

Верный

РЕКЛАМНЫЕ СЕРВИСЫ

Торговая сеть Верный на 2018 год



*Верное качество.
Верные цены!*



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!
ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ РЕКЛАМНЫЕ СЕРВИСЫ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ МЕДИА В.

Возможный охват рекламными сервисами*:
Сеть универсамов **Верный** – 500 магазинов

География:

Центральный филиал (Москва и МО, Ярославль, Тула, Владимир, Калуга),
Северо-Западный филиал (Санкт-Петербург и ЛО, Великий Новгород.) ,
Уральский филиал (Екатеринбург и Свердловская обл.),
Приволжский филиал (Казань и др.)

**по данным на 01 Февраля 2018 года*

Верный



ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Детальную информацию о стоимости, адресных программах и возможностях размещения рекламы, а также подробные технические требования уточняйте у менеджеров соответствующей категории.

Информация о менеджерах указана на сайте в разделе [Контакты](#).

При заказе POS материалов учитывается коэффициент запаса. Информацию о коэффициенте запаса уточняйте у менеджеров.

МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ, МОНИТОРИНГ, ФОТООТЧЕТ, ПРОИЗВОДСТВО И ДОСТАВКА POS МАТЕРИАЛОВ НЕ ВКЛЮЧЕНЫ В СТОИМОСТЬ

Стоимость размещения слабоалкогольной, алкогольной продукции и пива – коэффициент 2

Стоимость размещения в ноябре – коэффициент 1.5

Стоимость размещения в декабре – коэффициент 2

Для остальных филиалов **для локальных** поставщиков применяется коэффициент 0.8.

Верный



СОДЕРЖАНИЕ



[РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ](#)

[НА ВХОДЕ В ТОРГОВЫЙ ЗАЛ](#)

[ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖ](#)

[В КАССОВОЙ ЗОНЕ](#)

[АКЦИИ](#)

[ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ](#)

Верный



РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ



Сервис	Описание рекламоносителя/ Технические требования	Ед. измере ния	Стоимость, единица/ 3 месяца, рубли с НДС, без учета стоимости производства и монтажа			Мин. срок размеще ния	
1.2. Размещение рекламы на бортах автомобилей							
	Необходимо уточнение технических требований.	1 авт/ 2 борта		до 10 тонн	до 20 тонн	цепки	3 мес
			Центральный	80 000	90 000	по согласованию	
			Северо-западный	80 000	90 000	по согласованию	
			Уральский	50 000	60 000	по согласованию	

Верный



НА ВХОДЕ В ТОРГОВЫЙ ЗАЛ



Сервис	Описание рекламоносителя/ Технические требования	Ед. измерения	Стоимость, единица/ месяц, рубли с НДС	Мин. срок размещения
	2.1 Размещение рекламы на входных дверях (стикеры)			
	Технические требования: А3 Пленка 3М. Наклейка должна легко удаляться с ценникодержателя не оставляя следов. БУМАЖНАЯ ОСНОВА ЗАПРЕЩЕНА!	1 конструкция	2 500	1 мес
	2.2 Размещение рекламы на антеннах безопасности			
	Технические требования: 150см x 48см x 10см, материал - гофрокартон, ламинация /лайнер, бумага 150 гр кашированная на картон, печать 720 dpi, цветность 4+0, двусторонний скотч, беговка сгибов. Белое техническое поле (боковина может быть запечатана в основной цвет макета). Материал и покрытие короба не должны содержать металла (алюминиевая фольга и т.п.), чтобы избежать ухудшения работы противокражной системы. Файлы могут быть заархивированны только в zip . Цветовая модель – CMYK.	1 конструкция 2 поверхности	3 500	1 мес

