



GREENMARS.RU

# GREENMARS CREATIVE AGENCY

since 2013

ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
АГЕНТСТВА

МЫ ЭТО –

GREENMARS КРЕАТИВНОЕ АГЕНСТВО,  
СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕЕСЯ НА БРЕНДИНГЕ,  
СОЗДАНИИ РЕКЛАМНЫХ ОБРАЗОВ  
И КОММУНИКАЦИИ В ДИДЖИТАЛ.

ЭСТЕТИКА +  
НОВАТОРСТВО  
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

# НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ

БРЕНДИНГ + СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КРЕАТИВОВ +  
РАЗРАБОТКА УПАКОВКИ + ФОТО И ВИДЕО ПРОДАКШН  
ДИЗАЙН ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ +  
SMM + СОЗДАНИЕ САЙТОВ И ПРОМО-СТРАНИЦ

# КЛИЕНТЫ

**crocs**<sup>™</sup>



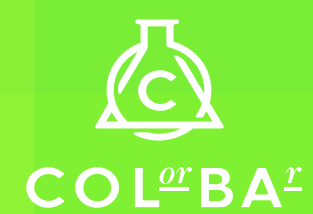
**SAMSUNG**

**logitech**<sup>®</sup>



**MAXIMILIAN**  
LONDON

**ЛАЙСА**  
DIGITAL



**МИКРОХИГЕН**





# УСПЕШНО ВЫВОДИМ НОВЫЕ ПРОЕКТЫ НА РЫНОК

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

СОЗДАНИЕ САЙТА,  
ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

Клиника эстетической косметологии Different Lab, за первые 3 месяца работы прошла точку безубыточности.

В течение года вышла на постоянный, уверенный рост продаж и стала одной из самых востребованных клиник в Москве.

### ОТЗЫВ:

«Внимательное и серьезное отношение даже к начинающим предпринимателям.  
Работа выполнена в срок на высоком уровне.»

Полина Михайлова  
Генеральный директор клиники инъекционной косметологии Different Lab



### ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyyj-stil-different-lab>



ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil/>

После проведенного ребрендинга количество магазинов сети Симфония Красоты за год увеличилось с 12 до 19. А узнаваемость, по данным сервисов Google Trends и Yandex Wordstat, на 50–80%

# ЭФФЕКТИВНО ПЕРЕЗАПУСКАЕМ БРЕНДЫ

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

### ОТЗЫВ:

«Команда GreenMars проводила рестайлинг нашей компании. Это очень трудный процесс, так как сложно отойти от привычного фирменного стиля и влюбиться в новый. Спасибо GreenMars за тщательный и комплексный подход. Результатом работы очень довольны!»

Мария  
Менеджер по развитию магазинов сети Симфония Красоты





# РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ

Мы разработали бренд туристического агентства Камчатки.  
Для туристов из Японии, России и других стран  
Компания KAMU KUMA предлагает путешествие  
в дикую природу края на новом уровне - безопасно,  
комфортно, с научной и языковой поддержкой

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,  
ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/ajdentika-kamu-kuma>





С 2019 года мы развиваем социальные медиа бренда CROCS в России. С помощью выверенной контентной стратегии за первые полгода работы мы достигли серьезных результатов: увеличили количество подписчиков на 40,2% 1,1 миллион просмотров сториз, 153 310 лайков, 9 325 комментариев, 11 910 сохранений, выстроили систему быстрой обратной связи с подписчиками.

# УВЕЛИЧИВАЕМ ЛОЯЛЬНОСТЬ

## ОТЗЫВ:

«Я работала с агентством GreenMars на протяжении нескольких лет. Ребята всегда ответственно относятся к поставленной задаче, все выполняют в оговоренные сроки. Отдельно отмечу непосредственно креативную работу коллег, они умеют "слышать" клиента, не боятся выходить за рамки и предлагать нетривиальные решения. Ребята, вы большие молодцы, желаю вам успехов!»

