

[4]

[4]

КОММУНИКАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО [f]-PR

www.fprspb.ru

[4]

www.fprspb.ru

[4] ИСТОРИЯ

Коммуникационное агентство [f]-PR основано в Санкт-Петербурге в 2002 году и на сегодняшний день имеет в своем активе множество успешно реализованных проектов из различных секторов рынка. Агентство специализируется на решении задач в области PR, SMM, рекламы, брендинга и дизайна — от создания бренда до разработки комплексных рекламных кампаний.

На протяжении всего времени работы нашим непреложным правилом была ориентация на индивидуальность клиента и повышение уровня его продаж. Подтверждением качества нашей работы служат заключенные контракты с такими компаниями, как: «Дефиле на Неве», крупнейший в России холдинг Ginza Project (включающий в себя более 100 проектов в сфере ресторанного и развлекательного бизнеса в Москве, Санкт-Петербурге, Нью-Йорке и Лондоне) и другими проектами.

С 2015 года агентство является членом АКАР.

www.fprspb.ru

[4] УСЛУГИ

[f]-PR — агентство полного цикла, что позволяет нам реализовывать проекты под ключ. Мы готовы выполнить любую поставленную задачу, используя исключительно собственные ресурсы.

ДИЗАЙН

БРЕНДИНГ

МАРКЕТИНГ

PR

SMM

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

[4]

ОТДЕЛЫ. ОТДЕЛ PR

01. Создание концепций продвижения компаний, услуг или продуктов.
02. Поддержание имиджа
03. Внешние и внутрикорпоративные коммуникации
04. Организация пресс-мероприятий
05. Широкое освещение деятельности компаний в СМИ
06. Персональный PR
07. Нейминг
08. Копирайт текстов любой сложности
09. Создание post companies

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

01. Создание концепций продвижения. Медиапланирование
02. Наружная реклама и вывески
03. Реклама на всех видах носителей: билборды, сити-форматы, указатели, транспорт, метро, СМИ, радио и т. д.

ОТДЕЛ ДИЗАЙНА

01. Создание фирменного стиля
02. Дизайн макетов любой сложности
03. Графика
04. Верстка

ОТДЕЛ ПОЛИГРАФИИ

1. Координация работы дизайнеров
2. Обработка заданий и отслеживание их готовности
3. Изготовление полиграфии любой сложности

www.fprspb.ru

[4]

ОТДЕЛЫ.
ОТДЕЛ F-MEDIA

1. Продажа рекламных площадей в холдинге Ginza Project
2. Активные продажи и поиск рекламодателей под любой продукт, реализуемый агентством

ОТДЕЛ SMM

1. Разработка фирменных стилей аккаунтов
2. Создание качественного визуального и текстового контента
3. Ведение аккаунтов и поддержание коммуникации с аудиторией
4. Настройка и анализ рекламной компании в социальных сетях
5. Генерация SMM активностей

[4]

[4]

www.fprspb.ru

[4] КОМАНДА

Команда агентства — это 37 профессионалов. Опытные рекламисты, PR и SMM специалисты, маркетологи, дизайнеры. Многие из нас преданы агентству много лет и стояли у самых истоков становления компании. Результат нашей совместной работы — удачно реализованные проекты из различных сегментов бизнеса.



www.fprspb.ru

[4]

МАРИЯ ПЛАТОНОВА

генеральный директор агентства

«Начиналось все с проекта «Дефиле на Неве» в 2002 году, когда на пике становления первой недели моды на Северо-Западе я оказалась в круговороте одного из самых масштабных мероприятий в fashion-индустрии. События, люди, массмедиа и партнеры все было интересно и многое получалось. Это дало толчок созданию собственного агентства, в названии которого, конечно же, присутствует буква f!

В 2003 году агентство стало партнером холдинга Ginza Project, открыв первый ресторан Ginza. За это прошедшее время вырос коллектив, наши возможности и задачи, которые мы прекрасно реализуем для наших партнеров».



www.fprspb.ru

**МЫ РАБОТАЕМ С КЛИЕНТАМИ
ИЗ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

МОДА

РЕСТОРАНЫ

СТРОИТЕЛЬСТВО

НЕДВИЖИМОСТЬ

ИНТЕРЬЕР И ДИЗАЙН

ИНВЕСТИЦИИ

РЕТЕЙЛ

МАССМАРКЕТ

ОТДЫХ И СПА

ТУРИЗМ

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

www.fprspb.ru

[4] БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Мы рады принимать участие в социальной жизни города и с огромным удовольствием поддерживаем наших партнеров из ООО «Перспективы» проектом «Барахолка fashion weekend».

В ноябре 2014 года в Санкт-Петербурге благотворительная организация «Перспективы» и агентство [f]-PR организуют благотворительный проект «Барахолка fashion weekend», целью которого стал сбор денежных средств в честь фонда. С тех пор все вырученные средства перечисляются в организацию «Перспективы» для помощи детям и молодым людям с множественными нарушениями в развитии: на оплату занятий с педагогами, психологами, арт-терапевтами, инструкторами АФК.

