



BLACK
LIGHT

Creative
Communications

BlackLight

агентство креативных digital-коммуникаций полного цикла

Мы лучше всех разбираемся

в работе с блогерами, вирусном маркетинге, нестандартных идеях и их реализации, разработке коммуникационных и маркетинговых стратегий, производстве видеоконтента, дизайне, ну и, конечно, в SMM.

Сотрудничество с Blacklight —

это опыт, которым вам захочется поделиться со своими партнерами, коллегами, друзьями, но никогда — с конкурентами.

Принцип работы



Мы комплексно подходим к решению задач наших клиентов **реализовываем проекты «от» и «до»** — от идеи до ее полного воплощения — и берем на себя всю ответственность за проводимую кампанию.



Мы делаем проекты, о которых наши клиенты узнают не со страниц отчетов, а из СМИ и от своих друзей.

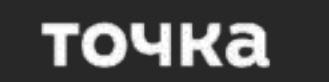
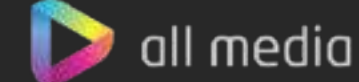
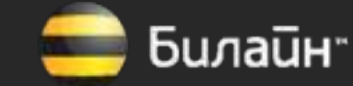
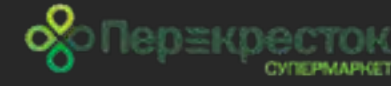


Наша цель — чтобы клиенты гордились проектами, которые мы совместно реализовали.

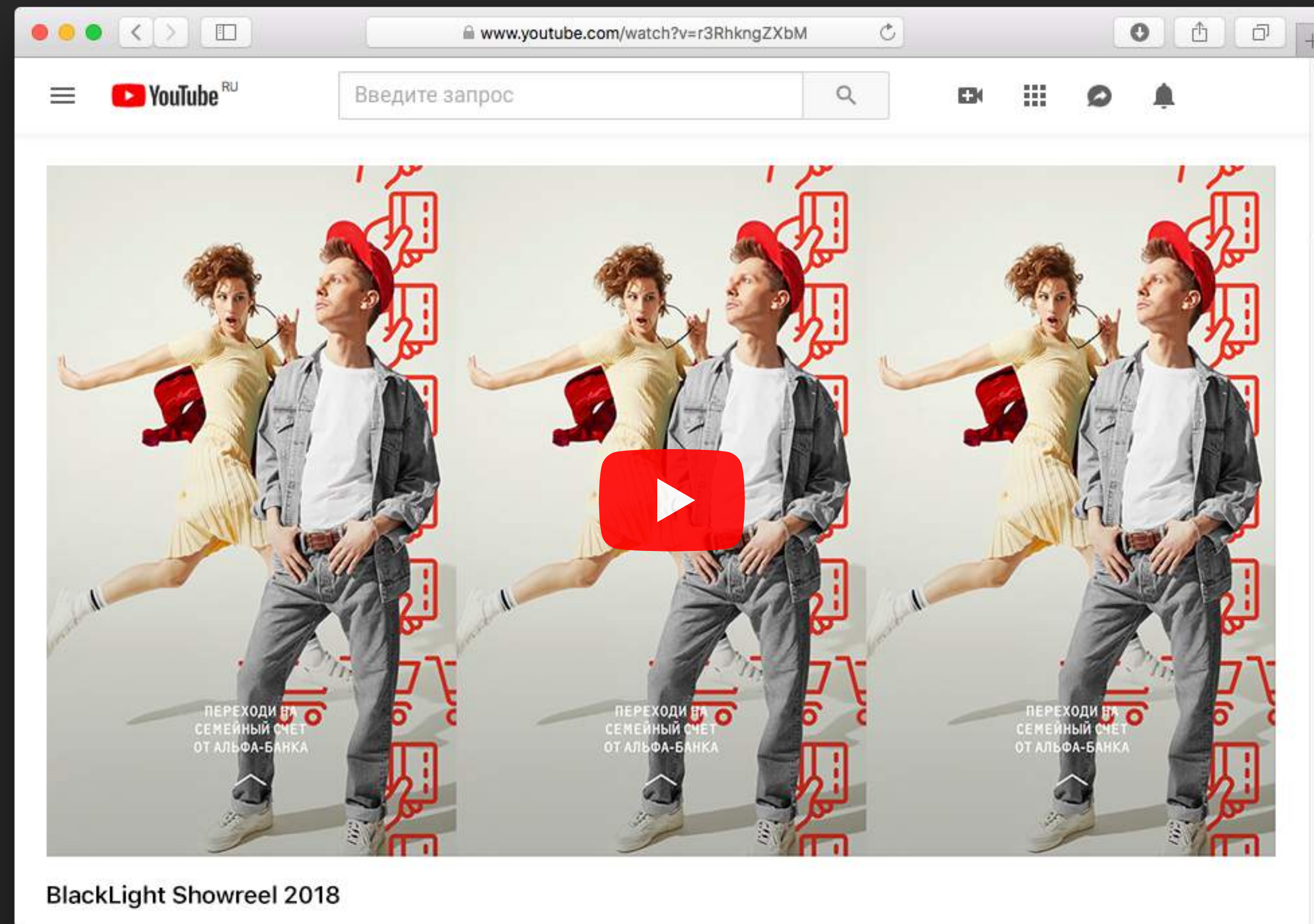


Боязнь многих агентств **дать гарантию на креатив** — для нас приятный риск, стимулирующий к результатам.

Нам доверяют



Наш шоурил



Содержание

Спецпроекты

Перекресток	9
МегаФон	15
Альфа-Банк	18
Сбербанк	31
Яндекс.Такси	37
Viscardi	43
Централ Партнершип	46

SMM

Фонбет	56
Альфа-Банк	59
Яндекс.Такси	62
Халва	65
РусГидро	68
МЧС	72

Интеграции

Альфа-Банк	78
МегаФон	81
McCafe	84

PR-проекты

Билайн	88
ARTRIUM	92
Manizha	95
Gutseriev & Maximova	98



Спецпроекты



| ОЧЕРЕДЬ



Задача

Рассказать аудитории о старте продажи коллаборационных продуктов BlackStar и PepsiCo, в основном представленных в другой торговой сети и лишь побочно в «Перекрестке», тем самым перетянув инфоповод на «Перекресток». А также рассказать о возможности заказа продуктов онлайн на perecrestok.ru.

Результат

Спецпроект был хорошо воспринят в СМИ и очень хорошо в профессиональной рекламной среде.

Суммарно*: **3,7 млн просмотров**, 15 тыс. лайков. 11 выходов в СМИ.

Что мы делали

Придумали идею пародийного репортажного видео с участием селебрити, выбрали подрядчика, провели кастинг и контролировали ход проекта. Осуществляли продвижение видео в социальных сетях.

* Суммарное количество: YouTube, «ВКонтакте», Facebook

Очередь



Беспощадный пиарщик

Беспощадный пиарщик

Девочки,

Пока ещё мемология не стала официальной наукой и за работы в области ее изучения не присваивают премии, но мы знаем тех, кого стоило бы наградить хотя бы медалью.

Присаживайтесь поудобнее и смотрите. «Перекресток» выпустил **новый ролик**, изобилующий отсылками к масскульту - его выход приурочен к запуску новой линейки Lay's Black Star Burger BBQ и выходу на российский рынок ванильной Pepsi.

Сюжет простой: корреспондент Александр Гудь (угадайте артиста сами, девочки) приехал в спальный район Москвы, чтобы выяснить, почему перед «Перекрестком» собралась огромная очередь, в ней мёрзнет Джон Сноу, топчется Кхалиси, ожидается дождя из чипсов Laus и Pepsi Cola блогерка, а также затесалась картина «Крым».

Но наш любимец - это Болеслав из ролика «Академия Курьеров». Напоминает снова о доступности продукции при онлайн-заказе в «Перекрестке».

YouTube

Москва 23+1: огромная очередь в Перекрестке!

Репортер телеканала "Москва 23+1" Александр Гудь приехал к супермаркету Перекресток, чтобы разобраться - за чем там собралась такая огромная очередь. Кажется...



Русский маркетинг

Русский маркетинг

Посмотрели новое рекламное **видео** Перекрёстка с Гудковым, в котором анонсируется продажа Lay's Black Star Burger BBQ и Pepsi Dark Vanilla. В нём полно стеба над популярными в интернете мемами вроде «Ничего ты не знаешь, Джон Сноу», парня из шоу «Сколько стоит твой Шмот» и «Академии курьеров», но и есть и абсурдность вроде высмеивания спама в Instagram.

Интересно, что за основу ролика в Перекрёстке взяли очередь: ведь с одной стороны Black Star известны именно ими, а с другой — очереди в России — это отдельный культурный феномен. И даже с учётом этого сети супермаркетов удалось не создать негативного впечатления о них. Почему? Потому что главный герой (Гудков) и окружающие его персонажи понятны аудитории и весь акцент сделан на них.

YouTube

Москва 23+1: огромная очередь в Перекрестке!

Репортер телеканала "Москва 23+1" Александр Гудь приехал к супермаркету Перекресток, чтобы разобраться - за чем там собралась такая огромная очередь. Кажется...



Пирожок с креативом

пирожок с креативом

Гудков начинает немного всем надоедать, но вот этот ролик для Перекрёстка очень крутой: <https://youtu.be/W7c3ORdFIN0>

Перекрёсток - сложный бренд, который случайно хайпанул со своей крутой армией доставщиков, и вот это его следующий после неё достойный видос.

Собрали в одном месте тренды, отработали акцию, сделали отсылку к доставке. Весело, просто, легко - шик!

P.S. Я завел канал со своими рецензиями на свежие Ютуб-ролики и тренды, куда я пощу гораздо чаще, чем сюда. Подписывайтесь, чтобы быть в курсе всего: [@howdoyoutube](https://www.instagram.com/howdoyoutube)

YouTube

Москва 23+1: огромная очередь в Перекрестке!

Попробуй Lay's Black Star Burger и Pepsi Dark Vanilla в Перекрёстке. Купи два продукта в одном чеке и получи в 5 раз больше баллов на Карту Клуба Перекресток...



Жизнь Ютуб

Forwarded from Жизнь Ютуб

«Перекресток» снял рекламный ролик про Lay's со вкусом Black Star Burger и Pepsi — и там очень много отсылок к актуальным событиям и поп-культуре.

В ролике репортёр (Александр Гудков) узнаёт, почему у магазина собралась очередь, в которой стоят герои «Игры престолов», сотрудники Black Star из очередной франшизы, феминистка, модник из роликов про «шмот» и другие.

Даже нашлась украденная картина Куинджи «Ай-Петри.Крым» > youtube.com/watch?v=W7c3ORdFIN0

#промо

YouTube

Москва 23+1: огромная очередь в Перекрестке!

Репортер телеканала "Москва 23+1" Александр Гудь приехал к супермаркету Перекресток, чтобы разобраться - за чем там собралась такая огромная очередь. Кажется...



youtu.be/W7c3ORdFIN0

perεkrestok.ru
онлайн-супермаркет



| АКАДЕМИЯ КУРЬЕРОВ



Задача

Рассказать широкой аудитории о наличии у бренда собственной службы доставки.

Что мы делали

Разработали креативную идею видео, выбрали подрядчика, провели кастинг и контролировали исполнение. Разместили видео на специально созданном лендинге, где можно было записаться в Академию, причем заявка действительно поступала в HR-отдел «Перекрестка».

Результат

Спецпроект был очень хорошо воспринят в СМИ и спровоцировал большое количество положительных реакций, а также вызвал бурю обсуждений в социальных сетях и множество восторженных отзывов.

Суммарно*: **1,8 млн просмотров**, 9 тыс. лайков, 1,5 тыс. репостов. 16 выходов в СМИ. **11 тыс. переходов на сайт**.

Фестивальные награды

Бронзовая награда «Итоги года» портала Sostav.ru в номинации «Рекламный ролик».

* Суммарное количество: YouTube, «ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники»



ΜΕΓΑΦΟΝ



ΠΡΟΕΚΤ 12



Задача

Рассказать про новое позиционирование бренда.

Решение

Годовой фотопроjekt, в течение которого каждый месяц известные фотографы и художники создают по 12 фотографий для Instagram. Полная творческая свобода. Первой командой было выбрано агентство Setters, затем аккаунт курировал бывший арт-директор парка Горького, ЦУМ и бренда ZA SPORT Миша Ганнушкин.

Что мы делали

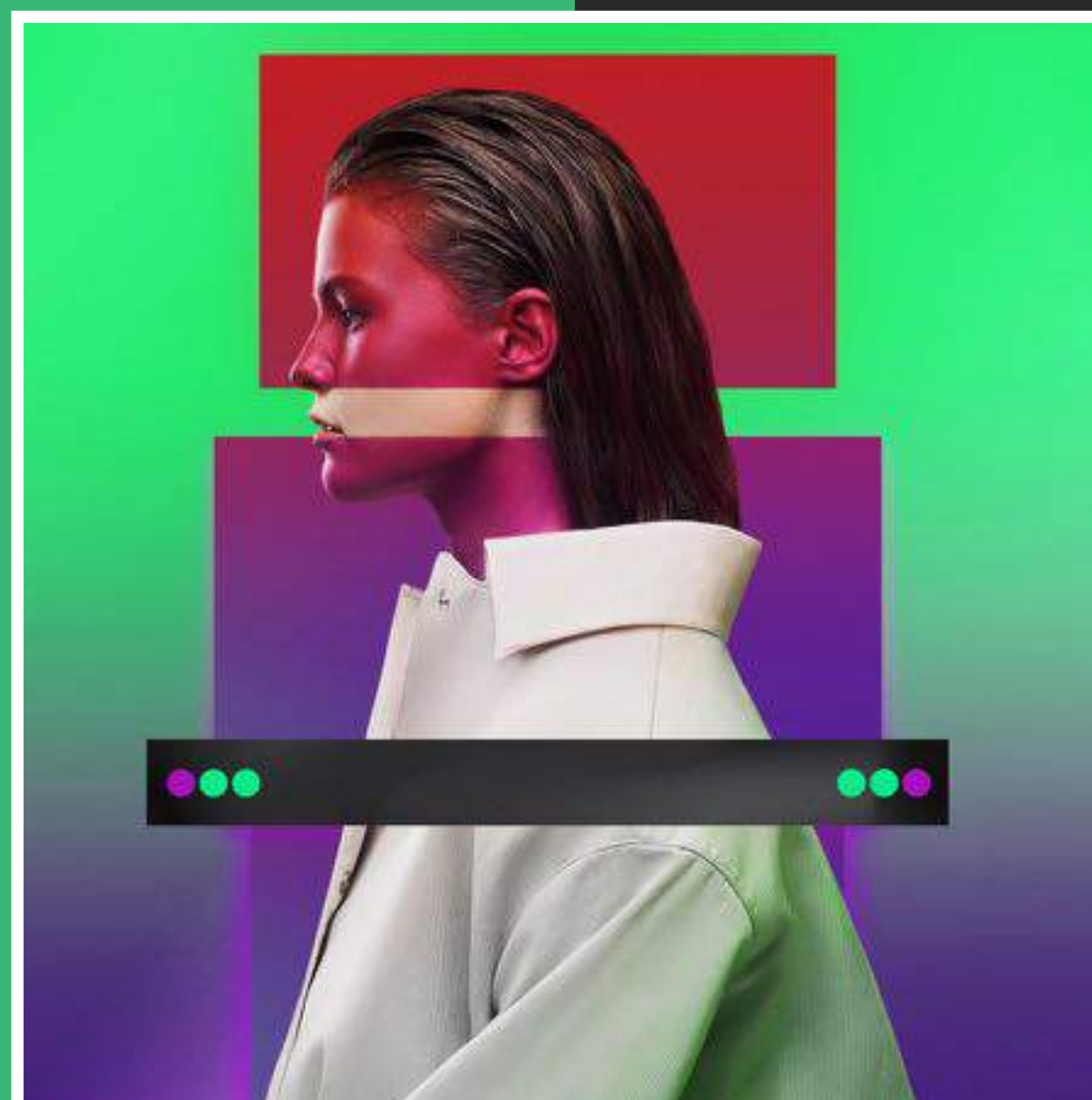
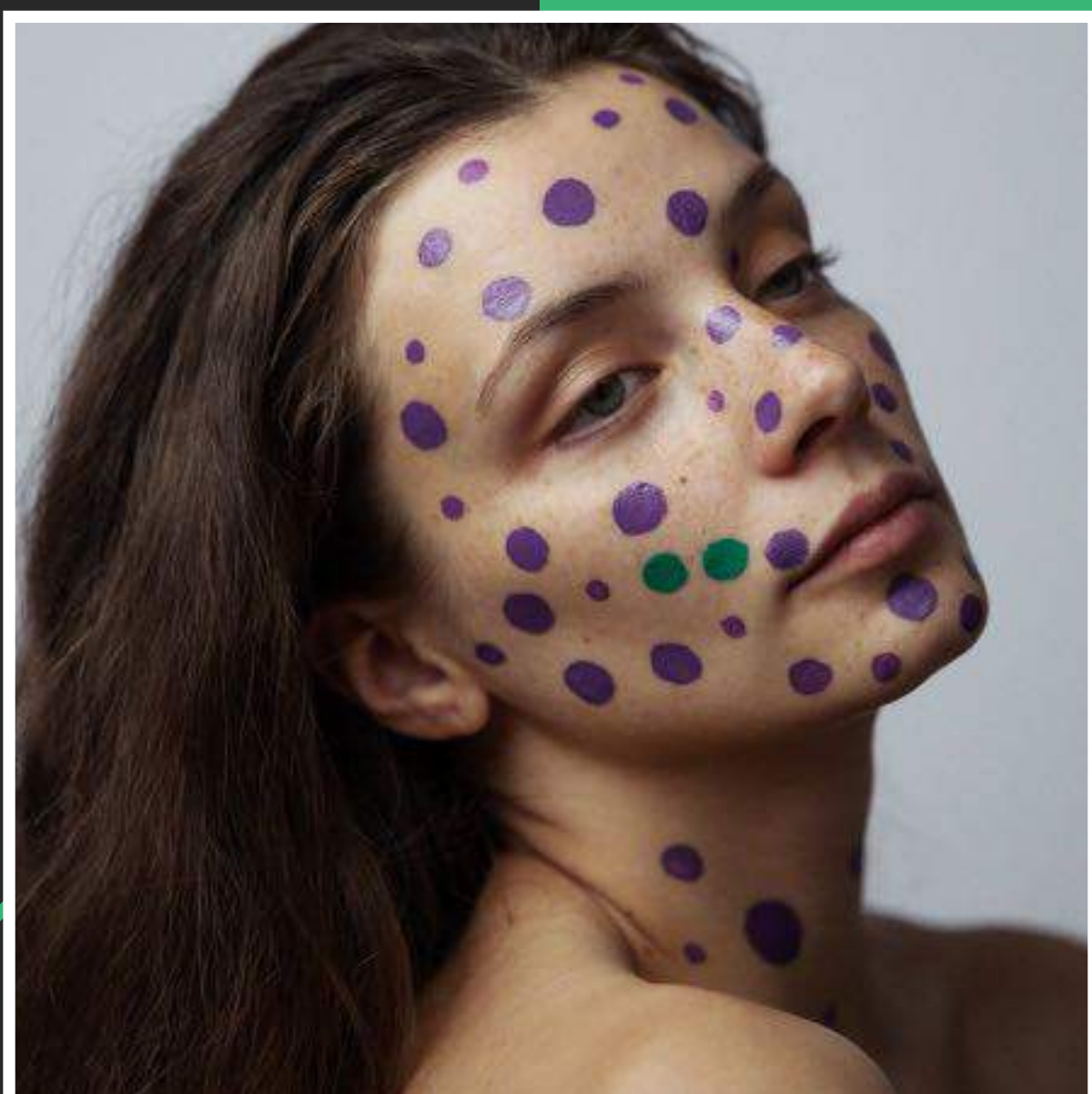
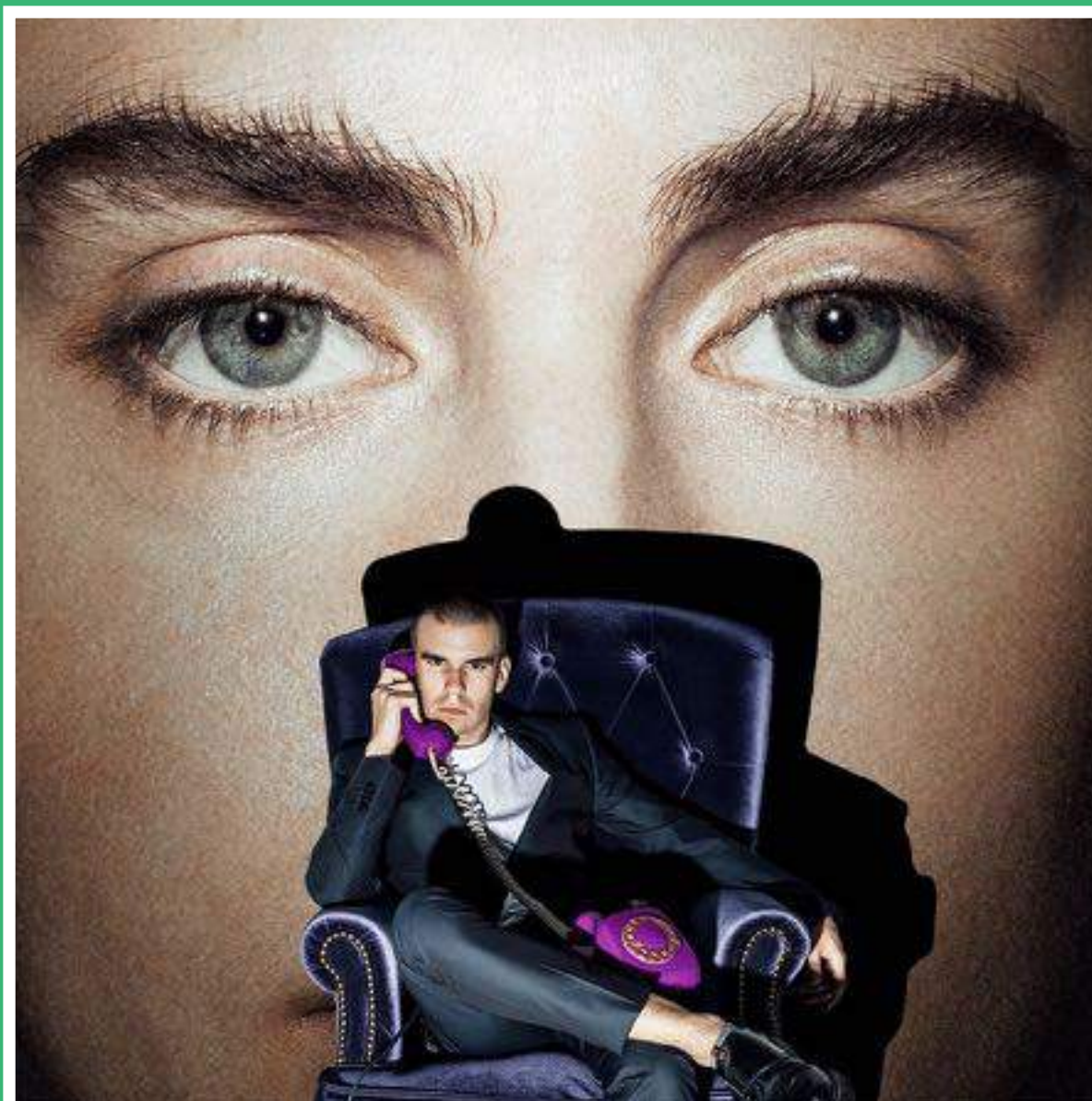
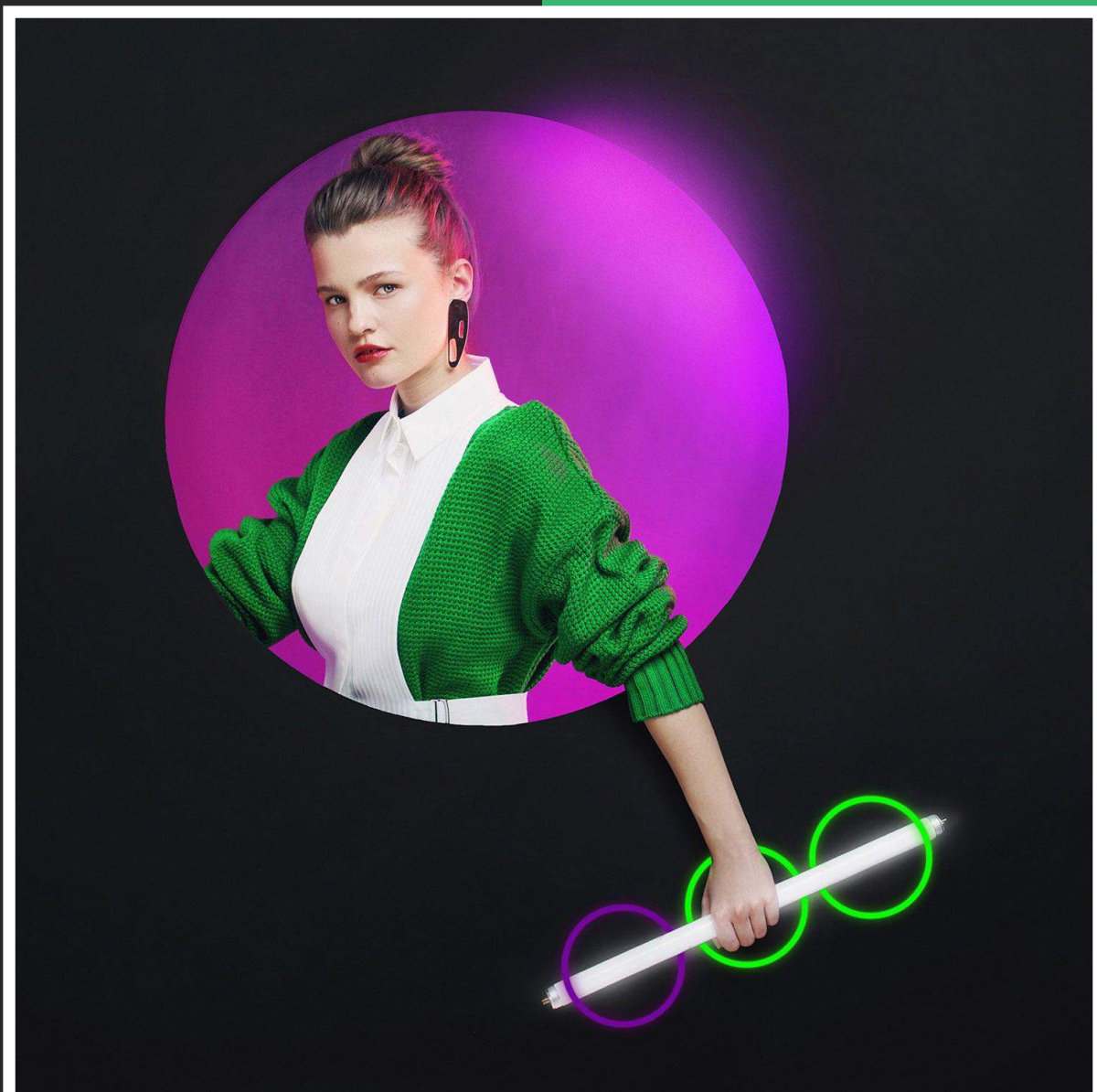
Предложили идею для продвижения бренда и полностью реализовали проект.