Трейд М активности



	6.2. Размещение рекламы на листовках на полке			
	<p>Технические требования: размер листовки 14,5см x 7,5 см, плотность бумаги 80 г, цветность 4+4, либо 4+0, 720 dpi, диаметр от-верстия 5 мм</p> <p>Размещение на держатель листовок для ценникодержателя марки типа Slimline</p>	<p>1 конструкция</p>	<p>2 600</p>	<p>1 мес</p>
	6.3. Размещение рекламы на стопперах на полку			
	<p>Технические требования: максимальный размер 13 см x 13 см, цветность 4+4, 720 dpi, диаметр отверстия 5 мм, ламинирование</p> <p>Размещение на держатель стоппера для ценникодержателя марки типа Slimline</p>	<p>1 конструкция</p>	<p>2 600</p>	<p>1 мес</p>
	6.4. Имидж-реклама в печатных изданиях сети			
	<p><i>Для товаров, присутствующих в ассортиментной матрице сети</i></p> <p>Формат – 295x210 (A4), Припуски по 5 мм со всех сторон Разрешение 300 dpi, формат pdf, tif, eps, avi</p> <p>при индивидуальном запросе возможно размещение имиджа на 1/4 А4 и 1/2 А4</p>	<p>1 страница, 1 филиал</p>	<p>240 000</p>	<p>Согласно утвержденного периода</p>



НА ВХОДЕ В ТОРГОВЫЙ ЗАЛ



Сервис	Описание рекламоносителя/ Технические требования	Ед. измерения	Стоимость, единица/ месяц, рубли с НДС	Мин. срок размещения
	<p>2.6 Размещение стикеров на камерах хранения</p> <p>Технические требования: формат А5, oracal oradjet raflatac, плотность пленки 3М 80 микрон, цветность 4+0, 720 dpi. БУМАЖНАЯ ОСНОВА ЗАПРЕЩЕНА!</p>	1 ячейка	450	1 мес
	<p>2.7 Размещение рекламы на тележках для покупок</p> <p>Технические требования: Плакат А4, 4+0, ламинация 125 мкр глянцевая, перфорация с 4 углов, диаметр 5-6 мм (на 1 тележку 2 плаката). Ламинация двусторонняя, центр перфорации - 1 см от края листа. Размещение только в пластиковых рамках.</p>	1 конструкция 2 поверхности	350	1 мес

Верный



НА ВХОДЕ В ТОРГОВЫЙ ЗАЛ



Сервис	Описание рекламоносителя/ Технические требования	Ед. измерения	Стоимость, единица/ месяц, рубли с НДС	Мин. срок размещения
2.8 Размещение рекламы на ручках покупательских тележек				
	Необходимо уточнение технических требований	1 конструкция	100	1 мес
2.9 Размещение рекламы на корзинках для покупок				
	Технические требования: формат А4; материал пленка «ogacal oradjet raflatac», плотностью 3М, 80 микрон, цветность 4+0, 720 dpi (бумажная основа не используется)	1 конструкция	100	1 мес



ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖ



Сервис	Описание рекламоносителя/ Технические требования	Ед. измерения	Стоимость, единица/ месяц, рубли с НДС	Мин. срок размещения
	<p>3.1 Размещение объемной подвесной конструкции в торговом зале</p> <p>Технические требования: высота в зависимости от формата магазина, до 50 см, картон, 720 dpi, цветность 4+0 Вес конструкции не должен превышать 5 кг на кв.м. потолка.</p>	<p>1 конструкция Адресно</p>	<p>6 500</p>	<p>1 мес</p>
	<p>3.2 Размещение рубрикаторов (шелф-баннеров 12см x 80см)</p> <p>Технические требования: размеры 12x80 см на 2-3 полки, материал ПВХ до 3 мм. Цветность 4+4 , 720 dpi. Скругленные углы.Рубрикатор должен быть прямым со стороны полки. Вырубка допускается только со стороны покупателя.</p>	<p>1 конструкция</p>	<p>4 000</p>	<p>1 мес</p>



ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖ



Сервис	Описание рекламоносителя/ Технические требования	Ед. измерения	Стоимость, единица/ месяц, рубли с НДС	Мин. срок размещения
	3.3 Размещение рубрикаторов (шелф-баннеров 12см x 40 см)			
	Технические требования: размеры 12x40 см на 1 полку, материал ПВХ до 3 мм. Цветность 4+4 , 720 dpi. Скругленные углы.Рубрикатор должен быть прямым со стороны полки. Вырубка допускается только со стороны покупателя.	1 конструкция	3 000	1 мес
	3.4 Размещение рекламного топпера в торговом зале			
	Технические требования: размер 100 x 50 см. Материал: ПВХ 2-3мм, цветность 4+4, 1440 dpi., картон Обязательно наличие отверстий 2шт. по верхнему краю. Вес конструкции не должен превышать 5 кг на кв.м потолка. не более 1 шт. на категорию.	1 конструкция	5 500	1 мес



ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖ



Сервис	Описание рекламоносителя/ Технические требования	Ед. измерения	Стоимость, единица/ месяц, рубли с НДС	Мин. срок размещения
	3.5 Размещение плаката под потолок			
	<p>Технические требования: размер А2 (альбомная ориентация), цветность 4+4, 1440 dpi. Обязательно наличие отверстий 2шт по верхнему краю</p> <p>Крепление к потолку на леску/цепь</p>	1 конструкция	3 900	1 мес
	3.6 Размещение напольных стикеров, стикеров 3D			
	<p>Технические требования: Размер: 1 х 1м, пленка 3М 62-10 и ламинат 3645 3 М, цветность: 4+0, 360 dpi, фигурная или прямая резка. Тираж печатается в двойном размере, с учетом страхового запаса. Печать силами сети "Верный"</p> <p>Замена каждые 2 недели, либо по мере износа. Наклейка должна легко удаляться не оставляя следов. БУМАЖНАЯ ОСНОВА ЗАПРЕЩЕНА!</p>	1 кв.м.	4 500	1 мес
	3.7 Размещение нехенгеров			
	Каждый случай рассматривается индивидуально	1 магазин	3 000	1 мес

Верный



ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖ



Сервис	Описание рекламоносителя/ Технические требования	Ед. измерения	Стоимость, единица/ месяц, рубли с НДС	Мин. срок размещения
	3.8 Размещение рекламы в промо-боксах. Категория Уход_Красота			
	Технические требования: размер рекламного поля 122 * 17,5 см, Материал – бумажная основа/тонкий картон, разрешение 720 dpi	1 конструкция	1 000	1 мес
	3.9 Размещение товара в рекламных глорифаерах			
	Каждый случай рассматривается индивидуально	1 конструкция	2 500	1 мес
	3.10 Размещение рекламных тестер-холдеров			
	Каждый случай рассматривается индивидуально	1 конструкция	2 500	1 мес

Верный



В КАССОВОЙ ЗОНЕ



Сервис	Описание рекламоносителя/ Технические требования	Ед. измерения	Стоимость, единица/ месяц, рубли с НДС	Мин. срок размещения
	<p>4.1 Размещение стикеров на кассовых столах (лентах, в накопителе покупок)</p> <p>Технические требования: стикер А4 и А5 Цветность 4+0 Материал: пленка 3М Controltac 180 с ламинатом 3М 8519 (матовый 8520) 720 dpi. БУМАЖНАЯ ОСНОВА ЗАПРЕЩЕНА!</p>	1 поверхность	1 500	1 мес
	<p>4.2 Размещение разделителей покупок с рекламой в кассовой зоне</p> <p>Технические требования: Размер 310x50 мм.</p>	1 конструкция	200	1 мес
	<p>4.3 Размещение рекламы на пакетах</p> <p>Технические требования: размер пакета 39 см*60 см, цветность 2+0, размер имиджа 26 см*30 см макет в Coral. Минимальный тираж 850 тыс шт</p>	1 пакет	0,5	1 мес



