

digital

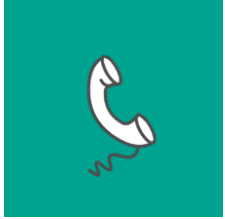
Июлия Ишунькина
Екатерина Курносова

Клиентская конференция, Сколково, октябрь 17-го года

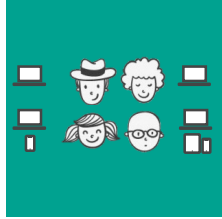


ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Наши основные инструменты



УСТАНОВОЧНОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ



SITE-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



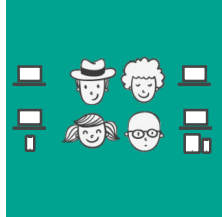
СЧЕТЧИК

2006

Наши основные инструменты



УСТАНОВОЧНОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ



SITE-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



СЧЕТЧИК



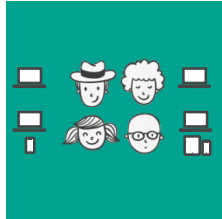
РОБОТЫ

2008

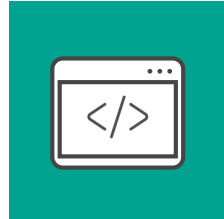
Наши основные инструменты



УСТАНОВОЧНОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ



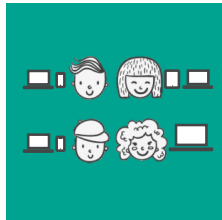
SITE-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



СЧЕТЧИК



РОБОТЫ



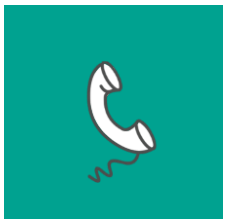
USER-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



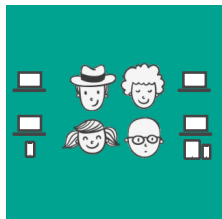
RESEARCH
BAR

2011

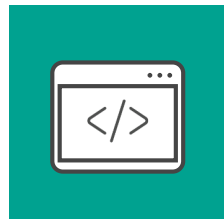
Наши основные инструменты



УСТАНОВОЧНОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ



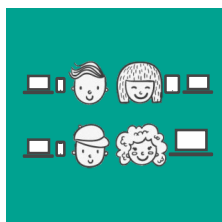
SITE-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



СЧЕТЧИК



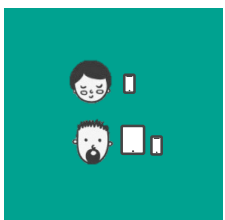
РОБОТЫ



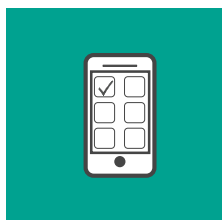
USER-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



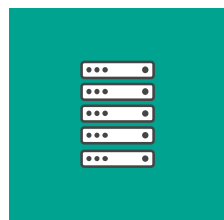
RESEARCH
BAR



EXCLUSIVE
MOBILE ПАНЕЛЬ



МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ



VPN

2015

Наши основные инструменты

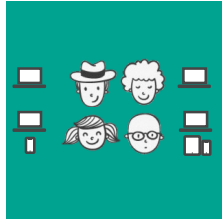


2017

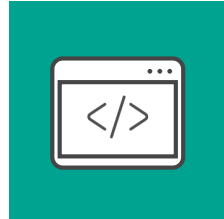
Интернет-проекты Mediascope



УСТАНОВОЧНОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ



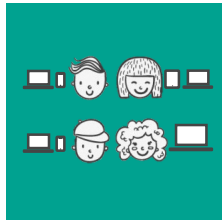
SITE-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



СЧЕТЧИК



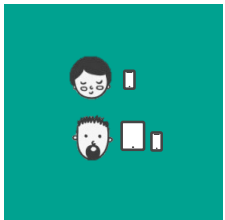
РОБОТЫ



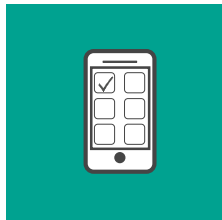
USER-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



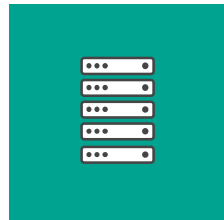
RESEARCH
BAR



EXCLUSIVE
MOBILE ПАНЕЛЬ



МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ



VPN

Аудитория Desktop&Mobile

Установочное Исследование

- Данные по проникновению Интернета, все устройства
- Россия 0+,12+ лет

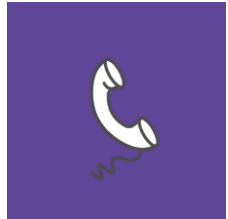
Desktop

- Аудитория сайтов, любых url
- Россия 0+,12-64 лет

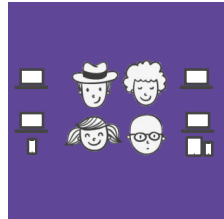
Desktop&Mobile

- Аудитория сайтов и мобильных сайтов / приложений
- Пересечение и совокупная аудитория Desktop&Mobile
- Россия 100k+,12-64 лет

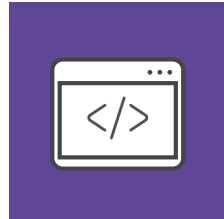
Интернет-проекты Mediascope



УСТАНОВОЧНОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ



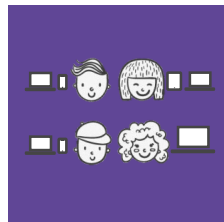
SITE-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



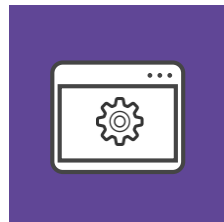
СЧЕТЧИК



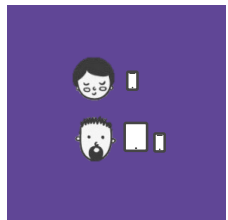
РОБОТЫ



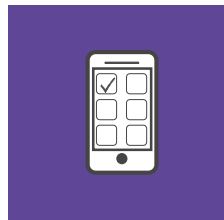
USER-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



RESEARCH
BAR



EXCLUSIVE
MOBILE ПАНЕЛЬ



МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ



VPN

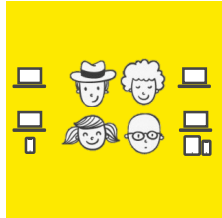
Аудитория рекламных кампаний

- Аудитория тегированных событий
- Desktop, Россия 100k+, 12-64
- Доля России 100k- по запросу
- Mobile Apps: Россия 100k+, 12-64

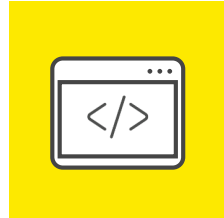
Интернет-проекты Mediascope



УСТАНОВОЧНОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ



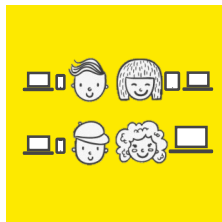
SITE-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



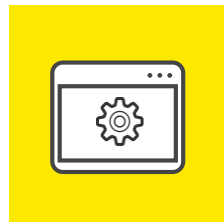
СЧЕТЧИК



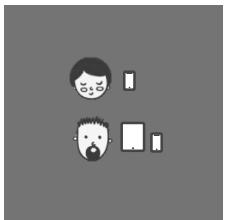
РОБОТЫ



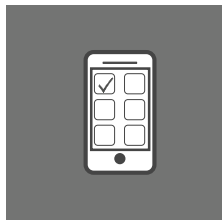
USER-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



RESEARCH
BAR



EXCLUSIVE
MOBILE ПАНЕЛЬ



МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ



VPN

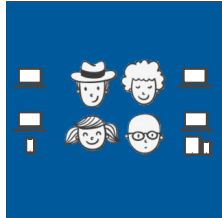
Аудитория видео

- Аудитория всех плееров
- Desktop, Россия 100k+, 12-64

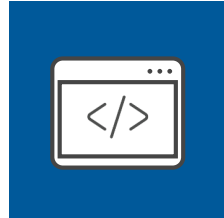
Интернет-проекты Mediascope



УСТАНОВОЧНОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ



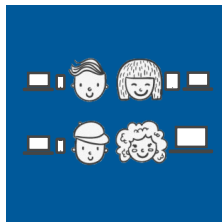
SITE-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



СЧЕТЧИК



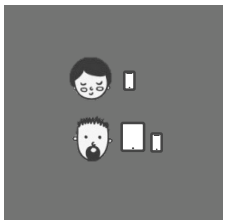
РОБОТЫ



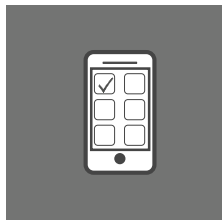
USER-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



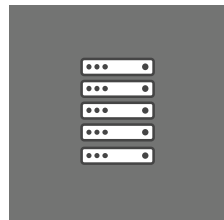
RESEARCH
BAR



EXCLUSIVE
MOBILE ПАНЕЛЬ



МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ



VPN

Мониторинг рекламы

Медийная реклама:

- Баннеры, в том числе out-stream, спецпроекты
- 164 сайта

Видео:

- Все сайты с видео контентом
- Взвешенная оценка по показам по всем сайтам

Информация о выходах по всем типам рекламы доступна с точностью до дня

Концепция развития интернет-проектов

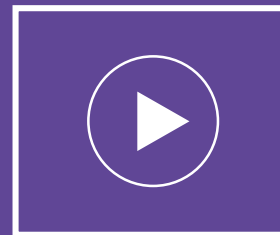
ВСЕ УСТРОЙСТВА

а не только десктоп



ВСЕ СОБЫТИЯ

а не только тегированные



ЕДИНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

аудиторных измерений и мониторинга





АУДИТОРНЫЕ
ДАННЫЕ
ДЕСКТОП&МОБАЙЛ

Установочное исследование

Что это такое?



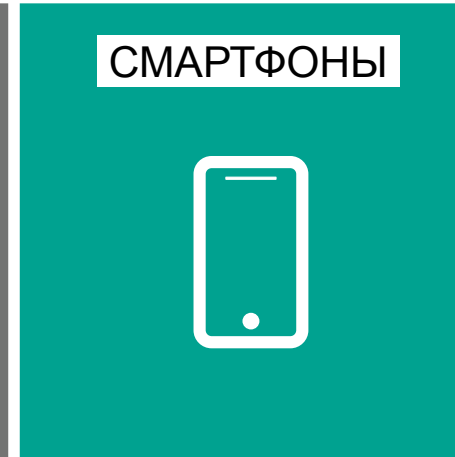
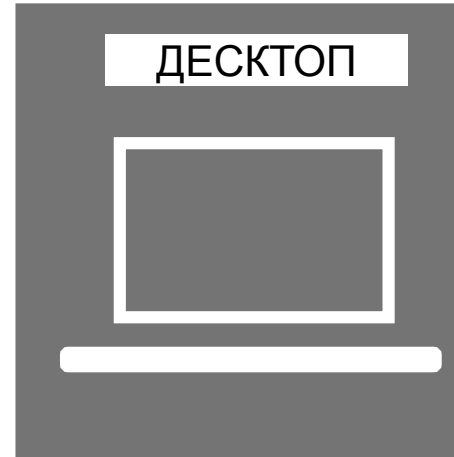
Зачем это нужно?



Аудитория Интернета растет на смартфонах и смарт ТВ

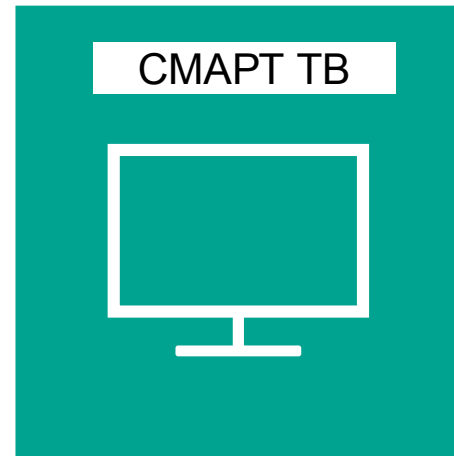
Россия 0+, 12+ лет

52%
-5% за год



51%
+16% за год

10%
+11% за год



19%
-3% за год

Мобильная аудитория больше десктопной

Россия 0+, 12+ лет

52%
-5% за год

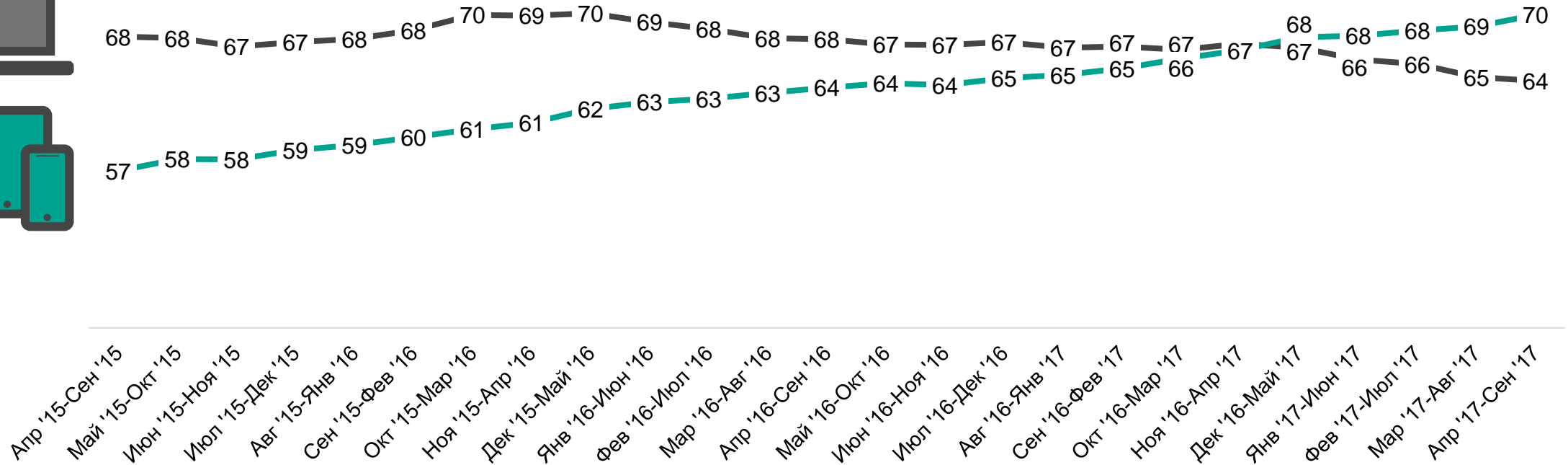
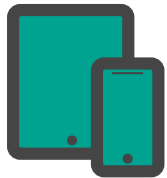


70 млн. чел.

