

...



video⁺
production[▶]

...

offices⁺

MOSCOW / DUBAI / LOS ANGELES

ПОЛНОСТЬЮ СВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

**МЫ НЕ ПОЛЬЗУЕМСЯ УСЛУГАМИ
ФРИЛАНСЕРОВ
И СТОРОННИХ ПОДРЯДЧИКОВ**



**28 ведущих⁺
профессионалов**

режиссеры
сценаристы
операторы
креативные монтажеры
продюсеры
sound-дизайнеры
3D-аниматоры
проджект-менеджеры
колористы

**500 завершенных
проектов**

коммерческое видео
рекламные ролики
анимация

8+ лет на рынке

работаем на рынке
видеопроизводства с 2012

about

MOSCOW +
DUBAI
LOS ANGELES +

Наличие офисов в других странах позволяет нам производить съемки в разных частях света без дополнительных расходов.

Гибкость в ценообразовании и индивидуальный подход к каждому клиенту.

Реализуем самых сложные креативные идеи, учитывая индивидуальные особенности проекта.

Своя команда 3D.





<https://vimeo.com/311608479>

SHOWREEL

CLIENTS +
LEXUS
POKRAS
S7 Space
Mazda
JOHNNIE
WALKER

Используем коллаборацию между компанией и клиентом, мы придумываем новую концепцию восприятия вашего бренда, дорабатываем вашу и создаем лучшие видео в любых погодных условиях и часовых поясах.

У нас нет границ для творчества, но мы работаем в ваших рамках позиционирования, предлагая смелые идеи и учитывая все особенности вашей сферы деятельности.

+



services

+



Рекламные⁺ ролики

Работают на увеличение продаж. Пробуждают интерес аудитории и вызывают эмоции к продуктам или услугам.

Инвестиционное видео⁺

Демонстрирует работу компании, показывает её текущие и будущие проекты. Работает на привлечение инвестиций или помогает раскрыть выгоду и потенциал проекта.

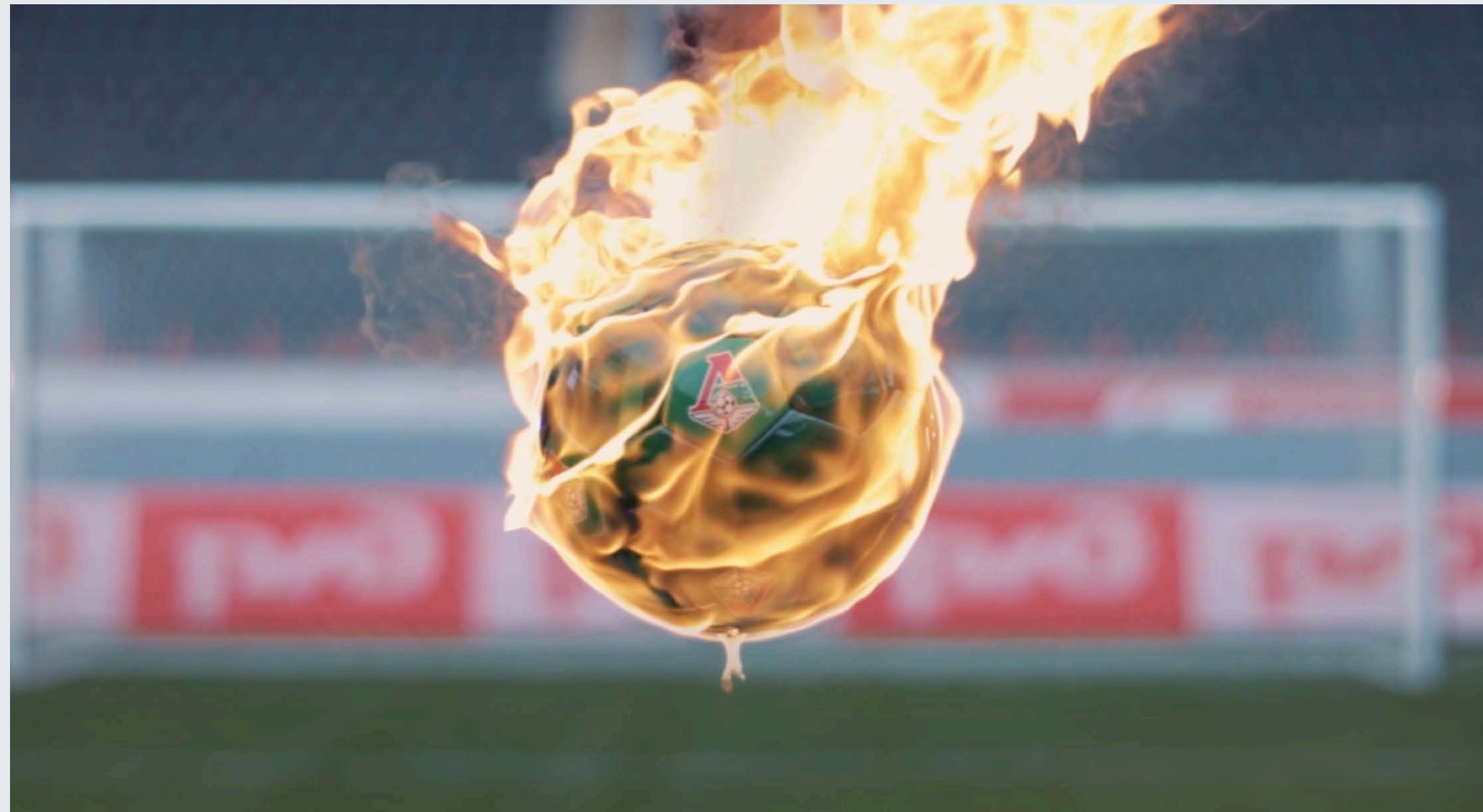
+

Демонстрационные ролики

Показывает возможности компании, её деятельность и преимущества. Обычно работают на повышение лояльности и значимости компании.

