

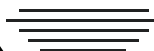
# AMPERSAND

VISUAL COMMUNICATION BAND  
AMPERSAND.FM

est. 2010

*Amper  
sand*

⚡ THINK SYSTEM ⚡  
FEEL ROCK



AMPERSAND.FM

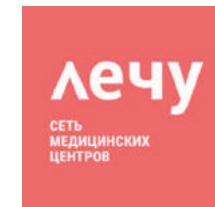
+7.965.221.06.33

+7.499.252.88.24

MOSCOW, NEW ARBAT STREET, 21

**ЗА 7 ЛЕТ РАБОТЫ  
НА РЫНКЕ РОССИИ,  
НАМ ДОВЕРИЛИ СВОЙ УСПЕХ  
БОЛЕЕ 1000 КОМПАНИЙ**

В ИХ ЧИСЛЕ:



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ  
ЗВЕНИГОРОД



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ



**ДИЗАЙН ОТ AMPERSAND –  
ЭТО ИНСТРУМЕНТ  
ВАШЕГО БИЗНЕСА**

# **БАНКИНГ И ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ**



### **ЗАДАЧА:**

*На базе новой технологии NFS разработать креативную идею и техническую реализацию альтернативного мобильного приложения для ВТБ при партнерстве с VISA, которое бы являлось новым источником дохода для банка и агрегировало сторонние банковские и партнерские сервисы.*

### **AMPERSAND:**

*Были изучены инсайты групп целевых аудиторий, пользующихся мобильными финансовыми приложениями. Разработана креативная идея абсолютно нового для рынка продукта, позволяющего **«платить за что угодно и где угодно»**, разработан юзабилити функционал, отрисованы экраны, составлено техническое задание и выполнено программирование и синхронизация с партнерами нового продукта: карта «Тройка», «Московский паркинг», Службы ЖКХ «МФЦ».*



#### ЗАДАЧА:

На базе новой технологии NFS разработать креативную идею и техническую реализацию альтернативного мобильного приложения для ВТБ при партнерстве с VISA, которое бы являлось новым источником дохода для банка и агрегировало сторонние банковские и партнерские сервисы.



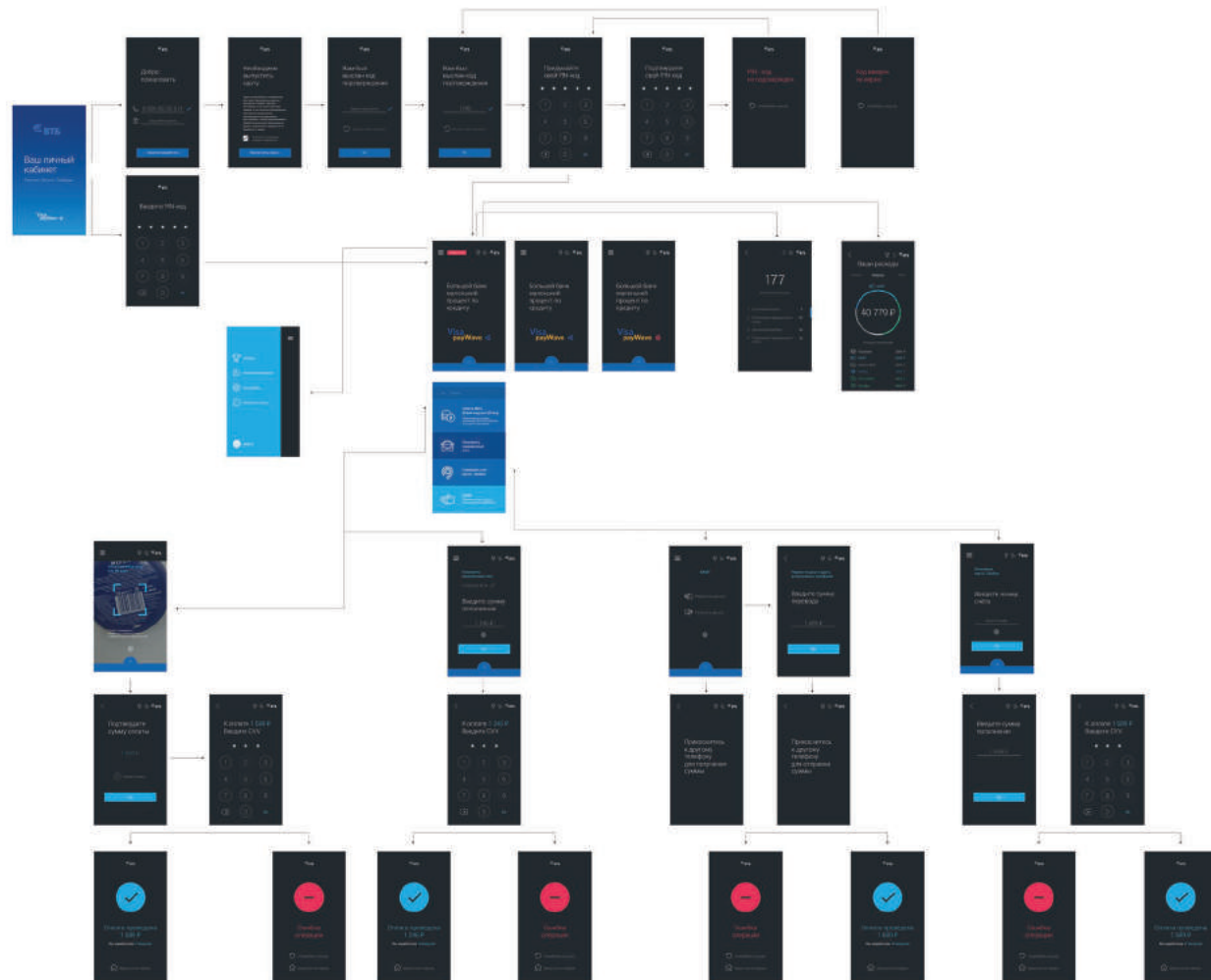
#### AMPERSAND:

Были изучены инсайты групп целевых аудиторий пользующихся мобильными финансовыми приложениями. Разработана креативная идея абсолютно нового для рынка продукта позволяющего **«платить за что угодно и где угодно»**, разработан юзабилити функционал, отрисованы экраны, составлено техническое задание и выполнено программирование и синхронизация с партнерами нового продукта: карта «Тройка», «Московский паркинг», Службы ЖКХ «МФЦ».



## SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Изучение сценариев поведения потенциальных пользователей, конструирование логики, работа с функциональным назначением приложения и отрисовка карты переходов экрана.*










**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*Внесение в логику работы приложения и начальный дизайн требований со стороны компаний-партнеров и специалистов по безопасности и технике со стороны банка.*

## SHOW REAL ПРОЕКТА:

Показали сценарии пользования создаваемым приложением. Данные визуализации помогли объяснить на уровне первых лиц ВТБ идею продукта и получить финансирование под данный проект.

ПЛАТИТЬ ЗА ВСЕ  
СМАРТФОНОМ  
В ОДНО КАСАНИЕ

-  БЫСТРО
-  ПРОСТО
-  БЕЗОПАСНО



УДОБНО ПОКУПАТЬ В ИНТЕРНЕТ



ПЛАТИТЬ ЗА БЕНЗИН,  
НЕ ВЫХОДЯ ИЗ МАШИНЫ



ДЕЛИТЬСЯ С ДРУГОМ,  
ЕСЛИ ЕМУ НЕ ХВАТАЕТ



ПОКУПАТЬ С ПРИЛАВКА



БЫСТРЫЕ ПОКУПКИ  
В ОДНО КАСАНИЕ





pictures Russia Calling-2015

Коробов Сергей Николаевич

18:14 (18 ч. назад)

Фото, что с фрейм в названии - действительно гуд: отъезд прошлой презентации продукта (фотоот продукт кому-то из крутого бизнеса), на экране рядом с ним футажи ролики про наш продукт (только не видно инфанти); на главном экране Президент отвечает на вопросы инвестиционного сообщества.

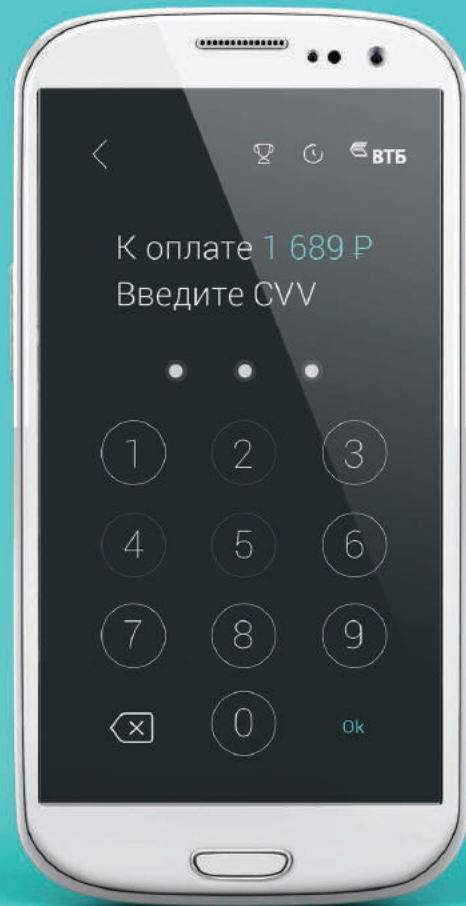
Остальные фото, и соважение, хоть и имеют для кого-то смысл, но продукт и его демонстрацию не отражают полноценно. Получить представление о стенде можно, пройдя.

