



## ПРЕЗЕНТАЦИЯ

[www.kenguru.net.ru](http://www.kenguru.net.ru)  
[www.kenguru.com.ua](http://www.kenguru.com.ua)



## О НАС

KENGURU AGENCY основано в 2008 году и специализируется на комплексных решениях в сфере креатива, брендинга, продакшн.

KENGURU AGENCY работает на территории Украины и России.

Офисы расположены в Москве, Киеве, Санкт-Петербурге, Новосибирске и Днепрпетровске.

## ЗНАКОМСТВО С KENGURU

Мы — команда высококвалифицированных творческих людей, работающих вместе более семи лет. Именно этот опыт означает, что мы умеем создавать и поддерживать сильные бренды.

## УСЛУГИ KENGURU

Услуги KENGURU AGENCY — это сильные и яркие концепции, маркетинговые стратегии, видеоролики, бренд-дизайн, рекламные кампании.

## КРЕАТИВ И КОНСТРУКТИВ

Мы создаем мощные идеи, которые раскрывают смысл бренда. Мы предлагаем идеи не ради креатива и самовыражения, основная задача предлагаемой концепции – работать на результат.

## ФОРМАТ РАБОТЫ

Понимание ваших маркетинговых целей является нашим приоритетом. В зависимости от задач клиента мы предлагаем два варианта сотрудничества: проект и комплекс. Комплексная работа начинается с анализа ситуации клиента и выработки маркетинговой стратегии. При такой форме работы KENGURU AGENCY — это ваша собственная креативная команда, а не просто подрядчик. Мы посвящаем много времени знакомству с вашим продуктом и его отраслью. Мы глубоко вникаем в ваш бизнес, изучаем опыт. Вооружившись этими знаниями, мы генерируем по-настоящему оригинальные идеи, которые будут работать на узнаваемость вашего бренда. Проектное сотрудничество предполагает четкую задачу от клиента, а также предоставление всей необходимой информации.

## НАШИ КЛИЕНТЫ

Мы сотрудничаем с предприятиями малого, среднего и крупного бизнеса различных отраслей. Наши клиенты – это партнеры, которые доверяют нам и ценят наши идеи. Мы выстраиваем прочные отношения с нашими клиентами, предоставляя комплексные решения, которые дают хорошие результаты.





**БРЕНДИНГ  
ПРОЕКТЫ**



## БРЕНДИНГ

Разработка бренда в KENGURU начинается с поиска отличий. Уникальное преимущество поможет бренду занять выгодную позицию в сознании потребителя и получить реальное конкурентное преимущество на рынке.

**Создание бренда — KENGURU BRANDING** — это комплексная система, которая поможет вашему бренду расти. В нее входит:

**Краткий анализ рынка**

**Платформа будущего бренда**

**Визуальный образ будущего бренда**

## БРЕНДИНГ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ

Мы стремимся создать бренд, который выразит миссию и основные ценности компании, который будет говорить с целевой аудиторией на одном языке. Это взаимодействие поможет сформировать устойчивый интерес к вашему продукту или услуге. Мы знаем, что хороший дизайн помогает разжечь и поддерживать этот интерес у клиентов.

## ПРОСТОТА

Мы предлагаем простые решения, которые понятны для целевой аудитории, а главное, помогают в достижении целей наших клиентов. Оставаясь верными этому принципу, мы предлагаем эффективный и понятный креатив, который согласовывается со стратегией бренда.

## ВЫ ПРИОБРЕТАЕТЕ

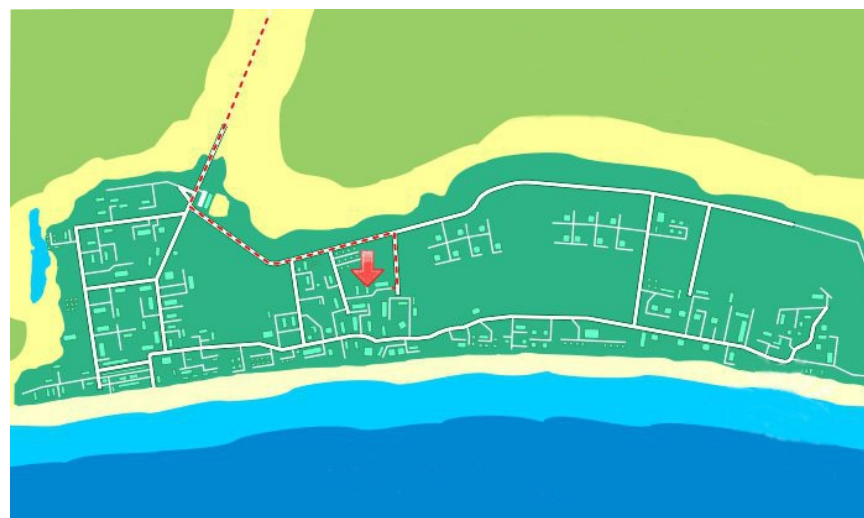
Наше портфолио и опыт создания бренда гарантируют, что ваши инвестиции будут потрачены не зря. С нашими обширными знаниями в области брендинга вы получите ряд маркетинговых инструментов, которые выделят ваш бренд среди конкурентов. Мы добиваемся этого путем создания идентичности бренда, его согласованности в названии, слогане, логотипе, маркетинговых и коммуникационных материалах. Каждый элемент бренда должен работать на его уникальность, отражать его стратегию.

## Koblevo

Необходимо было разработать туристический логотип курорта Кobleво.

Курортная зона Кobleво образовалась в 1966–1967 годах. Это самый крупный курорт на Черноморском побережье Николаевской области, где одновременно отдыхают более 25 тысяч туристов.

