



ПРОДВИЖЕНИЕ

В Яндекс и Google

С АНАЛИТИКОЙ
И ВЫСТРОЕННОЙ
СТРАТЕГИЕЙ

Общая статистика по аккаунту customstat1

Анализируемый период: 17.09.2025-17.12.2025

Кампании на Поиске - 31

Расход 2 397 660,78р

Цена по цели «Заказ оформлен»: 88 802,26р

Высокий % отказов 33,28%

Низкий CTR 5.77%

Кампании на РСЯ - 22

Расход 510 640,84р

Конверсии - 0

Высокий % отказов 46,96%

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	15 698 936	308 948	1.97	2 908 301.62	9.41	45.17	0.01	107 714.87	27
Тип площадки ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
поиск	625 344	36 088	5.77	2 397 660.78	66.44	33.28	0.07	88 802.25	27
сети	15 073 592	272 860	1.81	510 640.84	1.87	46.96	–	–	0

Высокий % конверсии из корзины в оформление заявки 41.5% на Поиске.

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	15 698 936	308 948	1.97	2 908 301.62	9.41	45.17	0.01	0.38	2 397.61	27	1 186
Тип площадки ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)		Цена цели, руб.	Конверсии	
							Заказ оформлен	Корзина		Заказ оформлен	Корзина
поиск	625 344	36 088	5.77	2 397 660.78	66.44	33.28	0.07	0.18	26 061.53	27	65
сети	15 073 592	272 860	1.81	510 640.84	1.87	46.96	–	0.41	455.52	–	1 121

Низкий % конверсии из PDF в оформление заявки 0,78% на Поиске

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	15 698 936	308 948	1.97	2 908 301.62	9.41	45.17	0.01	1.30	721.13	27	4 006
Тип площадки ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)		Цена цели, руб.	Конверсии	
							Заказ оформлен	PDF		Заказ оформлен	PDF
поиск	625 344	36 088	5.77	2 397 660.78	66.44	33.28	0.07	9.58	687.80	27	3 459
сети	15 073 592	272 860	1.81	510 640.84	1.87	46.96	–	0.20	933.53	–	547

Рекомендуем тестировать повышающую корректировку на тех, кто скачал демо версию в PDF и не оформил заявку, чтобы повысить % конверсии из PDF в оформление заявки.

Анализ ЦА по полу

У женщин и мужчин % конверсий примерно одинаковый

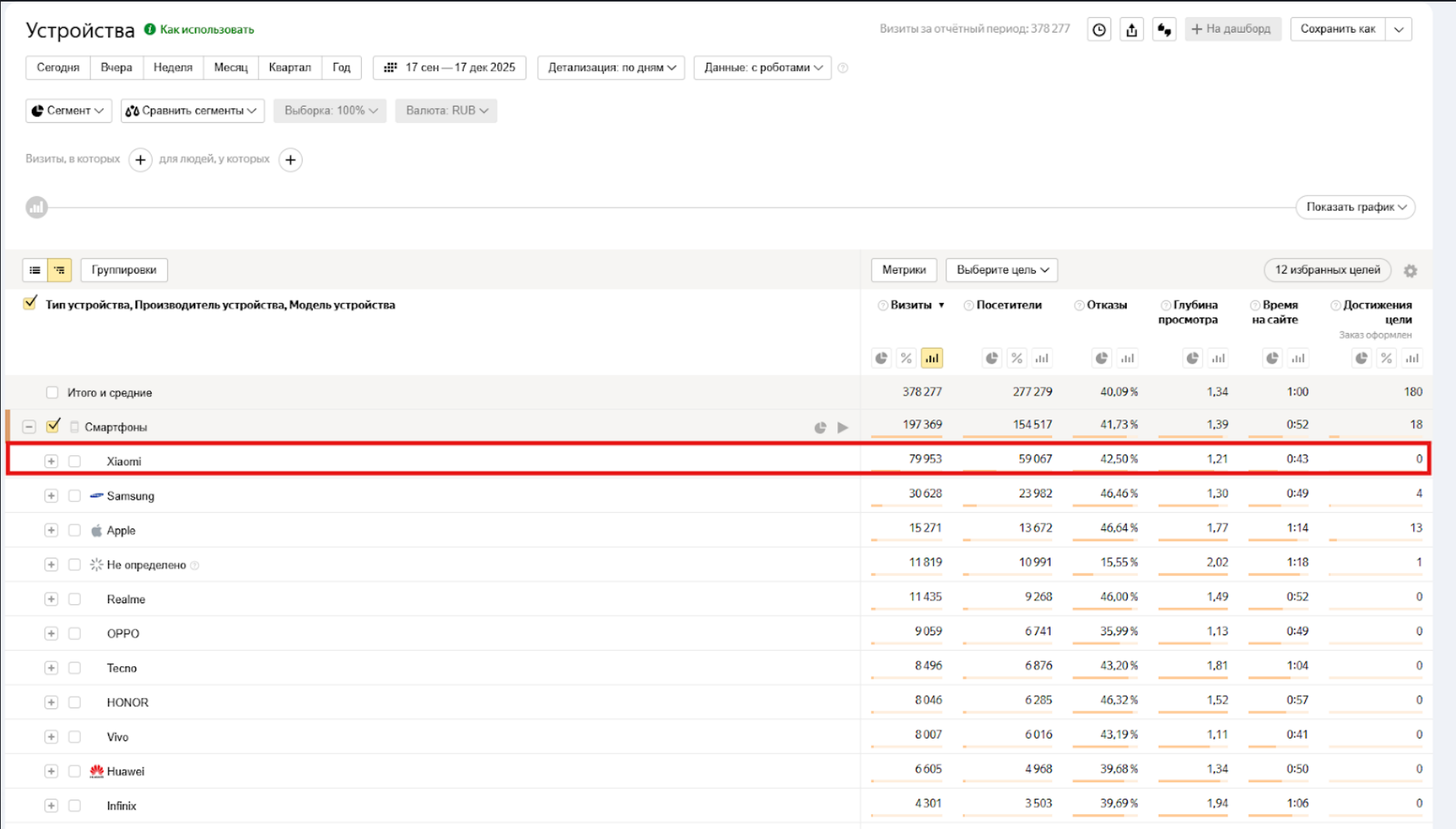
Всего с 17.09.25 по 17.12.25	625 344	36 088	5.77	2 397 660.78	66.44	33.28	0.07	88 802.25	27
Пол ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
не определен	93 551	2 551	2.73	131 324.99	51.48	34.31	0.16	32 831.25	4
мужской	282 377	18 267	6.47	1 272 205.49	69.65	33.74	0.05	127 220.55	10
женский	249 416	15 270	6.12	994 130.31	65.10	32.59	0.09	76 471.56	13

Анализ ЦА по устройствам

На ПК больше количество конверсий и % конверсий чуть выше, чем на мобильных.

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	625 344	36 088	5.77	2 397 660.78	66.44	33.28	0.07	88 802.25	27
Тип устройства ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
десктоп	305 190	29 568	9.69	2 135 488.37	72.22	31.32	0.08	92 847.32	23
мобильные	309 856	6 119	1.97	243 883.92	39.86	43.56	0.05	81 294.64	3
Connected TV	113	5	4.42	110.43	22.09	60.00	–	–	0
планшеты	10 185	396	3.89	18 178.06	45.90	28.23	0.25	18 178.06	1

С устройств Xiaomi много посетителей, но они не оформляют заказ.



Рекомендуем тестировать понижающую корректировку на Xiaomi, таким образом снизить стоимость конверсии.

Анализ ЦА по уровню платежеспособности

Уровень платежеспособности: высокий % конверсии у аудитории 6-10% и 1% и ниже цена конверсии

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	15 698 936	308 948	1.97	2 908 301.62	9.41	45.17	0.01	107 714.87	27
Уровень платежеспособности ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
Остальные	15 127 646	287 596	1.90	1 705 060.37	5.93	45.74	0.00	243 580.05	7
6-10%	205 331	6 076	2.96	328 707.50	54.10	35.04	0.18	29 882.50	11
2-5%	317 230	12 358	3.90	580 004.10	46.93	41.31	0.04	116 000.82	5
1%	48 729	2 918	5.99	294 529.65	100.94	32.93	0.14	73 632.41	4

Рекомендуем распределить бюджет на целевую аудиторию: добавить повышающую корректировку на аудиторию по платежеспособности 6-10%..

Анализ результатов рекламных кампаний по установленным корректировкам

Установлена повышающая корректировка на сегмент Интересы+. Расход 246765,75р, нет конверсий.

Установлена повышающая корректировка на сегмент tebiz (микроцели, но без достижения цели). Расход 151589,56р, цена конверсии 18948,70р - самая низкая.

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	625 344	36 088	5.77	2 397 660.78	66.44	33.28	0.07	88 802.25	27
Условие подбора (корректировки) ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
–	575 763	30 222	5.25	1 918 740.70	63.49	31.89	0.06	100 986.35	19
–	–	–	–	0.00	–	–	–	–	0
tebiz (микроцели, но без достижения цели) +	10 914	1 363	12.49	151 589.56	111.22	37.03	0.59	18 948.70	8
Без конверсий -	3 939	423	10.74	17 898.78	42.31	42.45	–	–	0
Интересы +	25 592	3 022	11.81	246 765.75	81.66	39.19	–	–	0
Интересы -	854	119	13.93	6 586.68	55.35	39.84	–	–	0
Повторный клик (за 2 дня) -	6 910	813	11.77	43 490.98	53.49	46.13	–	–	0
Сегмент MacOS +	1 367	126	9.22	12 588.33	99.91	35.88	–	–	0
Сегмент iOS	5	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0

Анализ результатов рекламных кампаний по установленным корректировкам

Рекомендуем:

1. Отключить повышающую корректировку Интересы+, таким образом снизить общую стоимость конверсии.
2. Увеличить корректировку для tebiz (микроцели, но без достижения цели) +, т.к по этой корректировке самая дешевая конверсия.

Анализ рекламных кампаний по типу размещения рекламных объявлений

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	625 344	36 088	5.77	2 397 660.78	66.44	33.28	0.07	88 802.25	27
Вид размещения ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
спецразмещение	115 573	17 459	15.11	1 555 186.02	89.08	28.23	0.10	91 481.53	17
прочее	483 834	14 931	3.09	603 115.78	40.39	39.82	0.05	75 389.47	8
эксклюзивное размещение	8 294	1 283	15.47	113 121.60	88.17	29.09	0.08	113 121.60	1
реклама в саджесте	6 481	339	5.23	34 273.02	101.10	30.53	–	–	0
динамические места на поиске 	11 162	2 076	18.60	91 964.37	44.30	33.56	0.05	91 964.37	1

Рекомендуем тестировать повышающую корректировку в спецразмещении, таким образом увеличить показы, CTR, % конверсии и количество целевых действий.

Анализ семантического ядра рекламных кампаний

Во всех кампаниях на Поиске и РСЯ к ключевым фразам добавлен оператор "+". *В Яндекс Директе Оператор + фиксирует стоп-слова (служебные части речи и местоимения, а также любые слова, не несущие дополнительного смысла)

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	15 698 936	308 948	1.97	2 908 301.62	9.41	45.17	0.01	107 714.87	27
Условие показа	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб. ▼	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
---autotargeting	6 484 772	119 276	1.84	232 209.83	1.95	43.91	–	–	0
Брошенная корзина	45 866	712	1.55	23 617.67	33.17	59.21	–	–	0
+Заказать +исследование	1 821	82	4.50	18 178.42	221.69	30.68	–	–	0
+Рынок +нефтепродуктов	7 158	361	5.04	18 100.13	50.14	37.68	–	–	0
+Рынок +косметики	3 790	268	7.07	15 694.54	58.56	26.89	–	–	0
+Рынок +БАД	2 046	171	8.36	11 673.35	68.27	27.27	–	–	0
+Купить +исследование	2 602	100	3.84	11 070.73	110.71	46.15	–	–	0
+Рынок +роботов	1 553	97	6.25	11 062.10	114.04	38.78	–	–	0
+Рынок +зерна	4 284	206	4.81	10 609.15	51.50	33.16	–	–	0
+Анализ +производителей	5 821	142	2.44	10 288.93	72.46	59.85	–	–	0
+Рынок +кофе	2 197	172	7.83	10 052.76	58.45	28.05	–	–	0
+Рынок +труб ...	1 078	98	9.09	9 906.19	101.08	35.63	–	–	0

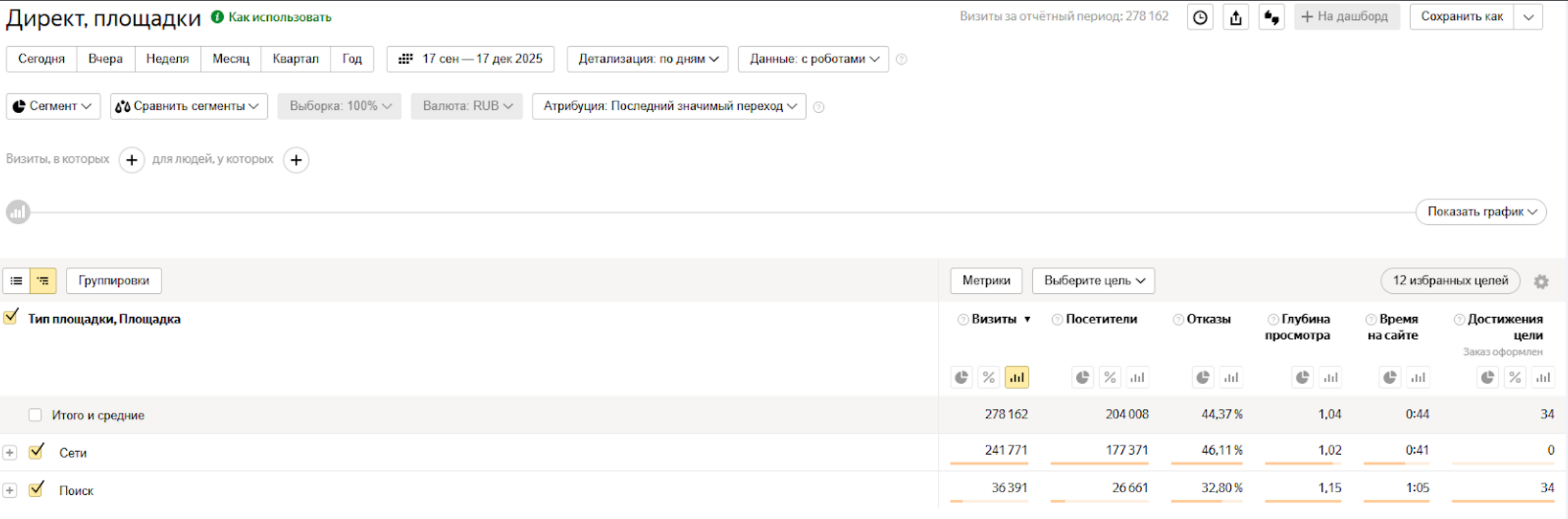
Анализ семантического ядра рекламных кампаний

Рекомендуем:

1. Тщательно проработать семантическое ядро по Вордстату, чтобы увеличить охват рекламных кампаний на Поиске.
2. Рекомендуем тестировать кампании с ключевыми фразами без оператора "+" т.к операторы могут срезать охват. Чтобы уточнить ключевую фразу можно использовать оператор ! (фиксирует форму слова (число, падеж, время) или [] (фиксирует порядок слов. При этом учитываются все словоформы и стоп-слова).
3. Для эффективного распределения бюджета создать отдельные кампании для высокочастотных ключевых фраз на Поиске.
4. Для увеличения охвата запустить рекламные кампании РСЯ по высокочастотным ключам.

Время нахождения на сайте

В кампаниях на РСЯ время нахождения на сайте меньше, чем на Поиске.



По странице входа

С главной страницы <https://tebiz.ru/> больше достижений цели.