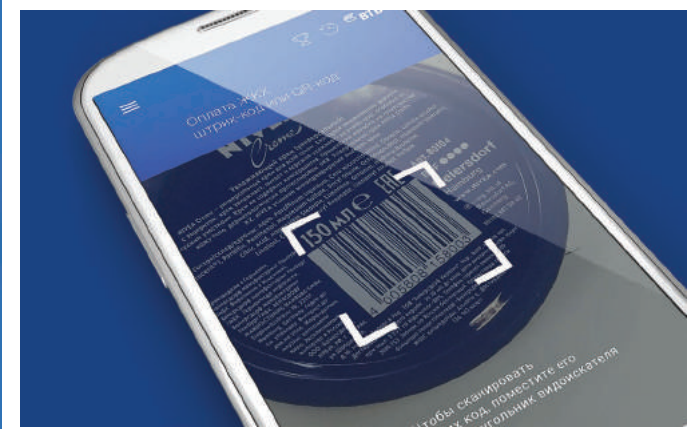
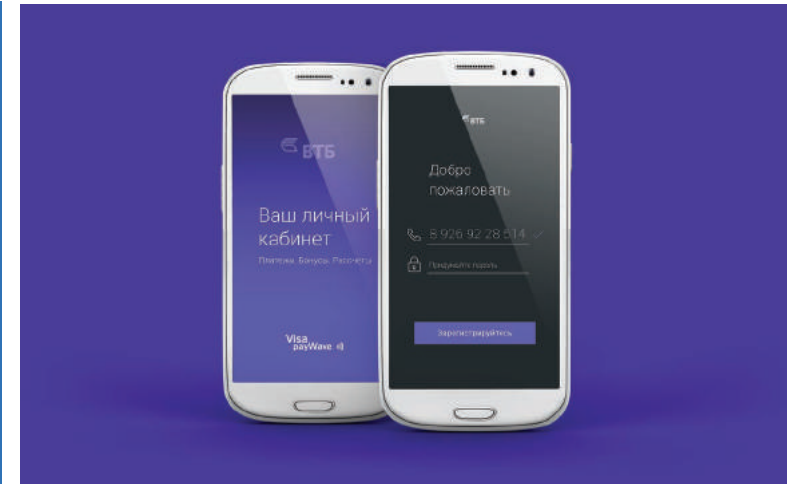
## SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Подготовка презентации для руководства ВТБ перед первыми лицами Государства в пользу защиты данного проекта и продвижения на конференции Инновационного развития России.*

## SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Фиксация требований сторон,  
отрисовка дизайна экранов  
и технический продакшн  
приложения.*





## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ «ПЛАТИТЬ ЗА ЧТО УГОДНО И ГДЕ УГОДНО»



### SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Мобильное приложение для ВТБ от Амперсанд стало новой эрой мобильных продуктов, которые интегрируются в реальную жизнь своих пользователей, делая их жизнь проще и удобнее:*

*- Сидите с друзьями в кафе и кончились деньги – легко взять займы у друга или Банка простым прикосновением двух телефонов друг друга по средствам технологии BUMP, заложенной в функционал данного приложения;*

*– Не хватает средств на покупку мечты – легко получить мини-кредит в одно касание;*

*- Пополнить карту «Тройка» автоматически с счета своей карты - без проблем!*

*- Не ждать в магазинах своей очереди на кассу? - Конечно! Просто сканируйте штрих-коды, оплачивайте покупки прямо в приложении и выходите через приложение QR-кода символизирующего оплаченный статус ваших покупок.*

*- Покупать в интернет-магазинах - просто! Приложите телефон, отсканируйте QR-код и товары уже едут к вам с доставкой!*

*- Платить за ЖКХ? - Больше не проблема. Просто сканируйте штрих-коды и оплачивайте услуги, не выходя из дома.*

*- Пользуйтесь регулярно, копите бонусы, зарабатывайте статусы и получайте выгодные предложения от Банка и VISA.*

**Так мы сделали мечту реальностью и в 2017 г. приступили за второй релиз данного продукта, который ожидается осенью 2017 в широкое пользование**



#### **ЗАДАЧА:**

*Разработать единый стиль деловой корпоративной документации Альфа-Банк.*

*Запустить под руководством Google канал банка на Youtube.*

#### **AMPERSAND:**

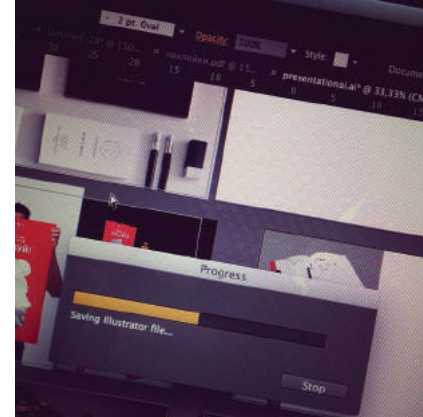
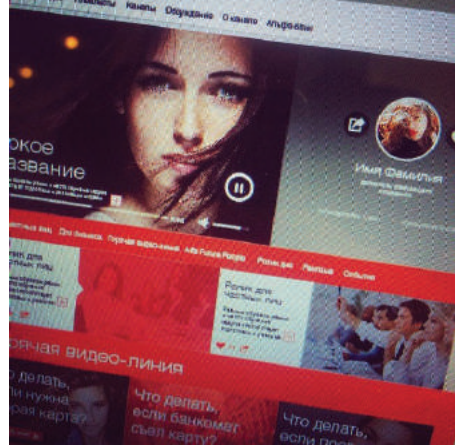
*Разработали простой и лаконичный стиль для деловой документации Альфа-Банк. Получили невероятный опыт работы с Google, произвели ряд промо-сувениров, которыми потом нас же с Новым годом и поздравили)*



### ЗАДАЧА:

Разработать единый стиль деловой корпоративной документации Альфа-Банк.

Запустить под руководством Google канал банка на Youtube.



### AMPERSAND:

Разработали простой и лаконичный стиль для деловой документации Альфа-Банк. Получили невероятный опыт работы с Google, произвели ряд промо-сувениров, которыми потом нас же с Новым годом и поздравили)







**ФЕДОРОВА ИРИНА**  
ИРИНА ИРИНА УПРАВЛЕНИЯ  
ПО СУПЕРМАРКЕТИНГОВЫМ ПРОДУКТАМ

107015, МОСКВА,  
УЛ. БАРАБИШЕВСКАЯ, 77

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР  
[WWW.ALFABANK.RU](http://WWW.ALFABANK.RU)



Альфа-Банк



**ФЕДОРОВА ИРИНА**  
ИРИНА ИРИНА УПРАВЛЕНИЯ  
ПО СУПЕРМАРКЕТИНГОВЫМ ПРОДУКТАМ

107015, МОСКВА,  
УЛ. БАРАБИШЕВСКАЯ, 77

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР  
[WWW.ALFABANK.RU](http://WWW.ALFABANK.RU)

## SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Разработка идеи, дизайна и производство  
копкоративных сувениров и промо-продукции.*





#### SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Разработка дизайна и запуск в эксплуатацию канала на Youtube совместно и под руководством Google.*



**ДЛЯ БИЗНЕСА  
СЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ-  
ВЕЛИКАНОВ**

# METRO

## **ЗАДАЧА:**

*Стать агентством для METRO на годовое сотрудничество по рекламным кампаниям и промособытиям ритейлера. Разрабатывать на регулярной основе для каждого проекта:*

- Креативную идею
- Копирайтинг
- Дизайн-макеты «от» и «до»

## **AMPERSAND:**

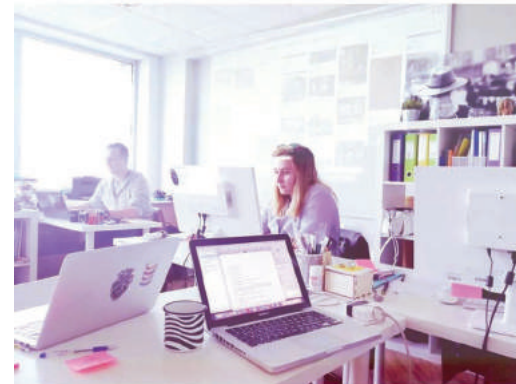
*Каждую неделю обрабатываем от 2-х до 3-х проектов только от METRO. Удачно реализовываем как более креативные проекты по оформлению корпоративных мероприятий, так и успешно решаем линейные задачи, направленные на оформление регулярного каталога. Коммуницируем с порядка 10 менеджерами со стороны клиента и всегда поддерживаем дружескую волну.*

# METRO

## ЗАДАЧА:

Стать агентством для METRO на годовое сотрудничество по рекламным кампаниям ритейла и промо-событиям. Разрабатывать на регулярной основе для каждого проекта:

- Креативную идею
- Копирайтинг
- Дизайн-макеты «от» и «до»



## РЕШЕНИЕ ОТ AMPERSAND:

Каждую неделю обрабатываем от 2-х до 3-х проектов только от METRO. Удачно реализовываем как более креативные проекты по оформлению корпоративных мероприятий, так и успешно решаем линейные задачи направленные на оформление регулярного каталога. Коммуницируем с порядка 10 менеджерами со стороны клиента и всегда поддерживаем дружескую волну.

**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

Разработка дизайна разворотов каталога «Метропочта» в рамках одной из рекламных кампаний.





**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

Разработка дизайна билбордов  
и стиля ценовых механик в рамках  
одной из рекламных кампаний.

**-33%**

**НА ТОВАРЫ**

**ВО ВСЕХ ОТДЕЛАХ**



Тостер Russell Hobos  
48PUS7600 b65

~~11139,00~~  
**9999,00**  
1 ШТ

**ДЕНЬ  
НЕЗАВИСИМЫХ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ!**

**МЕТРО**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

## SHOW REAL ПРОЕКТА:

Разработка дизайна разворотов имиджевой брошюры в рамках одной из рекламных кампаний.



## SHOW REAL ПРОЕКТА:

Разработка дизайна разворотов имиджевой брошюры в рамках одной из рекламных кампаний.





**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*Вторая для совместного сотрудничества рекламная кампания, украшающая билборды Страны по сей день.*



27 ИЮЛЯ — 9 АВГУСТА

**В ПОДАРОК ▶**  
ТОСТЕР  
DE'LONGHI ICON  
VINTAGE

~~3490,00~~



**ВЫГОДА  
В КВАДРАТЕ**

ПОЛУЧАЙ ПОДАРКИ ПРИ ПОКУПКЕ  
ТОВАРОВ В METRO



КОФЕМАШИНА  
DE'LONGHI  
MAGNIFICA  
ART. 089954

~~24990,00~~

**METRO**

Количество товаров ограничено. Подробности и ограничения акции уточняйте в торговом центре или по телефону 8-800-700-30-77.

27 ИЮЛЯ — 9 АВГУСТА

**В ПОДАРОК ▶**  
ТОСТЕР  
DE'LONGHI ICON  
VINTAGE

~~3490,00~~



**ВЫГОДА  
В КВАДРАТЕ**

ПОЛУЧАЙ ПОДАРКИ ПРИ ПОКУПКЕ  
ТОВАРОВ В METRO



КОФЕМАШИНА  
DE'LONGHI  
MAGNIFICA  
ART. 089954

~~24990,00~~

**METRO**

Количество товаров ограничено. Подробности и ограничения акции уточняйте в торговом центре или по телефону 8-800-700-30-77.