В идею знака легла карта курорта. Мы заметили, что по своей форме она напоминает отдыхающего льва. В нашей концепции объединились золотые пески побережья и морские волны, которые угадываются в львиной гриве.





## Koblevo

Мы разработали полную графическую и упрощенную версию логотипа, а также создали визуальный стиль, в котором обыграли историю курорта и его особенность - гармоничное сочетание ласкового солнца, моря, виноградников, аромата многолетнего соснового бора и степных трав.

Логотип/фирменный стиль



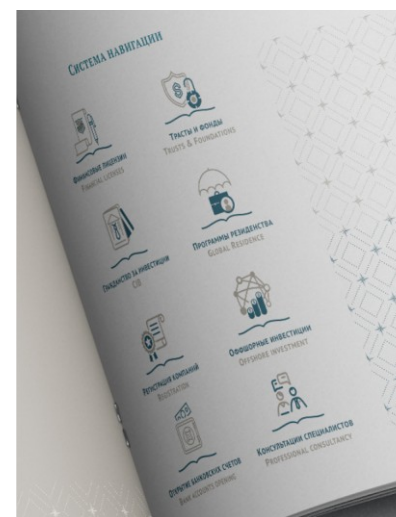


## Lowtax Pro

Регистрация международных предприятий сравнима с океаном. Главный элемент логотипа — компас, ведь LOWTAX PRO помогает клиентам избежать шторма в мире финансов. Также в знаке мы объединили открытый документ и летящую птицу — компания первой получает свежую информацию и делится ею с партнерами.

Фирменный стиль включает систему навигации, уникальный паттерн и все виды деловой документации, что создает узнаваемую визуальную коммуникацию с потребителем.

## Логотип/фирменный стиль



**KEN  
GURU**  
BRANDING

## Yod.ua healthportal

Чтобы выделиться новому медицинскому интернет-сервису среди подобных консервативных ресурсов, мы разработали яркое нестандартное название и узнаваемый фирменный стиль. Идею информационного портала о медицине мы заложили в сам знак - Звезда жизни - это символ помощи в сфере здоровья, а также примечание для уточнения неясностей. Визуальный образ помог YOD.ua успешно занять свою позицию на рынке.

Название  
Логотип/фирменный стиль



**KEN  
GURU**  
BRANDING

## ТМ Амбар

### Природы натуральный дар

Компания АМБАР + специализируется на производстве экологически чистой муки первого сорта. С нашей помощью компании удалось создать узнаваемый визуальный образ. В его основу мы заложили образ крыши, а под буквы пустили тень от косых лучей солнца, пробивающихся сквозь сбитые доски амбара. Идею экологичности муки мы прописали в слогане. Кроме того, мы разработали упаковку в виде эко-пакета, из которого выглядывает свежеспеченный хлеб.

Слоган

Логотип/фирменный стиль

Упаковка



**KEN  
GURU**  
BRANDING

## IMAGE CODE

Для Виктории Ярошенко, тренера по стилю, мы придумали нейминг, теглайн, а для логотипа выбрали эмоциональный, но в тоже время информативный стиль. Код – это целая лаборатория, в которой штрихи являются частью айдентики. Мы создали шаблон имидж-бука, который позволяет заказчику самостоятельно разрабатывать персональную книгу стиля для каждого клиента, а главное, придерживаясь фирменного стиля.

Название

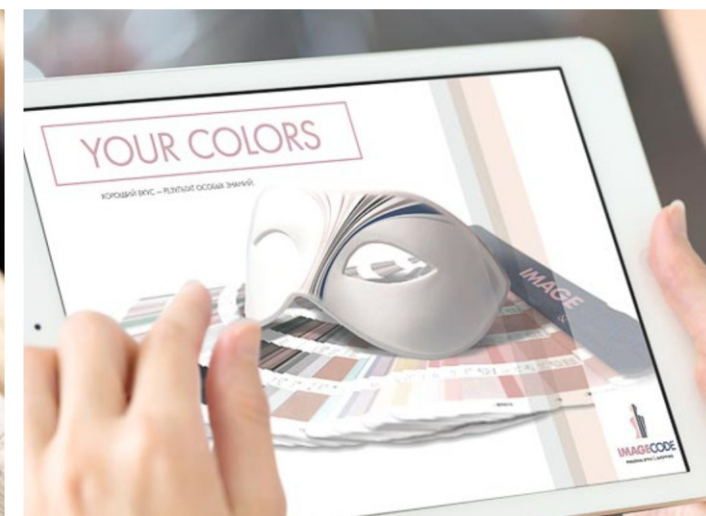
Слоган

Логотип/Фирменный стиль

Визуальная коммуникация



**IMAGECODE**  
PERSONAL STYLE & SHOPPING



## TM Panini

К нам обратилась всемирно известная группа пекарен Ист Болт Инкорпорейтед, которая является поставщиком хлебо-булочных изделий для Макдональдс. Компания нуждалась в создании нового бренда для направления бутербродные булочки. В процессе работы над проектом был разработан логотип Panini, дизайн упаковки, проведена фотосессия. Солнечные цвета передают энергию детства, а также радость моментов с бутербродами от ТМ Panini на школьных переменках и семейных пикниках.

Название  
Логотип  
Упаковка



**KEN  
GURU**  
BRANDING

## Happy House

Мой дом. Мое счастье

Компании было важно выйти на украинский и европейский рынок. Так у нас родился бренд с международным именем и душевным слоганом. Концепцию домашнего уюта продолжила красная упаковка в белый горох. Запоминающийся дизайн стал двигателем коммуникации под разные товарные категории — от упаковки для пергамента до губок, салфеток и перчаток.