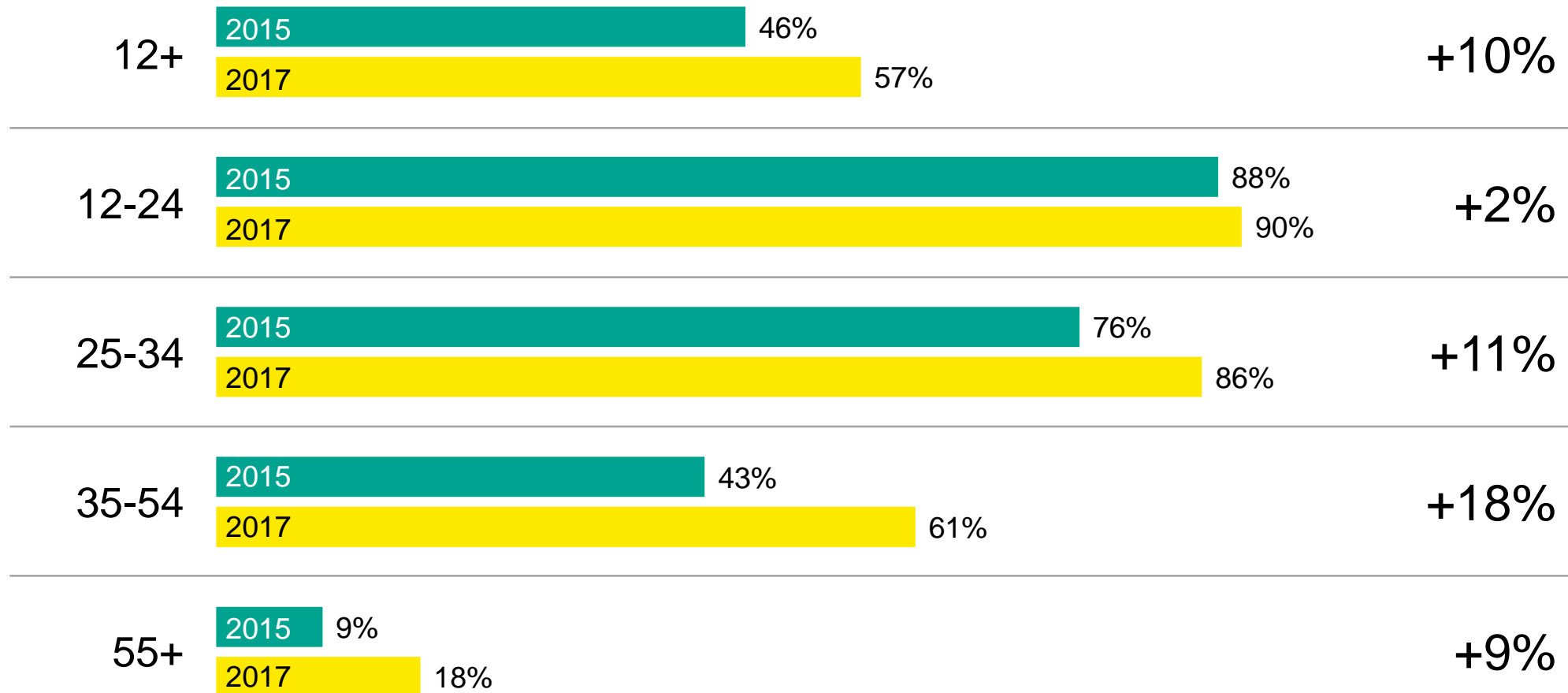
57%
+9% за год

2017 – год мобильного Интернета

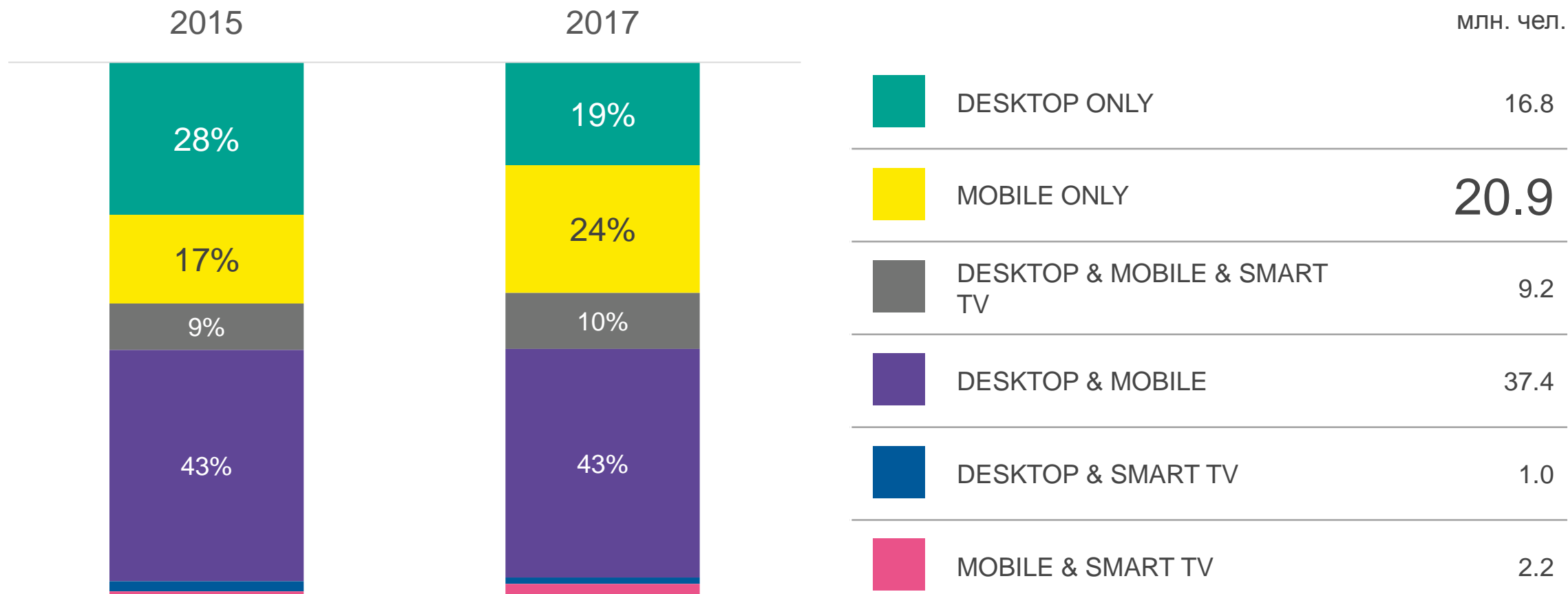
Россия 0+, 12+ лет



Мобильный Интернет растет за счет пользователей 35-54 лет

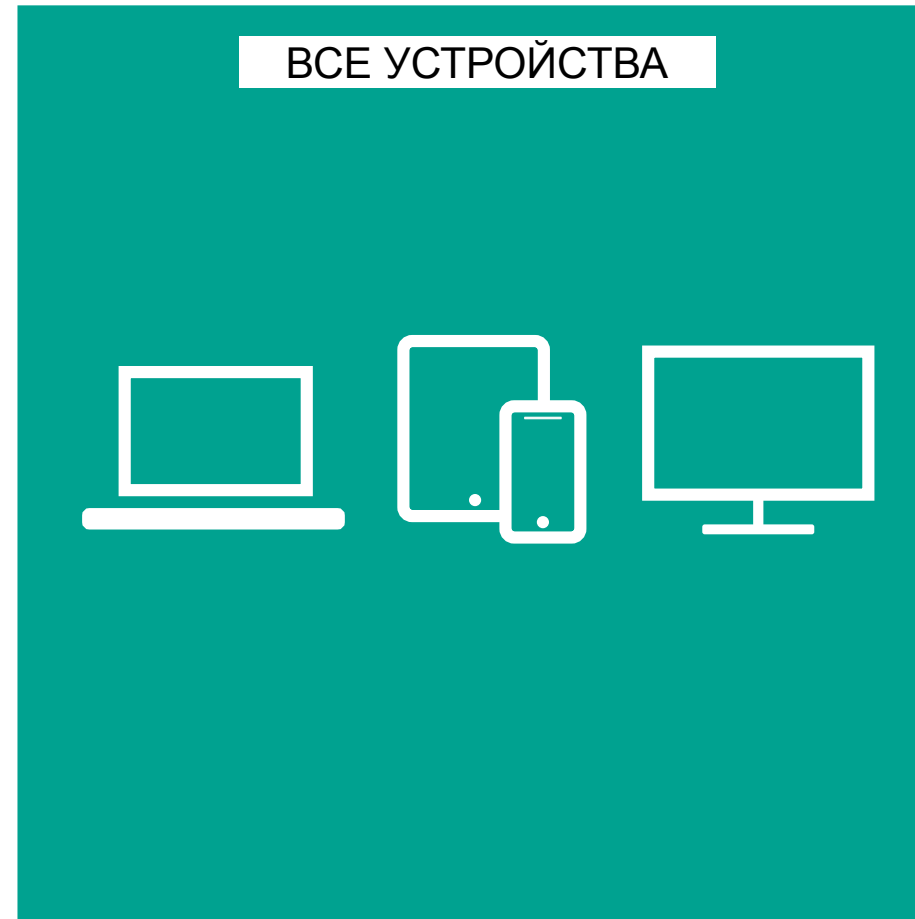


И по эксклюзивной аудитории мобильный интернет больше



7 из 10 человек – пользуются Интернетом

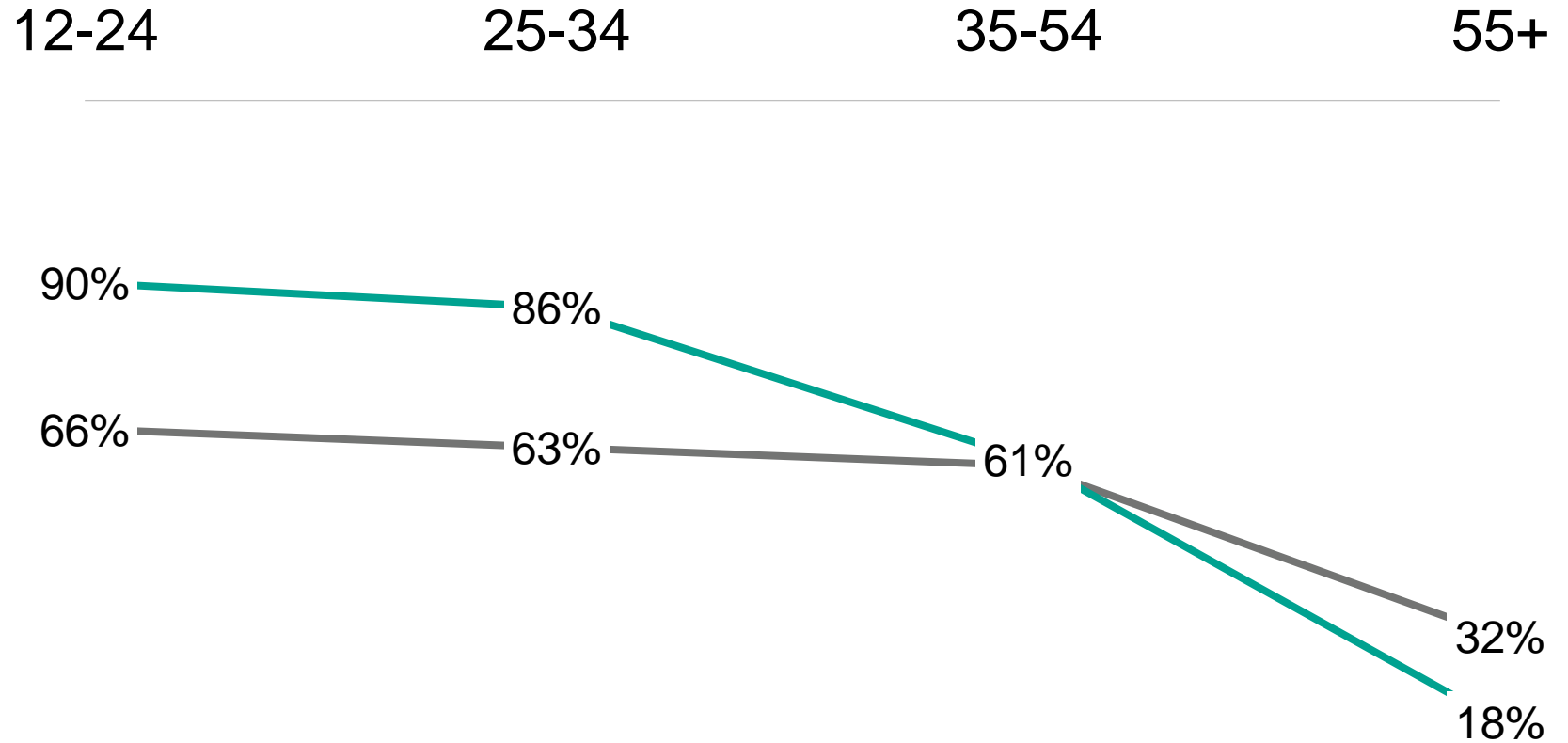
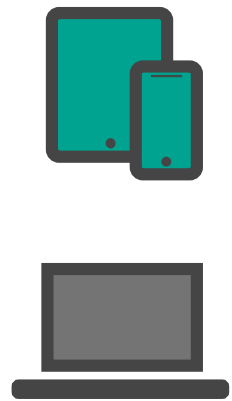
Россия 0+, 12+ лет



87 млн. чел.

71%
+2% за год

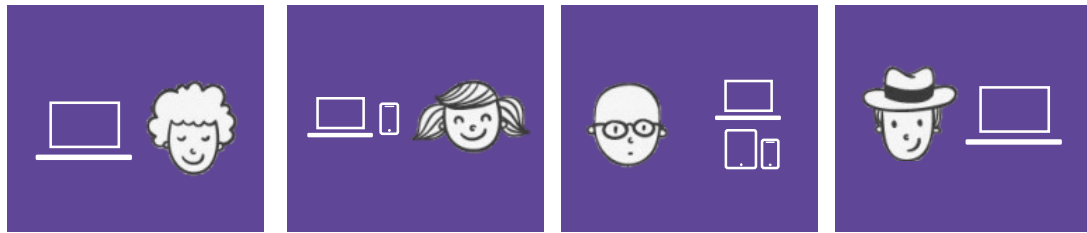
Десктоп все еще больше 60% среди людей в возрасте 12-54 лет



Десктопные панели

SITE-CENTRIC ПАНЕЛЬ

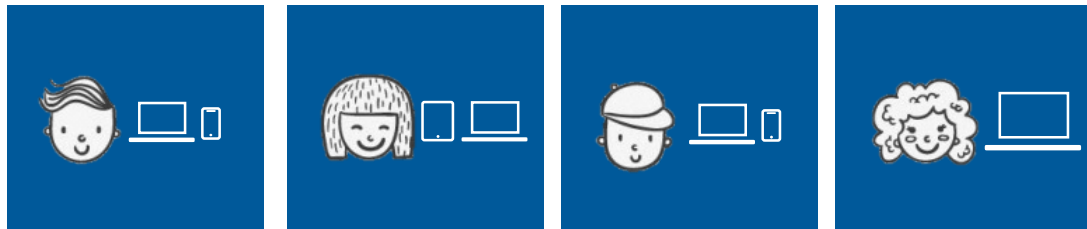
12 500 панелистов



- Установка счетчика на сайтах-участниках исследования
- Offline рекрутинг
- Репрезентирование офисного и домашнего использования
- Россия 100k+, 12-64

USER-CENTRIC ПАНЕЛЬ

40 000 панелистов



- ПО на компьютерах панелистов
- Измерение с точностью до URL
- Данные по длительности
- Россия 0+, 12-64

Наш счетчик - крупнейший счетчик Рунета

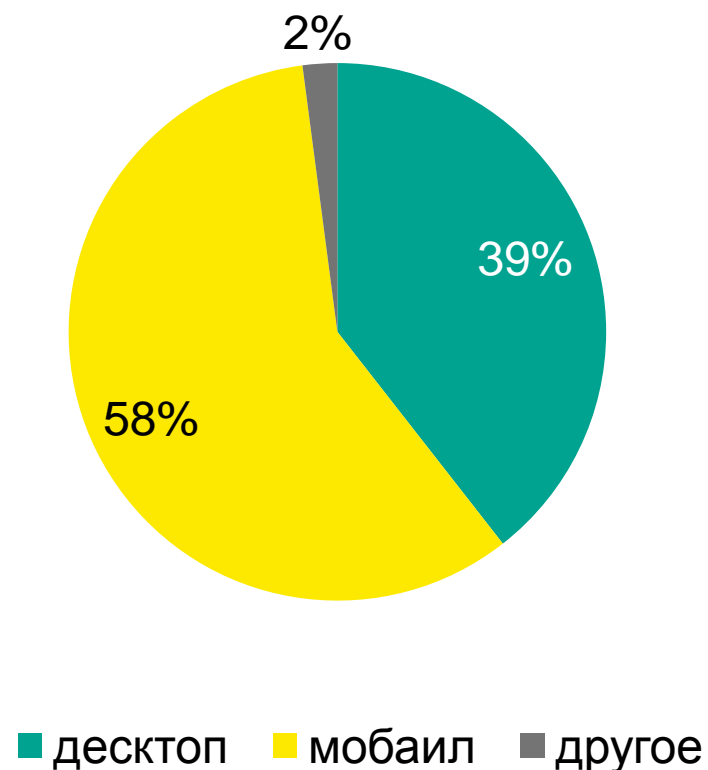
Данные за месяц

152 млрд. хитов

1.8 млрд. уникальных посетителей

87 млн. человек

Структура уникальных посетителей по устройствам



Рекрутмент site-centric панели в России 100k-

Какие результаты

20%

выборки по России 100k-
приходится на site-centric панель

Зачем это нужно?