Имиджевые ролики

Необходимы для создания образа и формирования правильного понимания ценностей и миссии компании. Так же являются отличным инструментом для HR.



+ VFX +

Мы учитываем новые тенденции и находимся в постоянном поиске неожиданных решений на стыке технологий и искусства.

+
3D-графика

Современный визуальный видеоряд невозможно представить без 3D-графики. Помогает реализовать идеи заказчика и креативно вписывается в реальную картину роликов.

...





VIDEO PRODUCTION

WORK PLAN



Мы- создатели нового визуального диалога между брендами и их аудиторией.

Сочетаем эстетику и техническую сложность продукта.

Как мы разрабатываем продукт:

- + визуальный аудит бренда
- + стратегия воздействия
идея, креативная концепция, сценарий
- + съемочный процесс, режиссура
- + монтаж, режиссура монтажа,
- + цветокор, sound-дизайн

Визуальный аудит бренда

+ **Видео** — это одно из самых мощных способов воздействия на человека и его решения.

Аудит - анализ продукта или услуги со всех граней и их позиционирование на рынке, а также визуализация уникальности бренда относительно его конкурентов.

Исследование позиционирования компании и продукта
подбор эффективных инструментов на аудиторию
разработка стратегии воздействия бренда через видео.

1. review

Предпродакшн:

Идея,
Креативная
Концепция,
Стратегия

...

+

Создание детальной креативной концепции,
воплощенной в конкретной маркетинговой задаче.

описание идеи⁺

сценарий

...

эскизы

раскадровка⁺

2. strategy

Продакшн:
съемочный процесс,
режиссура

3. film



+ СВОЙ ШТАТ ИЗ ОПЕРАТОРОВ И РЕЖИССЕРОВ

Формирование творческой группы из своего штата:
режиссер, руководитель производства,
оператор-постановщик, звукорежиссер, арт-директор.

ПОДГОТОВКА К СЪЕМКЕ:

кастинг
подбор реквизита
поиск локаций
организация съемок
съемочный процесс

Постпродакшн:

МОНТАЖ,
режиссура монтажа,
цветокоррекция,
SOUND-дизайн

+ СВОЙ ШТАТ ИЗ 14 МОНТАЖЕРОВ

Сборка видео после этапа производства. Работа с отснятым материалом, подбор или написание музыки, монтаж и финализация видео, исходя из пожеланий и правок от клиента.

- Процессы – линейный и нелинейный монтаж⁺
- детальная работа с кадрами
 - создание/подбор треков
 - мастеринг + sound-дизайн
 - цветокоррекция

4. post



projects



Бриф JOHNNIE WALKER – Бренд поставил перед Movie Park задачу снять имиджевый ролик с участием продукта, показав использование продукта широкой аудиторией.
Геолокация: Америка.

Решение Был разработан концепт мотивационного характера и переплетены несколько сюжетов, формируя собирательный образ продукта.

Результат Видеоролик находится на стадии монтажа.



JOHNNIE WALKER



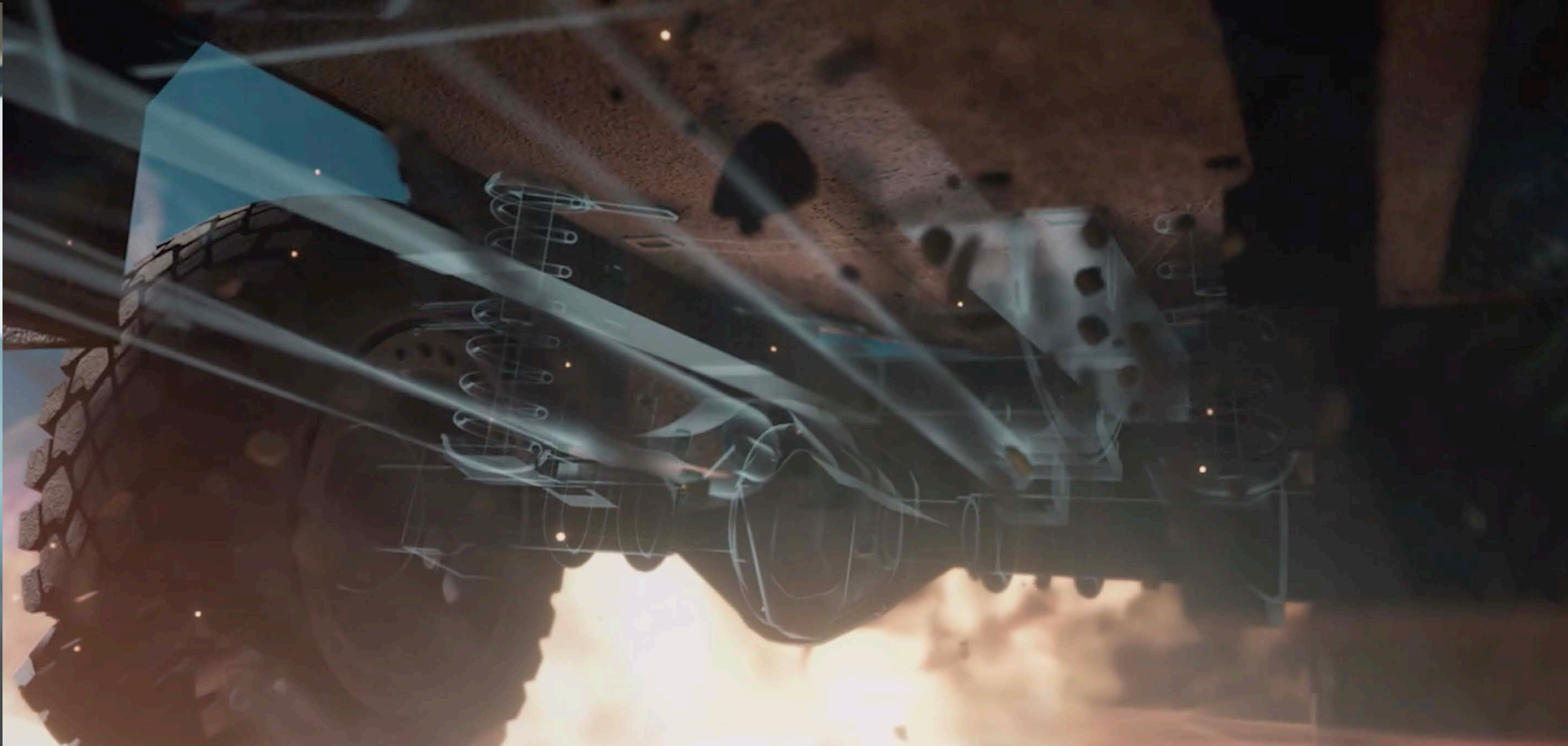
Бриф Дизайнер Екатерина Кошкина создала коллекцию для представления в модных домах DIOR. Коллекция от Кутюр. Перед продакшном стояла задача создать видеоряд, подчеркивающий характер коллекции, платья и легенду.

