

Мы берем на себя продвижение ваших
продуктов и услуг, чтобы вы сконцентрировались
на развитии бизнеса.

Drozd.red — корпоративный маркетинговый провайдер

15

лет на рынке B2B-маркетинга для IT-компаний

20+

IT-компаний вышли на рынок с нашей помощью

50

уникальных услуг запустили за время работы



Почему Drozd.red

Специализация на IT-проектах

Работаем на IT-рынке 15 лет, поэтому быстро разбираемся в задачах бизнеса, сложных технических продуктах и услугах, составляем пошаговый план действий и долгосрочную стратегию. Мы знаем, как грамотно презентовать компанию, выйти на рынок и завоевать доверие клиентов.

Работа в соответствии с SLA

Прописываем условия обслуживания и уровень сервиса в SLA и четко соблюдаем его при работе с клиентом. Бизнес всегда понимает, за какие услуги он платит и какой результат получит по итогам сотрудничества. Такая прозрачная система позволяет выстраивать доверительные отношения.

Опыт в B2B

Знаем специфику продвижения IT-продуктов и услуг на B2B-рынке, понимаем, как устроены высокотехнологичные отрасли и как привлекать в них клиентов. Разработали собственную методологию маркетинга в B2B, которая основана на лучших международных исследованиях и практиках.

Команда из профильных специалистов

Занимаемся каждый своим делом: копирайтеры пишут тексты, пиарщики общаются со СМИ, event-менеджеры делают мероприятия, сммщики продвигают соцсети клиентов. Бизнес не тратит временные и финансовые ресурсы, чтобы управлять большим штатом сотрудников.

Наши услуги

Маркетинговые услуги для IT-компаний, которые закрывают основные потребности бизнеса в маркетинге, PR и лидогенерации.

SEO

Услуга SEO-сопровождение – выполнение комплекса работ по привлечению целевого органического (естественного) трафика в поисковых системах Яндекс и Google во всех регионах и странах мира, а также конверсии переходов из поиска на сайт в целевые заявки.



Услуга SEO включает в себя:

01 Регулярная аналитика поискового трафика

02 Еженедельный мониторинг видимости сайта

03 Работы по внутренней оптимизации ресурса

04 Аналитика панелей Вебмастеров

05 Составление и оптимизация мета-тегов

06 Аналитика проделанной работы: достижения KPI

07 Закупка ссылок

08 Работа с поведенческими факторами

09 Написание статей

Услуга Public Relations (PR) – комплекс мероприятий, основными целями которого является распространение информации о деятельности вашей компании, ее первых лиц, непрофильных активов (бизнес, не связанный с IT), организация взаимодействия с журналистами и СМИ.



Услуга PR включает в себя:

- 01 Распространение официальных сообщений, пресс-релизов, интервью и т.д.
- 02 Предоставление запросов на экспертные комментарии СМИ
- 03 Прессклипинг по запросу
- 04 Анализ присутствия конкурентов в медиаполе
- 05 Написание пресс-релизов

- 06 Формирование контент-плана инфоповодов
- 07 Изучение, определение и упаковку экспертизы компании
- 08 Ежемесячная отчетность
- 09 Прием входящих запросов журналистов

Услуга PPC – комплекс работ по маркетинговой коммуникации с потенциальными клиентами с помощью платного трафика для получения целевых коммерческих интересов, квалифицированных отделом продаж потребителя.



Услуга РРС включает в себя:

01 Аудит текущих рекламных кампаний и посадочных

02 Разработка плана работ

03 Разработка рекламных материалов

04 Сбор и кластеризация семантического ядра

05 Настройка целей, рекомендации по структуре посадочных

06 Запуск рекламных кампаний

07 Сбор результатов и оптимизацию

08 Проведение А/Б тестов

09 Управление бюджетом

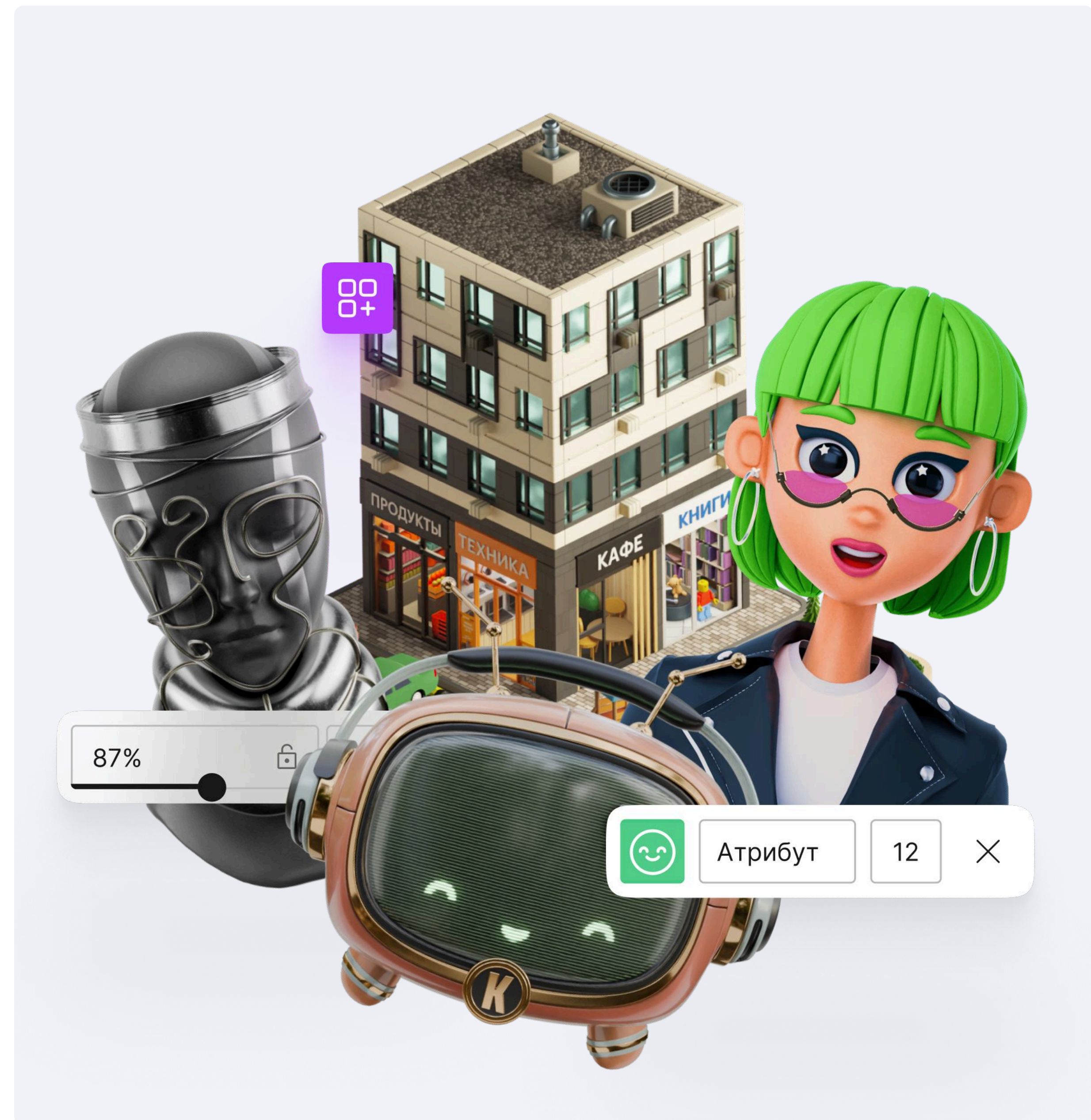
10 Тестирование новых гипотез

Внедрение программы лояльности

Запуск программ лояльности, которые вовлекают аудиторию, увеличивают продажи, собирают данные и формируют долгосрочную ценность для бренда.

Работаем со спортивной индустрией, фестивалями и событиями, FMCG-брендами, ритейлом и корпоративным сектором.

За несколько недель мы превращаем идею в работающую систему лояльности: с личными кабинетами участников, игровыми механиками, призовой политикой, аналитикой и интеграциями.



Услуга внедрения включает в себя

01 Проектирование, анализ аудитории и задач

Создание концепции программы

Разработка пользовательского пути

Проектирование призовой политики

Формирование визуальной концепции

Подготовка дорожной карты

02 Разработка плана работ

Настройка цифровой инфраструктуры

Создание игровых механик и контента

Подготовка магазина призов и валюты

Настройка профилей и уровней

Интеграция с вашей системой

03 Запуск, сопровождение и тестирование

Обучение команды клиента

Поддержка после запуска

Аналитика и рекомендации по развитию

Клиенты



Спасибо за внимание

+7 (812) 234 99 39
info@drozd.red

Санкт-Петербург, Литейный проспект 26,
БЦ «Преображенский двор», офис 513