



30-Я ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



РЕКЛАМА

«Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы»

23–26 октября 2023

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Павильон №2

Организатор



При поддержке



Под патронатом



12+ Реклама

www.reklama-expo.ru





30-Я ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «РЕКЛАМА»

«Технологии и услуги
для производителей
и заказчиков рекламы»

СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ РЫНКА КОММЕРЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

ГОСТИ И УЧАСТНИКИ:

бренды, промышленные компании,
банки, медиахолдинги, retail media,
РА и РПК, регулирующие органы,
администрации
и другие



16 000+
ПОСЕТИТЕЛЕЙ



**из 33 СТРАН МИРА
и 83 СУБЪЕКТОВ РФ**



**140 КОМПАНИЙ-
УЧАСТНИЦ**



**50 КОМПАНИЙ -
ДЕБЮТАНТОВ**

- ПАО «Сбербанк», «Внешэкономбанк», ВТБ, «МОСКОМБАНК», «СДМ-Банк», «Тинькофф», «Банк Хоум Кредит»
- ОАО «Российские железные дороги»
- ПАО «МТС», «Ростелеком», «ТЕЛЕ2», «Сбербанк-Телеком», «ГИПРОСВЯЗЬ»
- «Яндекс», «2ГИС»
- «Яндекс.Маркет», Wildberries, Avito, «Ситилинк», «Холодильник.ру», Delivery Club
- Pony Express
- «Вимм-Билль-Данн», «ВкусВилл», Pepsico, X5 Group, Группа компаний «О'кей», «Стокманн», «Лента»
- «Русская чайная компания», АПК «Стойленская Нива», ЗАО «Птицефабрика Пышминская», «Росзерно», «Хлебпром», Останкинский молочный комбинат, «Массандра – виноделие и виноторговля», «Русский икорный дом», Винный дом «Инкерман»
- «Вкусно и точка», «ДжонДжолли»
- ПАО «Газпром», Концерн «ВКО «Алмаз-Антей», Вяземский машиностроительный завод, Ижевский опытно-механический завод, Корпорация морского приборостроения, Корпорация развития Республики Крым, Нефтехимическая компания «Арикон», «РаритЭК Холдинг», «Завод ЭЛЕКТРОПУЛЬТ», ЗОМЗ, «Ижавиа», «Казанькомпрессормаш», Ногинская картонная фабрика, Новинский завод металлоконструкций, Корпорация морского приборостроения, AIWA, «Русполимет», Lomond, «Белшина», Tikkurila, «БелОМО», «Сибур», «ФосАгро», «Сан Кемикал», Уральский оптико-механический завод, Agfa, «Хома», Konica Minolta
- РУП «КРИПТОТЕХ» ГОЗНАКА
- Technopolis Moscow, ТД «БЕЛАЗ», Hyundai Iراuto, «Романов Моторс»
- Mr.Doors, Мебельная фабрика «12 стульев», Мебельная фабрика «8 Марта», «Стильные кухни»
- LG Electronics, Samsung Electronics Rus Company
- Kerama Marazzi, Legrand, Togas Group, «Комус», Sokolov
- Leroy Merlin
- Gallery, Russ Outdoor
- «Эдмос Реклама», Мособлреклама, Брендинговое агентство Depot
- Sendsay
- «Газпром-Медиа Холдинг», «Коммерсантъ», ТАСС, RETAIL Media
- Mayer, Nebo.Digital, TWIGA
- Агентство стратегического развития социальных проектов
- Coral Group, Парк развлечений «Остров Мечты»
- ПАО «Татнефть»
- Театр Наций, Московский театр Табакова, Российская государственная библиотека, Политехнический музей

4
ДНЯ

**ДЕЛОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ**

БОЛЕЕ 100 СПИКЕРОВ



2 ФОРУМА



6 КОНФЕРЕНЦИЙ



12 СЕССИЙ

**5 КРУГЛЫХ
СТОЛОВ**

2 600+
КВ. М

**ПЛОЩАДЬ
НЕТТО
ВЫСТАВКИ**

ДЕМОНСТРИРУЙТЕ ЛУЧШЕЕ И ПОЛУЧИТЕ НОВЫХ ЗАКАЗЧИКОВ В КЛЮЧЕВЫХ СЕКТОРАХ



**ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ
ПО РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ
МАТЕРИАЛОВ**



**ВИЗУАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**



УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА



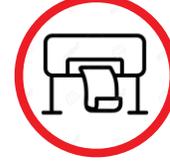
DIGITAL-ФОРМАТЫ



IT&E-РЕШЕНИЯ



**ОБОРУДОВАНИЕ
И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**



**ШИРОКОФОРМАТНАЯ
ПЕЧАТЬ**



БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ



МЕРЧ И ПОДАРКИ



POSM

ВЫСТАВКА «РЕКЛАМА» – ВСЕ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕГО БРЕНДА



ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ В РАБОТЕ ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ

Более 260 единиц оборудования на одной площадке



ИДЕАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ КОМПАНИЙ

В отличие от других каналов продвижения, бюджет – не решающий фактор на выставке. Посетитель сам решает, на чей стенд зайти. Играйте на равных с лидерами рынка!



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» оказывается содействие в организации участия региональных компаний в выставках



ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, ПО МНЕНИЮ БОЛЬШИНСТВА ЭКСПОНЕНТОВ

Возможность заранее спланировать широкую рекламную кампанию и воспользоваться комплексом продвижения через каналы выставки



САМОЕ ПОСЕЩАЕМОЕ СОБЫТИЕ РЕКЛАМНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Качественная аудитория. 65% посетителей – лица, принимающие решения о выборе поставщиков



ОБШИРНАЯ ПРОГРАММА ЭКСПЕРТНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ И СЕМИНАРОВ,

дискуссионных форумов привлекают целевую аудиторию со всей страны



ЭФФЕКТИВНЫЙ КАНАЛ ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ СДЕЛОК

60% посетителей планируют закупку продукции участников по итогам выставки



МЕСТО ВСТРЕЧИ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ

Наглядный срез тенденций развития рынка и конкурентной среды

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ



DIGITAL SIGNAGE

СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА: ЭКРАНЫ,
ВЫВЕСКИ, НАВИГАЦИЯ.
УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ



POS & POP

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ
ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ
РОЗНИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА



GIFTS & PROMO

РЕКЛАМНЫЕ ПОДАРКИ, ИМИДЖЕВАЯ
ПРОДУКЦИЯ. РЕКЛАМНАЯ
ПОЛИГРАФИЯ, УПАКОВКА



TEXTILE ZONE

ПЕЧАТЬ ПО ТЕКСТИЛЮ.
ПРОМОТЕКСТИЛЬ. БРЕНДИРОВАНИЕ



LIGHT & CITY

РЕКЛАМА КАК ЧАСТЬ УРБАНИСТИЧЕСКОГО
ПРОСТРАНСТВА



TECH & PRINT

ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



NEW TECHNOLOGIES

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РЕКЛАМЫ, ДИЗАЙНА.
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ПОЛНЫЙ СПИСОК
ТЕМАТИЧЕСКИХ
РАЗДЕЛОВ

www.reklama-expo.ru

ПОСЕТИТЕЛИ



ЗАКАЗЧИКИ ИЗ 83 РЕГИОНОВ И 393 ГОРОДОВ РОССИИ

16 000+

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

6 139

ОРГАНИЗАЦИЙ



53% посетителей впервые пришли на выставку «Реклама» в 2022 году



76% посетителей рекомендуют посещение выставки своим коллегам / партнерам

УЗНАЙТЕ, СКОЛЬКО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ ИНТЕРЕСУЮТСЯ ВАШИМИ ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ



67%

GIFTS & PROMO

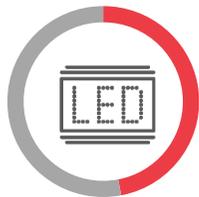
Рекламные подарки,
имиджевая продукция.
Рекламная
полиграфия, упаковка