Стратегия  
Позиционирование  
Название  
Слоган  
Логотип  
Упаковка





## Наша Ягода

Свежие ягоды – это крайне полезный и питательный продукт. Компания БЕТЕК выращивает ягоды на территории Украины. Самая вкусная и полезная та ягода, что выросла на НАШЕЙ земле. В названии мы передали, что ягоды не привозные, а выросли в Украине, а в логотипе отразили основные направления деятельности – производство голубики и малины.

Название  
Логотип





## VitaNoni

Плоды нони произрастают в Коста-Рике вблизи вулкана Ареналь. Удобренная вулканической пылью почва наделяет сок редкими лечебными свойствами, жизненно важными витаминами и минералами, что мы и отразили в названии и слогане. Фирменный стиль и упаковка формируют восприятие бренда как экологичного. Также мы разработали рациональное позиционирование «уникальный сок», развив его для коммуникации в образ вулкана, из которого «извергается» сок ТМ Vita Noni.

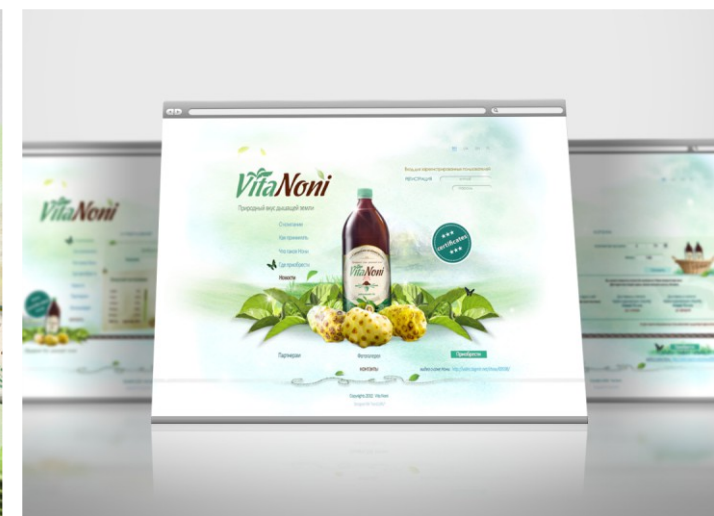
Стратегия

Позиционирование

Название

Логотип/Фирменный стиль

Визуальная коммуникация





## EcoPackLine

Занять лидирующие позиции среди компаний Украины по производству упаковочной продукции — с такими амбициозными планами компании срочно нужна была идентификация бренда. Поэтому Eco Pack Line обратились к нам за брендингом. Не ограничиваясь заменой логотипа, мы создали новый фирменный стиль, который удобно использовать в любом коммуникационном формате: в POS, наружной рекламе, сувенирной продукции, оформлении сайта и офиса.

Логотип/Фирменный стиль  
Визуальная коммуникация





**КОНЦЕПЦИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**



# ДИЗАЙН

Разрабатывая дизайн, мы опираемся на позиционирование бренда, его ценности, а также на потребности целевой аудитории. Для нас важно выразить индивидуальность компании и выделить ее среди конкурентов.

## КТО ЭТО СОЗДАЕТ?

KENGURU DESIGN – это команда специалистов, преданных своему делу. Разработка дизайна происходит в команде креативного директора, арт-директора и дизайнеров. У нас есть опыт управления проектами любого масштаба и мы всегда соблюдаем сроки.

## ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ?

Создание креативной концепции направлено на решение задач клиента. Сильная идея помогает продвигать бренд на рынок и расширять бизнес. Индивидуальность, целостность, согласованность со стратегией позиционирования – ключевые требования при разработке креативной концепции.

## ХОРОШИЙ ДИЗАЙН ДЛЯ БУДУЩИХ УСПЕХОВ

Мы помогаем предприятиям добиваться успеха – это подтверждают положительные отзывы и рекомендации клиентов, которые с помощью дизайна, разработанного нами, достигли поставленных целей.