Решение Было решено создать ролик с контрастной основой, в стиле хай фэшн. За основу был взят стиль повествования бренда BURBERRY.

Результат Видеоролик был показан на презентации коллекции в Москве, в DIOR во Франции и на данный момент является частью шоу представления коллекции дизайнера Екатерины Кошкиной



COUTURE KOSHKINA



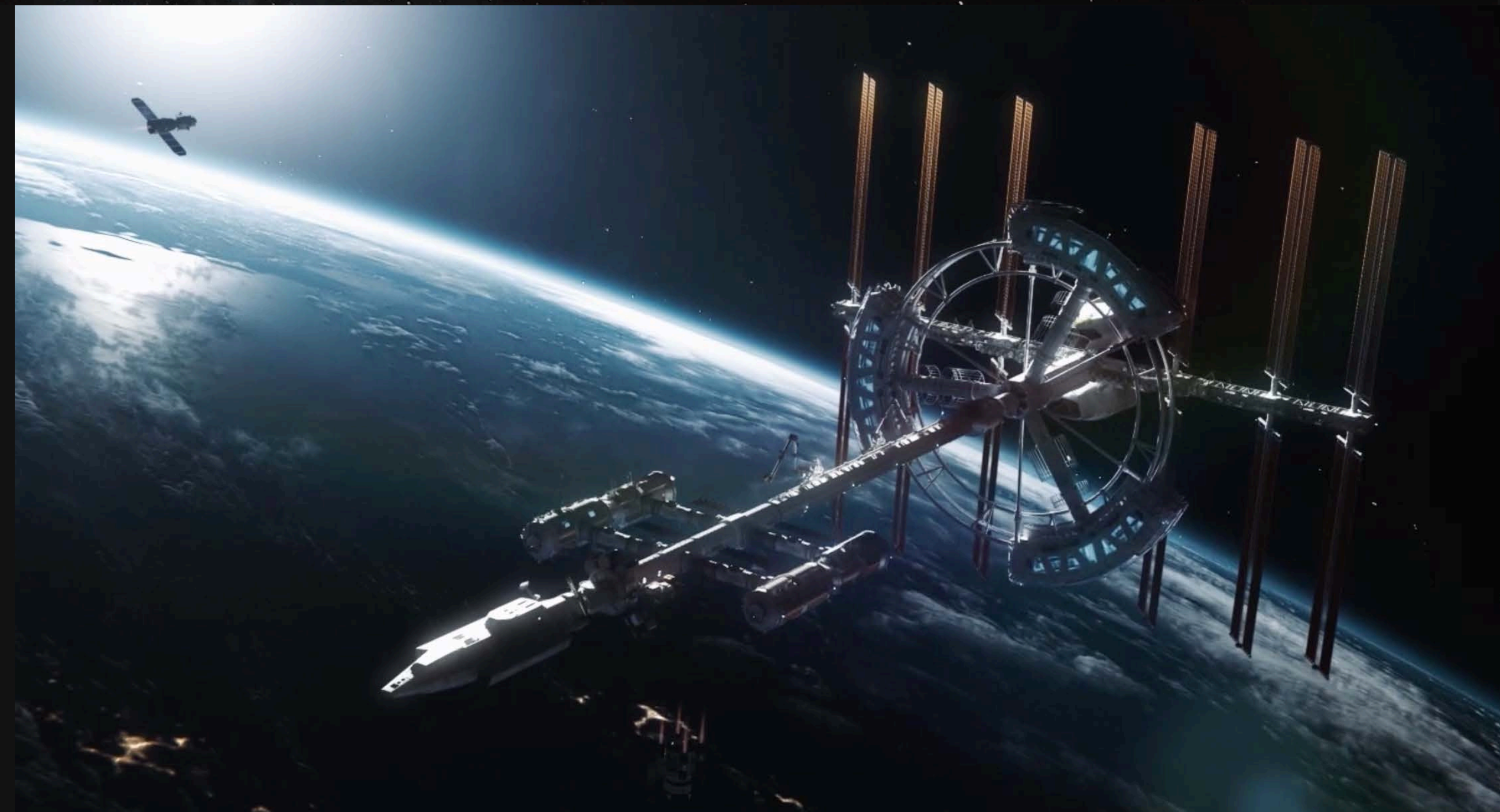
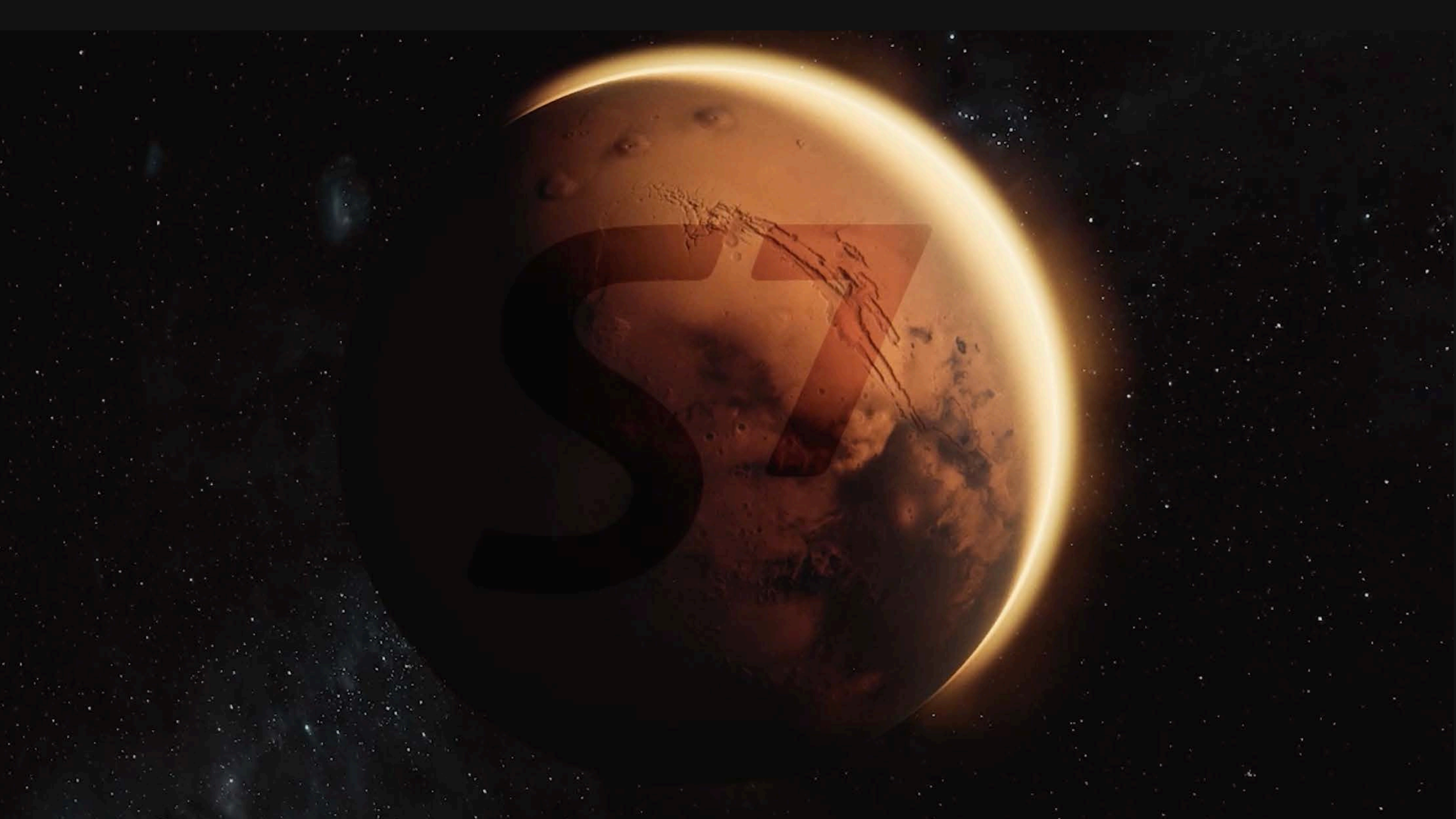
Демонстрационное видео: INKAS бронированная техника

Бриф Компания Inkas специализируется на производстве бронированных транспортных средств. Это компания со своей спецификой и направленностью, которая предоставляет бронированные автомобили для силовых структур, финансовых институтов, корпоративных и индивидуальных клиентов по всему миру.

Решение Перед Movie Park стояла задача показать производство бронированной техники вне зависимости от специфики и объема заказа, при этом соблюдая индивидуальный подход и желания клиента. Компания имеет возможность выпускать технику по всему миру — производственные комплексы расположены в Торонто и Лагосе, что обеспечивает должные мощности и быстрые сроки производства. Мы показали весь процесс от начала до конца, а также самые передаваемые технологии в области производства бронированной техники.

Результат Видеоролик повысил продажи компании на 14%, так как заказчики теперь могут самостоятельно с помощью видео увидеть все процессы производства, чего не было ранее.

INKAS



Бриф S7 Space – это первая в России коммерческая компания, которая предоставляет услуги по запуску космических аппаратов. Основной целью S7 Space является рост спроса пусковых услуг за счет использования ресурсов космодрома «Морской старт».