61%

NEW TECHNOLOGIES

Информационные
решения для
рекламы, дизайна.
Новые технологии



47%

DIGITAL SIGNAGE

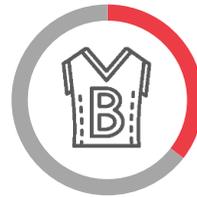
Световая реклама:
экраны, вывески,
навигация.
Управление контентом



45%

TECH & PRINT

Оборудование
и материалы
для производства
рекламы



39%

TEXTILE ZONE

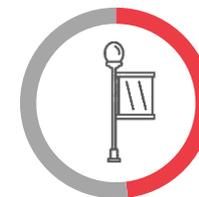
Печать
по текстилю.
Промотекстиль.
Брендрование



33%

POS & POP

Продукты и услуги
для оформления
розничного
пространства

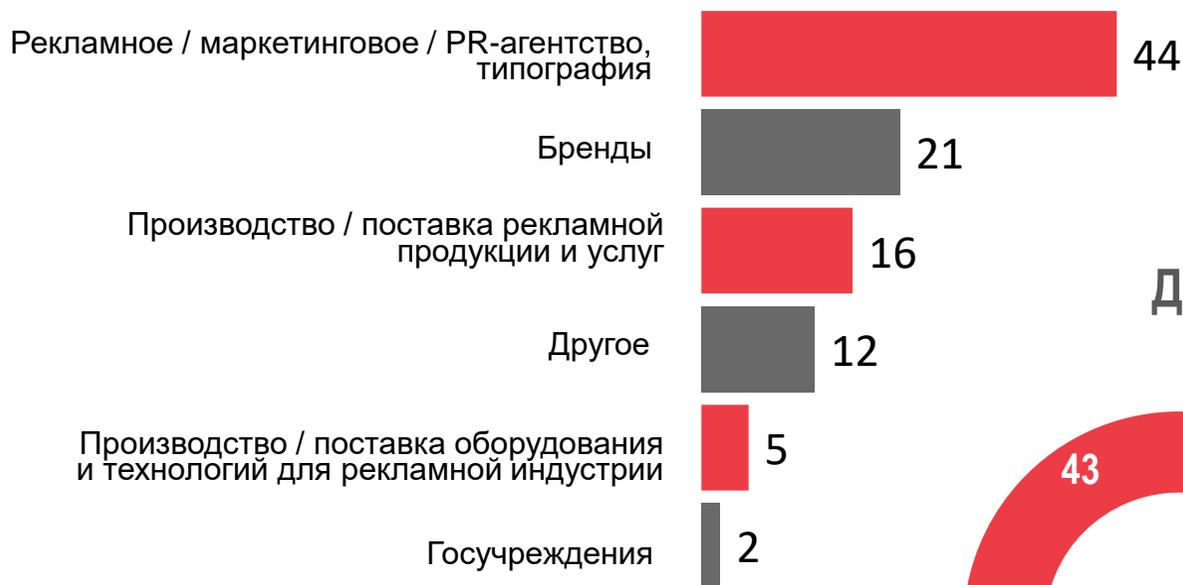


32%

LIGHT & CITY

Реклама как часть
урбанистического
пространства

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ, %



ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС, %





**ПОЧЕМУ 89% ЭКСПОНЕНТОВ
НАМЕРЕНЫ УЧАСТВОВАТЬ
В ВЫСТАВКЕ ПОВТОРНО?**



**ДОСТУП К САМОЙ БОЛЬШОЙ АУДИТОРИИ
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ В СТРАНЕ –
В ОДНОМ МЕСТЕ, В ОДНО ВРЕМЯ**



**6 ИЗ 10 ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ВЫСТАВКИ ПРИНИМАЮТ
РЕШЕНИЯ О ЗАКУПКАХ
В СВОИХ КОМПАНИЯХ**



**ЛИЧНЫЕ КОНТАКТЫ
С КРУПНЕЙШИМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ
ЗАКАЗЧИКАМИ**



**88% ЭКСПОНЕНТОВ
УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ
И 90% – КОЛИЧЕСТВОМ ДЕЛОВЫХ
КОНТАКТОВ НА ВЫСТАВКЕ**

ВЫСОКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ РЕАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ:

**60% ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПЛАНИРУЮТ ЗАКУПКИ
ПРОДУКЦИИ УЧАСТНИКОВ ПО ИТОГАМ
ВЫСТАВКИ**

**ВЫСТАВКА ДЕМОНСТРИРУЕТ
ВЫСОКУЮ КОММЕРЧЕСКУЮ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ.
ИМЕННО ПОЭТОМУ 89% ЭКСПОНЕНТОВ
ПЛАНИРУЮТ УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКЕ
В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ**

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ



ПРОВОДИМ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ

в поисковых системах, на отраслевых интернет-ресурсах, в социальных сетях, что привлекает на сайт выставки 300 000+ посетителей



АКТИВНО РАБОТАЕМ С ФЕДЕРАЛЬНОЙ И ОТРАСЛЕВОЙ ДЕЛОВОЙ ПРЕССОЙ, ТЕМАТИЧЕСКИМИ ПОРТАЛАМИ: 388 публикаций вышло по выставке «Реклама-2022»



ДЕЛАЕМ E-MAIL-РАССЫЛКУ С НОВОСТЯМИ ВЫСТАВКИ:

100 000+ подписчиков



ОРГАНИЗУЕМ АКТУАЛЬНУЮ И ИНТЕРЕСНУЮ ОТРАСЛЕВОМУ СООБЩЕСТВУ ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ

с участием ведущих экспертов, представителей регулирующих органов и отраслевых ассоциаций.

Проводим круглые столы, обучающие семинары, мастер-классы, конференции и форумы.

По итогам исследований в рамках выставки 39% посетителей посещают мероприятия деловой программы



АНДРЕЙ РОЖКОВ, ДИРЕКТОР ПО РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ FORDA:

– Выставка «Реклама» – это хорошая платформа, которая позволяет реализовывать идеи, новые материалы, новые технологии и понимать, как это можно использовать в конечных продуктах, чтобы донести до покупателя. Выставку проводить надо. Она эффективна.



ИВАН НЕЧИТАЙЛО, СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ОТДЕЛА ПРОДАЖ CHALLENGER:

– Выставка «Реклама» позволяет в одном месте увидеться со всеми нашими партнерами из всех уголков страны. Здесь мы концентрируем большое количество оборудования. Нам не нужен демозал, а для продвижения нашей продукции достаточно один раз в год участвовать в выставке «Реклама». Благодаря выставке мы имеем уже более тысячи ключевых клиентов.

ВСЕ ОТЗЫВЫ

ОТЗЫВЫ ЭКСПОНЕНТОВ



АНТОН ВОЛКОВ, МЕНЕДЖЕР LASERCUT:

– Здесь не только москвичи. Видно, что люди из других регионов охотно едут в Москву. Много деловых партнерских соглашений было подписано именно на этой выставке. Сегодня уже был подписан один договор на поставку оборудования, и я думаю, что это только начало.



ЕГОР ЕРЕГИН, МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ «ТЕХНОГРАФИКА»:

– Мы здесь находимся даже не с целью продать, а с целью посмотреть новые тенденции, показать свои новинки и найти баланс между нашими интересами и интересами рынка клиентов. Выставка себя окупает. Дает нам возможность видеть перспективу – как развивать наш бренд.

ВСЕ ОТЗЫВЫ

www.reklama-expo.ru

30-Я ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



РЕКЛАМА

«Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы»

23–26 октября 2023

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Павильон №2

Принять участие в главной встрече профессионалов рекламной индустрии!

Организатор



При поддержке



Под патронатом



По вопросам участия
в выставке обращайтесь:

Насосникова Анастасия
Руководитель проекта

Тел.: +7 (499) 795-37-18

E-mail: nasosnikova@expocentr.ru

www.reklama-expo.ru