Страницы входа Как использовать

Визиты за отчётный период: 378 277

СегодняВчераНеделяМесяцКварталГод

17 сен — 17 дек 2025

Детализация: по дням

Данные: с роботами

Сегмент

Сравнить сегменты

Выборка: 100%

Валюта: RUB

Визиты, в которых для людей, у которых

Показать график

Группировки	Метрики	Выберите цель					12 избранных целей
	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения цели	
☒ Страница входа						Заказ оформлен	
Найти							
☐ Итого и средние	378 277	277 279	40,09 %	1,34	1:00	180	
☒ https://tebiz.ru/	4 520	3 998	53,36 %	2,13	1:09	24	
☒ https://tebiz.ru/orderprocessed#shopping-cart__form	23	16	17,39 %	1,17	0:43	23	
☒ https://tebiz.ru/cart	181	128	27,62 %	1,72	2:05	16	
☒ https://tebiz.ru/mi/analiz-rynka-vodki-i-likеровodochnykh-izdelij-v-uzbekistane	163	145	23,93 %	1,24	1:47	4	
☒ https://tebiz.ru/mi/rynok-okhranno-pozharnykh-signalizatsionnykh-ustroystv-v-rossii	74	24	6,76 %	1,39	1:34	3	
☐ https://tebiz.ru/orderprocessed?order_id=MTY3MjdjYTNjOWVINmE5YTEzOWFjYTM5NzBjMzljNTAuMzUzNjM5MmQzNTMwMzg=	2	1	0,00 %	1,50	13:20	3	
☐ https://tebiz.ru/cart#shopping-cart__form	4	4	0,00 %	5,50	10:45	2	
☐ https://tebiz.ru/mi/analiz-rynka-selskokhozyajstvennoj-tehniki-v-kazakhstane	3 807	3 049	42,08 %	1,06	0:46	2	

По странице входа

Рекомендуем:

1. Тестировать кампании на посадочную страницу <https://tebiz.ru/>. Более высокий % конверсии с переходов из поисковых систем 2,11% и из рекламных кампаний, которые работали ранее, - 2,12%. Сейчас только одна кампания работает на эту посадочную страницу.

Анализ объявлений

1. Одинаковые объявления в кампаниях на Поиске и РСЯ. Меняется только заголовок при наличии шаблона, но тогда заголовок может совпадать с текстом в объявления на Поиске.

№ М-12147709671

Вкл ☐

Отчет по рынку в России - 2025. Готовый отчет

[Объём и структура рынка](#) [Прогноз 10 лет](#) [Игроки рынка](#) [Сегменты](#)

[tebiz.ru/купить-отчет](#) [Реклама](#)

Анализ рынка одежды в РФ в 2021-2025, прогноз 10 лет. Купить отчет

Доставка 1 день · Тренды и инсайты · От аналитиков · Исследование под ключ

№ М-11607540592

Вкл ☐

Отчет по рынку в России - 2025. Готовый отчет

[Объём и структура рынка](#) [Прогноз 10 лет](#) [Игроки рынка](#) [Сегменты](#)

[tebiz.ru/купить-отчет](#) [Реклама](#)

Анализ рынка пиломатериалов в РФ в 2021-2025, прогноз 10 лет. Купить отчет

Доставка 1 день · Тренды и инсайты · От аналитиков · Исследование под ключ

№ М-11513627187

Вкл ☐

Отчет по рынку в России - 2026. Готовый отчет

[Объём и структура рынка](#) [Прогноз 10 лет](#) [Игроки рынка](#) [Сегменты](#)

[tebiz.ru/купить-отчет](#) [Реклама](#)

Анализ рынка упаковки в РФ в 2021-2025, прогноз 10 лет. Купить отчет

Доставка 1 день · Тренды и инсайты · От аналитиков · Исследование под ключ

№ М-11464249460

Вкл ☐

Отчет по рынку в России - 2026. Готовый отчет

[Объём и структура рынка](#) [Прогноз 10 лет](#) [Игроки рынка](#) [Сегменты](#)

[tebiz.ru/купить-отчет](#) [Реклама](#)

Анализ рынка табака в РФ в 2021-2025, прогноз 10 лет. Купить отчет

Доставка 1 день · Тренды и инсайты · От аналитиков · Исследование под ключ

№ М-11607543594

Вкл ☐

Отчет по рынку в России - 2025. Готовый отчет

[Объём и структура рынка](#) [Прогноз 10 лет](#) [Игроки рынка](#) [Сегменты](#)

[tebiz.ru/купить-отчет](#) [Реклама](#)

Анализ рынка обуви в РФ в 2021-2025, прогноз 10 лет. Купить отчет

Доставка 1 день · Тренды и инсайты · От аналитиков · Исследование под ключ

Анализ объявлений

2. В рекламных кампаниях на РСЯ отсутствуют изображения.

Рекомендуем:

1. Для повышения конверсии более тщательно проработать объявления: указать УТП, преимущества и выгоды для клиента.
2. Провести А/Б тестирование разных объявлений для определения наиболее эффективных объявлений.
Усилить объявления преимуществами. Например: собственные эффективные методики сбора, обработки и анализа статистических данных, работаем быстро и эффективно, соблюдаем условия договора, работаем с полным соблюдением законов РФ, профессиональные анализы рынков в России и СНГ. Это сделает объявления более привлекательными для ЦА.
3. В кампании на РСЯ добавить изображения.
4. Добавить кнопку призыва к действию в рекламных объявлениях на РСЯ.

Показ объявлений

13 компаний на Поиске работают с ограничениями по показам.

☐	№	Тип	Название	Статус ↑
	Итого			
☐	№ 40670247	МИ-KZ-1	Посмотреть Статистика	▶ У некоторых групп есть проблемы Показы идут с ограничениями ⓘ
☐	№ 40911784	МИ-KZ-RU-1	Посмотреть Статистика	▶ У некоторых групп есть проблемы Показы идут с ограничениями ⓘ
☐	№ 68208138	Яндекс_K50_МИ_спец_машиностроение	Посмотреть Статистика	▶ У некоторых групп есть проблемы Показы идут с ограничениями ⓘ
☐	№ 68208243	Яндекс_K50_МИ-спец_ОТРАСЛИ	Посмотреть Статистика	▶ У некоторых групп есть проблемы Показы идут с ограничениями ⓘ
☐	№ 68870065	Яндекс_K50_МИ-спец_химическая-отрасль	Посмотреть Статистика	▶ У некоторых групп есть проблемы Показы идут с ограничениями ⓘ
☐	№ 68870130	Яндекс_K50_МИ-спец_2019-1	Посмотреть Статистика	▶ У некоторых групп есть проблемы Показы идут с ограничениями ⓘ
☐	№ 68870164	Яндекс_K50_МИ-спец_2019-2	Посмотреть Статистика	▶ У некоторых групп есть проблемы Показы идут с ограничениями ⓘ

☐	№ 68870189	Яндекс_K50_МИ-спец_2020-1	Посмотреть Статистика	▶ У некоторых групп есть проблемы Показы идут с ограничениями ⓘ
☐	№ 68870221	Яндекс_K50_МИ-спец_2020-2	Посмотреть Статистика	▶ У некоторых групп есть проблемы Показы идут с ограничениями ⓘ
☐	№ 74437562	Яндекс_K50_МИ_спец_2022-1	Посмотреть Статистика	▶ У некоторых групп есть проблемы Показы идут с ограничениями ⓘ
☐	№ 79941453	Яндекс_K50_МИ_спец_2022-2	Посмотреть Статистика	▶ У некоторых групп есть проблемы Показы идут с ограничениями ⓘ
☐	№ 94604180	Яндекс_K50_МИ_спец_2023-1	Посмотреть Статистика	▶ У некоторых групп есть проблемы Показы идут с ограничениями ⓘ
☐	№ 703233809	Яндекс_K50_МИ_спец_2025-1	Посмотреть Статистика	▶ У некоторых групп есть проблемы Показы идут с ограничениями ⓘ

Необходимо
обратиться в
тех. поддержку
Яндекса для ручной
проверки объявлений.

Рекомендации для рекламных кампаний на Поиске:

1. Распределить бюджет на целевую аудиторию: добавить повышающую корректировку на аудиторию по платежеспособности 6-10%.
2. Отключить повышающую корректировку Интересы+, таким образом снизить общую стоимость конверсии.
3. Увеличить корректировку для tebiz (микроцели, но без достижения цели) + т.к по этой корректировке самая дешевая конверсия.
4. Тестировать повышающую корректировку на тех, кто скачал демо версию в PDF и не оформил заявку.
5. Для отслеживания эффективности добавить utm-метки в рекламных кампаниях, где это необходимо. В текущих настройках они есть не во всех РК.
6. Чтобы повысить эффективность рекламы и уменьшить затраты на привлечение клиентов, рекомендуем проанализировать отчет по поисковым запросам и добавить минус фразы, таким образом снизить % отказов и повысить CTR.
7. Для повышения конверсии проработать объявления: указать УТП, преимущества и выгоды для клиента.

Рекомендации для рекламных кампаний на Поиске:

8. Увеличить охват на поиске: проработать семантическое ядро по вордстату.
9. Для эффективного распределения бюджета создать отдельные кампании для высокочастотных ключевых фраз.
10. Рекомендуем тестировать кампании с ключевыми фразами без оператора "+" т.к операторы могут срезать охват.
11. Необходимо обратиться в поддержку Яндекс Директа для ручной проверки объявлений с ограниченными показами.
12. В кампаниях на ручном управлении ставками без конверсий или с 1 конверсией тестировать стратегию «максимум конверсий с оплатой за клики».
13. Тестировать повышающую корректировку в спецразмещении, таким образом увеличить показы, CTR, % конверсии и количество целевых действий.
14. Тестировать кампании на посадочную страницу <https://tebiz.ru/>. Более высокий % конверсии с переходов из поисковых систем 2,11% и из рекламных кампаний, которые работали ранее,- 2,12%. Сейчас работает только одна кампания на эту посадочную страницу.
15. Тестировать понижающую корректировку на Xiaomi, таким образом снизить стоимость конверсии.

Рекомендации для РК в РСЯ:

1. Для увеличения охвата запустить РСЯ по высокочастотным ключам (без операторов).
2. Стратегия максимум конверсий с оплатой за клик. Стоимость клика установить от 50р – для показов на более качественных площадках. Сейчас в некоторых РК установленная цена за клик – 4 р. Низкие цены за клик часто приводят к некачественному трафику/площадкам.
3. Для повышения конверсии проработать объявления: указать УТП, преимущества и выгоды для клиента.
4. Провести А/Б тестирование разных объявлений для определения наиболее эффективных объявлений. Усилить объявления преимуществами. Например: собственные эффективные методики сбора, обработки и анализа статистических данных, работаем быстро и эффективно, соблюдаем условия договора, работаем с полным соблюдением законов РФ, профессиональные анализы рынков в России и СНГ. Это сделает объявления более привлекательными для ЦА.
5. Добавить разные изображения к каждому объявлению.
6. Добавить кнопку призыва к действию.
7. Для отслеживания эффективности добавить utm-метки в рекламных кампаниях, где это необходимо. В текущих настройках они есть не во всех РК.

Рекомендации для РК в РСЯ:

8. Работа с площадками: провести анализ площадок по показателю отказов. Создать список запрещенных площадок. Регулярно проверять площадки, на которых появляются объявления, при необходимости добавлять их список запрещенных площадок в кампании. Для эффективного распределения бюджета создать отдельные кампании для высокочастотных ключевых фраз.
9. Тестировать ретаргетинговую кампанию на тех, кто оставил товар в корзине и не оформил заказ с целью вернуть их для оформления заказа.
10. Тестировать ретаргетинговую кампанию на тех, кто скачал демо версию исследования в PDF и не оформил заказ, с целью вернуть этих посетителей для оформления заказа.
11. Тестировать РСЯ LaI похожую аудиторию на тех, кто оформил заказ.
12. Тестировать рекламные кампании по сайтам конкурентов, чтобы увеличить охват и привлечь внимание целевой аудитории, которая уже заинтересована в услуге.
13. Тестировать кампании на посадочную страницу <https://tebiz.ru/>. Более высокий % конверсии с переходов из поисковых систем 2,11% и из рекламных кампаний, которые работали ранее, 2,12%. Сейчас только одна кампания работает на эту посадочную страницу.
14. Тестировать понижающую корректировку на Xiaomi, таким образом снизить стоимость конверсии.

Анализ конкретных рекламных кампаний

Кампания № 23725779 МИ-RU-общие

Посадочная страница: <https://tebiz.ru/gotovye-issledovaniya>

Период: 17.09.2025-17.12.2025

Регион показа: РФ

Анализ по цели: Заказ оформлен

Тип площадки: Поиск +динамические места на поиске

Стратегия: максимум кликов с ручными ставками

Дневной бюджет: 4000р

Модель атрибуции: последний значимый переход

Основные показатели кампании:

Общее количество показов: 47 062

Клики: 1 289

CTR: 2.74%

Отказы: 32.04%

Конверсия в заявку: 0.31%

Цена заявки: 36 130,53р

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	47 062	1 289	2.74	144 522.13	112.12	32.04	0.31	36 130.53	4
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
17.09.25 – 17.12.25	47 062	1 289	2.74	144 522.13	112.12	32.04	0.31	36 130.53	4

Низкий CTR 2,74% и высокий % отказов 32,04%. Высокий % конверсии из корзины в оформление заявки 44%

Кампания	№ кампании ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)		Цена цели, руб.	Конверсии	
								Заказ оформлен	Корзина		Заказ оформлен	Корзина
МИ-RU-общие	23725779	47 062	1 289	2.74	144 522.13	112.12	32.04	0.31	0.70	11 117.09	4	9

Расписание показов

Расписание показов ?

Почасовая настройка

Часовой пояс

Россия

Москва

Корректировки

Изменяйте целевую цену клика, конверсии или долю рекламных расходов в зависимости от времени показа.

100%

01234567891011121314151617181920212223

Пн	20	20	20	20	50	70	70	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	70	70	50	50	50
Вт	20	20	20	20	50	70	70	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	70	70	50	50	50
Ср	20	20	20	20	50	70	70	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	70	70	50	50	50
Чт	20	20	20	20	50	70	70	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	70	70	50	50	50
Пт	20	20	20	20	50	70	70	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	70	70	50	50	50
Сб	20	20	20	20	30	30	30	30	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	20	20	20	20	20
Вс	20	20	20	20	30	30	30	30	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	20	20	20	20	20

В рабочие выходные

По расписанию рабочего дня, перенесенного на выходной

В праздничные дни

Настроить интервал вручную

12:00

—

18:00

50%

Настройка режима показа объявлений конфликтует с установленным геотаргетингом - вся РФ.

На определенные часы по московскому времени установлен режим показов 20 и 50. Это снижает количество показов для тех регионов, где часовой пояс сильно отличается от московского.

Все заявки в данной РК были из Москвы.

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	47 062	1 289	2.74	144 522.13	112.12	32.04	0.31	36 130.53	4
Регион местонахождения	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии ▼
Москва (более точно регион не определён)	15 170	347	2.29	42 035.89	121.14	30.09	1.15	10 508.97	4
Ёгвинское сельское поселение	1	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0
Абаза	4	2	50.00	91.87	45.93	100.00	–	–	0
Абакан	47	1	2.13	76.30	76.30	0.00	–	–	0
Абдулино	2	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0
Абинск	5	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0
Абу-Даби	2	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0
Абхазия (более точно регион не определён)	–	–	–	0.00	–	–	–	–	0
Августовка	1	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0
Австрия (более точно регион не определён)	2	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0

Рекомендуем разделить кампании по регионам. Например, запустить отдельную кампанию на Москву и МО/Санкт-Петербург/и остальные регионы РФ. Далее распределять бюджет на эффективные регионы.

Устройства

С мобильных устройств нет заявок.

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	47 062	1 289	2.74	144 522.13	112.12	4.01	56.66	2.48	32.04	0.31	36 130.53	4
Тип устройства ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. позиция показа	Ср. объём трафика	Ср. позиция клика	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
десктоп	29 133	1 065	3.66	122 243.52	114.78	3.74	71.55	2.50	30.16	0.38	30 560.88	4
мобильные	17 240	214	1.24	21 236.73	99.24	4.51	30.98	2.37	42.63	–	–	0
Connected TV	14	0	0.00	0.00	–	2.71	90.53	–	–	–	–	0
планшеты	675	10	1.48	1 041.88	104.19	2.94	69.20	2.00	25.00	–	–	0

Рекомендуем увеличить понижающую корректировку на мобильные устройства. Это приведет к снижению цены целевого действия + перенаправит трафик на более конверсионную аудиторию с десктопов.

Любой пол ▼

Младше 18 ▼

-90% ✕

Любой пол ▼

18–24 года ▼

-50% ✕

Только женщины ▼

Старше 55 ▼

-40% ✕

Только женщины ▼

45–54 года ▼

-20% ✕

Смартфоны ▼

Все ▼

-30% ✕

Планшеты ▼

Все ▼

-20% ✕

Аудитория «tebiz (микроцели, но без достижения цели) +» ▼

+10% ✕

Анализ по платежеспособности

Все конверсии были с платежеспособной аудитории 6-10%.