- Повышение качества данных:
Offline рекрутмент
Офисное и домашнее использования
- Данные по тегированным событиям по России 0+
- Сопоставимость частоты за счет единой технологии

Подтверждение качества

АУДИТ



результаты в
декабре 2017



оценивает
международная
компания



впервые
проходим аудит

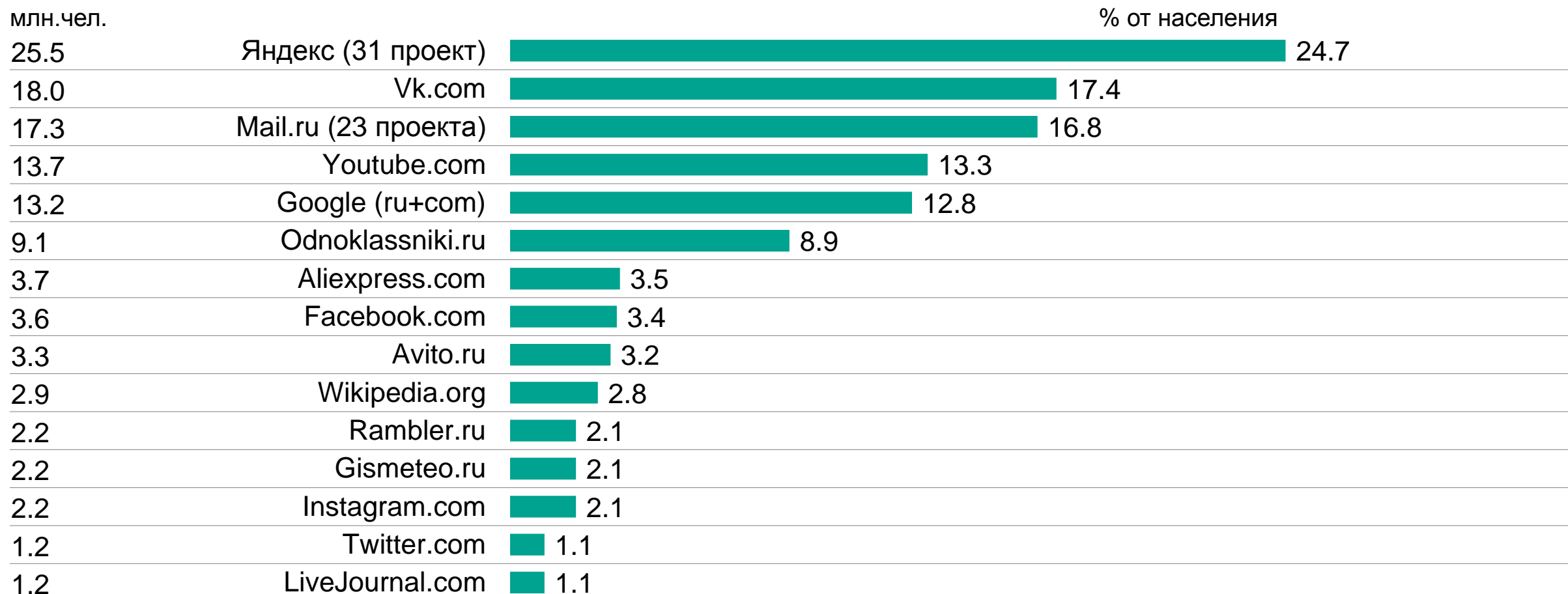
ISO 20252:2012



получили сертификат

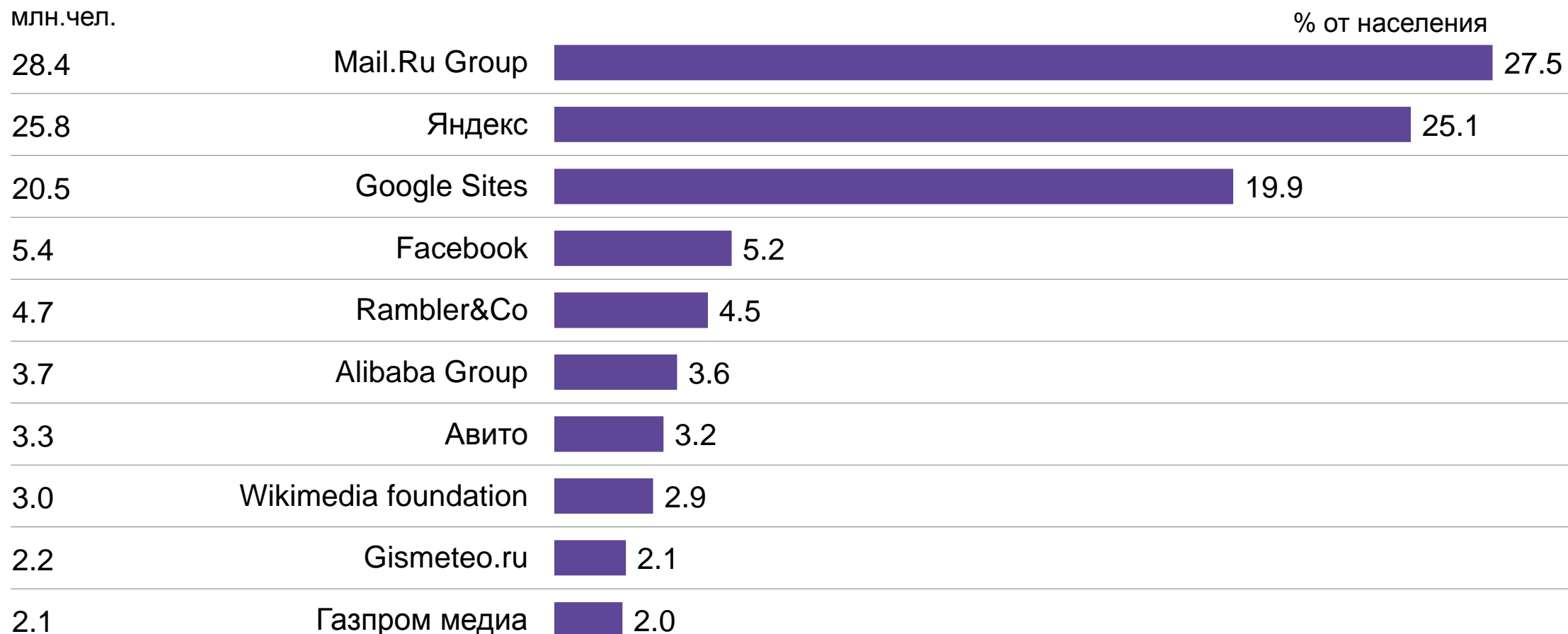
Топ-15 сайтов десктопного Интернета

Desktop, Россия 0+, 12-64, сентябрь 2017, Average Daily Reach



Топ-10 холдингов десктопного Интернета

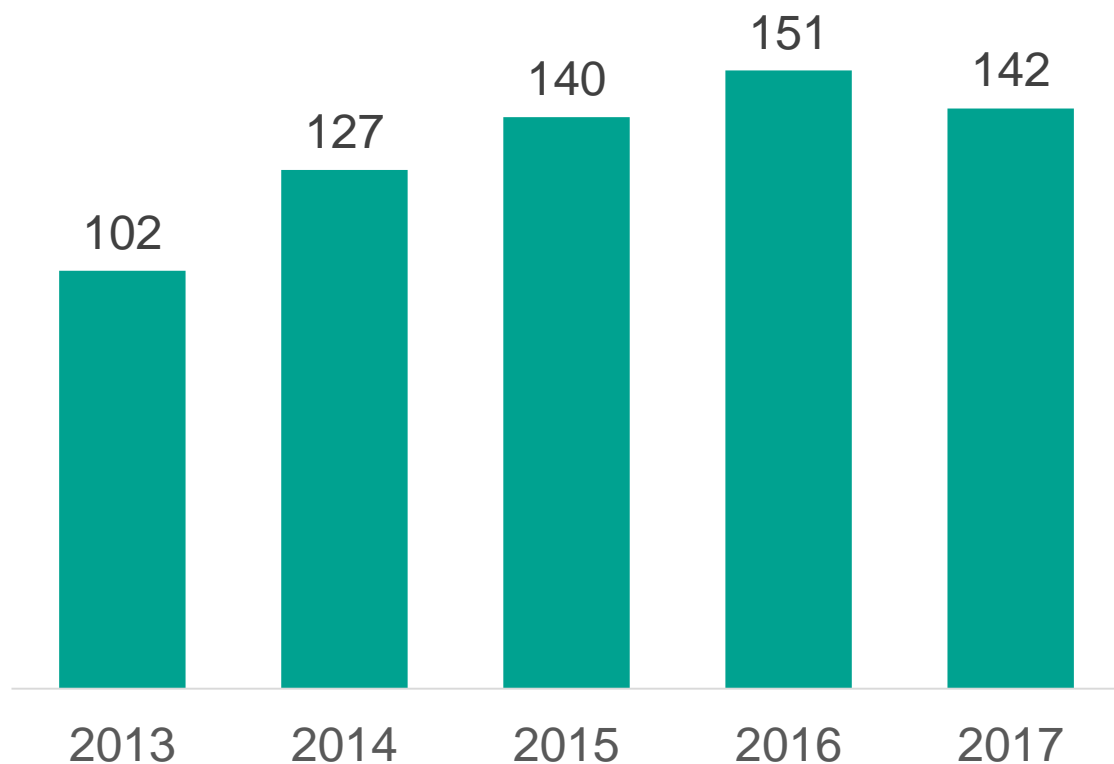
Desktop, Россия 0+, 12-64, сентябрь 2017, Average Daily Reach



В десктопе длительность начала снижаться

МИНУТ В СРЕДНЕМ ЗА
ДЕНЬ НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

ИЗМЕНЕНИЕ
ЗА ГОД



Социальные сети

-7 мин



Игры

-1 мин



Карты

-1 мин



Книги

-1 мин

Какие данные доступны по десктопу

Россия 0+, 12-64 лет

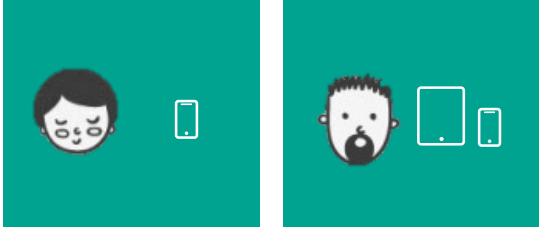
Все сайты, с точностью до URL

Любые тегированные события

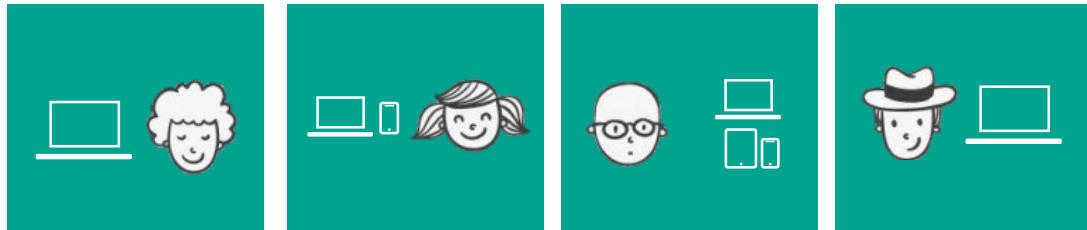


Мобильная панель

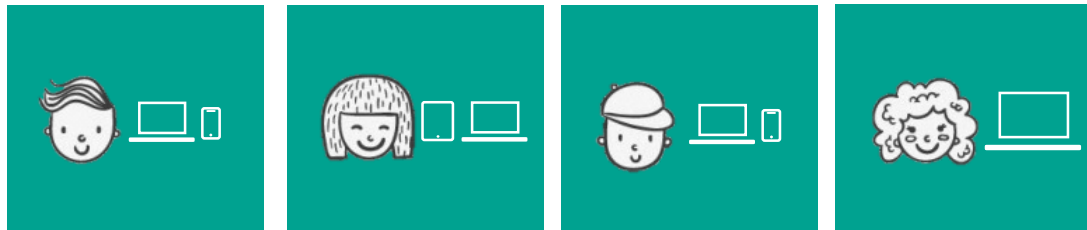
MOBILE ONLY ПАНЕЛЬ



SITE-CENTRIC ПАНЕЛЬ



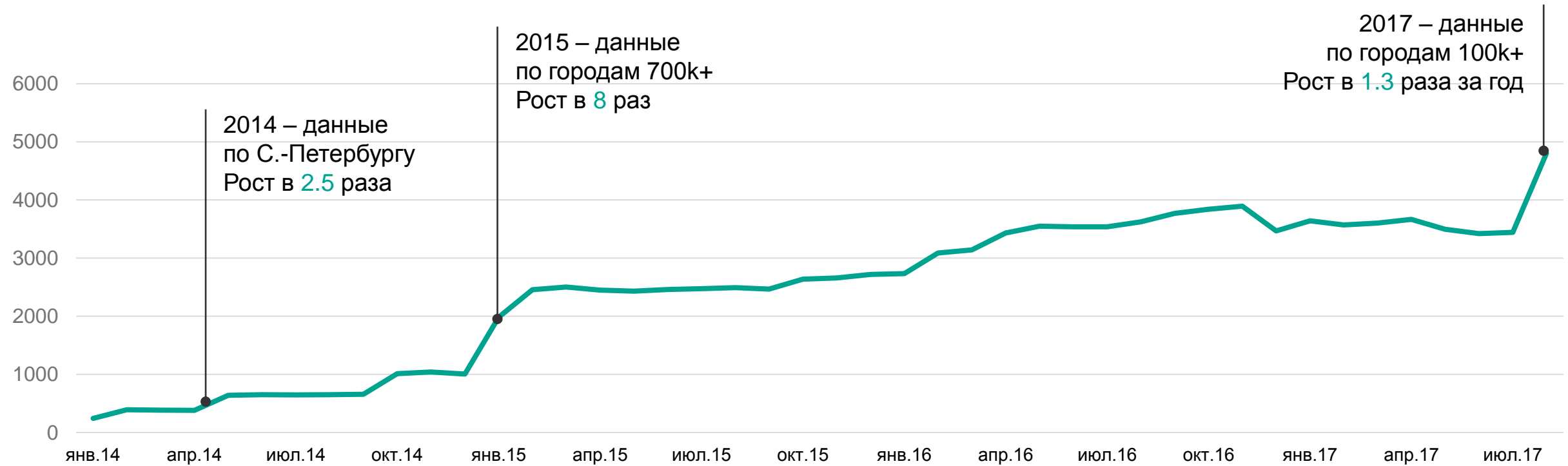
USER-CENTRIC ПАНЕЛЬ



- Single source панель desktop & mobile
- Смартфоны и/или планшеты на базе Android, iOS
- Все мобильные сайты и приложения
- ПО компании RealityMine на устройстве + VPN профиль
- Счетчик для измерения событий внутри приложений
- Россия 100k+, 12-64 года
- Выборка: 4 800 человек