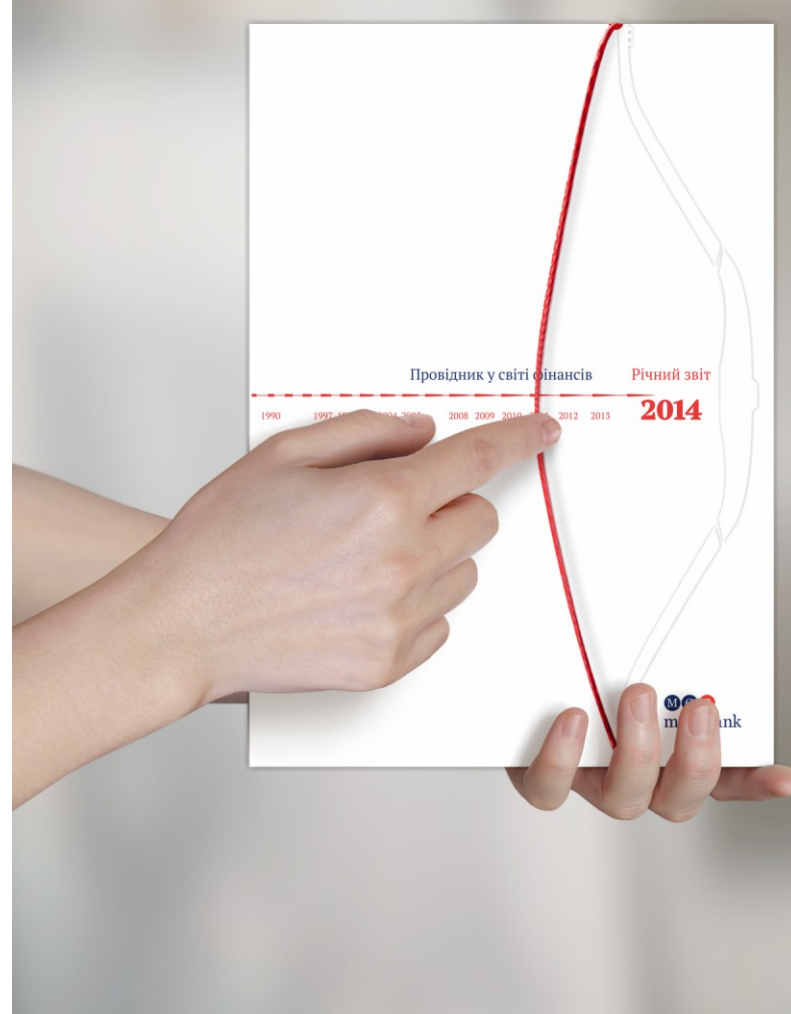


## ПАО «МЕГАБАНК»

### Проводник в мире финансов

Нить — основа концепции годового отчета для ПАО «МЕГАБАНК». Это один из древнейших символов, означающий связь между духовным, материальным и социальным мирами. Красной нитью проходит «МЕГАБАНК» в жизни своих клиентов, являясь для них надежным проводником в мире финансовых услуг.

Концепция  
Слоган  
Дизайн



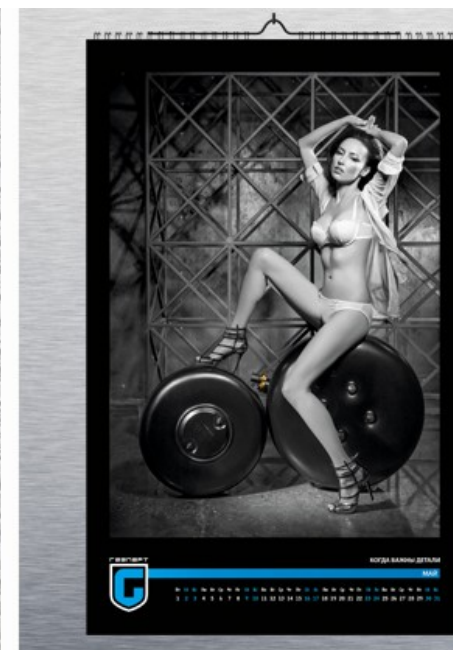


## GASPART

### Когда важны детали

Мы разработали имиджевый календарь для компании GASPART, в котором привлекательные девушки соблазняют партнеров и клиентов фирменной продукцией. Для реализации идеи календаря была проведена фотосессия. Идею соблазнения мы донесли с помощью монохромных снимков, выполненных в жанре легкой эротики. Модели представили продукцию GASPART как желанный аксессуар.

Концепция  
Слоган  
Фотосессия  
Дизайн





# ПАО «МЕГАБАНК»

25 лет с Вами

Полноценное иллюстрированное издание со статьями, инфографикой, комментариями специалистов ведущих предприятий. Журнал посвящен истории и развитию банка на протяжении 25 лет и предназначен для широкого круга читателей-сотрудников, клиентов, партнеров банка как в Украине, так и за рубежом.

