

TIME

doesn't stop



О НАС

«Time» -BTL агентство полного цикла, созданное командой профессионалов, имеющих многолетний опыт работы в сфере розничной торговли. С 2009 года наша команда реализует проекты по комплексному сопровождению производителей бытовой техники с целью увеличения объема продаж, доли на рынке и узнаваемости бренда.

Мы подготовили и вывели на торговые точки более тысячи промоутеров, торговых консультантов и супервайзеров в Москве, Санкт-Петербурге и 132 городах России



5 ЛЕТ опыт работы



24/7 онлайн отчетность

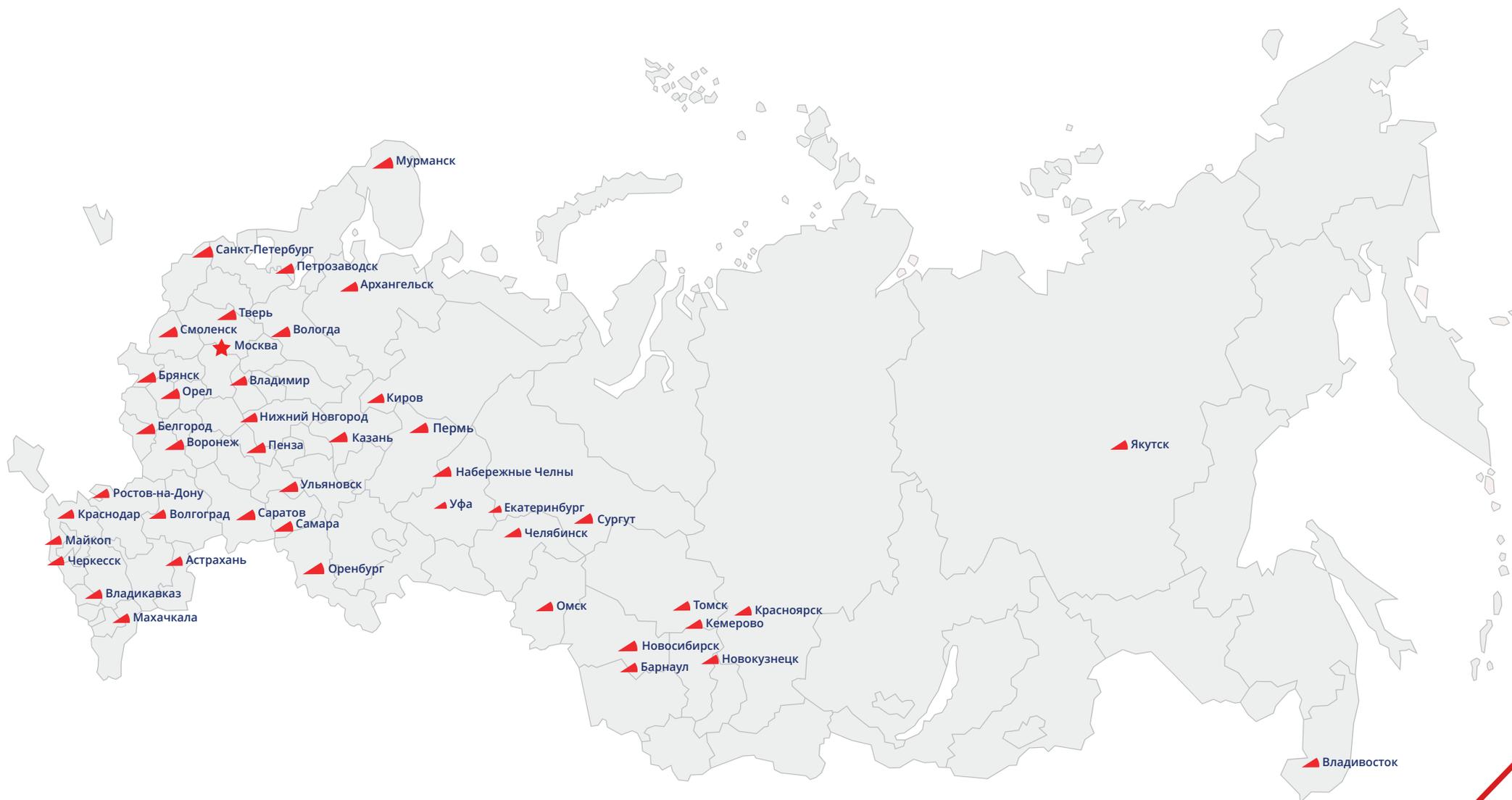


27 региональных представителей



786 торговых консультантов

134 ГОРОДА РОССИИ



УСЛУГИ



Аутстаффинг торговых консультантов и промоутеров



Проведение выездных тренингов для полевого персонала



Разработка и реализация BTL проектов



Производство выставочных стендов



Типография



Разработка и продвижение сайтов



ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ

Открытость информации:

- Оперативная выгрузка отчетности о продажах и остатках
- Круглосуточный онлайн доступ к CRM системе
- Возможность прямой коммуникации с торговыми консультантами

Постоянный анализ рынка:

- Непрерывный мониторинг деятельности конкурирующих брендов и разработка актуальных акций

Кадровая политика:

- Регулярное проведение выездных тренингов и вебинаров
- Создание площадки для обмена опытом
- Отработанная система наставничества

Социальная ответственность:

- Мы не сотрудничаем с брендами бытовой техники, конкурирующими с нашими клиентами

ПАРТНЕРЫ



И ЕЩЕ 7 КРУПНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ

НАС РЕКОМЕНДУЮТ

Haier

- длительность проекта: с 2012 по н.в.
- география: 124 города РФ
- штат сотрудников: 392

Представлен в сетях:











Miele

- длительность проекта: с 2015 по н.в.
- география: 6 городов РФ
- штат сотрудников: 36

Представлен в сетях:





CANDY

- длительность проекта: с 2012 по н.в.
- география: 24 города РФ
- штат сотрудников: 75

Представлен в сетях:









ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ



И ЕЩЕ 12 КРУПНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