**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*Еще одна рекламная кампания в стиле IKEA и с заходом на новый визуальный стиль для METRO от Ampersand.fm*

**СУПЕРЦЕНА**

Шрифт Proxima Nova  
Размер 28 пт / 16 пт  
Цвет СМУК 100/70/0/30  
Плешка

Минимум прожить  
в супе Сырный  
Слобода  
220 г  
EAN: 247102  
**99,99**



**30,99**

**ОБЫЧНАЯ ЦЕНА ТОВАРА**

Шрифт Proxima Nova  
Размер 28 пт / 16 пт  
Цвет СМУК 100/70/0/30



В ПОДАРОК  
ТОСТЫ  
МЯСНЫЕ  
УПАКОВКА  
3450,0\*

СЫРНЫЙ  
МЕНТ  
24990,0\*

**ТОВАР В ПОДАРОК**

Шрифт Proxima Nova  
Цвет СМУК 0/0/0/0  
Плешка-лента

**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*В ходе каждого проекта мы готовим подробное руководство о том, как, зачем и в каких случаях применяется данная креативная идея и что в этом случае необходимо делать с дизайн-макетом.*

**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*Каждый раз мы готовим эффектные презентации, чтобы нашим дизайном мог проникнуться каждый менеджер на стороне компании клиента.*



## SHOW REAL ПРОЕКТА:

В каждом проекте, мы прорабатываем весь необходимый спектр носителей для эффективной рекламной кампании бренда.

The screenshot shows the METRO website interface. At the top, there is a navigation bar with the METRO logo, a search bar, and links for 'Личный кабинет' and 'Регистрация'. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'Каталоги и акции', 'Ассортимент', 'Для бизнеса', 'Сервисы', 'Торговые центры', and 'Интернет-магазины'. The main content area features a large promotional banner with the headline 'ФОРМУЛА УСПЕШНОЙ ПОКУПКИ' and the sub-headline 'ПОЛУЧАЙ ПОДАРОКИ ПРИ ПОКУПКЕ ТОВАРОВ В METRO'. The banner includes images of a REDMOND kettle and a KRUPS coffee machine, with their respective prices and a 'В ПОДАРОК' (Free gift) offer. Below the banner, there are three navigation links: 'Пресс-центр METRO', 'Как стать клиентом METRO', and 'Ассортимент товаров онлайн'. At the bottom, there is a section for 'METRO для вашего бизнеса' and 'Специальные предложения' with various product offers and prices.

Чехов сары, Марпосадское ш. (Выберите другой ▾) Часы работы: Пн - Вс: 07 - 22 Контакты: +7 (8352) 36 82 00

**METRO** Введите запрос Найти

Личный кабинет Регистрация

Каталоги и акции Ассортимент Для бизнеса Сервисы Торговые центры Интернет-магазины

# ФОРМУЛА УСПЕШНОЙ ПОКУПКИ

ПОЛУЧАЙ ПОДАРОКИ ПРИ ПОКУПКЕ ТОВАРОВ В METRO

Количество товаров ограничено. Подробности и ограничения акции уточняйте в торговом центре или по телефону 8-800-700-10-77.

Чайник REDMOND RKCBM146 АРТ. 089854 **В ПОДАРОК**

Кофемашина KRUPS ESPRESSERIA АРТ. 089854 **39999,99**

**METRO**

Пресс-центр METRO > Как стать клиентом METRO > Ассортимент товаров онлайн >

**METRO для вашего бизнеса**

Для продуктовых магазинов

Специальные предложения

- При покупке от 6 шт. **99,90**
- При покупке от 4 шт. **52,00**
- При покупке от 8 шт. **15,99**



**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

**Мы работаем не только для главного бренда METRO, но и для его специальных проектов, разрабатывая им названия, концепцию и дизайн.**

Разработка концепции, нейминга, слоганов, кейвижуалов и дизайн-макетов для промо-события.



MMMM...  
MEGÜ  
STRO



## SHOW REAL ПРОЕКТА:

Создали навигацию по проекту на площадке.  
От удобного интерфейса мобильного приложения до стоек информирования и раздачи промо-материалов.



## SHOW REAL ПРОЕКТА:

Для мероприятий METRO мы готовим все носители с подробным руководством по пользованию. От идеи к копирайтингу до дизайна стаканчиков и билетов.





**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*Полная «упаковка» промособытия от METRO с финальным созданием гайдбука-руководства по данному проекту и пользованию всеми дизайн-макетами .*



нам не всё равно

#### **ЗАДАЧА:**

*Разработать первый аналитический отчет в инфографике, проработав более 50 страниц и подготовить к печати.*

#### **AMPERSAND:**

*Разработали концепцию аналитического отчета-каталога в 60 страниц, прорисовав в инфографике каждый разворот. Сделали отчет простым, понятным, наглядным и в корпоративном стиле компании.*



## SHOW REAL ПРОЕКТА:

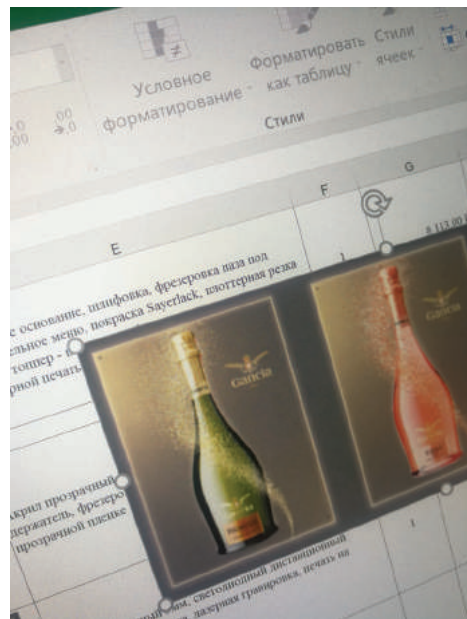
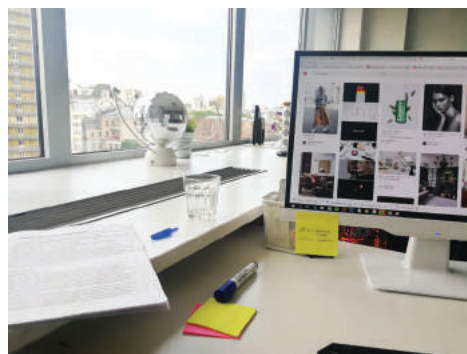
Каждая пиктограмма была отрисована вручную.  
 В общей сложности проект был выполнен за 2 рабочих  
 недели. Ни один дизайнер не ушел домой с опозданием.





#### ЗАДАЧА:

*Сделать редизайн упаковок для напитка **Gancia**. Произвести сделанный дизайн упаковки. Разрабатывать полное визуальное оформление для промо-событий бренда **Gancia**.*



#### AMPERSAND:

*Разработали и в данный момент - производим новую упаковку напитка. В основе производства - уникальный, сложный и многоступенчатый процесс - наша инновация для достижения результата нужного качества.*





#### SHOW REAL ПРОЕКТА:

*В ходе работы мы предложили порядка 20 дизайн-концепций, но исходя из проведенного нами потребительского исследования, настояли и предложили произвести альтернативный – рубиновый дизайн. Он будет выделяться на полке и решит множество коммерческих и стратегических задач нашего клиента, повысив продажи и узнаваемость бренда*



#### SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Такой шаг был достаточно рискованным, поэтому мы изготoви и второй образец в более ожидаемом дизайне. Провели тестирование фокус-групп и по результатам, клиент остановился на рубиновом.*



#### **SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*Чтобы упаковка в реальной жизни стала такой же как на картинке, понадобилась перенастройка производственного оборудования и практически ювелирная подготовка макетов. Зато теперь тиражи печатаются в 2 раза быстрее нормы и их качество намного выше.*



#### **SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*С Gancia мы делаем промомероприятий для которых  
вначале разрабатываем креативную идею, дизайн всех  
материалов и элементов пространства:  
POSM-материалов и сувенирной продукции.*

**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

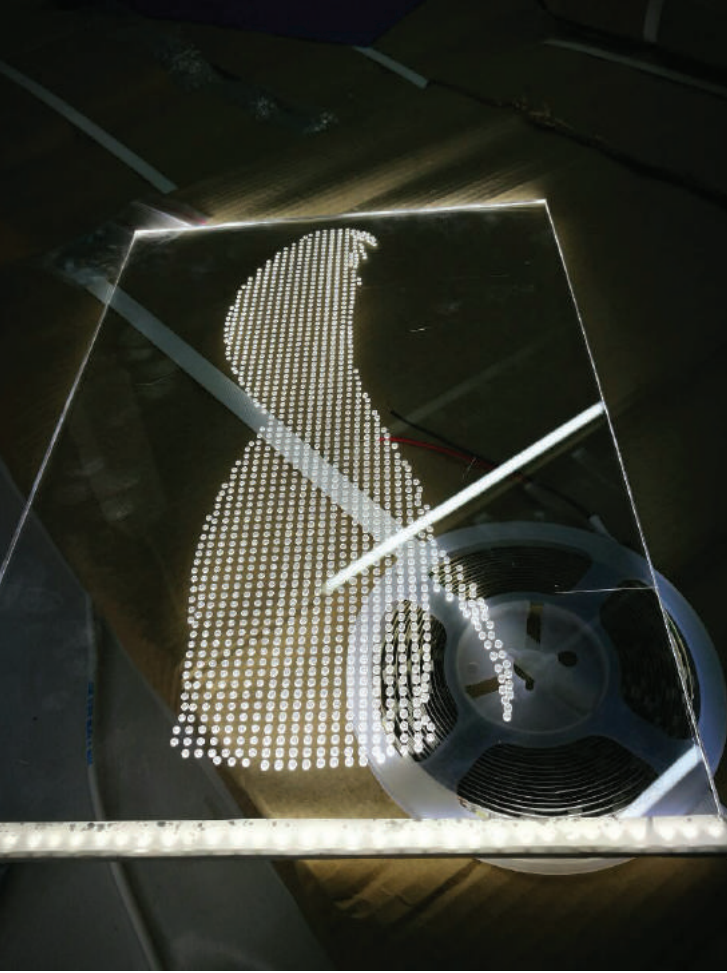
*Так же для ивентов Gancia мы разрабатываем дизайн-концепцию и в последующем производим промо-конструкции, POSM материалы и сувенирную продукцию.*