Концепция  
Слоган  
Дизайн





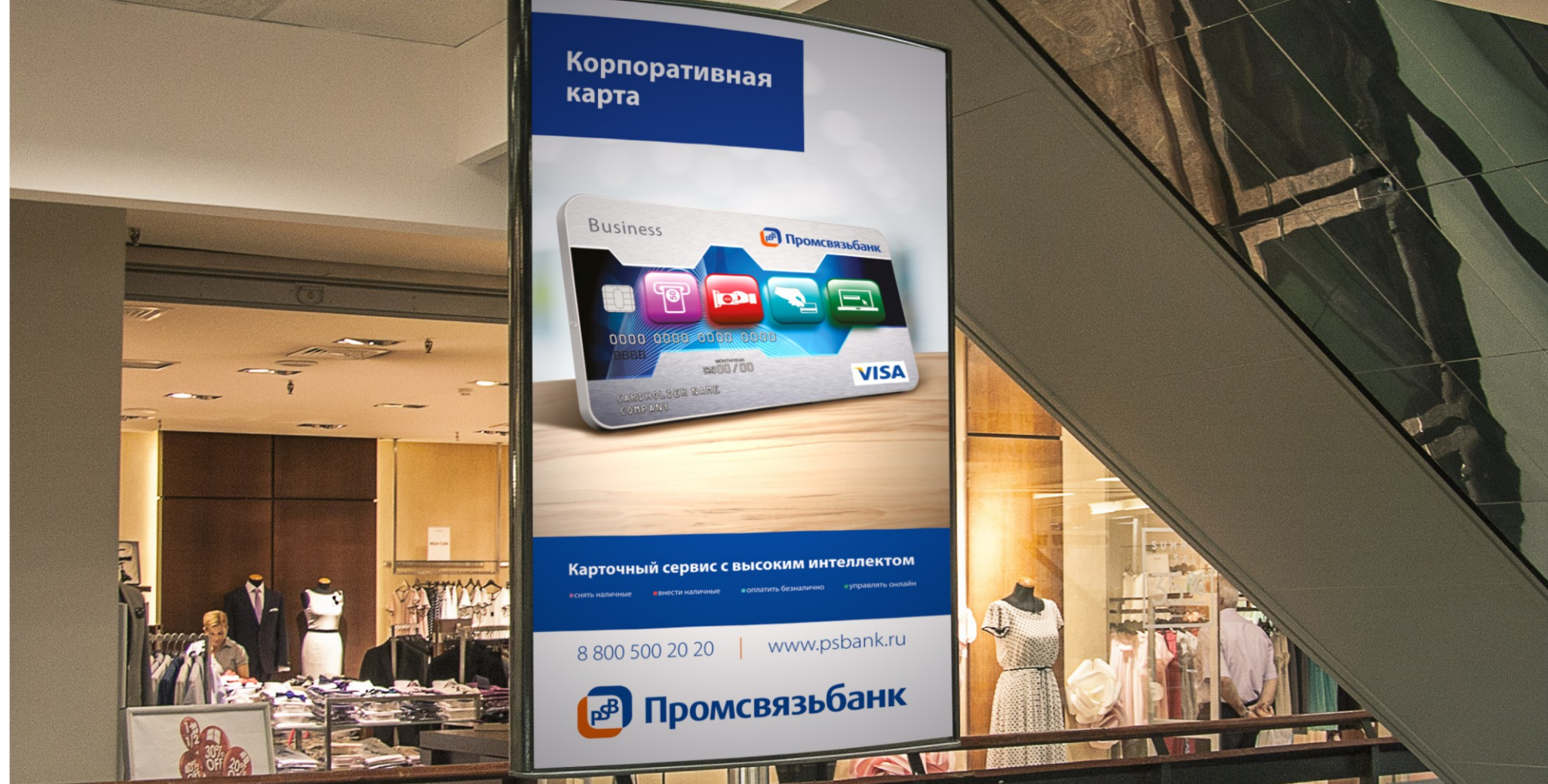
## Промсвязьбанк

Корпоративная карта Промсвязьбанк — многофункциональный карточный сервис.

В данной идее мы показываем объемную карту в виде смартфона с интерактивными кнопками.

Для кнопок мы разработали иконки, которые с основными функциями карты. Концепция отлично отражает многофункциональность карты и подсознательно ассоциируется с банкоматом, на котором тоже нажимаются кнопки для совершения операций.

Концепция  
Слоган  
Дизайн





## ПАО «МЕГАБАНК»

### Яркие свершения

МЕГАБАНК - один из самых жизнеспособных банков Украины.

При поддержке иностранных акционеров IFC, KfW, EBRD 2016 год станет новым этапом развития МЕГАБАНКА.

Самым ярким показателем эффективности и развития банка является кривая роста.

В календаре 2016 восходящий график прослеживается на 12-ти тематических изображениях, показывая, что рост повсюду, когда ты с МЕГАБАНКОМ.

Концепция

Слоган

Дизайн



**KEN  
GURU**  
DESIGN

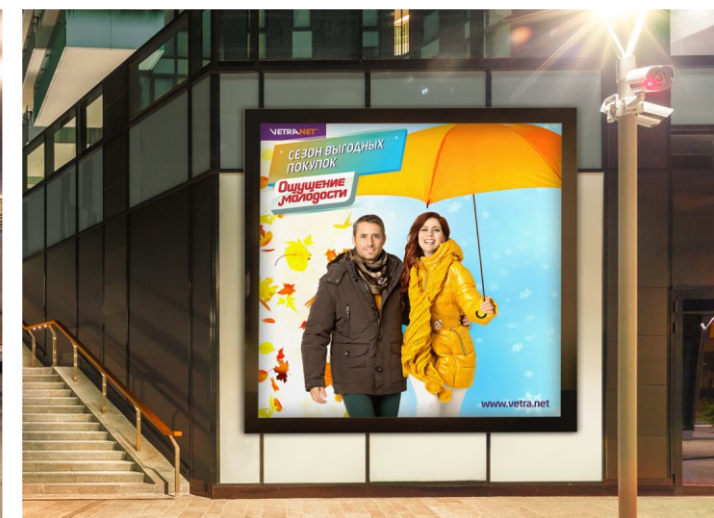
## TM VETRANET

Новая рекламная концепция осенне-зимней коллекции курток TM VETRANET.

В качестве символа защиты и заботы, а также необходимого аксессуара в осенне-зимний период, был выбран образ зонтика. Он идеально соединил два времени года в один яркий и запоминающийся концепт.

Идея нашла отражение в рекламном ролике, наружной рекламе и в оформлении витрин.

Концепция  
Дизайн



**KEN  
GURU  
DESIGN**

## ПАО «МЕГАБАНК»

25 лет с Вами!

«МЕГАБАНКу» 25 лет. 25 лет интересной и динамичной жизни, 25 лет роста. Этот календарь – праздничный торт, с разноцветными, вкусными ярусами. Каждый слой – это порция ярких эмоций, присущих тому или иному месяцу. Атмосферу праздничного настроения дополняют вдохновляющие пожелания, которые помогут провести этот год как можно лучше!

Концепция  
Слоган  
Дизайн





## ТМ «Малыш»

ТМ «Малыш» – детская вода, разработанная специально для маленьких потребителей!

Эту особенность мы отразили в концепции визуальной коммуникации, используя маленькую бутылочку воды 0,5 л, удобную для детских ручек, уточку, как символ «детскости» и уникальный паттерн.



