

[] AGM

Не
ДВИЖ
ИМОСТЬ

Главное — это

ваше
дело

Мы не занимаемся рекламой вашего бизнеса, мы участвуем в вашем Деле.

Мы верим в то, что помогаем компаниям. Строить города, лечить людей, развивать IT, доставлять еду, повышать удои.

Мы хотим создавать вместе с вами будущее



Услуги агентства



Настройка таргетированной, контекстной, медийной рекламы



Настройка рекламы в мессенджерах



Создание и продвижение в рекомендательных системах (Дзен, Пульс)



Создание контента



Комплексный SMM



Настройка геосервисов



Создание и запуск видеорекламы и аудиорекламы



Создание страницы и продвижение на классифайдах



Работа с тематическими площадками



AGM — digital-агентство

11 лет

на рынке (с 2012 года)

>350

реализованных проектов
— из них
208 в недвижимости

3 офиса

в Санкт-Петербурге, Москве и
Перми

>60

сотрудников в штате компании

40%

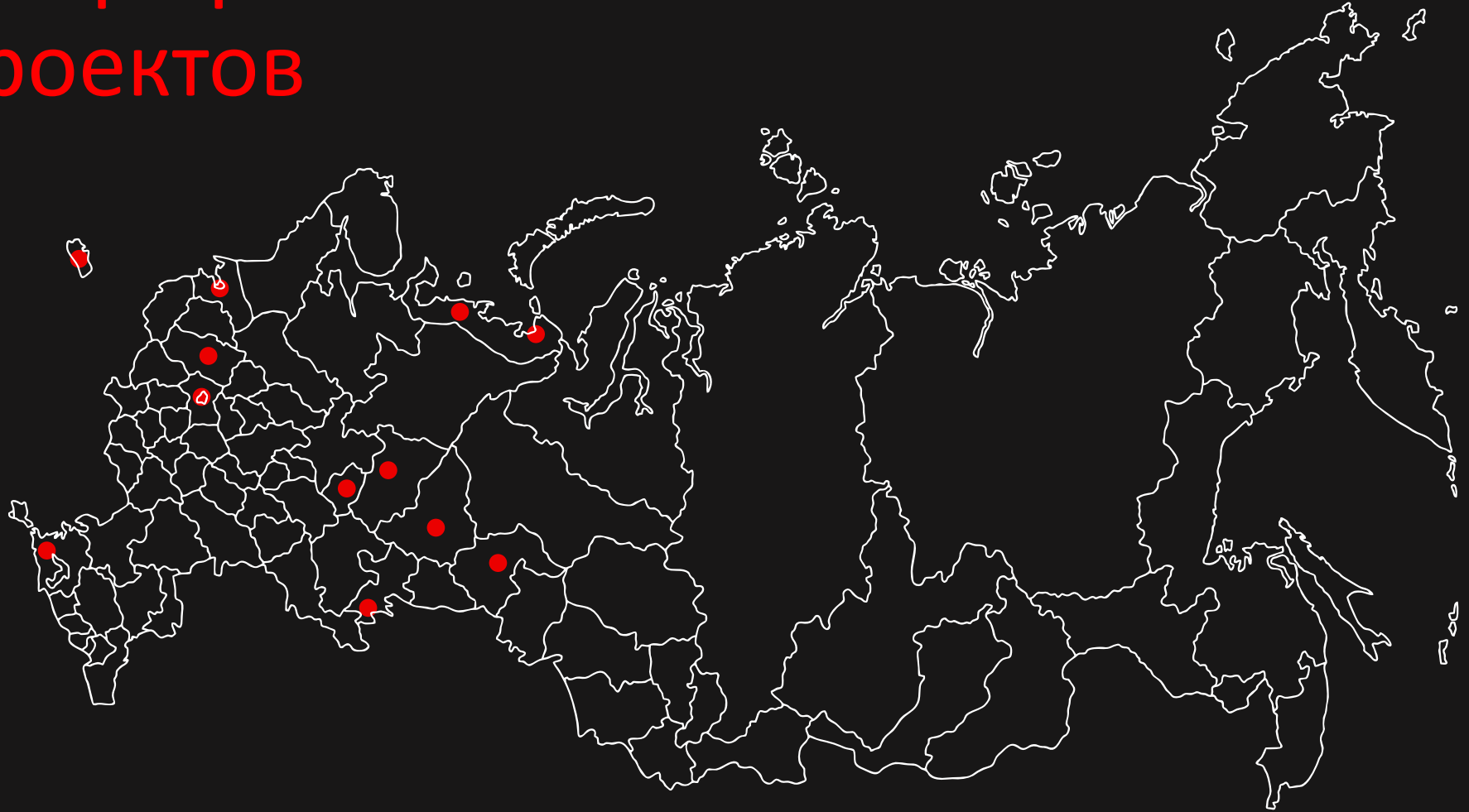
рынка новостроек Санкт-
Петербурга рекламируется
нами