**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*Брендовые кейсы для телефонов*





#### **ЗАДАЧА:**

*Разработать систему навигации на фабрике текстиля в г. Шахты, не останавливая производственного процесса.*

#### **AMPERSAND:**

*БТК – очень крупная компания, которая обшивает Аэрофлот, всю оборонку нашей Страны и даже Тимати. Было не просто не только сделать навигацию европейского качества с точки зрения дизайна, но и изобрести технологию нанесения, которая сохнет этапами и секунды, чтобы сохранить производственные мощности.*







ГЛАДИЛЬНЫЙ КОЛАНДР  
CALENDER

ОТДЕЛКА  
FINISHING

СКОЛ  
SKEW

ЩЕПКОБРАШЕНИЕ  
SCOURING

ТРИКОТАЖ  
KNITTING





#### **ЗАДАЧА:**

*Разработать визуальную концепцию промомероприятия для ательеров в Турции от туроператора TUI. Разработать дизайн POSM-материалов и произвести их.*



#### **AMPERSAND:**

*Разработали дизайн-концепцию промо-мероприятия, проработав механику и носители от приглашения - к оформлению пространства в аэропорту, далее в отеле, на гала-ужине и до призов.*





## SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Разработка мобильного приложения под проект с нашим неймингом “Солнечный рестарт”.*



#### SHOW REAL ПРОЕКТА:

Удобная и яркая зона в аэропорту для сбора гостей, брендированная обложка паспорта, которую каждый получал на стойке регистрации.





#### SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Разработка дизайна и производство сувенирной продукции и информационных приглашений на мероприятие*



**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*Дизайн и производство стойки регистрации  
и информационного банера.*





**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*Разработка дизайна, брендрование и производство сувенирной продукции для пляжной локации..*



*Командный волейбол на берегу моря "Солнечный рестарт"  
Караоке вечеринка. Кавер группа + сценарий от ведущего*



#### **SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*Оформление сцены.  
Задник сцены с юбкой решен в стиле  
выбранного кейвижуала с подвесными  
конструкциями в виде пальм и досками  
для серфинга.*

# **ГОРОДСКИЕ АДМИНИСТРАЦИИ**



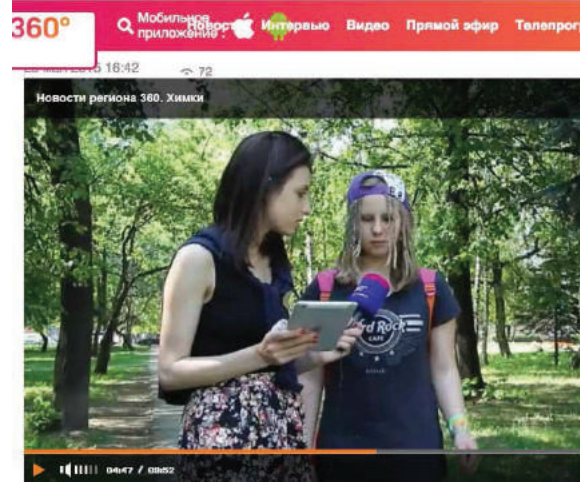
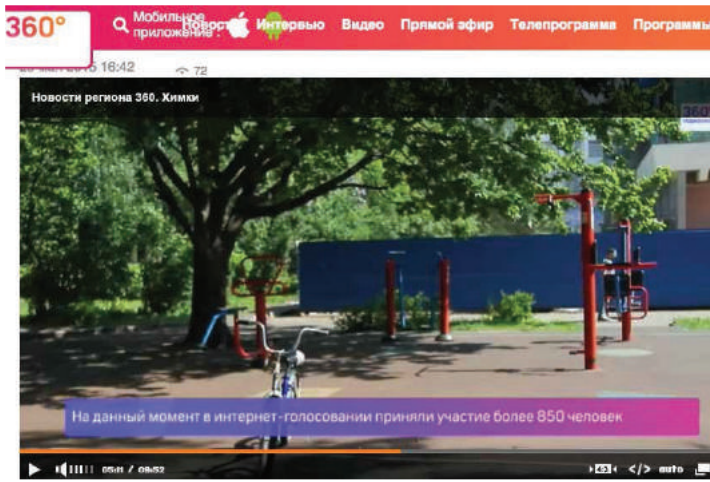
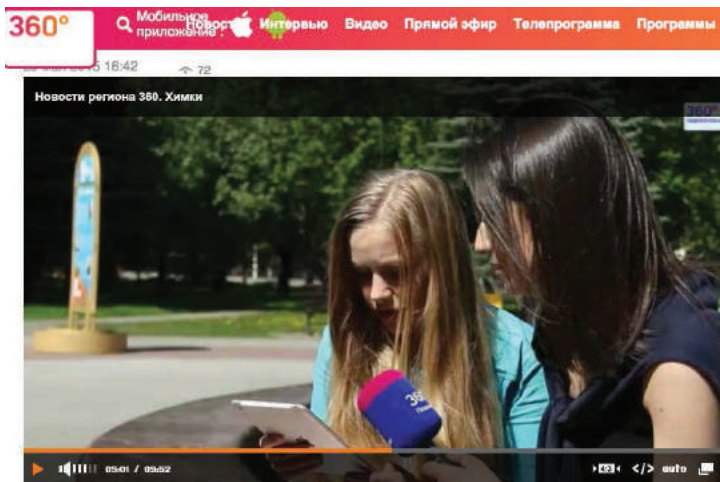
## ЗАДАЧА:

*Разработать бренд городского округа "Химки". Составить полный брендбук территории разработок и произвести серию городских конструкций - от лавочек и малых архитектурных форм до приветствующих при въезде в город стел.*



## AMPERSAND:

*Разработали стратегическое позиционирование бренда Химок, полный брендбук территории и провели серии городских конструкций. Согласовали проект со всеми необходимыми инстанциями, разработали пакет документации.*



## SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Разработка бренда территории – самый интересный и значимый проект для любого дизайн-агентства или студии. В проектах данного рода важно суметь построить диалог между жителями данной территории, властями, собственным видением и общими принципам в работе данного рода.*

*Поэтому первой стадией работы в данном проекте для нас было проведение исследования с целью выявления ожиданий людей от нашей работы. Для этого мы организовали и провели:*

- Открытые встречи- дискуссии с жителями
- Участие в заседаниях на уровне первых лиц администрации
- Он-лайн голосование за несколько вариантов которые мы предложили на выбор

**Что такое «кейвижуалы» и почему крупным компаниям с ними проще жить?**  
 Статья Таллы Кельми, CEO и креативного директора агентства Ampersand и куратора факультета «Айдентика» Академии Wordshop

Поскольку рекламный рынок у нас только переходит в стадию осознанного развития, бывает так, что часто возникают неожиданные вопросы. Те вопросы, которые конечно давно не задают ни в Европе, ни в Америке.

На курсе Айдентика в Академии Wordshop я как-то задавал студентам вопрос (он назывался это специфичность рынка, сейчас кратко называть – айдентика) рынок в том, какими по их мнению простейшими будут заниматься все дни в день? Многие сразу же ответили, что они будут разрабатывать айдентика для малых, средних и крупных компаний. Но этот ответ неверный. Дело в том, что бренды рождаются не каждый день. Тем более в нынешней экономической ситуации.

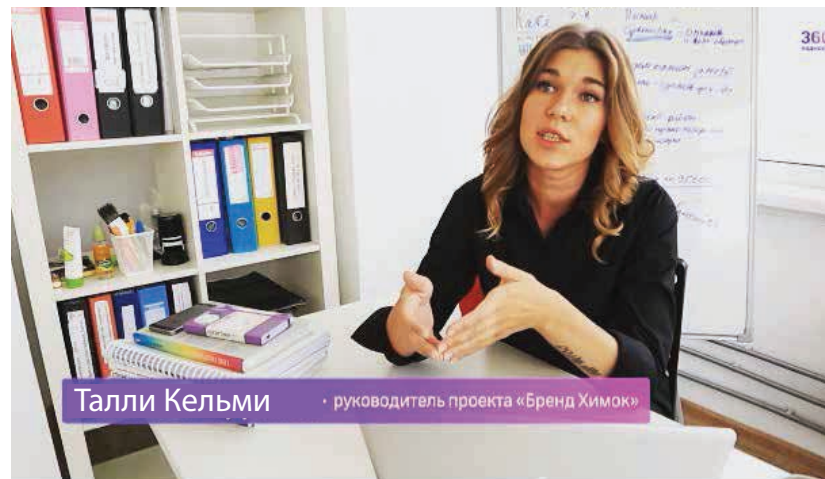
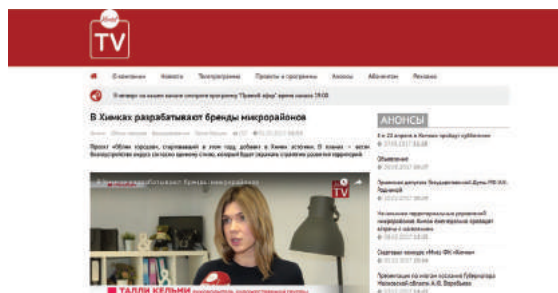
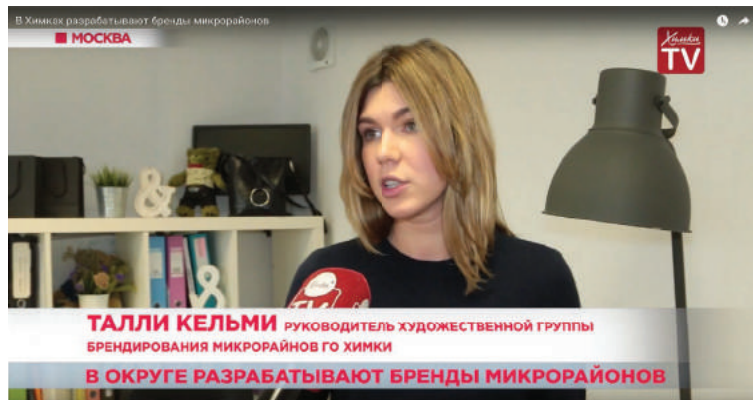
**КАРТА БРЕНДИНГОВЫХ АГЕНТСТВ**

**5 претендентов на бренд Химок**  
 Администрация округа запустила голосование на лучший проект логотипа и концепцию

Не упустите свой шанс получить скидку **5% от sostav.ru**

20-21 октября 2015.