Любой желающий может пожертвовать благотворительной организации «Перспективы» любимые брендовые вещи из своего гардероба; в дальнейшем распродают в ЦИ «Невский, 8» . В связи с большим успехом и интересом среди гостей проекта, многие российские дизайнеры и известные бутики с готовностью жертвуют вещи для распродажи.

Всего было проведено шесть мероприятий в рамках проекта. Общая сумма собранных средств составила 1 783 000 рублей. Над проектом работают отделы PR, дизайна и полиграфии.

Разработаны: PR - и рекламная кампании, фирменный стиль, логотип.

www.fprspb.ru

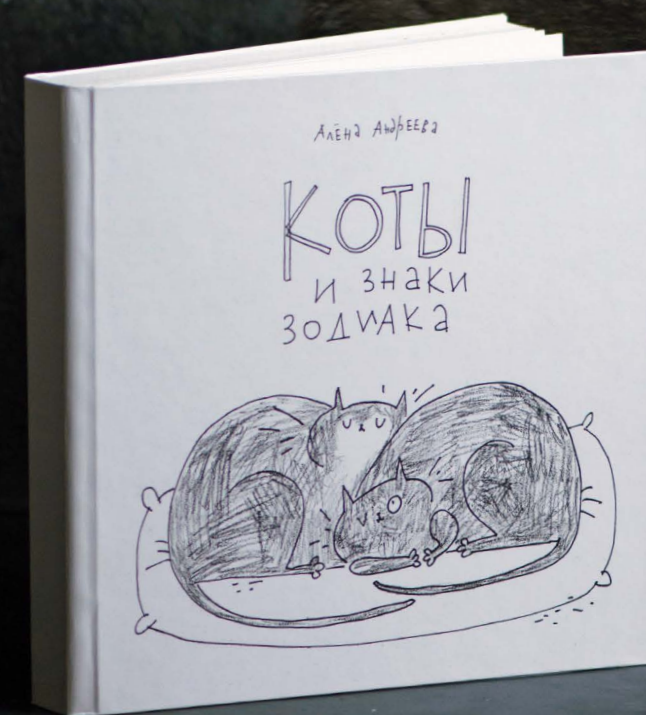
[4] СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

ИЗДАНИЕ И ПРОДЮСИРОВАНИЕ
КНИГИ АЛЕНА АНДРЕЕВОЙ
«КОТЫ И ЗНАКИ ЗОДИАКА»

Дата выхода: октябрь 2015

Дистрибуция: Санкт-Петербургский Дом Книги

Книга о приключениях котов в звездном пространстве и об их удачном завершении. Выход которой был приурочен к 13-летию агентства. «Коты и знаки Зодиака»—творческий альянс известной писательницы Алены Андреевой и директора агентства Марии Платоновой.