Рост размера мобильной панели

Отношение к выборке при старте проекта



78

VPN серверов установлено
в 58 городах России 100-700k

1 700

панелистов рекрутировано
в городах 100-700k

Авг'17

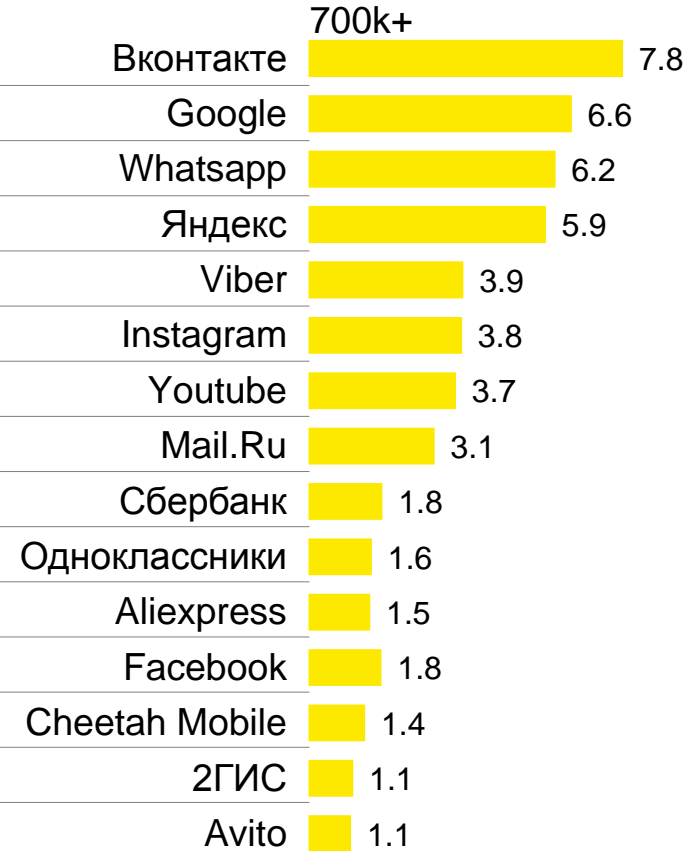
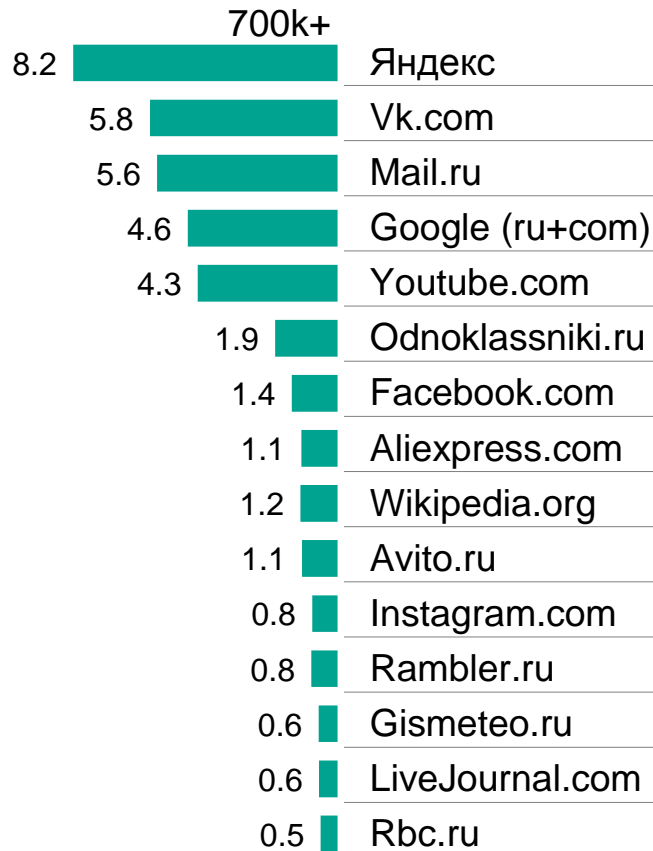
поставка данных по России 100k+
в ПО iStar

Россия, 2017

Единственный мобильный проект в мире,
покрывающий 70 городов с VPN-серверами в
каждом