В КАССОВОЙ ЗОНЕ



Сервис	Описание рекламоносителя/ Технические требования	Ед. измерения	Стоимость, единица/ месяц, рубли с НДС	Мин. срок размещения
	<p>4.4 Размещение рекламы на мониторе покупателя 15 дюймов</p> <p>Технические требования формат ролика flv, mpg, avi, wmv, объем не более 8 Мб, длительность 13 – 60 сек, формат изображения 16х9, без звукового сопровождения, тах кол-во показов одного ролика в час на одном устрой-стве – 12 шт варианты размещения – на всю сеть, отдельно на филиал (ЦФ, СЗФ, УФ), комбинация из филиалов</p> <p>В заказе необходимо указать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - часы вещания - период размещения - желаемое кол-во выпусков либо частоту повтора - дату старта трансляции <p>Установлен prime time – 17.00 – 20.00</p>	1 магазин	1500	1 день
	<p>4.5 Размещение рекламы на прикассовых стойках</p> <p>Технические требования размер: высота 100 мм, ширина –1250 мм, пленка 162-10 и ламинат 3645 3 М, цветность:4+0, 720 dpi, фигурная или прямая резка. Наклейка должна легко удаляться, не оставляя следов. БУМАЖНАЯ ОСНОВА ЗАПРЕЩЕНА!</p>	1 конструкция	2 000	1 мес



В КАССОВОЙ ЗОНЕ



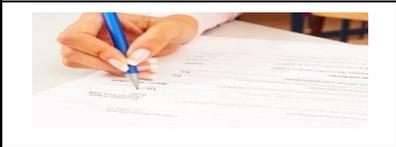
Сервис	Описание рекламоносителя/ Технические требования	Ед. измерения	Стоимость, единица/ месяц, рубли с НДС	Мин. срок размещения
	4.6 Размещение рекламы на форме сотрудников (поло)			
	Технические требования: размещение бренда поставщика на форму кассиров – нашивка логотипа на рукав 10*10 см (при условии пошива новой формы).	1 магазин	3 000	6 мес
	4.7 Значки на форму сотрудников			
		1 магазин	3 000	1 мес
	4.8 Анкетирование			
	1 день		5 000	"-"
	4.9 Проведение фото и видео съемки			
	1 день		100 000	"-"



Фото	Описание акции	Механика	Стоимость, рубли с НДС, магазин	Стоимость, рубли с НДС/ сеть М и МО 110 маг
	5.1 Чековая акция «Подарок за покупку»***			
	<p>Кассир выдает подарок за покупку Минимальный срок проведения: 1 программа - 4 недели</p> <p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Повышение продаж. - Повышение узнаваемости марки. - Повышение лояльности потребителя. <p>Рекламная поддержка акции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - шелфбаннер или плакат в зоне выкладки продукции, - плакат при входе в магазин. <p>Уникальность акции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обязанности промо-персонала выполняют сотрудники магазина, что гарантирует минимальную цену контакта. • Увеличение продаж до 800% в период проведения Акции. <p><i>***Если условием участия является приобретение алкогольной продукции, то подарком может выступать исключительно алкогольная продукция.</i></p>	<p>Механика акции:</p> <p>При выполнении условий акции покупатель получает подарок от поставщика. Пример: "Купи две упаковки - получи приз!" Софт кассового аппарата программируется таким образом, что при покупке акционного товара на кассовом чеке появляется надпись, о том что покупатель может получить подарок от поставщика. У кассира на кассе появляется напоминание о необходимости выдать подарок.</p> <p>Возможные варианты механики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - покупка товара - покупка товаров из списка -от суммы чека <p>В стоимость акции не входит производство POS-материалов</p>	10 000	700 000
	<p>Санкт-Петербург</p>	90 магазинов	10 000	570 000
	<p>Екатеринбург</p>	33 магазина	10 000	210 000
	<p>Казань</p>	11 магазинов	10 000	70 000
<p>В.Новгород</p>	7 магазинов	10 000	45 000	