Результат

10 выходов в профильных СМИ. Создание первого фотопроекта такого формата для крупного бренда. Повышение лояльности пользователей, а также увеличение числа живых подписчиков в аккаунте Instagram.

Фестивальные награды

2 «золота» и 2 «серебра» в различных номинациях по версии Tagline Awards.



A



| PAYBELT



Задача

Увеличить знание о молодежной карте NEXT «Альфа-Банка».

Результат

Суммарно*: **4,7 млн просмотров видео**,
59 тыс. лайков, 2,1 тыс. репостов.
20 выходов в СМИ. **30 тыс. переходов
на сайт за 2 дня.**

Решение

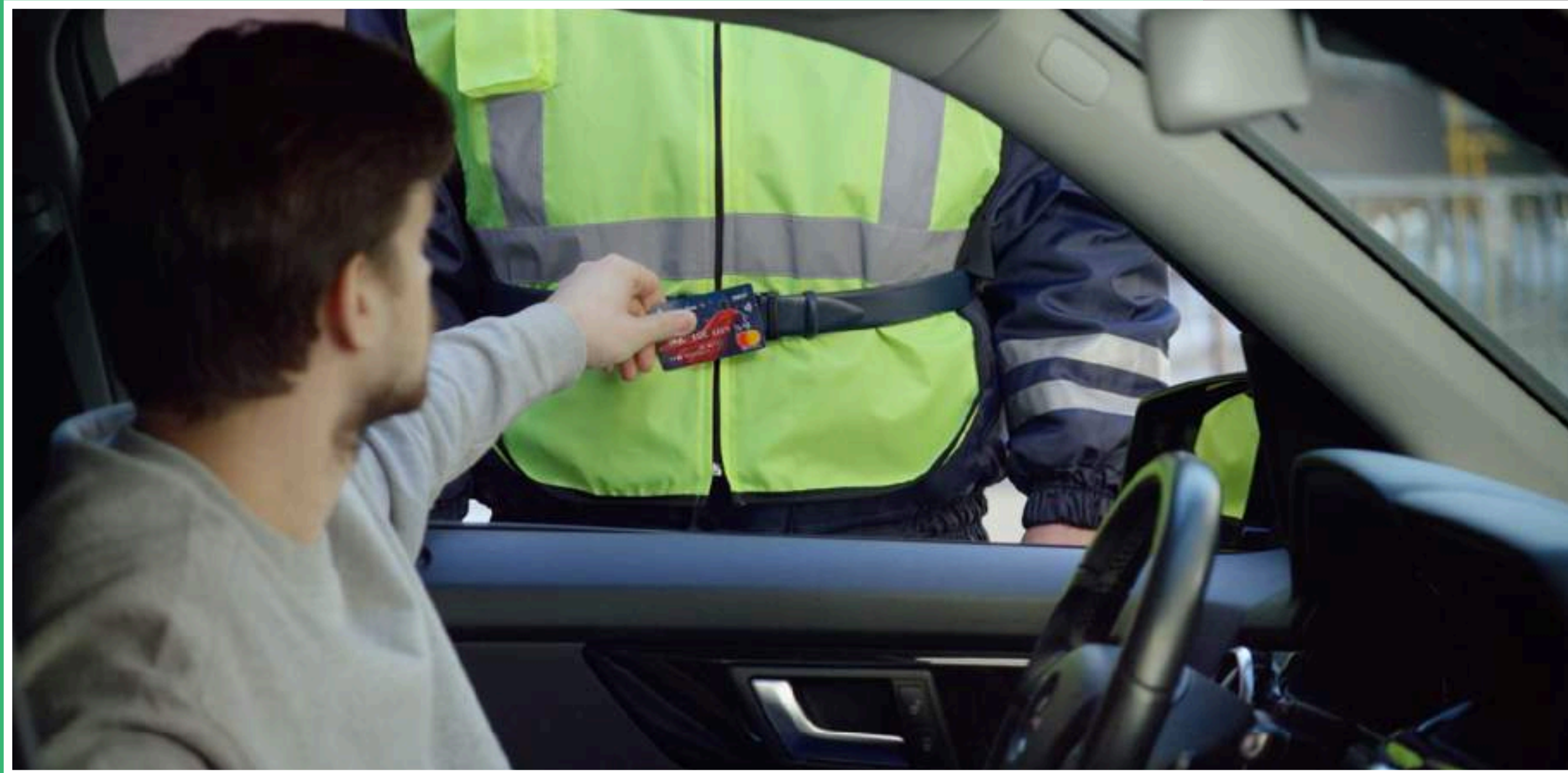
Шуточный ролик об инновационном устройстве PAYBELT, платежном средстве нового поколения. PAYBELT — это ремень, в пряжку которого встроен чип бесконтактной оплаты — для совершения операции больше не нужны руки. Для поддержания легенды мы запустили прием заказов на отдельной промо-странице. Нажатие кнопки «Заказать» вело пользователя на форму заказа карты NEXT на сайте «Альфа-Банка».

Фестивальные награды

- Золотая награда Fakestival в номинации «Лучшее видео».
- Бронзовая награда ADCR Awards в номинации Film & Radio.
- Бронзовая награда Tagline Awards в номинации «Лучшее Social Media финансовой компании».

* Суммарное количество: YouTube, «ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники»

PayBelt



A



ΚΑΡΤΑ ΠΟΚΡΑΣΑ ΛΑΜΠΑΣΑ



Задача

Увеличение продаж карты NEXT «Альфа-Банка».

Решение

Коллаборация с современным художником-каллиграфом — Арсением Пыженковым, известным как Pokras Lampas. Арсений расписал холст, который лег в основу нового дизайна карты NEXT и лимитированной коллекции сувенирной продукции.

Что мы делали

Разработали креативную идею, проводили коммуникацию с Арсением и его командой, контролировали исполнение всего спектра работ в рамках проекта, реализовали рекламную кампанию по продвижению карты в соцмедиа. Также мы сняли making-of-видео с интервью Покраса и разместили его на специальной промо-странице.

Результат

Все 5 000 карт были предсказаны в первую неделю после релиза новости, а количество просмотров видео достигло 800 тыс.*

Фестивальные награды

Золотая награда Tagline Awards в номинации «Лучшее Social Media финансовой компании».

* Суммарное количество: YouTube, «ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники»

Капота



Покрпаса



A

| KAPTA VERSUS



Задача

Увеличение продаж карты NEXT «Альфа-Банка».

Что мы делали

Контролировали исполнение всего спектра работ в рамках проекта, реализовали рекламную кампанию по продвижению карты в соцмедиа.

Решение

Коллаборация с известной площадкой Versus Battle.

Результат

Все **5 000 карт лимитированного выпуска** были **предзаказаны за 10 часов** после релиза новости, а видео с интеграцией продукта получило **6,7 млн просмотров**.

афишаDaily

Новости Города Кино Еда Мозг

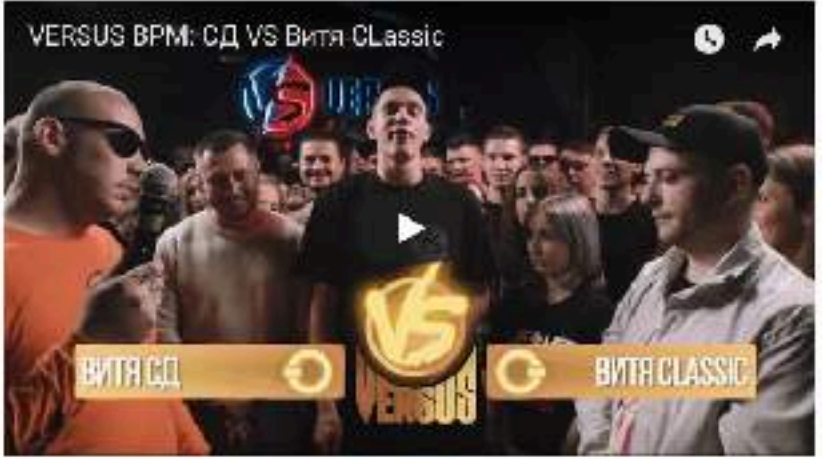
ВИДЕО 5 ноября 2017 12:11

Альфа-банк выпустит лимитированную серию карт Versus Battle

Альфа-банк в партнерстве с «Версусом» открыл предзаказ на ограниченный серию дебетовых карт в количестве 5 тысяч штук, сообщил Александр Тимарцев (Ресторатор).

Владельцы карт с уникальным номером будут получать кешбек в размере 5% во всех ресторанах, барах и кинотеатрах, а также 10% в «Бургер Кинге». Также Альфа-банк предоставит возможность ее бесплатного пополнения с любой карты, а все владельцы получат призы: футболки с символикой баттл-площадки и другие подарки от Ресторатора.

VERSUS BPM: CD VS Витя Classic



vc.ru


Популярное Свежее Вакансии Войти

Маркетинг Sergey Zvezda 5 ноя 2017 14 495

«Альфа-банк» выпустит лимитированную карту в партнёрстве с Versus Battle

Дошумелись.

44 комментария В закладки Поделиться




journal.ru

Свежее Блоги Войти

9 октября 2017 Александр Фаст 13 644 39

«Альфа-Банк» стал партнёром Versus вместо «Тинькофф Банка»

Проект сменил спонсора из-за скандала между Олегом Тиньковым и NemaGia.



Кадр из ролика «Versus BPM: Redo vs Mufasah»

www.rbc.ru/rbcru

РБК телеканал газета журнал РБК+

БИЗНЕС, 09 ОКТ 2017, 16:19 17 768

Альфа-банк стал партнером баттл-площадки Versus вместо Тинькофф Банка

Альфа-банк стал партнером баттл-площадки Versus после отказа проекта сотрудничать с Тинькофф Банком. Об этом РБК рассказала представитель Альфа-банка Жанна Каплун.

www.sostav.ru/publication


Sostav Войти

бизнес / финансы

«Альфа-Банк» разместится в Versus Battle вместо «Тинькофф Банка»

09.10.2017

Проект приостановил сотрудничество с банком Тинькова из-за конфликта с NemaGia



www.vedomosti.ru/finance

ВЕДОМОСТИ HARVARD BUSINESS REVIEW - РОССИЯ КАК ПОТРАТИТЬ ВЕДОМОСТИ & КОНФЕРЕНЦИИ

1 Специальный проект

ВЕДОМОСТИ

Бизнес Экономика Финансы Политика Технологии Недвижимость Авто Мнения Расслед

Новости

Альфа-банк стал новым спонсором Versus вместо «Тинькофф банка»

Ведомости | 09 октября 2017 16:38 | Присоединиться к этому материалу

Альфа-банк стал партнером баттл-площадки Versus, сообщила РБК представитель кредитной организации Жанна Каплун. Ранее организатор Versus Александр Тимарцев («Ресторатор») сообщил о прекращении сотрудничества с «Тинькофф банком». Он сделал это из-за конфликта Олега Тинькова с кемеровскими блогерами NemaGia (Алексеем Псковитиным и Михаилом Печерским). Тиньков решил судиться с блогерами из-за видеоролика с критикой в его адрес и в адрес «Тинькофф банка», против них было даже возбуждено уголовное дело о клевете, а 13 сентября у них дома московские оперативники провели обыски.



A

| МЕДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА



Задача

Подружить крупный банк с лучшими российскими блогерами и в понятной для блогосферы манере рассказать о продуктах — дебетовых картах Cash Back, Alfa Miles, кредитных картах «100 дней без %» и партнерских картах World of Tanks и «РЖД».

Решение

Продвижение топовыми лидерами мнений в социальных медиа: Instagram (Ирина Горбачева, Мария Ивакова, Анна Хилькевич и др.), YouTube (Амиран Сардаров, Сыендук, Eugene Sagaz и др.), «Живой Журнал» (Илья Варламов, Сергей Доля и др.), а также за счет спецпроектов на подходящих продуктах площадках — лонгрид на сайте BigPicture, интерактивный тест на «Медузе», таргетированная реклама на Drive2, подборка на сайте ADME. Поддержка информационной кампании посевом по пабликам и группам в Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Мой Мир».

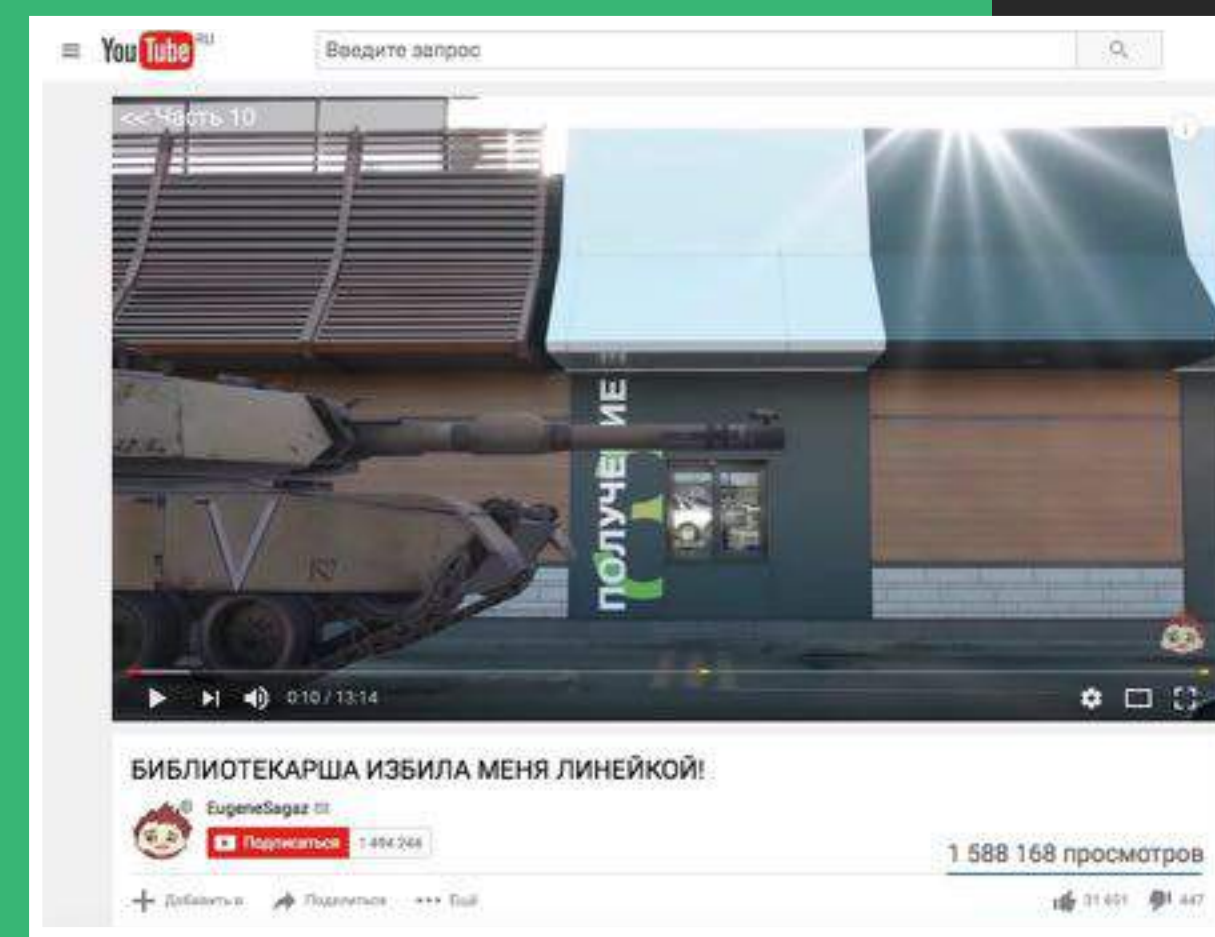
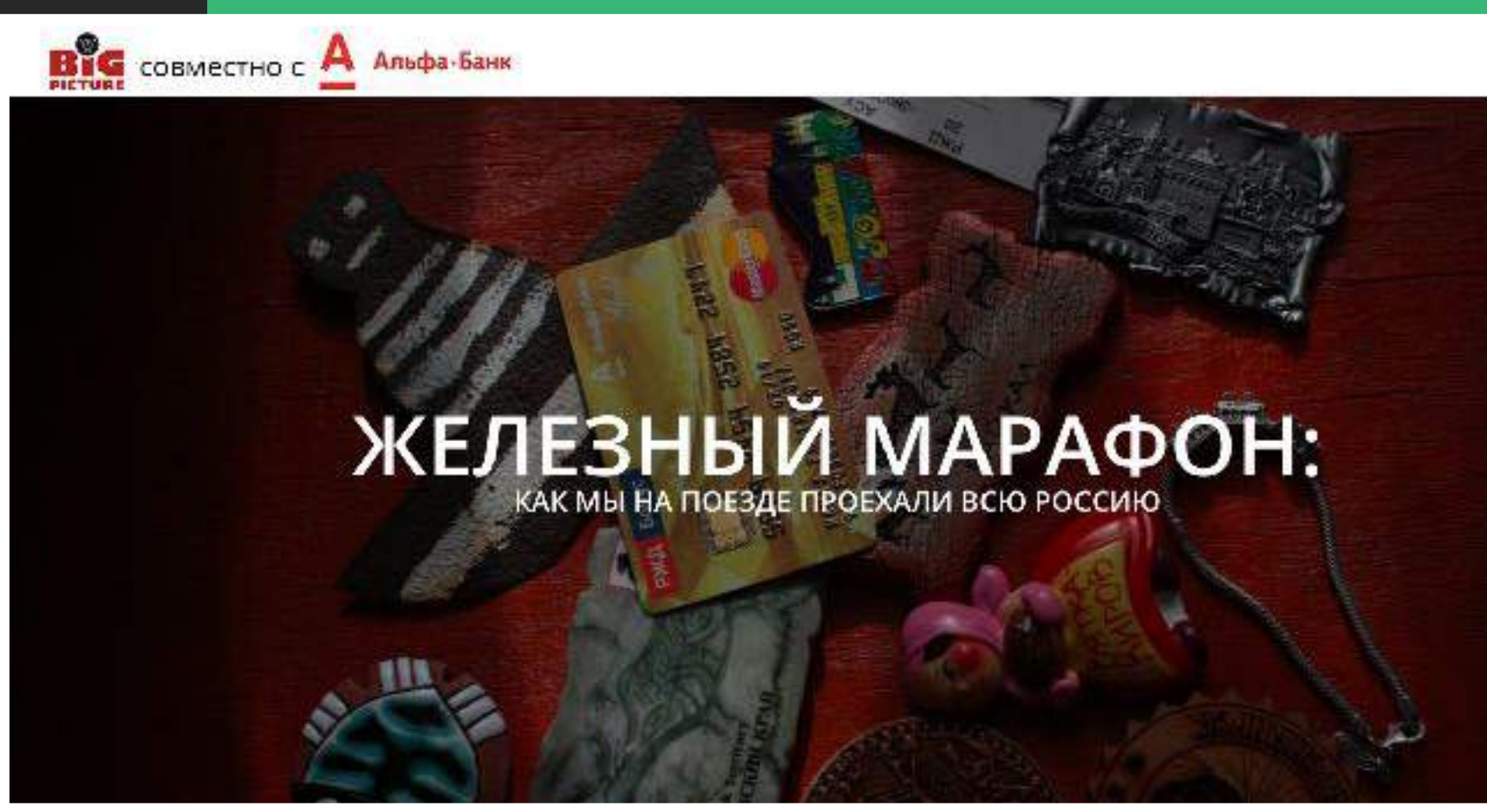
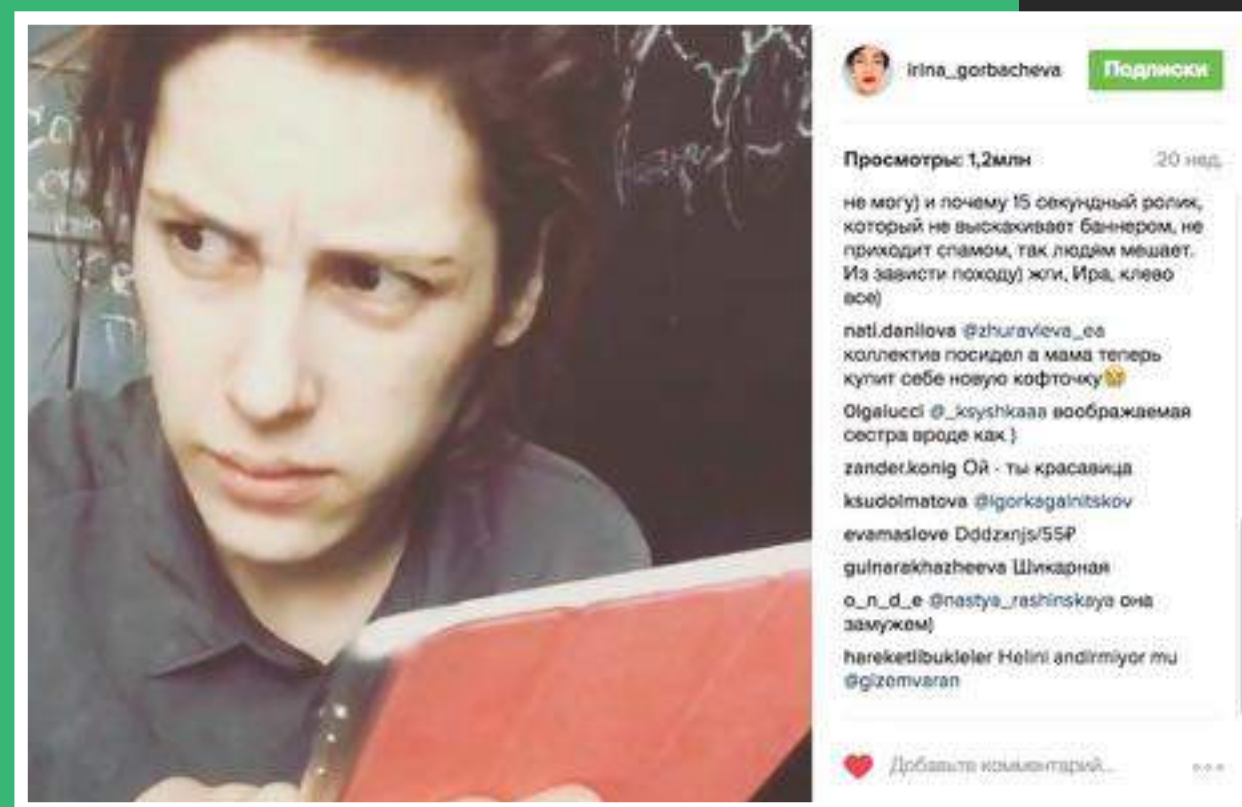
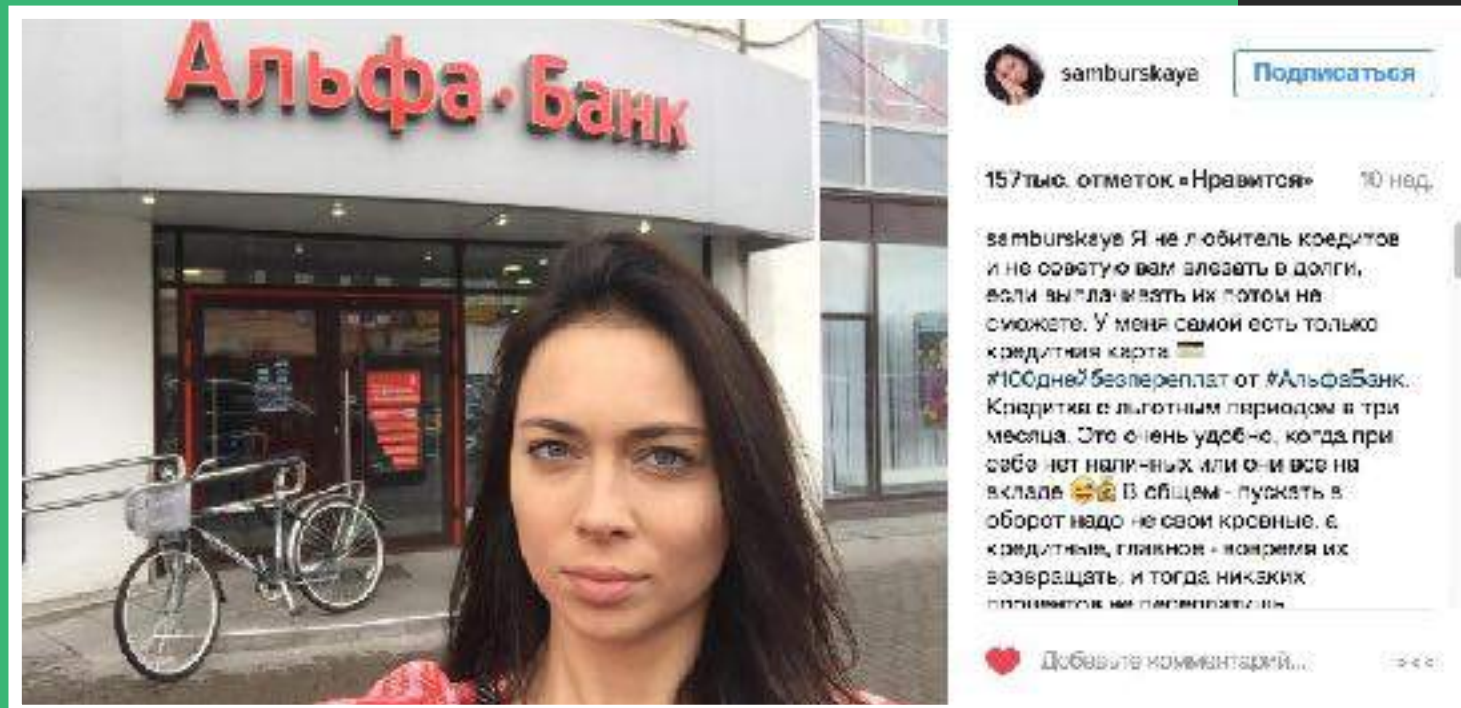
Что мы делали