Крупнейшие ресурсы: десктоп vs. мобайл

Россия 700k+, 12-64, сентябрь 2017, Average Daily Reach, млн. человек



Крупнейшие ресурсы: десктоп vs. мобайл

Россия 100k+, 12-64, сентябрь 2017, Average Daily Reach, млн. человек



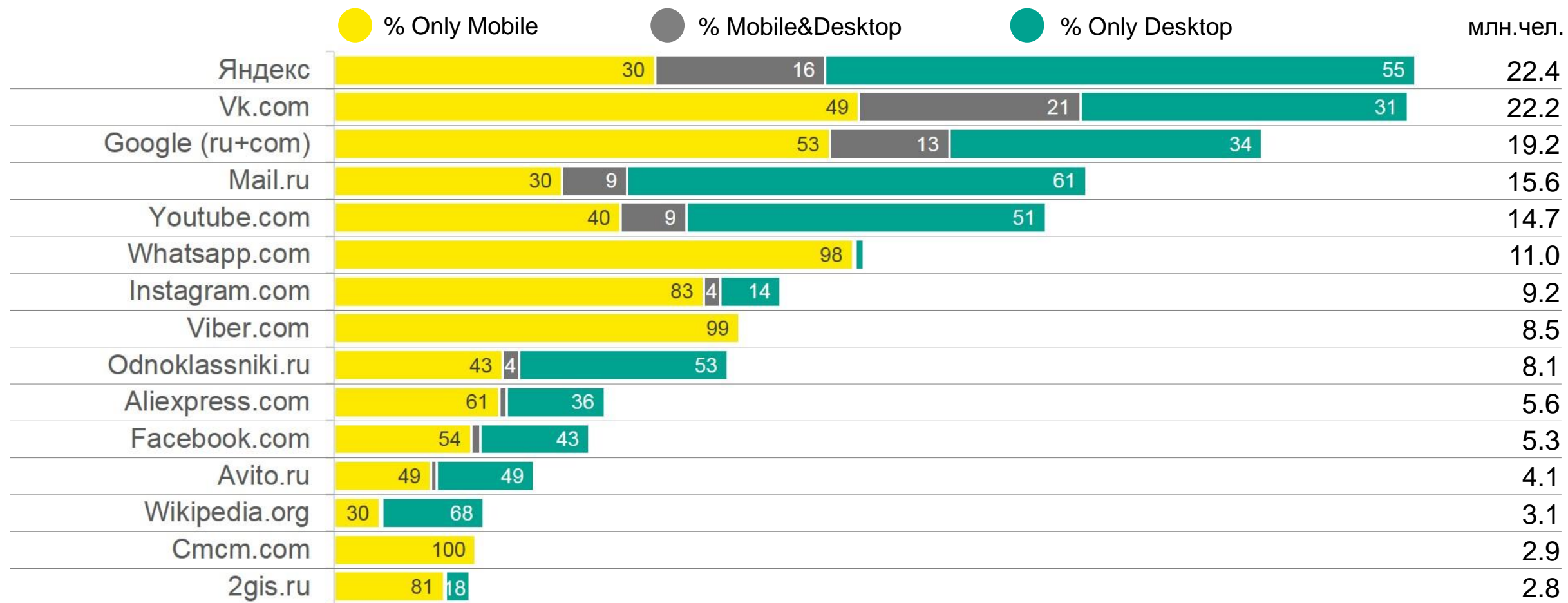
десктоп



мобайл

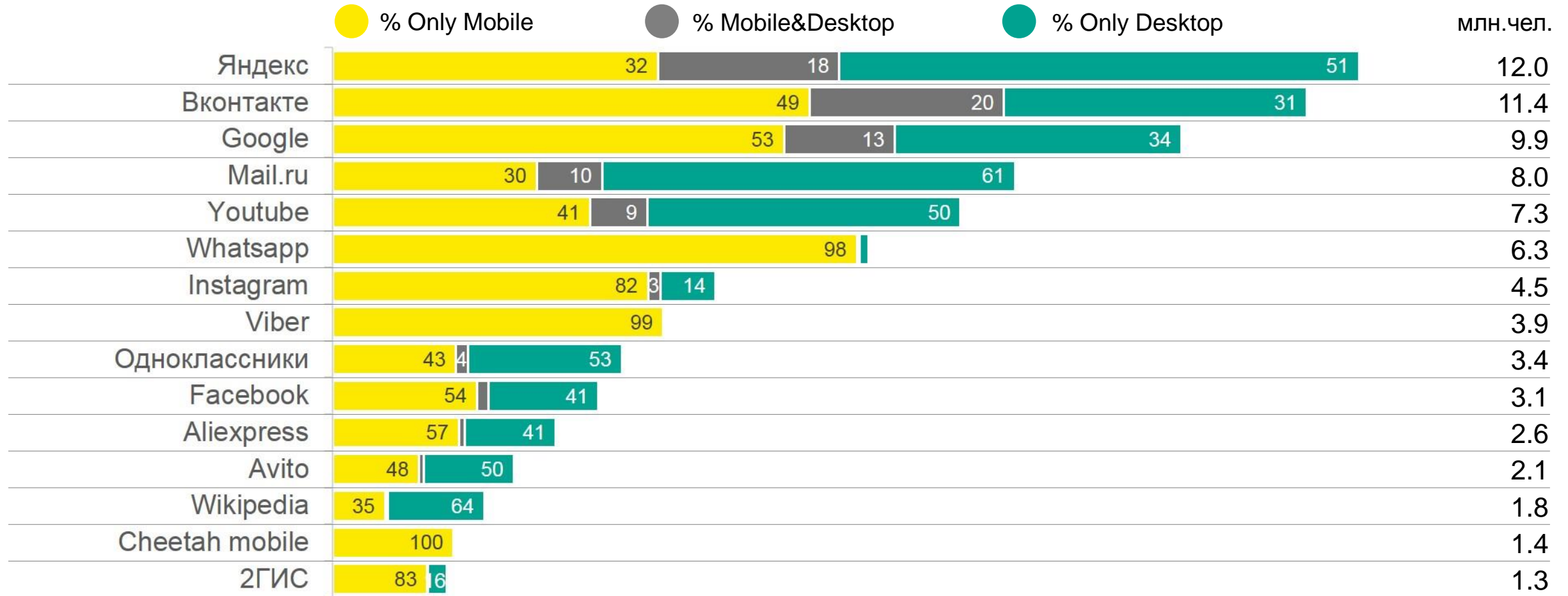
Крупнейшие ресурсы: десктоп + мобайл

Россия 100k+, 12-64, сентябрь 2017, Average Daily Reach, млн. человек



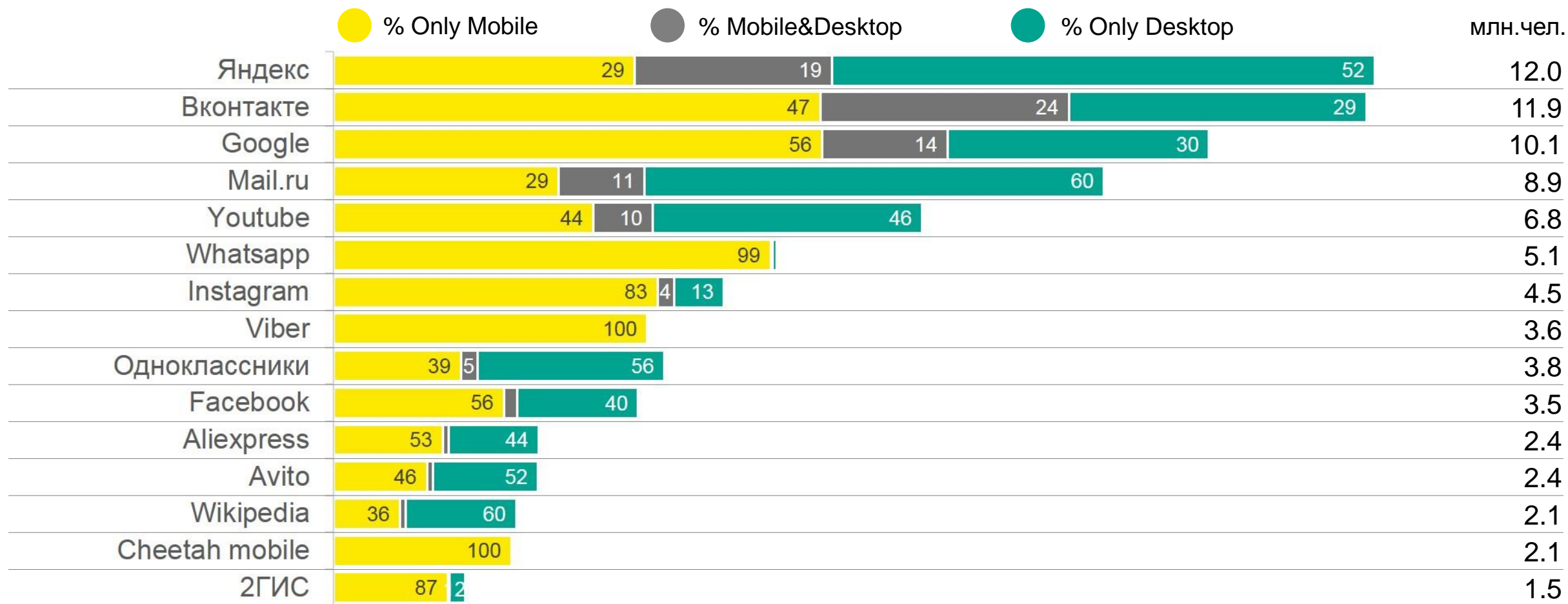
Крупнейшие ресурсы: десктоп + мобайл

Россия 700к+, 12-64, сентябрь 2017, Average Daily Reach, млн. человек



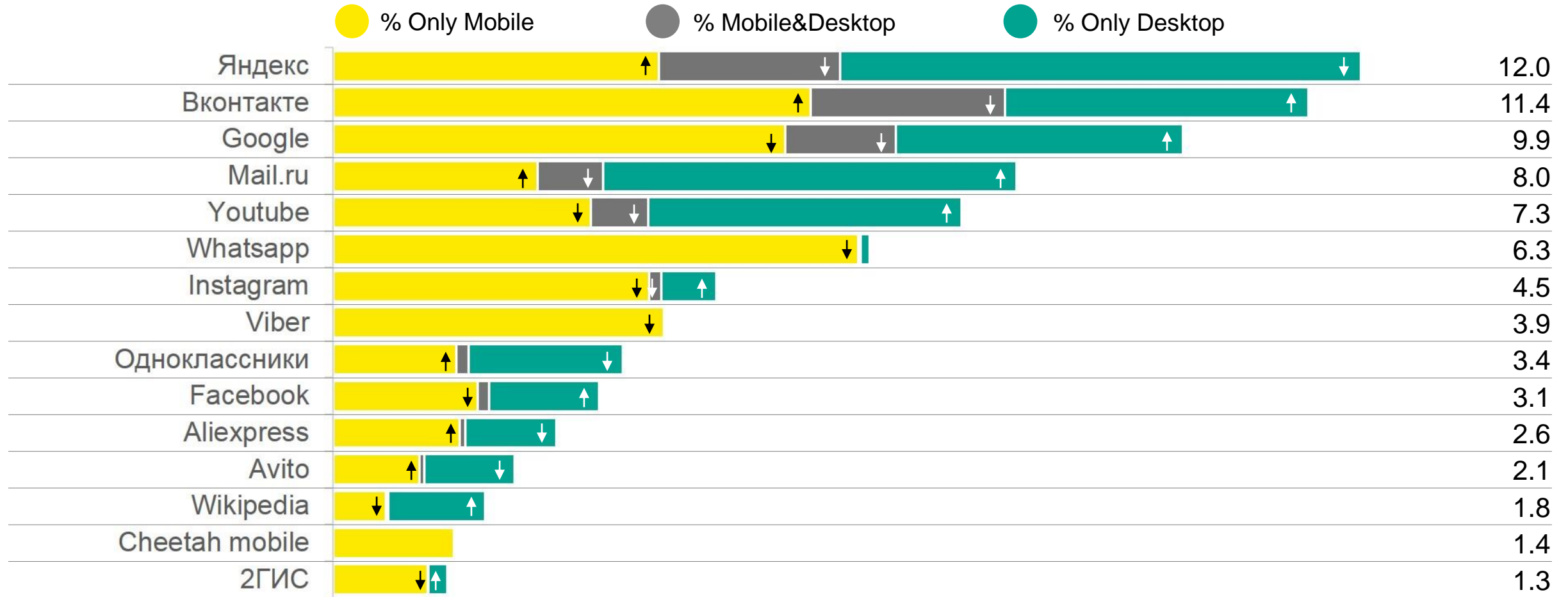
Крупнейшие ресурсы: десктоп + мобайл

Россия 700к+, 12-64, сентябрь 2016, Average Daily Reach, млн. человек



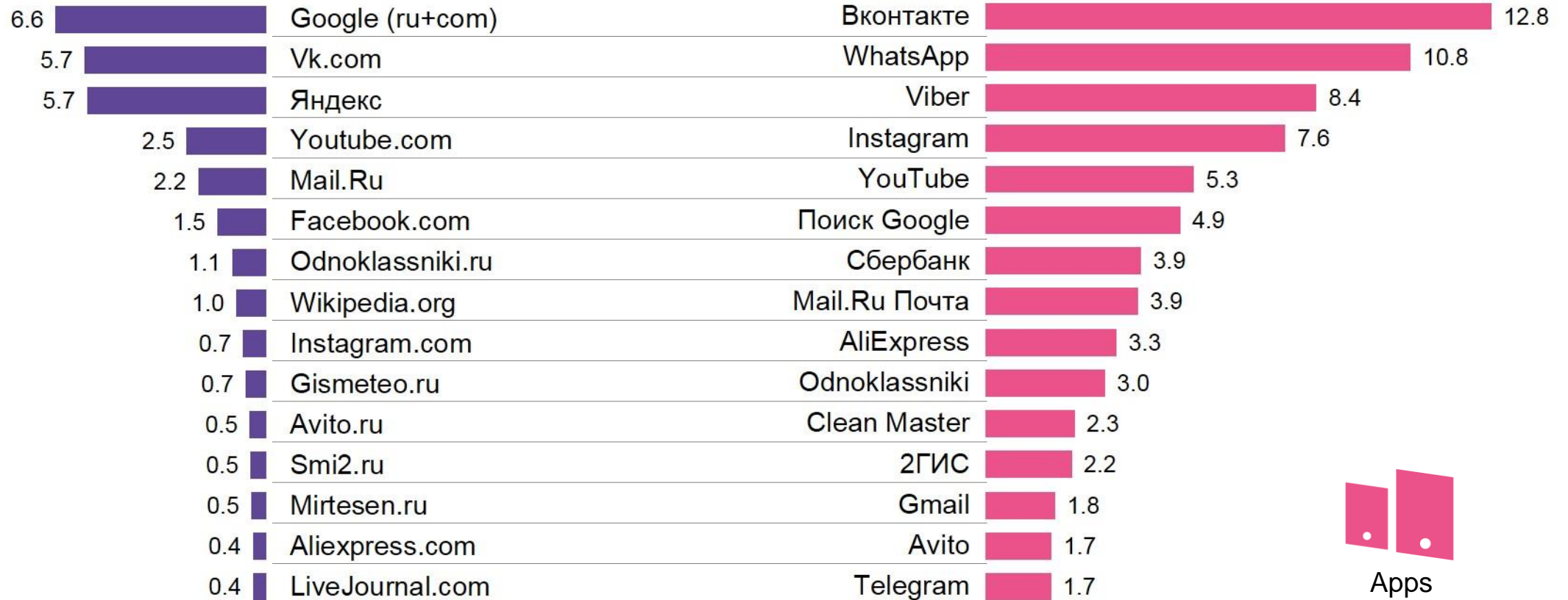
Крупнейшие ресурсы: десктоп + мобайл

Россия 700к+, 12-64, сентябрь 2017, Average Daily Reach, млн. человек

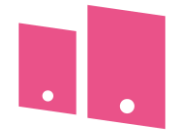


Крупнейшие ресурсы: приложения vs. веб

Россия 100k+, 12-64, сентябрь 2017, Average Daily Reach, млн. человек



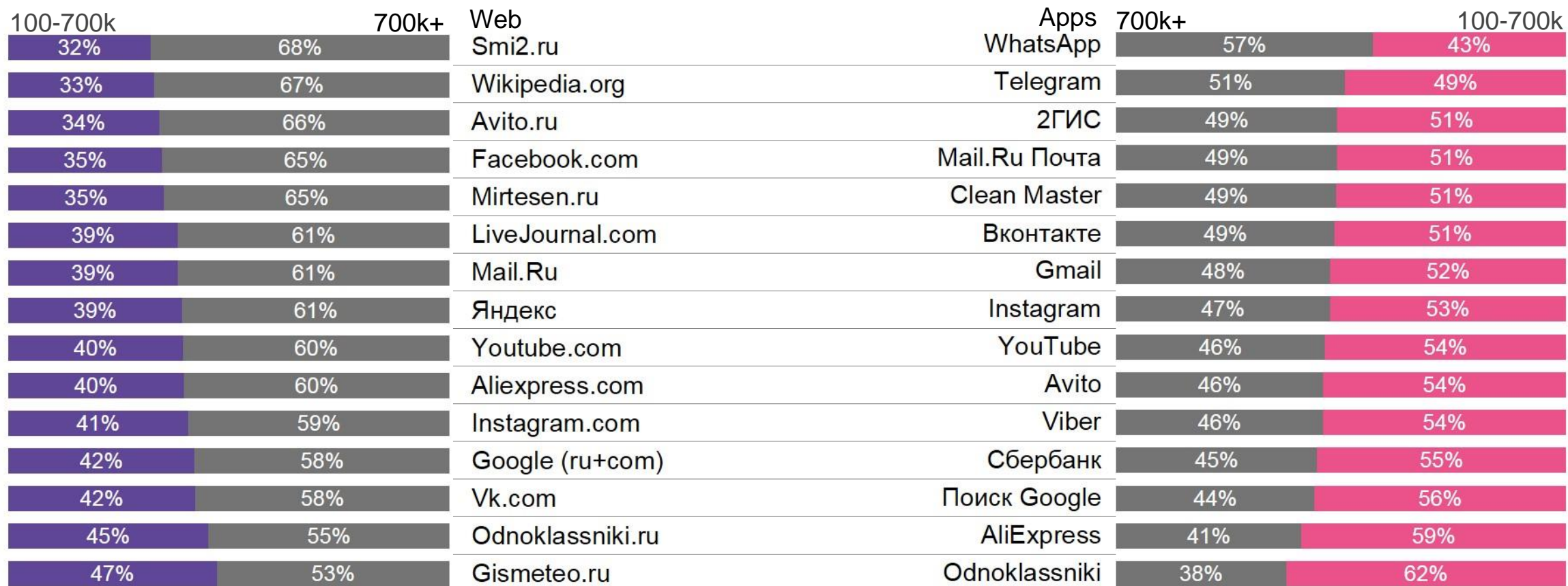
Web



Apps

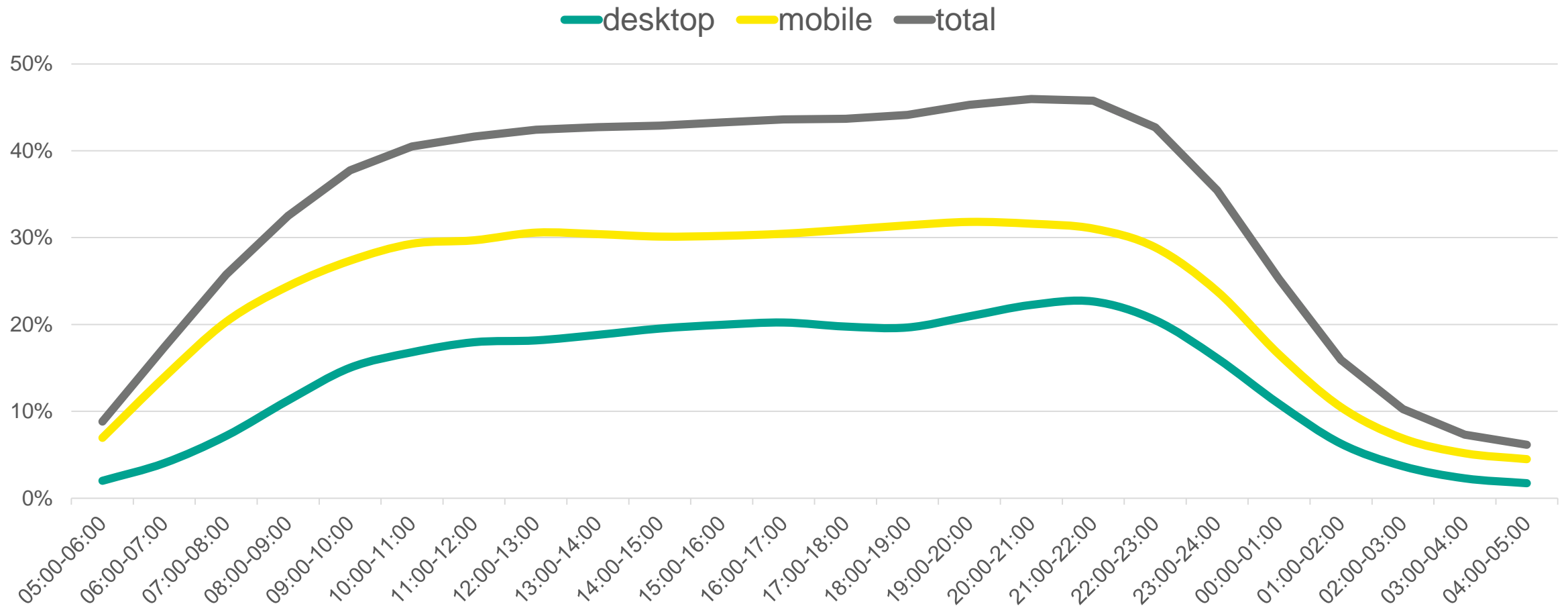
Крупнейшие ресурсы: приложения vs. веб

Россия 100k+, 12-64, сентябрь 2017, Average Daily Reach, млн. человек



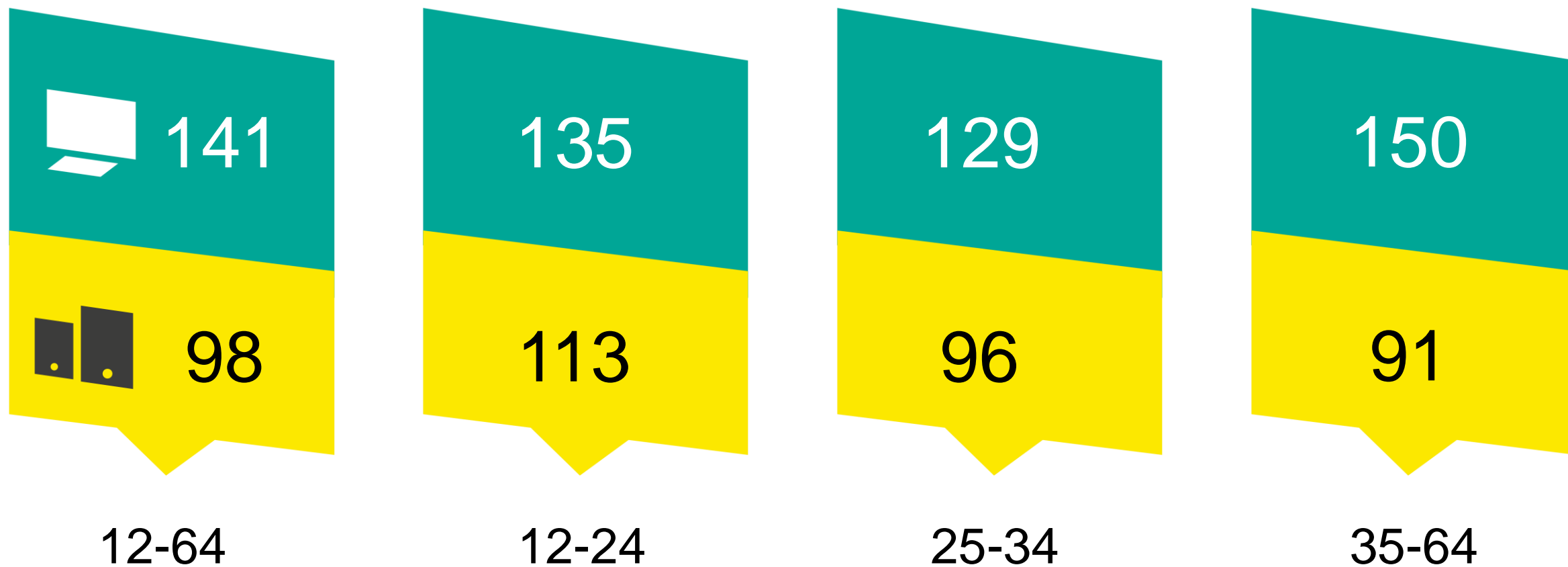
В любой момент времени мобильных пользователей больше

Россия 100k+, Average Daily Reach, % от населения



Время в интернете

Россия 100k+, среднее время в сети на пользователя (минут в сутки)



Основной мобильный трафик идет через WiFi

Россия 100k+, 12-64, онлайн активность приложений



81 % пользователей

22 % трафика



92 % пользователей

78 % трафика

Контент зависит от типа соединения

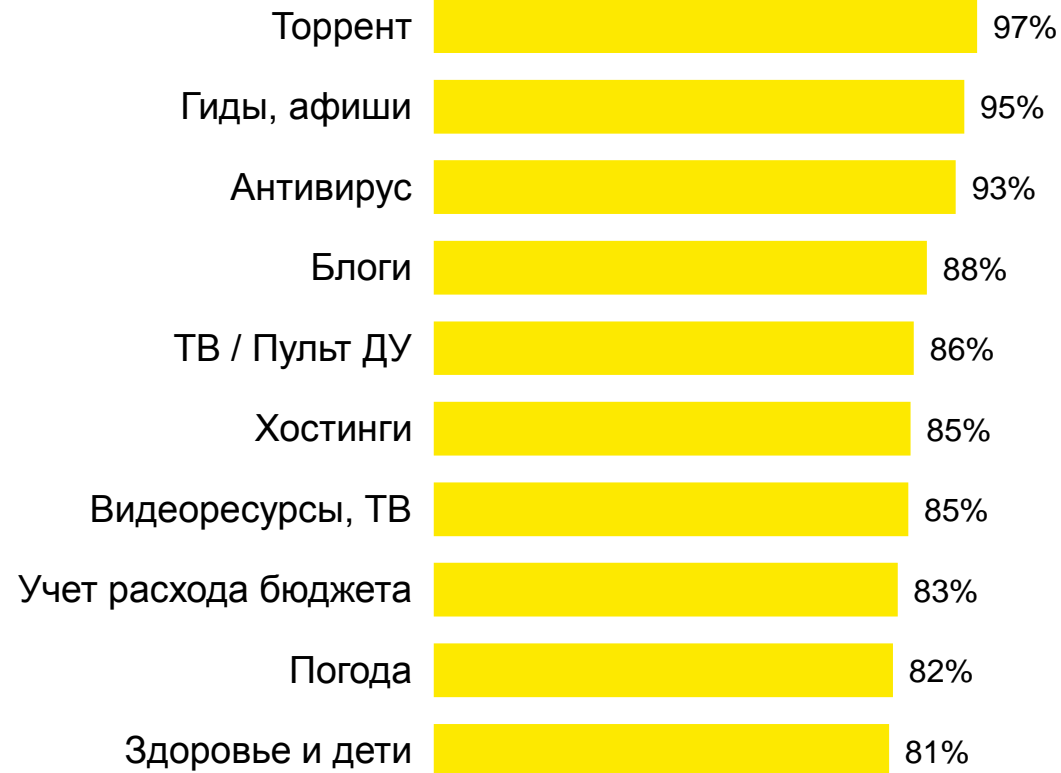
Россия 100k+, 12-64, онлайн активность приложений



