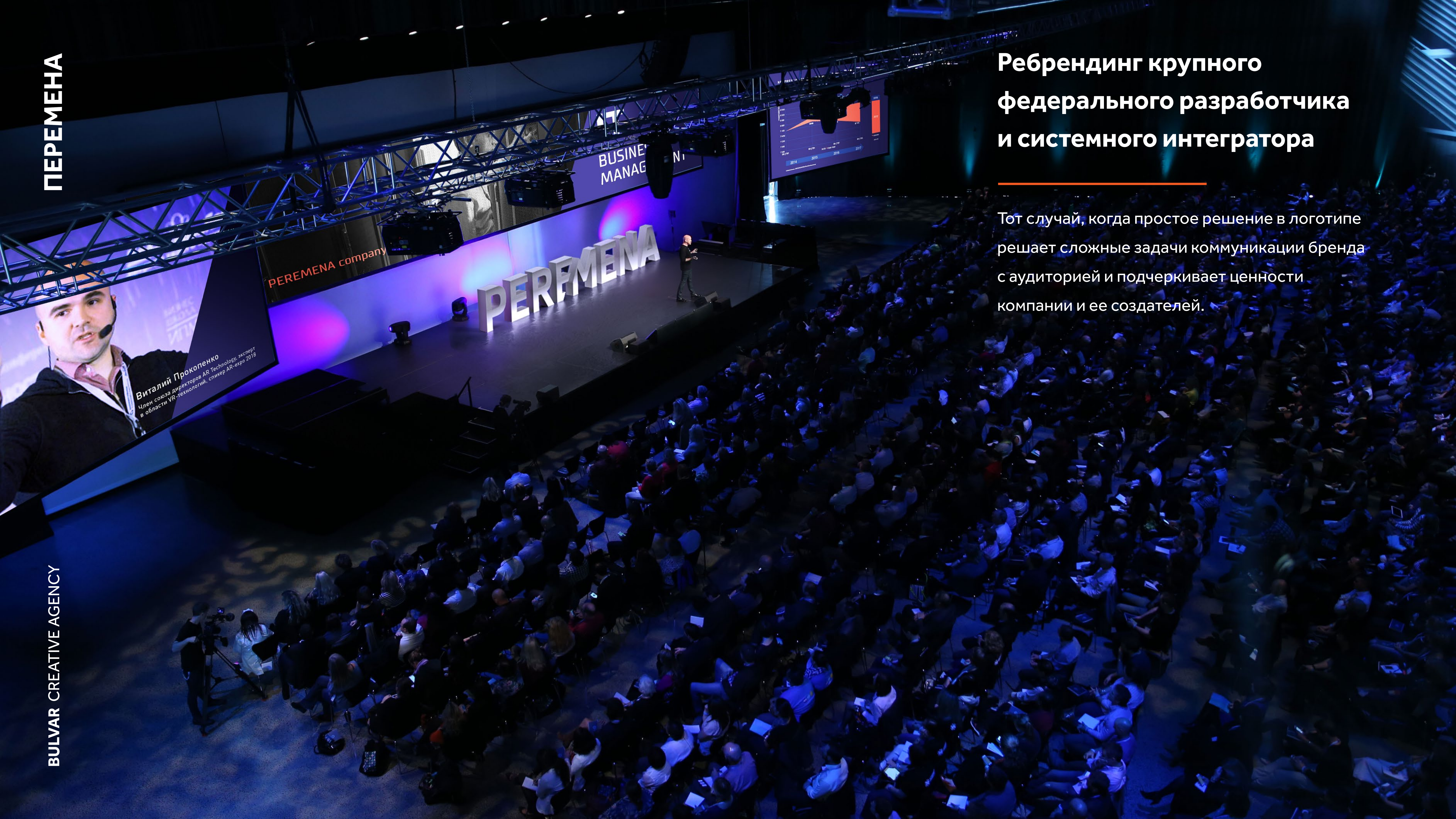
BULVAR CREATIVE AGENCY

Вскружили голову сувенирными конфетами «Москва»

В рамках фестиваля несуществующих работ реализовали идею сувенирных конфет о Москве, о современной Москве наших дней, которую мы знаем не понаслышке, которую знаем изнутри.

Fakestival 2017 — Short List





Ребрендинг крупного федерального разработчика и системного интегратора

Тот случай, когда простое решение в логотипе решает сложные задачи коммуникации бренда с аудиторией и подчеркивает ценности компании и ее создателей.



Ребрендинг производителя пластиковой упаковки и пресс-форм

Компания Титан производит пластиковую упаковку для парфюмерной, бытовой и медицинской отрасли. Мы разработали фирменный стиль и набор рекламных материалов, отражающих основную идею — индивидуальность формы, которая происходит из функционала.

Мы доработали логотип и монограмму, с которой компания жила с момента основания. Убрали лишние элементы и изменили наклон, придав буквам динамичность. Монограмма стала выглядеть современно, не потеряв узнаваемости.

МОСКВА,
УЛ. РОЧДЕЛЬСКАЯ, 15, СТР.8
БЦ «ТРЕХГОРНАЯ МАНУФАКТУРА»
Т +7 495 927-01-58
WELCOME@BULVAR.AGENCY
WWW.BULVAR.AGENCY

BULVAR