Концепция  
Слоган  
Дизайн

**KEN  
GURU**  
DESIGN

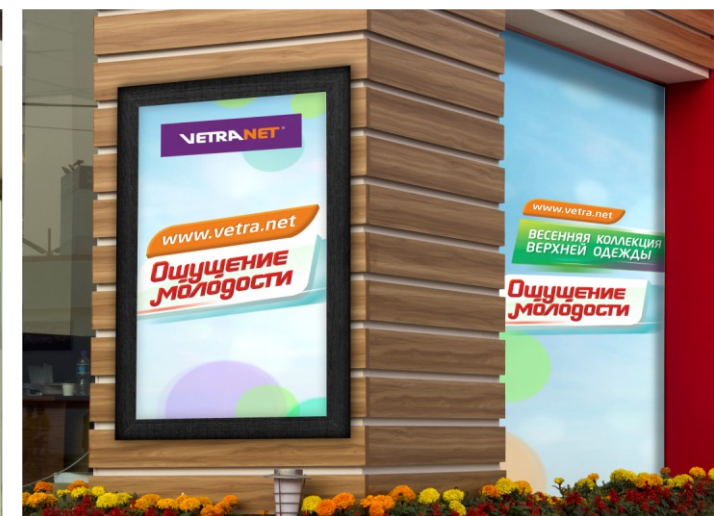
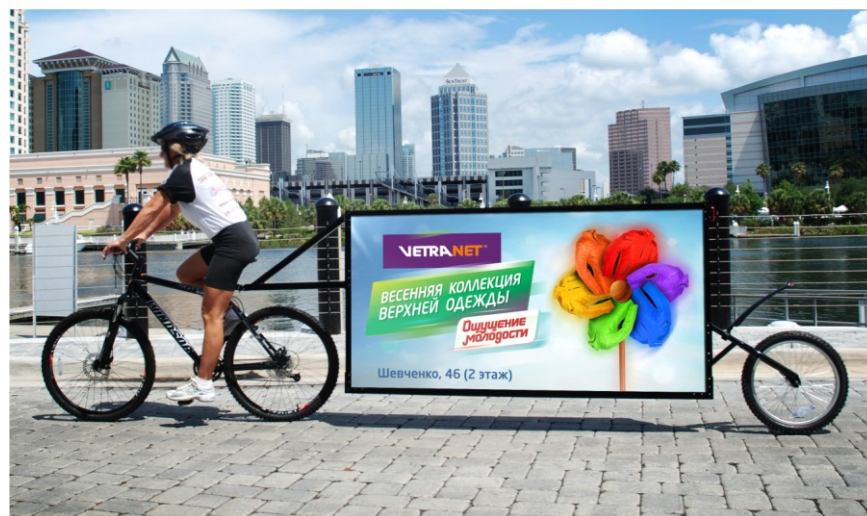
## TM VETRANET

**Весна дарит ощущение молодости!**

Вертушка показывает направление и силу Ветра, а Весна - время обновлений. В концепции весенней рекламной кампании для магазинов VETRANET мы использовали вертушку как символ легкости и перемен.

В ТВ-ролике и наружной рекламе вертушка из курток стала ярким, запоминающимся образом.

Концепция  
Слоган  
Дизайн





# ПАО «МЕГАБАНК»

## Проценты растут/ Хороший урожай

В весеннем принте депозитная и пенсионная программа от «МЕГАБАНКА» — яркая лейка. Начало сезона, а она уже дарит свои плоды — растущие проценты.



Концепция  
Слоган  
Дизайн



**ПРОДАКШН  
ПРОЕКТЫ**



## ПРОДАКШН

Продакшн-студия KENGURU — это создание рекламных видеороликов, корпоративных фильмов, проведение фотосъемок. У нас есть производственная база в Киеве и Москве.

## СЪЕМКИ В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ МИРА

Опыт работы с 2008 года на рынке видеопроизводства позволяет нам организовывать съемки в любой точке мира.

## НАШ ПОДХОД

Создание рекламных роликов и фильмов включает в себя весь творческий и технический процесс, от концепции до анимации и пост-продакшн.

Мы используем видеокамеры и производственное оборудование высочайшего класса.

KENGURU PRODUCTION объединяет в команду лучших мастеров Украины и России с опытом работы в кино, на телевидении, в создании креативной рекламы, корпоративного и вирусного видео.

## ПОЧЕМУ ПРОДАКШН-СТУДИЯ KENGURU?

Потому что мы амбициозны. Мы умеем быстро реагировать. Мы хотим сделать лучшую работу и быть лучшими. Сочетание опыта, высококлассной производственной базы, мастерства и таланта людей позволяет нам создать идеальный баланс концепции, качества картинки и содержания каждого видеопродукта.

**KEN  
GURU**  
PRODUCTION

## TM BUROMAX

И для профи и для вас!

Это первая рекламная кампания бренда BUROMAX на телевидении. Важно было запомниться зрителям и рассказать им, что канцтовары TM BUROMAX очень надежные.

В качестве героев, олицетворяющих офисных сотрудников, мы предложили задействовать животных, рыб и птиц. Получилась интересная и нестандартная серия рекламных роликов, в которой канцтовары BUROMAX помогают профессионалам в ежедневной работе, а значит будут верно служить и дома.

Смотреть видеоролик

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_asQWZE9Fy0&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=_asQWZE9Fy0&feature=youtu.be)



**KEN  
GURU**  
PRODUCTION

## Сеть продуктовых магазинов «АТБ»

Гарантия свежести

Основная задача была сформировать у целевой аудитории образ сети АТБ как магазинов гарантированного качества продукции.

Мы разработали концепцию ролика, которая в игровой манере, с участием эксперта по качеству, знакомит зрителей с программой «Гарантия свежести»: найдешь некачественный товар, АТБ вернет 300% стоимости.