Решение Команда Movie Park провела масштабную работу по прорисовке 3D-элементов, а именно: космический корабль, ракета с логотипом S7, космос, планеты Земля и Марс, космическая станция, космонавт и звезды нашей галактики. Некоторые элементы невозможно было отличить от настоящих, что дало ощущение реальности в видеоролике.

Результат Видеоролик привлек интерес широкой публики к проекту, что оказало положительное влияние на его монетизацию.



S7 SPACE



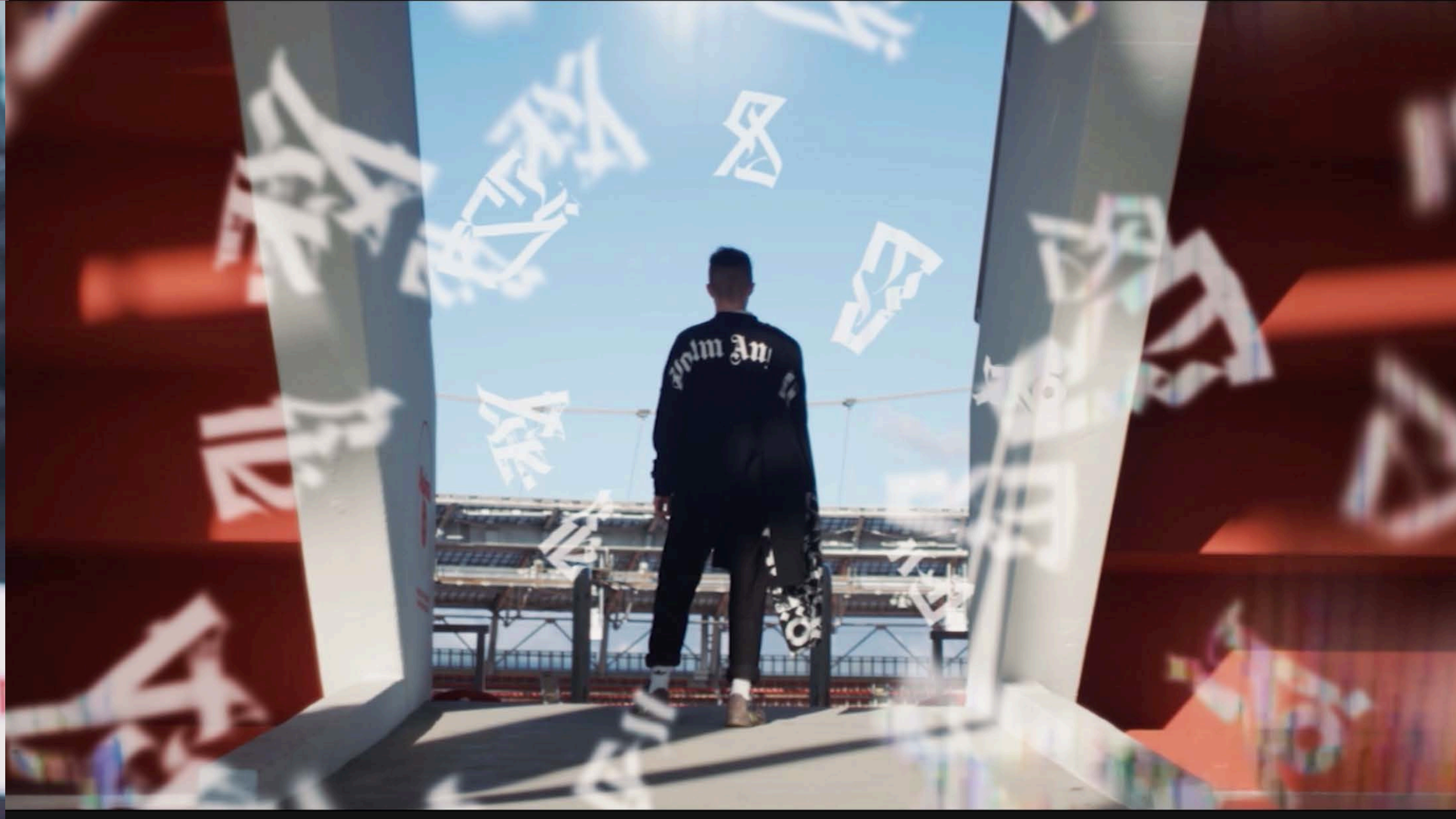
Коммерческий ролик

Бриф Выпуск совершенно новой и самобытной модели Mazda CX-5 представляет другой этап развития класса компактных кроссоверов. Необходимо продемонстрировать все возможности новой Mazda CX-5 с обновленным кузовом и модернизированным салоном.

Решение Перед нами стояла задача динамично отобразить в ролике все возможности нового корпуса CX-5. Новая Mazda может совершать не только поездки по городу, но и справляется даже на самых крутых поворотах по бездорожью. Легкая управляемость и удобная навигация кроссовера дает забыть о всех сложностях долгой поездки и наслаждаться пейзажем вокруг.

Результат Видеоролик был использован в рекламной кампании на территории штата Калифорния, увеличив продажи Мазды на мировом автомобильном рынке (за 2017 году Mazda CX-5 нашла более 130000 покупателей в Америке, 76500 почитателей в Европе и более 60000 новых владельцев в Китае)

▶ MAZDA CX5



Pokras Lampas x ФК Локомотив

Бриф Российский каллиграф Покрас Лампас расписал площадь перед стадионом «Локомотив» в Черкизово. Площадь рисунка — более 11 тысяч квадратных метров. Каллиграфия выполнена в двух традиционных цветах ФК «Локомотив» — красном и зеленом. Текст написан на разных языках мира, что подчеркивает мультикультурность современного спорта.