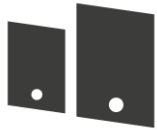
% трафика через сотового оператора



% трафика через WiFi



Тематики выходного дня



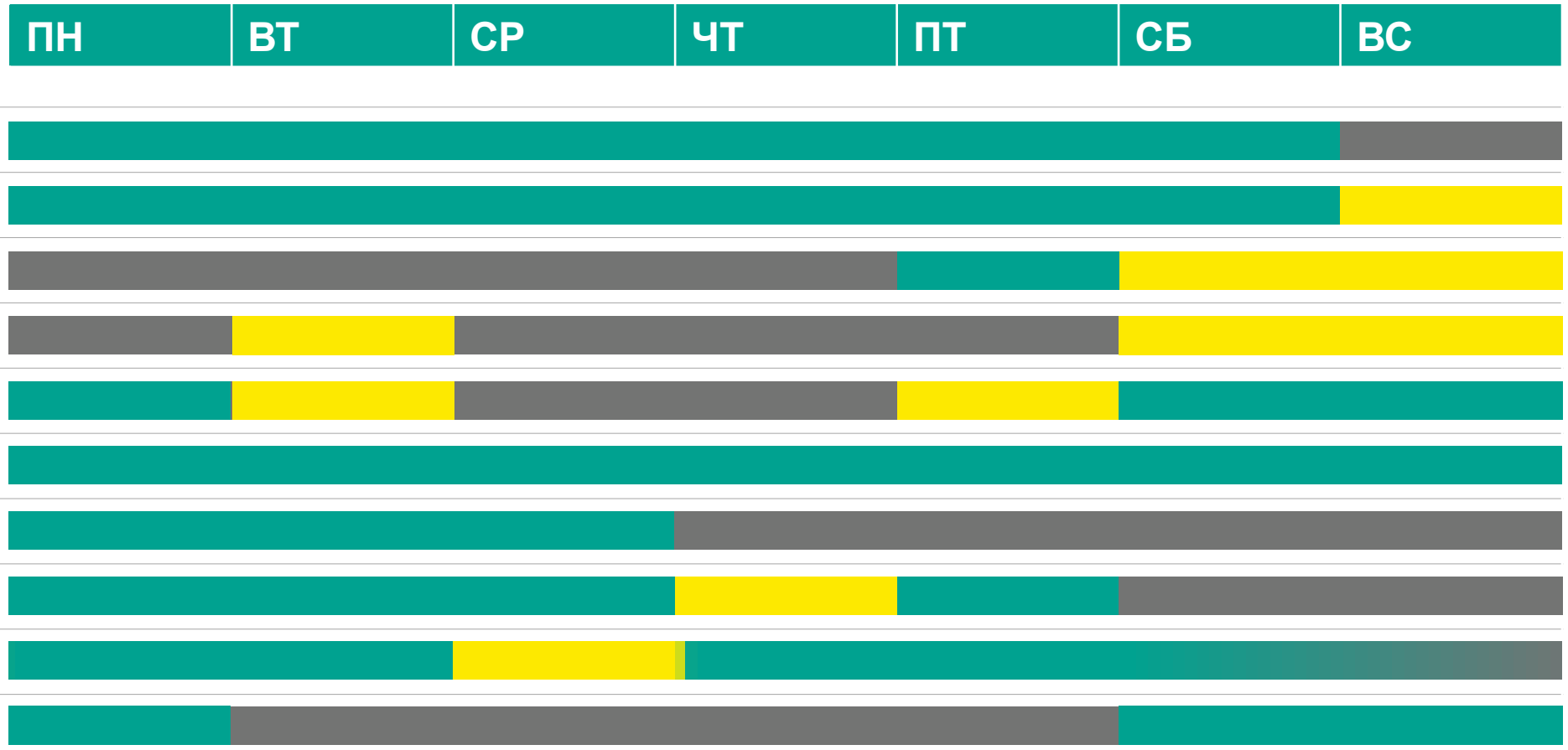
Низкая активность



Средняя активность



Высокая активность



Переход на технологию встроенного VPN

#1



Меньше нагрузка
на респондента

#2



Не требуется
техническая поддержка

#3



Возможность
расширения географии

Посетите наш стенд

RealityMine – международная компания, один из лидеров в области мобильных измерений

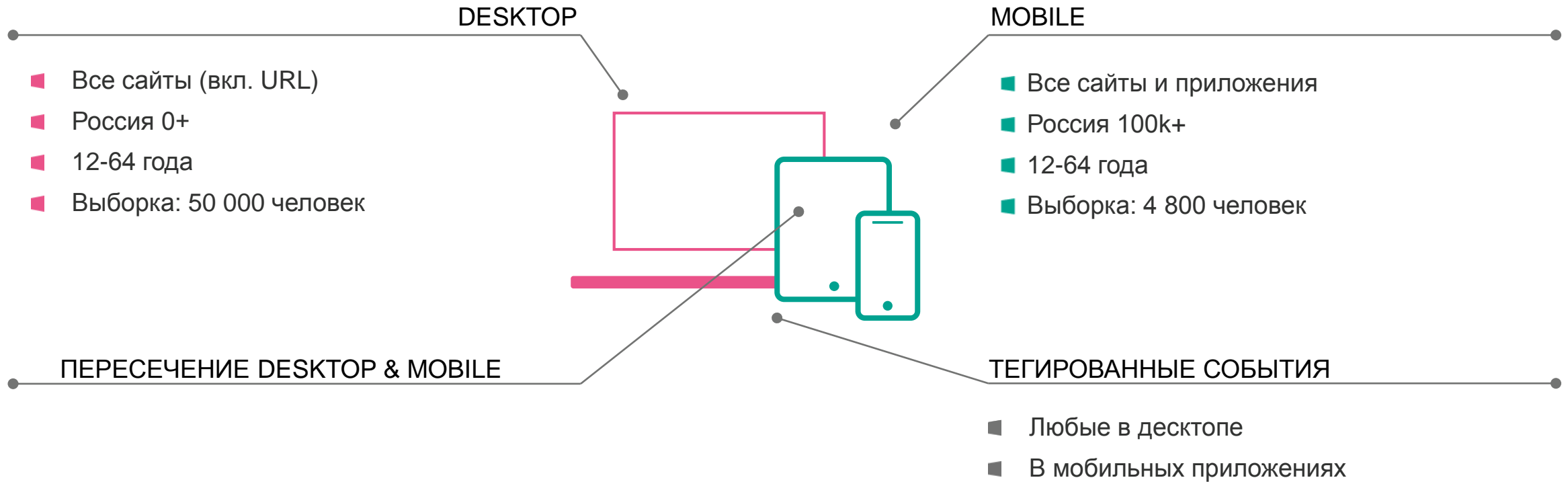
Реализуют проекты в более 20 странах

Ежегодно 50 000+ респондентов, 144 000 000+ измеряемых событий

Лауреат множества международных премий



Измеряем desktop, mobile, desktop&mobile





ПРОФИЛЬ
РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИЙ

Измерение профиля рекламных кампаний

Россия 100к+, 12-64, тегированные события, десктоп

ОХВАТ

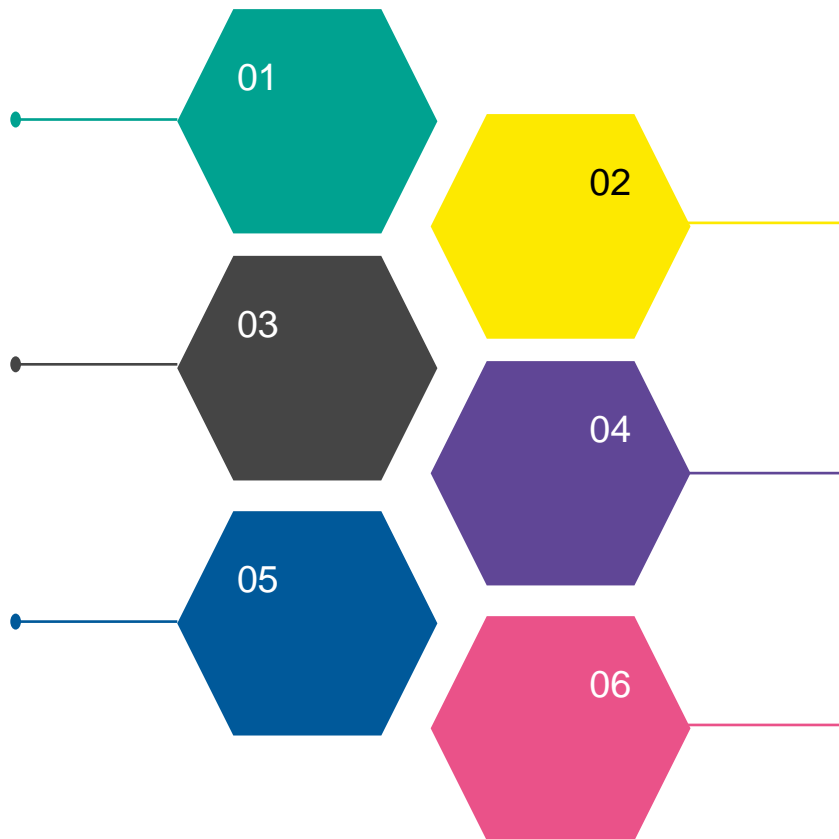
Сколько людей увидели рекламу

ТАРГЕТИНГ

Насколько хорошо сработал

СРАВНЕНИЕ: Как выглядит

аудитория рядом с другими медиа



ПРОФИЛЬ: Пол, возраст, доход, род занятий, образование и др.

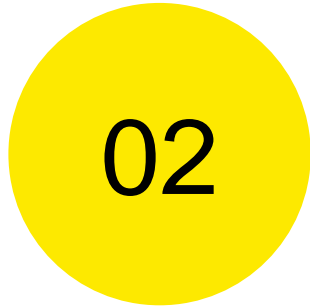
КРОСС: Пересечение аудитории кампании интернет и ТВ

new УСТРОЙСТВА: Десктоп, мобайл (app), десктоп&мобайл

Куда можно поставить десктопный счетчик



Любой
элемент на
странице



Любой
баннер



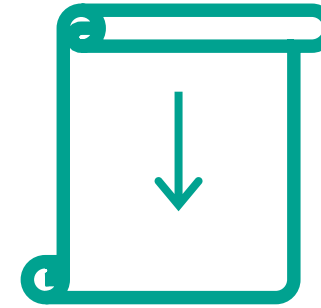
Любое
видео



Планы: измерение viewability рекламы на десктопе

Код счетчика **до конца 2017**

- Собственная разработка Mediascope
- Будет работать во всех основных форматах рекламы
- Будет учитывать особенности каждой крутилки
- Не будет тормозить загрузку



Степень
прокрутки
страницы



Время
отображения
рекламы

Единый счетчик десктоп&мобайл

- Данные о рекламной кампании на всех устройствах (мобайл пока только app)
 - Соединили «старый» десктопный счетчик и «новый» мобильный
 - Регистрирует загрузку рекламы в браузере десктопа и в мобильных приложениях
 - URL, но с передачей параметра advid/idfa
 - Быстро загружается (нет нагрузки на пользователя и не влияет на показ рекламы)

Измерение рекламных кампаний в мобильных приложениях



Что нужно сделать для измерения кампаний в приложениях

1

Запросите у нас код счетчика

С ноября 2017 код будет доступен на <https://adcampaigns.mediascope.net/>

2

Первый раз лучше спросить, идут ли данные, собирается ли параметр advid/idfa

Если advid/idfa нет, то будут доступны только десктопные данные

3

Наслаждайтесь анализом данных десктопных, мобайл и кросс кампаний в iStar2

Данные обновляются ежемесячно, 20-ого числа месяца за предыдущий



АУДИТОРИЯ
ВИДЕО

Измерение видео в Интернете

ВЧЕРА



SITE-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



ТОЛЬКО
ТЕГИРОВАННОЕ



РОССИЯ 100K+



ОХВАТ, ЧАСТОТА

СЕГОДНЯ



USER-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



ВСЕ ПЛЕЕРЫ



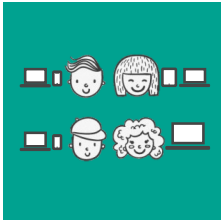
РОССИЯ 0+



ОХВАТ, ЧАСТОТА,
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

Технология измерения аудитории плееров

USER-CENTRIC
ПАНЕЛЬ



ПЛАГИН

#1
Определяем
плеер

#2
Собираем длительность
просмотра на основе
событий плеера
(старт, пауза и т.д.)

Пост
анализ
данных

#3 Собираем мета-данные от видео-плеера,
чтобы разделять рекламу и контент

Онлайн видео в цифрах: плееры

Desktop, Россия 100k+, 12-64, сентябрь 2017, зрители любого контента (вкл. UGC, не вкл. рекламу)



2 385

Плееров
показывают видео



7.2

Плеера в месяц использует
средний зритель



85

Просмотренных контентных
роликов приходится на среднего
зрителя в месяц

Онлайн видео в цифрах: временные затраты

Desktop, Россия 100k+, 12-64, сентябрь 2017, зрители любого контента (вкл. UGC, не вкл. рекламу)



22 мин в день просмотра
в среднем на зрителя



5.6 часов в месяц
в среднем на зрителя

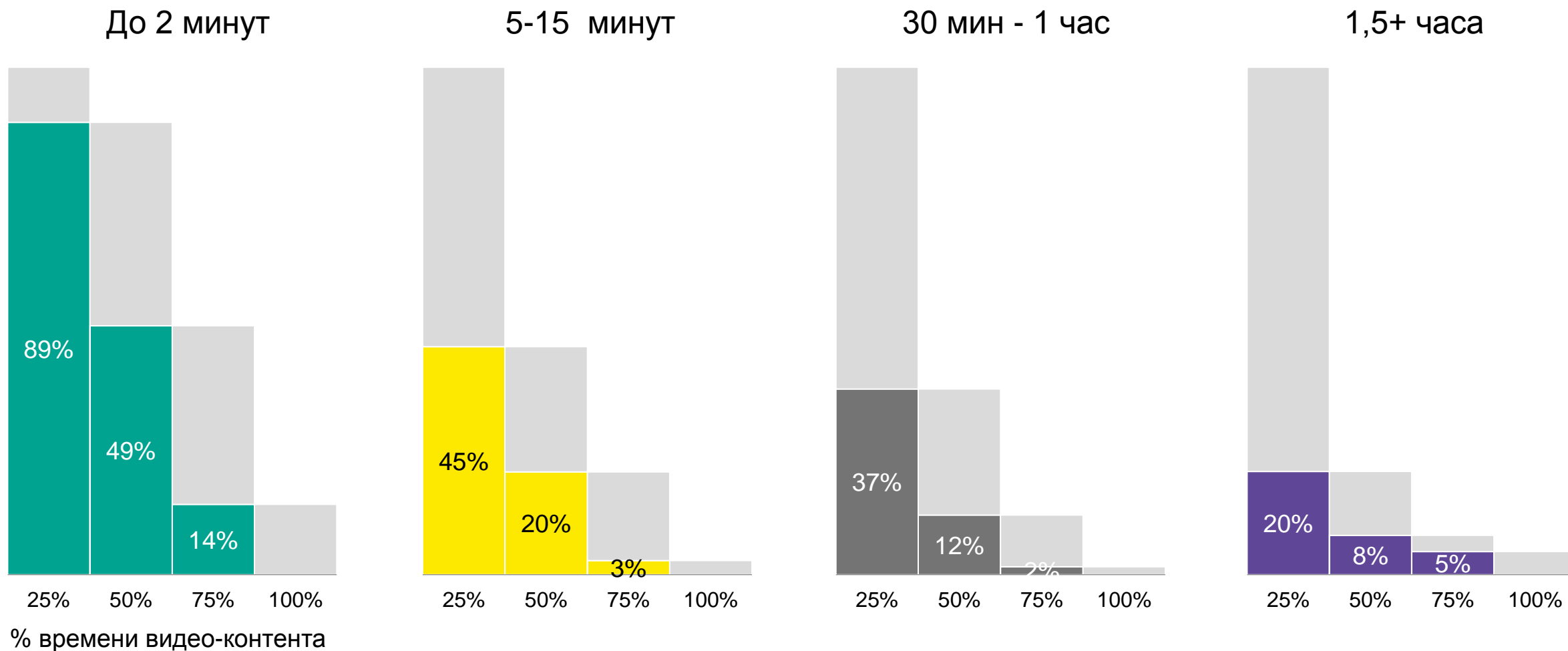
Какое видео смотрят

Desktop, Россия 100k+, 12-64, видео (вкл. UGC, не вкл. рекламу), онлайн просмотр (без скачивания), Monthly Reach