Полная реализация всей кампании, включая написание креатива и взаимодействие с блогерами и пабликами.

Результат

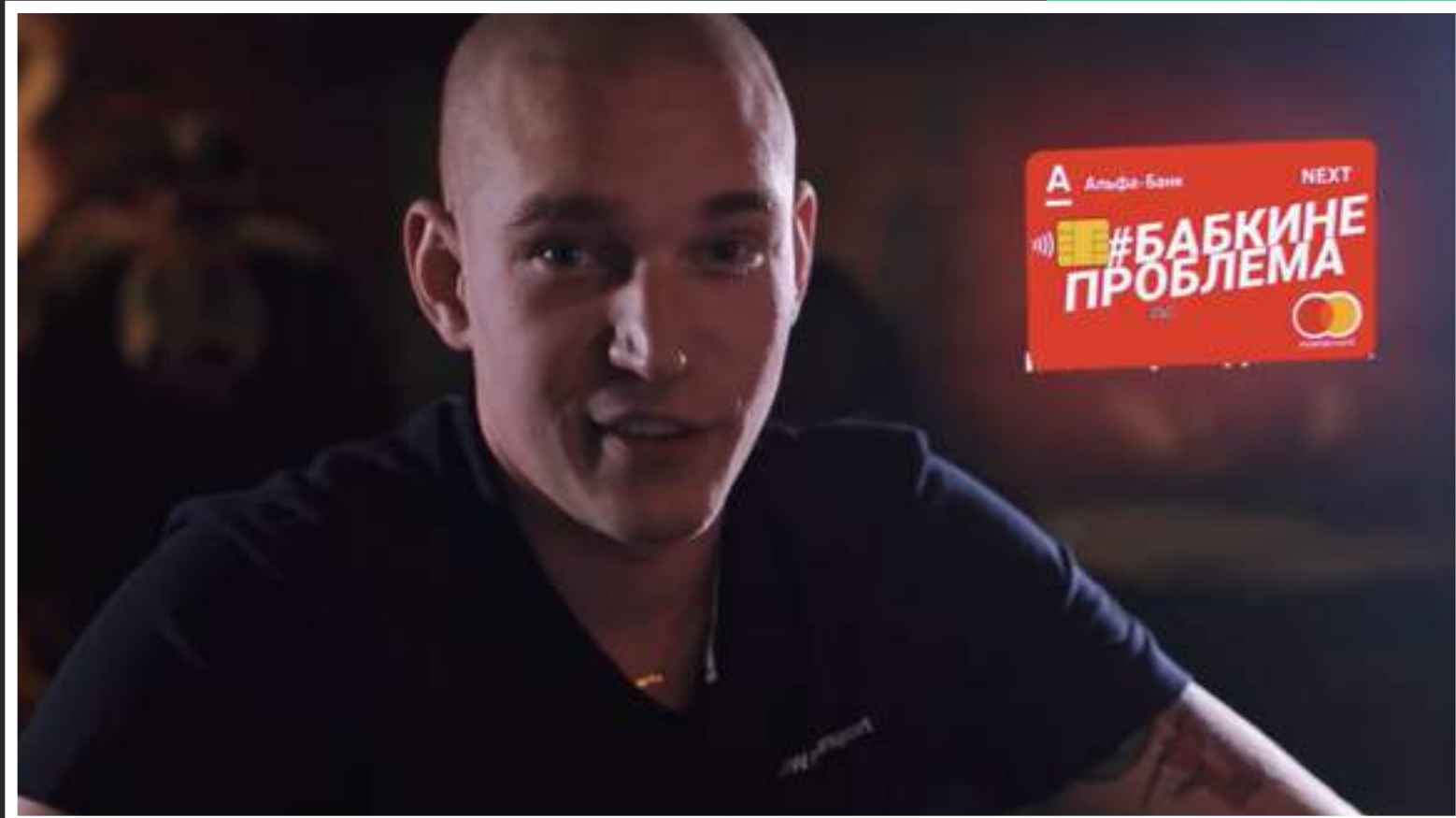
31 интеграция в Instagram, 21 в «ЖЖ», 8 на YouTube, 4 спецпроекта. Суммарное количество **контактов с аудиторией превысило 25 млн. Instagram — более 1,6 млн лайков**, 3,5 тыс просмотров роликов и 8 тыс. комментариев. YouTube — более 9 млн просмотров, 600 тыс. лайков и 27 тыс. комментариев. «ЖЖ» — более 1,5 млн просмотров. **Охват в социальных сетях достиг 9,5 млн человек.**

Медийная



поддержка

Медийная



поддержка



ВКЛАД «ОНЛАЙК»



Задача

Разработать сценарий OLV-ролика, который будет мотивировать клиента к оформлению вклада в приложении «Сбербанк Онлайн».

Решение

Мы решили столкнуть в ролике два поколения, так родился челлендж «Бабушка против внука». По сценарию внук должен был открыть вклад без помощи смартфона в отделении банка, а бабушка — в приложении на телефоне героя. Побеждал тот, кто откроет вклад быстрее. Спойлер: победителем становилась бабушка. Режиссером позвали Алексея Нужного («Я худею», «Мамы», сериал «Ольга»).

Что мы делали

Разработали идею и сценарий, организовали и провели съемки.

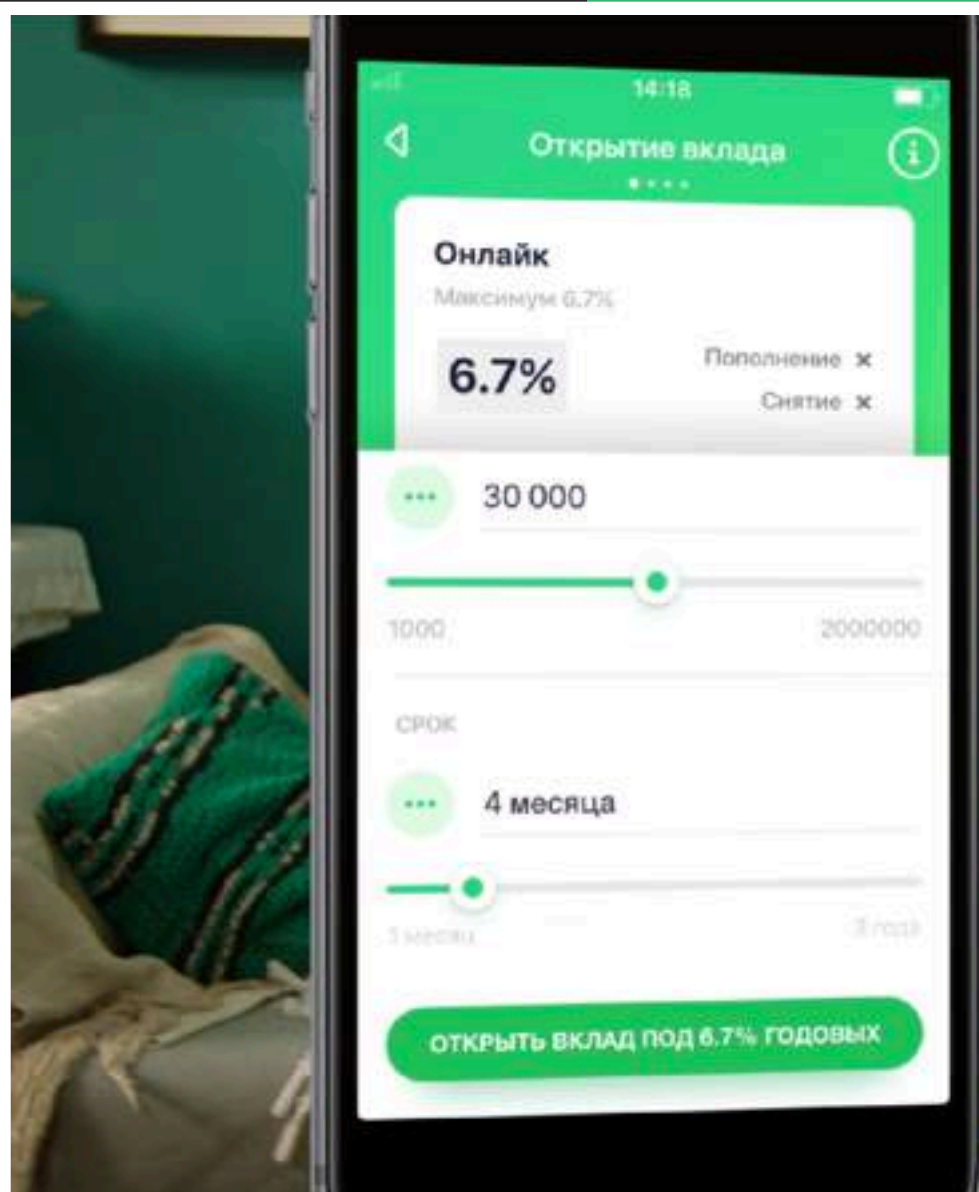
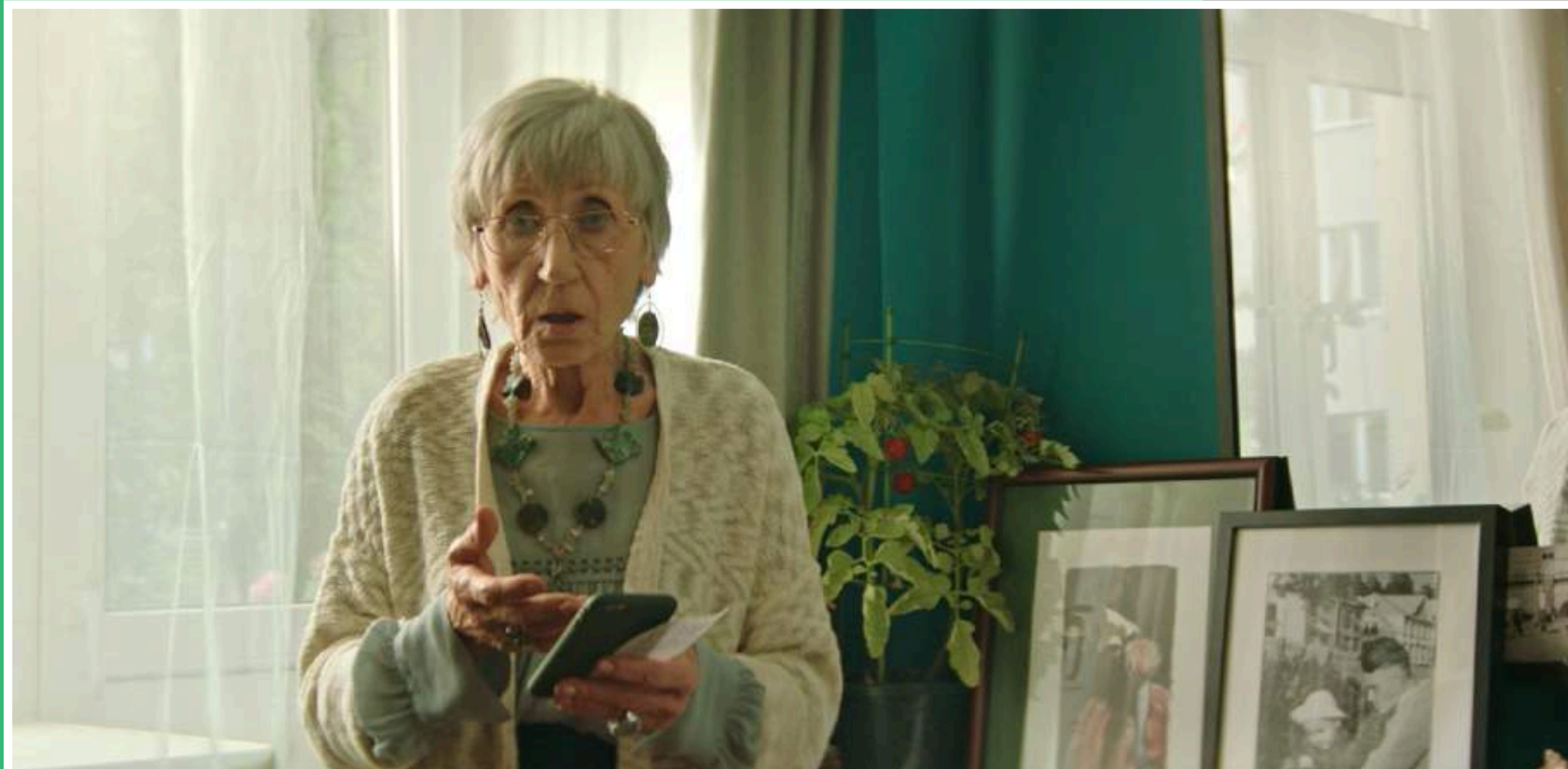
Результат

4,8 млн просмотров видео.

Фестивальные награды

Серебряная награда «Итоги года» портала Sostav.ru в номинации «Рекламный ролик».

Вклад



«Онлайн»



СБЕРБАНК

Всегда рядом

| ИНКАССАЦИЯ



Задача

Придумать креативную идею для ролика, который поможет закрепить у целевой аудитории образ инкассации Сбербанка, как высокотехнологичного, надежного и доступного сервиса.