Фото	Описание акции	Механика	Стоимость, рубли с НДС, маг	Стоимость, рубли с НДС/ сеть М и МО 110 магазинов
5.2 Программа "Контрчек" с раздачей образцов ***				
 <p>ПОПРОБУЙТЕ НОВИНКУ! ИСКУССТВО хлеба о Москве ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК НА СТОЛЕ ИНФОРМАЦИИ</p>  <p>Быстров попробуйте новые каши БЫСТРОВ! получи ПОДАРОК на столе информации</p>	<p>Кассир выдает образец нового продукта. Минимальный срок проведения: 1 программа - 4 недели Цели: - Уникальная возможность для вывода на рынок нового продукта. - Достижение целевой аудитории самым эффективным способом - Семплинг Рекламная поддержка акции: Акция проходит без поддержки POSm размещения. Уникальность акции: • Обязанности промо-персонала выполняют сотрудники магазина, что гарантирует минимальную цену контакта. • Максимальная аффинитивность аудитории. <i>***Если условием участия является приобретение алкогольной продукции, то подарком может выступить исключительно алкогольная продукция.</i></p>	<p>Механика акции: Из всего списка товаров поставщик выбирает те, которые пользуются наибольшей популярностью у покупателей его продукта. Софт кассового аппарата программируется таким образом, что при покупке любого из выбранных товаров на чеке появляется надпись о том, что покупателю должны выдать сэмпл продвигаемого продукта (образец продукции, купон на скидку, рекламную листовку, подарок). У кассира на кассе появляется напоминание о необходимости выдать сэмпл. Возможные варианты механики: - Покупка товара-конкурента. - Покупка любого продукта товарной категории. - Покупка товара определенной ценовой категории.</p>	<p>8 000</p>	<p>500 000</p>
	Санкт-Петербург	90 магазинов	8 000	440 000
	Екатеринбург	33 магазина	8 000	165 000
	Казань	11 магазинов	8 000	55 000
	В.Новгород	7 магазинов	8 000	35 000



6.7. Промоакции с привлечением персонала поставщика



Организация рекламной акции - консультация в отделе (1 человек)

1 магазин/
1 промо-день

2 000

Организация рекламной акции - дегустация в отделе либо за кассовой линией (1-2 промоутера)

1 магазин/
1 промо-день

2 500

Организация рекламной акции-раздача подарков Заказчика в отделе либо за кассовой линией (1-2 промоутера)

1 магазин/
1 промо-день

2 500

Проведение хостес-активностей табачных компаний

1 магазин/
1 промо-день

4 000

Организация рекламной акции- центр выдачи призов

1 магазин/
1 промо-день

4 000

Организация рекламной акции в отделе и за кассовой линией с привлечением 3-х и более промоутеров

1 магазин/
1 промо-день

4 000

Организация рекламной акции со сложной механикой в отделе и за кассовой линией с привлечением специализированного промоперсонала и промо оборудования

1 магазин/
1 промо-день

5 000



6.1. Размещение Стоек поставщика

Технические требования: Габариты стойки 60/40, максимальная вместимость не более 7 позиций. Объем товара на оборудование согласовывается отдельно.

1 Стойка

14 800

1 мес



6.2. Размещение паллет

Технические требования: Габариты паллета 120/80, максимальная вместимость не более 4 позиций. Объем товара на оборудование согласовывается отдельно.

1 Паллет

от 25 000

1 мес



6.3. Размещение Навесного оборудования

Технические требования: максимальный размер 13 см x 13 см, цветность 4+4, 720 dpi, диаметр отверстия 5 мм, ламинирование

Размещение на держатель стоппера для ценникодержателя марки типа Slimline

Держатель приобретается силами Заказчика
Арт.361958 HL Display

1 конструкция

3 000

1 мес

Верный

Шербуль Артём
Менеджер по Рекламным Сервисам
Для поставщиков
Тел: 8(499) 755-00-70 (доб. 770 98)
Эл. адрес: artem.sherbul@msk.ivoiin.ru



*Верное качество.
Верные цены!*