География проектов

- Петербург
- Москва
- Северодвинск
- Калининград
- Пермь
- Ижевск
- Челябинск
- Тверь
- Анапа
- Тюмень
- Екатеринбург
- Архангельск
- Крым

- Дубай (ОАЭ)





АКВИЛОН^{*}

 Ленстройтрест

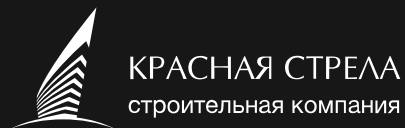


ГОЛОС

БАУСИТИ



ЛЛС



ЭТАЛОН

Цифры

133 060

верифицированных клиентом лидов
на покупку жилья привели за год

113%

средний процент
выполнения плана
в 2022

3 года

средний срок
жизни клиента



Приводим только качественные лиды

Мы можем все прослушивать
и тегировать. Можем оптимизировать
и строить LAL.

Строим оптимизацию только
на верифицированных лидах.

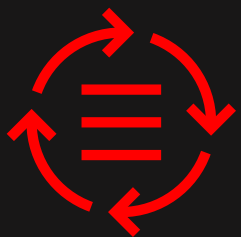
Критерии тегирования лидов:

1. ЦЕЛЕВЫЕ

- Уникальное первичное обращение
- Клиент, который не обращался 60 дней
- Клиент планирует покупку в ближайшие 2 мес
- Клиент интересуется покупкой недвижимости

2. НЕЦЕЛЕВЫЕ

- Звонок в другой отдел/ошиблись номером
- Переуступка
- Повторный звонок
- Более 4х прозвонов менеджера ОП или КЦ,
клиент не отвечает или номер выключен



Процесс

Работа над проектом строится на постановке и проверке гипотез: в месяц по проекту проверяется от 1 до 3 гипотез, вы получаете эту экспертизу вместе с отчетом.



Все гипотезы подкреплены цифрами
(было-стало, хорошо/плохо)



Мы фиксируем удачные и неудачные решения в ходе продвижения.



Тестируем разные подходы

- Сбор и сегментация аудитории
- Подбор офферов
- Выбор посадочных страниц
- Выбор стратегии продвижения того или иного канала



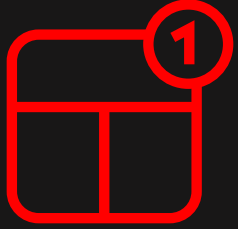
Уникальная методика прогрева



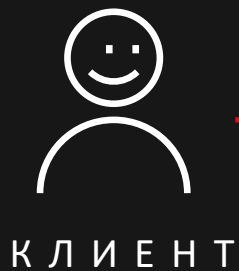
Гейзер лидов

Обработка строится на основании Data AGM Group с рыночными бенчмарками по всем сегментам недвижимости, которую используем для построения прогнозов и гибкого анализа эффективности воронки продаж.

- Готовим скрипт
- Согласовываем скрипт
- Настраиваем интеграцию в АМО
- Выделяем номера в КТ
- Согласовываем форму передачи лидов
- Согласовываем график перевода лидов
- Ежедневно проверяем интеграции
- Ежемесячно анализируем конверсии



Работаем в режиме «одно окно»



А К К А У Н Т

Аккаунт-менеджер обладает необходимыми компетенциями и навыками. При необходимости менеджер привлекает нужного специалиста.



Специалист по контекстной рекламе



Специалист по Power BI



Специалист по баингу



Дизайнер



Таргетолог



Медиапланер



Отчет — инструмент контроля нашей работы

Онлайн дашборд в Power BI
с цифрами, обновляемыми
в режиме реального времени



Собирает данные из всех рекламных и
аналитических систем



Обновляется 2 раза в день



Содержит не только факт, но и ПЛАН по
всем показателям



[] AGM

Давайте
увеличивать
продажи вместе

Санкт-Петербург

8 812 339-45-40

Московский пр. 91А, оф. 629

sale@ag-media.ru

agm.agency