Смотреть видеоролик

<https://www.youtube.com/watch?v=SPhjOqcgUc>



**KEN  
GURU**  
PRODUCTION

## TM Global Village

Весь мир - наша грядка!

Перед нами стояла задача создать рекламный ролик и рассказать, что Global Village – полезные вкусные продукты, которые доступны в любое время года. Global Village – одна из собственных марок крупнейшей в России розничной продуктовой компании X5 Retail Group. С помощью яркой красочной фуд-съемки мы создали сказочный мир спелых овощей и сочных фруктов, а также подчеркнули, что с Global Village лето длится круглый год.

Смотреть видеоролик

<https://www.youtube.com/watch?v=Lw6V9rHSYT4>



**KEN  
GURU**  
PRODUCTION

## TM Fish House

Вы мечтали - мы поймали

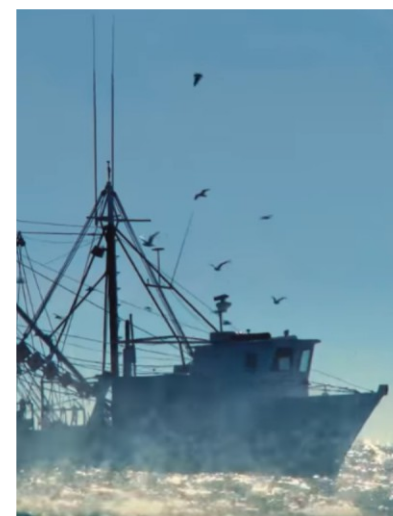
Чтобы классическая линейка продуктов не воспринимались потребителем слишком скучно, мы сделали ролик, который погружает зрителя в удивительный мир морских глубин. Демонстрируя ассортимент любимых морепродуктов, мы доносим главную идею ролика – свежие морепродукты от TM Fish House идеально разнообразят повседневное меню.

Смотреть видеоролик

<https://www.youtube.com/watch?v=4JOGqD5zo2c>



*Вы мечтали,  
мы поймали!*



**KEN  
GURU**  
PRODUCTION

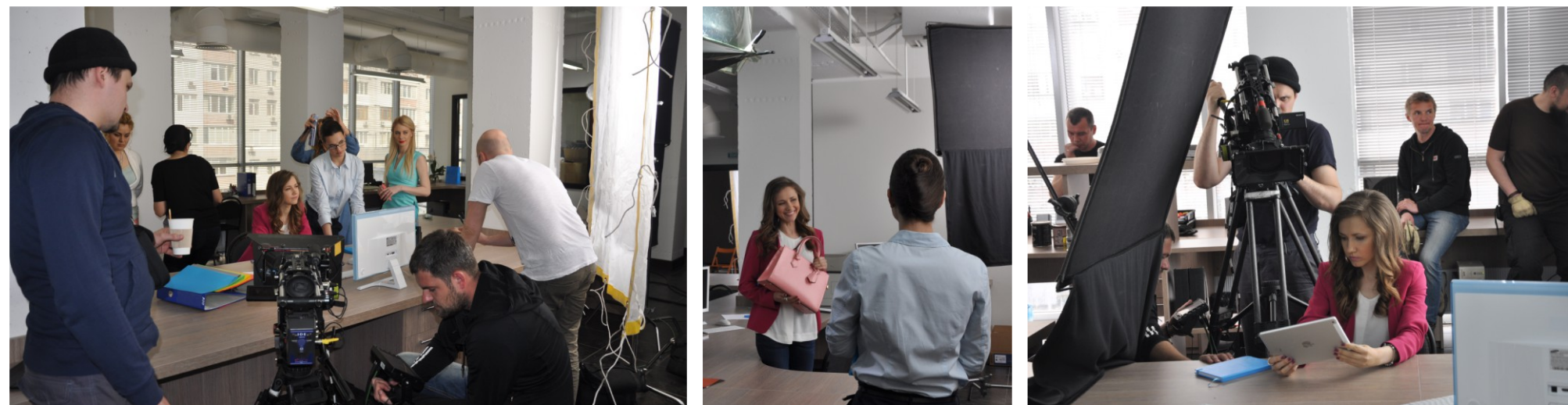
## Рокірон.ua

**Ты можешь больше с Рокірон.ua**

Сервис рокирон.ua предлагает скидки от 50 до 90% на различные услуги и товары: рестораны, боулинг, фитнес-центры, салоны красоты. Для многих интернет-пользователей рокирон.ua к тому времени уже стал символом выгодных акций и спецпредложений. Однако о сервисе знали не все. Мы разработали креатив, а также сняли видеоролик для первой рекламной кампании бренда. Идея «Ты можешь больше с Покупон» продемонстрировала преимущества ресурса, и число зарегистрированных пользователей значительно выросло.