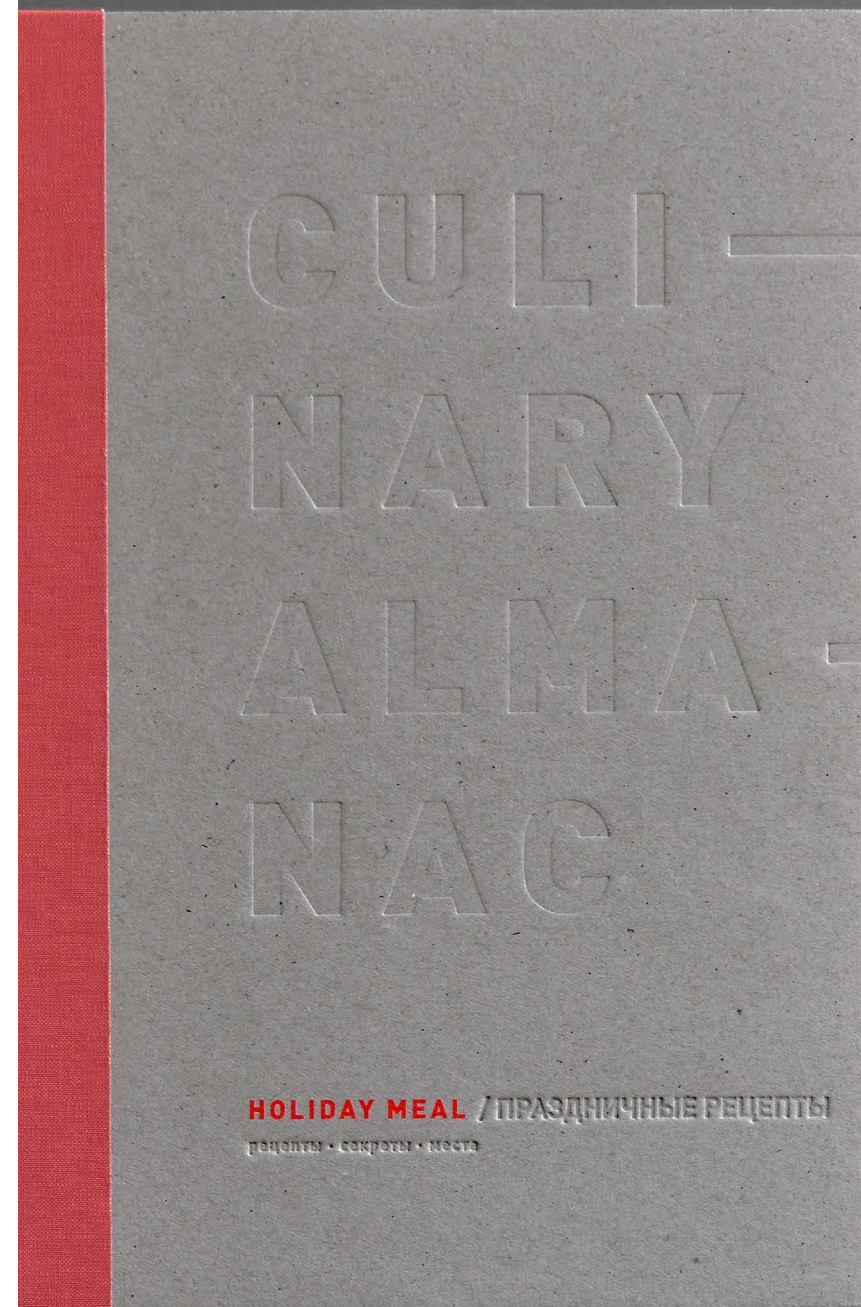
www.fprspb.ru

[4] СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

КУЛИНАРНЫЙ СБОРНИК РЕЦЕПТОВ
В 5 КНИГАХ.
«КУЛИНАРНЫЙ АЛЬМАНАХ»

Дата выпуска: лето 2017 года

Идея «Кулинарного альманаха [f]-PR» возникла на почве особой любви к гастрономии. Как говорит генеральный директор агентства Мария Платонова, «самые стойкие воспоминания — гастрономические. В этом сборнике мы решили собрать гастрономические впечатления наших партнеров, коллег и друзей, которых за 15 лет работы собралось на целый кулинарный альманах! Легендарные блюда детства, эксперименты юности и зрелые впечатления — мы подготовили для вас 5 книг с рецептами, каждый из которых сопровождается маленьким секретом от автора. Вкусного чтения и новых гастрономических воспоминаний!»





АЛЕКСЕЙ ВАЙНСШТЕЙН
АВТОР РЕЦЕПТА



Алексей Вайнштейн
шеф-повар Ginza Project

Паштет — как и многие другие продукты, но известные блогеры знают несколько вариантов своего приготовления. Это или Французский или Германский или даже Домашний. Это может быть и куриный, и свиной, и говяжий, и индюшачий, и рыбный, и овощной, и фруктовый. Это может быть и классический, и современный, и необычный. Это может быть и традиционный, и современный, и необычный. Это может быть и традиционный, и современный, и необычный.

www.fprspb.ru

[4] ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

СВЕТСКИЙ ЛЕКТОРИЙ FABRIKA ЗНАНИЙ

[www.instagram\farikaznaniy](https://www.instagram.com/farikaznaniy)
<https://www.facebook.com/fabrikaznaniy/>
www.f-znaniy.ru

FABRIKA знаний — это пространство воркшопов с самыми крутыми лекторами, которые готовы не просто рассказать, но и заразить своим делом. На наши лекции мы приглашаем только самых компетентных и эксклюзивных профессионалов, которые расскажут и донесут до каждого то, что мы все давно хотели узнать, но не знали, с чего начать. Физика и искусствоведение, химия и маркетинг, биология и литература, фотография, дизайн и еще много-много интересного.

Занятия проводятся в офисе агентства [f]-PR по вторникам в 19:00 в небольших группах (15-20 человек) для максимальной эффективности и комфорта гостей.



www.fprspb.ru

[4] ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

LUXURY SCHOOL

www.facebook.com/luxuryschool/

Специальный курс «Культурные коды роскоши» в рамках проекта LUXURY SCHOOL вместе с ведущим экспертом по маркетингу роскоши Алёной Андреевой. Мы рассказываем об истории создания и развития известных брендов, объясняем все нюансы и помогаем стать настоящим профессионалом в мире роскоши с возможностью живой дискуссии с лектором и участниками семинаров.

Разобраться в многообразии символов и кодов роскоши вам поможет настоящий эксперт в сфере маркетинга роскоши, автор курса «Культурные коды роскоши» Алёна Андреева — человек, который знает все о сегменте люкс, кандидат экономических наук, приглашенный лектор ВШМ СПбГУ и французского института моды Mod'Art. Ее оригинальная точка зрения и авторская трактовка теорий позволят вам получить новые знания в приятной атмосфере.

Удобное время занятий, группы до 7 человек, необычные места для лекций, уютная атмосфера петербургских салонов, захватывающие рассказы от настоящего профессионала и еще много всего интересного ждет каждого на курсе лекций «Культурные коды роскоши» в LUXURY SCHOOL!



www.fprspb.ru

[4] КОНТАКТЫ

Санкт-Петербург, Ковенский переулок, 5

Телефон: +7 (812) 335-49-93

www.fprspb.ru

[www.instagram\agencyfpr](https://www.instagram.com/agencyfpr)

www.facebook.com/pg/AgencyfPR