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	47 062	1 289	2.74	144 522.13	112.12	4.01	56.66	2.48	32.04	0.31	36 130.53	4
Уровень платежеспособности ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. позиция показа	Ср. объем трафика	Ср. позиция клика	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
Остальные	32 290	734	2.27	64 344.99	87.66	4.13	58.52	2.66	36.88	–	–	0
6-10%	4 348	143	3.29	19 337.01	135.22	3.78	51.76	2.45	36.49	2.80	4 834.25	4
2-5%	7 157	264	3.69	36 269.31	137.38	3.78	52.63	2.22	21.48	–	–	0
1%	3 267	148	4.53	24 570.82	166.02	3.71	53.63	2.08	23.70	–	–	0

Рекомендуем тестировать повышающую корректировку (+6-10%) на платежеспособную аудиторию. Это приведет к увеличению количества целевых действий.

Анализ по типу размещения

В эксклюзивном размещении выше % конверсии.

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	47 062	1 289	2.74	144 522.13	112.12	32.04	0.31	36 130.53	4
Вид размещения ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
спецразмещение	12 334	814	6.60	107 630.19	132.22	28.17	0.37	35 876.73	3
прочее	32 408	373	1.15	25 449.56	68.23	42.37	–	–	0
эксклюзивное размещение	711	55	7.74	7 065.74	128.47	26.42	1.82	7 065.74	1
реклама в саджесте	1 417	33	2.33	3 842.73	116.45	33.33	–	–	0
динамические места на поиске 	192	14	7.29	533.91	38.14	7.14	–	–	0

Рекомендуем тестировать повышающую корректировку на эксклюзивное размещение.

Пример группировки ключей в кампании

+Готовые +маркетинговые +исследования	110	X
+Магазин +готовых +исследований	6	X
+Центр +исследования +рынка	124	X
+Информационное +исследование +рынка	131	X
+Стратегическое +исследование +рынка	82	X
+Занимается +исследованием +рынка	82	X
+Агентство по +исследованию +рынка	34	X
+Рбк +исследования +рынков	422	X
+Кабинетное +исследование +рынка	107	X
+Исследование и +анализ +рынка +сбыта	84	X
+Исследование +рынка +промышленности	110	X
+Купить +исследование +рынка	84	X
+Центр +аналитических +исследований	794	X
+Купить +исследование	3 118	X
+Заказать +исследование +рынка	148	X
+Market +research	4 418	X
+Market +research +report	338	X
+Market +research +company	900	X
+Готовое +исследование	10 303	X
+Готовый +маркетинговый +отчет	29	X

+Готовый +маркетинговый +отчет	29	X
+Купить +отчеты -авто -автомобиль -машина -годовой -вин -коду -проверить -wag -прибылях -образец -пример -вториум -авансовый -бухгалтерской -карфакс -книгу -линии -vin -должной -утилизации -грузовому -егрн -склад -каталог -bmw -mercedes -посадочный -carfax -!купил -кредитный -дом -webmiss -вебмисс -движении -путешествии -музея -инн -белоруссии -ндс -болид -акт -аккредитацию -фонд -лицо -нбки -кассовые -автору -газам -налогах -ооо -ип -мещерякова -садик -эир -наличные -!себе -гибдд -гаи -кронос -организации -съезд -участке -auto -форме -закон -бланки -обратный -кассир -проходимости -материальный -дпс -займ -фсб -ерп -шаблон -изыскания -работник	3 205	X
+Купить +обзор -авто -автомобиль -машина -годовой -вин -коду -проверить -wag -прибылях -образец -пример -вториум -авансовый -бухгалтерской -карфакс -книгу -линии -vin -должной -утилизации -грузовому -егрн -склад -каталог -bmw -mercedes -посадочный -carfax -!купил -кредитный -дом -webmiss -вебмисс -движении -путешествии -музея -инн -белоруссии -ндс -болид -акт -аккредитацию -фонд -лицо -нбки -кассовые -автору -газам -налогах -ооо -ип -мещерякова -садик -эир -наличные -!себе -гибдд -гаи -кронос -организации -съезд -участке -auto -форме -закон -бланки -обратный -кассир -проходимости -материальный -дпс -займ -фсб -ерп -шаблон -изыскания -работник	12 951	X
+Заказать +отчет	2 613	X
+Заказать +исследование	1 065	X
+Купить +готовое +исследование	30	X
+Купить +готовый +отчет	27	X
+Купить +маркетинговое +исследование	57	X
+Купить +маркетинговый +отчет	2	X

Все слова в ключах
содержат оператор +,
который применяется для
фиксации стоп-слов, а не
формы слова.
Ключи сгруппированы без
учета частотности.

Пример отчеты по условию показа

Всего с 17.09.25 по 17.12.25				47 062	1 289	2.74	144 522.13	112.12	32.04	0.31	36 130.53	4
Группа	№ группы ▲	Условие показа	№ Условия показа	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
Готовые исследования	2279971752	+Market +research	8284267279	352	10	2.84	580.42	58.04	20.00	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Market +research +company	8284267281	8	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Market +research +report	8284267280	20	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Агентство по +исследованию +рынка	8284267225	83	6	7.23	892.12	148.69	40.00	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Аналитика +исследования	8284267212	238	7	2.94	298.25	42.61	20.00	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Готовое +исследование	36501567270	894	22	2.46	1 649.87	74.99	47.06	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Готовые +маркетинговые +исследования	8284267184	267	21	7.87	1 386.56	66.03	10.53	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Готовый +маркетинговый +отчет	36501567272	23	3	13.04	162.37	54.12	0.00	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Заказать +исследование	55524225912	1 414	74	5.23	18 164.75	245.47	30.86	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Заказать +исследование +рынка	8284267278	180	21	11.67	4 883.54	232.55	16.00	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Заказать +отчет	55524225911	1 045	19	1.82	3 293.45	173.34	47.37	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Занимается +исследованием +рынка	8284267223	16	1	6.25	67.57	67.57	0.00	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Информационное +исследование +рынка	8284267217	30	1	3.33	31.35	31.35	100.00	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Исследование +рынка +промышленности	8284267253	31	1	3.23	37.94	37.94	0.00	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Исследование и +анализ +рынка +сбыта	8284267232	9	1	11.11	26.89	26.89	100.00	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Кабинетное +исследование +рынка	8284267231	16	1	6.25	131.61	131.61	0.00	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Купить +готовое +исследование	55936884600	13	1	7.69	23.08	23.08	0.00	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Купить +готовый +отчет	55936884601	6	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Купить +исследование	8284267277	2 226	95	4.27	11 051.28	116.33	47.13	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Купить +исследование +рынка	8284267262	180	34	18.89	5 501.09	161.80	25.00	–	–	0

Пример отчеты по условию показа

Готовые исследования	2279971752	+Купить +обзор	55524225910	877	11	1.25	1 068.62	97.15	58.33	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Купить +отчеты	55524225909	1 238	31	2.50	8 247.63	266.05	36.00	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Купить +отчеты	55524225909	748	25	3.34	6 898.44	275.94	57.14	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Магазин +готовых +исследований	8284267187	7	3	42.86	374.62	124.87	0.00	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+РБК +исследования +рынков	8284267230	258	23	8.91	2 331.90	101.39	18.18	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Стратегическое +исследование +рынка	8284267222	20	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Центр +аналитических +исследований	8284267273	423	4	0.95	144.03	36.01	25.00	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	+Центр +исследования +рынка	8284267211	32	1	3.12	98.55	98.55	100.00	–	–	0
Готовые исследования	2279971752	---autotargeting	47571172368	193	9	4.66	500.43	55.60	22.22	–	–	0
Готовые анализы рынков	2279971753	+Анализ +коммерческого +рынка	8284267292	278	15	5.40	1 193.10	79.54	20.00	–	–	0
Готовые анализы рынков	2279971753	+Анализ +отраслевых +рынков	8284267333	284	5	1.76	306.37	61.27	50.00	–	–	0
Готовые анализы рынков	2279971753	+Анализ +рынка +бизнеса	8284267284	703	22	3.13	1 547.43	70.34	26.09	–	–	0

Высокочастотные ключи рекомендуем выносить в отдельные кампании, т.к. они перетягивают на себя трафик (не дают работать другим ключам), бюджет, а при этом не дают заявок. Тестирование ВЧ ключей рекомендуем начать с "автостратегии с оплатой за конверсию". Это позволит более рационально распределить бюджет, т.к. оплата будет только за достижение установленной цели в кампании.

Сбор семантического ядра по вордстату

+ анализ рынка	107 215
+ анализ рынка какой	10 611
+ анализ рынка вопросы	7 167
+ анализ рынка организации	6 830
+ анализ рынка услуг	6 422
+ анализ рынка в россии	6 409
+ анализ рынка цен	6 343
+ анализ рынка труда	6 258
+ анализ рынка финансов	6 092
+ методы анализа рынка	5 928
+ анализ финансовых рынков	5 873
+ анализ рынка товара	5 687
+ анализ рынка недвижимости	5 636
+ план анализа рынка	5 466
+ анализ рынка оценки	4 876
+ данные для анализа рынка	4 875
+ анализ рынок ситуация	4 782
+ анализ рынка описание	4 386
+ анализ рынка и конкурентов	4 351
+ анализ развития рынка	4 165

Сбор семантического ядра по вордстату

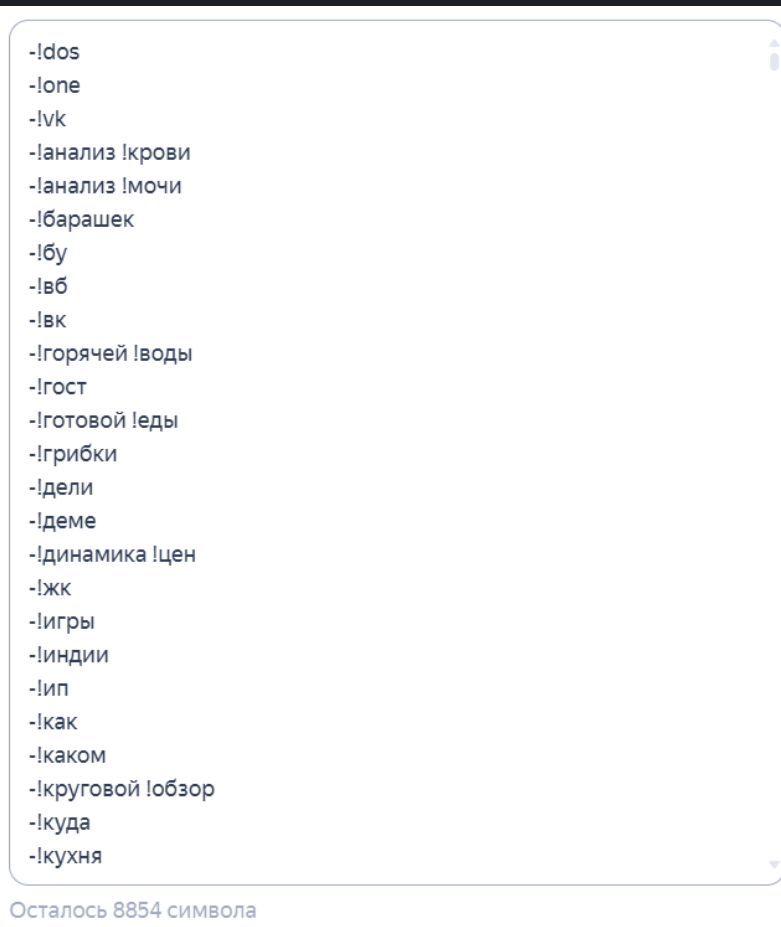
+ маркетинговое исследование рынка	7 007
+ маркетинговое исследование рынка товара	1 115
+ маркетинговые исследования и анализ рынка	968
+ проведение маркетинговых исследований рынка	864
+ 1 маркетинговое исследование рынка	832
+ маркетинговые исследования рынка услуга	810
+ маркетинговые исследования рынка потребителей	694
+ маркетинговые исследования рынка конкурентов	652
+ маркетинговые исследования изучение рынка	626
+ маркетинг маркетинговые исследования рынка	605
+ маркетинговые информации исследования рынка	581
+ маркетинговые исследования рынка компании	561
+ маркетинговое исследование рынка цель	550
+ маркетинговое исследование рынка продукции	493
+ организация маркетинговых исследований рынка	476
+ маркетинговая стратегия исследование рынка	474
+ провести маркетинговое исследование рынка	472
+ маркетинговые исследования рынка продуктов	464
+ маркетинговые методы исследования рынка	449
+ результаты маркетинговых исследований рынка	435

Сбор семантического ядра по вордстату

+ маркетинговый анализ рынка	3 716
+ маркетинговые исследования и анализ рынка	968
+ анализ рынка маркетинговой стратегии	888
+ план маркетингового анализа рынка	829
+ маркетинговый анализ рынка конкурентов	775
+ маркетинговый анализ целевого рынка	528
+ цель маркетингового анализа рынка	512
+ анализ рынка маркетинговых услуг	485
+ маркетинговый анализ рынка товаров	454
+ маркетинговый анализ рынка потребителей	427
+ методы анализа маркетинговых рынков	301
+ этапы маркетингового анализа рынка	277
+ маркетинговый анализ рынков сбыта	273
+ маркетинговая среда анализ рынка	221
+ маркетинговый анализ рынка задачи	195
+ виды маркетингового анализа рынка	173
+ анализ рынка маркетинговой цена	165
+ маркетинговый анализ рекламного рынка	161
+ маркетинговые исследования анализ целевого рынка	149
+ маркетинговый анализ рынка товаров и услуг	123

Сбор семантического ядра по вордстату

Рекомендуем тщательно проработать семантическое ядро и минус-фразы по общим ключевым фразам по вордстату с целью увеличить охват и получать более целевой трафик.



UTM-метки

Ссылка в объявлении ?

Выберите, куда хотите вести пользователей по клику на объявление. Это может быть сайт или лендинг на основе вашего сайта.

☐ Вести на сайт ☒ Вести на лендинг β

 Готовые маркетинговые исследования рынков России | По отраслям. 

Рекомендуем добавить utm метки в объявления/на уровне группы/на уровне кампании для отслеживания источников трафика и анализа эффективности рекламных кампаний.

Объявления

Во всех группах используются одинаковые объявления.

Рекомендуем провести А/В тестирование различных вариантов объявлений. Например, усилить объявления преимуществами: собственные эффективные методики сбора, обработки и анализа статистических данных, работаем быстро и эффективно, соблюдаем условия договора, работаем с полным соблюдением законов РФ, профессиональные анализы рынков в России и СНГ. Это сделает объявления более привлекательными для ЦА.

🔗 Купить готовый обзор рынка

[tebiz.ru](#) > купить-отчет... Промо

Готовый обзор, маркетинговое исследование, анализ вашего рынка.
Профессионально · Тренды и инсайты. Полный отчет. Аналитика для бизнеса.
Доставка 1 день

+7 (495) 159-XX-XX [Показать](#) · пн-пт: 09:00-18:00 · Москва

Объём и структура рынка

Данные по сегментам и категориям

Прогноз 10 лет

3 модели развития рынка, драйверы и риски

Игроки рынка

Ведущие компании и показатели

Сегменты

Основные сегменты рынка

Производство

Объёмы, локализация, импортозамещение

Импорт и экспорт

Объёмы и география внешней торговли

Цены и динамика

Средние цены, тренды и сезонные колебания

Методология и источники

Использованные источники и аналитический подход

Рекомендации по кампаниям:

1. Увеличить понижающую корректировку на мобильные устройства это приведет к снижению цены целевого действия + перенаправит трафик на более конверсионную аудиторию с десктопов.
2. Тестировать повышающую корректировку (+6-10%) на платежеспособную аудиторию. Это приведет к увеличению количества целевых действий.
3. Тестировать повышающую корректировку на эксклюзивное размещение.
4. Проработать список минус-слов на основе отчета по поисковым запросам, таким образом снизить % отказов и повысить CTR.
5. Проработать семантическое ядро по вордстату для увеличения охвата аудитории.
6. Провести A/B-тестирование различных вариантов объявлений.

Рекомендации по кампаниям:

7. Добавить уникальные преимущества в тексты объявлений для повышения конверсии.
8. Внедрить UTM-метки для отслеживания эффективности.
9. Разделить кампании по регионам (Москва/МО, СПб, остальные регионы) для эффективного распределения бюджета.
10. Создать отдельные кампании для высокочастотных ключевых фраз для эффективного распределения бюджета.
11. Настроить ретаргетинг на тех, кто скачивал демо версию исследования и не оформил заказ.