Что мы делали

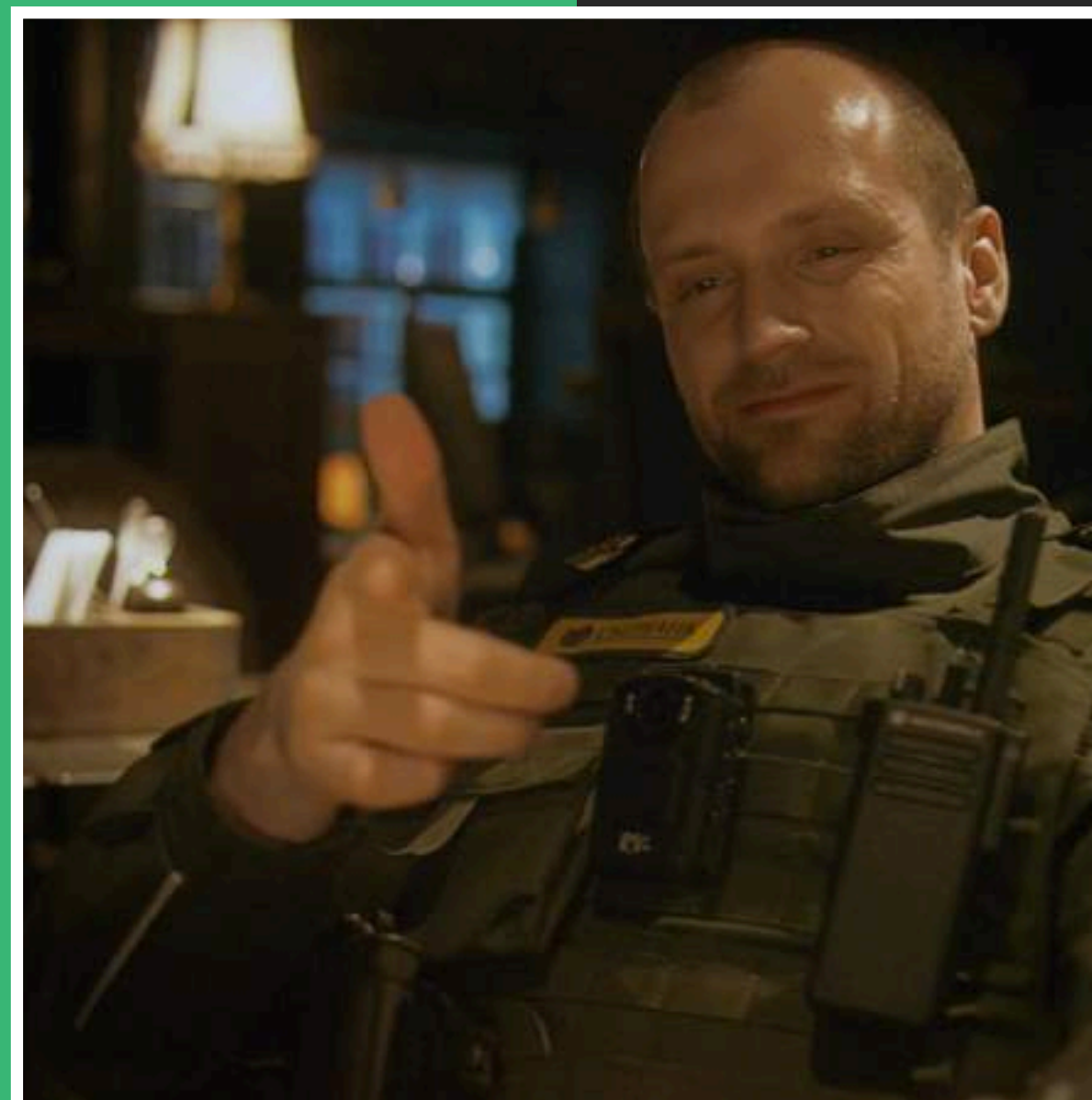
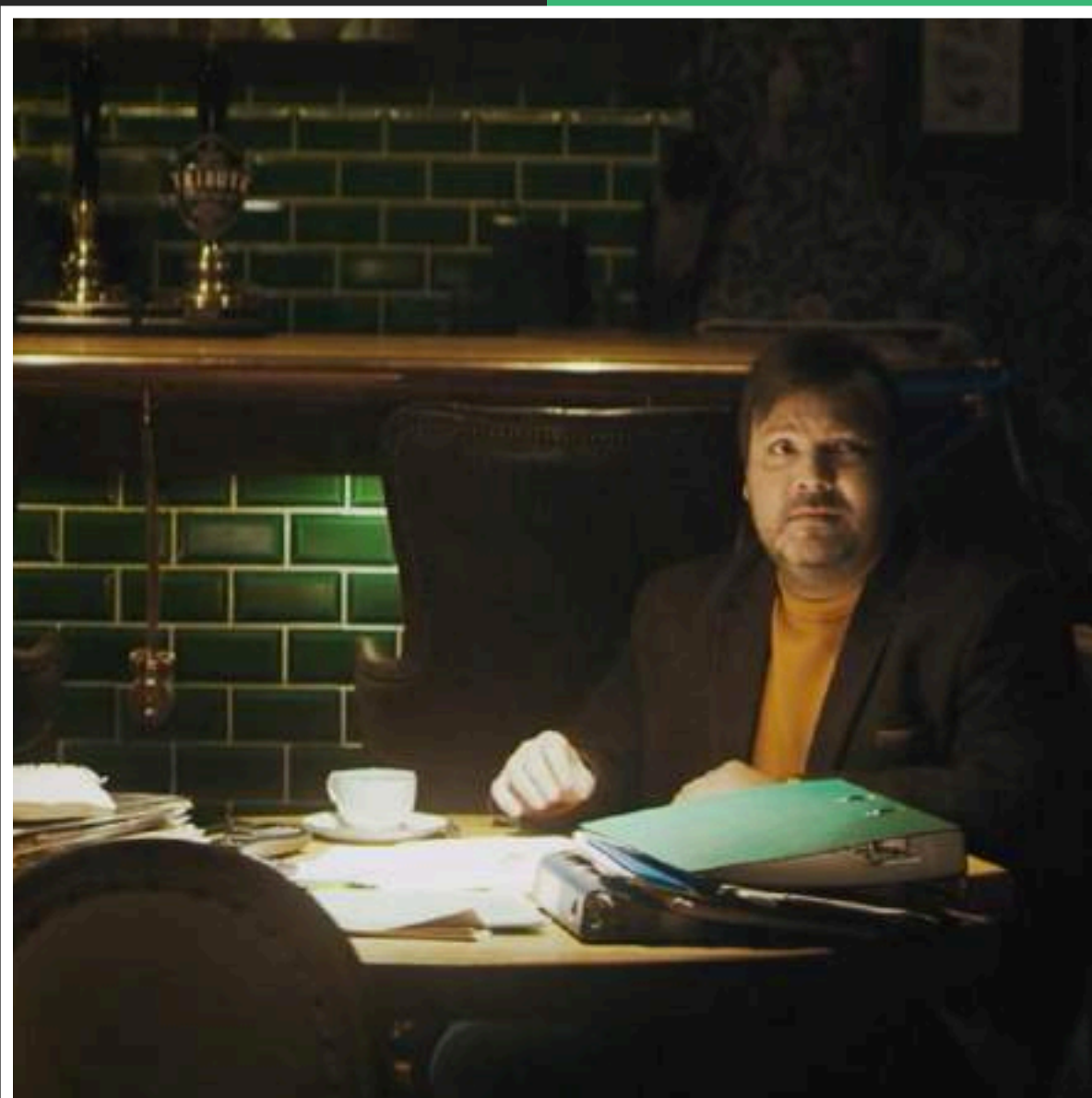
Разработали идею и сценарий, организовали и провели съемки.


Решение

Ролик в формате трейлера к фильмам в стиле Гая Ричи, который демонстрирует скорость и надежность работы инкассации Сбербанка.

Результат

2,8 млн просмотров видео.



The background consists of a series of concentric, slightly offset hexagonal outlines that create a tunnel-like perspective effect, receding towards the center. The lines are dark gray and the overall background is a dark charcoal color.

Яндекс Такси

| НЕРЕАЛЬНОЕ ТАКСИ



Задача

Повышение лояльности к бренду и привлечение новых пользователей.

Решение

В рамках проекта #НЕРЕАЛЬНОЕТАКСИ 50 машин в Москве и Санкт-Петербурге были оборудованы шлемами виртуальной реальности Fibrium, с помощью которых пассажиры имели возможность прокатиться на американских горках, брендированных Яндекс.Такси. Проект продвигался в соцсетях лидеров мнений.

Что мы делали

Предложили идею, контролировали исполнение, обеспечивали PR-поддержку.

Результат

Более 100 упоминаний в СМИ и блогосфере, охват — 9 миллионов человек. О проекте написали такие издания как «Российская газета», газета «Метро» (Москва и Санкт-Петербург), «Комсомольская правда», «Цукерберг позвонит», TJournal, Sostav, «Афиша», The Village, «Вечерняя Москва», Time Out, «Большой Город», «Собака» и т.д.

JO MALONE LONDON

СПб СОБАКА


главная | ГОРОД И РАЗВЛЕЧЕНИЯ | мода и красота | бАРы и РЕСТОРАНЫ | СВЕТСКАЯ ХРОНИКА | О ЖУРНАЛ | КВАРТАЛЬНЫЙ ИНДИКАТОРЪ | МЕСТА | ЛЮДИ ПЕТЕРБУРГА | ОБЪЕДЫ | РЕСТОРАНАМ ВРЕМЯ

ГОРОД И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ГОРОД | КИНО И СЕРИАЛЫ | ТЕАТР | МУЗЫКА | СПОРТ | ЖИЗНЬ | ИНТЕРНЕТ | ПОРТРЕТЫ | ИСКУССТВО

В Петербурге такси оборудовали шлемами виртуальной реальности

Д. Дина Остальникова 11 нояб., 2015



В среду, 11 ноября, на улицах Москвы и Петербурга появилось пятьдесят автомобилей-такси, оборудованных шлемами виртуальной реальности. Надев их, вместо городских улиц пассажиры будут видеть тропический лес.

Такой оттракцион запустил сервис «Яндекс.Такси». В столице машин со шлемами — 35, а в Петербурге — 15.

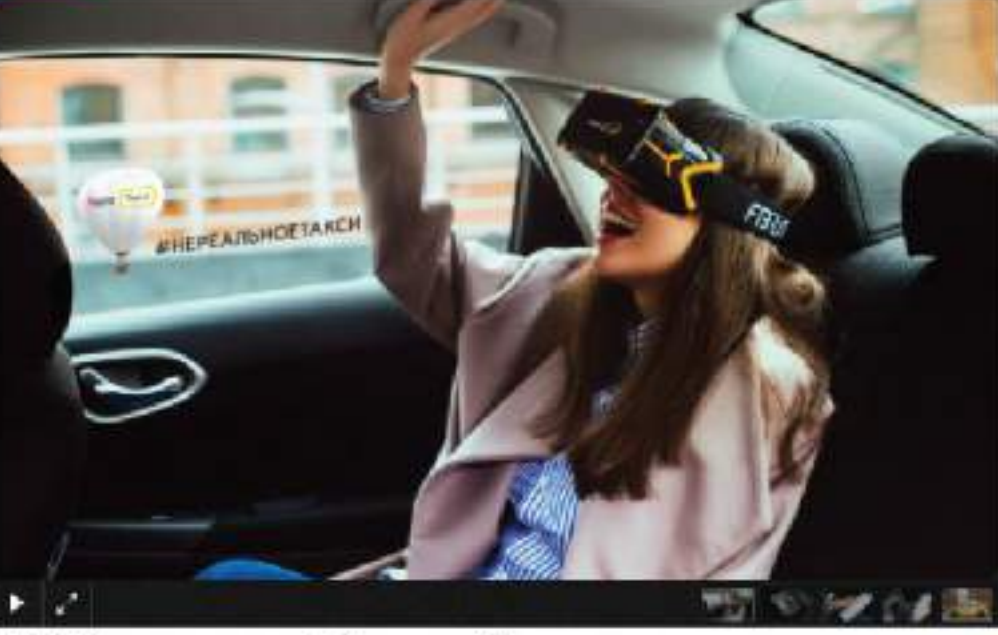
metro

Пётр Мамохов
«В Москве такси, что так же быстро, как метро»
800 3003187

Скачай приложение

Новости | Фото и видео | Развлечения | О Metro | Скачай Metro

ТОПЫ | Впечатляет | Крутилки | Крутилки | Крутилки | Крутилки | Крутилки



В Москве и Петербурге в такси установили шлемы виртуальной реальности

ОПУБЛИКОВАНО: 11.11.2015

Сервис «Яндекс.Такси» оснастил 50 машин в двух столицах разработкой компании FBGM.

Шлем виртуальной реальности «Яндекс.Такси» позволит пассажирам увидеть тропический лес, американские горы, гонки, аттракционы. Так обычная поездка превращается в подобие луна-парка.

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

связь с редакцией


RSS | MOBILE | ЭЛЕКТРОКНИГИ

Читай свежий номер 11 ноября № 128

Авиакатастрофа в Египте | Сирия | Добрые дела | Альфа-Семья | Украина | МЧС России - 26 | Наши права и д

Новости | Спорт | Политика | Экономика | Общество | Происшествия | Здоровье | Звезды

Ученье вещи
Ксения КОНЮХОВА (16:40)



В Яндекс.Такси появятся шлемы виртуальной реальности



magamgd

ПОДПИСАТЬСЯ

111 отметок «Нравится» 8 мин

magamgd Прилетел в снежную Москву ненадолго и сразу нереалочка от @yandex.taxi - #нереальноетакси: в Москве и Петербурге пятьдесят машин оборудованы шлемами виртуальной реальности #fbgm. Дали на тест-драйв, но хочу оставить себе. Буду на американских горах вместо работы кататься и кино в самолёте смотреть)

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.



burimova

ПОДПИСАТЬСЯ


16к отметок «Нравится» 2 ч

burimova @yandex taxi запустил #нереальноетакси. 35 машин в Москве и 15 в Питере оборудованы шлемами виртуальной реальности #fbgm. Никаких специальных условий для участия в акции нет, просто вызываешь такси по тарифу эконом или комфорт, если повезет, то приложение сообщит о том, что к тебе едет прома машина. Ощущения нереальные! Когда едешь в очках, будто переносишься в другую реальность: американские горы, гонки, аттракционы. Так обычная поездка превращается в подобие луна-парка

посмотреть все 30 комментариев

plambirash @mashaOmirolova leramintt @ruslanadmit мне бы понравилось Хахаха morfilod @matweeewa @alienalenapi

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.

The background consists of a series of concentric, slightly offset hexagonal outlines that create a tunnel-like perspective effect, receding towards the center. The lines are dark gray and become fainter as they approach the center.

Яндекс Такси

| УЕХАЛ НА ТАКСИ



Задача

Увеличение узнаваемости сервиса среди жителей города Сочи и Москвы, а также повышение лояльности у пользователей, уже знакомых с Яндекс.Такси.

Решение

По легенде нашего проекта пользователи сервиса отказываются от использования собственных транспортных средств в пользу «Яндекс.Такси», накрывая оставленные автомобили брендованными чехлами.

Что мы делали

Придумали креативную идею, контролировали исполнение, осуществляли PR-поддержку проекта.

Результат

Охват проекта составил 4 млн человек. 30 публикаций в крупных социальных сообществах. Высокий UGC.

Уехал на такси





BACARDÍ®

КОММУНИКАЦИОННАЯ

СТРАТЕГИЯ GREY GOOSE 2016 – 2018



Задача

Разработка коммуникационной стратегии бренда «360°». Создание Key Visual бренда.

Решение

Выбор позиционирования премиального бренда Grey Goose как водки со вкусом для нового светского общества.

Что мы делали

Определили позиционирование бренда, tone of voice рекламной кампании, придумали слоганы. Разработали Key Visual, POS-материалы и план PR-поддержки. Подобрали ключевых лидеров мнений и амбассадоров бренда. Провели серию мероприятий в поддержку запуска кампании.



GREY GOOSE
VODKA
ВОДКА СО ВКУСОМ.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

CREATIVE IDEA

GREY GOOSE - THE WORLD'S BEST
TASTED VODKA FROM FRANCE -
FOR THOSE WHO CAN DISCERN.

GREY GOOSE gives you experience that celebrates you taste. Support you desire to be a part of a closed high discerning society, own something that is not approachable for others. Something #elite #french #newhighsociety (contrasting with «russian-bear-vodka» life style).

BUSINESS OBJECTIVE:

Quadruple GG sales by FY20 delivering year-on-year sales growth of +32% starting FY16.

MARKETING OBJECTIVE FY'16

Build image and awareness - 13 MM engaged people
Recruit new users - 500 K new consumers

COMMUNICATION OBJECTIVE:

**ESTABLISH GREY GOOSE AS
THE ONLY TASTY VODKA OF FRANCE**



PRODUCT TRUTH:

UNIQUE INGREDIENTS AND PRODUCTION PROCESS. COGNAC LEGACY



CENTRAL
PARTNERSHIP



| SUPERНЯНЬ



Задача

Познакомить зрителей с новой французской комедией, используя интерактивные методы взаимодействия с аудиторией.

Что мы делали

Мы провели всероссийский интернет-конкурс танца **#супертверк**. Пользователи загружали свои видеоролики на брендированный сайт, где проходило народное голосование. Продвижение конкурса осуществлялось через аккаунты популярных блогеров в Instagram, посев афиши в «ВКонтакте», рассылку пресс-релиза и смешное вирусное видео. По итогам конкурса определились 33 победителя, которые получили технику Apple и другие призы от партнеров.

Решение

Один из самых смешных моментов в фильме связан с танцем Тверк. Именно вокруг него была построена вся концепция по продвижению фильма на территории РФ.

Результат

30 миллионов просмотров — самый вирусный промо-ролик в российском интернете.


237 конкурсных видеороликов, 33 победителя.

10 брендированных видео с участием звезд (общая аудитория — 2,4 млн человек).

83 тыс. реакций на ролик в социальных сетях.



3 369 подписчиков | 19 047 167 просмотров | Менеджер видео | Как видит канал другие пользователи

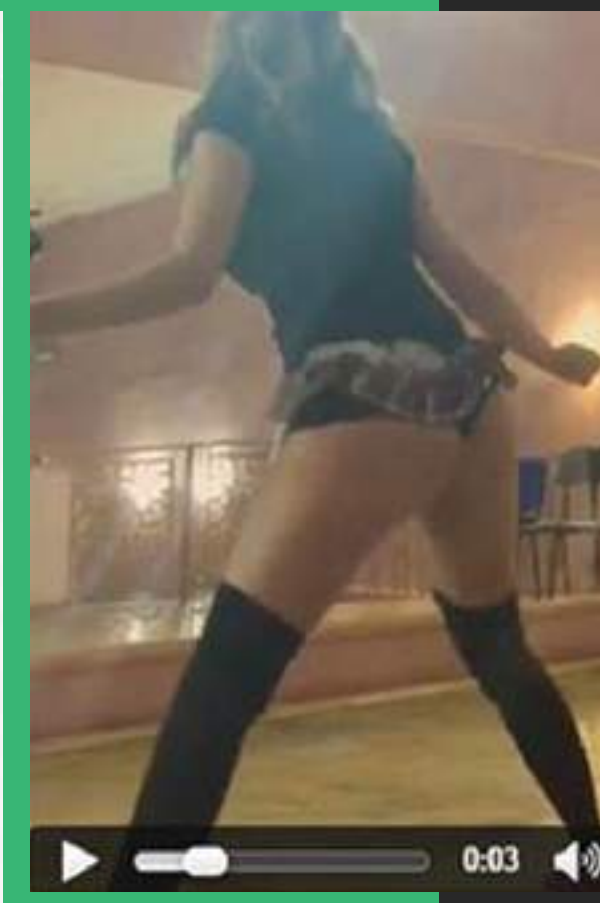


Super Twerk

Главная | **Видео** | Плейлисты | Каналы | Обсуждение | О канале

Загрузки | По дате добавления (сначала новые)

- when your girlfriend dancing twerk | 1 091 просмотр • 1 месяц назад
- Best TWERK videos. Part #3 | 342 просмотра • 1 месяц назад
- Best TWERK videos. Part 2 | 361 просмотр • 1 месяц назад
- Best TWERK videos. Part 1 | 847 просмотров • 2 месяца назад
- #Супертверк №147 | 14 841 просмотр • 4 месяца назад



РОССИЙСКИЙ КОНКУРС ТВЕРКА

СУПЕРТВЕРК

ГОЛОСОВАНИЕ ОСТАНАВЛИВАЕТСЯ
20 НОЯБРЯ
00 ПО МОСКОВСКОМУ ВРЕМЕНИ

БЕЗ РОДИТЕЛЕЙ. БЕЗ СОПЛЕЙ. БЕЗ БАШНИ.

SUPER НЯНЬ

С 20 НОЯБРЯ
В КИНО

vk.com/supertwerk

НЯНЬ - Официальный трейлер

ТОП 3 ВИДЕО

- @little_mias | 139 | 296
- @rebusatka_gerochka | 133 | 288
- @rebus_a | 141 | 198

УЧАСТВУЙ В КОНКУРСЕ



CENTRAL
PARTNERSHIP

| ПЛАН ПОБЕГА



Задача

Привлечь с помощью вирусной кампании широкое внимание аудитории к новому фильму со Сталлоне и Шварценеггером «План побега».

Что мы делали

Придумали идею и написали слоганы, разработали креативную концепцию продвижения и реализовали ее. Сняли ролики и осуществляли их продвижение. Организовали проведение пикетов и работу со СМИ.

Решение

По сюжету герой Сильвестра Сталлоне попадает в тюрьму. Мы решили разыграть историю с арестом в реальной жизни: мы смонтировали и переозвучили ролик об аресте актера накануне премьеры фильма «План побега» с кадрами из новостного выпуска Fox News и нарезкой из сцен фильма с дополнительной графикой.

Результат

1,7 млн просмотров двух роликов на YouTube. Оба ролика попали в топ и в раздел «Популярное» YouTube.

68 сообщений в СМИ об «аресте» Сталлоне и «пикетах» в его поддержку, включая «Вести.ру», «Комсомольскую правду», газету «Метро», «Русскую службу новостей». В каждом из сообщений присутствует упоминание фильма «План побега».

www.msk.ru/news/ty2013

КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА Москва


ПОЛИТИКА ОБЩЕСТВО ЭКОНОМИКА ДАЧА В МИРЕ СПОРТ

19:40 ОБЩЕСТВО

В Москве фанаты Сильвестра Сталлоне провели пикеты у Посольства США

Поклонники американского актера требуют освободить его из-под ареста

Поделиться: [VK](#) [f](#) [t](#) [g+](#) [e](#) [v](#) [m](#) [x](#) [p](#) [o](#) [b](#) [l](#) [k](#) [m](#) [a](#) [i](#) [n](#) [s](#) [t](#) [g](#) [r](#) [a](#) [m](#) [e](#) [s](#) [s](#) [s](#)




Эту демонстрацию ОМОН не разрешает.

Изменить размер текста: **A A**

Известного во всем мире «Робокоп» Сильвестр Сталлоне расклевывает поклонники ждут 17 октября на премьеру нового фильма «План побега», где он снимался вместе с Арнольдом Шварценеггером. Только вот в супер-порну актёр попал не только на съемочной площадке нового боевика, незадолго до премьеры Сталлоне арестовали по настояще...

www.youtube.com/watch?v=Kt1kDk0t_0w

Видео запрос



Сильвестра Сталлоне задержали за драку в ночном клубе


1 407 833 просмотра

Новости со всего мира
Опубликовано: 1 окт. 2013 г.

Известного актёра и режиссёра Сильвестра Сталлоне задержали за драку в ночном клубе «Ливонг». По словам актёра, он заступился за девушку, к которой приставили четверо неизвестных. В ходе драки трое из них получили такские повреждения, в остальном удалось...

www.youtube.com/watch?v=XaB0t0t_2MA

13. Отсюда к югу



Бой года: Сталлоне vs Шварценеггер

386 070 просмотра

Новости со всего мира
Опубликовано: 9 окт. 2013 г.

Всех нас с детства беспокоил вопрос: «Кто круче, Сильвестр Сталлоне или Арнольд Шварценеггер?» Настало время узнать правду.

www.mk.ru/social/articles

MKRU НОВОСТИ СВЕЖИЙ ГОМЕЛ

В Москве прошли пикеты с призывами выпустить Сильвестра Сталлоне из тюрьмы

Поклонники американского актёра вышли к посольству США

08.10.2013 в 19:00, просмотров: 11843

«Свободу Сталлоне», «Сталлоне не виноват», «Требуем справедливого суда для Сталлоне». Пикетчики с такими плакатами в руках заставили во вторник, 8 октября, изрядно по-черничать сотрудников посольства США в столице России. Появившись в поднебесье здания американской дипломатии, они тут же вызвали интерес не только службы безопасности посольства, но и всех прохожих. И те — и другие живо интересовались, что же произошло с известным актёром, и от чего его надо спускать.



Фото: Наталья Мушкеткина

В середине октября Сталлоне должен прилететь, вместе с Арнольдом Шварценеггером, в Россию на премьеру фильма «План побега» — где оба актёра сыграли главные роли. Однако его визит в нашу страну под вопросом.