Решение Перед Movie Park стояла задача показать масштаб и уникальность новой коллаборации художника и футбольного клуба, синтеза спорта и культуры. Это новый шаг не только в истории «Локомотива», но и важная отправная точка в творчестве Покраса Лампаса. Новый проект — о преодолении границ, новых рекордах и изменении представления о футболе.

Результат Стадион ФК «Локомотив» уже давно стал местом притяжения людей с самым разным культурным кодом. Видеоролик показал, что успешная коллаборация не только задает новые тренды, но и отражает ценности клуба «Локомотив» — лидерство, а не следование за другими.

POKRAS LAMPAS + RJD



Имиджевый ролик Astra

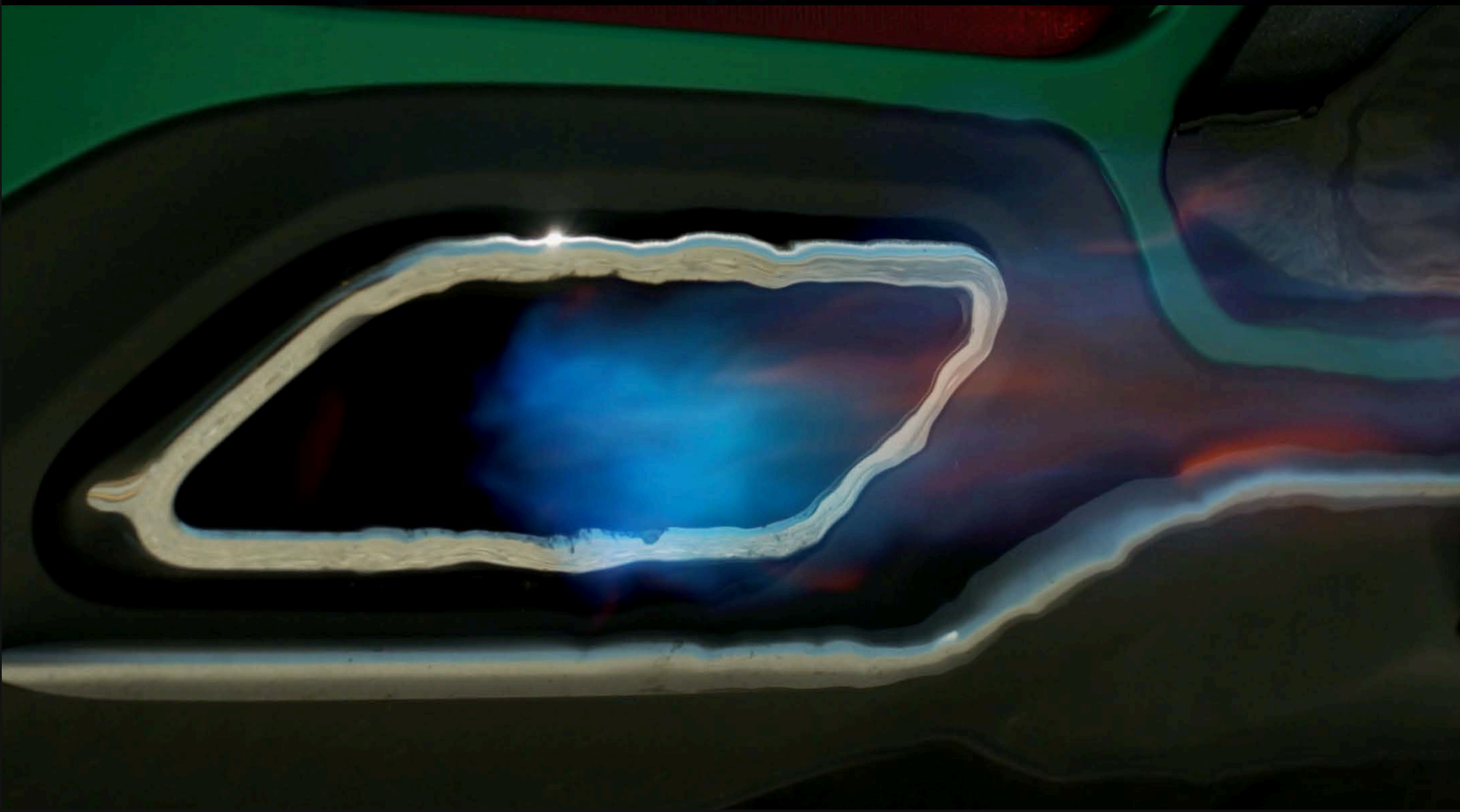
Бриф Необходимо было создать образ сильнейшей майнинг-компании в мире. Astra - это открытая компания, которой доверяют клиенты. В системе нет и не может быть офшоров — она настолько прозрачна, что можно проследить движение каждого биткоина или эфира.

Решение Перед Movie Park основной задачей было показать прозрачность системы и быстроту использования сервиса с недорогим обслуживанием. Мы продемонстрировали потенциальным клиентам, что можно зарабатывать деньги намного проще, чем кажется — система посчитает все за тебя, а внезапные потери не повлияют на доход вкладчика.

Результат Видеоролик был успешно представлен на конференции по криптовалюте в Сан-Франциско, заинтересовав проектом многих инвесторов.



ASTRA



Коммерческий ролик

Бриф Platinum Group — это совершенно новый подход к имиджу клиента и тюнингу его автомобиля. Авто — это визитная карточка для заказчиков компании. Platinum Group использует множество инструментов для создания индивидуального бренда, не имеющего аналога в мире.