Яна Гнетнева  
Маркетинг-менеджер CROCS Россия

## ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/crocs-vedenie-instagram-akkaunta>





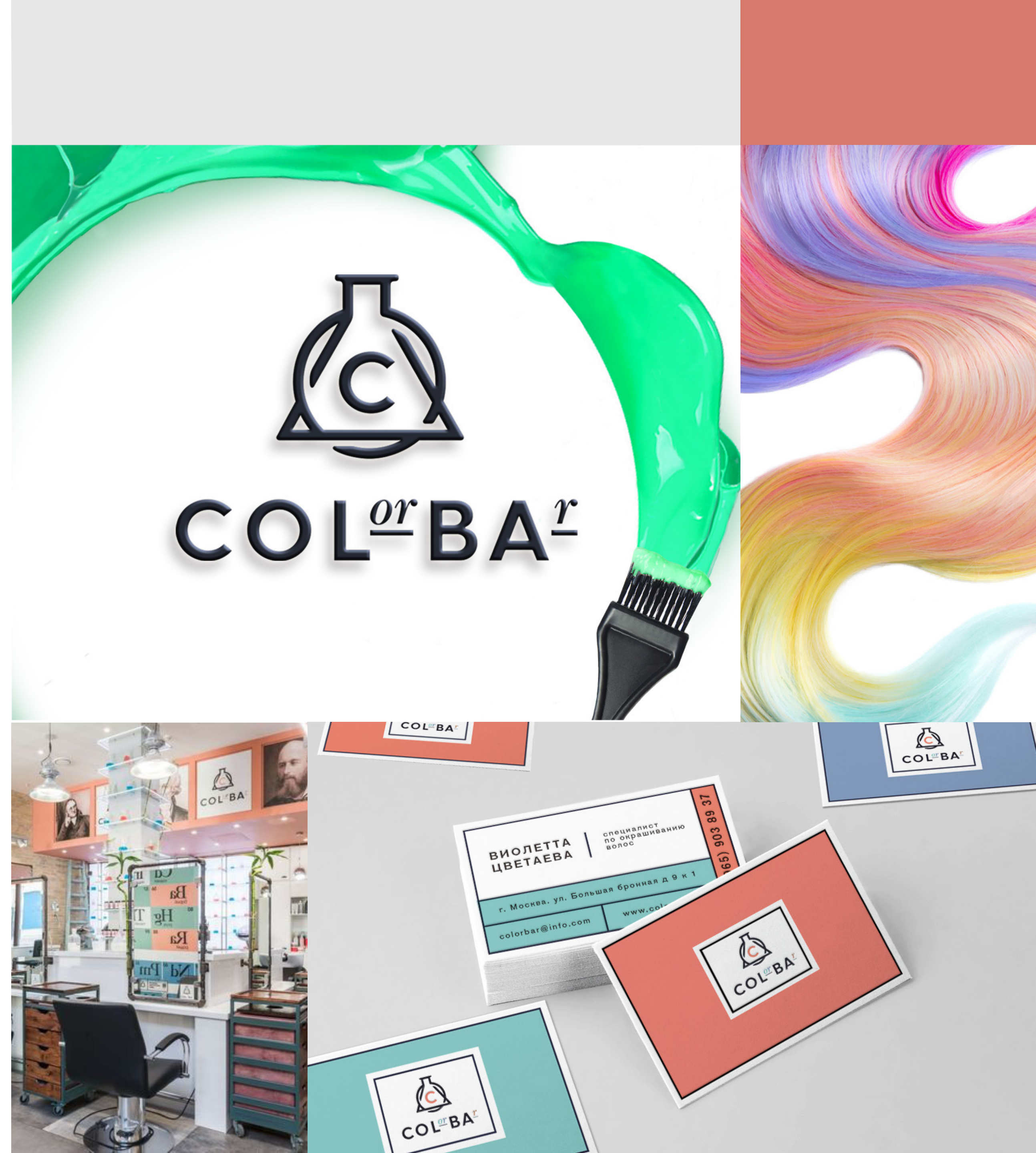
ColBa ColorBar – популярный салон окрашивания в сердце Москвы. Плотный график мастеров-колористов расписан на несколько дней вперед. Салон посещают состоятельные люди, в числе которых знаменитости. Высокий уровень подтверждают награды салона. ColBa ColorBar – обладатель награды Салон Года 2016 от Prestige Club, победитель всероссийского конкурса Color Lab 2018.

# ПОМОГАЕМ СТАНОВИТЬСЯ ЛУЧШИМИ В СВОЕМ ДЕЛЕ

ВЫПОЛНЕННЫЕ  
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/ajdentika-kamu-kuma>





С ПОМОЩЬЮ ...