Смотреть видеоролик

<https://www.youtube.com/watch?v=iDVhAOzMqJo>



**KEN  
GURU**  
PRODUCTION

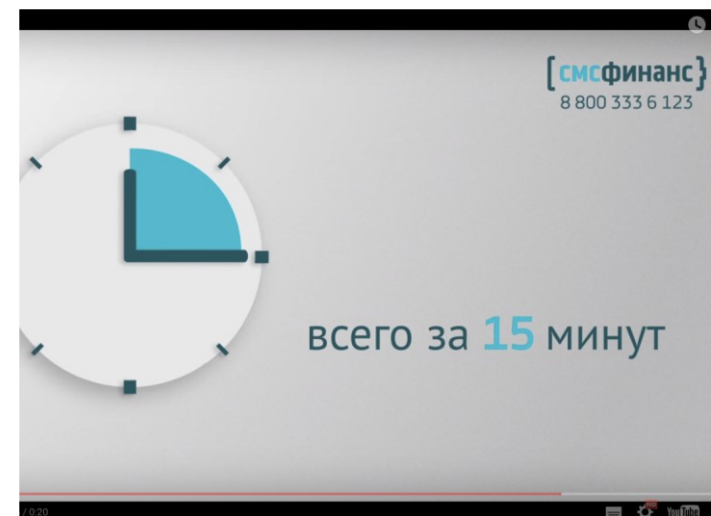
## СМСФИНАНС

**И деньги найдутся!**

Мы разработали адаптированную версию ролика для Сервиса моментальных онлайн-займов СМС финанс. Удачный копирайтинг, яркий слоган и стартовая телевизионная история о друзьях кролике и коалы за несколько месяцев эфирной ротации стала популярной, а также увеличила рост продаж. После трансляции ролика СМС финанс укрепил позиции на рынке.

Смотреть видеоролик

<https://www.youtube.com/watch?v=6kKW3bpgU34>



**KEN  
GURU**  
PRODUCTION

## TM VETRANET

### Ощущение молодости

VetraNet – сеть магазинов верхней одежды для покупателей старше 30 лет, которые стремятся хорошо выглядеть и чувствуют себя молодыми.

Локомотивом рекламной кампании стали видеоролики. Мы создали серию видео, которые не только демонстрируют новую коллекцию, но и развивают сам бренд, транслируют его эмоциональное позиционирование – ощущение молодости.

Смотреть видеоролик

<https://www.youtube.com/watch?v=E7emCUUDnbo>



**KEN  
GURU**  
PRODUCTION

## TM Nemiroff

Серия видеороликов для продвижения 3-х линеек продукции компании Nemiroff. Nemiroff LEX, Nemiroff Premium, Nemiroff shtoff. Ролики с качественной предметной съемкой продукции будут транслироваться на плазменных экранах, в аэропортах и торговых залах Duty Free во многих странах Европы, СНГ, Прибалтики, Украины.



Смотреть видеоролик

<https://www.youtube.com/watch?v=wf6AbEELJ5w>

[https://www.youtube.com/watch?v=U7L\\_TNLx4og](https://www.youtube.com/watch?v=U7L_TNLx4og)



**KEN  
GURU**  
PRODUCTION

## ТМ «Малютка»

**Из рук бабушки в руки мамы,  
опыт, что пришел с годами**

Смесь «Малютка» Хорольского молочно-консервного комбината выпускается с 1972 года и давно известна мамам Украины. Но это ее первая ТВ-кампания. Нашей задачей было донести отличительную особенность марки – опыт, проверенный годами. Чтобы соединить два времени: 70-е годы и современность и создать столь разные интерьеры, в течение трех дней работал арт-департамент из 8 декораторов и ассистентов. Специально для ролика была записана народная колыбельная, которую исполнила певица Иллария.

Смотреть видеоролик

<https://www.youtube.com/watch?v=75VezznOz4E>

Фильм о фильме:

<http://www.youtube.com/watch?v=3nRW81viYx4>



**KEN  
GURU**  
PRODUCTION

## ПроКредит Банк

Ваш немецкий банк

В ролике перед нами открываются семейные ценности молодого предпринимателя и его семьи: любовь, забота, искренность, дружеская поддержка, честность партнерских отношений. Разделяя те же ценности, «ПроКредит Банк» способствует развитию малого и среднего бизнеса, строя долгосрочные партнерские отношения, основанные на взаимном доверии, дружелюбном и профессиональном обслуживании.

Смотреть видеоролик

<http://www.youtube.com/watch?v=j-gbY8jIFUY>

Фильм о фильме:

<http://www.youtube.com/watch?v=t84C3a3Q9HM>



**KEN  
GURU**  
PRODUCTION

## ТМ «Слобода»

**Соблазн, которому стоит поддаться**

Ролик был снят по заказу компании «ЭФКО», ведущего российского производителя майонеза, растительного масла и кетчупа, под такими брендами как «Слобода» и Altero. Задача стояла выделить кетчуп ТМ «Слобода» среди игроков рынка с их стандартной телекоммуникационной подачей. В съемочном павильоне мы построили целый супермаркет. Все для того, чтобы провокационная идея донесла до телезрителей, что кетчуп ТМ «Слобода» — это соблазн, которому стоит поддаться!

Смотреть видеоролик

[https://www.youtube.com/watch?v=mT0hv9E7LVQ&list=UUjfkIP\\_Oh\\_umRlk4c-NOrgw](https://www.youtube.com/watch?v=mT0hv9E7LVQ&list=UUjfkIP_Oh_umRlk4c-NOrgw)



**СЛОБОДА**  
*Любая еда*



**KEN  
GURU**  
PRODUCTION

## ТМ «Виджайсар»

Диабет под контролем  
и жизнь снова улыбается

Заказчиком проекта выступила компания «Хелаплант» – украинский производитель натуральных препаратов. Проблему неконтролируемого сахара в крови при диабете мы проиллюстрировали с помощью образа сахарного песка, который преследует главную героиню. Для нее это всего лишь ночной кошмар. В реальности же благодаря ТМ «Виджайсар» диабет под контролем, и жизнь улыбается!

Смотреть видеоролик

<http://www.youtube.com/watch?v=Jab0aL7iUDI>

Фильм о фильме:

<http://www.youtube.com/watch?v=uRcBmUQP8zI>





**МЫ МОЖЕМ!**

[www.kenguru.net.ru](http://www.kenguru.net.ru)  
[www.kenguru.com.ua](http://www.kenguru.com.ua)