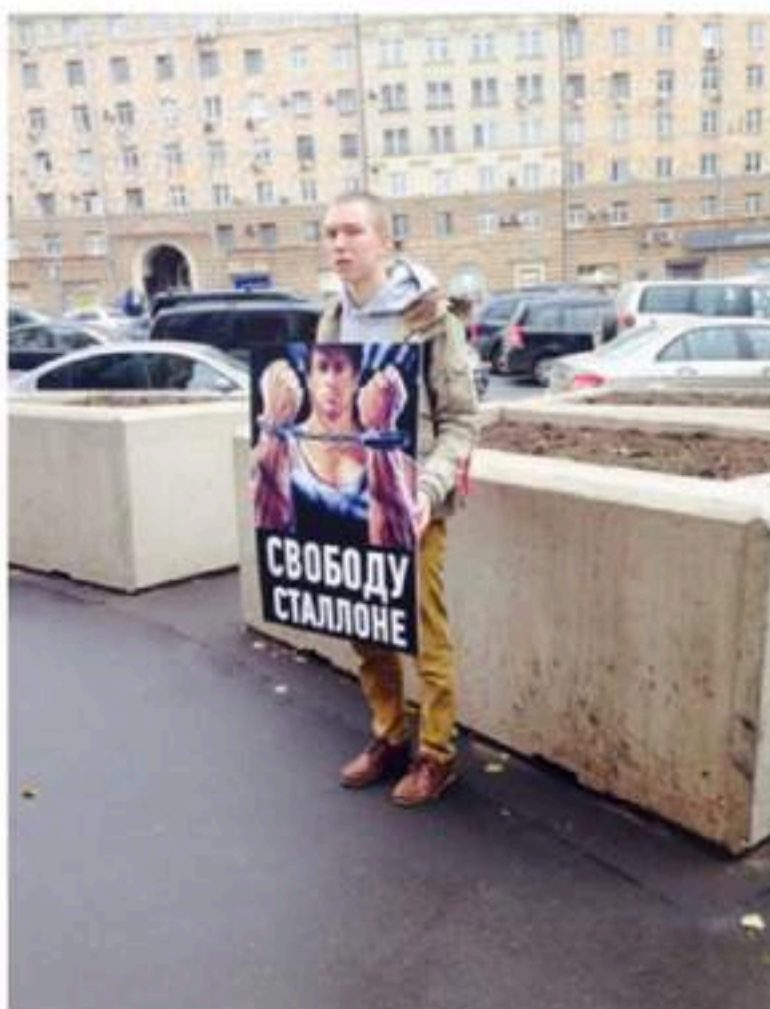
www.ridus.ru/news/112343

Ридус IT 25 июля USD 6,29 EUR 0,07 RUB 62,82 71,23 ПРЕДЛОЖИТЬ НОВОСТЬ

ОБЩЕСТВО

В Москве прошел митинг у посольства США «Свободу Сильвестру Сталлоне»

08 октября 2013, 19:58 Сергей Шварцман





CENTRAL
PARTNERSHIP

| САБОТАЖ



Задача

Привлечь внимание аудитории к фильму «Саботаж» с Арнольдом Шварценеггером.

Что мы делали

Разработали креативную концепцию, запустили промо-сайта, занимались продвижением проекта.

Решение

Создание информационного повода о запуске одноименного реалити-шоу «Саботаж» с главным призом в \$10 000 000. В целях верификации инфоповода был запущен сайт showsabotage.ru, на котором была размещена информация о реалити-шоу и промо-ролик. На сайте можно было отправить заявку на участие.

Результат

1,4 млн просмотров видео и попадание в топ YouTube.
5 выходов в федеральных СМИ.

www.kp.ru/daily/26220/31

КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА Федеральный выпуск

ПОЛИТИКА ОБЩЕСТВО ЭКОНОМИКА ДАЧА В МИРЕ СПОРТ

16.04.14 10:50 ОБЩЕСТВО

На российском ТВ стартует реалити-шоу «Саботаж», победитель которого получит \$ 10 000 000

Деятели шоу-бизнеса называют такой размер призового фонда нереальным и сомневаются, что проект вообще состоится [видео]

Поделиться: Комментарии: 3

Изменить размер текста: A A

13 лет назад на российском телевидении появились первые реалити-шоу «Последний герой» и «За стеклом». Неискушенный в подобных программах отечественный зритель с большим интересом наблюдал за нешуточными страстями из жизни реальных людей, происходящими на экране. Рейтинги телеканалов пошли вверх, расценки на рекламу тоже, а постоянные попытки закрыть подобные развлекательные передачи только придавали им скандальной популярности. За эти годы на наших глазах в прямом эфире занимались сексом, делали поповых и оперных звезд, из бывших уголовников лепили нормальных свободных граждан. Любой зритель мог заглянуть в замочную скважину чужой квартиры, просто включив телевизор. Однако повторяющийся из сезона в сезон формат успел поднадоесть. И вот в СМИ прошла информация о скором появлении на экранах нового реалити-шоу «Саботаж». Мы попытались узнать подробности нового проекта и высняли странные вещи. Но обо всем по порядку.

YouTube RU

Рекомендации

Мой канал
Мои подписки 14
Журнал
Посмотреть позже

подписки

- KatyPerryVEVO 2
- YouTubeMoviesRU
- YouTubeShowsRU
- EminemVEVO 1
- Музыка 8
- Popular on YouTube 7
- PewDiePie 10
- YouTube Russia
- Smosh 11
- RihannaVEVO 3

Ещё >

Каталог каналов

Рекомендации Мои подписки

Becca McArthur Это популярный канал на YouTube, который может вам понравиться. Подписаться

Популярные на YouTube - Россия

САБОТАЖ 0:39

Реалити-шоу "Саботаж"
Sabotage Show
320 812 просмотров
23 часа назад

Рекомендованные

www.mk.ru/node/101607

MKRU

На российском ТВ стартует реалити-шоу «Саботаж», победитель которого получит \$ 10 000 000

Деятели шоу-бизнеса называют такой размер призового фонда нереальным и сомневаются, что проект вообще состоится

16.04.2014 в 13:30, просмотров: 9153

13 лет назад на российском телевидении появились первые реалити-шоу «Последний герой» и «За стеклом». Неискушенный в подобных программах отечественный зритель с большим интересом наблюдал за нешуточными страстями из жизни реальных людей, происходящими на экране. Рейтинги телеканалов пошли вверх, расценки на рекламу тоже, а постоянные попытки закрыть подобные развлекательные передачи только придавали им скандальной популярности. За эти годы на наших глазах в прямом эфире занимались сексом, делали поповых и оперных звезд, из бывших уголовников лепили нормальных свободных граждан. Любой зритель мог заглянуть в замочную скважину чужой квартиры, просто включив телевизор. Однако повторяющийся из сезона в сезон формат успел поднадоесть. И вот в СМИ прошла информация о скором появлении на экранах нового реалити-шоу «Саботаж». Мы попытались узнать подробности нового проекта и высняли странные вещи. Но обо всем по порядку.

pikabu ГОРЬЧЕЕ ЛУЧШЕЕ СВЕЖЕЕ СООБЩЕСТВА

Реалити-шоу "Саботаж"

Грядёт что-то грандиозное.

Выживание Арнольд Шварценеггер Реалити-шоу Саботаж Кастинг 100000000 Видео

МНОТАВР 2 дня назад

Много ли интересных статей вы встречаете ежедневно? Откройте главную страницу Пикабу и наслаждайтесь!

13:55

ИНFOX

На российском ТВ анонсировано реалити-шоу со Шварценеггером и призом в \$10 млн

Собрано 1 Конт. 141703

На российском телевидении стартует новое реалити-шоу «Саботаж» с Арнольдом Шварценеггером в качестве ведущего и необычайно призовым фондом в 10 миллионов долларов.

The background features a series of concentric, slightly irregular hexagonal outlines that create a tunnel-like perspective effect. A central horizontal bar with a green border contains the text 'SMM'. Above the bar, a green semi-circle and a small white circle are visible. Below the bar, a small blue semi-circle is visible.

SMM



ФОНБЕТ
СТАВКИ НА СПОРТ С 1994 Г.

The image features a dark gray background with a series of concentric, slightly irregular hexagonal outlines that create a tunnel-like perspective effect. In the center of this pattern, the word "ФОНБЕТ" is written in a bold, red, italicized sans-serif font. Below it, the tagline "СТАВКИ НА СПОРТ С 1994 Г." is written in a smaller, red, all-caps sans-serif font.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
СПОНСОР
СБОРНОЙ
РОССИИ



FC BARCELONA

ДНИ ЧАСЫ МИНУТЫ

00 | 00 | 00

19:05

2.35 | НИЧЬЯ 2.75 | 2.35



MAN UNITED

Если ты ждал знак — это он!

5000
РУБЛЕЙ

НОВЫМ КЛИЕНТАМ

Задача

Сохранить и повысить лояльность существующих клиентов к бренду.

Увеличить количество подписчиков.

Поддерживать спецпроекты.

Увеличить трафик на сайт.

Решение

Создание контента, который может привлекать новых пользователей и увлекать старых с помощью механик и мотиваций.

Повышение активности пользователей за счет проведения конкурсов и информирования о лучших предложениях компании продуктовыми публикациями без использования таргетинга.

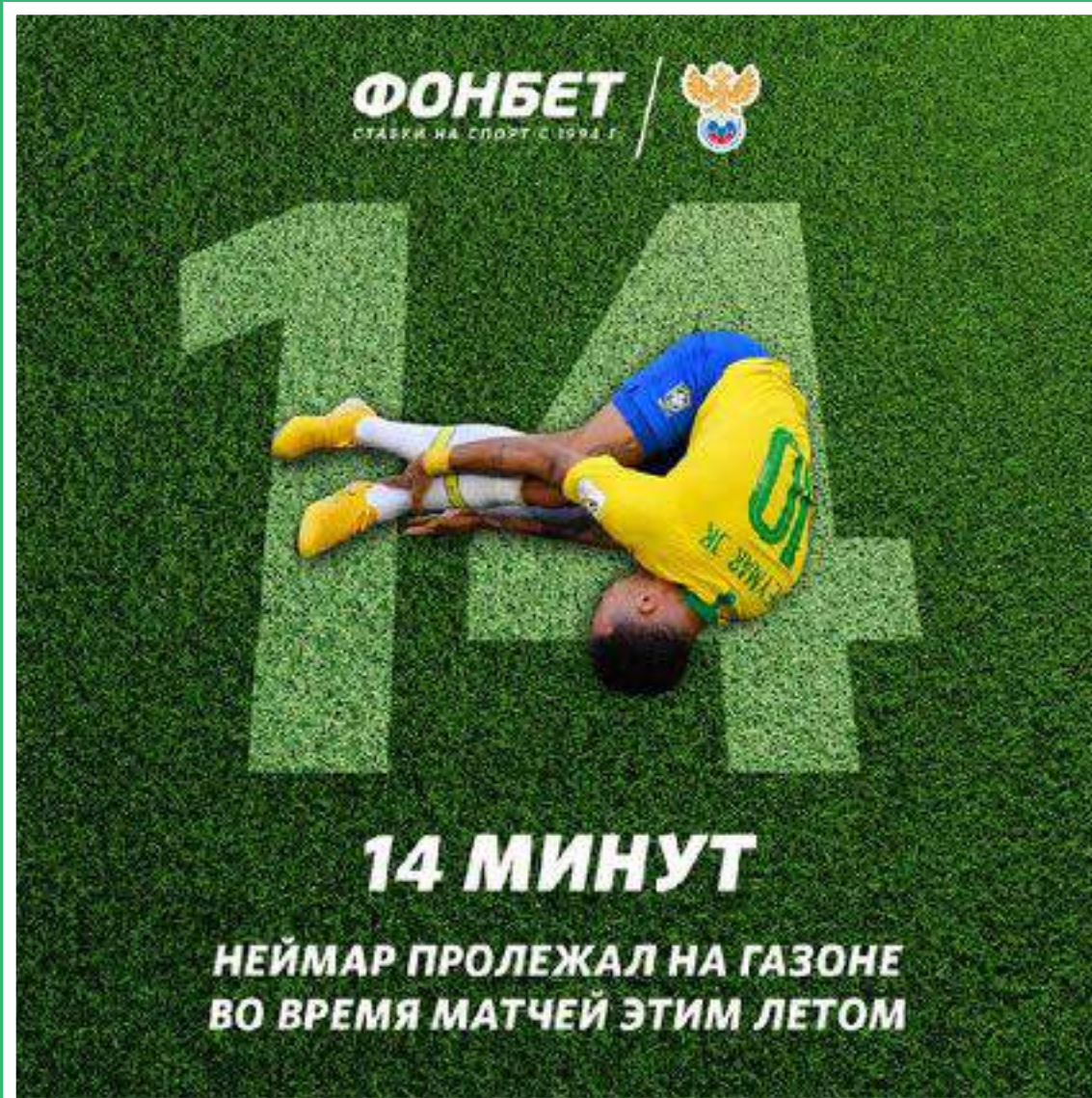
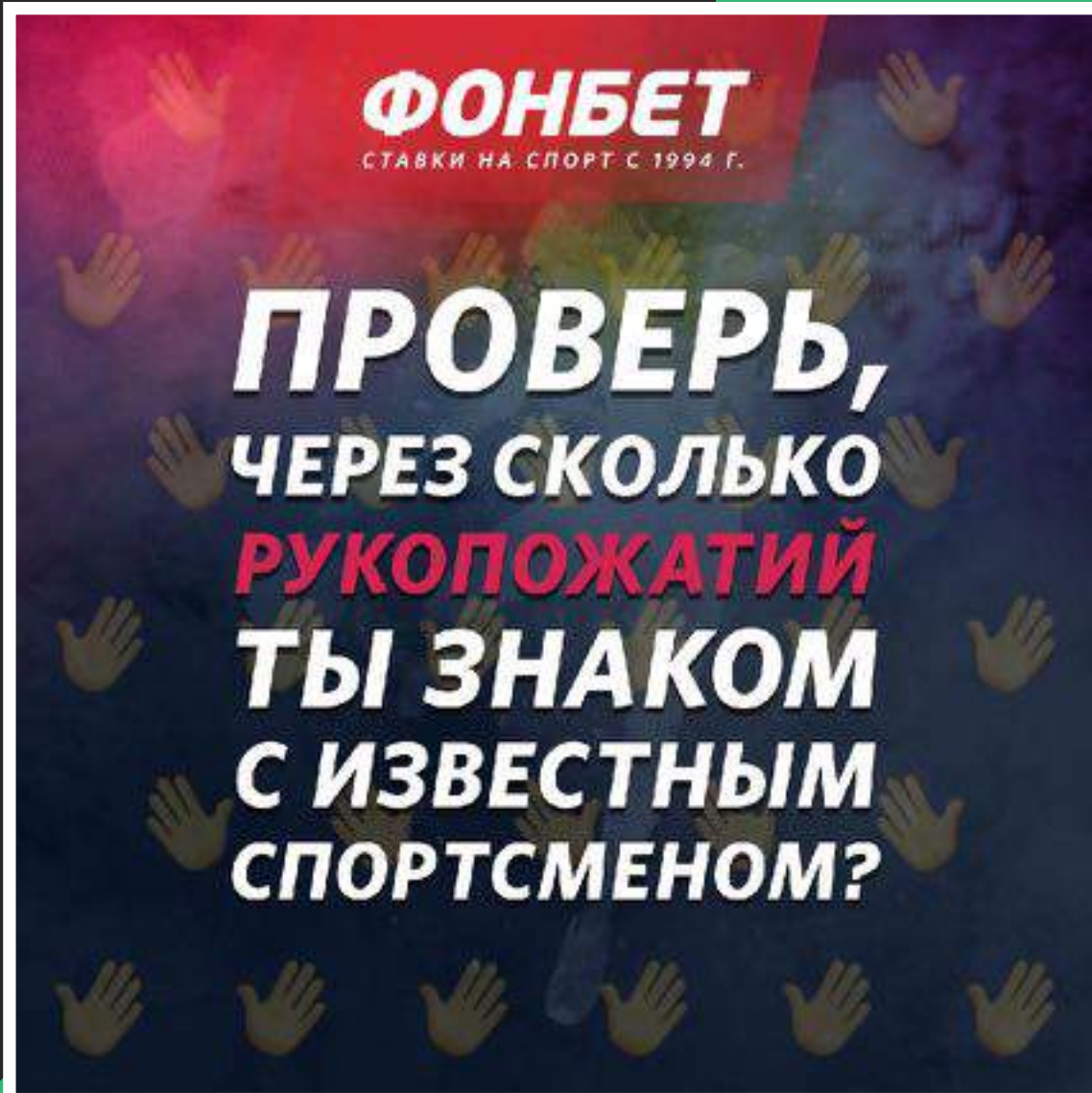
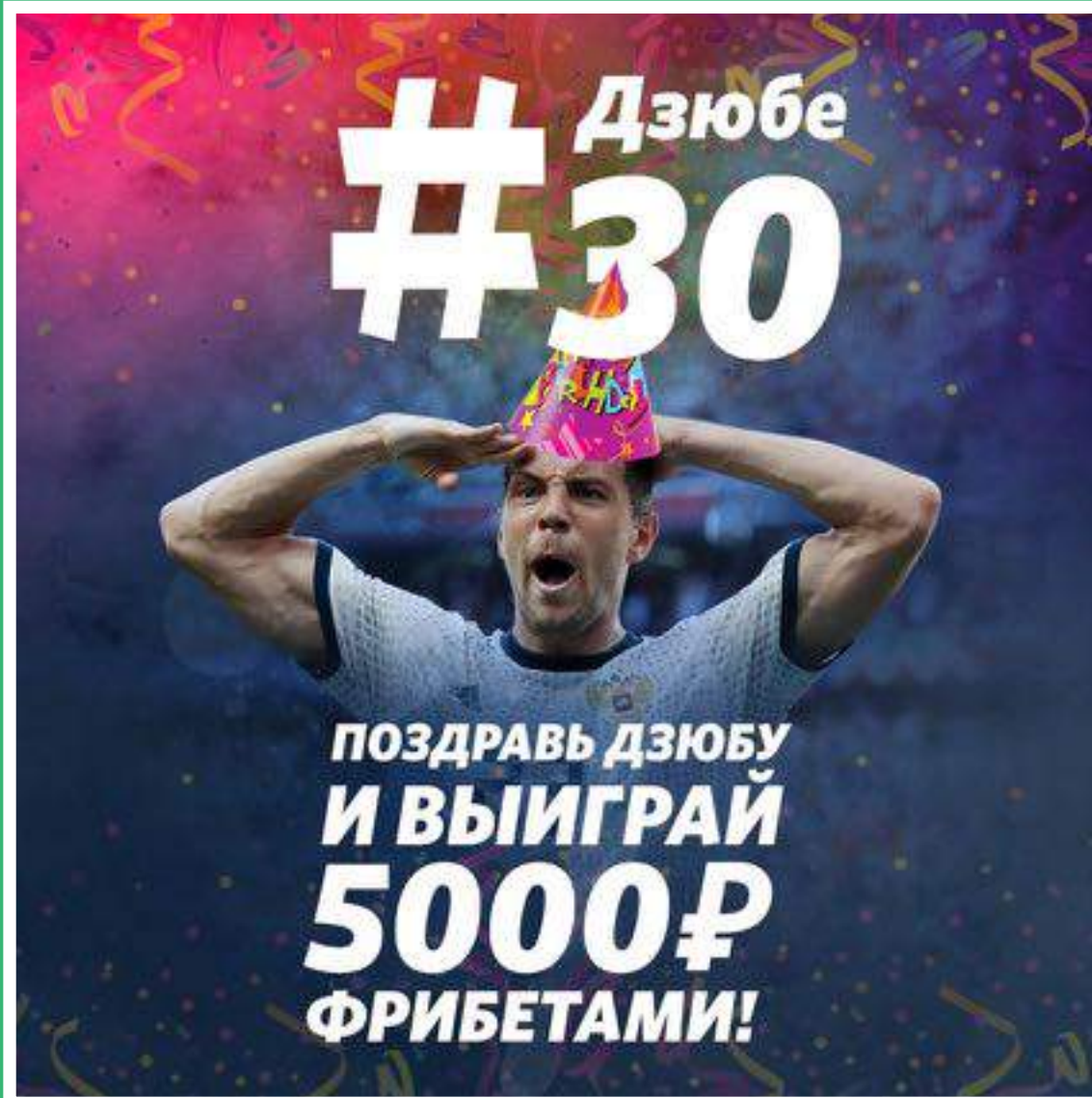
Что мы делали

Ввели понятный рубрикатор (новости, продуктовые посты, развлекательные посты, конкурсы и т.д.), подключили динамическую обложку в «ВК» с обновляющимися коэффициентами на важные матчи, осуществляли мониторинг и реагирование, сеяли посты в пабликах и у блогеров, осуществляли продакшн видео- и SMM-контента.

Результат

Привлечено 30 тыс. новых пользователей. ER «ВКонтакте» составил 1,2% (основная социальная сеть «Фонбет»).

По основным показателям сообщество «Фонбет» опережает сообщества прямых конкурентов.



ФОНБЕТ | Букмекерская компания | fonbet.ru
26 июн в 14:29

🔥 Сфотографируйся и выиграй PS4!

Пришло время большого футбола! Вас ждут бурные эмоции и незабываемые впечатления, а мы хотим разделить с вами эти моменты и запускаем фотоконкурс.

Мы подготовили 5 номинаций, за победу в каждой из которых приз — PlayStation4 Slim. Победят самые креативные и необычные фотографии 📷

[Показать полностью...](#)

**ВЫЛОЖИ ФОТО
ПОЛУЧИ
ПРИСТАВКУ**



A



Задача

Поддержать инфоповода:
«Альфа-Банк» — официальный
банк Чемпионата мира
по футболу FIFA 2018™.

Стимулировать продажи
лимитированных продуктов
банка через социальные сети.

Результат

Общий охват всех активностей — более 60 млн пользователей.

В общей сложности мы провели 20 конкурсов с разными механиками и разыграли 60 ценных призов, включая билеты на турнир.

Решение

Ведение специальной рубрики,
посвященной Чемпионату мира,
в социальных сетях
«Альфа-Банка».

Организация конкурсов
и розыгрышей с ценными
призами.

Что мы делали

Придумали новые рубрики, разработали свежее
оформление групп и постов, писали тексты.

Организовали юридическое сопровождение
конкурсов и розыгрышей.

Продвижение постов в медиа при помощи
таргетированной рекламы и посевов по релевантным
группам и пабликам.

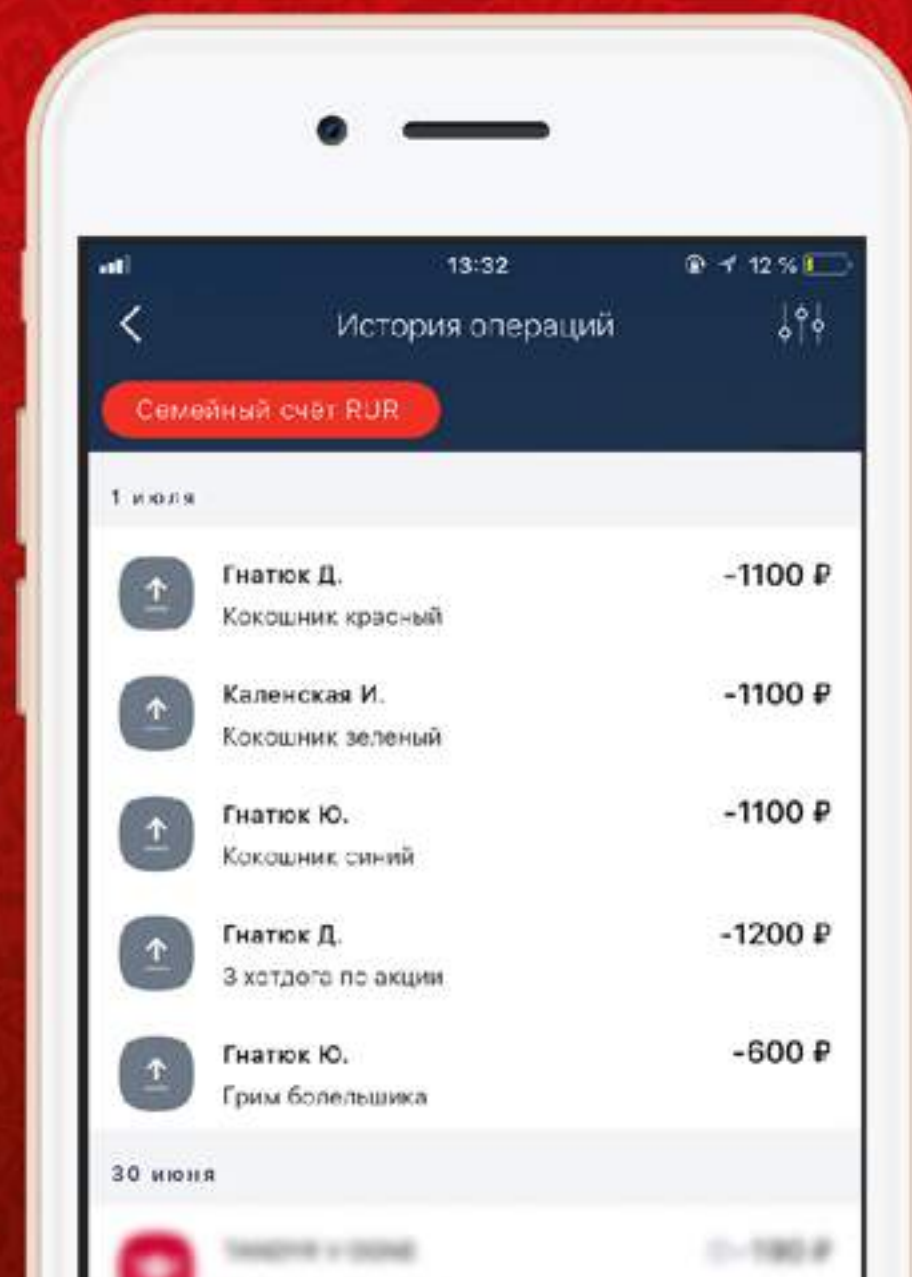
Вид с поля лучше.
Выходи?