# ВПЕЧАТЛЯЮЩЕГО ДИЗАЙНА

С 2019 года мы развиваем социальные медиа бренда CROCS в России. С помощью выверенной контентной стратегии за первые полгода работы мы достигли серьезных результатов: увеличили количество подписчиков на 40,2% 1,1 миллион просмотров сториз, 153 310 лайков, 9 325 комментариев, 11 910 сохранений, выстроили систему быстрой обратной связи с подписчиками.

Для ультратонких натуральных фруктовых чипсов Crunchy Crew мы разработали конструкцию и дизайн упаковки

Внешний вид продукта пришелся по вкусу не только любителям натуральных снеков и федеральным торговым сетям (Азбука Вкуса, Lavka Lavka), но и мировому дизайн-сообществу. Работу опубликовали международные медиа-издания World Brand Design Society, Packaging of the World. Кроме того, работа опубликована в Favourite Design - медиа, которое выбирает и публикует "дизайн дня" на сайте, а позже издает книгу года, содержащее 365 работ. Наш день - 7 августа 2019.

## ОТЗЫВ:

«Работа с командой GreenMars стала одним из основных и неотъемлемых этапов создания нашего бренда фруктовых чипсов Crunchy crew. Профессионализм, свежий взгляд и креативный подход позволили качественно и оперативно справиться с поставленной задачей. Этот опыт сотрудничества был для нас очень интересным. Но мы надеемся, что самое интересное еще впереди!»

Спасибо Вам! Успехов и процветания!»

Лилия Москалец Генеральный директор Crunchy Crew

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,  
ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ





# ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ПОДХОДА

LG X power - это мощный смартфон, заряда которого хватает на долгое путешествие. В преддверии новогодних праздников мы разработали тематические макеты. Нашей задачей было сделать их такими, чтобы читателю не хотелось поскорее перелистнуть страницу журнала с рекламой, а напротив - возникло желание ознакомиться подробнее с креативом, разгадать историю.

Для бортовых журналов, располагаемых в спинках кресел самолета мы создали рекламный макет, который эффектно преподносит продукт и делает акцент на его главной осо-

бенности. В динамичном коллаже собраны противоположные части света и различные форматы путешествий

Для журналов трэвел-тематики "Вокруг Света", National Geographic, GEO мы создали макет, воплощающий в себе радость новогодних праздников и идею большого путешествия, который совершает Дед Мороз. Смартфон LG X power выступает в качестве желанного подарка. Маршрут, обозначенный пунктиром, охватывает широкую географию и увлечения разных людей, для которых современный смартфон с мощным зарядом оказывается желанным помощником

**ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:**

КОПИРАЙТ,  
РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ,  
СЛОГАН,  
РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/reklamnye-makety>





Для всемирного фонда дикой природы WWF мы разработали рекламную кампанию «Присматривай за дикой природой».

Слоган в полной мере раскрывает задачу привлечения внимания к сохранению биологического разнообразия и новой технологии для достижения этой цели: установку фотоловушек для скрытого наблюдения за редкими животными, их состоянием, повадками и развитием.

# ТОЧНЫХ ФОРМУЛИ- РОВОК

ОТЗЫВ:

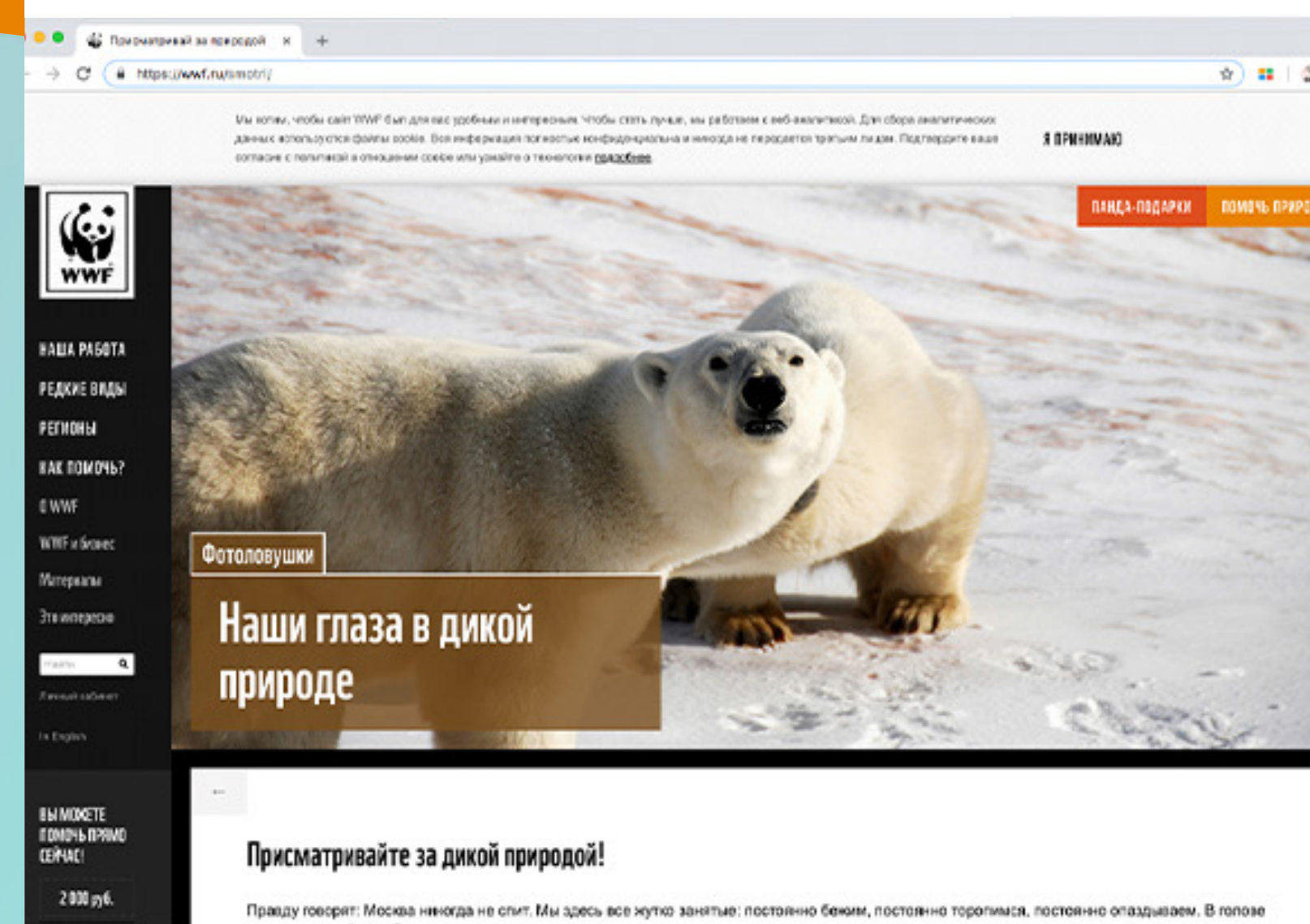
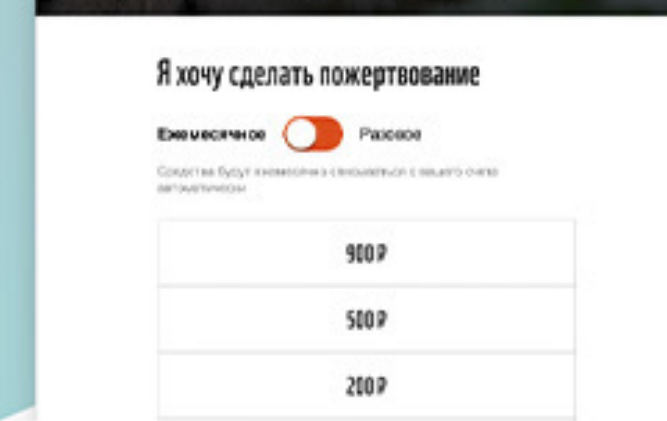
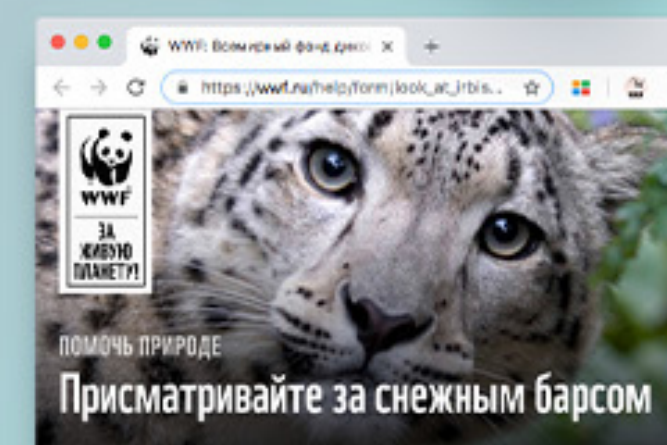
«Спасибо ребятам из GreenMars! Во-первых, за готовность не только слушать, но слышать. Во-вторых, за скорость выполнения работ и четкое соблюдение всех гайдов (даже самых замороченных). В-третьих, за экспертные рекомендации и толковые советы. Ну и конечно, за качество работ — оно на высоте. Вместе работали над дизайнами баннеров, POP, наружки, принта — всем довольны!»