**TOP Marketing 2016**



## SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Каждое новое изменение, каждый этап внесения правок проходил через повторные слушания, телеэфир и встречи с жителями районов. По сути для нас это было реалити-шоу о нашем проекте в прямом включении.*



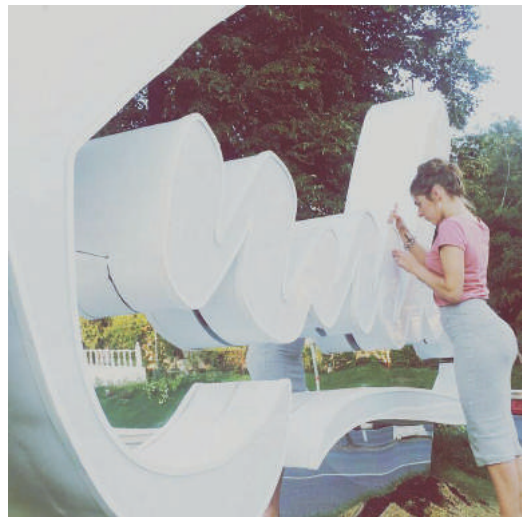
### **SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*О нас снимали репортажи, каждый из нас почувствовал себя немного кинозвездой и получил свои 15 минут славы.*



#### SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Логотип города стал серийной малой архитектурной формой, которую мы производили и монтировали по всему городу.*









# Химки

Мир должен быть удобным

## ЗАДАЧА:

Разработать бренды каждого из районов г.о. Химки для придания каждой территории индивидуальности в глазах жителей и инвестиционных компаний. Иными словами - сформировать уникальный образ каждого района с целью осознанного привлечения инвестиций для развития.

## AMPERSAND:

Разработали отдельные бренды для 7 районов г.о. Химки. Провели серии встреч с жителями каждого из районов, приняли участие во встречах с главами администрации. Разработали для каждого района свой брендбук и утвердили их в Главном Управлении Архитектуры и Градостроительства МО.

орч. красн. ГРАНИЦЫ  
городского округа  
зеленый планшета

ТРАНСПОРТНАЯ ЗОНА ШЕРЕМЕТЬЕВО

ДИМИТРОВСКОЕ ШОССЕ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СОВРЕЧНОГОРСКИЙ  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ  
РАЙОН

ЗЕЛЕНОГРАД

МИКРОРАЙОН  
БУРСАНОВА

МИКРОРАЙОН  
ХОДИНЯ

МИКРОРАЙОН  
ПОДРЕЗКОВО

МОСТОВА

МИКРОРАЙОН  
КЛЯЗЬМА-СТАРЕБЕЕВО

ГОР.ОБСЛА.  
ДУБРУТ  
ДОЛГОПРУДНЫЙ

СОВРЕЧНОГОРСКИЙ  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ  
РАЙОН

МИКРОРАЙОН  
ПЛАНЕРНАЯ

МИКРОРАЙОН  
КЛЯЗЬМА-СТАРЕБЕЕВО

МИКРОРАЙОН  
КЛЯЗЬМА-СТАРЕБЕЕВО

ДИМИТРОВСКОЕ ШОССЕ

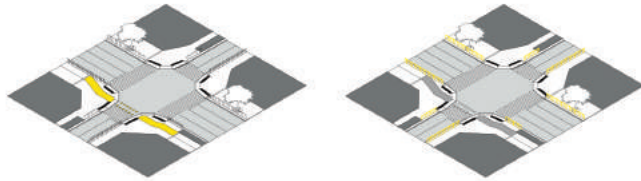
МИКРОРАЙОН  
НОВОГОРСК

МИКРОРАЙОН  
СТАЛЬ ХИМКИ

МИКРОРАЙОН  
ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ

КОРОВИНСКОЕ ШОССЕ

СКВЕР ВДОЛЬ МОСТА ВОЗЛЕ ЦТП, ПРАВАЯ СТОРОНА

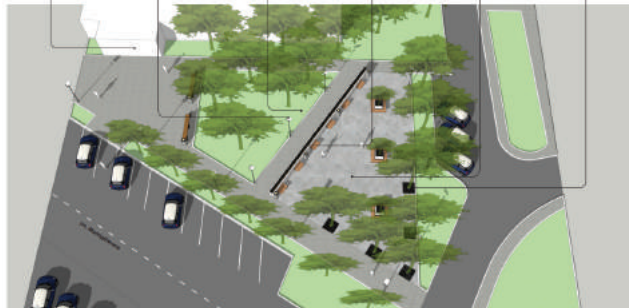


Выделите на пешеходную зону фрагменты велодорожки, обозначив их дополнительной разметкой, на пересечении проезжей части для велодорожки организуется отдельное размещение

Жёлтый

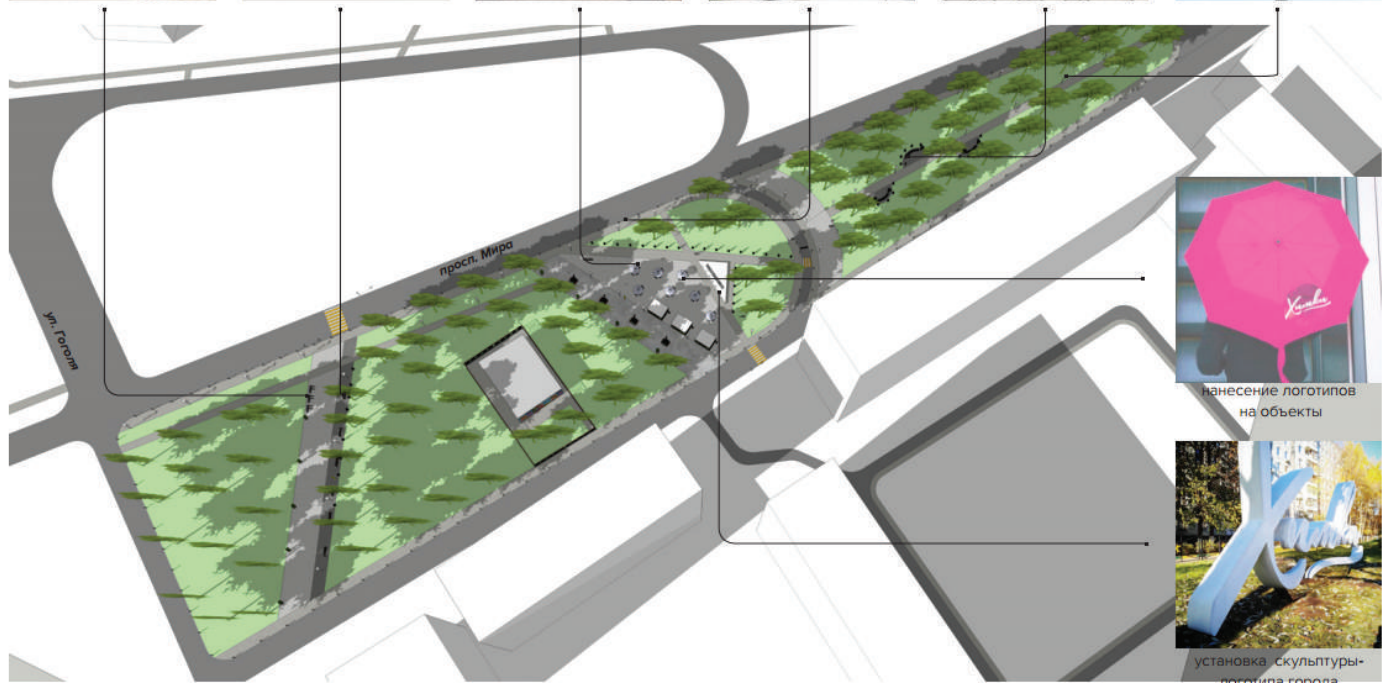
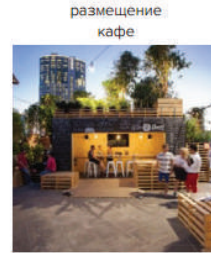
Ограждение устанавливается на вертикальный гранит технического профиля в месте контакта пешеходной дорожки и проезжей части

Жёлтый



SHOW REAL ПРОЕКТА:

В проект разработке бренда безусловно входит благоустройство. От скверов и лавочек к реконструкции фасадов - все это стало нашей специализацией за время работы над этим проектом.



нанесение логотипов на объекты



установка скульптуры-логотипа города



ФИРСАНОВКА

• ТРАДИЦИИ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ •





**КЛАЗЬМА  
СТАРБЕЕВО**  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ХИМКИ





**ПОДРЕЗКОВО**  
ТЕРРИТОРИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ





**2015Г. ЗАДАЧА БИЗНЕСА  
СО СТОРОНЫ КЛИЕНТА:**

*Разработать Систему состоящую из мобильного приложения, сайта и интерфейса терминалов для сетевого городского велопроката. К системе и мобильному приложению и сайту - разработать айдентику и инфографику.*



**2015Г. ОТВЕТ И РЕШЕНИЕ  
ПРОЕКТ ОТ AMPERSAND:**

*Возглавили рабочую группу проекта , разработали сайт, мобильное приложение, интерфейс терминалов аренды веловипедов и с достоинством запустили новый для города проект - сеть городского велопроката "Велобайк".*



## SHOW REAL ПРОЕКТА:

Разработали мобильное приложение, которое на тот момент было инновацией. Ничего подобного в городе не было. Сделать единую сеть велопроката на всю Москву - было мечтой. Ее мы и осуществили.



#### SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Совершение платежей, тарифы, нагрузки сервера в несколько миллионов пользователей! все это мы решили и удачно реализовали проект, который работает и развивается по настоящее время.*





#### **ЗАДАЧА:**

*Разработать бренд территории “Дворцового пруда” и синхронизировать его с брендом ВДНХ.*

#### **AMPERSAND:**

*Разработали брендбук для территории Дворцового пруда. Визуально встроили его в общую айдетику парка ВДНХ и приблизили на уровне впечатления к стилю телецентра тк. сам парк находится именно около “Останкино”.*

**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*Т.к. территориально парк располагается ближе всего к зданию Телецентра "Останкино", мы разработали и утвердили концепцию в которой мы ориентируемся именно на это территориальное партнерство. Тем самым создавая единый визуальный облик территории и новую яркую городскую точку притяжения.*

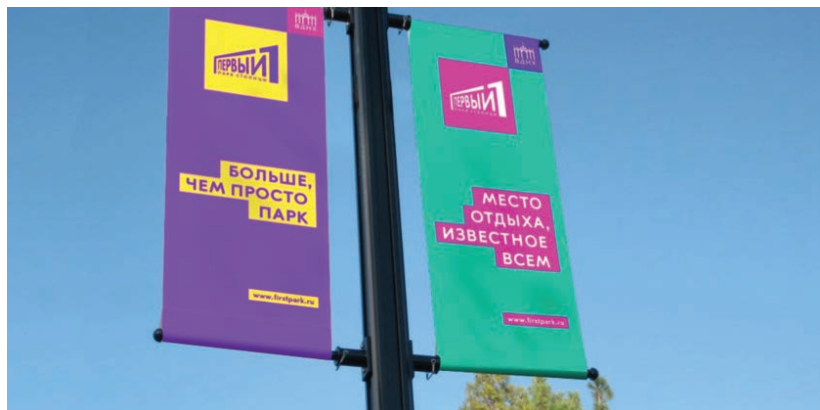
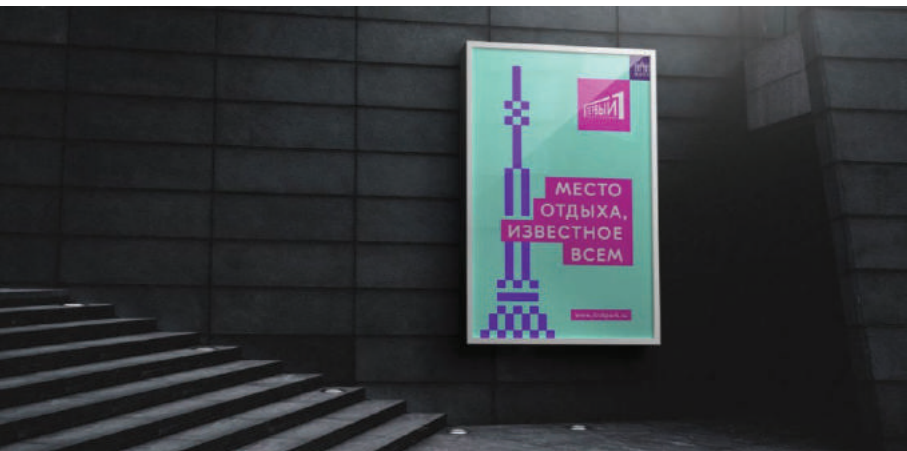
**ПЕРВЫЙ**  
ПАРК СТОЛИЦЫ



#### SHOW REAL ПРОЕКТА:

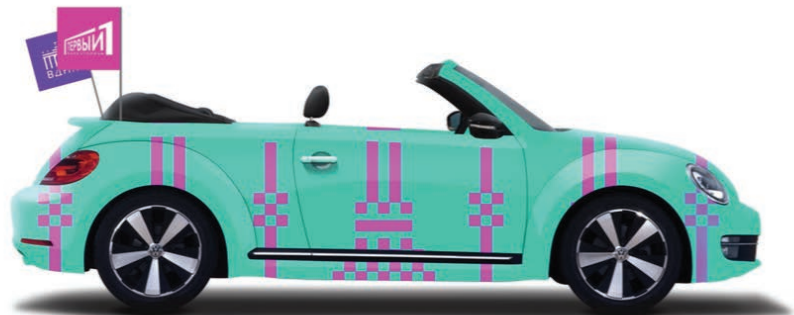
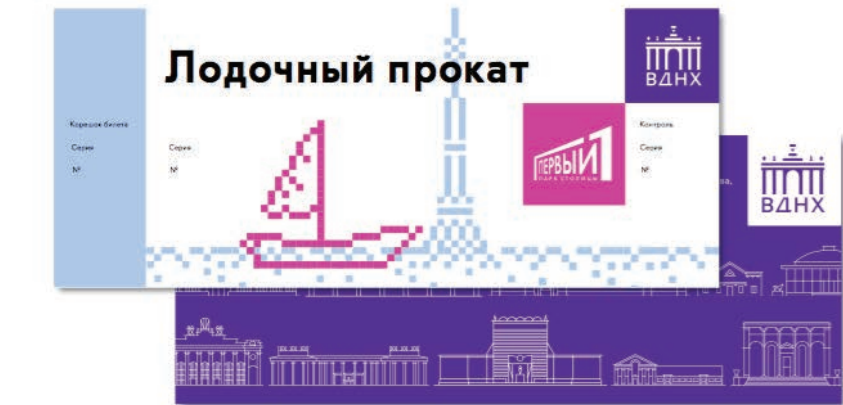
*В проект вошла проработка носителей городской среды - от лавочек до дизайнерских форм украшающих городской ландшафт.*





#### SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Яркие плакаты, постеры и флаги - все что нужно для первичного создания впечатления о бренде.*



**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*Разработали билеты лодочного проката,  
дизайн промо-транспорта.*

# **МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ КОМПАНИИ**





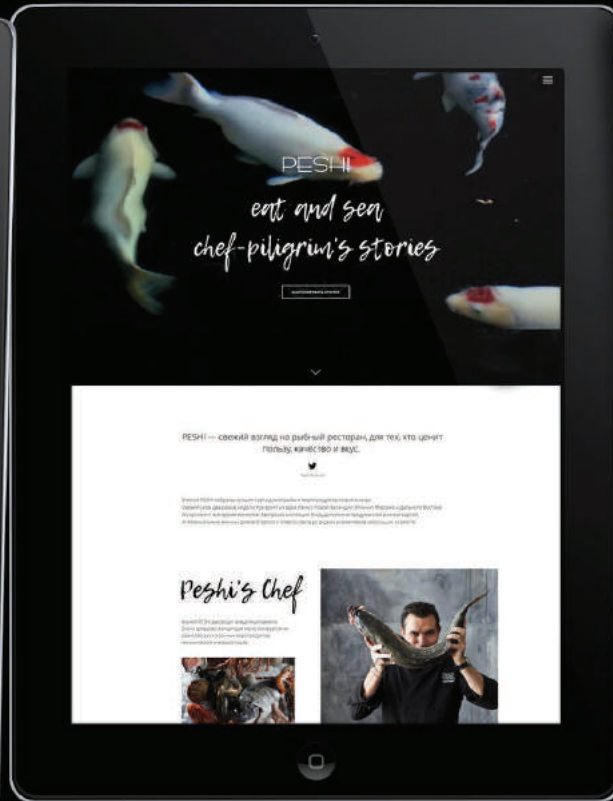
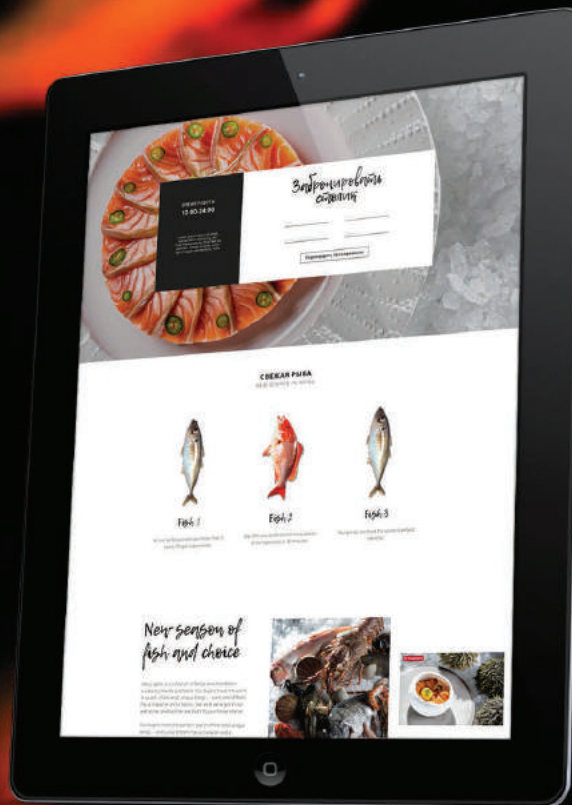
**ЗАДАЧА:**

*Разработать новый стильный сайт ресторана Peshi.*



**AMPERSAND:**

*Разработали интернет-сайт, провели несколько релизов и развили в нем концепцию ресторана.*