Результат: снижение стоимости заявки за счет более точного таргетинга. Повышение качества трафика и снижение стоимости клика. Повышение CTR и улучшение качества объявлений.

Анализ конкретных рекламных кампаний

Кампания № 86004762 МИ-RU-общие-РСЯ

Посадочная страница: <https://tebiz.ru/gotovye-issledovaniya>

Период: 17.09.2025-17.12.2025

Регион показа: РФ

Анализ по цели: Заказ оформлен

Тип площадки: РСЯ

Стратегия: максимум конверсий с оплатой за клики

Дневной бюджет: 1500р

Модель атрибуции: последний значимый переход

Максимальная цена клика: 4р

Основные показатели кампании:

Общее количество показов: 165 794

Клики: 3 973

CTR: 2.40%

Отказы: 57.6%

Конверсия в заявку: нет заявок

Цена заявки: -

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	165 794	3 973	2.40	7 640.08	1.92	57.60	–	0.00	0
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
17.09.25 – 17.12.25	165 794	3 973	2.40	7 640.08	1.92	57.60	–	–	0

Высокий % отказов 57,60%.

Основные показатели кампании:

Стратегия

Обычная

Пакетная

Обучение стратегии остановлено

1111.69 ₽

—

1/10

Средняя цена конверсии

Коэффициент конверсии (CR)

Конверсий за неделю

Стратегия

Максимум конверсий

С оплатой

За клики

Бюджет

В неделю

1 500 ₽

Ограничение расхода

Бюджет

Счётчики Яндекс Метрики

tebiz.ru • 9951352

Необходимо перезапустить обучение кампании и регулярно проверять, на какой стадии находится обучение автостратегии.

Расписание показов:

Расписание показов ?

Почасовая настройка

Часовой пояс

Россия

Москва

Корректировки

Изменяйте целевую цену клика, конверсии или долю рекламных расходов в зависимости от времени показа.

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

Пн																								
Вт																								
Ср																								
Чт																								
Пт																								
Сб																								
Вс																								

В рабочие выходные

По расписанию рабочего дня, перенесенного на выходной

Настройка режима показа объявлений конфликтует с установленным геотаргетингом. GEO-вся РФ, а показы идут только на 8-18 по московскому времени. Соответственно, в тех регионах, где часовой пояс сильно отличается от московского, показы не идут.

Площадки, на которых показываются рекламные объявления РК:

Всего с 17.09.25 по 17.12.25		165 794	3 973	2.40	7 640.08	1.92	57.60	–	0.00	0
Тип площадки	Название площадки	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб. ▼	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
сети	dsp.yandex.ru	93 041	2 567	2.76	4 138.29	1.61	63.22	–	–	0
сети	video.like	540	100	18.52	205.59	2.06	46.91	–	–	0
сети	com.krafts.building.k	3 666	109	2.97	135.25	1.24	39.13	–	–	0
сети	ballz.star	343	30	8.75	126.17	4.21	33.33	–	–	0
сети	com.tellurionmobile.realmcraft	3 083	45	1.46	124.78	2.77	36.11	–	–	0
сети	com.vitastudio.mahjong	6 462	48	0.74	106.81	2.23	35.00	–	–	0
сети	com.actopolus.PixelDudeSandbox	7 058	34	0.48	103.26	3.04	34.48	–	–	0
сети	com.city.building.master	253	31	12.25	77.77	2.51	44.00	–	–	0
сети	com.kkz.antistress.satisfying.relax.toys.games	1 549	25	1.61	71.40	2.86	66.67	–	–	0
сети	com.tfv.draw.one.missing.partdop.puzzle.games	2 671	17	0.64	64.53	3.80	26.32	–	–	0
сети	ru.yandex.games	180	23	12.78	50.38	2.19	77.27	–	–	0
сети	com.gtsy.annoying.punch.game	441	14	3.17	49.52	3.54	23.08	–	–	0
сети	com.manekigames.fashionqueen	1 163	15	1.29	44.82	2.99	36.36	–	–	0
сети	com.w.boba.tasty.drink.bubble	217	18	8.29	44.67	2.48	26.32	–	–	0
сети	com.uc.spranki.music.box	399	11	2.76	33.18	3.02	44.44	–	–	0
сети	com.yg.mini.games	743	12	1.62	31.77	2.65	33.33	–	–	0

Площадки, на которых показываются рекламные объявления РК:

Рекомендуем запретить площадки с высоким % отказов и высоким CTR, т.к на таких площадках могут происходить скликивания ботами или приходить нецелевая аудитория. Необходимо регулярно проверять качество площадок, на которых идут показы объявлений, и минусовать некачественные.

Устройства

Распределение бюджета только на планшеты и мобильные устройства, которые не приводят заявки.

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	165 794	3 973	2.40	7 640.08	1.92	57.60	–	0.00	0
Тип устройства	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб. ▼	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
планшеты	118 240	2 691	2.28	5 669.96	2.11	58.46	–	–	0
мобильные	47 517	1 281	2.70	1 962.22	1.53	55.48	–	–	0
десктоп	24	1	4.17	7.90	7.90	100.00	–	–	0
Connected TV	13	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0

Рекомендуем разделить рекламную кампанию по устройствам: 1 РК с показами на ПК и 1 РК с показами на мобильных и планшетах для оптимизации ставок и улучшение качества трафика.

Семантика

Тематические слова

Ключевые фразы ?

Слова или словосочетания, с которыми совпадает тематика площадки или интересы пользователя, для показа ваших объявлений.

+Готовые +анализы +рынков

Низкий охват



+Готовые +аналитические +отчеты

Низкий охват



+Анализ +рынка +бизнеса

Средний охват



+Анализ +рынка +продукции

Средний охват



+Анализ +рынка +россии

Средний охват



+Анализ +развития +рынка

Средний охват



+Анализ +состояния +рынка

Средний охват



+Анализ +рынка +предприятия

Низкий охват



+Анализ +рынка +товаров

Средний охват



+Анализ +российского +рынка

Средний охват



+Анализ +коммерческого +рынка

Низкий охват



В группы добавлены ключевые запросы средне и низкочастотные (как на Поиске) с оператором «+», что может срезает охват аудитории.

Рекомендуем в кампанию добавить только высокочастотные фразы без операторов для увеличения охвата целевой аудитории.

UTM-метки

Отсутствуют utm-метки в объявлениях.

Ссылка в объявлении ?

Выберите, куда хотите вести пользователей по клику на объявление. Это может быть сайт или лендинг на основе вашего сайта.

Вести на сайт

Вести на лендинг β

https://tebiz.ru/gotovye-issledovaniya

✕

 Готовые маркетинговые исследования рынков России | По отраслям.

🔗

tebiz.ru ✕

купить-отчет 8 ✕

Рекомендуем добавить UTM-метки для отслеживания эффективности.

Объявления

Все тексты объявлений одинаковые.

|| Приостановлено

☐

Купить готовый анализ рынка

Готовый анализ, маркетинговое исследование, обзор вашего рынка.
Профессионально
№ 13865243996

|| Приостановлено



▼ Готовые обзоры рынков

Группа № 5169047183

|| Приостановлено

☐

Купить готовый обзор рынка

Готовый обзор, маркетинговое исследование, анализ вашего рынка.
Профессионально
№ 13865243997

|| Приостановлено



☒

Готовая аналитика рынков

Группа № 5169047184

|| Приостановлено

☐

Купить готовую аналитику

Готовая аналитика, маркетинговое исследование, анализ вашего рынка.
Профессионально
№ 13865243998

|| Приостановлено



Объявления

Отсутствует изображения, есть только
видео дополнения.

Изображение ?

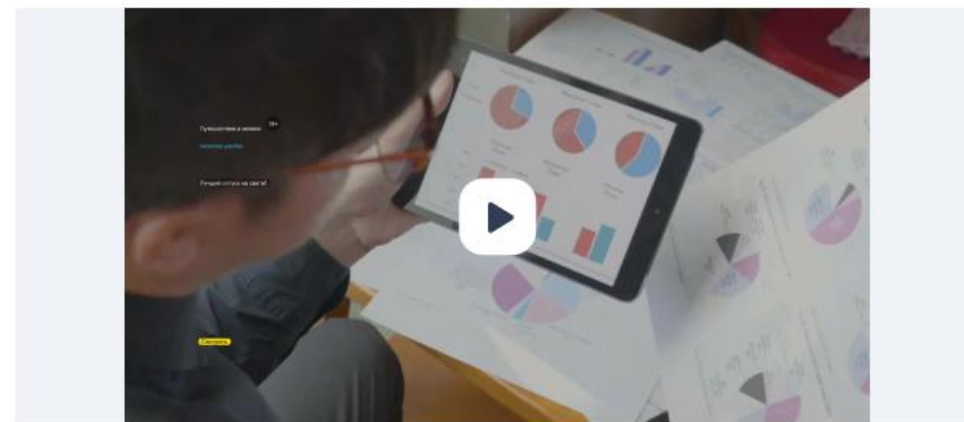
Используется во всех форматах Рекламной сети Яндекса.

На изображениях не должно быть текста. Размер — не менее 450 × 450 пикселей, не более 10 Мбайт.

Добавить

Видео ?

Рекомендуем загружать видео формата MP4, размером не более 100 Мбайт, длительностью от 5 до 60 секунд.



ID: 1088485172

Рекомендуем:

1. Провести А/В тестирование различных вариантов объявлений для определения наиболее эффективных вариантов рекламных объявлений
2. Усилить объявления преимуществами для повышения привлекательности предложения и улучшения показателей вовлеченности
3. Добавить разные изображения для повышения визуальной привлекательности рекламы
4. Добавить кнопку призыва к действию для повышения конверсии

Кнопка ⓘ

Повысьте эффективность объявления в Рекламной сети Яндекса за счёт подходящего призыва к действию и ссылки на кнопку.

▼

Рекомендации по кампаниям:

Рекомендуем пересобрать рекламную кампанию на РСЯ:

1. Разделить по устройствам 1рк с показами на ПК и 1рк с показами на мобильных и планшетах для оптимизации ставок и улучшение качества трафика
2. В кампанию добавить только высокочастотные фразы без операторов для увеличения охвата целевой аудитории.
3. Провести А/В тестирование различных вариантов объявлений для определения наиболее эффективных вариантов рекламных объявлений.
4. Усилить объявления преимуществами для повышения привлекательности предложения и улучшения показателей вовлеченности.
5. Добавить разные изображения для повышения визуальной привлекательности рекламы.
6. Добавить кнопку призыва к действию для повышения конверсии.
7. Добавить UTM-метки для отслеживания эффективности.
8. Провести тестирование отдельной рекламной кампании на РСЯ только по брендовым запросам.

Результат: увеличение охвата целевой аудитории. Повышение качества трафика. Увеличение узнаваемости бренда. Улучшение показателей конверсии.

Анализ конкретных рекламных кампаний

Кампания № 703734410 Брошенная_корзина-РСЯ

Посадочная страница: <https://tebiz.ru/cart?>

Период: 17.09.2025-17.12.2025

Регион показа: все регионы

Анализ по цели: Заказ оформлен

Тип площадки: РСЯ

Стратегия: максимум кликов

Дневной бюджет: 3000р

Модель атрибуции: последний значимый переход

Средняя цена клика: 30р

Основные показатели кампании:

Общее количество показов: 45 866

Клики: 712

CTR: 1.55%

Отказы: 59.15%

Конверсия в заявку: нет заявок

Цена заявки: -

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	45 866	712	1.55	23 617.67	33.17	59.15	-	0.00	0
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
17.09.25 – 17.12.25	45 866	712	1.55	23 617.67	33.17	59.15	-	-	0

Высокий % отказов 59.15%

Основные показатели кампании:

Создан сегмент аудитории "Брошенная корзина"

Сегменты аудитории ?

Выбор определённых групп пользователей для показа объявлений. Например, тех, которые уже посещали сайт, но не сделали заказ, или похожи по поведению в интернете на ваших клиентов. Также в этом блоке можно настроить ретаргетинг. Сегменты аудитории в Рекламной сети работают с другими условиями показа через логический оператор «ИЛИ».

Брошенная корзина

Не достигли цель «Заказ оформлен» за 7 дней и еще 2 условия

- ☐ Офферный ретаргетинг: пользователи, которые смотрели предложения или подборки на сайте или в приложении, увидят в Рекламной сети ваши товарные объявления или объявления для страниц каталога

Расписание показов

Расписание показов ?

Почасовая настройка

Часовой пояс

Россия

Москва

Корректировки

Изменяйте целевую цену клика, конверсии или долю рекламных расходов в зависимости от времени показа.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

Пн																						
Вт																						
Ср																						
Чт																						
Пт																						
Сб																						
Вс																						

В рабочие выходные

По расписанию выходного дня

В праздничные дни

По расписанию соответствующего дня недели

В отличие от других кампаний, здесь режим показов установлен равномерно, что не ограничивает показы в разных регионах.

Отсутствуют запрещенные площадки

Запрет показов

Площадки ?



На указанных площадках не будут отображаться объявления из этой кампании.

Введите площадки через запятую или перенос строки

IP-адреса ?



Пользователи с указанных адресов не увидят объявления из этой кампании.

176.123.61.250

1 адрес из 25

Площадки

Всего с 17.09.25 по 17.12.25		45 866	712	1.55	23 617.67	33.17	59.15	–	0.00	0
Тип площадки	Название площадки	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб. ▼	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
сети	dsp.yandex.ru	6 776	105	1.55	3 193.64	30.42	67.29	–	–	0
сети	dsp-opera-exchange.yandex.ru	1 728	59	3.41	2 094.84	35.51	75.36	–	–	0
сети	com.fugo.wow	1 276	37	2.90	1 299.81	35.13	48.28	–	–	0
сети	dsp-blueseax.yandex.ru	282	35	12.41	1 241.97	35.48	82.35	–	–	0
сети	com.block.juggle	2 630	39	1.48	1 057.10	27.11	75.00	–	–	0
сети	dsp-mintagral.yandex.ru	6 688	27	0.40	1 004.89	37.22	63.64	–	–	0
сети	dsp-webeye.yandex.ru	115	25	21.74	943.72	37.75	72.73	–	–	0
сети	dsp-yeahmobi.yandex.ru	142	24	16.90	884.34	36.85	70.00	–	–	0
сети	mail.ru	669	14	2.09	861.60	61.54	50.00	–	–	0
сети	dsp-unityads.yandex.ru	2 181	26	1.19	850.83	32.72	60.00	–	–	0
сети	dsp-inneractive.yandex.ru	254	30	11.81	813.16	27.11	76.00	–	–	0
сети	dsp-betweenx.yandex.ru	57	16	28.07	723.08	45.19	38.89	–	–	0
сети	dzen.ru	1 194	15	1.26	595.26	39.68	25.00	–	–	0
сети	com.openmygame.games.android.wordpizza	60	12	20.00	420.39	35.03	27.27	–	–	0

Рекомендуем запретить площадки с высоким % отказов и высоким CTR, т.к на таких площадках могут происходить скликивания ботами или приходить нецелевая аудитория.

Тип устройства

Неэффективное распределение бюджета - весь бюджет расходуют мобильные устройства и не приносят конверсий.