Решение Мы показали индивидуальный подход и качественную работу с премиум-сегментом компании Platinum Group. Тюнинг мирового уровня от профессионалов, высококачественные комплектующие премиум-класса, доверие и передовой опыт, а также создание уникального стиля автомобиля — именно этим может похвастаться компания.

Результат После запуска на медиа-площадках Platinum Group, видео-ролик Platinum Group был использован в рамках рекламной кампании, увеличив продажи компании на 9%.

Platinum Group





Демонстрационный ролик+ имидж

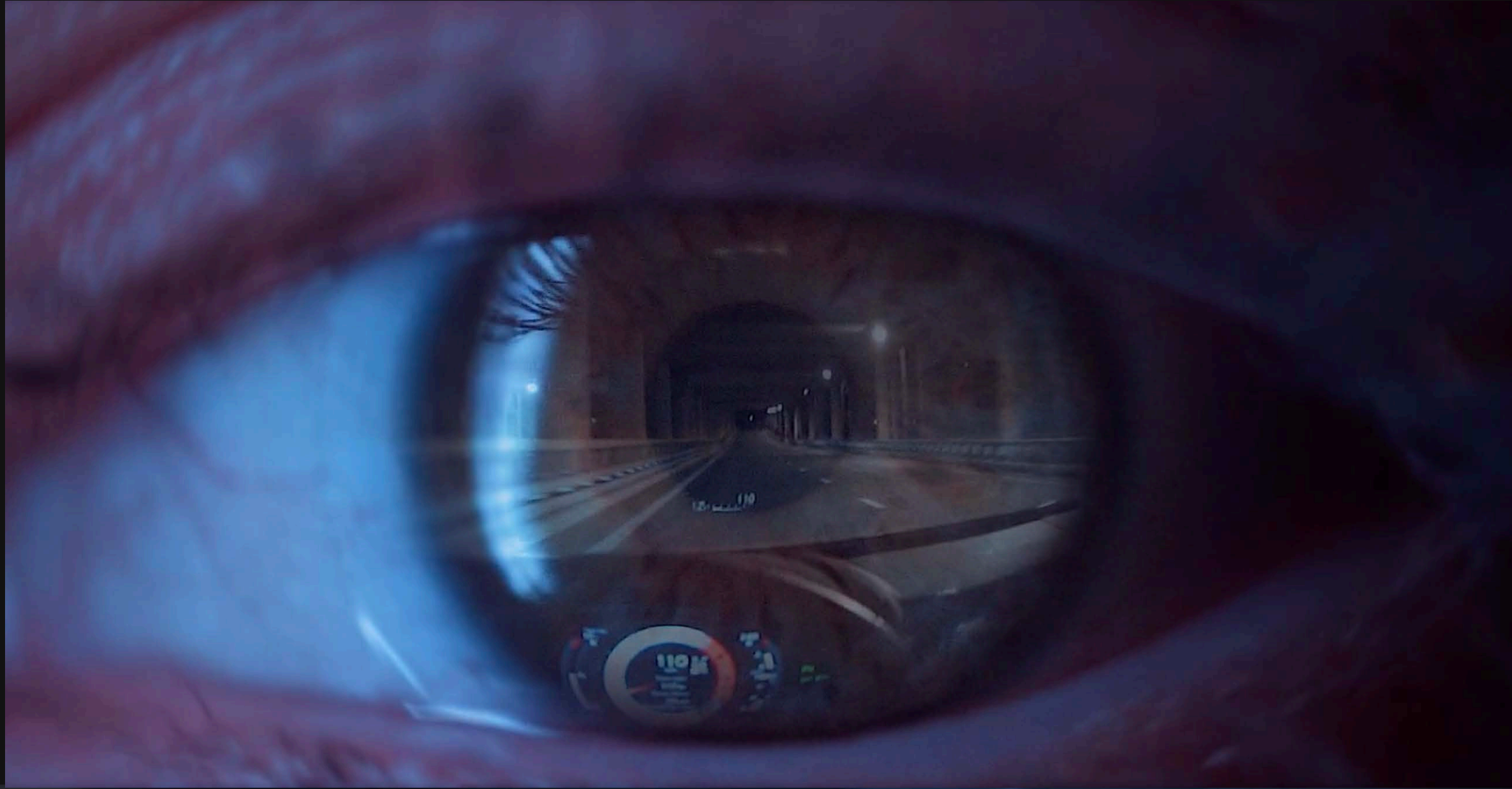
Бриф Многие считают, что оплата криптовалютой напрямую невозможна. Обладатели криптовалюты вынуждены преодолевать немалые трудности, чтобы обналичить средства. Однако система Keymano позволяет создать прямую валютную пару через легализованный банк, таким образом упрощая использование криптовалюты в обыденной жизни.

Решение Задачей Movie Park было представить упрощенную систему оплаты криптовалютой Keymano, которая создает прямую валютную пару прямо на карте. У пользователей появилась возможность совмещать счета и оплачивать покупки напрямую через карту или Apple Pay. Мы показали использование карты в динамичных сценах: герой покупает кофе в кофейне, надевает новый костюм, гуляет по центру NY, танцует в кроссовках.

Результат Видеоролик способствовал увеличению вовлеченности пользователей, предоставив новые инструменты для взаимодействия пользователей и бизнеса.