**СВЕЖАЯ ПИЩА**  
из лучших сортов



*Fish 1*

Свежий лосось из Норвегии



*Fish 2*

Выпеченная с помидорами и соусом из свежих овощей



*Fish 3*

Свежий лосось из Норвегии

*New season of fish and choice*

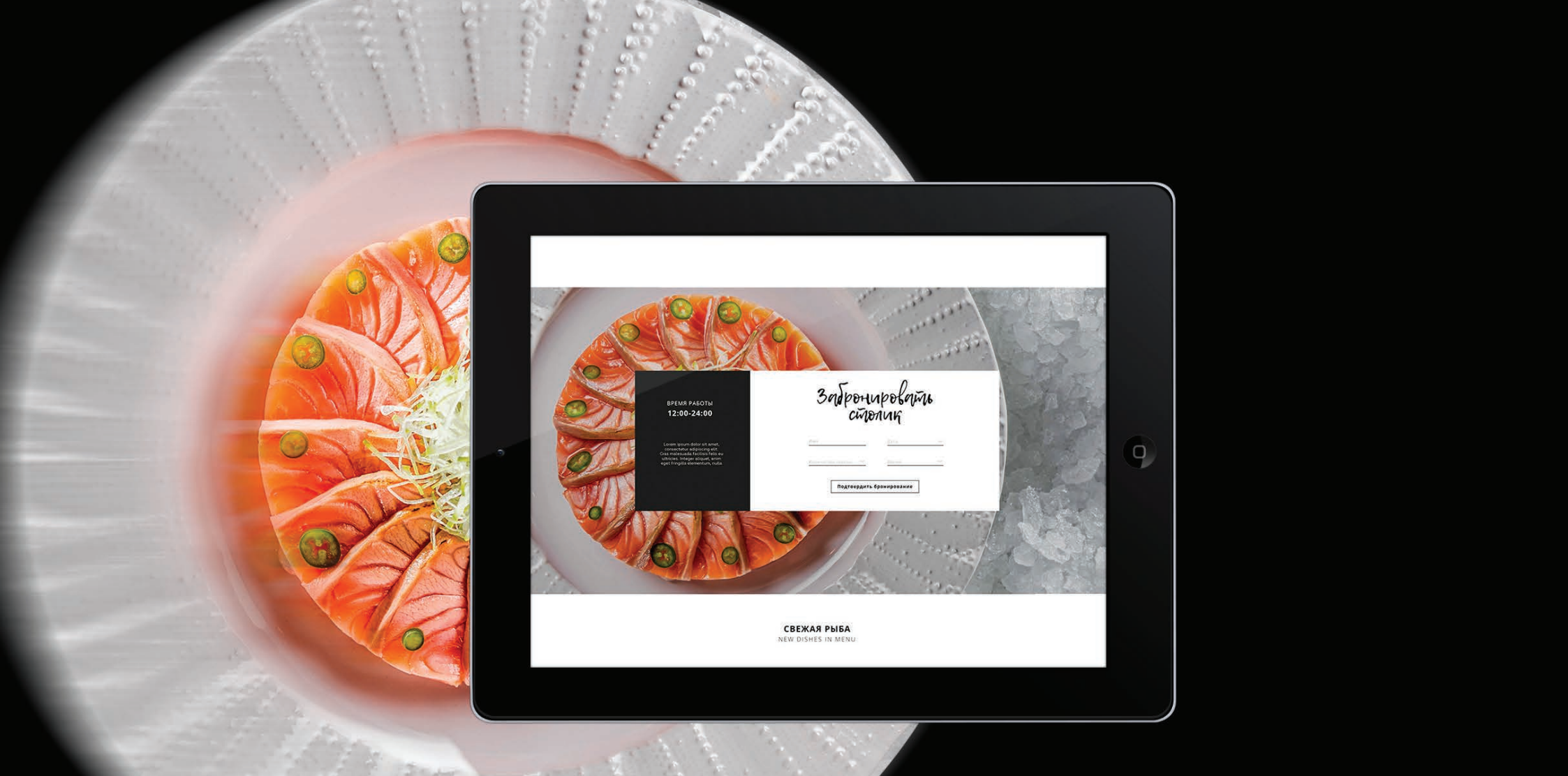
Свежий лосось из Норвегии, выпеченный с помидорами и соусом из свежих овощей. Свежий лосось из Норвегии, выпеченный с помидорами и соусом из свежих овощей. Свежий лосось из Норвегии, выпеченный с помидорами и соусом из свежих овощей.

**03/17**



**НОВАЯ ЕЛНА**  
ДИПЛОМ ЧЕЛОВЕК





ВРЕМЯ РАБОТЫ  
12:00-24:00

Свежая рыба для всех,  
совместно с друзьями или  
для романтического вечера. Мы не  
спешим, идем вперед, и вот  
уже в вашем распоряжении рыба.

## Забронировать столы

Имя

Телефон

Адрес

Дата

СВЕЖАЯ РЫБА  
NEW DISHES IN MENU



#### **ЗАДАЧА:**

*Разработать новый фирменный стиль и сайт для рекрутинговой компании Forteco.*

#### **AMPERSAND:**

*Изучили бизнес клиента, разработали новую стильную айдентику и сайт компании. Провели фотосъемку сотрудников для сайта и рекламных материалов.*



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

...ENT AGENCY, THAT SEES FAR INTO PEOPLE MORE THAN  
...NCES, CV OR EXPERIENCE. THE FOUNDATION IS PERSON-  
...OFESSIONAL. PERSONALITY AS A BASIS. »

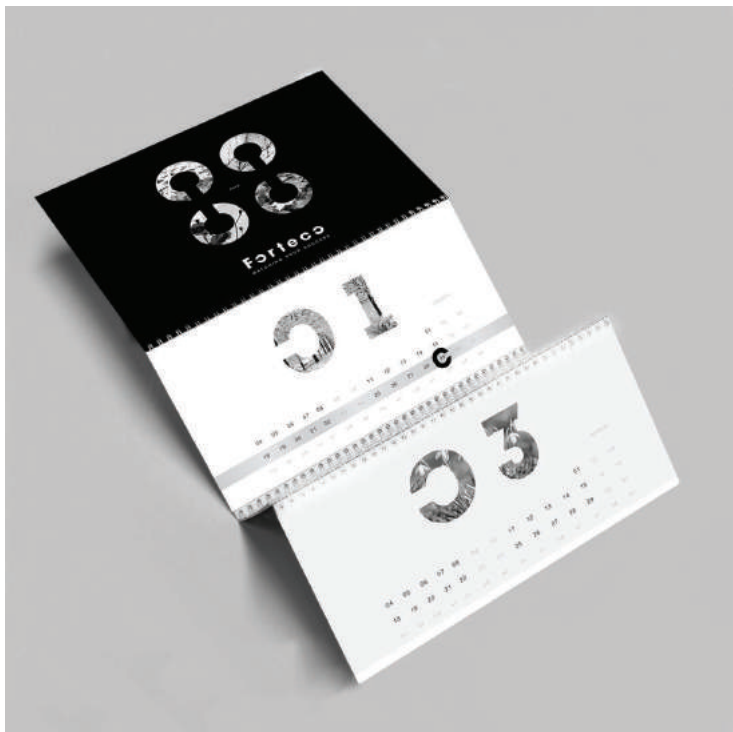
ANDREY ANDREY  
...ANDREY ANDREY



**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*Разработка дизайна и производство табличек на дверь и при входе в здание.*

*Разработанный сайт с фотографиями сотрудников.*



**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

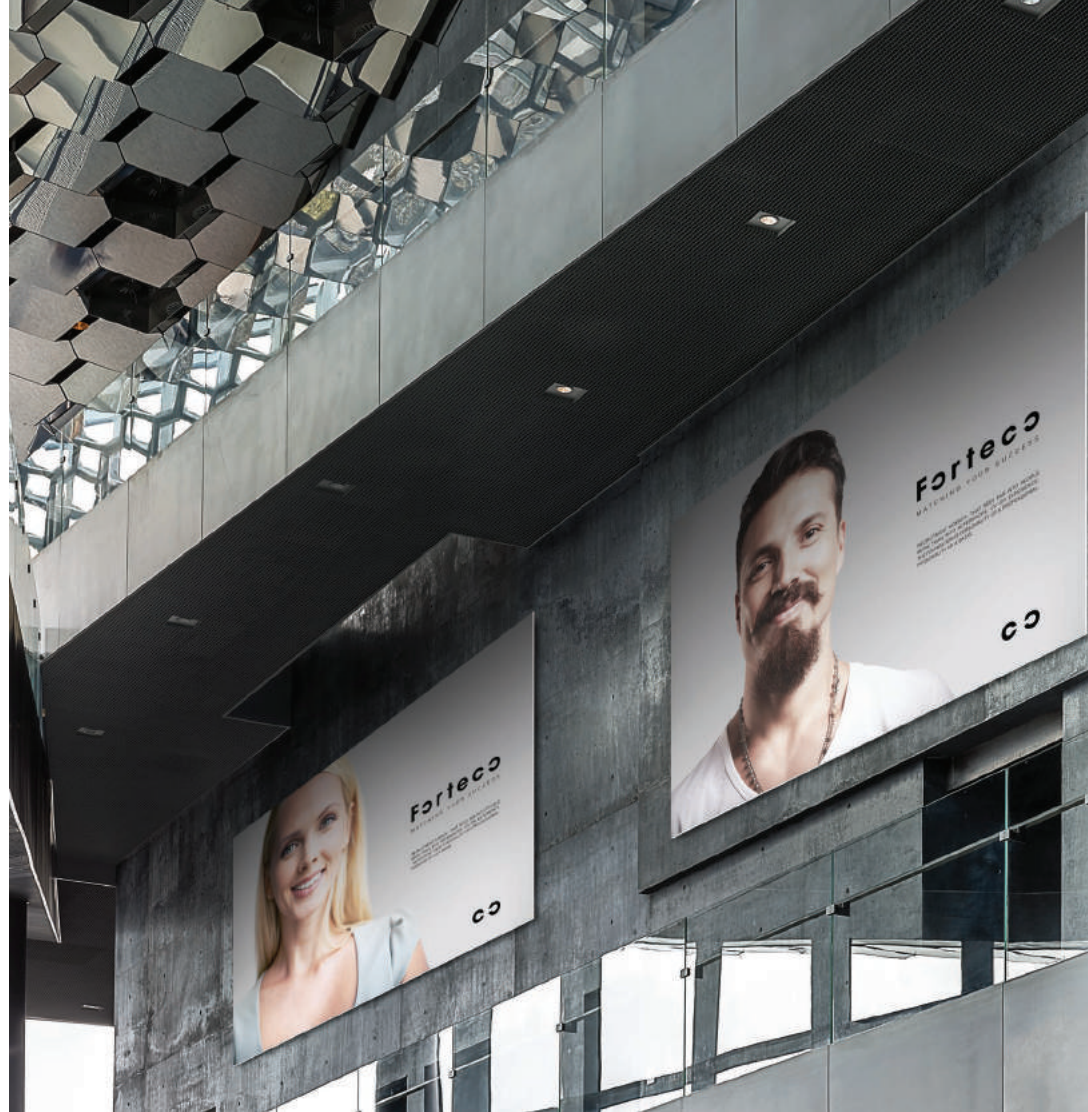
*Разработали и произвели корпоративный календарь.*





**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*Разработанный и отпечатанный в физических носителях фирменный стиль компании.*







### **ЗАДАЧА:**

*Обличить бизнес-идею в цвет и форму.*

*Разработать концепцию бренда: креативную идею, нейминг, айдентику, сайт, элементы фирменного стиля для стартапа по сдаче в аренду сумок премиум брендов.*

### **AMPERSAND:**

*Разработали креативную концепцию, логотип, айдентику, сайт, промо-материалы для выгодного представления себя перед потенциальными инвесторами.*