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	45 866	712	1.55	23 617.67	33.17	59.15	–	0.00	0
Тип устройства	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб. ▼	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
мобильные	39 192	611	1.56	20 503.75	33.56	62.55	–	–	0
планшеты	5 022	99	1.97	3 012.18	30.43	45.80	–	–	0
десктоп	1 649	2	0.12	101.74	50.87	0.00	–	–	0
Connected TV	3	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0

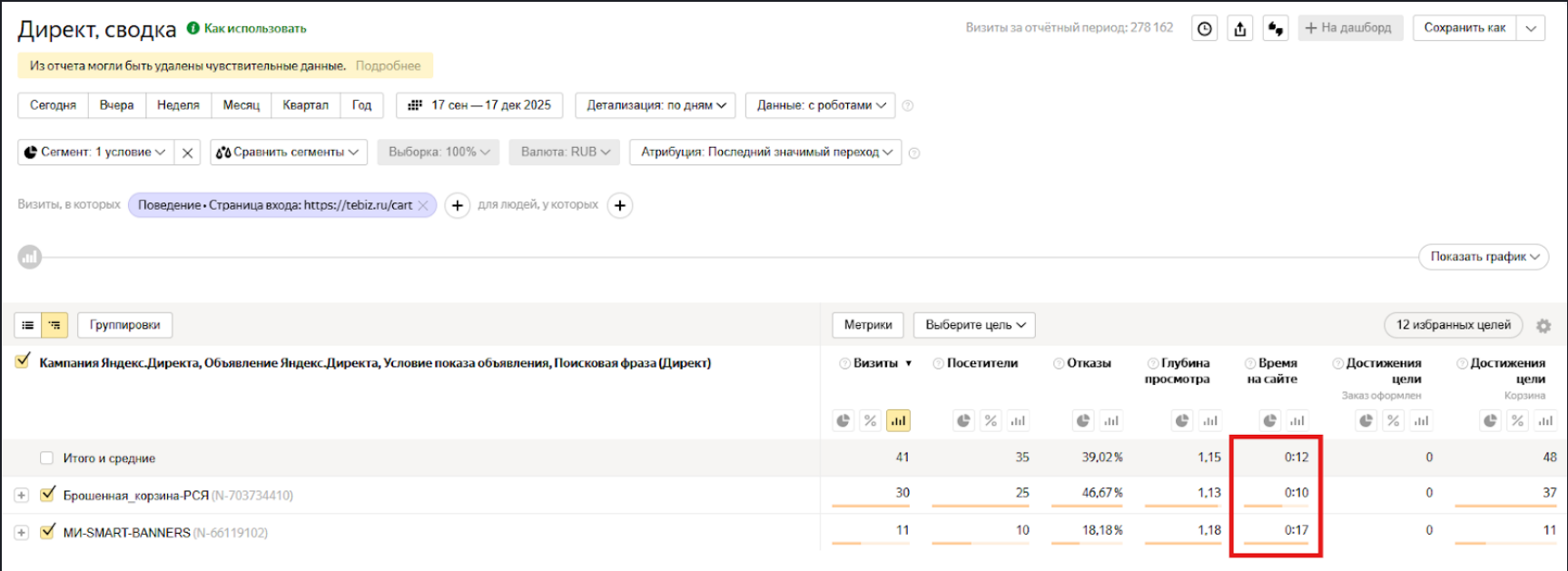
Если мобильные устройства продолжают перетягивать трафик и не приносить конверсии, рекомендуем установить понижающие корректировки на мобильные устройства.

ЦА “Брошенная корзина”

Посетители возвращаются в корзину, но не оформляют заказ.

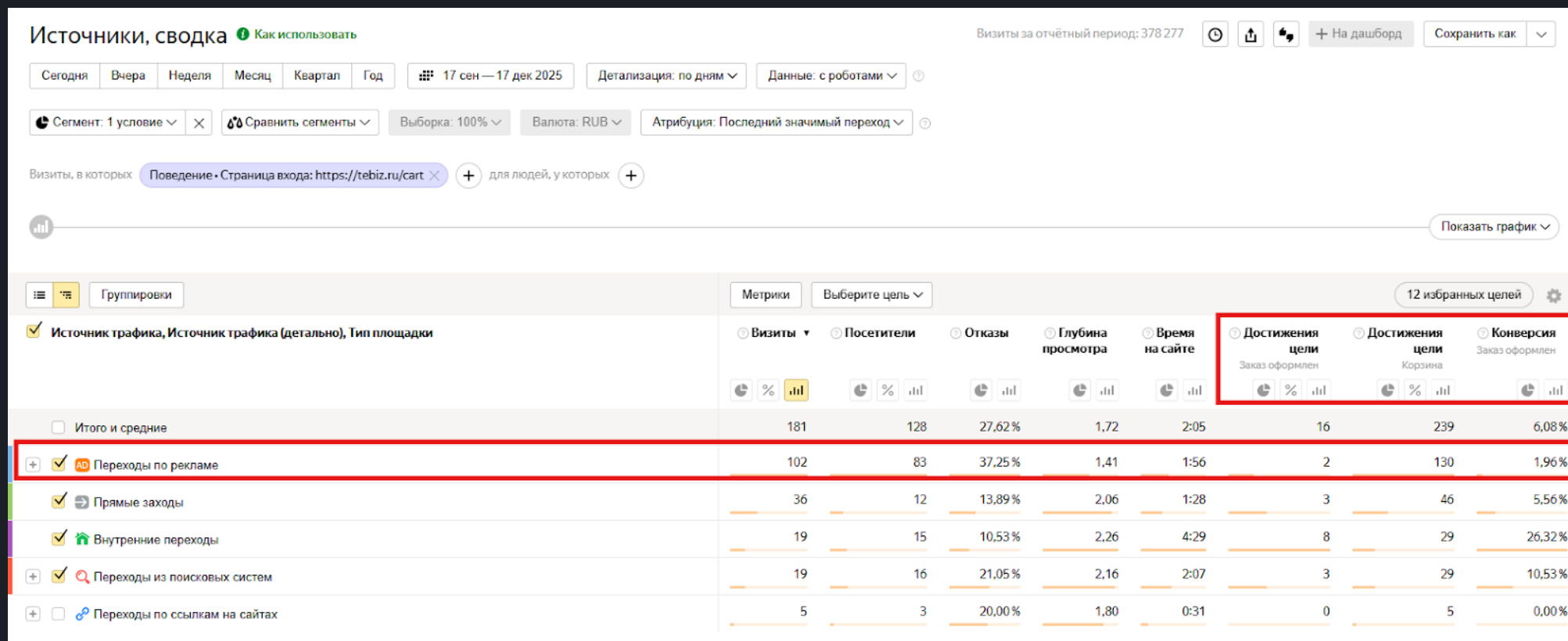
Всего с 17.09.25 по 17.12.25	45 866	712	1.55	23 617.67	33.17	59.15	–	0.00	0
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
17.09.25 – 17.12.25	45 866	712	1.55	23 617.67	33.17	59.15	–	–	0

Низкое время на посадочной странице «корзина»



ЦА “Брошенная корзина”

Самый низкий % конверсии из рекламы



Рекомендуем предложить какую-то выгоду тому, кто возвращается в корзину, например скидку.

Объявления

Отсутствуют быстрые ссылки.

Быстрые ссылки

Добавьте до 8 дополнительных ссылок на страницы продвигаемого сайта, социальные сети или Яндекс Маркет, чтобы повысить кликабельность объявления.

Не использовать быстрые ссылки



Рекомендуем улучшить качество объявлений: добавить быстрые ссылки с выгодными предложениями, включить промоакции и специальные предложения для тех, кто возвращается в корзину. Обновить тексты с учетом уникальных преимуществ.

Рекомендации по кампаниям:

1. Сменить стратегию: переключиться со стратегии "Максимум кликов" на "Оптимизацию конверсий" и установить целевую стоимость конверсии. Это позволит системе фокусироваться на качественных лидах. При определении бюджета важно учитывать, что заданного бюджета должно хватать хотя бы на 10 конверсий (пример: стоимость конверсии 1000 рублей - бюджет 10 000 рублей на РК) для лучшего обучения стратегии. Используемая сейчас стратегия обычно используется для увеличения охвата и посещаемости, не на увеличение конверсий.
2. Работа с площадками: провести анализ площадок по показателю отказов, запретить неэффективные площадки. Регулярно проводить эту работу.
3. Улучшить объявления: добавить быстрые ссылки с выгодными предложениями. Включить промоакции и специальные предложения для тех, кто возвращается в корзину. Обновить тексты с учетом уникальных преимуществ.
4. Если мобильные устройства продолжают перетягивать трафик и не приносить конверсии установить понижающие корректировки на мобильные устройства.

Анализ конкретных рекламных кампаний

Кампания № 68208138 Яндекс_K50_МИ_спец_машиностроение

Период: 17.09.2025-17.12.2025

Регион показа: РФ

Анализ по цели: Заказ оформлен

Тип площадки: Поиск

Модель атрибуции: Последний значимый переход

Стратегия: максимум кликов с ручными ставками

Дневной бюджет: 5000р

Основные показатели кампании:

Общее количество показов: 42 124

Клики: 3 181

CTR: 7.55%

Отказы: 33.72%

Конверсия в заявку: 0.16%

Цена заявки: 48 275,96р

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	42 124	3 181	7.55	241 379.82	75.88	33.72	0.16	48 275.96	5
Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб. ▼	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
17.09.25 – 17.12.25	42 124	3 181	7.55	241 379.82	75.88	33.72	0.16	48 275.96	5

Высокий % отказов 33,72%

География показов

География показов ?

☒ Перечислить страны, области, города

Регионы, где представлен ваш бизнес, есть филиалы или работает доставка.

☐ Указать регион на карте

Области на карте, в которых важно показать объявления. Например, область, где до кофейни меньше 5 минут пешком.

Страны, области, города



Европа ✕ Австралия и Океания ✕ Азия ✕ Россия ✕ Африка ✕ Северная Америка ✕ Южная Америка ✕
Беларусь ✕ Азербайджан ✕ Армения ✕ Туркменистан ✕ Кыргызстан ✕ Молдова ✕ Таджикистан ✕
Абхазия ✕ Южная Осетия ✕

Расписание показов

Расписание показов ?

Почасовая настройка

Часовой пояс

Россия

Москва

Корректировки

Изменяйте целевую цену клика, конверсии или долю рекламных расходов в зависимости от времени показа.

100%

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

Пн

20

20

20

20

50

70

70

70

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

70

70

50

50

50

Вт

20

20

20

20

50

70

70

70

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

70

70

50

50

50

Ср

20

20

20

20

50

70

70

70

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

70

70

50

50

50

Чт

20

20

20

20

50

70

70

70

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

70

70

50

50

50

Пт

20

20

20

20

50

70

70

70

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

70

70

50

50

50

Сб

20

20

20

20

30

30

30

30

50

50

50

50

50

50

50

50

50

50

20

20

20

20

20

Вс

20

20

20

20

30

30

30

30

50

50

50

50

50

50

50

50

50

20

20

20

20

20

В рабочие выходные

По расписанию рабочего дня, перенесенного на выходной

В праздничные дни

Настроить интервал вручную

12:00

—

18:00

50%

Расписание показов конфликтуют с установленным геотаргетингом РК. В тех регионах, где часовой пояс отличается от московского (например, Австралия и Океания), режим показов - 20 или 50 в рабочее время в этих регионов.

География показов

Корректировки ?

Изменяйте ставку в зависимости от характеристик пользователя, формата объявления и других условий.

Аудитория «Интересы -» ▾	-20%	×
Аудитория «Сегмент MacOS +» ▾	+5%	×
Аудитория «Интересы +» ▾	+10%	×
Аудитория «Повторный клик (за 2 дня) -» ▾	-30%	×
Австралия и Океания ▾	-30%	×
Азия ▾	-70%	×
Африка ▾	-80%	×
Европа ▾	-30%	×
СНГ (исключая Россию) ▾	-50%	×
Северная Америка ▾	-30%	×
Южная Америка ▾	-70%	×

При этом на определенные регионы установлены понижающие корректировки на отдельные регионы, которые указаны в геотаргетинге. В сочетании с установленным режимом показов ставка в этих регионах крайне низкая и приводит к снижению показов.

География показов

РФ

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	39 945	3 076	7.70	236 889.11	77.01	33.78	0.16	47 377.82	5
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
17.09.25 – 17.12.25	39 945	3 076	7.70	236 889.11	77.01	33.78	0.16	47 377.82	5

Европа

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	305	13	4.26	1 081.92	83.22	23.08	–	0.00	0
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
17.09.25 – 17.12.25	305	13	4.26	1 081.92	83.22	23.08	–	–	0

Азия

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	278	17	6.12	838.72	49.34	35.71	–	0.00	0
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
17.09.25 – 17.12.25	278	17	6.12	838.72	49.34	35.71	–	–	0

География показов

Австралия и Океания

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	1	0	0.00	0.00	–	–	–	0.00	0
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
17.09.25 – 17.12.25	1	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0

Рекомендуем разделять рекламные кампании на РФ и МИР, чтобы эффективно распределять трафик и бюджет.

Тип устройства

На мобильных устройствах % конверсии чуть выше, чем на десктопах.

Подтвержденные клики: 422									
Всего с 17.09.25 по 17.12.25	42 124	3 181	7.55	241 379.82	75.88	33.72	0.16	48 275.96	5
Тип устройства	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб. ▼	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
десктоп	23 061	2 649	11.49	218 435.14	82.46	32.34	0.15	54 608.78	4
мобильные	18 328	490	2.67	21 017.55	42.89	43.42	0.20	21 017.55	1
планшеты	730	42	5.75	1 927.13	45.88	10.00	–	–	0
Connected TV	5	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0

Показы объявлений

Показы объявлений идут с ограничением. Алгоритм распознает объявление как рекламу медицинских изделий.

☐	№	Тип	Название	Статус ↑	Бюджет и стратегия	Места	Расход, ₽	Показы	Клики	CPC, ₽	CTR, %	Конверсии	CPA, ₽	Отказы, %	Начало
	Итого				35 000,00 ₽ в неделю		11 830,62	1 975	159	74,41	8,05	1	11 830,62	32,67	
☐	№ 68208138	Яндекс_К50_МИ_спец_машиностроение	Посмотреть Статистика	   У некоторых групп есть проблемы	5 000,00 ₽ в день	Поиск	11 830,62	1 975	159	74,41	8,05	1	11 830,62	32,67	09.12.2021

У некоторых групп есть проблемы

Группы с проблемами

 2 группы будут показываться с ограничениями

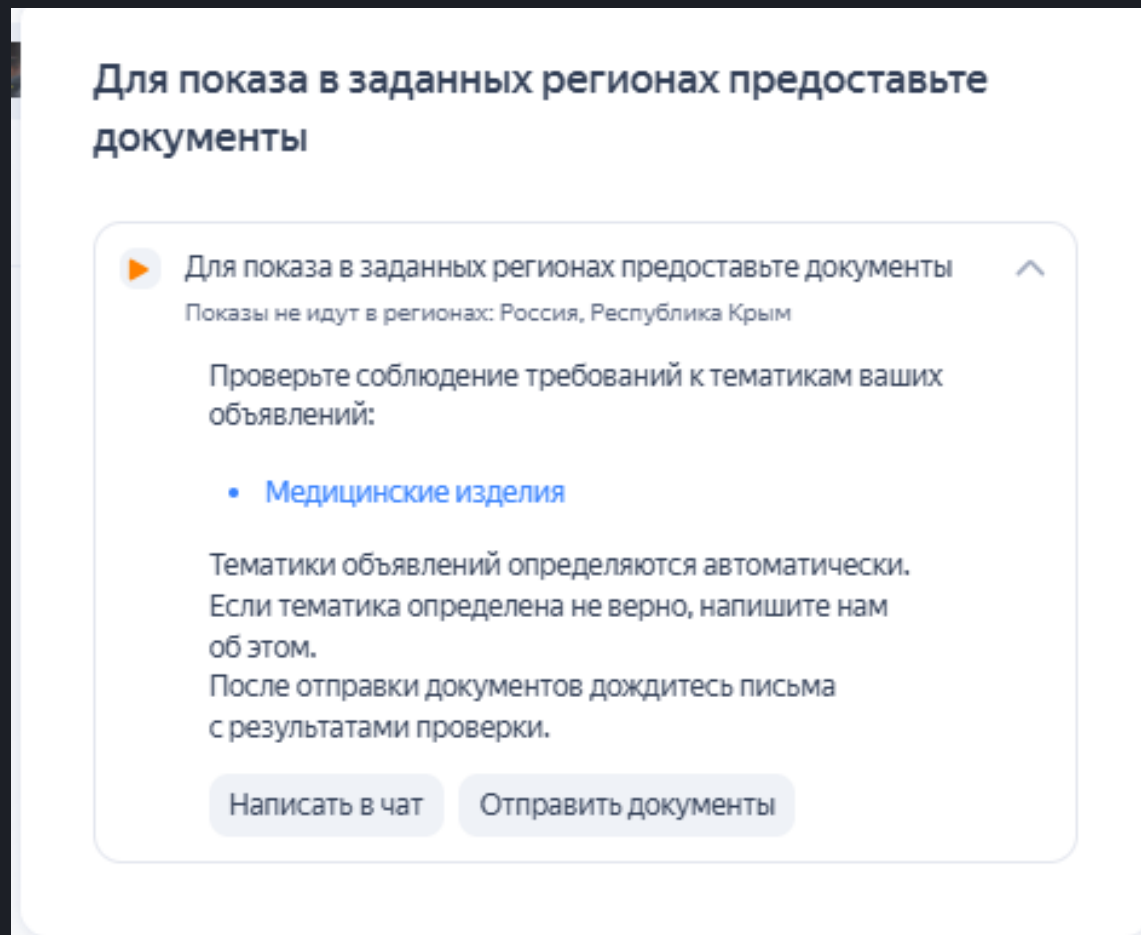
Для показа в заданных регионах предоставьте документы

Объявления с проблемами

 2 объявления будут показываться с ограничениями

Для показа в заданных регионах предоставьте документы

Показы объявлений



Необходимо обратиться в поддержку Яндекс Директ, чтобы они проверили объявление вручную.

Показы объявлений

Запрет показов

Площадки ?

⋮

На указанных площадках не будут отображаться объявления из этой кампании.

afisha.mail.ru

agrotender.com.ua

auto.desko.kg

auto.mail.ru

auto.ru

autoline.com.ua

avizinfo.kz

barrel.kz

deti.mail.ru

flagma.by

flagma.kz

flagma.ua

games.mail.ru

gorod.yandex.ru

images.rambler.ru

irr.ru

lady.mail.ru

m.images.yandex.ru

maps.yandex.ru

news.rambler.ru

optoviki.kz

orgpage.com.ua

otzovik.com

pogoda.mail.ru

rabota.yandex.ru

sadovniki.by

satoil.kz

search.tut.by

tomas.kz

zen.yandex.ru

30 площадок из 1000

IP-адреса ?

⋮

Пользователи с указанных адресов не увидят объявления из этой кампании.

176.123.61.250

1 адрес из 25

Блок для запрещенных площадок чаще всего используется для кампаний на РСЯ.

Семантика

customstat1
Яндекс_К50_МИ_спец_машиностроение
Кампания № 68208138
Идут показы

Настройки кампании

Группа №538077891
Группа № 4762416908
Идут показы

Группа №538077895
Группа № 4762416909
Идут показы

Группа №538077897
Группа № 4762416910
Идут показы

Группа №538077901
Группа № 4762416911
Идут показы

Группа №538077904
Группа № 4762416912
Идут показы

Группа №538077906
Группа № 4762416913
Идут показы

Группа №538077907
Группа № 4762416914
Идут показы

Группа №538077911
Группа № 4762416915
Идут показы

Группа №538077915
Группа № 4762416916
Идут показы

Группа №538077923
Группа № 4762416918
Идут показы

Группа №538077928
Группа № 4762416919
Идут показы

Группа №538077933
Группа № 4762416920
Идут показы

Группа №538077938
Группа № 4762416921
Идут показы

Группа №538077947
Группа № 4762416922
Идут показы

Тематические слова

Ключевые фразы
Слова или словосочетания в поисковых запросах, по которым будут показываться ваши объявления.

+Структура +рынка +автобетононасосов0X

+Анализ +рынка +автобетононасосов0X

+Исследование +рынка +автобетононасосов0X

+Рынок +автобетононасосов1X

+Обзор +рынка +автобетононасосов0X

+Каналы +сбыта +автобетононасосов0X

+Объем +рынка +автобетононасосов0X

+Отчет по рынку +автобетононасосов0X

+Прогноз +рынка +автобетононасосов0X

+Купить +отчет по рынку +автобетононасосов0X

+Маркетинговое исследование рынка +автобетононасосов0X

+Статистика +рынка +автобетононасосов0X

+Ситуация на рынке +автобетононасосов0X

+Тенденции +рынка +автобетононасосов0X

+Потребители +автобетононасосов1X

+Объем +потребления +автобетононасосов0X

+Объем +продажи +автобетононасосов0X

+Конъюнктура +рынка +автобетононасосов0X

+Состояние +рынка +автобетононасосов0X

+Аналитика +рынка +автобетононасосов0X

+Тенденции +рынка +автобетононасосов0X

Все фразы с оператором +

Рекомендуем доработать семантическое ядро и список минус-слов по вордстату, что позволит использовать ключевые фразы без операторов. Операторы могут снижать охват. При регулярной чистке запросов анализировать, какие ключи приводят мусорные запросы и при необходимости добавлять операторы именно в конкретные ключи.

Минус-слова

Минус-фразы ?

Слова или словосочетания в поисковых запросах, по которым ваши объявления не будут показываться.

- !dos
- !one
- !vk
- !анализ !крови
- !анализ !мочи
- !барашек
- !бу
- !вб
- !вк
- !горячей !воды
- !гост
- !готовой !еды
- !грибки
- !дели
- !деме
- !динамика !цен
- !жк
- !игры
- !индии
- !ип
- !как
- !каком
- !круговой !обзор
- !куда
- !кухня

Осталось 8854 символа

Стоит обратить внимание, что в списке минусов-слов все слова отминусованы с оператором !, который фиксирует не все слово, а только словоформу.

Рекомендуем пересмотреть используемые минус-слова и, если слово вообще не подходит, минусовать его без оператора, чтобы отминусовать его употребление в любой форме.

Объявления

В объявление используется шаблон, т.е в заголовок подставляется ключевая фраза и Заголовок и текст объявления могут повторятся. Например, если ключевая фраза Анализ рынка автобетононасосов подставляется в заголовок, то заголовок и текст повторяются.

Заголовок: Анализ рынка автобетононасосов в России – в 2026г

Доп заголовок: Готовый отчет

Текст: Анализ рынка автобетононасосов в РФ в 2021-2025, прогноз 10 лет. Купить отчет.

Рекомендуем улучшить качество объявлений за счет добавления преимуществ.

Тексты ?

Правильно составленные заголовок и текст привлекают пользователей. Расскажите в них о преимуществах, добавьте призыв к действию, используйте ключевые фразы.

Заголовок

#Отчет по рынку# в России - 2026

26

Дополнительный заголовок

Готовый отчет

17

Текст

Анализ рынка автобетононасосов в РФ в 2021-2025, прогноз 10 лет. Купить отчет

6

Включите оптимизацию текстов под запрос

Адаптировали тексты объявлений под частые запросы — примените новые формулировки для кампании

[Посмотреть дополнительные формулировки](#)

Целевая аудитория мужская

Всего с 17.09.25 по 17.12.25		42 124	3 181	7.55	241 379.82	75.88	33.72	0.16	48 275.96	5
Пол	Возраст	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб. ▼	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
мужской	от 35 до 44	6 807	583	8.56	49 059.67	84.15	31.40	–	–	0
мужской	от 25 до 34	6 484	523	8.07	42 393.71	81.06	31.75	0.19	42 393.71	1
мужской	от 45 до 54	4 656	402	8.63	32 339.46	80.45	34.90	0.50	16 169.73	2
женский	от 35 до 44	3 717	324	8.72	27 828.01	85.89	33.54	–	–	0
женский	от 25 до 34	3 787	338	8.93	26 570.52	78.61	33.65	–	–	0
мужской	старше 55	2 395	242	10.10	17 612.44	72.78	38.72	–	–	0
женский	от 45 до 54	2 273	187	8.23	14 711.09	78.67	40.22	–	–	0
не определен	не определен	4 971	152	3.06	9 527.23	62.68	38.17	1.32	4 763.61	2
женский	от 18 до 24	2 066	147	7.12	7 496.30	51.00	34.27	–	–	0
мужской	от 18 до 24	1 725	116	6.72	4 798.81	41.37	37.38	–	–	0
женский	старше 55	1 321	63	4.77	2 943.64	46.72	23.08	–	–	0
мужской	не определен	995	51	5.13	2 937.16	57.59	27.27	–	–	0
не определен	от 25 до 34	223	17	7.62	1 680.37	98.85	7.14	–	–	0
женский	не определен	143	15	10.49	891.18	59.41	25.00	–	–	0
не определен	от 35 до 44	37	4	10.81	213.65	53.41	0.00	–	–	0
не определен	от 45 до 54	68	5	7.35	209.42	41.88	25.00	–	–	0
не определен	старше 55	54	6	11.11	128.95	21.49	25.00	–	–	0
мужской	младше 18	177	4	2.26	20.16	5.04	25.00	–	–	0
женский	младше 18	178	2	1.12	18.04	9.02	50.00	–	–	0
не определен	младше 18	4	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0
не определен	от 18 до 24	43	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0

Целевая аудитория мужская

Можно увеличить понижающую корректировку на женскую ЦА, чтобы снизить по ним расход и перенаправить трафик на более конверсионную аудиторию.

Корректировки ?

Изменяйте ставку в зависимости от характеристик пользователя, формата объявления и других условий.

Любой пол ▾	Младше 18 ▾	-90%	✕
Любой пол ▾	18–24 года ▾	-50%	✕
Только женщины ▾	Старше 55 ▾	-40%	✕
Только женщины ▾	45–54 года ▾	-20%	✕
Смартфоны ▾	Все ▾	-30%	✕
Планшеты ▾	Все ▾	-20%	✕
Аудитория «tebiz (микроцели, но без достижения цели) +» ▾		+10%	✕
Аудитория «Без конверсий -» ▾		-50%	✕
Аудитория «Интересы -» ▾		-20%	✕
Аудитория «Сегмент MacOS +» ▾		+5%	✕
Аудитория «Интересы +» ▾		+10%	✕

Рекомендации по кампаниям:

1. Разделить ГЕО таргетинг на Россию и отдельно на мир в отдельные РК, чтобы более эффективно распределить бюджет, трафик и более четко отслеживать, какие регионы/страны имеют лучшие результаты.
2. Рекомендуем доработать семантическое ядро и список минус-слов по вордстату, что позволит использовать ключевые фразы без операторов. Операторы могут снижать охват. При регулярной чистке запросов анализировать, какие ключи приводят мусорные запросы и при необходимости добавлять операторы именно в конкретные ключи.
3. Рекомендуем усилить объявления преимуществами или описать в объявлении, что включает отчет и провести а/б тестирование разных объявлений, чтобы уменьшить % отказов
4. Можно увеличить понижающую корректировку на женскую ЦА, чтобы снизить по ним расход и перенаправить трафик на более конверсионную аудиторию.

Анализ конкретных рекламных кампаний

Кампания № 68208193 Яндекс_K50_МИ_спец_пищевая-отрасль

Анализ по цели: Заказ оформлен

Тип площадки: Поиск, динамически показы на поиске, список организаций и галерея услуг

Модель атрибуции: последний значимый переход

Стратегия: максимум кликов с ручными ставками

Дневной бюджет: 6000руб.

Основные показатели кампании:

Общее количество показов: 93 908

Клики: 6 061

CTR: 6.45%

Отказы: 32.05%

Конверсия в заявку: 0.02%

Цена заявки: 332 053,67р

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	93 908	6 061	6.45	332 053.67	54.79	32.05	0.02	332 053.67	1
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
17.09.25 – 17.12.25	93 908	6 061	6.45	332 053.67	54.79	32.05	0.02	332 053.67	1

Низкий CTR, высокий % отказов 32,05%, низкий % конверсии 0,02%, высокая стоимость заявки 332 053,67р

Регион показа

Страны, области, города



Европа ✕ Австралия и Океания ✕ Азия ✕ Россия ✕ Африка ✕ Северная Америка ✕ Южная Америка ✕
Беларусь ✕ Азербайджан ✕ Армения ✕ Туркменистан ✕ Кыргызстан ✕ Молдова ✕ Таджикистан ✕
Абхазия ✕ Южная Осетия ✕

Расписание показов

Почасовая настройка

Часовой пояс

Россия

Москва

Корректировки

Изменяйте целевую цену клика, конверсии или долю рекламных расходов в зависимости от времени показа.

100%

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Пн	20	20	20	20	50	70	70	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	70	70	50	50	50	
Вт	20	20	20	20	50	70	70	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	70	70	50	50	50	
Ср	20	20	20	20	50	70	70	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	70	70	50	50	50	
Чт	20	20	20	20	50	70	70	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	70	70	50	50	50	
Пт	20	20	20	20	50	70	70	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	70	70	50	50	50	
Сб	20	20	20	20	30	30	30	30	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	20	20	20	20	20	
Вс	20	20	20	20	30	30	30	30	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	20	20	20	20	20	

В рабочие выходные

По расписанию рабочего дня, перенесенного на выходной

В праздничные дни

Настроить интервал вручную

12:00

—

18:00

50%

Расписание показов конфликтуют с установленным геотаргетингом РК. В тех регионах, где часовой пояс отличается от московского (например, Австралия и Океания), режим показов - 20 или 50 в рабочее время этих регионов.

Регион показа

Аудитория «Интересы +» ▾	+10%	✕
Аудитория «Повторный клик (за 2 дня) -» ▾	-30%	✕
Австралия и Океания ▾	-30%	✕
Азия ▾	-70%	✕
Африка ▾	-80%	✕
Европа ▾	-30%	✕
СНГ (исключая Россию) ▾	-50%	✕
Северная Америка ▾	-30%	✕
Южная Америка ▾	-70%	✕

При этом на определенные регионы установлены понижающие корректировки на отдельные регионы, которые указаны в геотаргетинге. В сочетании с расписанием режима показов ставка в этих регионах крайне низкая.

Рекомендуем разделить ГЕО таргетинг на Россию и отдельно на мир в отдельные РК, чтобы более эффективно распределить бюджет, трафик и более четко отслеживать, какие регионы/страны имеют лучше результаты.

Блок для запрещенных площадок чаще всего используется для кампаний на РСЯ.

Запрет показов

Площадки ?



На указанных площадках не будут отображаться объявления из этой кампании.

afisha.mail.ru agrotender.com.ua auto.desko.kg auto.mail.ru auto.ru autoline.com.ua avizinfo.kz barrel.kz deti.mail.ru
flagma.by flagma.kz flagma.ua games.mail.ru gorod.yandex.ru images.rambler.ru images.yandex.by images.yandex.kz
irr.ru lady.mail.ru m.images.yandex.ru maps.yandex.ru news.rambler.ru optoviki.kz orgpage.com.ua otzovik.com
pogoda.mail.ru rabota.yandex.ru sadovniki.by satoil.kz search.tut.by tomas.kz zen.yandex.ru

32 площадки из 1000

IP-адреса ?



Пользователи с указанных адресов не увидят объявления из этой кампании.

176.123.61.250

1 адрес из 25

Поисковые запросы

Всего по поисковым запросам с 17.09.25 по 17.12.25								93 908	6 061	6.45	3
Поисковый запрос	Группа	№ группы	Условие показа	Тип соответствия	Подобранная фраза	Категория таргетинга	Показы ▼	Клики	CTR (%)	Расход в руб.	
☐ новости рынка зерна	Группа №160335573	4762418669	+Рынок +зерна	семантическое	–	Сопутствующие запросы	890	15	1.69		
☒ новости рынка зерна	Группа №160335573	4762418669	+Рынок +зерна	пословное	–	Сопутствующие запросы	273	6	2.20		
☐ рынок зерна	Группа №160335573	4762418669	+Рынок +зерна	семантическое	–	Сопутствующие запросы	217	18	8.29		
☒ новости молочного рынка	Группа №160335653	4762418587	+Рынок +молока	семантическое	молочный +рынок	Сопутствующие запросы	190	8	4.21		
☒ новости молочного рынка	Группа №160335653	4762418587	+Рынок +молока	семантическое	+рынок молочные	Сопутствующие запросы	179	4	2.23		
☒ новости рынка зерна и масличных	Группа №160335573	4762418669	+Рынок +зерна	семантическое	–	Сопутствующие запросы	157	1	0.64		
☐ зерно новости рынка	Группа №160335573	4762418669	+Рынок +зерна	семантическое	–	Сопутствующие запросы	128	2	1.56		

Слово «новости» добавить в минус фразы, т.к оно нецелевое дает много показов и кликов, понижает ctr, расходует бюджет.