Продолжительность видео	Все смотрят короткое видео	Короткое видео просматривают почти целиком	Целевая аудитория
До 2 минут	98%	83%	-
5-15 минут	69%	28%	М 12-34 AI=117 М 35-44 AI=121
30 мин – 1 час	46%	21%	М 25-34 AI=136 МЖ 35-44 AI=125
1,5+ часа	17%	16%	МЖ 25-34 AI=145 М 35-44 AI=258
	Аудитория, % от всех смотрящих видео	Глубина просмотра, % от всей продолжительности видео	Affinity Index

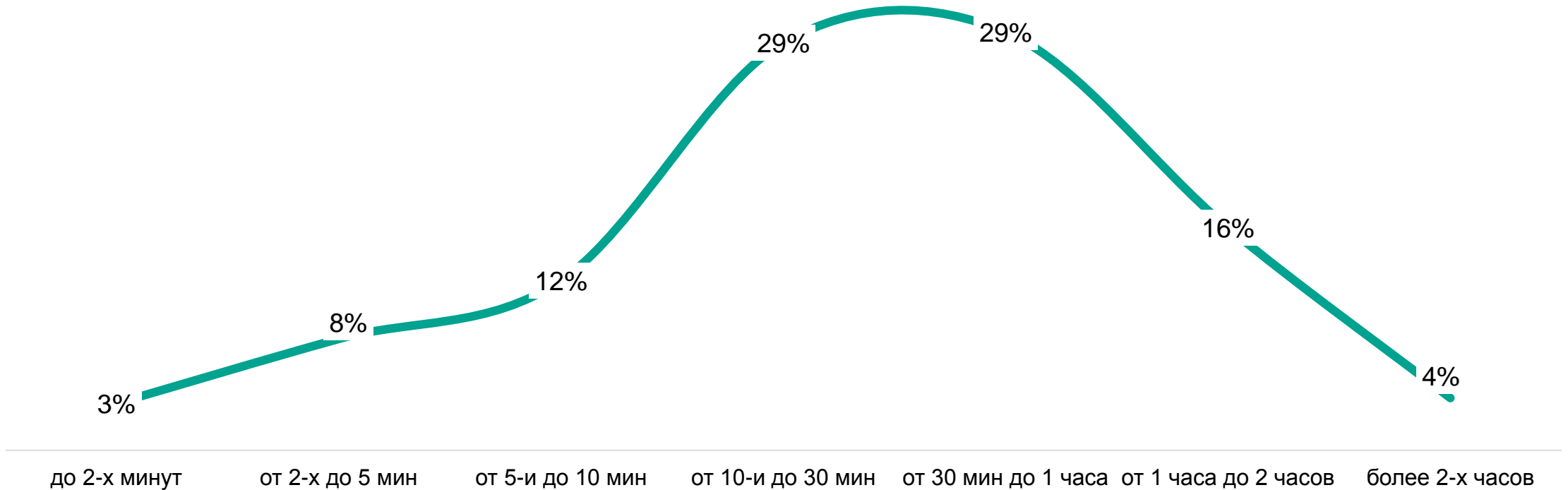
Чем длиннее видео, тем больше аудитории уходит в первые 25% времени

Desktop, Россия 100k+, 12-64, % аудитории от начавших смотреть видео



77% просмотров приходится на контент меньше 2х минут

Распределение по времени просмотра видео за день, % от пользователей



Крупнейшие плееры

Desktop, Россия 100к+, 12-64, сентябрь 2017

RutubeTM



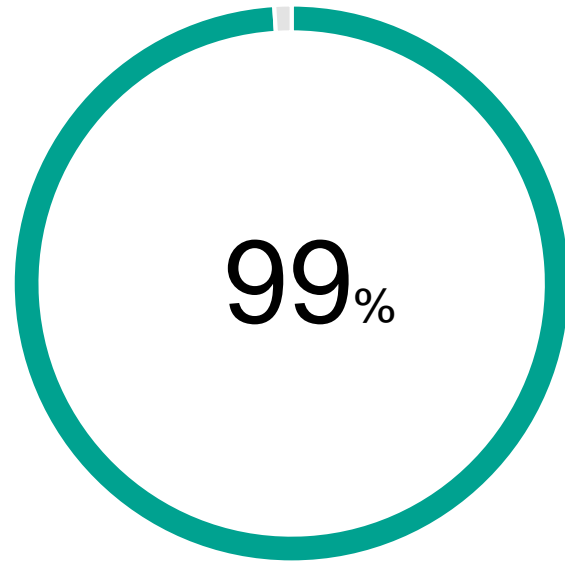
@mail.ru[®]



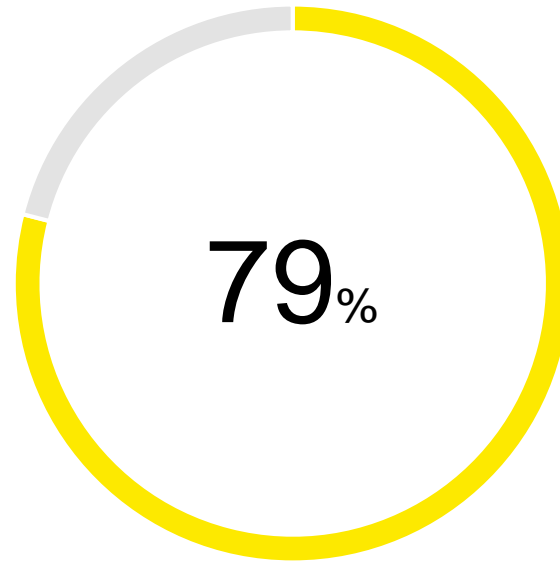
YouTube

На первые пять плееров приходится

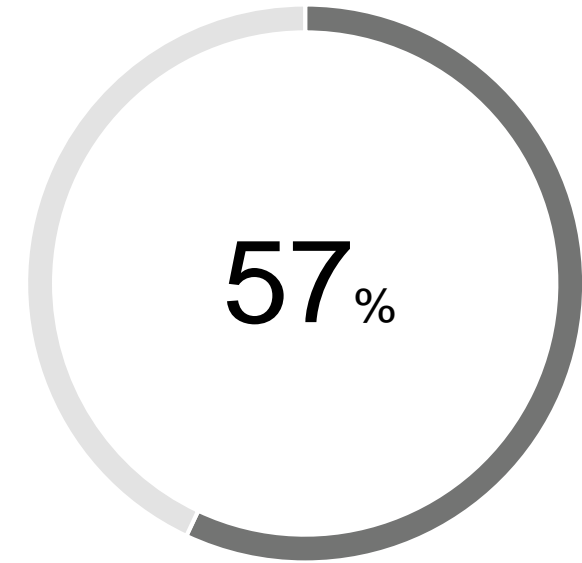
Desktop, Россия 100k+, 12-64, сентябрь 2017, зрители любого контента (вкл. UGC, не вкл. рекламу)



Тех, кто смотрит видео

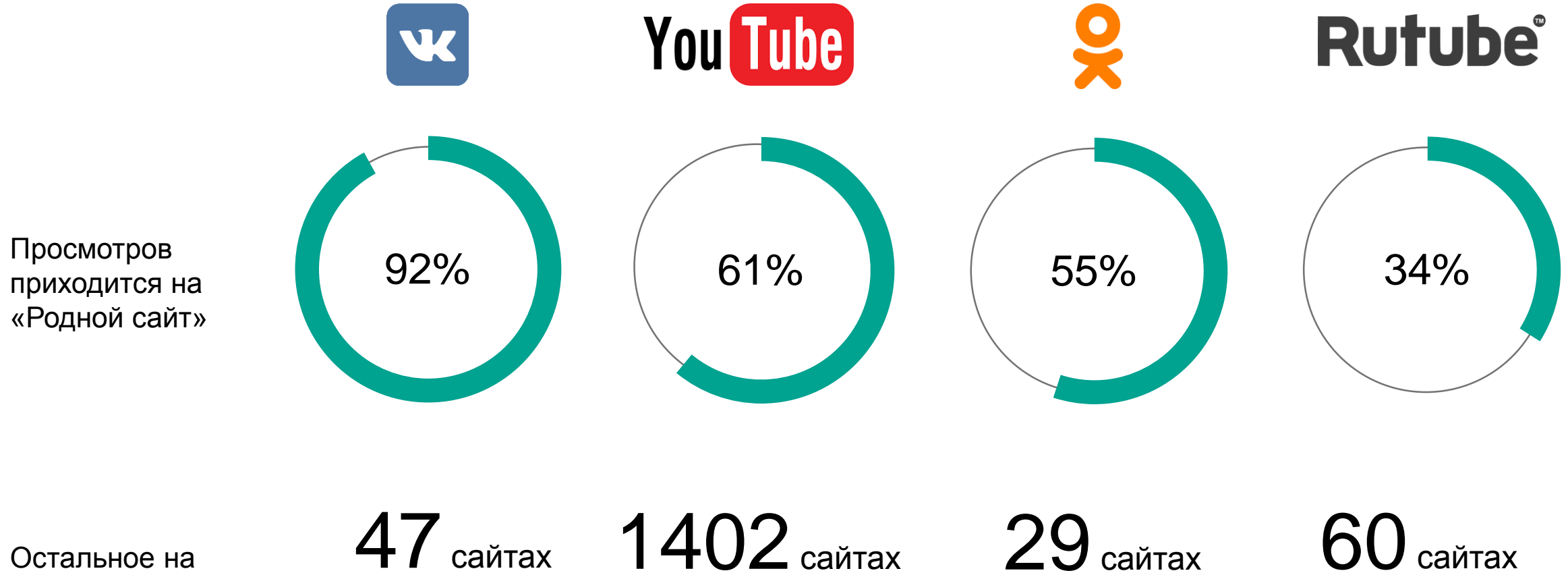


Просмотров видео-контента



Времени просмотра

«Родной» сайт обеспечивает плееру



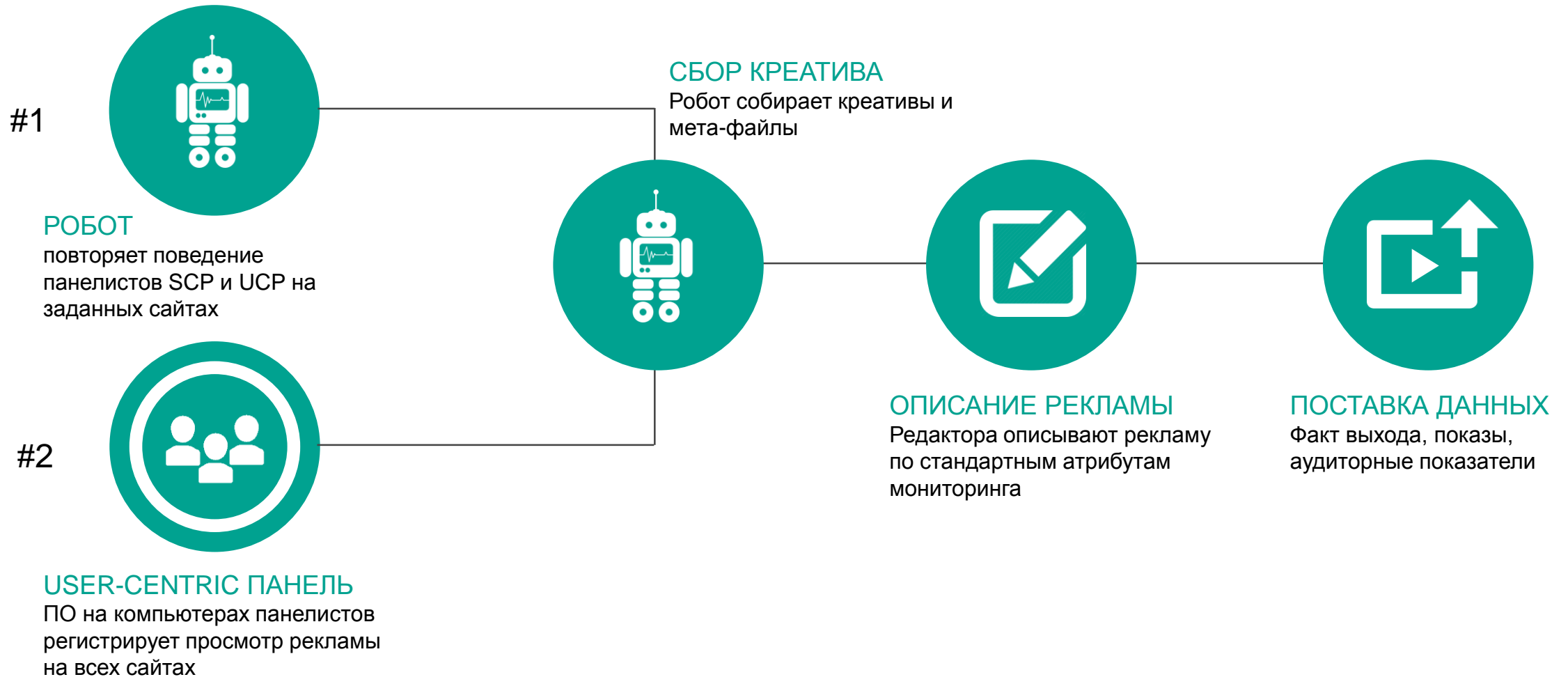
Новый проект по измерению видео-аудитории





МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ

Технология мониторинга Интернета



Что сейчас собираем

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА, СПЕЦПРОЕКТЫ

фиксированный список
сайтов, с хитами не менее
800 тыс. в неделю

САЙТЫ

сбор графического
контента и баннерного
видео на странице сайта

КРЕАТИВЫ

стандартные атрибуты
рекламы, формат, позиция
на странице, способ
показа, таргетинг, landing
page

АТТРИБУТЫ

ВИДЕО РЕКЛАМА

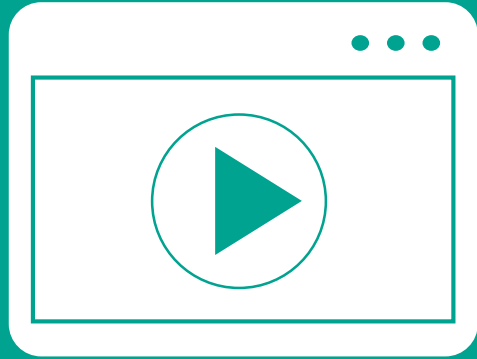
все сайты с
видеоконтентом

сбор in-stream видео
посредством фиксации и
обработки метаданных

стандартные атрибуты
рекламы, формат,
длительность, способ
показа, пропуск,
платформа, clip ID