KEYMANO

▶ <https://vimeo.com/312921010>



Имиджевый ролик

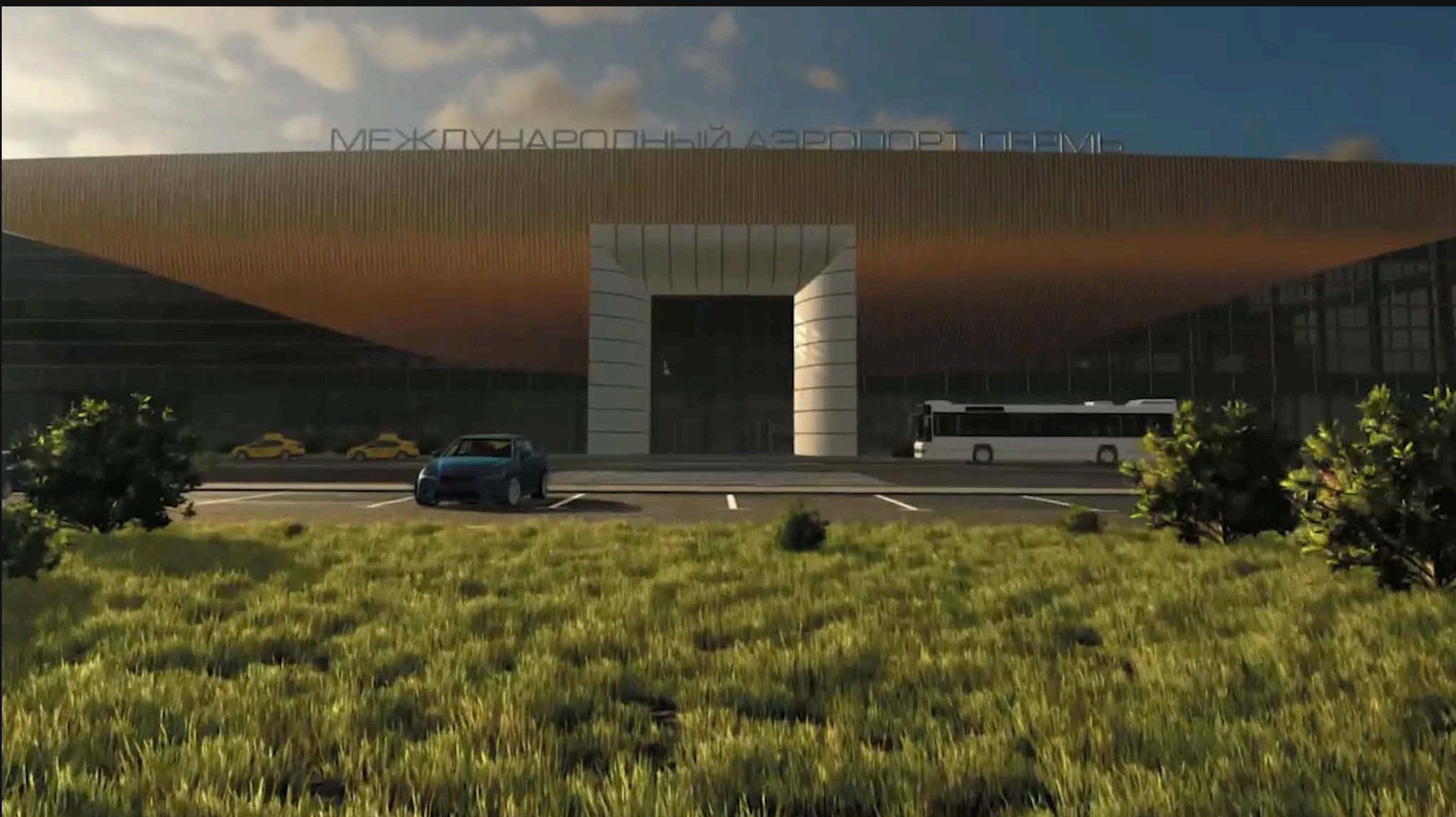
Бриф CL500
Коллаборация. Эксперимент.
Задача показать ночной характер фурии.

Решение Мы создали новую концепцию восприятия бренда автомобилей. Думая о потенциальных покупателях нового автомобиля LC 500, демонстрация эксклюзивных особенностей нового корпуса было для нас первоочередной задачей. Оказавшись за рулем нового LC 500, вы испытаете настоящий восторг, почувствовав мощь двигателя V8.

Результат Изготовлен ролик. Коллаборация была успешно запущена. Ролик был тепло принят потенциальной аудиторией.



LEXUS CL500



Инвестиционное видео: аэропорт «Большое Савино»

Бриф Международный аэропорт Большое Савино — единственный в Пермском крае аэропорт, который обслуживает регулярные пассажирские перевозки. Наша задача состояла в том, чтобы продемонстрировать его возможности, показать новые терминалы и переходные галереи. Это аэропорт, который объединяет работу различных служб.

Решение Думая о целевой аудитории, как о людях, для кого воздушное пространство — это мир возможностей, мы разработали визитную карточку региона, которая демонстрирует видимые достижения и результаты работы аэропорта «Большое Савино». В имиджевом ролике нам удалось показать невероятно живой организм в виде обновленного терминала и парковки, vip-залов и зон ожидания. Мы показали, что аэропорт может осуществить мечту каждого — преодолеть гравитацию.

Результат Вскоре после презентации видеоролика на президентском форуме, край получил дополнительные дотации на развитие культурного и промышленного сектора.



SAVINO

МОСКВА HQ
hello@movieparkpro.com
+7 951 936-23-27

Москва, Духовской переулок
17, стр. 1, этаж 4

Лос-Анджелес
fedor@movieparkpro.com
+1 424 38-25-211

5369 SAN Vincent blvd

Дубай
maru@movieparkpro.com
+ 971 58 56-300-45

Al Sufouh Road, Dubai Marina -
Dubai

...

contact us

www.movieparkpro.com