Поисковые запросы

Всего по поисковым запросам с 17.09.25 по 17.12.25							4 106	135	3.29	6 190.09	45.85	44.63	4.44
Поисковый запрос	Группа	№ группы	Условие показа	Тип соответствия	Подобранная фраза	Категория таргетинга	Показы т	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)
мясной рынок	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Сопутствующие запросы	108	0	0.00	0.00	–	–	–
мясной рынок элиста	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Сопутствующие запросы	70	0	0.00	0.00	–	–	–
мясной рынок калмыкия	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Сопутствующие запросы	31	0	0.00	0.00	–	–	–
рынок мяса в россии 2025	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Целевые запросы	24	5	20.83	230.98	46.20	50.00	–
мясные рынки	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Сопутствующие запросы	17	0	0.00	0.00	–	–	–
мировой рынок мяса	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Сопутствующие запросы	16	0	0.00	0.00	–	–	–
новости мясного рынка	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Сопутствующие запросы	15	4	26.67	195.18	48.80	50.00	–
мясной рынок на софийской	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Сопутствующие запросы	14	0	0.00	0.00	–	–	–
мясной рынок дрютюли	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Сопутствующие запросы	12	1	8.33	27.45	27.45	100.00	–
рынок мясной	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Сопутствующие запросы	12	0	0.00	0.00	–	–	–
сатир рекламирует мясной рынок	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Сопутствующие запросы	12	0	0.00	0.00	–	–	–
рынок мяса	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Сопутствующие запросы	11	3	27.27	129.41	43.14	0.00	–
рынок мяса в россии	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Сопутствующие запросы	10	3	30.00	364.51	121.50	33.33	–
спортивной мясной рынок суд когда будет	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Сопутствующие запросы	10	3	30.00	51.31	17.10	33.33	–
дифференцирование мясной отрасли	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Сопутствующие запросы	9	0	0.00	0.00	–	–	–
мясной рынок 3	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	семантическое	–	Сопутствующие запросы	9	0	0.00	0.00	–	–	–
надо ли мыть мясо перед заморозкой принесенное с рынка	Группа №160335126	4762418326	+Рынок +мяса ...	пословное	–	Сопутствующие запросы	9	0	0.00	0.00	–	–	–

Поисковые запросы

Рекомендуем отключить ключевую фразу «Рынок мяса», т.к она не является целевой и дает нецелевые запросы. Скорее всего посетители ищут обычный мясной рынок, а не маркетинговое исследование

Минус-слова

Минус-фразы ?

Слова или словосочетания в поисковых запросах, по которым ваши объявления не будут показываться.

- !dos
- !one
- !vk
- !анализ !крови
- !анализ !мочи
- !барашек
- !бу
- !вб
- !вк
- !горячей !воды
- !гост
- !готовой !еды
- !грибки
- !дели
- !деме
- !динамика !цен
- !жк
- !игры
- !индии
- !ип
- !как
- !каком
- !круговой !обзор
- !куда
- !кухня

Рекомендуем проработать список минус фраз с целью исключить показы по нецелевым запросам, проанализировать отчет по поисковым запросам.

Тип устройства

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	93 908	6 061	6.45	332 053.67	54.79	32.05	0.02	332 053.67	1
Тип устройства ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
desktop	42 944	4 792	11.16	293 001.14	61.14	29.07	0.02	293 001.14	1
мобильные	49 087	1 195	2.43	36 007.67	30.13	44.68	–	–	0
Connected TV	27	0	0.00	0.00	–	–	–	–	0
планшеты	1 850	74	4.00	3 044.87	41.15	30.14	–	–	0

Трафик распределяется приблизительно равномерно между десктопами и мобильными устройствами с небольшим преимуществом в сторону десктопов. Пока недостаточно статистики по % конверсии, чтобы тестировать понижающие/повышающие корректировки корректировки.

Анализ ЦА по платежеспособности

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	93 908	6 061	6.45	332 053.67	54.79	32.05	0.02	332 053.67	1
Уровень платежеспособности ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
Остальные	68 454	4 076	5.95	188 338.94	46.21	31.61	–	–	0
6-10%	8 143	631	7.75	41 727.23	66.13	34.81	–	–	0
2-5%	12 328	969	7.86	68 308.15	70.49	31.40	0.10	68 308.15	1
1%	4 983	385	7.73	33 679.35	87.48	33.43	–	–	0

Пока недостаточно статистики по % конверсии, чтобы тестировать понижающие/повышающие корректировки корректировки.

Рекомендации по кампаниям:

1. Снизить % отказов и повысить CTR: улучшить качество объявлений за счет добавления преимуществ. Добавить разные объявления в каждую группу в соответствии с отраслью и посадочной страницей.
2. Проработать список минус фраз с целью исключить показы по нецелевым запросам, проанализировать отчет по поисковым запросам.
3. Разделить показы на Россию и отдельно на мир, чтобы эффективно распределить бюджет.
4. Остановить дорогие и неэффективные ключевые фразы.

Анализ конкретных рекламных кампаний

Кампания № 68870065 Яндекс_K50_МИ-спец_химическая-отрасль

Период: 17.09.2025-17.12.2025

Анализ по цели: Заказ оформлен

Тип площадки: Поиск, динамические места на поиске

Стратегия: Максимум кликов с ручными ставками

Модель атрибуции: Последний значимый переход

Стратегия: максимум кликов с ручными ставками

Дневной бюджет: 4000руб.

Основные показатели кампании:

Общее количество показов: 23 087

Клики: 1 980

CTR: 8.58%

Отказы: 29.33%

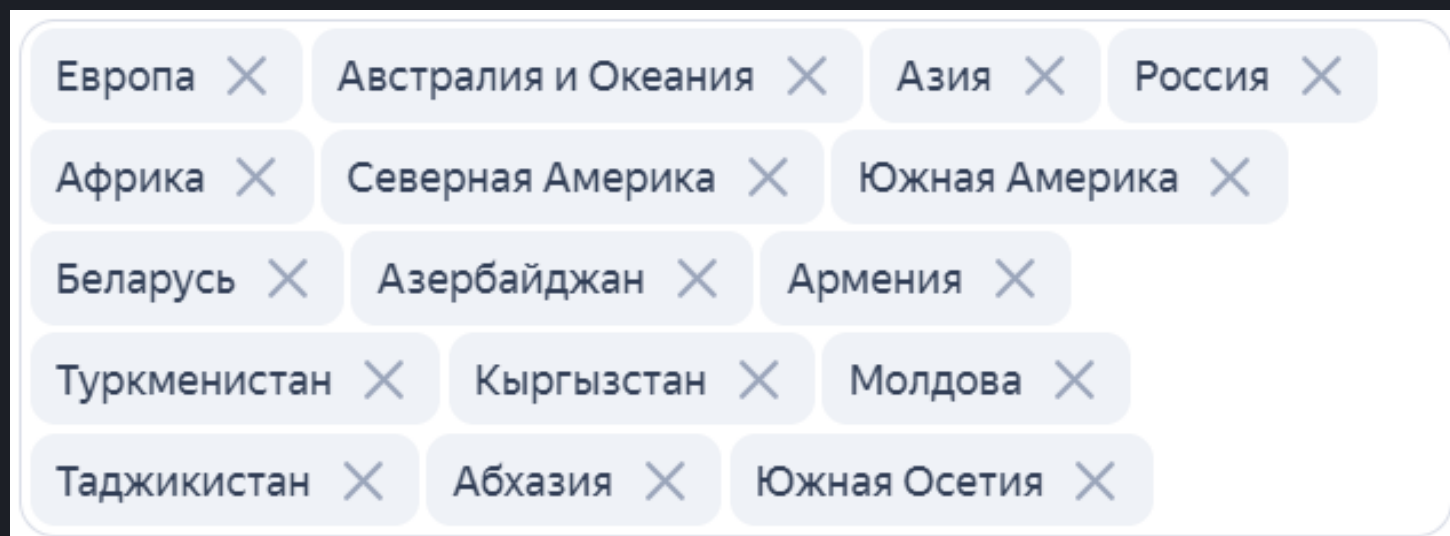
Конверсия в заявку: 0.05%

Цена заявки: 128 833,43р

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	23 087	1 980	8.58	128 833.43	65.07	29.33	0.05	128 833.43	1
Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб. ▼	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
17.09.25 – 17.12.25	23 087	1 980	8.58	128 833.43	65.07	29.33	0.05	128 833.43	1

Высокий % отказов 29,33%, низкий % конверсии 0,05%, высокая стоимость заявки 128 833,43р

География показов



Расписание показов

Расписание показов ?

Почасовая настройка

Часовой пояс

Россия Москва

Корректировки ☒

Изменяйте целевую цену клика, конверсии или долю рекламных расходов в зависимости от времени показа.

100%

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Пн	20	20	20	20	50	70	70	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	70	70	50	50	50
Вт	20	20	20	20	50	70	70	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	70	70	50	50	50
Ср	20	20	20	20	50	70	70	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	70	70	50	50	50
Чт	20	20	20	20	50	70	70	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	70	70	50	50	50
Пт	20	20	20	20	50	70	70	70	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	70	70	50	50	50
Сб	20	20	20	20	30	30	30	30	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	20	20	20	20	20
Вс	20	20	20	20	30	30	30	30	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	20	20	20	20	20	

Расписание показов конфликтуют с установленным геотаргетингом РК. В тех регионах, где часовой пояс отличается от московского (например, Австралия и Океания), режим показов - 20 или 50 в рабочее время этих регионов.

Показы объявлений

№ 68870065

Яндекс_K50_МИ-спец_химическая-отрасль

Посмотреть Статистика

У некоторых групп есть проблемы

4 000,00 Р в день

Ручное управление

Поиск

9 224,55	1 222	116	79,52	9,49	4	2 306,14	33,33	20.12.2021
----------	-------	-----	-------	------	---	----------	-------	------------

У некоторых групп есть проблемы

Группы с проблемами

2 группы

будут показываться с ограничениями

Для показа в заданных регионах предоставьте документы

7 групп

будут показываться с ограничениями

Показы запрещены в части заданных регионов по законодательству страны таргетинга

Объявления с проблемами

2 объявления

будут показываться с ограничениями

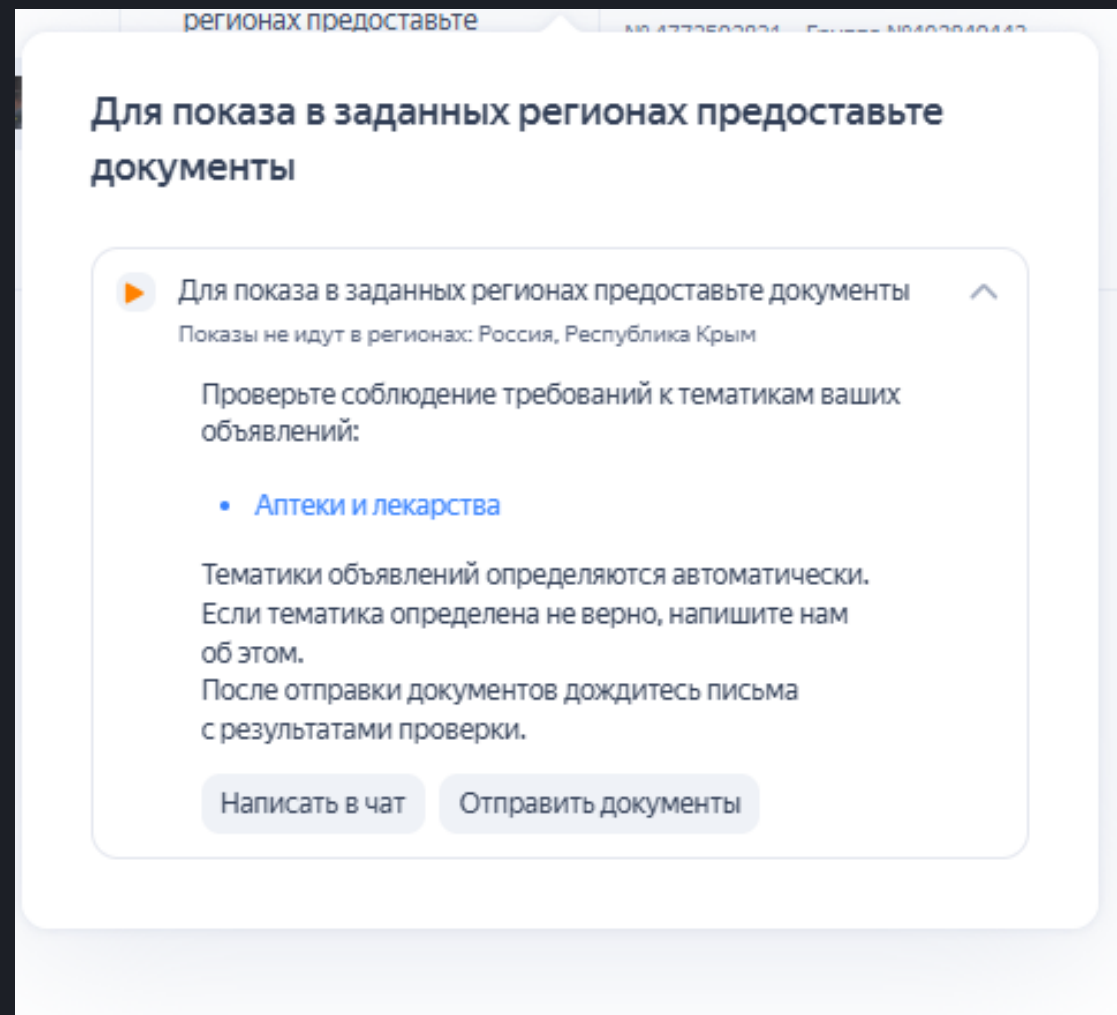
Для показа в заданных регионах предоставьте документы

7 объявлений

будут показываться с ограничениями

Показы объявления в части выбранных регионов ограничены законодательством

Показы объявлений



Показы объявлений

☐	№	Тип	Название	Статус	Объявления	Ключевые фразы	Кампания	Регионы показа	Рас
	Итого								92
☐	№ 4772593159	Рынок ацетона	Посмотреть	Показы запрещены в части заданных регионов по законодательству страны таргетинга Показы идут с ограничениями	№ 11513627001 Отчет по рынку в России - 2026 - Г... Анализ рынка ацетона в РФ в 2021-2025, прогноз 10 лет... tabiz.ru · купить-отчет	34 ключевые фразы	№ 68870065 Яндекс_K50_МИ-спец_химическая-отрасль	Европа, Австрали всего 16 регионов	
☐	№ 4772592858	Группа №402849539	Посмотреть	Показы запрещены в части заданных регионов по законодательству страны таргетинга Показы идут с ограничениями	№ 11513627647 Отчет по рынку в России - 2026 - Г... Анализ рынка уксусной кислоты в РФ в 2021-2025, прогноз 10 лет... tabiz.ru · купить-отчет	34 ключевые фразы	№ 68870065 Яндекс_K50_МИ-спец_химическая-отрасль	Европа, Австрали всего 16 регионов	
☐	№ 4772592849	Группа №402849502	Посмотреть	Показы запрещены в части заданных регионов по законодательству страны таргетинга Показы идут с ограничениями	№ 11513627629 Отчет по рынку в России - 2026 - Г... Анализ рынка толуола в РФ в 2021-2025, прогноз 10 лет... tabiz.ru · купить-отчет	34 ключевые фразы	№ 68870065 Яндекс_K50_МИ-спец_химическая-отрасль	Европа, Австрали всего 16 регионов	
☐	№ 4772592828	Группа №402849434	Посмотреть	Показы запрещены в части заданных регионов по законодательству страны таргетинга Показы идут с ограничениями	№ 11513627587 Отчет по рынку в России - 2026 - Г... Анализ рынка соляной кислоты в РФ в 2021-2025, прогноз 10 лет... tabiz.ru · купить-отчет	34 ключевые фразы	№ 68870065 Яндекс_K50_МИ-спец_химическая-отрасль	Европа, Австрали всего 16 регионов	
☐	№ 4772592821	Группа №402849412	Посмотреть	Показы запрещены в части заданных регионов по законодательству страны таргетинга Показы идут с ограничениями	№ 11513627573 Отчет по рынку в России - 2026 - Г... Анализ рынка синтетического ацетона в РФ в 2021-2025, прогноз 10 лет... tabiz.ru · купить-отчет	34 ключевые фразы	№ 68870065 Яндекс_K50_МИ-спец_химическая-отрасль	Европа, Австрали всего 16 регионов	
☐	№ 4772592813	Группа №402849390	Посмотреть	Показы запрещены в части заданных регионов по законодательству страны таргетинга Показы идут с ограничениями	№ 11513627557 Отчет по рынку в России - 2026 - Г... Анализ рынка серной кислоты в РФ в 2021-2025, прогноз 10 лет... tabiz.ru · купить-отчет	34 ключевые фразы	№ 68870065 Яндекс_K50_МИ-спец_химическая-отрасль	Европа, Австрали всего 16 регионов	
☐	№ 4772592722	Группа №402849085	Посмотреть	Показы запрещены в части заданных регионов по законодательству страны таргетинга Показы идут с ограничениями	№ 11513627375 Отчет по рынку в России - 2026 - Г... Анализ рынка кислорода в РФ в 2021-2025, прогноз 10 лет... tabiz.ru · купить-отчет	34 ключевые фразы	№ 68870065 Яндекс_K50_МИ-спец_химическая-отрасль	Европа, Австрали всего 16 регионов	

Необходимо обратиться в поддержку Яндекс Директа для ручной проверки объявлений ограниченными показами.