Угадай победителя матча и выиграй шапку-ушанку или Забиваку!




Угадай победителя матча!



Семейный счет –
для семейных
ценностей



Ты любишь футбол?
Твой банк тоже.

The background features a series of concentric, slightly irregular hexagonal outlines that create a tunnel-like perspective effect, receding towards the center. The lines are dark gray and become fainter as they approach the center.

Яндекс Такси



Задача

Развить социальные сети «ВКонтакте» и Facebook.

Запустить и развить аккаунт в Instagram.

Увеличить количество подписчиков.

Поддержать спецпроекты.

Решение

Создание контента, который может привлекать новых пользователей и увлекать старых с помощью механик и мотиваций.

Информирование о лучших предложениях компании продуктовыми публикациями.

Сотрудничество с блогерами.

Что мы делали

Регулярно тестировали новый формат контента в социальных сетях (видео, фото, «бумеранги», анимации).

Размещали рекламные посты в Instagram и Facebook у популярных федеральных и региональных блогеров различных категорий.

Результат

«ВКонтакте» — рост количества подписчиков **в 5 раз**, Facebook — рост количества подписчиков **в 2 раза**.

Instagram — привлечение более **10 тыс. подписчиков без использования таргетинга**.



car-sharing
[ка-’фөөтп]
делимся автомобилем

care-sharing
[кее-’фөөтп]
делимся заботой

Яндекс 



Яндекс Такси

Один день
из жизни саппорта





Жалва



Задача

Разработать новую концепцию ведения социальных сетей карты рассрочки «Халва».

Увеличить аудиторию и охват .

Решение

MarketPlace — новая концепция ведения социальных сетей, заключающаяся в ежедневном размещении 1 популярного товара партнера и в проведении конкурсов, которые выделяются в ленте.

Что мы делали

Разработали креативную концепцию, подготовили контент (в том числе анимированный), разместили и посеяли конкурсные публикации, придумали и реализовали спецпроекты внутри социальных сетей.

Результат

Увеличение подписчиков в каждой группе на 30-40% за 4 месяца ведения за счет конкурсной активности и таргетинга.

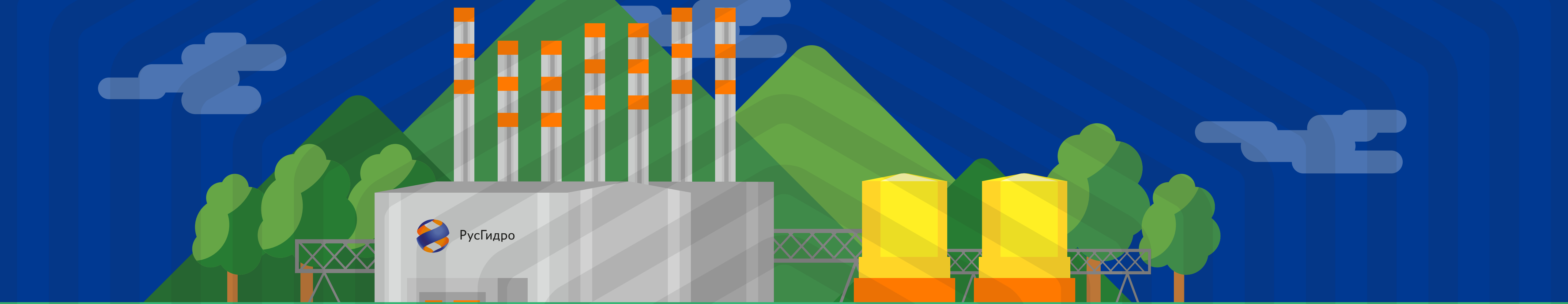


<p>Халва </p> <p>Срифуйте фразу «С каргой расрочки «Халва» и выйграйте</p> <p>Instax Mini 9</p> <p>Халва </p>	<p>Халва </p> <p>Чемодан в расрочку с каргой «Халва»</p> <p>от 699 руб./мес</p> <p>Халва </p>	<p>Халва </p> <p>ВАСК TO SCHOOL</p> <p>Посудомоечная машина Ind в расрочку с каргой «Халва»</p> <p>от 4 233 руб./мес</p> <p>Халва </p>
<p>Халва </p> <p>Детские серьги с фианитом в расрочку с каргой «Халва»</p> <p>от 2 199 руб./мес</p> <p>Халва </p>	<p>Халва </p> <p>Экосумка в расрочку с каргой «Халва»</p> <p>от 138 руб./мес</p> <p>Халва </p>	<p>Халва</p> <p>Новые условия кэшбека:</p> <p>С 25.08.2021</p> <p>У партнеров</p> <ul style="list-style-type: none"> 10% (до 1000 руб. в месяц) 3% (до 1000 руб. в месяц) 1% (до 1000 руб. в месяц) <p>На у партнеров</p> <ul style="list-style-type: none"> 2% (до 1000 руб. в месяц) 1% (до 1000 руб. в месяц) <p>Любимые покупки</p> <p>0% (до 1000 руб. в месяц)</p>
<p>Халва </p> <p>Проголочная коляска Baby в расрочку с каргой «Халва»</p> <p>от 1 899 руб./мес</p> <p>Халва</p>	<p>Халва </p> <p>Выиграйте подарочную карту на 3 000 рублей!</p> <p>Кресло шеаонг в расрочку с каргой «Халва»</p> <p>от 1260 руб./мес</p> <p>Халва </p>	<p>Халва </p> <p>Выиграйте сертификат на 9000 рублей от TEZ TOUR!</p> <p>Халва </p>
<p>Халва </p> <p>Переноска для кошек Pige в расрочку с каргой «Халва»</p> <p>от 1273 руб./мес</p> <p>Халва</p>	<p>Халва </p> <p>Надувной коуг BigMouth в расрочку с каргой «Халва»</p> <p>от 498 руб./мес</p> <p>Халва </p>	





РусГидро



Задача

Увеличить узнаваемость бренда среди молодежной аудитории.

Повысить лояльность к бренду и привлечь новых подписчиков.

Решение

Адаптация прежнего формата ведения социальных сетей.

Переход от канцеляризмов на понятный для аудитории язык.

Создание современного и актуального для молодежи контента.

Введение развлекательного контента (для привлечения новых пользователей).

Что мы делали

Ввели индивидуальный рубрикатор и контент-планом для каждой социальной сети.

Реагировали на повестку ситуативными постами.

Размещали развлекательный продуктовый контент.

Результат

2-кратный рост ER. 6-кратное увеличение суммарного количества подписчиков в социальных сетях. Привлечено внимание региональных СМИ — на канале «Россия 24» вышел сюжет про один из вирусных постов, размещенных в Instagram «РусГидро».

ЯКУТСКАЯ ГРЭС-2

тепловая газотурбинная станция



создаст резерв мощностей



заменил устаревшие котельные



повысит надежность электроснабжения

2014-2017

СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА



РАБОЧИЕ МЕСТА

1904

заявлено при строительстве

234

персонал станции

93

максимальная смена



ЗАПЛАНИРОВАННАЯ ГОДОВАЯ ВЫРАБОТКА

1,44

млн кВт*ч

1,905

млн кВт*ч



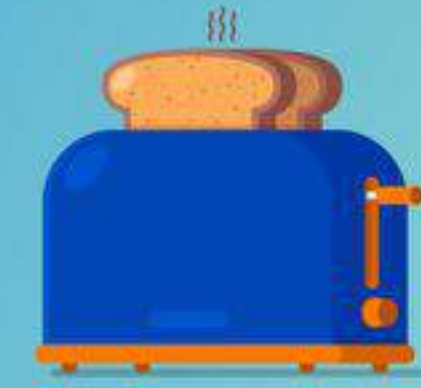
Цифра дня

420 рублей

Столько стоит электричество, получаемое от средней молнии.

Что можно сделать за 1 кВт*ч?

1 кВт*ч ≈



Приготовить завтрак из 36 тостов



РусГидро
25 янв в 13:26

Стоимость 1 кВт*ч в разных странах мира существенно различается и зависит от типов электростанций, курса валют и особенностей налогообложения. Например, самая высокая стоимость электроэнергии для населения в Дании — 19,8 руб. за 1 кВт*ч (по данным на 2017 год).

#РусГидро #Электроэнергия #Инфографика



Стоимость 1 кВт*ч в разных странах мира.
4 054 просмотра




www.vesti.ru/videos/show/vid/731916/

ВЕСТИ.RU Новости Видео Фотолента Еще → **РОССИЯ 24** Прямой эфир

Видео | Общество

3 октября 2017 22:51 | Метеовести

Саяно-Шушенскую ГЭС измерили в лапше



153,5 триллиона пачек лапши быстрого приготовления можно за один раз заварить в водохранилище Саяно-Шушенской ГЭС. Эти данные появились в официальном «Инстаграме» компании «Русгидро». Зачем сотрудникам «Русгидро» тратить свое время на столь

17:41

Русский маркетинг
49321 subscribers

October 3

Русский маркетинг

Официальный Instagram РусГидро рассказывает о Саяно-Шушенской ГЭС и о том, сколько пачек Доширака можно заварить с помощью хранящейся там воды. Удивительный SMM: <https://goo.gl/jaV3WZ>

22.3k Semyon Efimov 11:13

+ Join

17:41

36с реклама
13747 subscribers

October 3

36с реклама

Удивительная коллаборация РусГидро и Доширака

14.6k Semyon Efimov 11:09

October 4

36с реклама

Победа троллит ВМ-авиа

14.4k Semyon Efimov 10:54

October 5

36с реклама

+ Join



МЧС



Задача

Популяризировать профессиональный образ работника МЧС, как среди аудитории, так и среди самих работников МЧС.

Информировать аудиторию о возможных чрезвычайных ситуациях и методах их предотвращения.

Результат

5-кратный рост ER. 16-кратное увеличение количества подписчиков в Instagram. Увеличение «живой» аудитории всех сетей на 80%. 900 000 просмотров корпоративного ролика для сотрудников МЧС. Сотрудники МЧС стали одними из самых активных подписчиков.

Решение

Полное реформатирование соцсетей.

Переход от канцеляризмов на понятный для аудитории язык.

Введение развлекательного контента (для привлечения новых пользователей).

Привлечение блогеров и лидеров мнения к участию в спецпроектах, информирующих о специфике деятельности МЧС.

Что мы делали

Разработали новый формат ведения групп с индивидуальным рубрикатором и контент-планом для каждой социальной сети.


Повысили активность пользователей при помощи информирования о тонкостях деятельности МЧС.

Снимали вирусные ролики с участием сотрудников ведомства.

Обучили региональные отделы информирования населения более профессиональному формату ведения социальных сетей.

www.youtube.com/watch?v=hYyp3X...

YouTube Введите 🔍



Мы в МЧС. Разукрасили Range Rover. Пранк Амирана.


2 914 719 просмотров 96 тыс. 8,3 тыс. ПОДЕЛИТЬСЯ

ДНЕВНИК ХАЧА
Опубликовано: 14 нояб. 2016 г.

ПОДПИСАТЬСЯ 3 МЛН

17:51 Фото

mchs112



Будни МЧС

Нравится: 3 411
mchs112 #БудниМЧС
Хорошей недели!
Фото: Алевтина Шашкина
Посмотреть все комментарии (47)
18 июля 2016 г.

17:51 Фото

mchs112

Безопасность это...




...когда не заплываешь за буйки.
© 2016 МЧС РОССИИ

Нравится: 1 548
mchs112 #БЕЗОПАСНОСТЬЭТО
Берегите себя и следуйте правилам безопасности!
Посмотреть все комментарии (7)

www.youtube.com/watch?v=2zIbHb...

YouTube Введите зап



2:34

1:06 / 5:00

Роднополисы - МЧС

921 806 просмотров 6,6 тыс. 151 ПОДЕЛИТЬСЯ


МЧС России
Опубликовано: 24 авг. 2016 г.

ПОДПИСАТЬСЯ 19 ТЫС.

17:51

Фото

mchs112



БУДНИ МЧС

Нравится: 2 484

mchs112 #БудниМЧС
Хорошего начала недели, коллеги!
Фото: @gylkaonelove

17:51

Фото

mchs112




ФОТО ДНЯ

Нравится: 1 583

mchs112 #БЕЗОПАСНОСТЬЭТО
Берегите себя и следуйте правилам безопасности!

СОЗДАТЬ ПЛАКАТ ★ СПАСИ ДРУЗЕЙ ★ ПРОГОЛОСОВАТЬ

ПЛАКАТЫ ▾ О ПРОЕКТЕ КОНТАКТЫ

Безопасность гидроизоляционных работ

255

Действия при авариях на транспорте

61

Действия при пожаре на предприятии

130

Осторожно с цапкой

55

Безопасность при пожарах

87

Действия при наводнениях

32

БЕЗОПАСНОСТЬ НА КУХНЕ

- Старайтесь держать подальше от плиты все, что может загореться: полотенца, прихватки, бумажные пакеты и коробки.
- Если масло загорелось в сковородке, закройте ее крышкой. Не пытайтесь перенести горящую сковороду в мойку и не заливайте ее водой – горящее масло разлетится по всей кухне и начнется настоящий пожар.
- Регулярно проверяйте состояние газовой плиты. Неисправность горелок может привести к пожару или взрыву.

Единый телефон пожарных и спасателей 101

Плавающий транспортер ПТС-М

Транспортер используется как средство для перевозки людей, техники и других грузов по воде, суше и по бездорожью.

МОЩНОСТЬ	ЗАПАС ХОДА	ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬ
350 л/с	500 км	10 тонн
СКОРОСТЬ НА СУШЕ до 60 км/ч	СКОРОСТЬ НА ВОДЕ до 12,6 км/ч	

Пожарная линейка ПМГ-1 на шасси ГАЗ АА

ЕМКОСТЬ ВОДНОГО БАКА ПЕРВОЙ ПОМОЩИ	ВОЗМОЖ. ВЫС. ПРЯМ.	МАКСИМАЛЬНАЯ СКОРОСТЬ ПРИ ПОЛНОЙ МАССЕ
146 ЛИТРОВ	8 ЧЕЛОВЕК	60 км/ч

ПОЧТА СССР

ФАКТ: Сидящий на правой скамеечке возле кабины пожарной машины в колонии этот сигнал сигнализирует проложившим и другим участникам движения о приближении пожарных.

The background features a series of concentric, slightly irregular hexagonal outlines that create a tunnel-like perspective effect. A central horizontal bar with a thin green border contains the text. Above the bar, a green semi-circle and a small white circle are visible. Below the bar, a small blue semi-circle is visible.

Интеграции



| KAPTA ALFA TRAVEL VISA

Задача

Увеличить знание аудитории о молодежной карте Alfa Travel Visa.

Что мы делали

Предложили идею для продвижения, подобрали лидеров мнения и селебрити и полностью реализовали проект.

Решение

Серия интеграций в Stories с покадровой анимацией «от руки».

Результат

Суммарный охват*: **4,8 млн человек.**

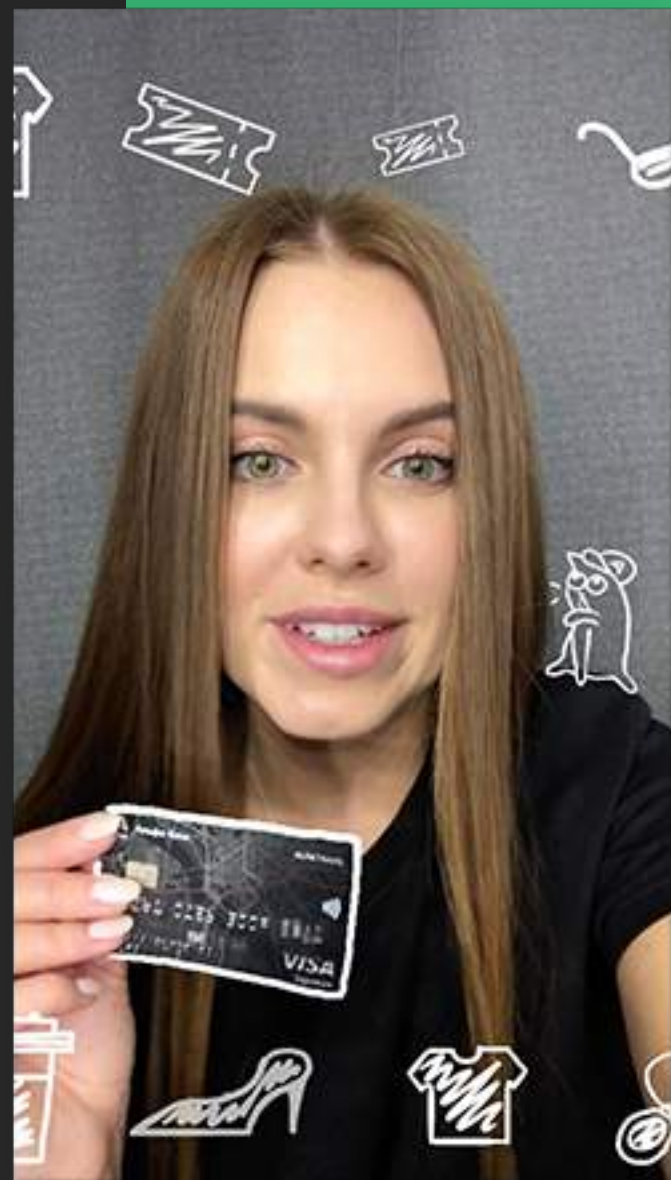
11 308 переходов по ссылкам.

* Суммарное количество данных, полученных из бизнес-аккаунтов 16 блогеров

Привет
ребята



КРУТЫЕ
Бонусы



МЕГАФОН

| ЛИНЕЙКА ТАРИФОВ «ВКЛЮЧАЙСЯ»



Задача

Рассказать про новую линейку тарифов «Включайся!», направленную на любителей музыки, общения в социальных сетях и мессенджерах, фанатов сериалов и активных пользователей YouTube.

Что мы делали

Предложили идею для продвижения, выбрали лидеров мнения и селебрити и полностью реализовали проект.

Решение

Серия интеграций у блогеров с общим слоганом «Не имитируй: слушай, общайся, смотри!»

Результат

Суммарно*: **7,7 млн показов** при охвате 5,7 млн человек.
640 тыс. отметок «Нравится» и 3,2 тыс. комментариев.

* Суммарное количество данных, полученных из бизнес-аккаунтов 23 блогеров



Нравится: 45 151

diana_korkunova Я очень люблю слушать музыку, везде и повсюду, она заряжает меня настроением. А в ванной уже нет сил пытаться что-то услышать через душевую лейку. Теперь свою проблему я могу решить с помощью новой линейки тарифов #включайся от @megafon

С тарифом «Слушай!» я теперь слушаю онлайн десятки альбомов песен и ни за один я не плачу. Для любителей кино подойдёт тариф «Смотри!», для поклонников почитать в социальных сетях с друзьями - «Общайся!». А какой тариф выберешь ты? #мегафон #начинаетсястебя 🍀🍀🍀

Посмотреть все комментарии (87)



Нравится: 24 632

maria_ivakova Заметили тенденцию, что большинство людей перестали звонить по телефону? Все предпочитают писать сообщения или наговаривать аудио длиною в жизнь (сама этим грешу)). Хотя мы и перестали звонить друг другу, по сути теперь, чтобы организовать весь рабочий процесс, нужен только хороший интернет. У меня за него отвечает @megafon и новый тариф «Смотри!» из линейки #включайся. Он подходит еще фанатам сериалов и видео на Youtube. А вы часто именно звоните, а не пишете? #мегафон #начинаетсястебя 🍀🍀🍀

Посмотреть все комментарии (90)



68 329 просмотров

sergeysixov Когда твои наушники не простые, а съедобные, легко можно и без любимых песен остаться, если во время не пообедать 🍌 Чтобы таких казусов не происходило, @megafon запустили тарифную линейку #включайся, которая учитывает пожелания всех своих пользователей 🍌 Поэтому теперь не придётся говорить по ракушке или пытаться переписываться на калькуляторе 🍌

Любите слушать музыку в сети? Ну аля свободный доступ к музыкальным ресурсам без доплат в рамках твоего тарифа! А ещё у #мегафон есть чем удивить сериалозависимых, киноманов, и не только 🍌 #начинаетсястебя

Посмотреть все комментарии (65)



Нравится: 11 639

artem Я сначала подумал, что мои друзья (@maria_ivakova, @valeria_dergileva и другие), выкладываящие фото с разными непонятными предметами вместо телефона, немного сошли с ума. Потом я понял, что это их реакция на линейку новых крутых тарифов #включайся от @megafon. Ну, я теперь тоже в теме. Мой выбор - тариф «Смотри!» - в нём теперь сняты все ограничения на трафик в Youtube. А ещё он отлично подойдёт для тех, кто как и я не может жить без фильмов и сериалов. Кстати, говоря о последних - что вы сейчас смотрите? Я вот начал Mindhunter и второй сезон Stranger Things. #мегафон #начинаетсястебя

Посмотреть все комментарии (56)



Нравится: 6 596

pankratova916 Алло! Аллоооо! У вас, кажется, связь по ракушке плохая! Шум моря с перебойми передаётся 🍌

Чтобы избежать таких проблем, @megafon совсем недавно запустил новую линейку тарифов #включайся - 🍌, который учитывает потребности всех активных пользователей! Слушаете ли вы музыку онлайн через чашки или смотрите футбол по волшебному зеркалу — не важно 🍌 Тариф можно подобрать специально для вас 🍌 Например, хотите бесконечно слушать музыку вконтакте — получайте тариф «слушай» 🍌 А если проводите все время, тьякаясь в соцсетях — выбирайте тариф «общайся» с неограниченным использованием мессенджерами. А то вдруг связь по ракушке снова начнёт барахлить 🍌

P.S. Все уже оценили крутой слоган мегафона — #начинаетсястебя 🍌 Абсолютно с ним согласна!