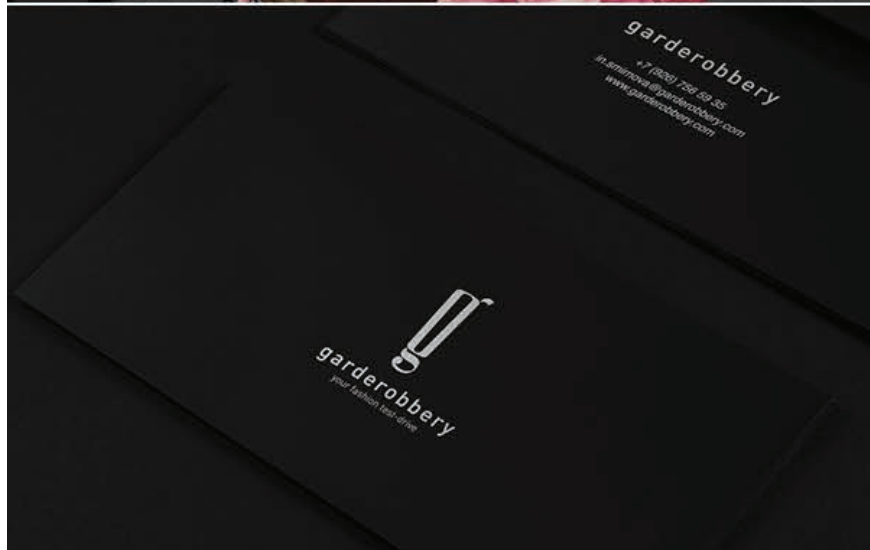


Г Г Г Г Г Г Г Г Г Г Г Г Г Г Г

Г Г Г

#### SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Garderobbery Ц бутик дизайнерских сумок и украшений с возможностью тест-драйва. Изображение логотипа было найдено в силуэтах шкафов, комодов, замков и фурнитуры сумок. В результате воплощение и объединение этих форм, появилась изящная литера "Г" написанная каллиграфом, символизирующая название самого бренда Garderobbery. Грамотное сочетание текстур, шрифтов и насыщенного черного цвета заставляет влюбится в бренд с первого взгляда.*



#### SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Весь фирменный стиль и сам сайт вошли в чарты и победили в нескольких международных конкурсах графического дизайна.*



**SHOW REAL ПРОЕКТА:**

*Несколько международных изданий признало данный проект лучшим в номинации "Plant graphic design".*



**ЗАДАЧА:**

*Разработать креативную концепцию бренда  
новый фирменный стиль и сайт для нового  
бренда одежды*

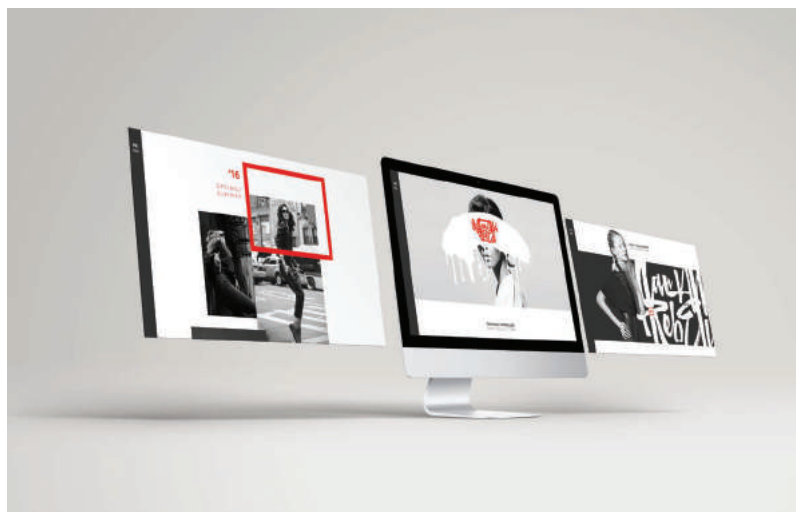
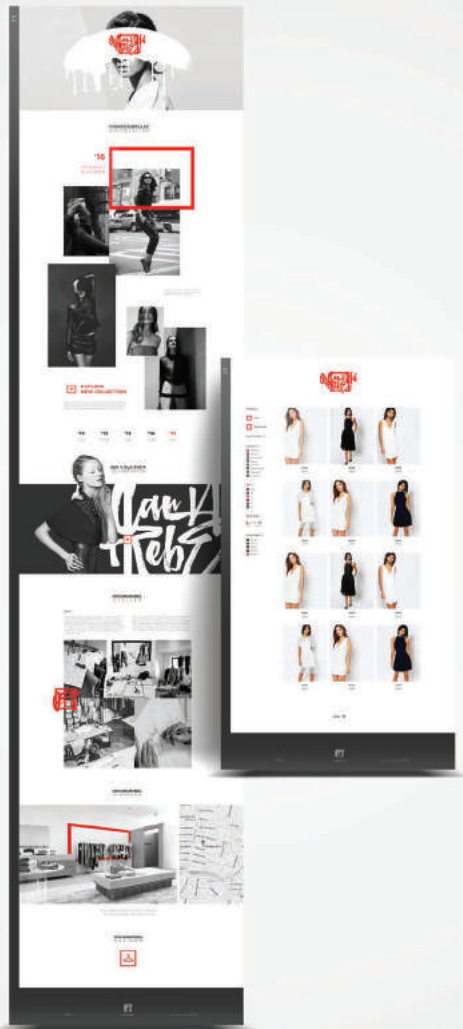


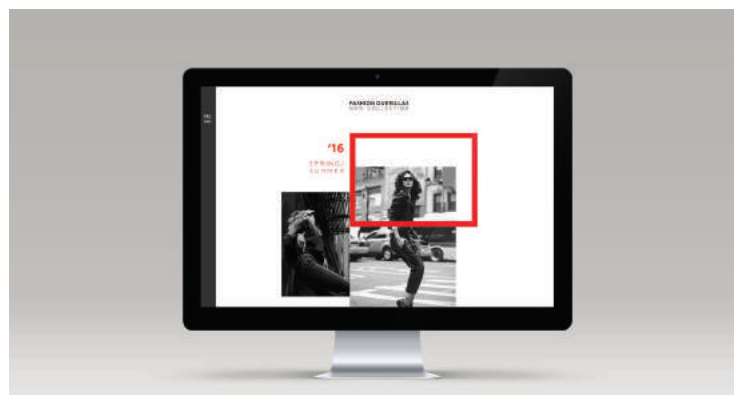
**AMPERSAND:**

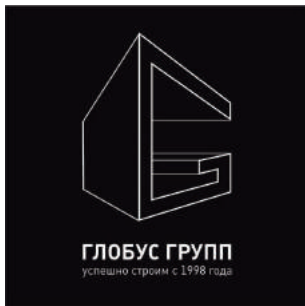
*Изучили бизнес клиента, разработали  
уникальную притягательную для  
потребителей концепцию бренда  
основанную на шике и бунте, новую  
стильную айдентику и сайт компании.*

## SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Удобный и прогрессивный сайт позволяет быстро купить понравившуюся вещь и следить за новинками в режиме реального времени.*







#### **ЗАДАЧА:**

*Разработать фирменный стиль компании и каждый месяц выпускать новую рекламную кампанию для осуществления плана продаж: 5 новых квартир в неделю.*

#### **AMPERSAND:**

*Несколько лет назад провели полный ребрендинг компании, разработав новую философию и узнаваемый стильный фирменный стиль. Каждый месяц выпускаем несколько провокационных и смелых рекламных кампаний для главного бренда и брендов отдельных домов.*





#### SHOW REAL ПРОЕКТА:

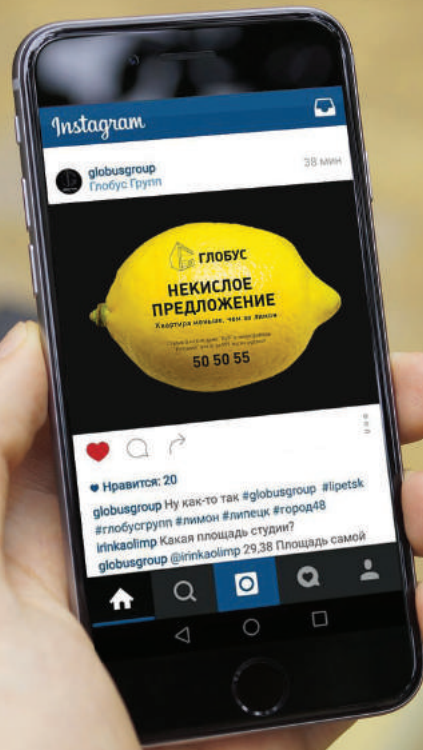
*Каждый новый дом компании теперь имеет свой брендинг, которые тоже разрабатываем мы.*

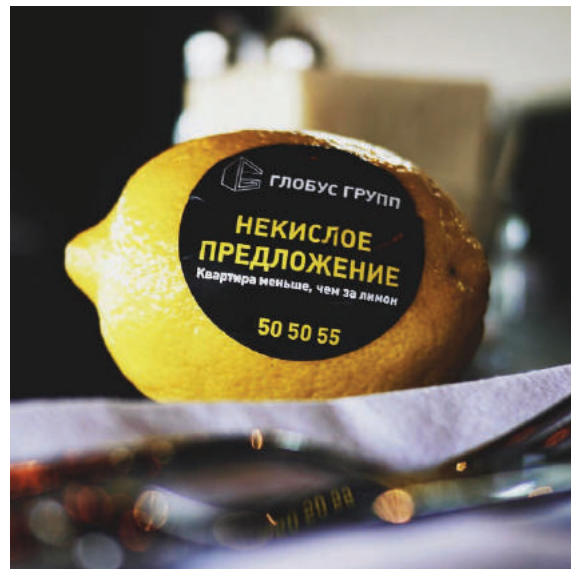


## SHOW REAL ПРОЕКТА:

*Одна из самых шумевших рекламных кампаний, которая ни один раз взяла несколько наград и главное - продала множество квартир.*

*Было разработано простое и максимально понятное сообщение, которое было в каждом магазине – бесплатные брендированные лимоны по всему городу. Идея в том, что квартиры дешевле 1 000 000 руб.*





**FIN.**

**Ampersand visual communication agency**

**AMPERSAND.FM**

**+7.965.221.06.33**

**+7.499.252.88.24**

**MOSCOW, NEW ARBAT STREET, 21**