

FRIDAY TALK

2021

ACTIVE8
EMOTIONAL MARKETING

FRIDAY TALK

CONCEPT

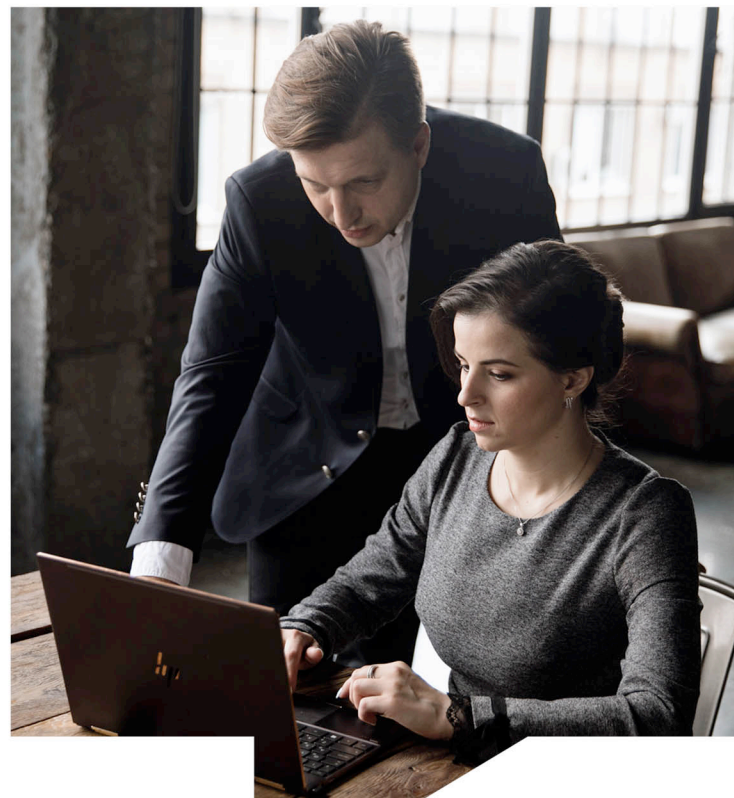
2021

2021 год стремительно близится к своему завершению. Как правило, в конце года, мы анализируем прошедшие события на рынке трейд-маркетинговых и маркетинговых услуг и даем им оценку, обсуждаем произошедшие изменения и строим планы на будущее взяв лучшие практики и внедрив новые инструменты под потребности рынка, в духе нового времени.

Для подведения итогов года и совместного поиска новых идей мы предлагаем Вам – профессионалам рынка, дискуссию в формате интервью – Friday Talk с Active8.

Friday Talk – это не только навигатор по самым интересным событиям и практикам из мира FMCG, E-com, Digital, Event, Trade и Dark marketing, это еще и опыт, рекомендации и лайфхаки от экспертов ритейла, ведущих производителей, исследователей, представителей крупнейших маркетинговых ассоциаций и нашего агентства.

КОНЦЕПЦИЯ



2021

TASK

ЗАДАЧА

Мы всегда стремимся сформировать для наших заказчиков и партнеров единую информационную среду для открытой дискуссии на самые актуальные темы, где каждый найдет ответы на вопросы: «Как, почему и что с этим делать».

Это возможность открыто и в неформальной обстановке, при участии экспертов рынка, разобрать удачные и неудачные кейсы, узнать о трендах, получить ответы на самые актуальные вопросы из мира FMCG, E-com, Digital, Event, Trade, Dark Marketing и это далеко не все.

ACTIVE8
EMOTIONAL MARKETING

FRIDAY TALK

2021



УЧАСТНИКИ

INTERVIEWERS

Представители FMCG сектора (производители food и non food, ритейлеры), HoReCa, DIY, техники, представители Ассоциаций и СМИ, исследовательских компаний и благотворительных фондов, а также, представители агентства Active8 и независимые эксперты рынка.