Посмотреть все комментарии (68)



Нравится: 16 831

valeria_dergileva Звонил Паоло Соррентино, обсуждали мое участие в его новой картине. При всем моем уважении к этому гениальному режиссеру, согласилась только при условии, что оператором-постановщиком возьмёт @struchevfred Это что касается моих разговоров по мессенджеру золотой туфли 🍌

Теперь вот жду, когда дозвонится и на мой @megafon 🍌 А пока кайфую от их новой линейки тарифов «Включайся». Здесь есть все для меломанов, сериаломанов и соцзависимых))) #мегафон #начинаетсястебя #включайся 🍀🍀🍀

Посмотреть все комментарии (69)

amiran495 Именно тебе Туфля как нибудь ответит 🍌



Нравится: 44 736

dima_maslen Что за дела???? 30 минут можно слушать музыку в вк без перерыва... это даже альбом ГорГород не закончится... и ещё скорее всего музыка там будет платной! Ужас... хватит изображать, что слушаем музыку! Надо искать другие решения. Я вот подключил тариф «Слушай» новой линейки #включайся от @megafon - музыкальные сервисы на любой вкус. Хватит это терпеть! Надо делать все по красоте;) буду сейчас во время съёмок Госта слушать без остановки;) #мегафон #начинаетсястебя

Посмотреть все комментарии (234)



Нравится: 30 258

irenaparoshku Вы заметили примету времени: мы все больше времени проводим с телефоном в руке, но все реже по нему разговариваем?! Мне регулярно звонят разве что родители! 🍌🍌🍌 Практически со всеми остальными я общаюсь текстовыми и голосовыми сообщениями в мессенджерах, а все рабочие вопросы решаю по почте, потому что люблю, когда #всеходызаписаны!

А звонки на телефон - это вечно какие-то спамеры из страховых и театральных компаний, банков и косметологических клиник, приглашающих доверчивых домохозяек на бесплатные процедуры 🍌 Поэтому я все чаще делаю вид, что #АбонентНеАбонент 🍌

Специально для таких же цифровых юзеров смартфонов, как я, @megafon запустил новую линейку тарифов #Включайся с уникальными возможностями! Например, тариф #Смотри создан для киноманов и фанатов видеоблогов: в нём полностью отсутствует ограничение по трафику в Youtube, можно смотреть сколько угодно видео в день/неделю/месяц! 🍌🍌

Соответственно, тариф #Общайся придуман для жителей соц.сетей, а тариф #Слушай - для меломанов!

Угадаете, какой тариф мой? 🍌 #мегафон #начинаетсястебя #ДевочкаБананан

Посмотреть все комментарии (132)



Нравится: 100 338

borodylla Кто-то жалуется на наступившие холода, а я только рада. Стали больше собираться семьей. Мара и Тея смотрят мультики. Фотографируемся! 🍌 На шоколадки не всегда получалось раньше сделать селфи, а с новыми тарифами #включайся от @megafon телефон стал такой послушный: интернет летает, видео воспроизводится без задержек, фото- и аудиосообщения отправляются в одно мгновение. Дети рады, и я довольна 🍌

#мегафон #начинаетсястебя 🍀🍀🍀

Посмотреть все комментарии (382)



McCafé[®]



Задача

Продвижение имиджевого проекта McCafe среди целевой аудитории.

Решение

Привлечение селебрити к участию в проекте
Размещение постов в социальных сетях у звезд.

Результат

Увеличение количества участников проекта.
Транслирование сообщений клиента через аккаунты звезд в социальных сетях.



borodylia Подписаться

3 нед. назад · Ф ул. Сретенка

Гуляйте по осенним Москве и Питеру пока совсем не наступили холода, согревайтесь кофе! Фотография стаканчика МакКафе на фоне любимого города может стать участником конкурса! #маккафе и #маккафепрогулки. Подробности тут http://specials.the-village.ru/coffee_to_go/ @mccafeprogulki

katerinativakina, pish_julia, anya286 and 20.2k others like this.

catromawithlove
а я люблю только Илли кофе

I_so_
Ксюш а ты будешь сегодня на встрече в Питере?)

koteiko
@kroshka horoshka "вкусное" тоже правильно. Гугл ит.

alexanderacamerarius
Отличный совет!каждое утро субботы так делаю)

mishany99

socials.the-village.ru/coffee_to_go/

Исследуйте осенний город и выигрывайте призы от МакКафе!

С хорошим гидом районы Москвы и Петербурга могут открыть множество тайн и секретных мест — многие из них отмечены на этой карте. Она поможет вам по-новому узнать свой город и начать делать собственные открытия, за которые можно получить приятные призы. А чтобы не продрогнуть на осенних улицах, возьмите на прогулку стакан ароматного и согревающего кофе из МакКафе.

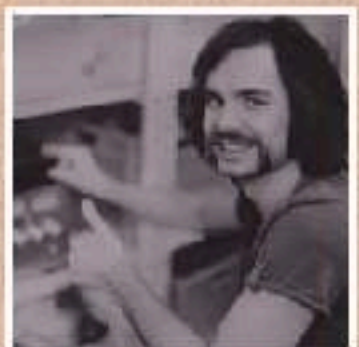
Нравится 34 · Нравится 241 · ТВИТТ

ИНТЕРЕСНЫЕ МЕСТА ДЛЯ ПРОГУЛОК

В МОСКВЕ

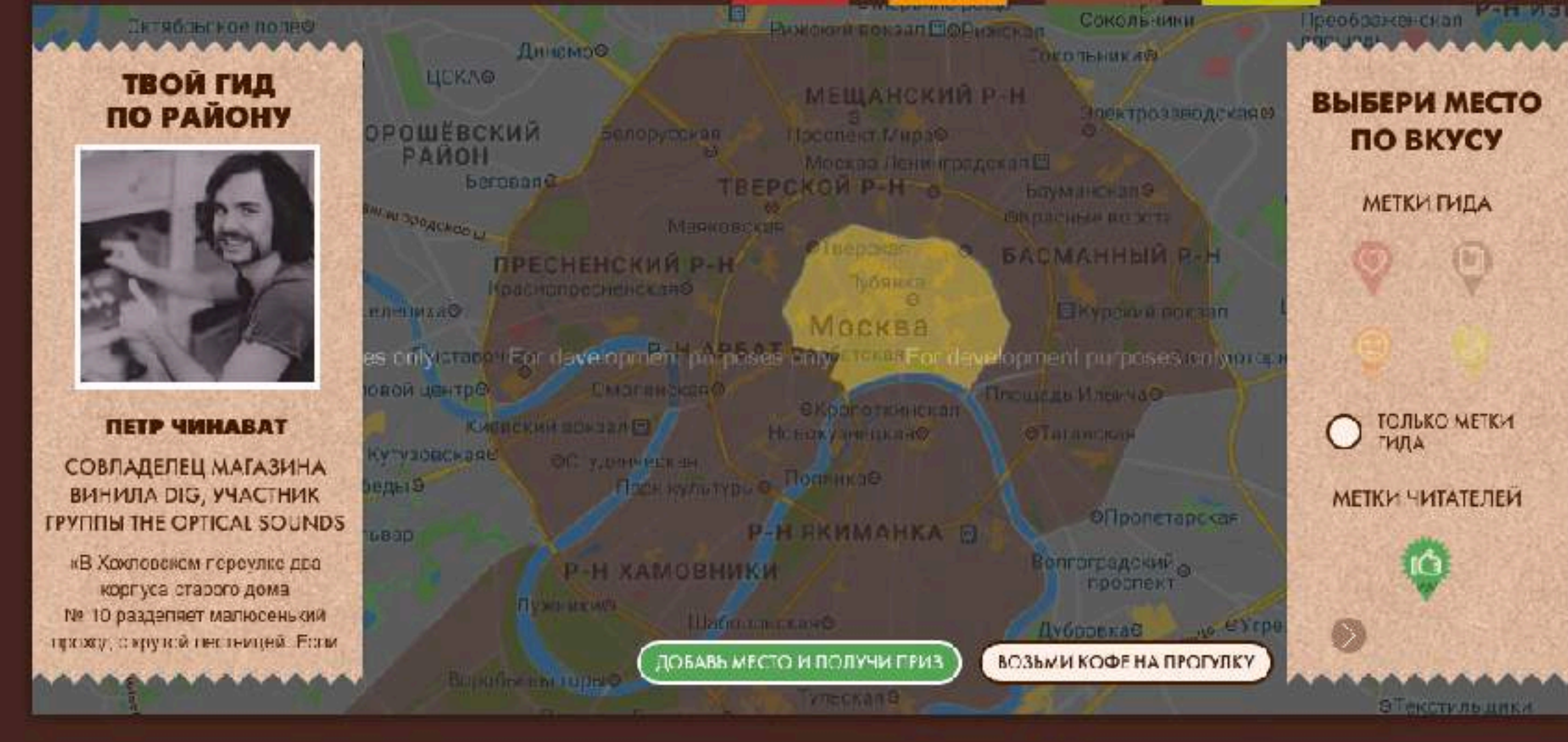
- для влюбленных
- для друзей
- для всех/наск
- для тонких натур

ТВОЙ ГИД ПО РАЙОНУ



ПЕТР ЧИВАВАТ
СОВЛАДЕЛЕЦ МАГАЗИНА ВИНИЛА DIG, УЧАСТНИК ГРУППЫ THE OPTICAL SOUNDS

«В Хожловском геркулке два корпуса старого дома № 10 разделяет мапюсенький пруд, окруженный пестрыми. Езди»



ДОБАВИТЬ МЕСТО И ПОЛУЧИТЬ ПРИЗ

ВОЗЬМИ КОФЕ НА ПРОГУЛКУ

ВЫБЕРИ МЕСТО ПО ВКУСУ

МЕТКИ ГИДА

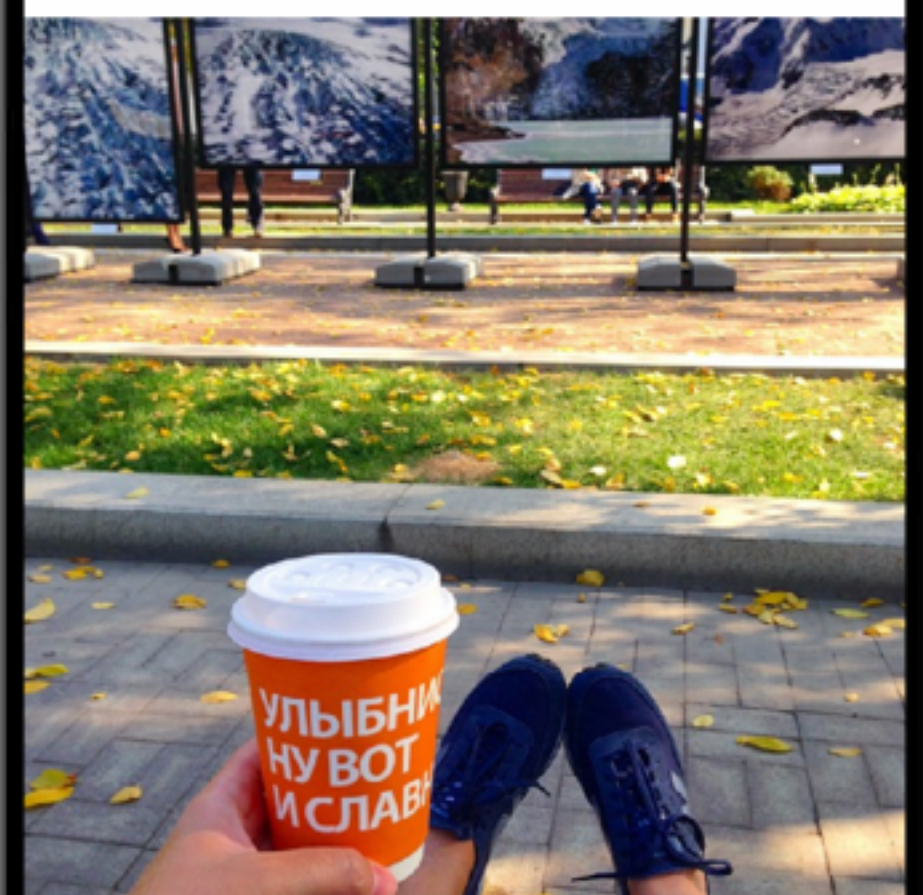
ТОЛЬКО МЕТКИ ГИДА

МЕТКИ ЧИТАТЕЛЕЙ

16:55

Instagram

mood_is_good · Подписаться
Новоушкинский сквер



Нравится: 41

mood_is_good 🥰 самый позитивный стаканчик #маккафе ... "села на пенек... съем пирожок" 🥰, посмотрю заодно выставку 🥰 а #ноги то еще голые ...погода шепчет... 🥰🥰🥰🥰


Посмотреть все комментарии (15)

kott_devotchka Сегодня прекрасный день! Да! 🥰

16:55

Instagram

skvortsovalera · Подписаться
Колесо обозрения 850



Нравится: 48

skvortsovalera #маккафе #маккафепрогулки сказочное место, с которого открывается шикарный вид

Посмотреть все комментарии (5)

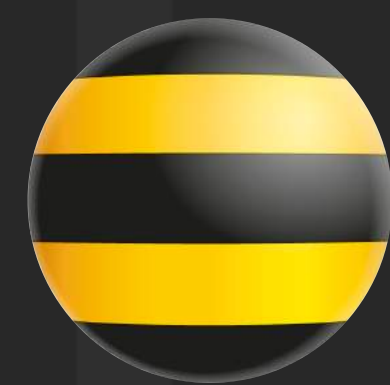
skvortsovalera lerok989@rambler.ru @mccafeprogulki

mccafe_russia @skvortsovalera спасибо!

31 ОКТЯБРЯ 2013 Г.



PR-проекты



Билайн™

| #МОЖНОВСЁ



Задача

Привлечь внимание молодежи к тарифному плану #можноВСЁ и вовлечь целевую аудиторию в масштабный конкурс блогеров на базе платформы #можноВСЁ.

Решение

Продвижения конкурса в Lifestyle и профильных СМИ.

Что мы делали

Разработали стратегию продвижения конкурса.

Осуществляли PR-поддержку на протяжении всего проекта.

Привлекали селебрити на финальное мероприятие, посвященное окончанию конкурса.

Результат

350 публикаций в СМИ.

2 телесюжета на «ТНТ Music» и MUSICBOX.

164 млн потенциальных контактов.

vc.ru Свежее Васансии


Маркетинг Alina Tolmacheva
23 дек 2016 5 815

Как «Билайн» меняет представление о своем бренде у молодежи с помощью технологий и конкурса блогеров

В сентябре 2016 года «Билайн» для продвижения нового тарифа запустил молодежную платформу «Можно всё», на которых начинающие блогеры борются за приз в миллион рублей, выполняя разные задания.

Позже, в начале октября оператор выпустил на телеканале «Ю» реалити-шоу о блогерах. В этой передаче интернет-пользователи — участники одноименного сетевого проекта — соревновались за звание лучшего блогера страны. Их старания оценивали лидеры мнений среди молодежи в России: Стас Давыдов, Настя Ивлеева и Эльдар Джарахов.

В конце проекта бренду удалось получить 347 596 зарегистрированных пользователей на сайте проекта, а медийный охват достиг 8,9 млн. Редакция vc.ru узнала у организаторов кампании о ходе проекта.




Т Свежее

Отрыв Alina Tolmacheva
6 окт 2016 447

«Билайн» запустил реалити-шоу с испытаниями блогеров на телеканале «Ю»

«Билайн» запустил реалити-шоу о блогерах со...
«Билайн» совместно с каналом «Ю» запустили телевизионное реалити-шоу «Можно всё!» о блогерах...

«Билайн» и канал «Ю» запустили телевизионное реалити-шоу «Можно всё!» о блогерах, которые борются за звание лучшей интернет-звезды. Участниками первого выпуска стали девять человек, отобранных блогерами Стасом Давыдовым, Настей Ивлеевой и Эльдаром Джараховым. Участникам будут давать задания, которые нужно выполнить в экстремальных условиях.




www.kp.ru/ru/2016/12/23/

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА Федеральный выпуск
Перескочить на другой регион

ПОЛИТИКА ОБЩЕСТВО ЭКОНОМИКА ДАЧА В МИРЕ СПОРТ ЗВЕЗДЫ

«Билайн» готовит блогерам невероятные испытания

ПОДЕЛИТЬСЯ: [Twitter] [Facebook] [VK] [Print] [Email]



«Билайн» готовит блогерам невероятные испытания.

Изменить размер текста: A A

«Билайн» запускает уникальный проект «#можноВСЕ. От блога до блогастера», благодаря которому мечты миллионов молодых людей о лавине лайков, деньгах и славе станут реальностью. «#можноВСЕ. От блога до блогастера» — это первый в России проект, объединивший в себе digital-платформу, популярные социальные сети, шоу на YouTube и ТВ-реалити. Основная идея проекта — «Делай что нравится, и успех придет!»


www.sobaka.ru/city/Internet30

СОБАКА ГОРОД И РАЗВЛЕЧЕНИЯ МОДА КРАСОТА | БАРЫ И РЕСТОРАНЫ СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

ГОРОД | КИНО И СЕРИАЛЫ ТЕАТР МУЗЫКА | СПОРТ КНИГИ ИНТЕРНЕТ | ИСКУССТВО | ОБЩЕСТВО НАУКА И

Стартовало первое тв-реалити о блогерах

«Билайн» и канал «Ю» представляют первое в истории российского телевидения реалити-шоу о блогерах — «Можно всё!». Главными героями становятся участники одноименного интернет-проекта, мечтающие завоевать звание лучшего блогера страны. Реалити транслируется каждое воскресенье в 22.00.





СТАС ДАВЫДОВ



The background features a series of concentric, slightly irregular hexagonal outlines that create a tunnel-like perspective effect, receding towards the center. The lines are dark gray and have a subtle gradient, giving the pattern a three-dimensional appearance.