Мониторинг видеорекламы

ДАННЫЕ МОНИТОРИНГА



Креативы
Факт выхода
Показы

АУДИТОРНЫЕ ДАННЫЕ



Охват
Частота
Соцдем

ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

- ПО на компьютерах панелистов user-centric
- Метаданные: все файлы VAST XML 2.0, VAST XML 3.0 в т.ч. с содержимым VPAID и файлы JSON для ivi, mail.ru
- Факт проигрывания рекламного ролика и его регистрация рассчитывается на основании сработавших счетчиков событий

Колоссальный объем данных требует машинного обеспечения

400k креативов в день (вкл. html5, видео)

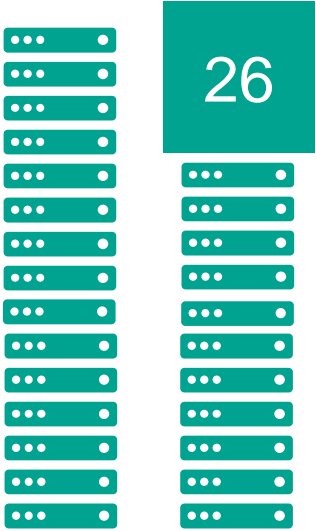
5 000k файлов в месяц

3 200k скриншотов в месяц

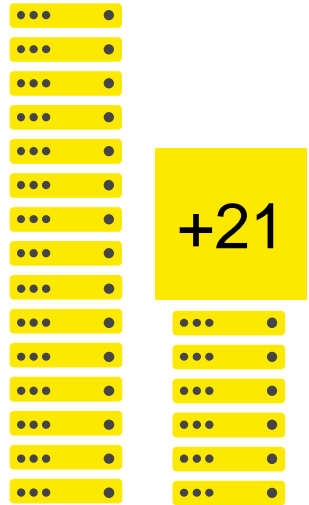
55k кампаний в месяц

250 баннерных сетей

Количество серверов в 2017



Дополнительно в 2018



Крупнейшие рекламодатели видеорекламы по охвату

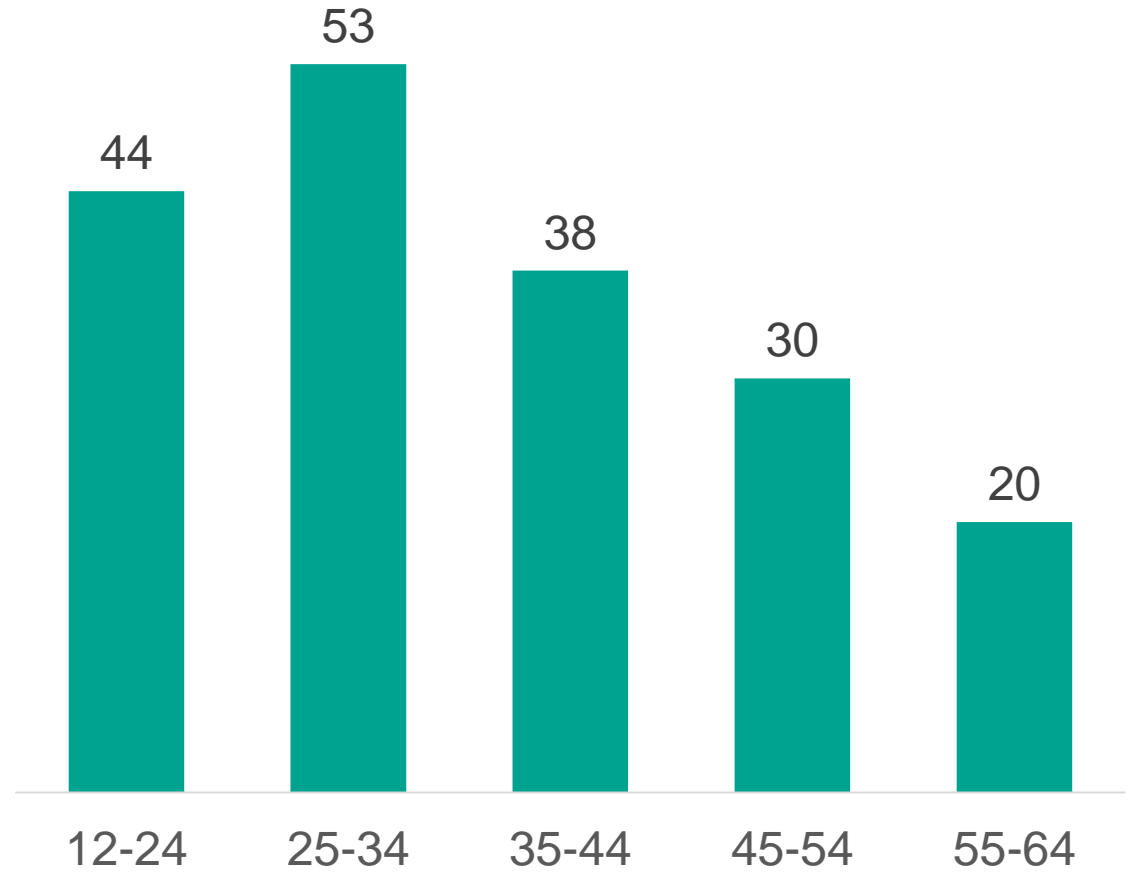
Топ рекламодателей, Desktop, Россия 100к+, январь – сентябрь 2017, 12-64 лет

	Average Monthly Reach, % от населения	в среднем за месяц
MARS-RUSSIA	20.3	10.8 млн.чел.
MAIL.RU GROUP	19.3	10.3 млн.чел.
UNILEVER	18.2	9.7 млн.чел.
RECKITT BENCKISER	16.9	9.0 млн.чел.
PEPSI CO	16.6	8.9 млн.чел.
PROCTER & GAMBLE	16.3	8.7 млн.чел.
WALT DISNEY	16.2	8.7 млн.чел.
GOOGLE	13.4	7.2 млн.чел.
L'OREAL	13.2	7.1 млн.чел.
М.ВИДЕО	12.5	6.6 млн.чел.

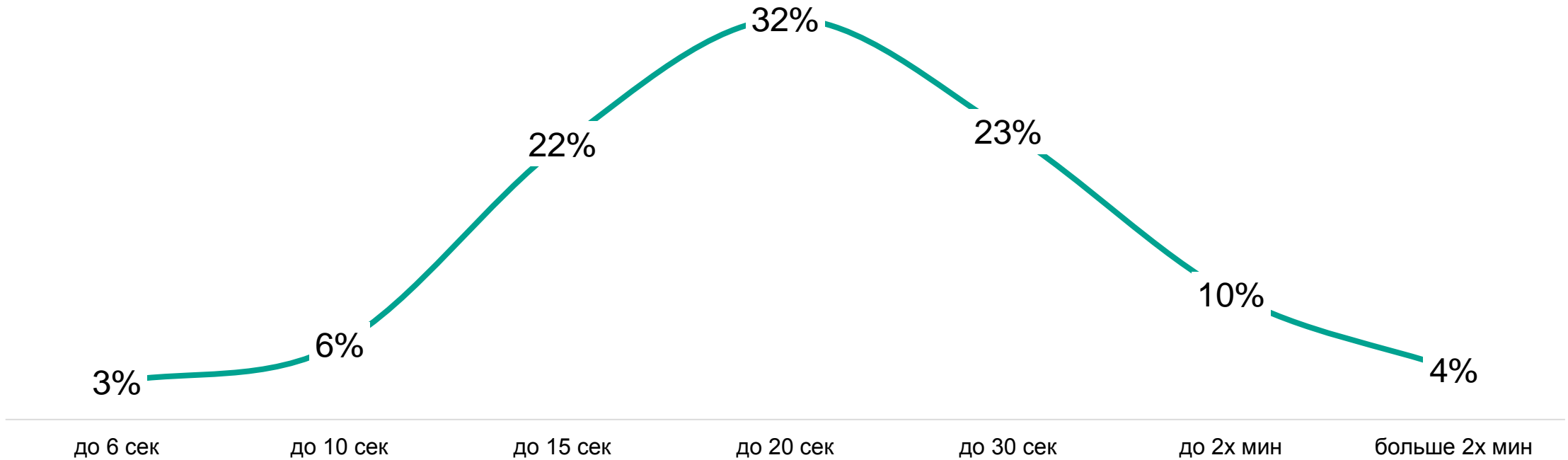
Даже старшие возрастные группы видят 20 роликов за месяц

40

рекламных роликов в среднем за сентябрь
видел один пользователь Интернета

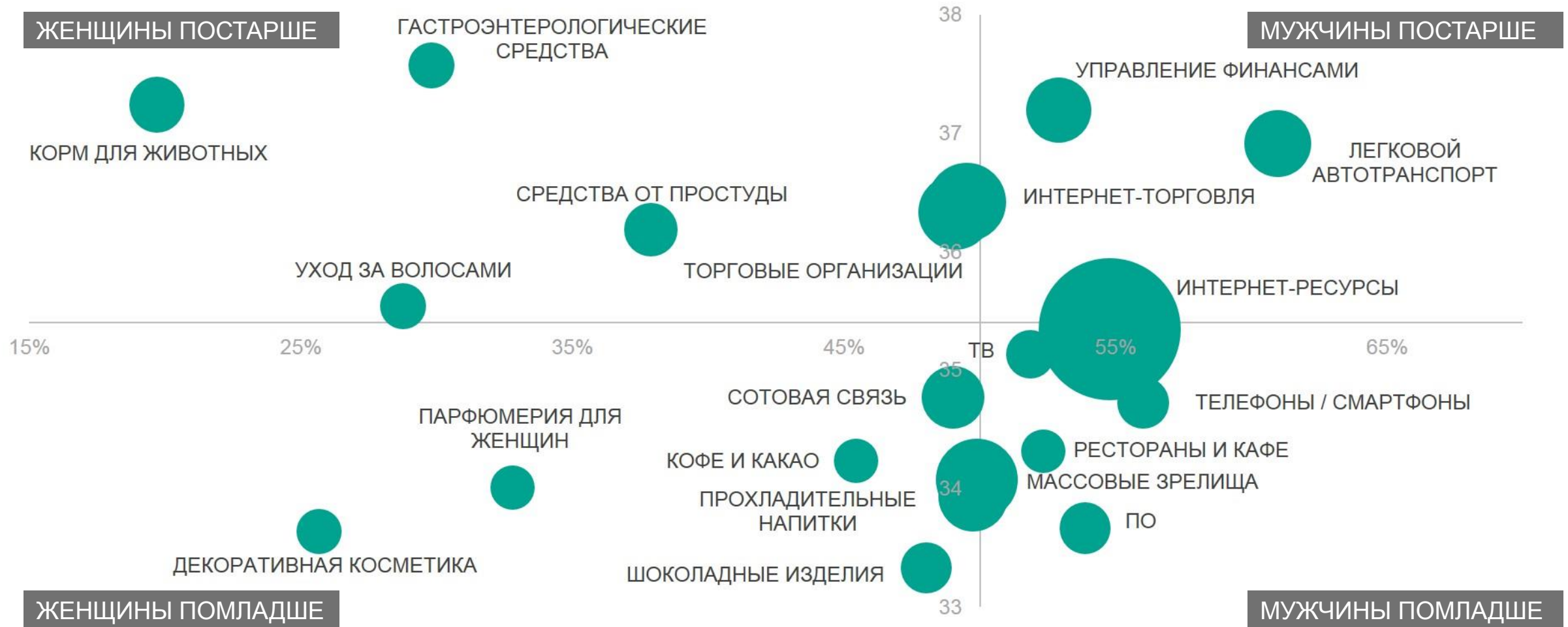


Половина просмотренных рекламных роликов 15-20 секунд

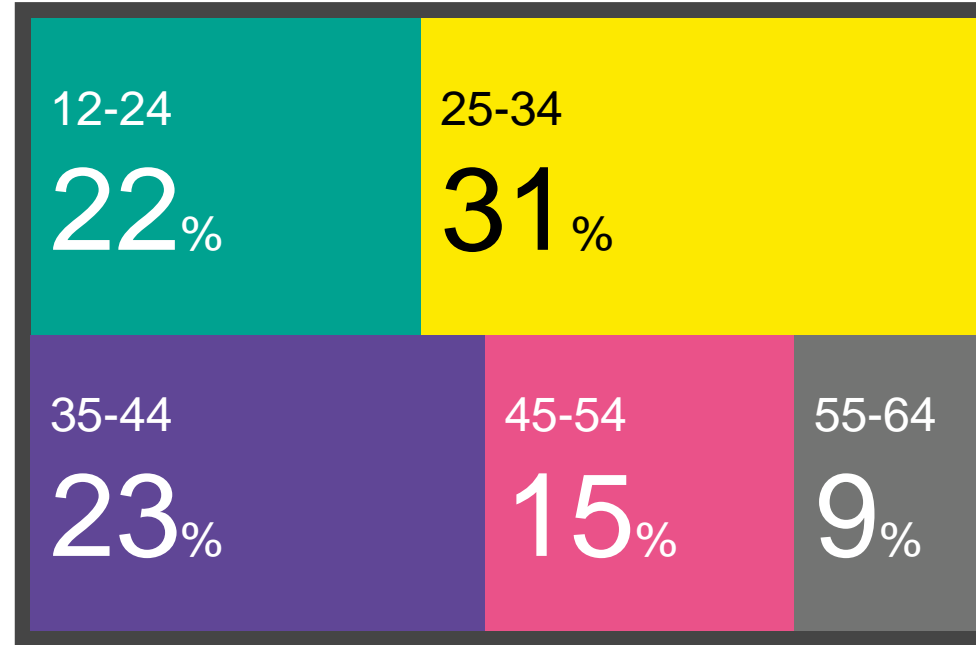


Карта товарных категорий

Топ-20 товарных категорий по просмотрам видеорекламы



Больше половины показов видеорекламы приходится на 12-34









Кто ориентирован на молодежь?

Топ рекламодателей, Desktop, Россия 100k+, 12-24 лет

	Average Monthly Reach, % от населения	Affinity
MARS-RUSSIA	24.2	129
WALT DISNEY	22.9	136
PROCTER & GAMBLE <i>always</i> Pampers. head & shoulders	22.4	141
MAIL.RU GROUP	20.7	111
L'OREAL L'ORÉAL PARIS MAYBELLINE NEW YORK GARNIER	19.3	147
GOOGLE	18.2	144
ЯНДЕКС	17.8	389
COCA-COLA Coca-Cola Добрый Rich	17.6	154
RECKITT BENCKISER	16.1	110
РОСТЕЛЕКОМ	15.5	280

Какую рекламу видят мамы?

Топ рекламодателей, Desktop, Россия 100к+, Женщины 20-45 лет с детьми

	Average Monthly Reach, % от населения	Affinity
UNILEVER 	26.8	141
MARS-RUSSIA	24.1	128
PEPSI CO 	23.1	148
RECKITT BENCKISER 	20.9	142
PROCTER & GAMBLE	20.5	129
HENKEL GROUP 	20.2	195
L'OREAL 	20.1	153
MAIL.RU GROUP	19.2	103
WALT DISNEY	17.9	106
ОТИСИФАРМ 	17.1	176

Видеореклама для тех, кто старше

Топ рекламодателей, Desktop, Россия 100к+, 45-64 лет, доход ВС

	Average Monthly Reach, % от населения	Affinity
MAIL.RU GROUP	20.4	109
UNILEVER	19.7	104
MARS-RUSSIA	17.1	91
М.ВИДЕО	16.0	131
WALT DISNEY	15.1	89
ESTEE LAUDER	13.5	722
OPERA SOFTWARE	13.0	418
PROCTER & GAMBLE	12.5	79
NISSAN	11.7	494
RECKITT BENCKISER	11.4	78

Интернет-проекты Mediascope



DESKTOP & MOBILE



ВИДЕО



ПРОФИЛЬ КАМПАНИЙ



МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ



Мы работаем над задачами индустрии

Мы используем свои уникальные разработки

Мы – первопроходцы. То, что мы делаем, никто никогда не делал

спасибо!