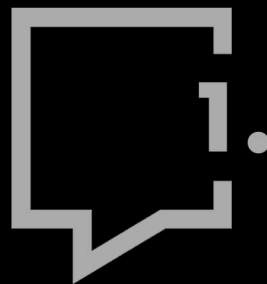


ACTIVE8
EMOTIONAL MARKETING

FRIDAY TALK

2021

WHAT WHERE WHEN



Friday Talk – это короткие, но емкие интервью с экспертами рынка с таймингом 15-25 минут, которые будут выходить на еженедельной основе по пятницам до конца 2021 г. Каждый выпуск будет посвящен одной из важных тем из сфер FMCG, E-com, Digital, Event, Trade и Dark-marketing и т.д.



Выпуски будут опубликованы в социальных сетях агентства: YouTube, FB и Instagram с открытым доступом. Каждое интервью будет продвигаться с помощью digital-инструментов среди отраслевой целевой аудитории.



Съемки выпусков будут проходить с участием профессиональной съемочной команды в городских кафе в центре Москвы до конца сентября (25–26.09.21г. или 27–28.09.21г.). На съемку одного выпуска отводится 1 час.

КОГДА
ЧТО

SEP

13	14	15	16	17	18	19
		ПОДТВЕРЖДЕНИЕ УЧАСТИЯ до 15.09.21		ВЫБОР ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ до 17.09.21		
20	21	22	23	24	25	26
	ОБСУЖДЕНИЕ И СОГЛАСОВАНИЕ ВЫБРАННЫХ ТЕМ, ТЕЗИСЫ. СОГЛАСОВАНИЕ СОСТАВА УЧАСТНИКОВ ВЫПУСКА до 21.09.21				СЪЕМКА ВЫПУСКОВ 25–26.09.21 или 27–28.09.21	
27	28	29	30	1 окт.	2	3
		МОНТАЖ ВИДЕО до 29–30.09.21		СТАРТ ПРОЕКТА И ПЕРВЫЙ ВЫПУСК 01.10.21		

ОCT

TIM ING

FRIDAY TALK
ACTIVE8
EMOTIONAL MARKETING



IN STORE

ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- 1** «DIALOG» X5. НОВАЯ МУЛЬТИ-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ
- 2** DARK MARKETING. НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ (MEDIA&DIGITAL, NORECA, ФЕДЕРАЛЬНАЯ/ЛОКАЛЬНАЯ/СПЕЦИАЛЬНАЯ РОЗНИЦА И E-COM)
- 3** СЛОЖНОСТИ ВВОДА НОВОГО ПРОДУКТА В ТОРГОВЫЕ СЕТИ
- 4** НОВЫЕ ФОРМАТЫ В РИТЕЙЛЕ. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И АГЕНТСТВ
- 5** НОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ «GFK». ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РЫНОК БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ
- 6** БОРЬБА С ВИРТУАЛЬНЫМИ ОСТАТКАМИ В РОЗНИЦЕ. НОВЫЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ
- 7** НОВЫЕ POSM-РЕАЛИИ. БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЙ РОСТ ЦЕН НА СЫРЬЕ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО БЮДЖЕТА



MAR KETING

ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1 «ИВЕНТ ПОД ЗАПРЕТОМ»
ИЛИ КАК МИР ИВЕНТА
ПЕРЕЖИЛ 2021 ГОД

2 «СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ». ТОНКОСТИ
РАБОТЫ АГЕНТСТВ И
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
С ФОНДАМИ

3 «КРЕАТИВ В СТОЛ»:
БОЛИ КРЕАТИВНЫХ
АГЕНТСТВ

4 ПОСТ-ПАНДЕМИЙНЫЙ
VTL. НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
И ТРЕНДЫ



E-COMMERCE

ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

**E-COM. С ЧЕМ ПРИШЛОСЬ СТОЛКНУТЬСЯ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В 2021 ГОДУ?**

** Мы не ограничиваем Вас тематиками из списка. Мы за то, чтобы найти острые и проблемные темы, которые волнуют именно Вас!*



2022 SPECIAL NEW YEAR RELEASE

НОВОГОДНИЙ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК
СО ВСЕМИ УЧАСТНИКАМИ ПРОЕКТА С
ПОЗДРАВЛЕНИЯМИ ЗРИТЕЛЕЙ С 2022!

ACTIVE8
EMOTIONAL MARKETING

LET'S TALK

**КСЕНИЯ
ДВОРЕЦКОВА**

Организатор проекта
+7 (916) 336 75 89
Hello@active8.ru

2021