А R T R I U M

| ЗАПУСК ПРОЕКТА



Задача

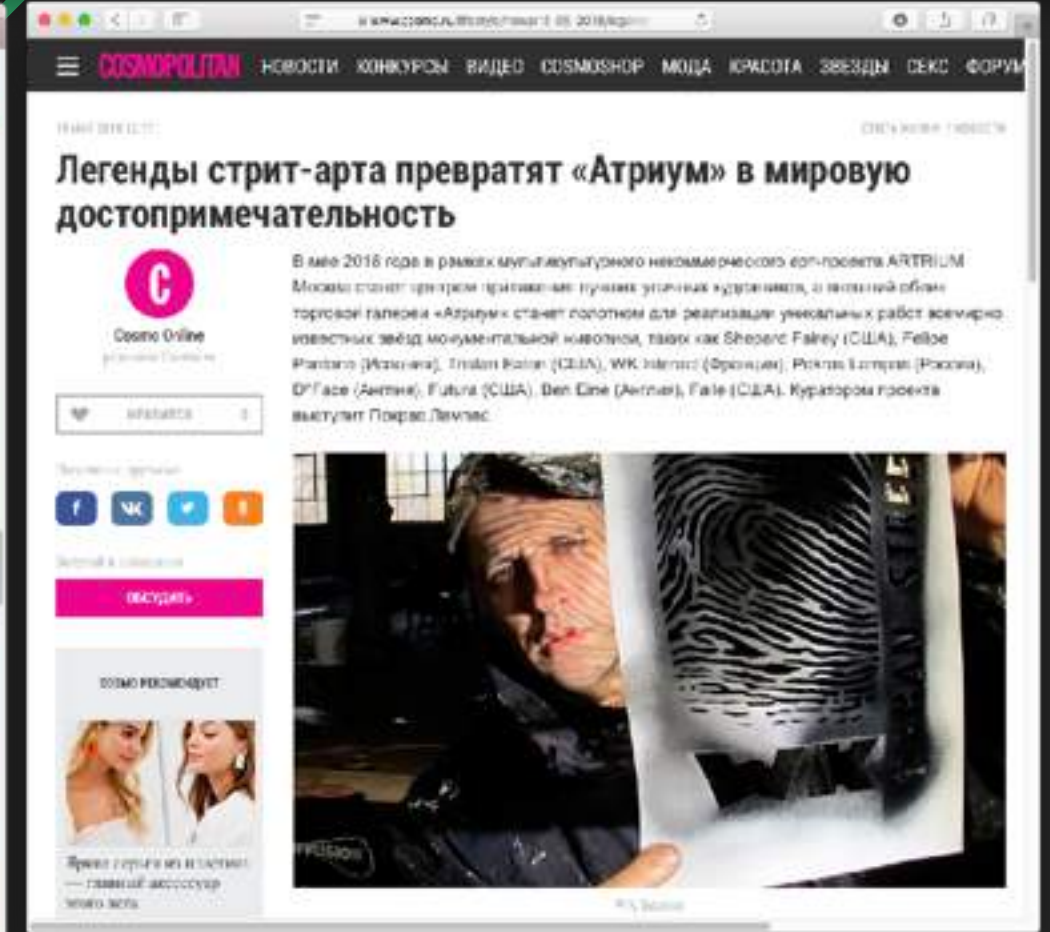
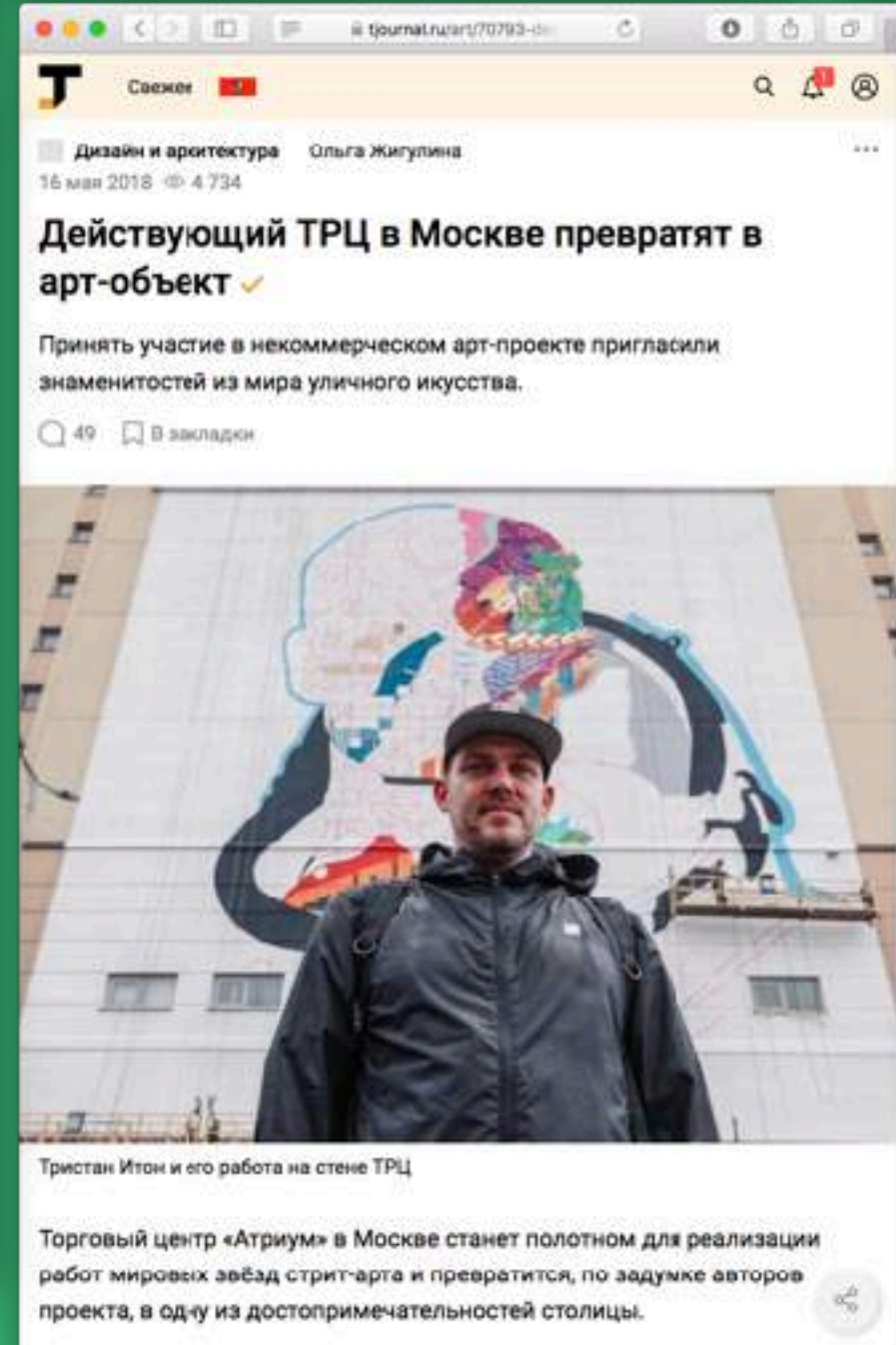
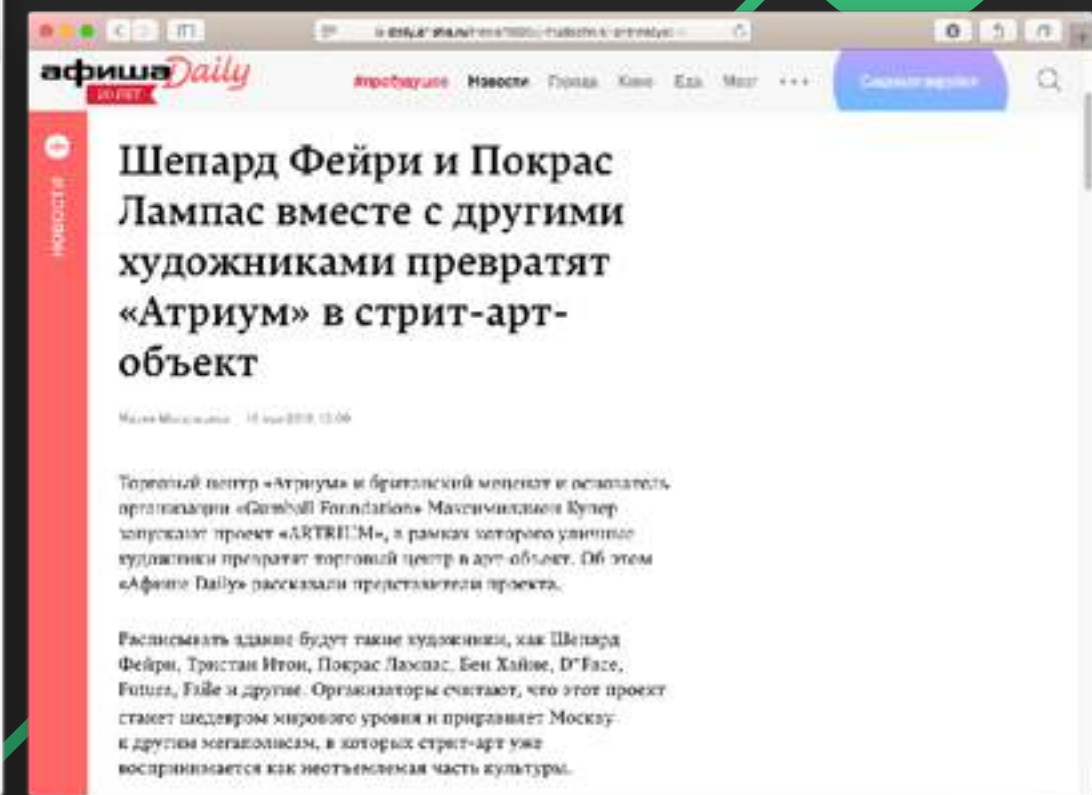
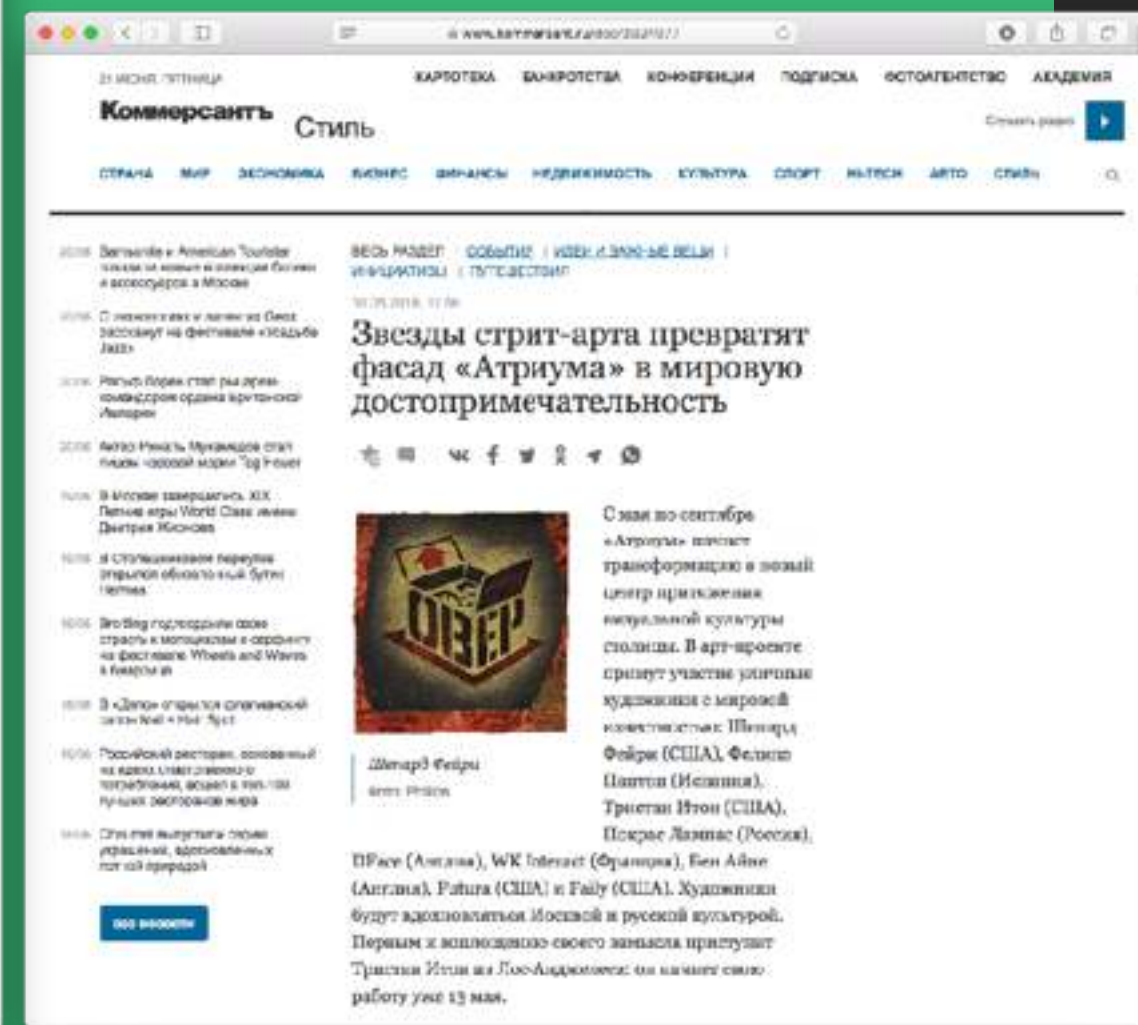
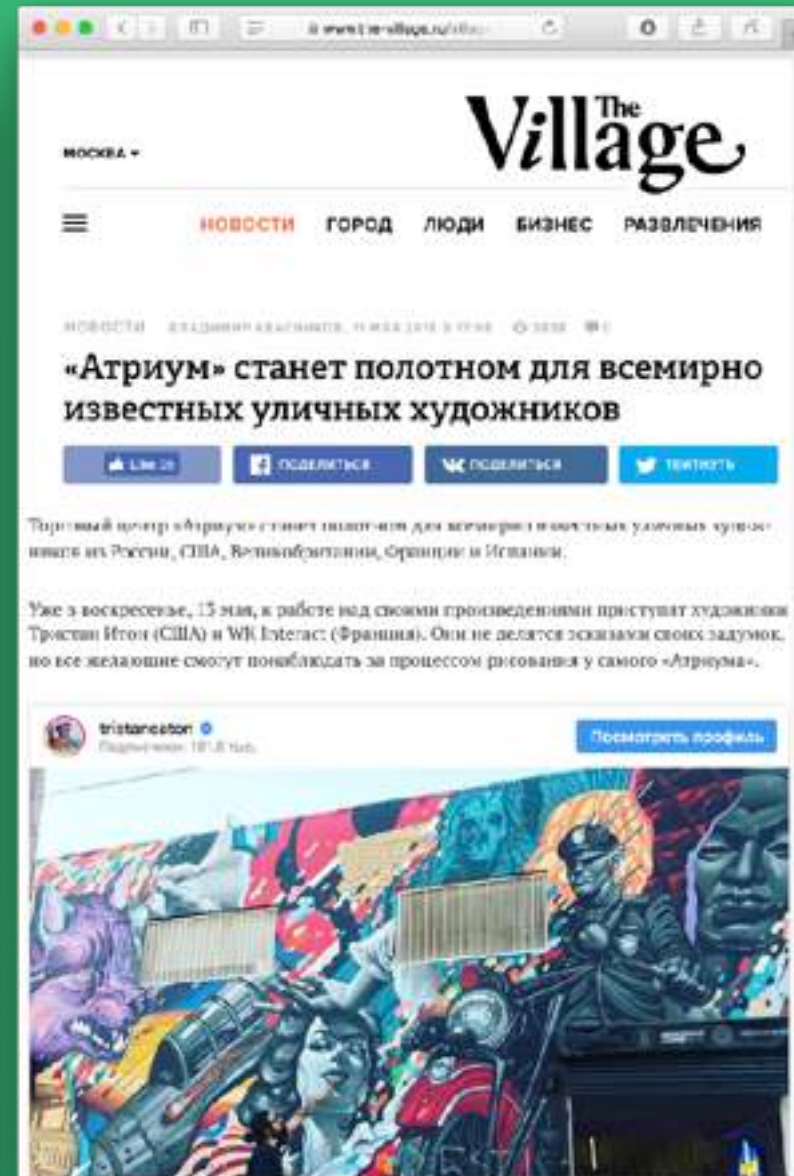
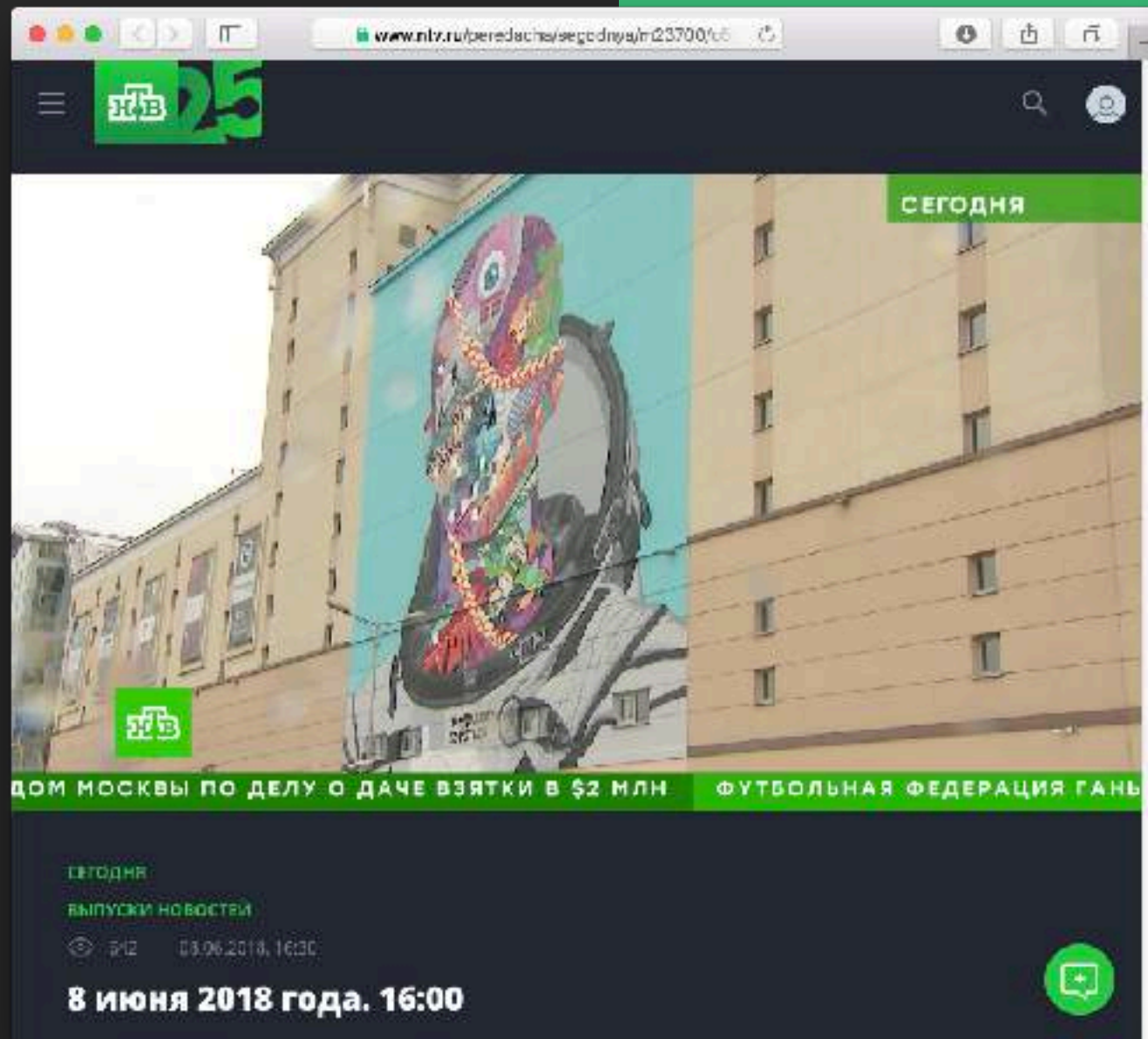
Запуск крупнейшего некоммерческого арт-проекта ARTRIUM: 9 самых популярных стрит-арт художников приехали в Москву и расписали торговый комплекс «Атриум».

Что мы делали

Подготавливали и предоставляли полную информацию о всех художниках, инициировали интервью, разделяли коммуникации на этапы и достигали ажиотажа вокруг проекта.

Результат

70 выходов в СМИ.
3 телесюжета на телеканалах «Москва 24», «НТВ» и «360».



MANIZHA

| ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА В СМИ



Задача

Продвижение личности певицы.
Запуск нового альбома Manuscript.

Что мы делали

Разработали PR-стратегию, придумали и реализовали ряд спецпроектов, подготавливали пресс-релизы, организовывали фотосессии и интервью.

Результат

Более 100 выходов в СМИ.

афиша *Daily* 20 ЛЕТ #пробудуешь Новости Города Кино Еда Мозг ***

Музыкальные премьеры

«Моя жизнь — арт-проект моей мамы»: Манижа представляет клип «Иногда»

Василий Зоркий · 20 февраля 2017 · 12:58

Участница прошлогоднего Пикника «Афиши», по сути, создала новый формат — Манижа снимала короткие музыкальные видео для инстаграма, чем и прославилась. «Афиша» поговорила с певицей о ее новом традиционном клипе, сильных женщинах и ощущении дома.

Манижа начала выкладывать в инстаграм 15-секундные музыкальные видео в конце 2014 года. А к сегодняшнему дню набрала почти двести тысяч подписчиков, стала играть по несколько концертов в месяц, и о ней заговорили как о новой восходящей звезде. 17 февраля вышел ее первый полноценный альбом «Manuscript», а сегодня состоялась премьера первого клипа на песню «Иногда».



PEOPLE TALK



ИНТЕРВЬЮ ЭКСКЛЮЗИВ


Manizha: С 15-секундных роликов в Instagram началась моя новая жизнь

BLUEPRINT

Культура · Новости

17 февраля 2017 09:00

У певицы Manizha вышел дебютный альбом




MANUSCRIPT

GLAMOUR

Первый сольный концерт Manizha пройдет в Ледовом дворце в Петербурге

Певица Манижа, которая буквально перевернула интернет с ног на голову, официально выходит в оффлайн с первым большим концертом, который пройдет 20 мая в Санкт-Петербурге.



SVC

МОДА | КРАСОТА | ЗВЕЗДЫ | ЛЮБОВЬ | ЕДА | ТЕЛО | ПСИХО | БЮДЖЕТ

ПОПУЛЯРНОЕ ☆ ТЕСТЫ PA school

В чате с... певицей Manizha, обогнавшей саму Адель

Автор: Павел Тихов, штатный редактор SVC Москва
Фото: Артем Лавинский

78.02.2017

В феврале певица Manizha выпустила дебютный альбом MANUSCRIPT, который в первый же день выскочил на первую строчку топ-чарта iTunes, обогнав Adele и Ивана Дорна, и вошел в тройку самых скачиваемых и прослушиваемых альбомов этой недели. Мы решили лично пообщаться с автором пластинки.



GUTSERIEV
& MAXIMOVA

| ВЫВОД БРЕНДА



Задача

Вывод нового мехового бренда на российский рынок

Что мы делали

Разработали маркетинговую и коммуникационную стратегию. Ввели коммуникацию с самыми качественными гляцевыми изданиями: Tatler, Officiel, Buro 24/7, Glamour и т.д.

Результат

Более 300 выходов в гляцевых СМИ. Телесюжет на «Муз-ТВ».

LENTA.RU **ЖЕНЩИНЫ**

Дорогая, прикройся!

Какие вещи достойны внимания при выборе зимних вещей?

Зима, как это обычно бывает, затупила иммунитет. Кроме того, как бы ни был богат гардероб женщины, в нем всегда не хватает уютных вещей. Именно поэтому дизайнеры предлагают женщинам носить не только модные, но и уютные вещи. В моде уютные пальто, которые не только согревают, но и делают женщину красивой. Дизайнеры предлагают использовать меховые изделия, которые не только согревают, но и делают женщину красивой. Дизайнеры предлагают использовать меховые изделия, которые не только согревают, но и делают женщину красивой.




GRAZIA

МОДА КРАСОТА ЗВЕЗДЫ СТИЛЬ ЖИЗНИ О НАС

В Москве прошла презентация новой меховой коллекции Gutseriev & Maximova

Покал бья закрыт, но коллекция FW 17/18 уже появилась во всех бутиках бренда.

GRAZIA 11.09.2017 10:00




СВОБОДНЫЙ НОВОСТИ КОНКУРСЫ ВИДЕО COSMOSHOP МОДА КРАСОТА ЗВЕЗДЫ СЕКС ФОРМ

Елена Борщева с дочерью стали моделями показа Gutseriev & Maximova

Анна Борщева


Оставить



В Москве состоялся показ зимней меховой коллекции Gutseriev & Maximova FW 17/18. Вести с подиума по традиции транслирует телеканал «Светская Хроника». В этот раз участницами показа стали Елена Борщева и ее дочь Анна. В шоу вместе с дочерью Марго.

TATLER

Где Милана и Вера Россина в гости к Александру и Веронике Савиных & Уильямс



С НАМИ НЕ СОСКУЧИШЬСЯ

Women'sHealth

Меховой рай от Gutseriev & Maximova 10 октября в Москве прошел закрытый показ новой коллекции российского бренда

10 октября 2017



На подиуме с Галерее искусств Зураба Церетели было действительно жарко. Все потому, что модели дефилировали в соборных шубах, парках на меху и утепленных пальто. Коллекция сделана в оттенках от пастели и натурального шоколадного до насыщенного пурпурного и фуксии.

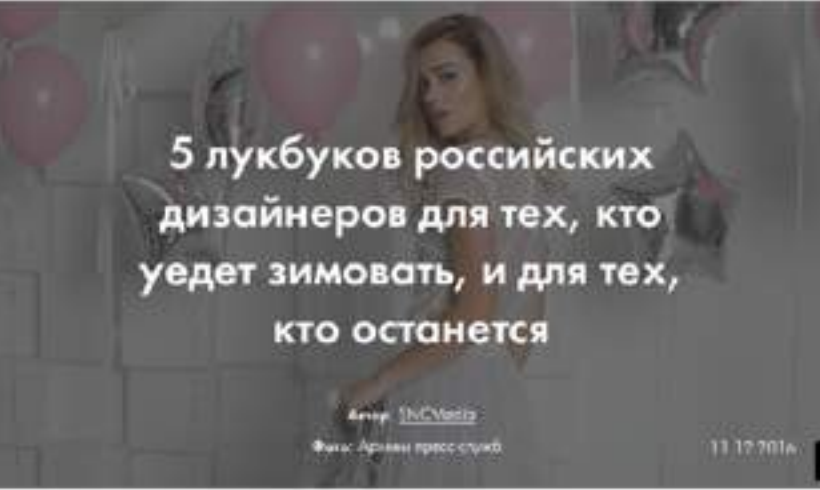
SAC

МОДА КРАСОТА ЗВЕЗДЫ ЛЮБОВЬ ЕДА ТЕЛО ПСИХО БЮДЖЕТ

ПОПУЛЯРНОЕ ТЕСТЫ BA school

5 лукбуков российских дизайнеров для тех, кто уедет зимовать, и для тех, кто останется

До отъезда на долгосрочную зимовку остаются считанные дни, нужно запастись новыми летними вещами, но все же по группам всяких анонимных шопоголиков бродить. Ну а чтобы не было обидно тем, кто остается, для вас мы нашли несколько новеньких зимних лукбуков.



GLAMOUR

Венера в мехах: открытие мехового салона Gutseriev & Maximova

В самом центре Москвы открылся меховой салон бизнесмена Михаила Гуцериева и дизайнера Веры Максимовой.




СМОТРЕТЬ ВСЕ ФОТО

BURO.

ЖИЗНЬ | СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

Премия Glamour «Женщина года — 2016»

Главные героини 2016 года: от Юлии Высоцкой до Ирины Горбачевой





BLACK
LIGHT

info@blacklight.ru
fb.com/blacklightru