Все установленные цели – микро и макро – на кампанию.

Счётчики Яндекс Метрики ?

tebiz.ru • 9951352 X

57838663 • Счётчик для профиля организации

Целевые действия и их ценность

Используются для подбора наиболее конверсионного трафика. Ценность — экономическая выгода, получаемая при достижении посетителем этой цели.

На вашем сайте

124704583 • 6 страниц tebiz.ru • 9951352	2 000 ₽	X
124575223 • Email tebiz.ru • 9951352	3 000 ₽	X
143375893 • Оплата и доставка tebiz.ru • 9951352	2 000 ₽	X
124575256 • Корзина tebiz.ru • 9951352	5 000 ₽	X
143375881 • О компании tebiz.ru • 9951352	2 000 ₽	X
143375899 • Контакты tebiz.ru • 9951352	2 000 ₽	X
122639740 • Заказ оформлен tebiz.ru • 9951352	10 000 ₽	X
223284064 • Автоцель: клик по номеру телефона tebiz.ru • 9951352	3 000 ₽	X
135495141 • Услуга оформлена tebiz.ru • 9951352	5 000 ₽	X

Добавить цель

Микроцели

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	23 087	1 980	8.58	128 833.43	65.07	29.35	0.05	128 833.43	1
Условие подбора (корректировки)	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб. ▼	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
–	19 997	1 557	7.79	97 531.95	62.64	26.59	–	–	0
Интересы +	1 434	189	13.18	15 298.43	80.94	40.31	–	–	0
tebiz (микроцели, но без достижения цели) +	769	101	13.13	9 288.20	91.96	29.91	0.99	9 288.20	1
Повторный клик (за 2 дня) -	437	75	17.16	3 341.41	44.55	42.86	–	–	0
Без конверсий -	213	32	15.02	1 511.76	47.24	45.45	–	–	0
Интересы -	59	13	22.03	1 154.93	88.84	28.57	–	–	0
Сегмент MacOS +	178	13	7.30	706.74	54.36	41.67	–	–	0
–	–	–	–	0.00	–	–	–	–	0

Увеличить корректировку для tebiz (микроцели, но без достижения цели) + т.к по этой корректировке самая дешевая конверсия.

Достижение цели PDF

Мастер отчётов

Общая статистика

Фразы по дням

По регионам

По площадкам

Поисковые запросы

Новый отчет

Детализация

за выбранный период

Сравнить периоды

Данные по целям

PDF

Перейти в Метрику

Атрибуция

последний значимый переход

17 сентября – 17 декабря 2025

история

☒ с учётом НДС

Строк на странице

100

[Показать выбранные срезы, столбцы и фильтры](#)

Показать

Экспорт

Сохранить отчет

Показать график

Недействительные клики: 246

Перейти в Метрику

Всего с 17.09.25 по 17.12.25	23 087	1 980	8.58	128 833.43	65.07	29.35	10.45	622.38	207
Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб. ▾	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
17.09.25 – 17.12.25	23 087	1 980	8.58	128 833.43	65.07	29.35	10.45	622.38	207

Рекомендуем тестировать повышающую корректировку на тех, кто скачал демо версию в PDF и не оформил заявку.

Рекомендации по кампаниям:

1. Увеличить корректировку для tebiz (микроцели, но без достижения цели) + т.к по этой корректировке самая дешевая конверсия.
2. Тестировать повышающую корректировку на тех, кто скачал демо версию в PDF и не оформил заявку.
3. Чтобы повысить эффективность рекламы и уменьшить затраты на привлечение клиентов, рекомендуем проанализировать отчет по поисковым запросам и добавить минус фразы, таким образом снизить % отказов и повысить CTR.
4. Для повышения конверсии в заявку проработать объявления для каждой группы объявлений: указать УТП, преимущества и выгоды для клиента.
5. Увеличить охват на поиске: проработать семантическое ядро по вордстату.
6. Для эффективного распределения бюджета разделить регионы показов (РФ и Мир).
7. Необходимо обратиться в поддержку Яндекс Директа для ручной проверки объявлений ограниченными показами.

Анализ сайта

Анализ посадочной страницы: <https://tebiz.ru/gotovye-issledovaniya>

1. Четкий заголовок с основным предложением

Готовые маркетинговые исследования рынков

6721 материал

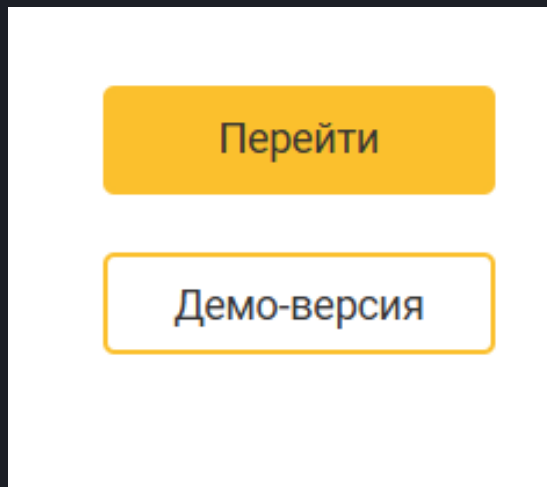
2. Визуально выделенный блок с основными категориями исследований

 АНАЛИЗ РЫНКА КОСМЕТИКИ В РОССИИ	Анализ рынка косметики в России - 2026. Показатели и прогнозы Дата обновления: декабрь 2025 Количество страниц: 176 Срок предоставления: 1 рабочий день Страна: Россия	Перейти Демо-версия
 АНАЛИЗ РЫНКА кондитерских изделий в России	Анализ рынка кондитерских изделий в России - 2026. Показатели и прогнозы Дата обновления: декабрь 2025 Количество страниц: 297 Срок предоставления: 1 рабочий день Страна: Россия	Перейти Демо-версия

Анализ сайта

Анализ посадочной страницы: <https://tebiz.ru/gotovye-issledovaniya>

3. Наличие кнопки призыва к действию



Удобная и понятная навигация

Есть фильтрация по отраслям

Отрасли

Пищевая отрасль и сх

Химическая отрасль

Энергетика и топливо

Машиностроение

Металлургия

Строительная отрасль

Бытовые товары

Текстильная отрасль

Деревообработка

Есть фильтрация по странам

Страна

☐ Россия

☐ Казахстан

☐ Узбекистан

Применить

Присутствует поиск по сайту

Найти исследование или товар

Общая информация о компании

Наличие кликабельного номера телефона, эл. почта, ТГ (куда можно написать и задать вопрос).

Есть разбивка по блокам: Магазин исследований/Услуги/Публикации/Отзывы/Оплата и доставка/О компании-Контакты



Маркетинговые
исследования и
отчёты

+7 (495) 159-70-79
order@tebiz.ru



★ [Москва](#)

[Магазин исследований](#)

[Услуги](#)

[Публикации](#)

[Отзывы](#)

[Оплата и доставка](#)

[О компании](#)

[Контакты](#)

Недостатки:

Отсутствие оффера, преимуществ и выгоды для клиента. Это влияет на результаты рекламных кампаний: низкий % конверсии, высокая стоимость привлечения лида, низкая вовлеченность посетителей сайта.

По статистике из Яндекс метрики высокий % отказов из как из прямых заходов, так и рекламы, низкое время на сайте.

Низкий % конверсии посадочной страницы

Недостатки:

Источники, сводка

Как использовать

Визиты за отчётный период: 378 277

🕒

📄

🗨

+ На дашборд

Сохранить как

▼

Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

17 сен — 17 дек 2025

Детализация: по дням

Данные: с роботами

📊

Сегмент: 1 условие

✕

👤

Сравнить сегменты

▼

Выборка: 100%

▼

Валюта: RUB

▼

Атрибуция: Последний значимый переход

▼

🔍

Визиты, в которых

Поведение • Страница входа: https://tebiz.ru/gotovye-issledovaniya

✕

+

для людей, у которых

+

📊

Показать график

▼

☰

☰

Группировки

Метрики

Выберите цель

▼

12 избранных целей

⚙

✓ Источник трафика, Источник трафика (детально), Тип площадки	🕒 Визиты ▼	🕒 Посетители	🕒 Отказы	🕒 Глубина просмотра	🕒 Время на сайте	🕒 Достижения цели Заказ оформлен	🕒 Достижения цели Email	🕒 Достижения цели Корзина	🕒 Достижения цели PDF
☐ Итого и средние	4 729	4 085	33,79 %	4,11	2:34	1	2	831	177
+ ✓ 📄 Переходы по рекламе	2 485	2 183	50,02 %	1,44	0:56	1	2	10	122
+ ✓ 🔍 Переходы из поисковых систем	1 910	1 593	5,71 %	8,03	5:05	0	0	817	38
✓ ➡ Прямые заходы	279	261	84,59 %	1,23	0:11	0	0	0	8
✓ 🏠 Внутренние переходы	36	30	25,00 %	2,78	1:07	0	0	4	2
+ ✓ 🔗 Переходы по ссылкам на сайтах	13	13	7,69 %	5,23	4:24	0	0	0	7
+ ☐ 👍 Переходы из рекомендательных систем	5	5	0,00 %	2,40	1:29	0	0	0	0
+ ☐ 👤 Переходы из социальных сетей	1	1	0,00 %	1,00	0:15	0	0	0	0

Рекомендации: добавить на первый экран четкое УТП с указанием преимуществ и выгод. Это приведет к повышению узнаваемости бренда через четкое позиционирование. Снижению количества отказов за счет быстрого понимания ценности предложения. Улучшению качества трафика благодаря привлечению целевой аудитории.

Анализ сайта

Анализ посадочной страницы: <https://tebiz.ru/> (рекомендуем к тестированию в качестве посадки)

1. Профессиональная направленность – четко обозначена сфера деятельности
2. Широкий ассортимент услуг и исследований
3. Структурированное меню навигации

Магазин исследований

Услуги

Публикации

Отзывы

Оплата и доставка

О компании

Контакты

4. Наличие контактов и способов связи

+7 (495) 159-70-79

order@tebiz.ru



Контакты

Анализ сайта

5. Быстрая загрузка страниц
6. Есть фильтрация по отраслям

Пищевая отрасль и с/х 1667

Химическая отрасль 1309

Энергетика и топливо 163

Машиностроение 2008

Металлургия 785

Строительная отрасль 416

Бытовые товары 787

Текстильная отрасль 452

Деревообработка 290

Посадка удобна в навигации

Недостатки:

1. Отсутствие четкого оффера на главной странице
2. Нет явных преимуществ компании
3. Высокий % отказов 53,36%

Источники, сводка [Как использовать](#)

Визиты за отчетный период: 378 277

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 17 сен — 17 дек 2025 Детализация: по дням Данные: с роботами

Сегмент: 1 условие Сравнить сегменты Выборка: 100% Валюта: RUB Атрибуция: Последний значимый переход

Визиты, в которых [Поведение](#) • [Страница входа: https://tebiz.ru/](#) для людей, у которых

Показать график

Источники, сводка	Метрики					
	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения цели
☒ Источник трафика, Источник трафика (детально), Тип площадки						
☐ Итого и средние	4 520	3 998	53,36 %	2,13	1:09	24
☒ Прямые заходы	2 091	2 013	45,00 %	2,36	0:50	8
☒ Не определено	1 212	1 156	87,46 %	1,17	0:22	0
☒ Переходы из поисковых систем	590	473	12,88 %	3,68	3:37	10
☒ Переходы по рекламе	512	282	57,23 %	1,63	1:25	6
☒ Внутренние переходы	55	34	30,91 %	1,73	2:09	0
☐ Переходы по ссылкам на сайтах	55	46	43,64 %	2,22	0:42	0
☐ Переходы из социальных сетей	3	3	33,33 %	15,67	3:43	0
☐ Переходы из рекомендательных систем	1	1	0,00 %	2,00	1:18	0
☐ Переходы из мессенджеров	1	1	0,00 %	4,00	4:10	0

Рекомендации по улучшению конверсии посадочной страницы

1. Добавить четкое УТП с основными преимуществами
2. Добавить блок с основными выгодами
3. Внедрить чат-бот для оперативной связи (на всех посадочных страницах сайта).

Общие выводы по аудиту рекламных кампаний:

При текущих настройках и бюджете рекламные кампании достигают хорошего охвата, но при этом имеют низкий %конверсии и высокую стоимость заявки.

Поэтому рекомендуем в первую очередь при работе с рекламными кампаниями в рамках существующего бюджета стремиться к:

- увеличению %конверсии
- снижению стоимости заявки

Как? - Через увеличение охвата именно ЦА (не просто охвата)

Как? - через работу с трафиком

Как? - через увеличение CTR и снижение % отказов

Как? - через изменение настроек рекламных кампаний, регулярной работе с рекламными кампаниями и тестирование новых гипотез

Общие выводы по аудиту посадочных страниц:

Сайт удобный и понятный в навигации, визуально приятный, все кнопки целевого действия работают корректно. Но при этом сайт имеет высокий % отказов и низкую вовлеченность не только по рекламным кампаниям, но и по SEO.

Поэтому рекомендуем внести изменения на сайте с целью:

- повысить %конверсии сайта

КАК? - через снижение %отказов и увеличение вовлеченности посетителей на сайте

КАК? - сделать продукты компании более привлекательными для целевых посетителей на фоне конкурентов

КАК? - через усиление УТП , в котором будут описаны выгоды и преимущества продуктов компании



ПРОДВИЖЕНИЕ

В Яндекс и Google

О НАС

x 3,7

РОСТ ПРОДАЖ

без увеличения
рекламного бюджета
в сфере строительства

x 2,8

УВЕЛИЧИЛИ ПРИБЫЛЬ

клиента из сферы
образования

x 4,2

УВЕЛИЧИЛИ КОЛИЧЕСТВО ПАЦИЕНТОВ

для московской
многопрофильной клиники

РАБОТАЕМ С БЮДЖЕТАМИ

от 500 000^{руб} до 10 000 000^{руб} В МЕСЯЦ

Статистика работы за 3 месяца 2024г.:

По всем клиентам (активных клиентов: 13)

Дата	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего, руб.</u>	<u>Ср. цена клика, руб.</u>	<u>Ср. расход за день, руб.</u>
авг 2024	52311741	436069	0.83	32 984 898.80	75.64	1 064 028.99
сен 2024	88111456	560823	0.64	44 463 990.05	79.28	1 482 133.00
окт 2024	100140470	527645	0.53	27 968 982.28	53.01	902 225.23

КАК МЫ РАБОТАЕМ

1 РАЗРАБАТЫВАЕМ СТРАТЕГИЮ

до начала работы, чтобы вы убедились
в нашей компетенции

2 ДЕТАЛЬНО АНАЛИЗИРУЕМ

полученные результаты с помощью
всех доступных инструментов

Подключаем ВСЕ ресурсы
для достижения целей
и KPI проекта

3 ЕЖЕДНЕВНО КОНТРОЛИРУЕМ

работу рекламных кампаний
и регулярно вносим корректировки

4 ПРЕДЛАГАЕМ РЕШЕНИЯ

для комплексного повышения
показателей и работаем в команде

5 ДЕЙСТВУЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНО

занимаем активную позицию
и переживаем за каждый проект

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ДЛЯ ВАС

Яндекс Директ
Google Ads

Что входит в услугу:

- бриф, ТЗ и рекомендации по корректировкам на сайте
- полноценная настройка рекламных кампаний
- ежемесячное сопровождение рекламных кампаний
- регулярные работы по формированию и отработке гипотез для достижения ваших KPI

Специалисты

Руководитель отдела контекстной рекламы

Менеджер проекта

Специалист по контекстной рекламе

Стоимость договора

15% от бюджета,
* не менее 150 000 руб/мес

Что получают клиенты, работая с нами:

НАЦЕЛЕНЫ
НА РЕЗУЛЬТАТ!

Исправление чужих ошибок

Оптимизируем рекламу и находим точки роста

Неограниченное время

У нас нет человеко-часов – у нас есть цели вашего проекта

Профессионализм

Все члены команды – полноценные участники стратегии, в т.ч. аккаунт-менеджер

Партнерство на годы

Прозрачность и доверие – наше кредо. Средний срок сотрудничества – 3,7 года.

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Звоните или пишите в
WhatsApp или Telegram
[ссылки кликабельны]

 +7(964) 648-00-13

Ольга Куркина