Наталья Михайлова  
Менеджер отдела маркетинга

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/reklamnye-makety>

ВЫПОЛНЕННЫЕ  
РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ  
КОНЦЕПЦИЯ  
СЛОГАН,  
КОПИРАЙТ





# ИЗЯЩНЫХ РЕШЕНИЙ

С 2018 года салон красоты в бизнес-центре NEO GEO работал под маркой известного производителя премиальной косметики по франшизной модели. Однако к началу 2020 руководством было принято решение развивать свой собственный бренд.

Нашей задачей было сохранить премиальное восприятие салона и добавить собственных смыслов – предложения более широкого ассортимента косметических продуктов и услуг и знания всех тонкостей превосходного ухода. Для салона мы разработали новое название – YUGEN. 幽玄 «скрытая, таинственная красота». Логотип выполнен в каллиграфическом стиле и в соответствии с высокими стандартами индустрии красоты.

YUGEN стал лучшим beauty-салоном Москвы за 2020 год по версии канала Fashion TV.

ВЫПОЛНЕННЫЕ  
РАБОТЫ:

НЭЙМИНГ,  
ЛОГОТИП



ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/nazvanie-salona-krasoty>



# ЖИВЫХ ОБРАЗОВ

Сервис мобильного розлива Papa's Hobby Canning в течение первого года работы стал одной из трех ведущих компаний на своем рынке.

По заверению руководителя компании, не в последнюю очередь благодаря яркому талисману компании - лемуру. Персонаж пришелся по душе, как руководству компании, так и клиентам - производителям крафтового пива.

ОТЗЫВ:

«Когда у нас возникла необходимость создать фирменный стиль для нового направления бизнеса, мы обратились в GreenMars и получили отличный результат. Ребята прекрасно справились со сложной задачей - сделать фирменный стиль, который будет вписываться в рамки существующей концепции бренда нашей компании и, в то же время, будет четко дифференцироваться от основного бизнеса. Также хочу отметить, что в GreenMars сильная креативная составляющая (создание концепций, выбор персонажа, прорисовка иллюстраций) дополняется четким и отлаженным ведением проектов - соблюдение сроков, оформление документов и т.п. Так что если вам нужен тщательный и креативный подход к выполнению вашего проекта, рекомендую обратиться в GreenMars!»

Александр Алигусейнов

Генеральный директор

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/brend-presonazh/>

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ  
БРЕНДБУК  
ФИРМЕННЫЙ ПЕРСОНАЖ  
СЛОГАН





# НОВА- ТОРСКИХ ТЕХНО- ЛОГИИ

Для ведущей строительной компании INGRAD мы первые в России разработали интерактивные баннеры для цифровых экранов.

Баннеры устроены таким образом, что в зависимости от погодных условий, с помощью настроенного API показывается соответствующий креатив. Всего 24 варианта ролика. Если на улице солнечно - показываются ролики, призывающие пойти гулять, а если дождик или холодно - остаться отдыхать дома!

Погода и трансляция нужного баннера осуществляется полностью в автоматическом режиме.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/interaktivnaya-reklamnaya-kampaniya-v-formate-digital-ooh>

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ  
КОНЦЕПЦИЯ

ИНТЕРАКТИВ

БАННЕРЫ ДЛЯ  
ЦИФРОВЫХ  
ЭКРАНОВ



# СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта  
или других запросов,  
свяжитесь с нами любым  
удобным для вас способом:

 [info@greenmars.ru](mailto:info@greenmars.ru)

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 926 204-51-17](https://wa.me/79262045117)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО