

DIGITAL-АГЕНТСТВО

ОЛЫМПИЯ

ЛЮБОВЬ. ЭМПАТИЯ. СМЫСЛ.



Брендинг



Web



Маркетинг

ОБ АГЕНТСТВЕ

Мы занимаемся разработкой сайтов, мобильных приложений и сложных сервисов — от аналитики рынка до запуска готового продукта. Работаем над брендингом и создаём маркетинговые стратегии. Поддерживаем, развиваем и продвигаем проекты.

23 человека
в команде

57 лет суммарного
опыта

79 проектов
реализовано

ЛЮБОВЬ, ЭМПАТИЯ И СМЫСЛ – основа нашей работы

мы создаем проекты, которые имеют свой голос,
свое лицо и помогают конечному покупателю
принять решение в вашу пользу

ЦЕННОСТИ



Любовь

Работаем только с теми, в чьи проекты влюбилась с первой встречи, — считаем, что успех зависит от того, насколько команда горит делом. Всегда идём навстречу клиенту: если нужно, запускаем сайт в ночь или работаем на выходных.



Эмпатия

Стремимся почувствовать клиента, прислушиваемся к его мнению и адекватно реагируем на критику. Смотрим на продукт глазами конечного пользователя и строим работу исходя из его представлений. Так мы разрабатываем проекты, удобные для конечных пользователей и прибыльные для клиентов.



Смысл

Вся наша работа построена не на форме, а на смысле — на аналитике и глубоком понимании. Мы самостоятельно проводим исследования и разрабатываем текстовый, фото и видео-контент.

КОМАНДА

Ника Тышко

Руководитель агентства
и наш идейный вдохновитель

Мария Анухина

Арт-директор

Илья Клявлин и Яна Волкова

Ведущие дизайнеры

Никита Климов

Старший бренд-дизайнер

Евгения Оларь

Руководитель отдела
менеджмента

Георгий Гагарлицкий и Анастасия Вильгоцкая

Руководители проектов

Наталья Михайлова

Руководитель отдела
маркетинга

Наталья Тараховская

Главный редактор

Сергей Михайлов

Руководитель отдела
разработки

Роман Щерба и Алексей Бобков

Ведущие backend-
разработчики

Дарья Владыко

Ведущий frontend-
разработчик

И ЕЩЕ 7 ЧЕЛОВЕК

КЛИЕНТЫ





Брендинг



Брендинг

С любовью и душой подходим к созданию брендов. Много внимания уделяем эмоциям и общему впечатлению — тому, что делает бренд сильным и помогает клиентам искренне влюбиться в вас. Проходим пять этапов работы, начинаем с исследований.



01 ИССЛЕДОВАНИЯ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Изучаем бизнес и узнаем ваше видение бренда — его эмоции, которые знаете только вы. Находим правильный образ и формируем сообщение для аудитории.

Погружаемся в отрасль, исследуем специфику, конкурентов и ваше место на рынке. Глубоко знакомимся с бизнесом: продуктами и их особенностями, сильными и слабыми сторонами бренда, маркетинговой основой.

Узнаем о целевой аудитории, проводим тайные покупки. Собираем сводную таблицу конкурентов с их позиционированием, преимуществами, эмоциями, которые они вызывают.

На основе исследований разрабатываем платформу бренда — фундамент позиционирования. В ней отражены образ и роль бренда, целевая аудитория и сообщения, которые мы передаем клиентам.

Итоги этапа

Анализ отрасли и конкурентов
Платформа бренда

Ваше участие

Рассказ о бизнесе, подробные ответы на наши вопросы.
Обсуждение и дополнение всех идей по платформе бренда.



02 МЕТАФОРА

Формулируем ключевую идею, которая отражает платформу бренда и становится основой для визуального образа.

Отвечаем на вопрос «Мы как что?». Ищем сквозную идею со смыслом и легендой — ту самую, что отражает наше сообщение. Например, метафора Apple: мы как яблоко — доступное и понятное каждому, но такое же великое, как закон всемирного тяготения Ньютона.

Думаем над возможным развитием метафоры, представляем её жизнь через год, пять или десять лет. Примеряем метафору на различные сегменты бизнеса и точки касания с аудиторией.

Итоги этапа

Брендинговая метафора

Ваше участие

На этом этапе работаем самостоятельно, просим вас согласовать результат.



03 НЕЙМИНГ

Создаем понятное и близкое аудитории название — имя, которое передает характер и эмоции бренда.

Ищем варианты названий, соответствующие позиционированию и метафоре. Формируем тематические группы и придумываем названия внутри них. Много обсуждаем и спорим, проводим опросы и тесты. Лучшую тройку помещаем в контекст: диалоги, стены, журналы. Подбираем домены.

Прислушиваемся к нашему и вашему сердцам. Выбираем победителя. Если чувствуем необходимость — придумываем яркий слоган, который дополняет название.

Итоги этапа

Название бренда

Слоган

Ваше участие

По желанию — можно просто согласовать название, а можно принимать участие в брейштормах.



°4 ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Создаем фирменный стиль, который будет отражать позиционирование компании и легко считываться аудиторией.

Переходим к работе над визуализацией. Сначала ищем общий стиль — настроение и цвета, которые отражают платформу бренда. Для этого отвечаем на вопросы: наш бренд использует фотографии или иллюстрации? его стиль — это строгость или веселье? он постоянно меняется или фундаментально стоит десятилетиями?

На основе метафоры и платформы бренда создаем графические элементы: логотип, паттерны, шрифты, иллюстрации. Заботимся о том, чтобы стиль был рабочим и хорошо ложился на любые носители. Показываем вам концепцию, при необходимости корректируем.

Итоги этапа

Логотип
Фирменный стиль
Примеры работы стиля
на носителях

Ваше участие



Согласование материалов



05 ПРАВИЛА

Собираем все решения в общие правила, которые помогают грамотно использовать графику и сохранять визуальную и коммуникационную целостность бренда.

Создаем правила для стиля — в зависимости от задач собираем только гайдлайны или разрабатываем полноценный брендбук. В рамках правил мы создаем готовые к производству макеты для трех полиграфических носителей.

После этого этапа вы принимаете решение — заниматься воплощением стиля самостоятельно или продолжать работать с нами.

Итоги этапа

Брендбук
Гайдлайны
Макеты для 3 носителей

Ваше участие

Согласование материалов



Создаем вместе

Брендинг — это большой совместный труд — ваш и наш, поэтому нам понадобятся ваши время и участие. Мы просим отвечать на множество вопросов, вовлекаем вас в брейнштурмы и брифинги. Ведь только вы можете почувствовать, получилось ли правильно выразить вашу компанию.

Работаем до успеха

Брендинг — это сложный процесс, потому что нужно выразить эмоции через графику. Иногда мы ошибаемся или чувствуем иначе, чем вы. Поэтому мы не создаем рамок вроде «Разрабатываем только один вариант логотипа», а работаем до тех пор, пока не справимся с задачей.

Всегда думаем о людях

Брендинг — это для людей. Помним о том, что нам важно не только правильно передать вашу компанию, но и донести это сообщение до аудитории. Поэтому мы просим контакты вашей аудитории, общаемся с ней и сами становимся тайными покупателями.



Брендинг

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Стоимость полного брендинга с нуля — **350 000 рублей**.

Мы не меняем цену от проекта к проекту, потому что полный объем работ понятен на входе.

Если есть смысл пропустить какой-то этап, или нужен ребрендинг или рестайлинг, мы рассчитываем стоимость отдельно для каждого проекта.



Web



Web

Разрабатываем лендинги, корпоративные сайты, платформы e-commerce, информационные информационные порталы и сложные сервисы.

Создаем продукты на основе глубокого исследования бизнеса. На первый план выносим смысл и удобство для пользователя, поэтому большое внимание уделяем информационной архитектуре, контенту и UX-решениям. При этом в каждом проекте тщательно работаем с визуализацией — создаем дизайн, который запоминается и влюбляет в себя.



01 АНАЛИТИКА

Тщательно изучаем отрасль, бизнес и аудиторию — проводим исследования, чтобы подготовить качественную основу для решения задачи.

Подробно расспрашиваем вас обо всем, что поможет решить задачу, — от бизнес-процессов до целей запуска проекта. Задаем много вопросов, потому что хотим понимать ваше дело так же хорошо, как вы. Узнаем, какие решения вам нравятся и каким вы видите будущий проект.

Если у вас уже есть сайт, исследуем текущие метрики — изучаем, как ведет себя аудитория, что ей нравится и где происходят отказы.

Самостоятельно погружаемся в отрасль, находим и изучаем лучшие решения на рынке. Собираем фокус-группы или проводим глубинные интервью с представителями целевой аудитории, чтобы понять, как они принимают решения.

Разрабатываем структуру проекта — показываем, какие страницы будут на сайте и как они будут связаны друг с другом, и информационную архитектуру — описываем все блоки каждой страницы.

Итоги этапа

Структура и информационная архитектура проекта

Ваше участие



Подробный рассказ о бизнесе и задачах.

Выборка ЦА для интервью.

Проектируем с учетом SEO с нуля.

Разрабатываем структуру и архитектуру сайта с сохранением SEO-позиций.



02 КОНТЕНТ

Отталкиваемся не от формы, а от смысла — начинаем с проработки текстов, и только потом создаем прототипы. Считаем, что контент — это фундамент сайта, то, что приближает пользователя к продукту и помогает принять решение о покупке.

Поэтому сначала определяем, как, что и зачем мы говорим о продукте, а потом разрабатываем визуальные и функциональные решения.

В начале этапа проводим повторный брифинг — детально обсуждаем ваш продукт и то, как он будет представлен на сайте. Пишем тексты с опорой на информационную архитектуру сайта и согласовываем их с вами — до тех пор, пока не будем уверены в каждом слове.

Итоги этапа

Контент для всех страниц сайта

Ваше участие

Подробный рассказ о продукте и необходимая терминология.

Пишем контент с учетом SEO-рекомендаций

Можем организовать фото- и видео-съёмку



03 ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

Продумываем связь страниц друг с другом, функциональные блоки и взаимодействие пользователей с сайтом — все функциональные решения представляем в интерактивных прототипах.

В интерактивном прототипе показываем, как устроено меню, какие есть блоки на страницах и как интерфейс реагирует на действия пользователя. Прототип разрабатываем на основании готового контента — уже на этом этапе вы понимаете, как будет функционально выглядеть сайт.

Прототипы разрабатываем в связке Sketch + InVision.

Примеры прототипов:

- [лендинг](#)
- [корпоративный сайт](#)
- [интернет-магазин](#)
- [сложный сервисный портал](#)

Итоги этапа

Интерактивный прототип

Ваше участие



Согласование материалов



04 ДИЗАЙН

Проводим глубокий культурный поиск и ориентируемся на лучшие решения на зарубежном рынке.

Узнаем, какие сайты и решения вам нравятся. Подбираем и обсуждаем примеры. Разрабатываем дизайн-концепцию сайта. Если она предполагает сложную анимацию, то разрабатываем видеопрезентацию — показываем, как анимация будет работать.

Если у компании есть брендбук, то берем его за основу. Если нет — работаем самостоятельно, выбирая решения, близкие бизнесу по настроению и эмоциям.

Разрабатываем внутренние страницы сайта на основе дизайн-концепции и прототипа. В зависимости от дизайна рисуем иконки, иллюстрации, инфографику. Разрабатываем UI-кит — набор элементов пользовательского интерфейса, который сделает проще дальнейшее развитие сайта.

Не рисуем адаптивные макеты, потому что наши frontend-разработчики работают вместе с дизайнерами и делают сайты адаптивными на этапе верстки. Так мы экономим ваши деньги и время на разработку проекта. Адаптивные прототипы и макеты создаем только для сложных сервисов.

Итоги этапа

Дизайн-концепция
Макеты всех страниц
UI-кит

Ваше участие

Решения, которые нравятся.
Согласование материалов



05 ВЁРСТКА И РАЗРАБОТКА

Наши специалисты давно работают вместе и хорошо понимают друг друга, поэтому верстку и разработку ведем параллельно и сокращаем время на создание проекта.

Техническое задание на верстку и разработку пишем только после этапа дизайна, потому что дизайнерские решения могут влиять на специфику работы проекта. Пишем просто и понятно, обязательно согласовываем с вами.

На этом этапе работаем самостоятельно — держим вас в курсе и показываем промежуточные варианты. Разработку ведем на Bitrix или Phalcon. Лицензию Bitrix вы покупаете отдельно.

Перед запуском сначала самостоятельно тестируем сайт, и только потом показываем вам. Вносим корректировки и запускаем проект.

Итоги этапа

Готовый к запуску адаптивный сайт

Ваше участие

Согласование ТЗ



Финальное согласование проекта

Помогаем подобрать хостинг.

Поддерживаем сайты.



Во главу проекта ставим смысл

Тщательно изучаем ваш бизнес и внимательно работаем с контентом, чтобы верно представить продукт на сайте. Считаем, что именно так можно создать проект, который будет приносить прибыль.

Ратуем за брендинг в web'e

Создаем проекты, которые пользователи узнают даже без логотипа компании на главной странице. Разрабатываем запоминающийся визуальный стиль, который передает настроение бренда. Создаем образ, в который влюбляются.

Всегда идем навстречу

Выстраиваем партнерские отношения и боеем за каждый проект. Делаем до тех пор, пока результатом не будут довольны все. Если нужно, запускаем сайт в ночь или работаем на выходных.



Стоимость проекта невозможно оценить до первого знакомства и обсуждения задач по будущему проекту. Однако мы не скрываем стоимость часа работы наших специалистов, а также стартовые цены на проекты разного типа.

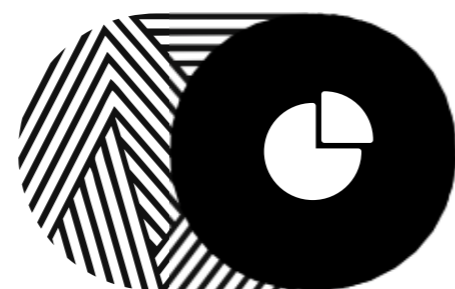
Стоимость часа **2500** рублей

Лендинг от **200 000** рублей от **3** недель

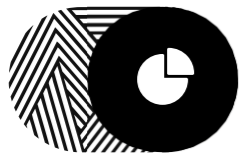
Корпоративный сайт от **450 000** рублей от **3** месяцев

Интернет-магазин от **650 000** рублей от **4** месяцев

Сложный портал от **800 000** рублей от **4** месяцев



Маркетинг



Маркетинг

Разрабатываем и реализуем маркетинговые стратегии.
Используем классические онлайн-каналы: SEO, SMM,
контекстную рекламу, продумываем сложные нетиповые
промо-проекты и проводим PR- и рекламные кампании офлайн.



01 МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Тщательно изучаем отрасль, бизнес и аудиторию — проводим исследования, чтобы подготовить качественную основу для решения задачи.

На основе аналитических данных разрабатываем маркетинговую стратегию, которая включает в себя:

- Анализ конкурентов.
- Сегментация и портреты ЦА.
- УТП и позиционирование.
- Задачи и цели .
- Покупательские сценарии.
- Каналы и бюджеты на 6 месяцев.

Итоги этапа

Маркетинговая стратегия на 6 месяцев

Ваше участие

Подробный рассказ о бизнесе и задачах.

Выборка ЦА для интервью.



01 РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Работаем по абонентской системе. На протяжении работы ведем аналитическую деятельность, позволяющую отслеживать эффективность каналов и эффективно перераспределять бюджеты.

- **SMM-продвижение**
от 30 000 руб. / месяц
- **Контекстная реклама**
от 40 000 руб. / месяц
- **Таргетированная реклама**
от 30 000 руб. / месяц
- **Медийная реклама**
от 40 000 руб. / месяц
- **Контент-маркетинг**
от 30 000 руб. / месяц
- **Email-маркетинг**
от 30 000 руб. / месяц
- **SEO**
от 30 000 руб. / месяц
- **PR-активность**
от 30 000 руб. / месяц
- **Партизанский маркетинг**
от 15 000 руб. / месяц
- **BTL-акции**
от 100 000 руб. / месяц
- **Построение партнерств**
от 10 000 руб. / месяц
- **Разработка имиджевой полиграфии**
от 30 000 руб. / месяц



Мы не меняем цену за разработку маркетинговой стратегии от проекта к проекту, потому что полный объем работ понятен на входе.

Стоимость реализации стратегии мы просчитываем в рамках работы над ней — с учетом возможностей, пожеланий и самой стратегии. Но у нас есть стартовая цена за месяц, ниже которой мы спускаемся только в исключительных случаях.

Стоимость разработки стратегии 250 000 рублей

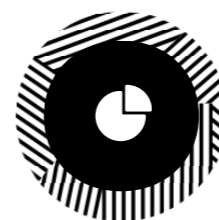
Абонентская плата от 80 000 рублей / месяц



Брендинг



Web



Маркетинг



Брендинг



Web



Маркетинг

РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА

Мы ценим длительные партнерские отношения — после запуска помогаем поддерживать и развивать проекты. Работаем по направлениям: брендинг, web, маркетинг. Решаем любые вопросы, предлагаем и воплощаем идеи для более эффективной работы проекта.

Проводим исследования после запуска, ищем способы автоматизировать другие структуры бизнеса, работаем с конверсией, придумываем рекламные и PR-кампании в онлайн и офлайн.

В зависимости от целей решаем задачи в комплексе по трем направлениям или только по одному, например поддерживаем сайт.

Предлагаем проектное или постоянное сотрудничество.



Брендинг



Web



Маркетинг

Абонентская плата — для постоянной поддержки и развития проекта

Работаем на постоянной основе — отводим фиксированное количество часов в месяц на решение любых задач по брендингу, маркетингу, web'у или только одному направлению.

При постоянном сотрудничестве вы платите меньше и мы гарантируем быструю реакцию на все задачи.

Основные положения по абонентскому формату:

- 100% аванс за месяц.
- До трёх часов — на реакцию на задачу.
- До одного рабочего дня — на начало работы над задачей.
- Неиспользованные часы за месяц сгорают.

ЧАСЫ	СТОИМОСТЬ ЧАСА	СТОИМОСТЬ ОТ И ДО, РУБ
От 20 до 39	2000 руб	от 40 000 до 78 000
От 40 до 79	1850 рублей	от 74 000 до 146 150
От 80 до 119	1700 рублей	от 136 000 до 202 300
От 120	1500 рублей	от 180 000



Брендинг



Web



Маркетинг

Проектная основа — для единичных задач

Если у вас нет постоянного потока задач, обсуждаем и подключаем необходимых специалистов для решения конкретного вопроса.

Основные положения по абонентскому формату:

- Оцениваем задачу в течение 1 рабочего дня.
- Работаем по 100% авансу за задачу или за этап.
- Приступаем к реализации задачи не позднее, чем через 3 дня после получения аванса.

Стоимость часа любого специалиста

2500 рублей

OLYMPIA

ПРОЕКТЫ



Брендинг



Web



Маркетинг

OLYMPIA

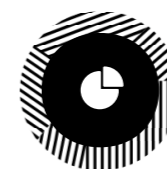
**КУЛЬТУРА
И ОБРАЗОВАНИЕ**



Брендинг



Web



Маркетинг

КУЛЬТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ



ИГРЫ РАЗУМА

интеллектуальный кластер



Брендинг



Web



Маркетинг



ИГРЫ РАЗУМА

Осуществляем полную маркетинговую поддержку
Интеллектуальному кластеру «Игры разума»:
работаем над сайтом, полиграфией, социальными
сетями, ведём PR-активности. Сформировали
редакцию и полностью отвечаем за контент на сайте.

Основная задача: сформировать имидж кластера на рынке
Санкт-Петербурга, рассказать жителям города о площадке,
создать и постоянно развивать лояльную аудиторию.

Что сделали и делаем

Брендинг и полиграфия под ключ

Сайт — информационный портал

Работа редакции над контентом сайта

SMM

PR



ЗАПУСК НОВОГО САЙТА — НОЯБРЬ 2017



Брендинг



Web



Маркетинг





Брендинг



Web



Маркетинг



Брендинг



Web



Маркетинг



Брендинг



Web



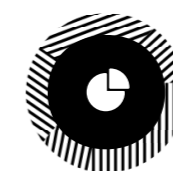
Маркетинг



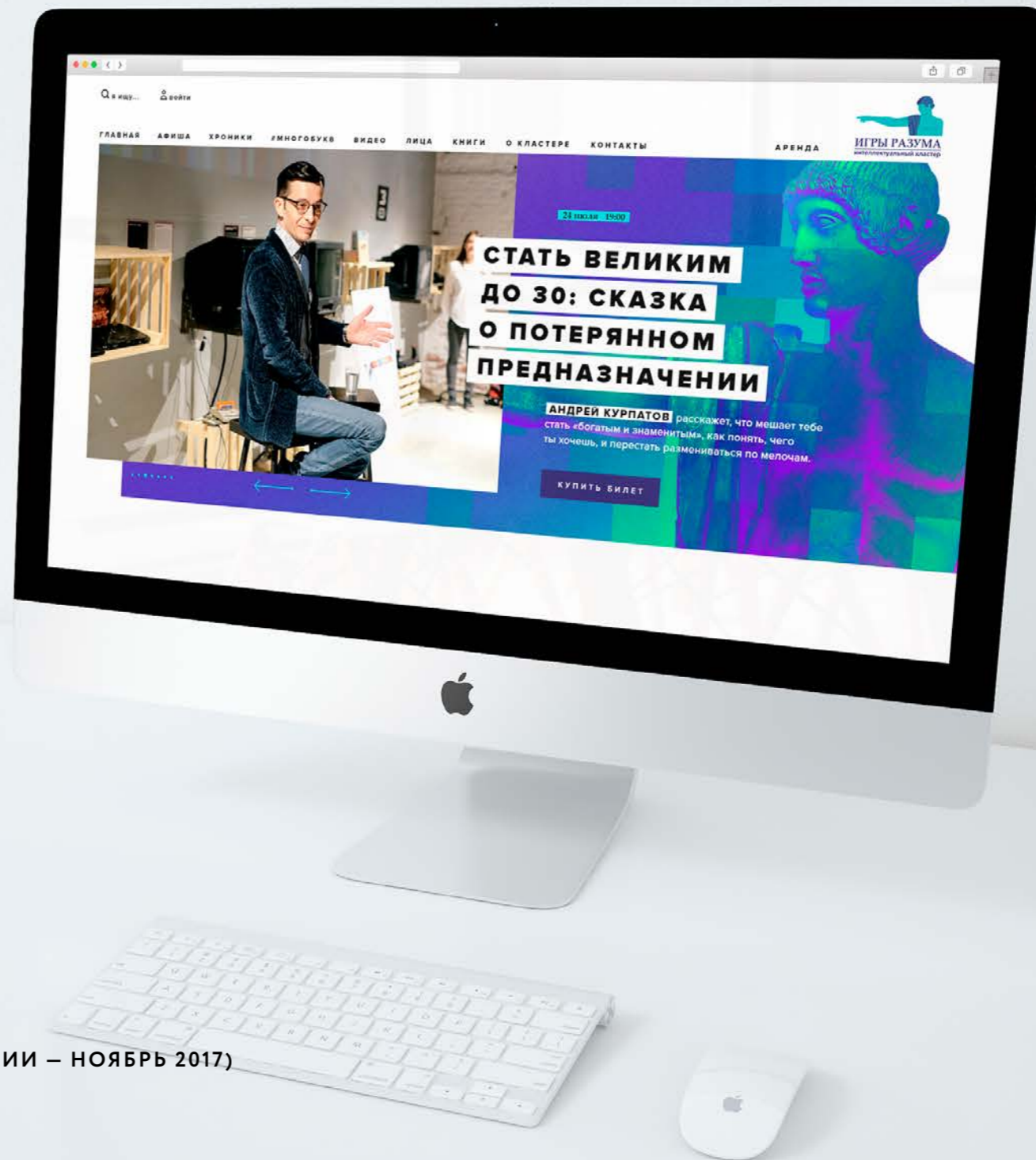
Брендинг



Web



Маркетинг



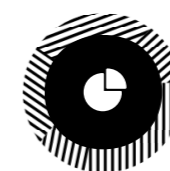
BRAIN-GAMES.RU (ЗАПУСК НОВОЙ ВЕРСИИ – НОЯБРЬ 2017)



Брендинг



Web



Маркетинг



Брендинг



Web



Разработали фирменный стиль и сайт для фестиваля русской культуры в Финляндии.

Основная задача: показать, что русская культура не умерла, она настроена на диалог, очень разная и увлекательная.

Что сделали

Платформа бренда

Разработка фирменного стиля

Полиграфия и сувенирка

Оформление для социальных сетей

Сайт



ЗАПУСК САЙТА – ОКТЯБРЬ 2017



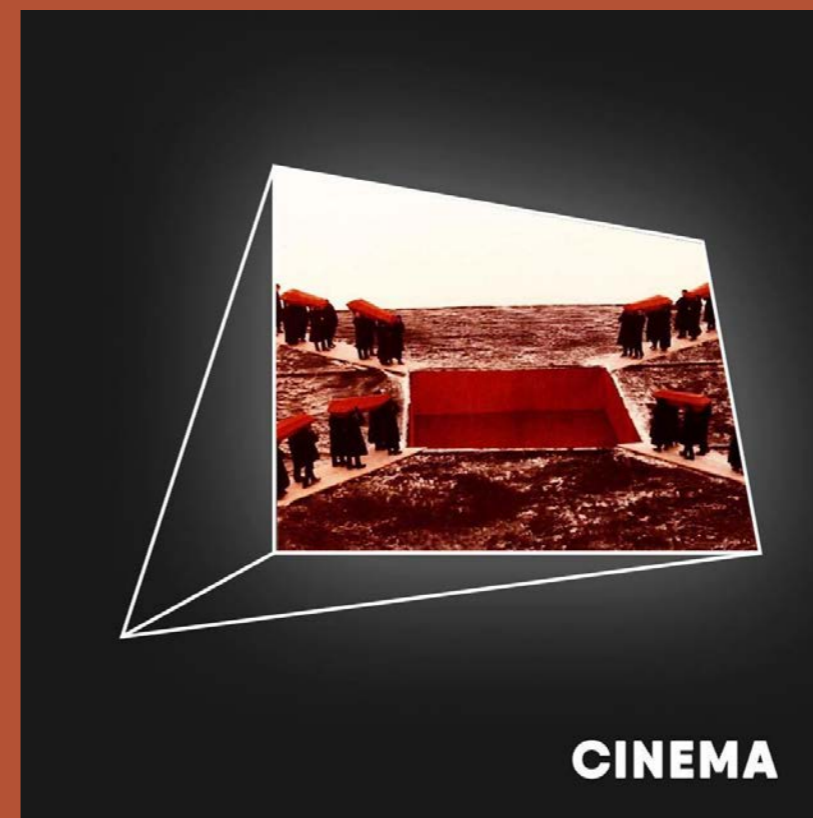
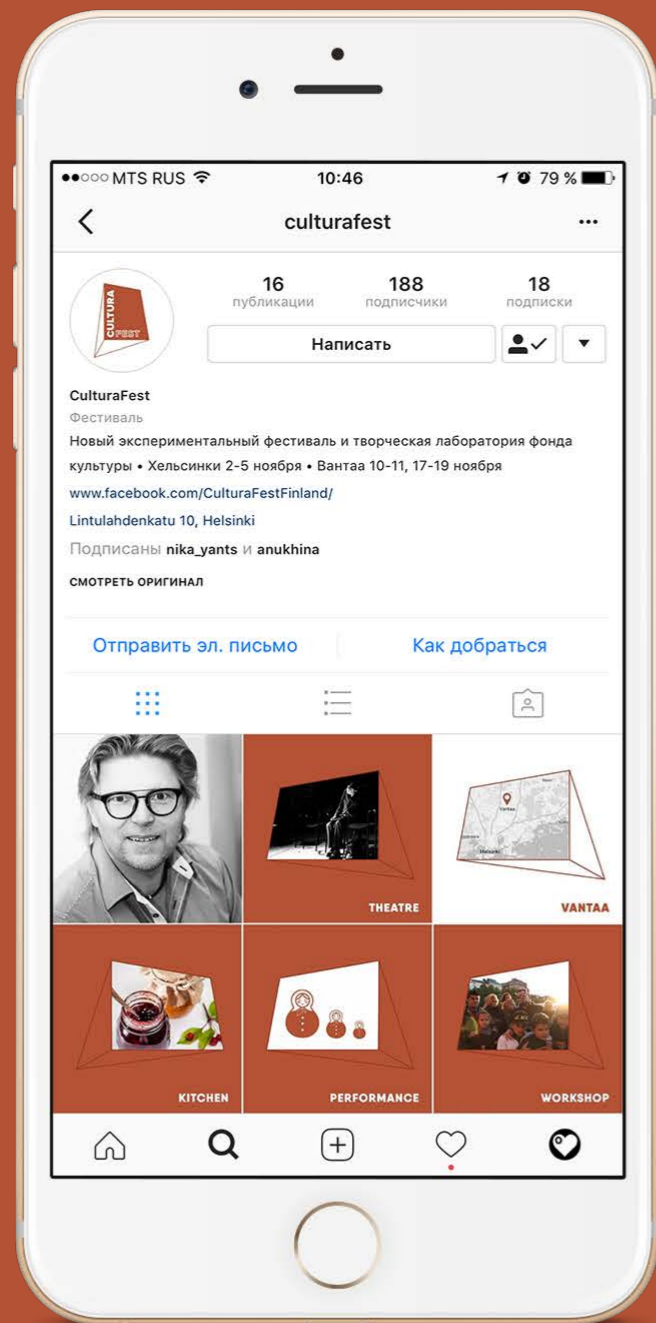
ART



Брендинг



Web



Брендинг



Web



ЗАПУСК САЙТА – ОКТЯБРЬ 2017



Брендинг



Web



**ОТТО
ОКТОПУС**

Немецкий язык для детей



Брендинг



Для Института Гёте мы разработали брендинг для новых курсов немецкого языка.

Главная идея курсов в том, что в процессе обучения дети погружаются в немецкий язык с головой. Отсюда появилась и подводная тема, и нейминг.

Что сделали

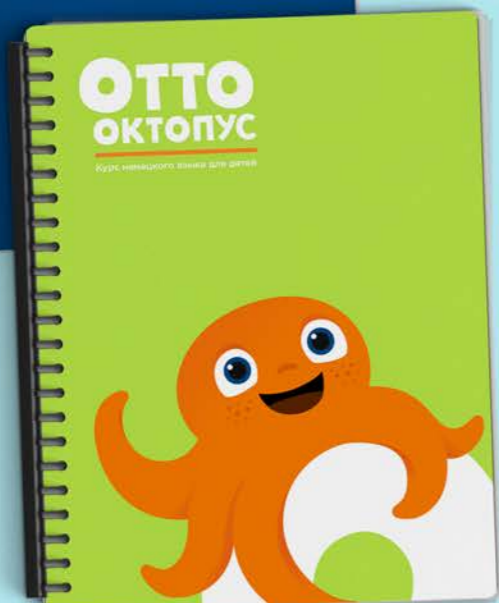
- Платформа бренда
- Нейминг
- Разработка фирменного стиля
- Брендбук
- Полиграфия и сувенирка



Брендинг



Брендинг



Брендинг



Брендинг



Брендинг



Брендинг



Web

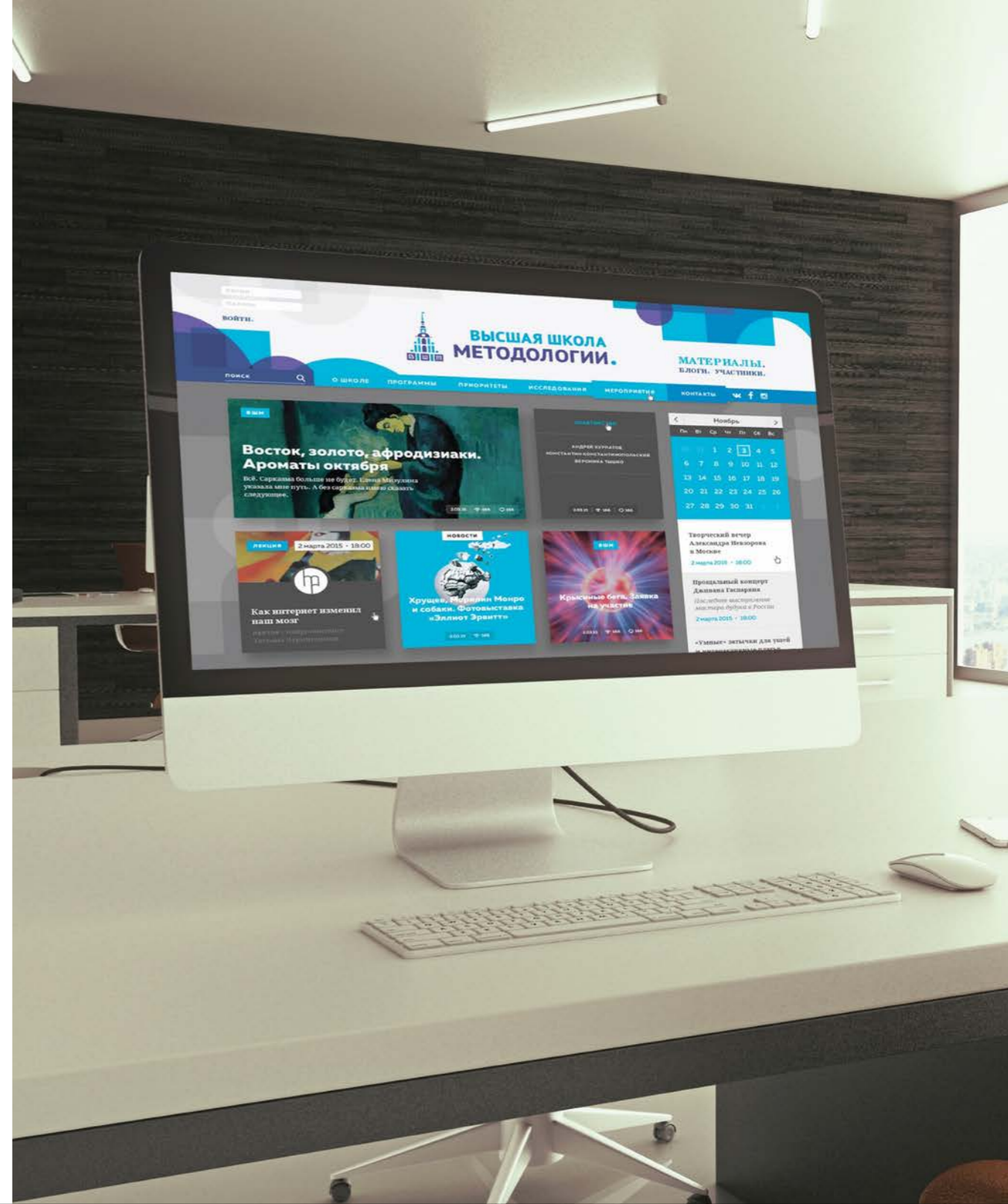
Разработали брендинг и информационный портал
для образовательного учреждения в сфере
методологии мышления.

Основная задача: показать всю сложность
и многосоставность работы нашего мышления и мозга, дать
пользователям удобный интерфейс для изучения материалов
на эти темы и возможность делиться своими собственными
идеями.

Что сделали

Брендинг под ключ

Информационный портал



Брендинг



Web



Брендинг



Web

КУЛЬТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ



Брендинг



Web



Провели рестайлинг Государственной музейной организации РОСИЗО, разработали новый сайт и набор сувенирной продукции для магазина на ВДНХ.

Основная задача: омолодить аудиторию РОСИЗО, показать, что искусство — это модно и современное, даже если оно русское и 20 века.

Что сделали

Рестайлинг

Сувенирная продукция

Корпоративный сайт



ROSIZO
DESIGN
SHOP
art makes life better



ХУДОЖНИКИ АВАНГАРДА
НАБОР КАРАНДАШЕЙ



Брендинг



Web

”

ЦИТАТА

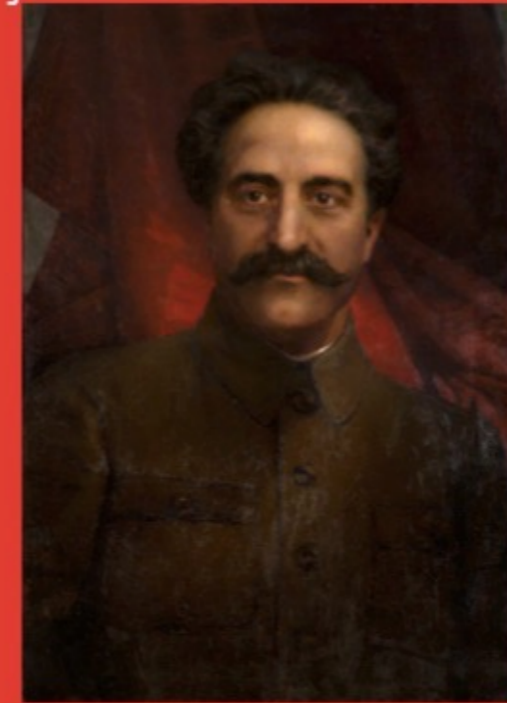
Было создано нечто такое, чего другие не создавали: собрание из вещей, которые уже кричали о том, что им не надо быть вместе.

Александр Якимович,
искусствовед

не входило в уставную деятельность. Однако свой фонд существовал неофициально, постоянно пополнялся. И сегодня ГМВЦ «РОСИЗО», организуя выставочные проекты, использует и своё богатейшее собрание, и вещи из российских музеев и частных коллекций.

37 / 38

ФОНД МУЗЕЯ



Борис Шварков

«Дзержинский»

1933

Говорят, что в тот период художник работал в Петроградской милиции и рисовал не с чьих-то слов, а с самой что ни на есть живой натуры и именно благодаря этому рисунки поражают своей правдивостью и естественностью разных сторон жизни той эпохи.

ФОНД МУЗЕЯ



Борис Шварков

«Первая плавка чугуна на Череповецком металлургическом заводе»
1937

Почвеннический реализм и умеренный формализм, портреты Леонида Ильича и сценки из жизни столичной богемы, академики и неконформисты

с Малой Грузинки, мастера из братских республик и российской глубинки — все повстречались тут. И это искусство ещё ждёт своего объективного осмысления.

39 / 40



Искусствовед Александр Якимович:
«Было создано нечто такое, чего другие не создавали: собрание из вещей, которые уже кричали о том, что им не надо быть вместе».

ФОНД МУЗЕЯ

Виктор Мидлер
«Политзанятия на линкоре»
1930



Брендинг



Web



РОС
ИЗО



НАБОР ОТКРЫТОК

Набор цветных открыток,
посвященных теме
соцреволюции

10 перфорированных открыток
в фирменном картонном боксе.

10
ОТКРЫТОК



Брендинг



Web



WWW

ROSIZO.RU



Брендинг



WWW

Web



СОКРАТИК

Школа детского развития



Брендинг



Web



Разработали брендинг и сайт для школы детского развития «Сократик».

Основная задача: показать родителям, что в «Сократике» в первую очередь думают о детях и их эмоциональном восприятии занятий. Создать ощущение, что школа — это настоящее профессиональное психологическое учреждение.

Что сделали

- Брендинг под ключ
- Разработка персонажей бренда
- Полиграфия
- Лендинг



Брендинг



Web





СОКРАТИК.РФ



СОКРАТИК
Школа детского развития



Брендинг



Web

АГОРА



Брендинг



Web

АГОРА

Разработали брендинг и сайт для IT-коворкинга АГОРА.

Основная задача: создать вау-эффект для потенциальных покупателей, сформировать имидж коворкинга как прогрессивного, но одновременно уютного места для работы и формирования профессионального сообщества.

Что сделали

Брендинг

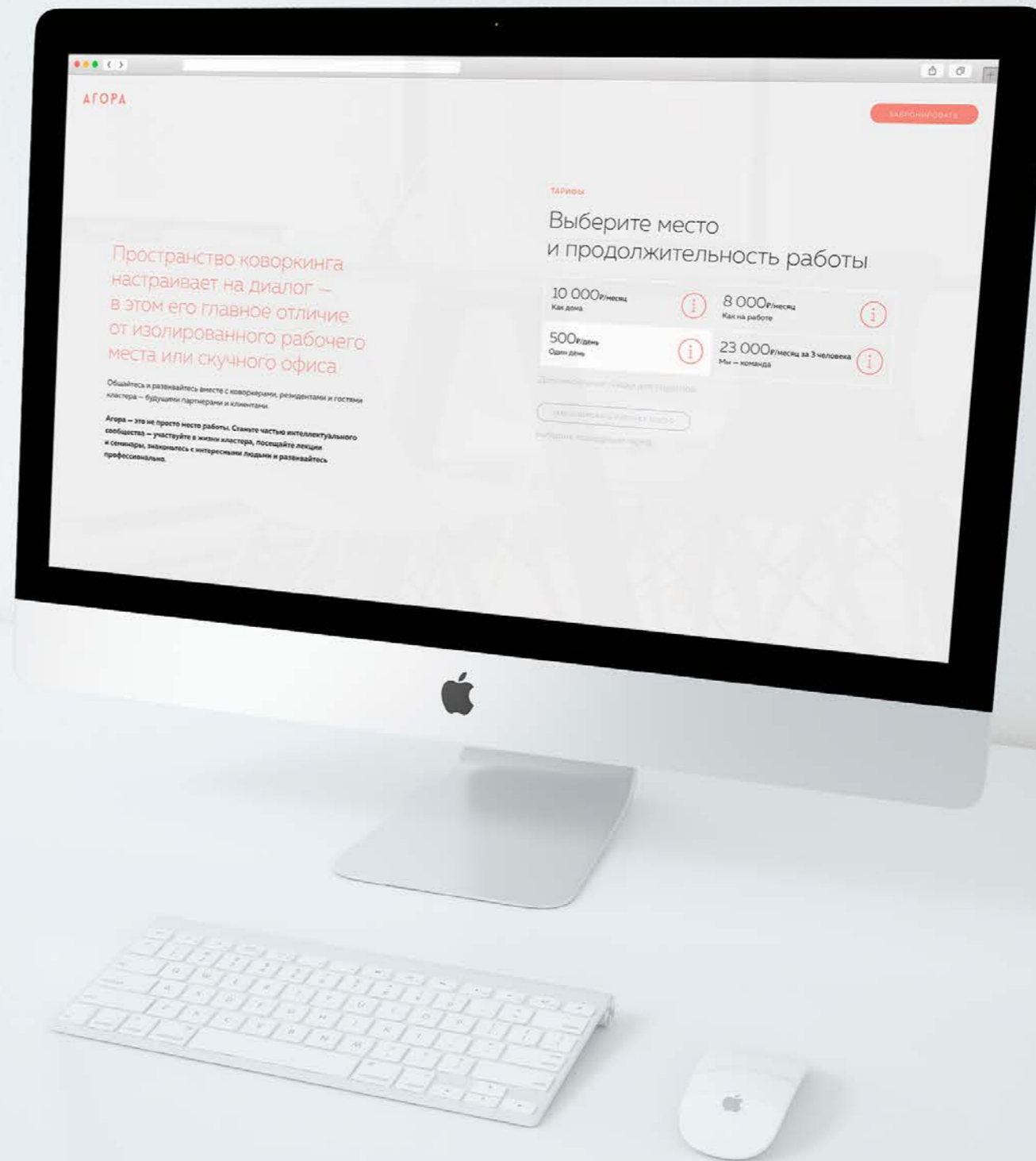
Лендинг



Брендинг



Web



AGORA4.ME

АГОРА



Брендинг



Web

OLYMPIA

СПОРТ



Брендинг



Web



Маркетинг

СПОРТ

ROSA



Брендинг



Web



Разработали фирменный стиль и дизайн сайта для гонки с препятствия ROSA OCR круглогодичного курорта «Роза Хутор» в Сочи.

Основная задача: передать ощущение тяжелой, «грязной» гонки для тех, кто готов преодолеть себя и свои слабости, но при этом показать, что это очень красиво.

Что сделали

Разработка фирменного стиля

Полиграфия и сувенирка

Дизайн сайта



ЗАПУСК САЙТА – ОКТЯБРЬ 2017



Брендинг



Web



14-15

Октября 2017

Роза Хутор ♡

ROSA



**СВОБОДА
В ПРЕОДОЛЕНИИ СЕБЯ**

Гонка с препятствиями

www.rosaocr.com

14-15

октября 2017

РОЗА ХУТОР



**СВОБОДА
В ПРЕОДОЛЕНИИ СЕБЯ**

Гонка с препятствиями

www.rosaocr.com



Брендинг



Web



Брендинг



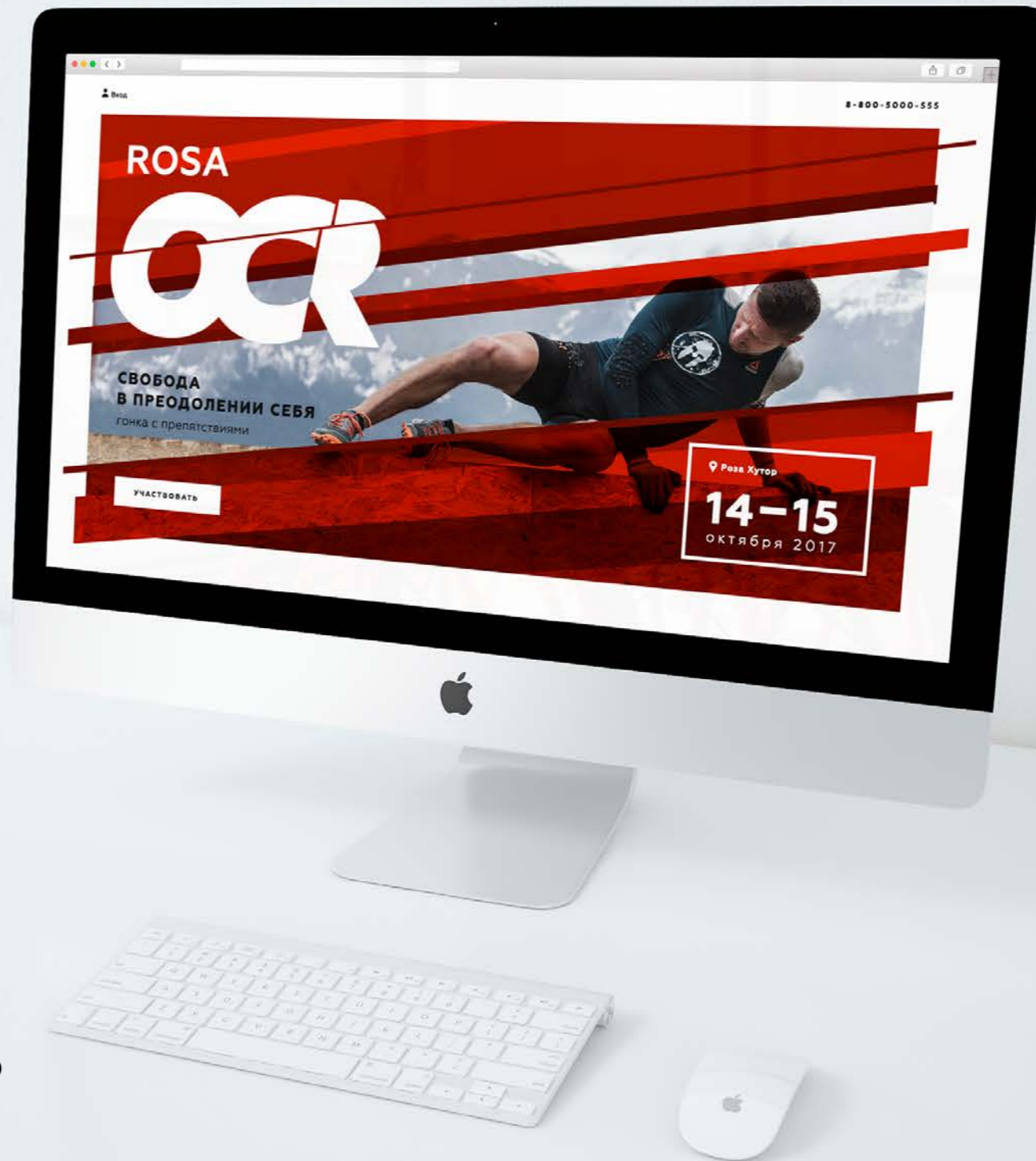
Web



Брендинг



Web



ROSAOCR.COM (ЗАПУСК – ОКТЯБРЬ 2017)



Брендинг



Web

СПОРТ

IRON STAR

T R I A T H L O N



Web



Разработали сложную интеграционную систему по продаже слотов для основных гонок IRON STAR и дополнительных дочерних брендов.

К основному сайту IRON STAR с минимальными затратами можно подключить лендинги для дополнительных гонок. У всех проектов единая база пользователей и база продажи слотов, что обеспечивает большое удобство для маркетинговой работы и для самих покупателей слотов. На каком бы сайте ты не авторизовался — ты увидишь все купленные тобой слоты и сможешь поменять информацию для всех гонок в 1 клик.

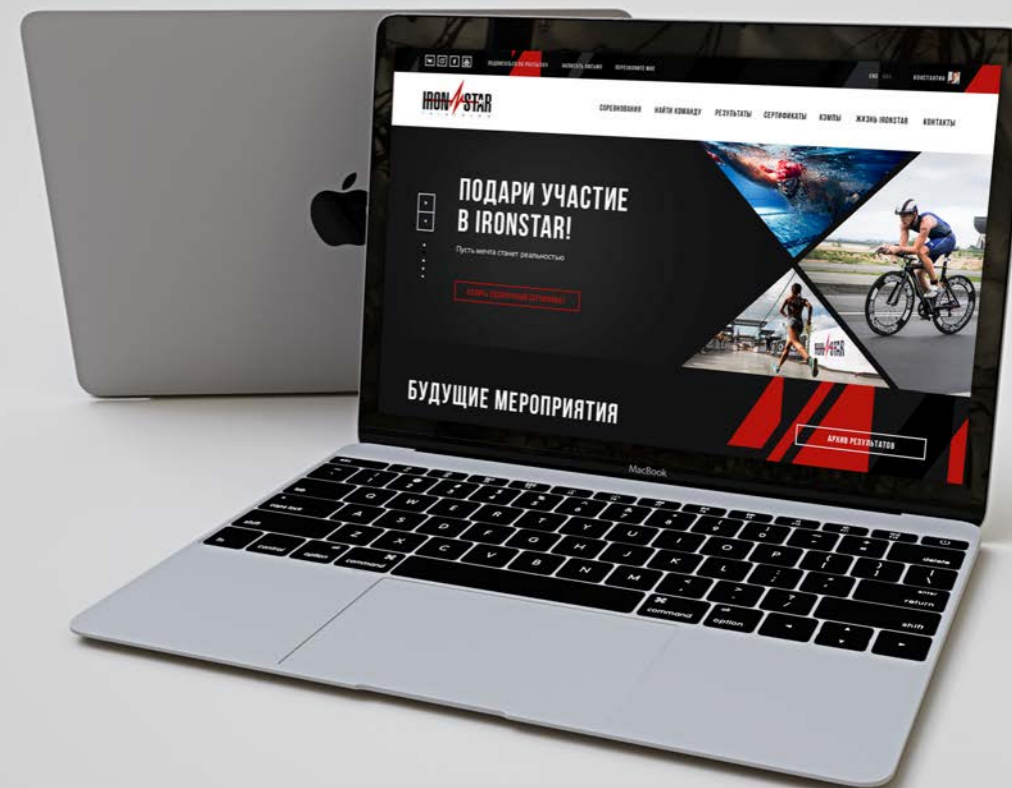
Что сделали и делаем

E-commerce портал

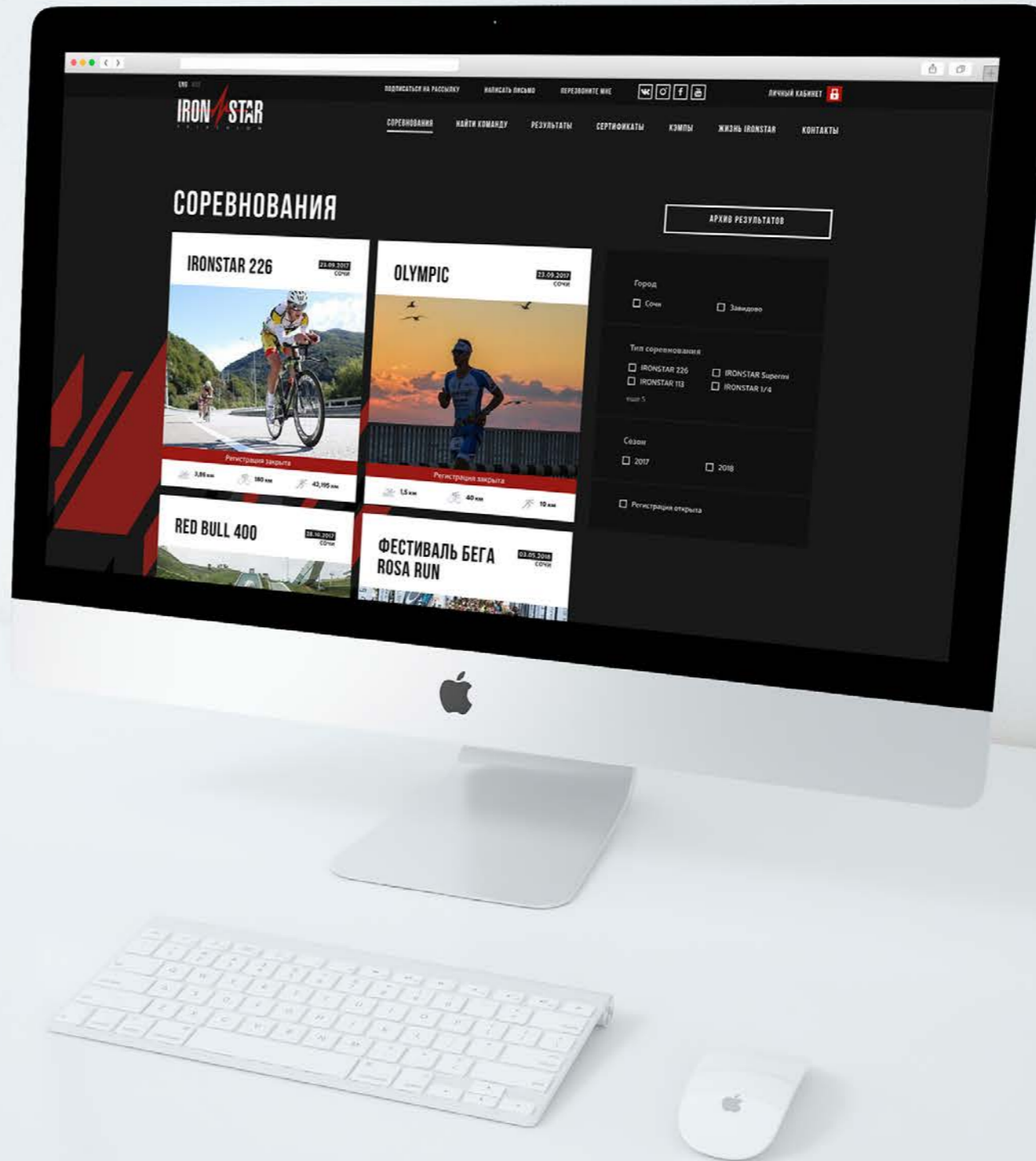
CRM для внутреннего пользования

Дополнительные проектные лендинги

Поддерживаем и развиваем систему



Web



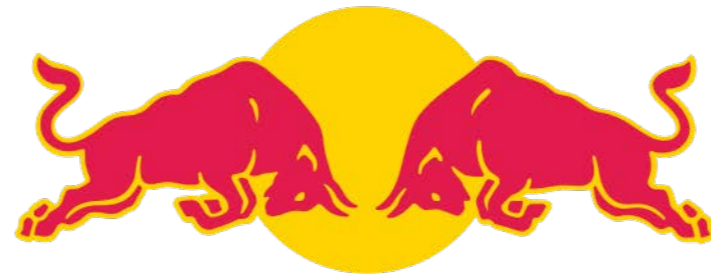
IRON-STAR.COM



Web

СПОРТ

Red Bull



Web

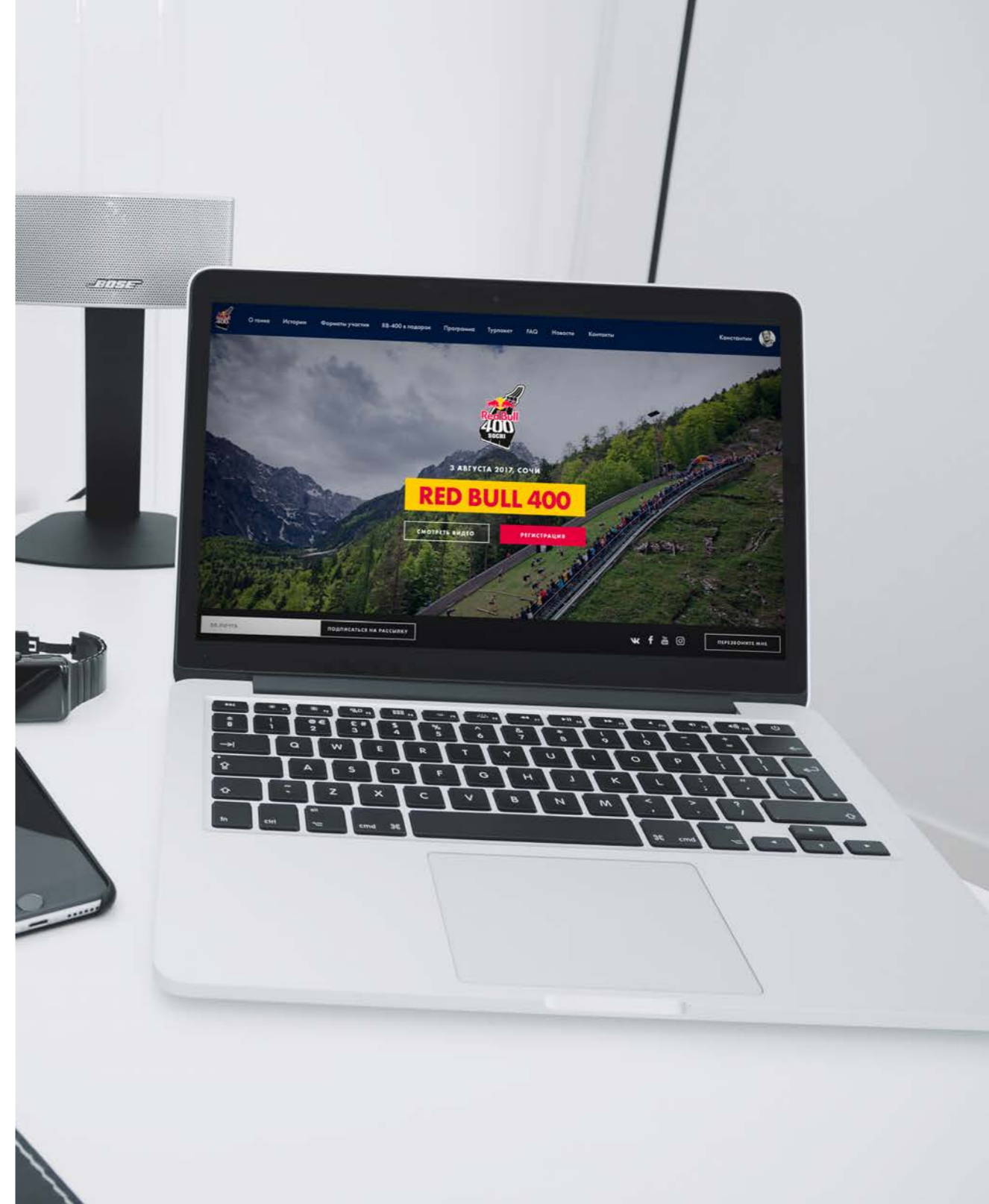


Разработали площадку для продажи слотов на гонку Red Bull 400 в Сочи.

Основная задача: предоставить потенциальным и текущим участникам гонки удобный интерфейс для регистрации, оплаты и редактирования личных данных по гонке.

Что сделали

E-commerce сайт



Web



REDBULL400.RU



Web

СПОРТ

LOMOV
GYM



Web



Разработали корпоративный сайт для новой сети фитнес-клубов Москвы Lomov GYM.

Основная задача: передать имиджевую составляющую клубов как современной и прогрессивной сети, ориентированной на молодежную аудиторию. Дать клиентам удобный интерфейс для знакомства с тренерами и их занятиями.

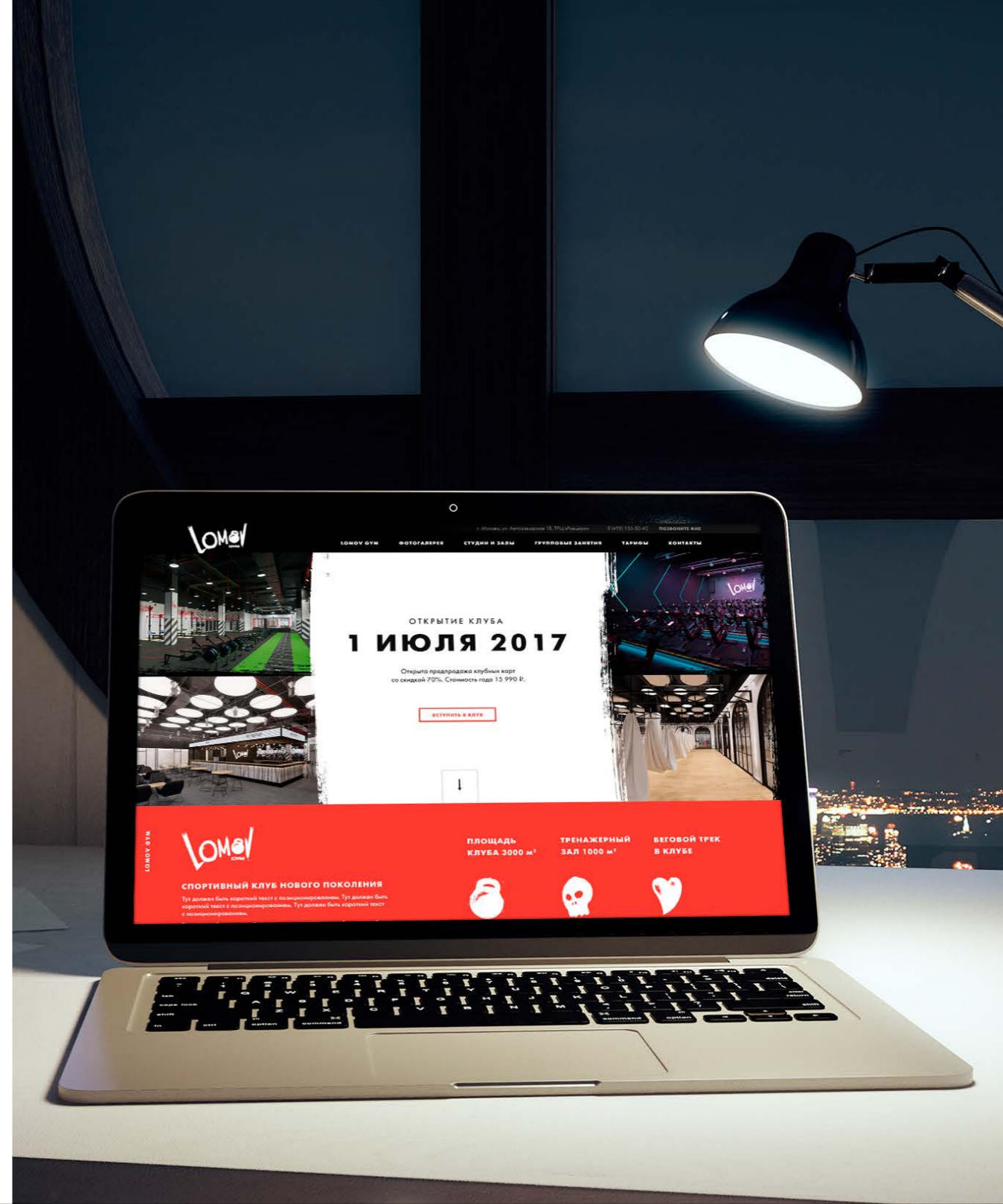
Что сделали

Лендинг

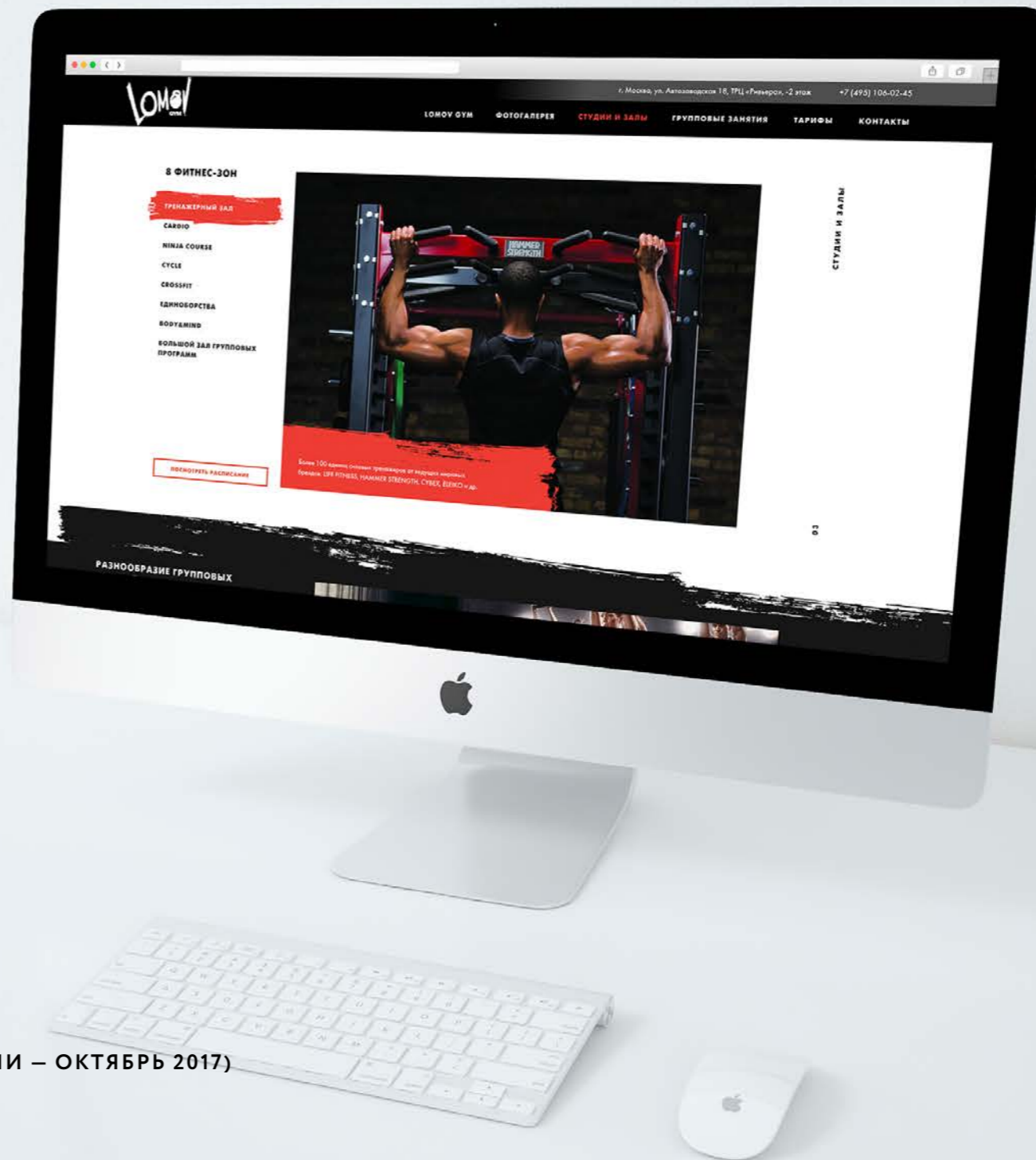
Корпоративный сайт



ЗАПУСК ПОЛНОГО САЙТА – ОКТЯБРЬ 2017



Web



LOMOVGYM.RU (ЗАПУСК ПОЛНОЙ ВЕРСИИ – ОКТЯБРЬ 2017)



Web

OLYMPIA

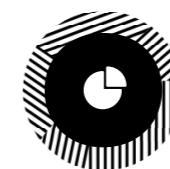
**БАНКИ, ФИНАНСЫ,
СТРАХОВАНИЕ**



Брендинг



Web



Маркетинг

БАНКИ, ФИНАНСЫ, СТРАХОВАНИЕ

Тойдэй!

Банк, который вам по душе



Web

Пойдём!

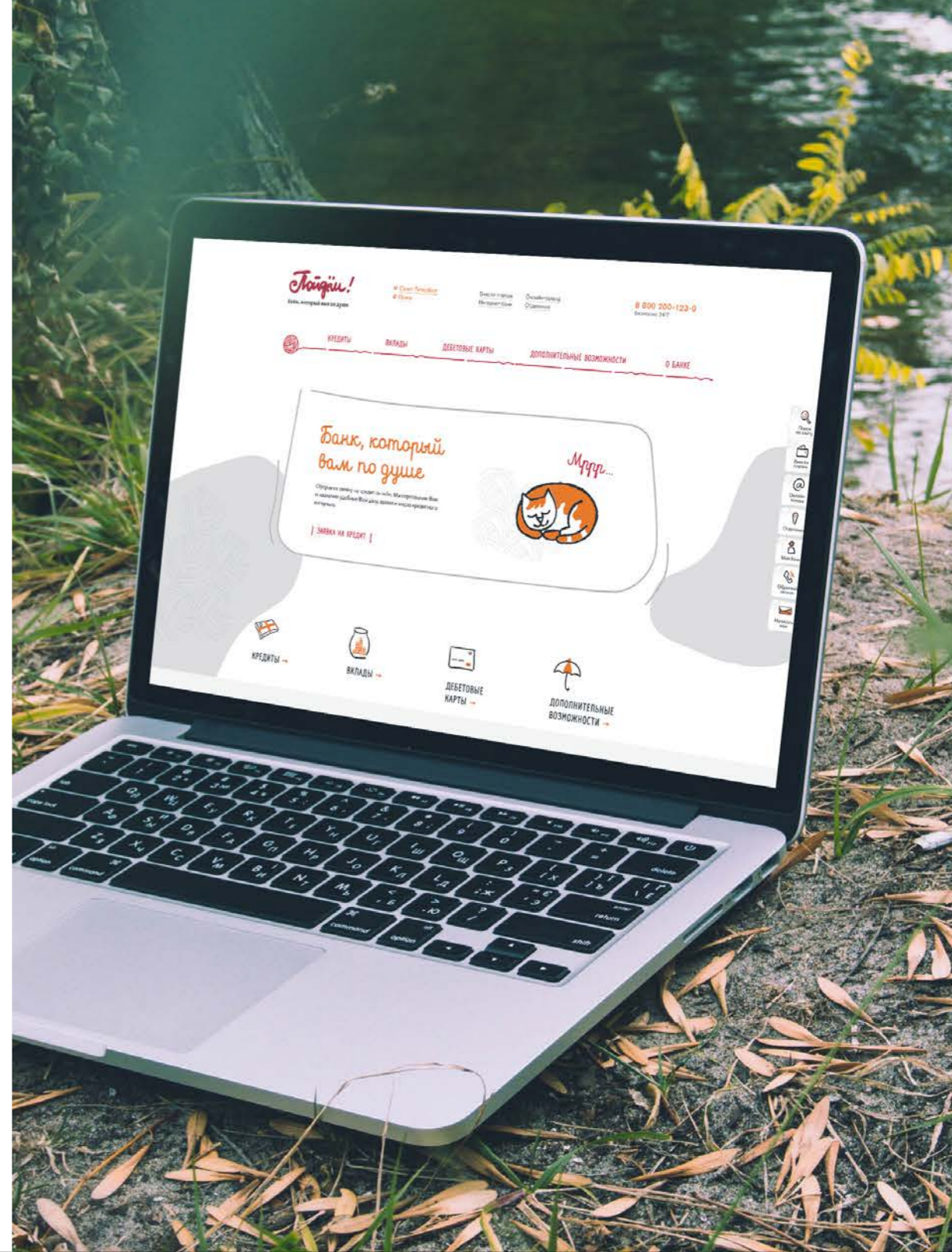
Разработали корпоративный сайт для всероссийского банка «Пойдём!», который сильно выделяется среди всех решений рынка.

Основная задача: передать через сайт позиционирование банка, которое сильно отличается от конкурентов. «Пойдём!» — место, где нет скоринга, где кредит получить действительно просто — нужно всего лишь пройти часовое интервью с финансовым консультантом. Домашний банк, где тебе наливают чай и где в офисах живут котики.

Что сделали

Отрисовка дополнительных имиджей кота

Корпоративный сайт с множеством анимаций и сложной нетипичной стилистикой



Web



Пойдем!



Web



**ТрансКапитал
Банк**



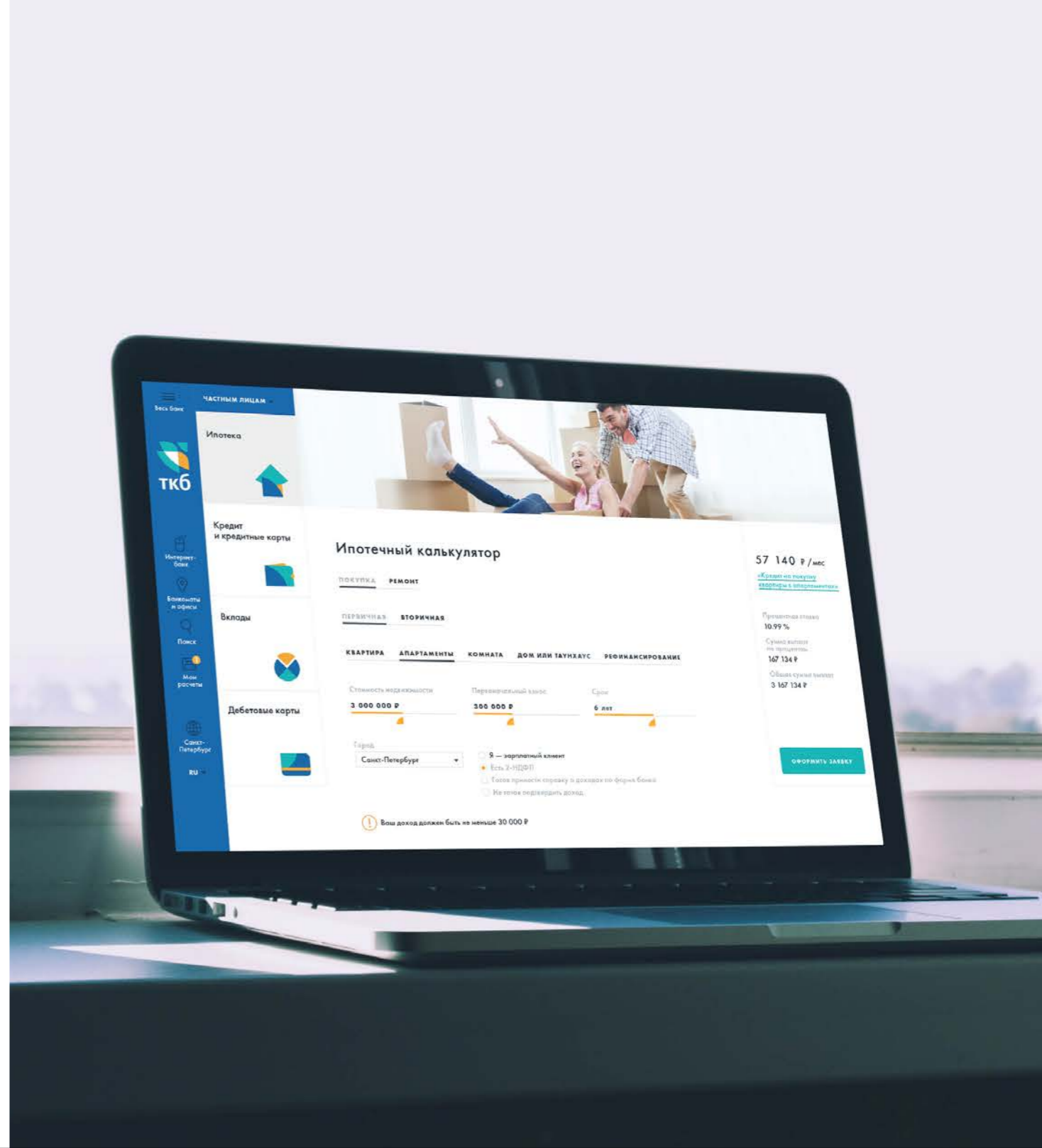
Web

Разработали тендерную концепцию нового сайта всероссийского банка «ТрансКапитал Банк».

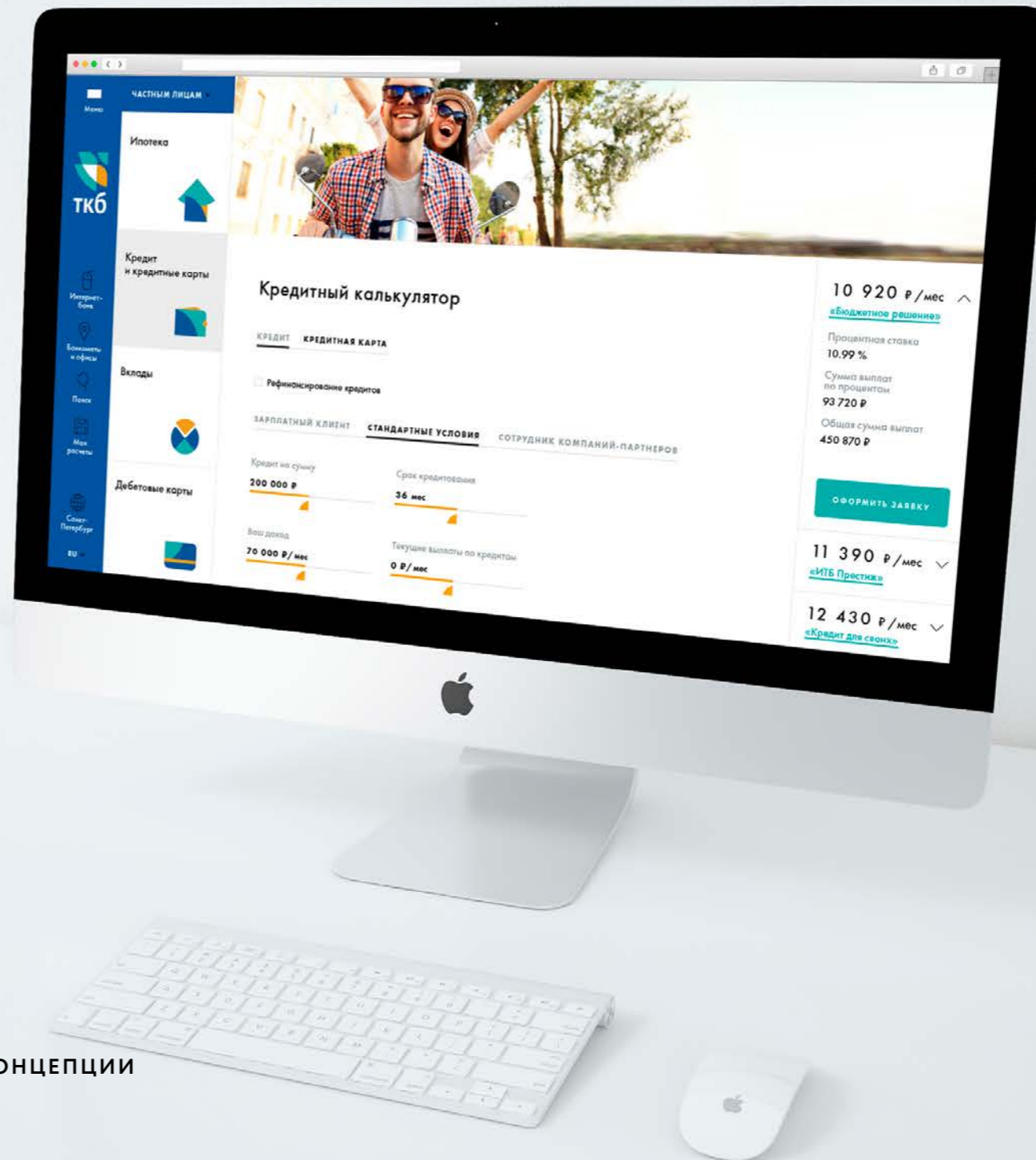
Основная задача: продумать UX таким образом, чтобы из первого экрана главной страницы можно было сразу уйти на оформление заявки по любому продукту банка как для физических, так и для юридических лиц. Осовременить фирменный стиль банка.

Что сделали

Тендерная концепция нового сайта



Web



ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ РОЛИК ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ



Web

B **BE**
SAFE



Брендинг



Разработали динамический брендинг для стартап-сервиса юридического страхования, ориентированного на молодёжную прогрессивную аудиторию.

Основная задача: сформировать у аудитории ощущения, что сервис — честный юридический помощник в любой сфере жизни. Пользоваться BE SAFE безопасно, полезно и модно.

Что сделали

Формирование продуктовой линейки

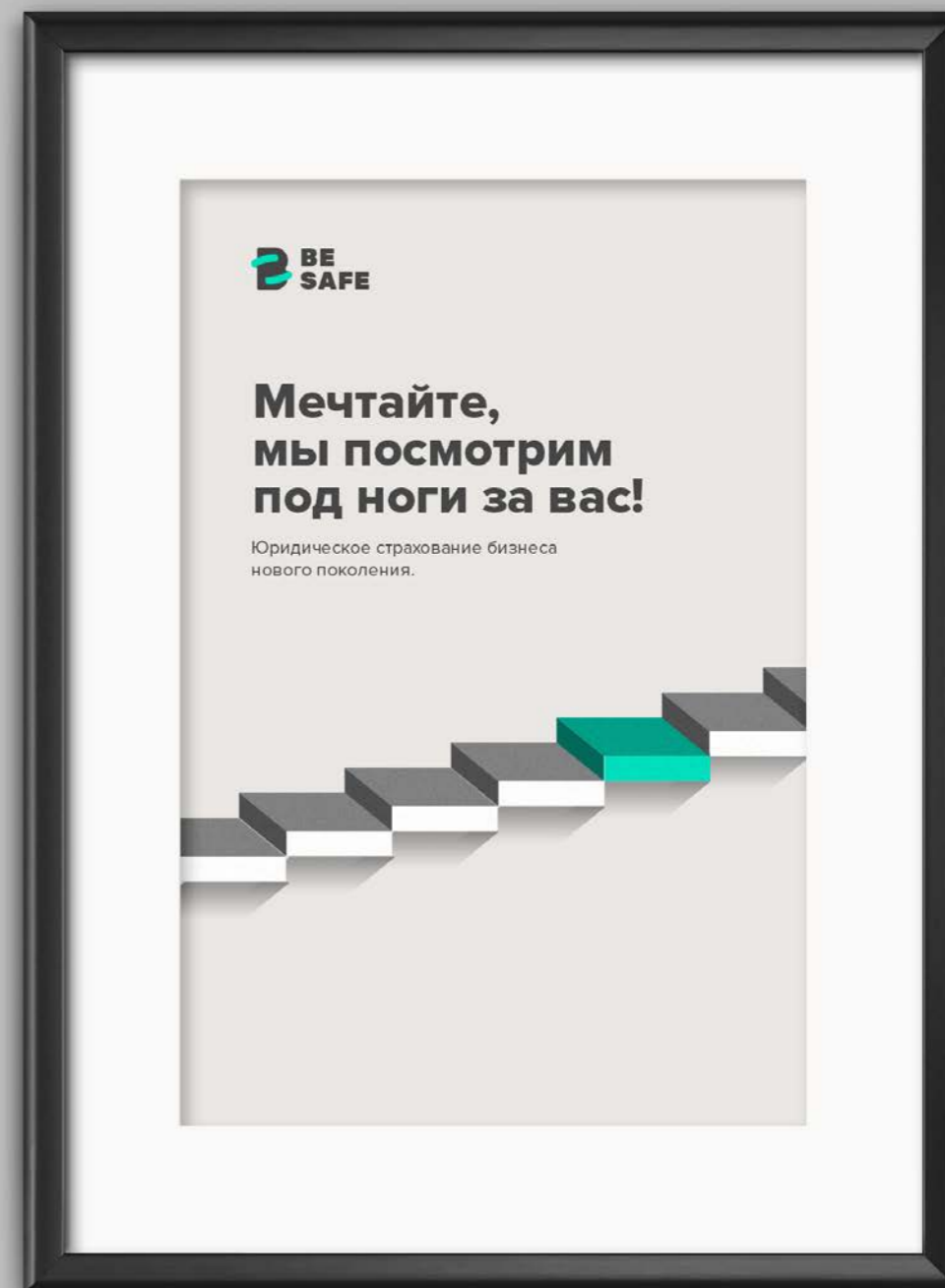
Платформа бренда

Нейминг

Фирменный стиль

Полиграфические носители

Брендбук



Брендинг



BE SAFE



BE SAFE



BE SAFE



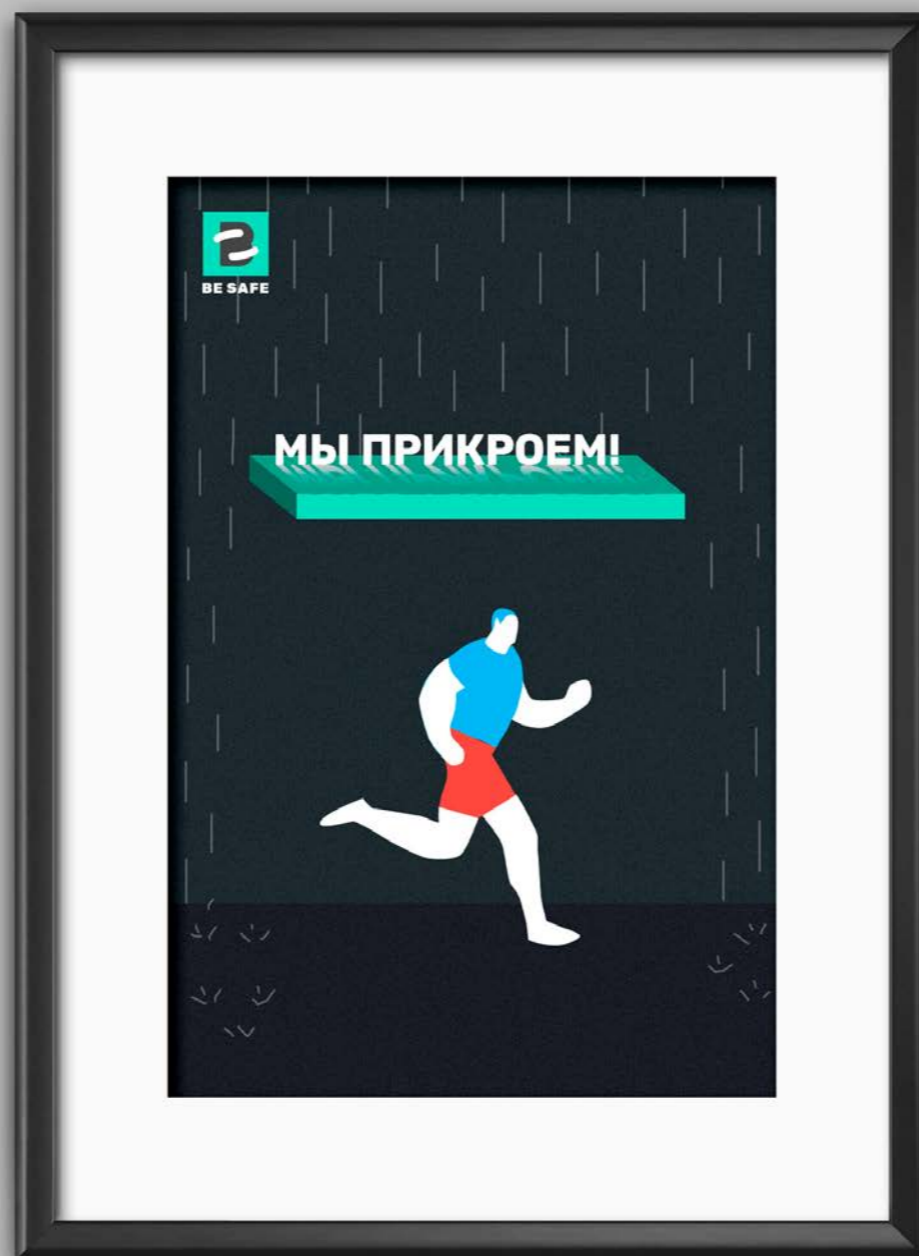
BE SAFE



Брендинг



Брендинг



Брендинг

БАНКИ, ФИНАНСЫ, СТРАХОВАНИЕ



Брендинг



Web



Провели рестайлинг и разработали корпоративный сайт для финансовых юристов Goshin Group.

Основная задача: разработать корпоративный сайт компании, который бы сильно выделялся среди своих конкурентов и работал на узнаваемость компании.

Что сделали

Рестайлинг

Корпоративный сайт



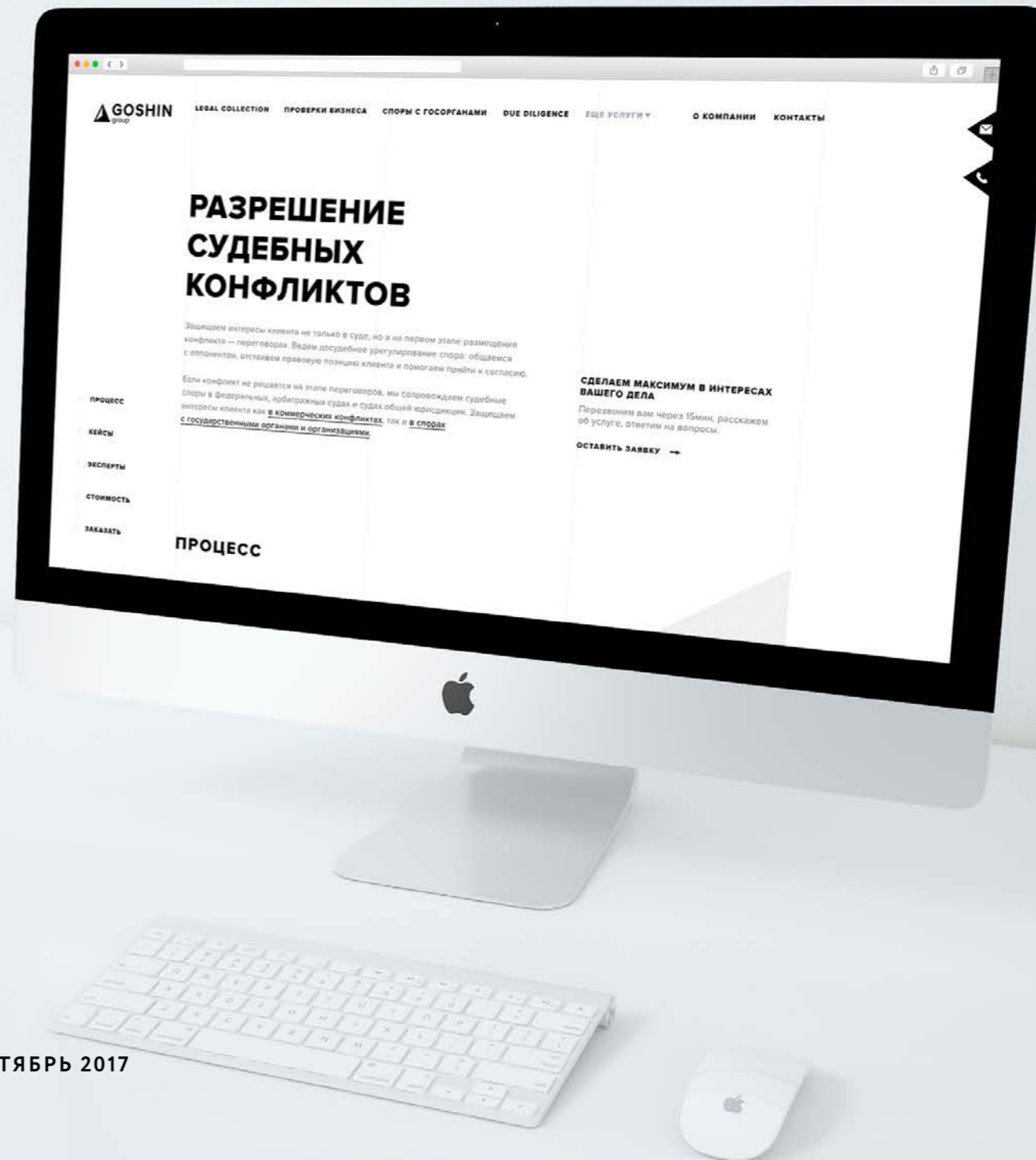
ПРЕДПРОДАКШН-ВЕРСИЯ, ЗАПУСК – ОКТЯБРЬ 2017



Брендинг



Web



ПРЕДПРОДАКШН-ВЕРСИЯ, ЗАПУСК – ОКТЯБРЬ 2017



Брендинг



Web

OLYMPIA

**ИНТЕРЬЕРЫ
И МЕБЕЛЬ**



Брендинг



Web



Маркетинг

ИНТЕРЬЕРЫ И МЕБЕЛЬ

STUDIO 54

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ



ЗОЛОТОЙ САЙТ-2016

1 место в номинации «Лучший проект в сфере архитектуры и дизайна интерьеров»



SPECIA AWARDS-2016

1 место в номинации «Лучший сайт компании»



Брендинг



Web

STUDIO 54

Разработали брендинг и сайт для студии дизайна премиальных интерьеров. Сайт выиграл несколько конкурсов в 2016 году.

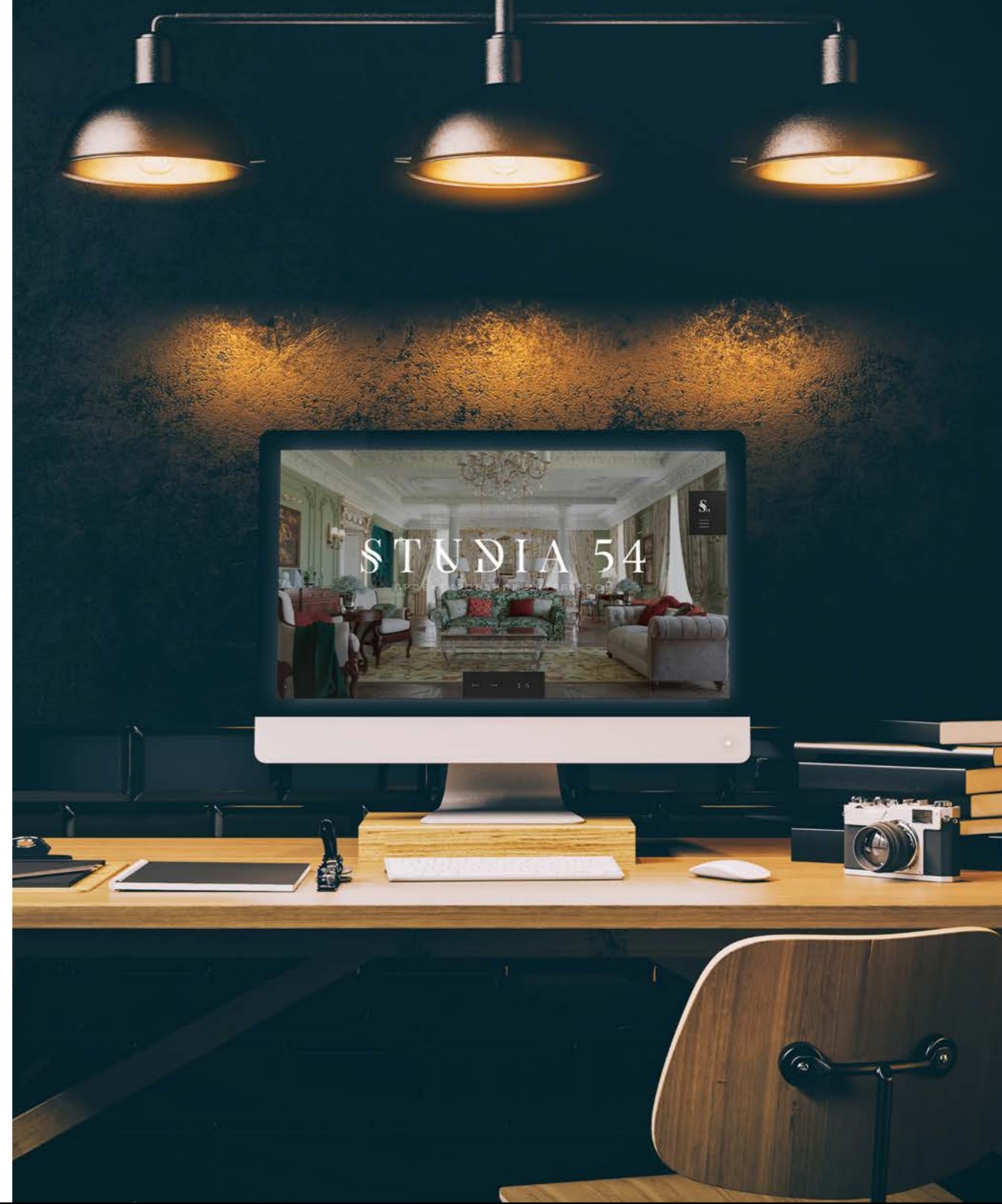
Основная задача: создать восприятие Studia-54 как премиальной дизайн-студии, передать настроение компании и обосновать ценность сотрудничества с ней.

Что сделали

Брендинг под ключ

Полиграфия

Корпоративный сайт



Брендинг



Web



STUDIA 54



Брендинг



Web



STUDIA 54



Брендинг



Web



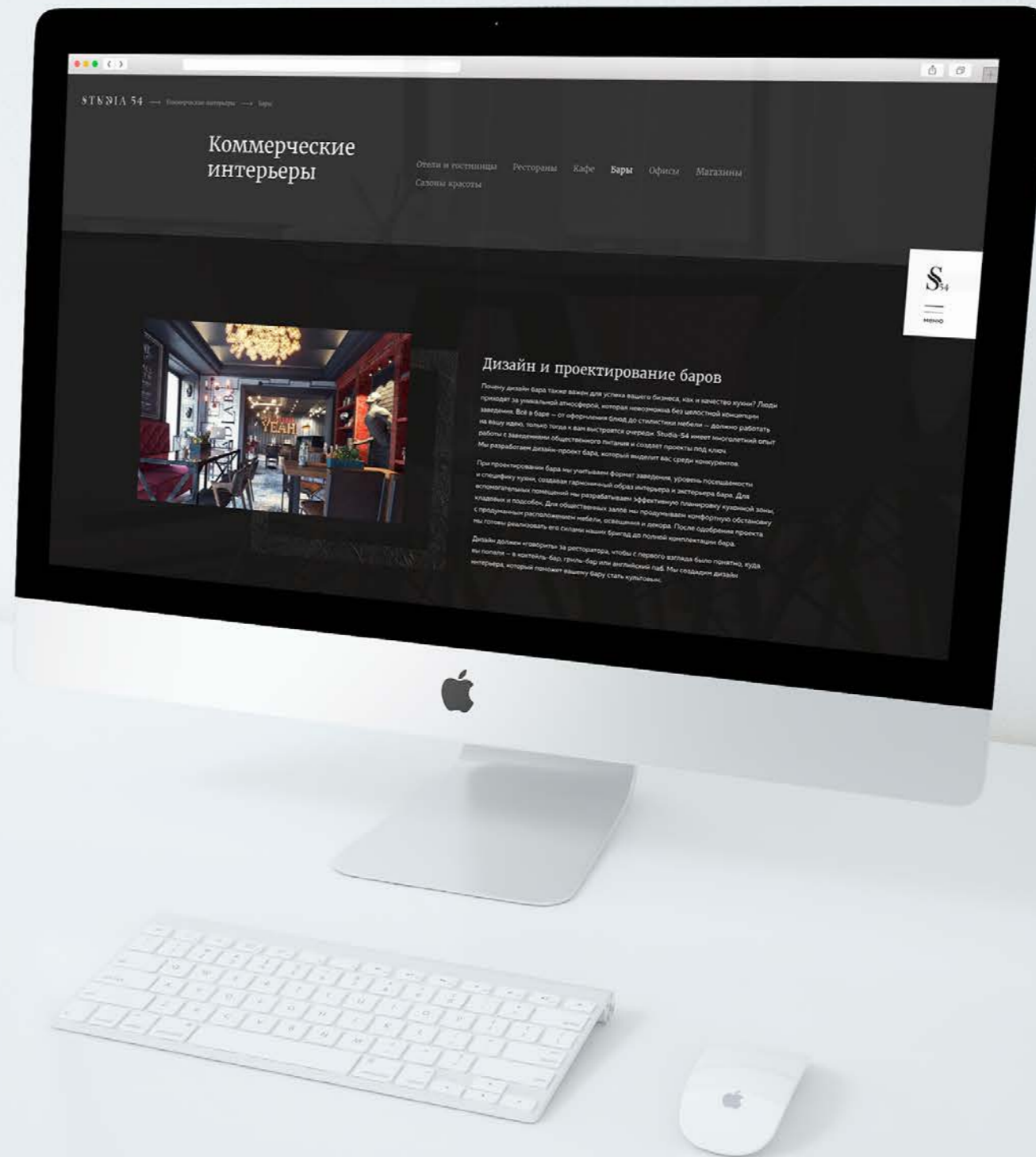
STUDIA 54



Брендинг



Web



STUDIA-54.RU

STUDIA 54



Брендинг



Web

ИНТЕРЬЕРЫ И МЕБЕЛЬ

marquise
ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ



Брендинг



Web



Разработали брендинг и лендинг для студии дизайна интерьеров эконом- и комфорт-класса.

Основная задача: показать, что ключевым в работе студии является акцент на геометрии, композиции и изяществе.

Что сделали

Нейминг

Фирменный стиль

Корпоративный сайт



ПРЕДПРОДАКШН-ВЕРСИЯ, ЗАПУСК САЙТА – ОКТЯБРЬ 2017



Брендинг



Web



marquee
ДИЗАЙН | ИНТЕРЬЕРОВ



Брендинг



Web

marquee

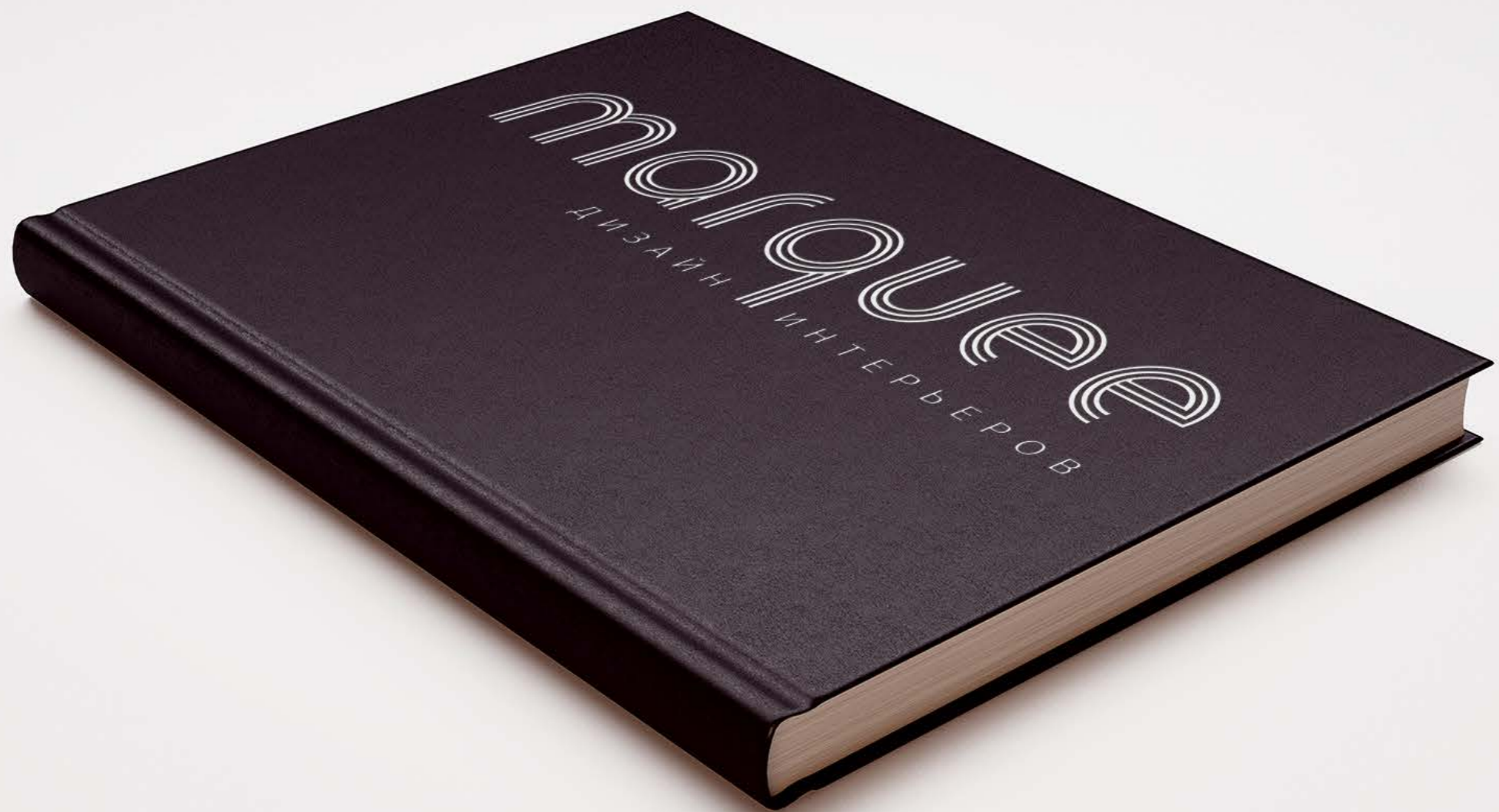
marquee
ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ



Брендинг



Web



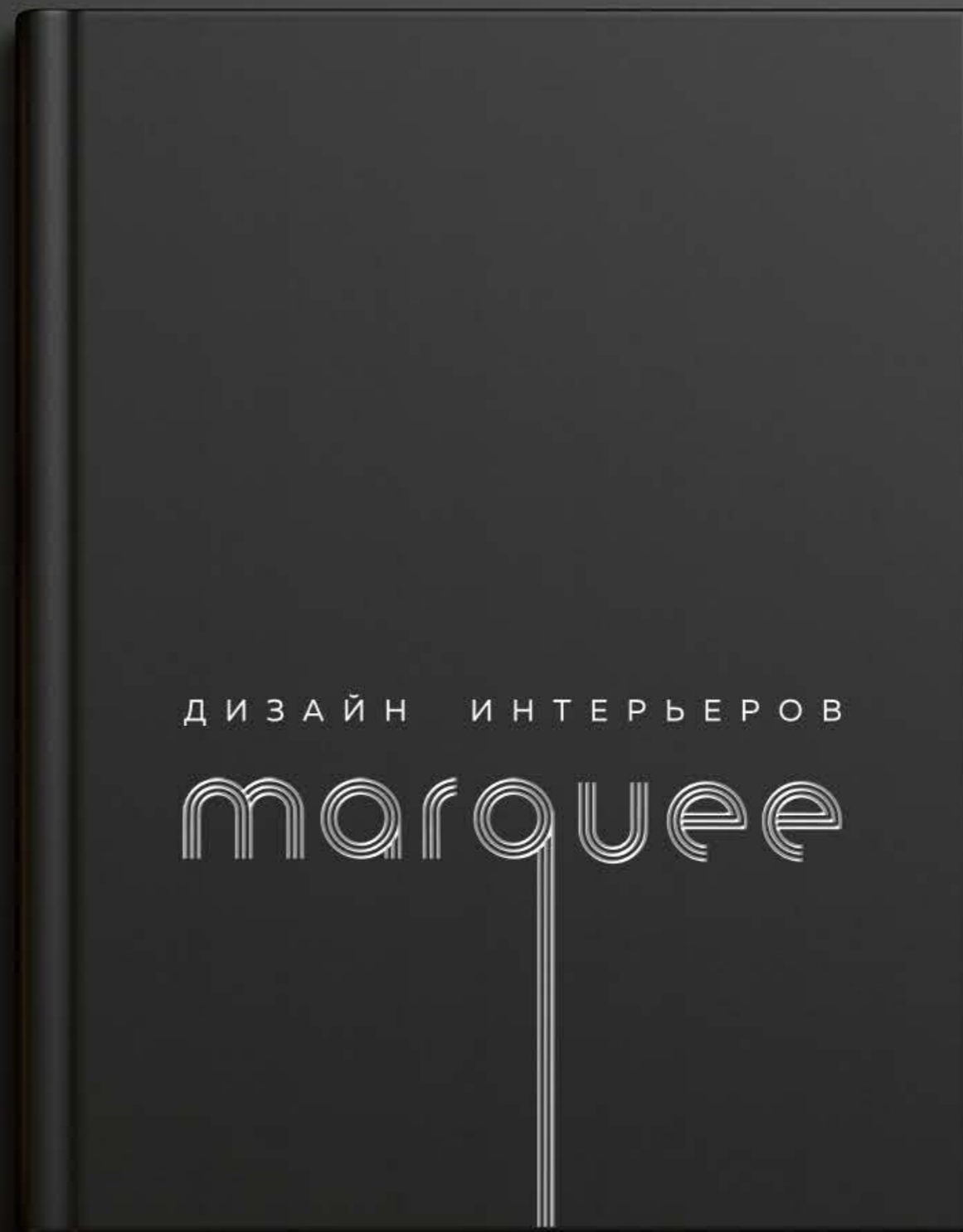
marquee
ДИЗАЙН | ИНТЕРЬЕРОВ



Брендинг



Web



marquee
ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ



Брендинг



Web



ПРЕДПРОДАКШН-ВЕРСИЯ, ЗАПУСК САЙТА – ОКТЯБРЬ 2017

marquee
ДИЗАЙН | ИНТЕРЬЕРОВ



Брендинг



Web

ИНТЕРЬЕРЫ И МЕБЕЛЬ



Брендинг



Web



Разработали брендинг и лендинг для студии дизайна интерьеров эконом- и комфорт-класса.

Основная задача: показать, что ключевым в работе студии является акцент на геометрии, композиции и изяществе.

Что сделали

Нейминг

Фирменный стиль

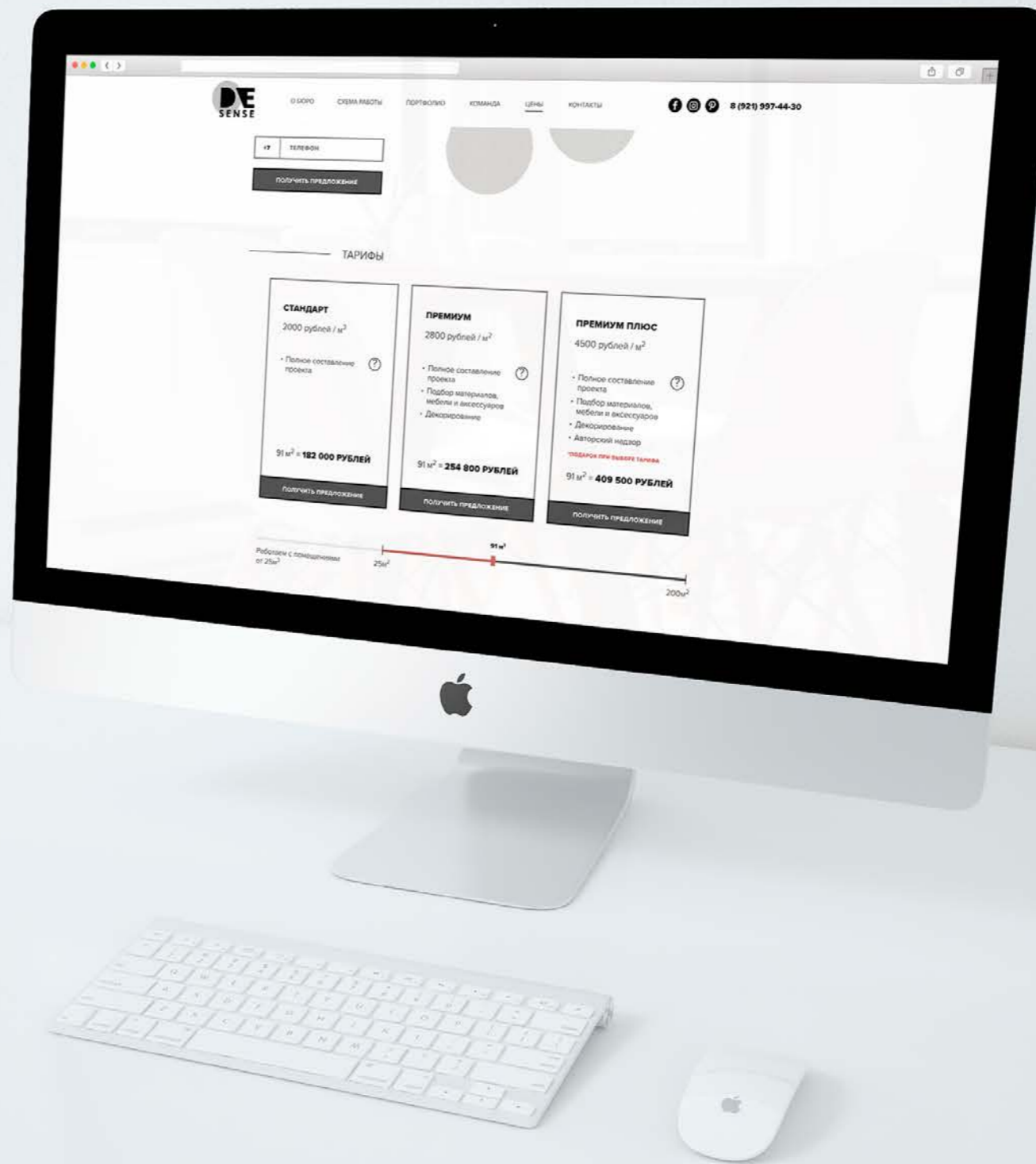
Лендинг с калькулятором стоимости



Брендинг



Web



DE-SENSE.COM



Брендинг



Web

OLYMPIA

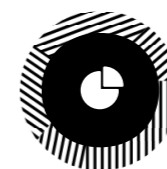
**РЕКРУТИНГ
И HR**



Брендинг



Web



Маркетинг

intella



Брендинг



Web

intella

Провели рестайлинг и разработали корпоративный сайт для компании по рекрутингу IT-персонала.

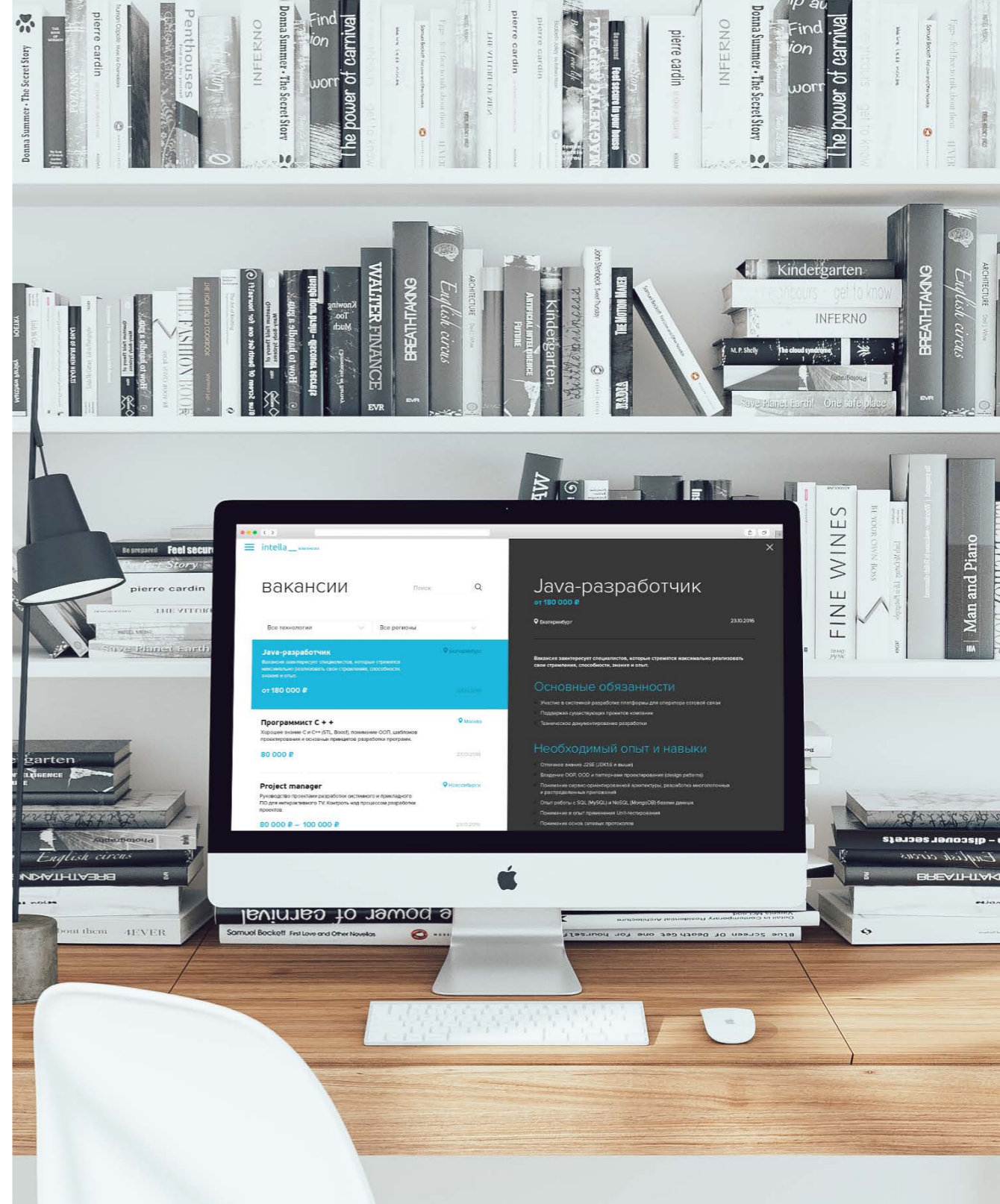
Основная задача: впечатлить потенциальных клиентов нестандартным сайтом, тем самым запомниться и доказать, что Intella разбирается в сфере IT.

Что сделали

Рейстайлинг

Полиграфия

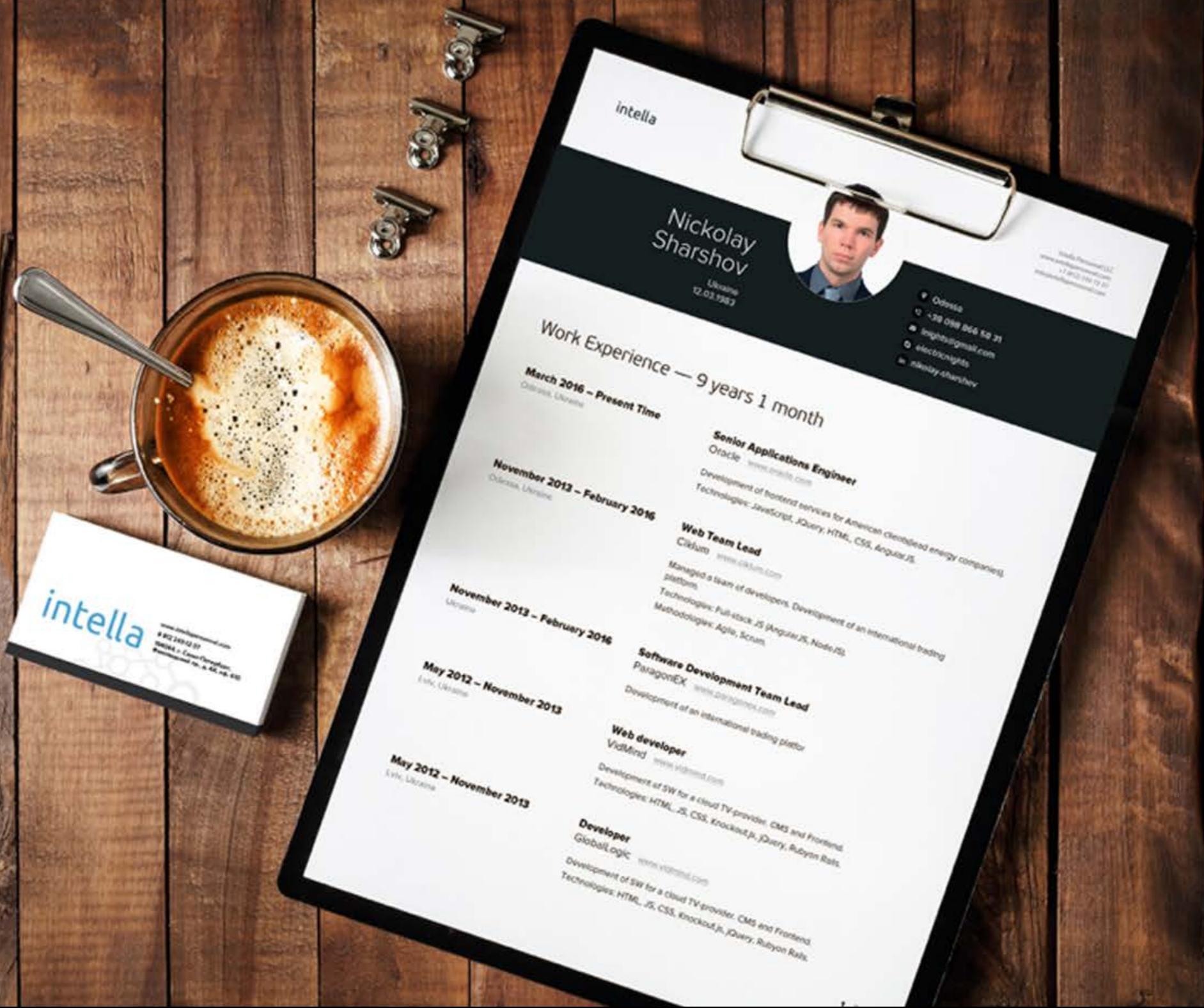
Корпоративный сайт



Брендинг



Web



intella



Брендинг



Web



Официальный рабочий оффер

Добрый день, Владислав!
Наша компания «Intella Personnel» (ООО «Интелла Персонал») готова сделать вам предложение о работе.

Вакансия
Специалист по подбору персонала.

Практика
Информационные технологии.

- Обязанности**
1. Подбор кандидатов на открытые вакансии клиентов агентства.
 2. Поиск резюме и профилей в социальных сетях.
 3. Проведение телефонных и Skype интервью.
 4. Отчетность и прогнозирование.

Подчинение
Руководитель группы подбора персонала Евгения Ланягина.

Испытательный срок
3 месяца.

- Задачи на испытательный срок**
- Не менее одного предложения о работе (job offer) найденному кандидату к истечению первого месяца работы;
 - Не менее одного фактического выхода кандидата на работу к заказчику к истечению второго месяца работы;
 - Не менее двух (суммарно) фактических выходов кандидатов на работу к заказчику к истечению третьего месяца работы.





intella



Брендинг



Web



intella



Брендинг



Web



Почему удобно работать с Intella

Срок закрытия — 1 месяц

Время от заключения
договора с агентством
до заключения договора
с кандидатом.

Гарантия 90 дней

Заменяем специалиста если
он не подойдет, в случае
повторной замены — скидка
50% от первоначальной
оплаты.

Оплата после

Вы платите только в случае
успеха — когда подходящий
специалист найден и готов
выйти на работу.

Поддержка в переговорах

Поможем на всех этапах
подбора — на переговорах
с кандидатом и во время
собеседований.

intella



Брендинг



Web



intella



Брендинг



Web

РЕКРУТИНГ И HR

ВИЗАВИ

КОНСАЛТ



Брендинг



Web



Провели рестайлинг и разработали корпоративный сайт для федеральной рекрутинговой сети.

Основная задача: показать масштаб сети и донести основные компетенции компании — специализацию на подборе сложного персонала. Дать удобный интерфейс соискателям для поиска вакансий.

Что сделали

Рейстайлинг

Полиграфия

Корпоративный сайт



Брендинг



Web



Брендинг



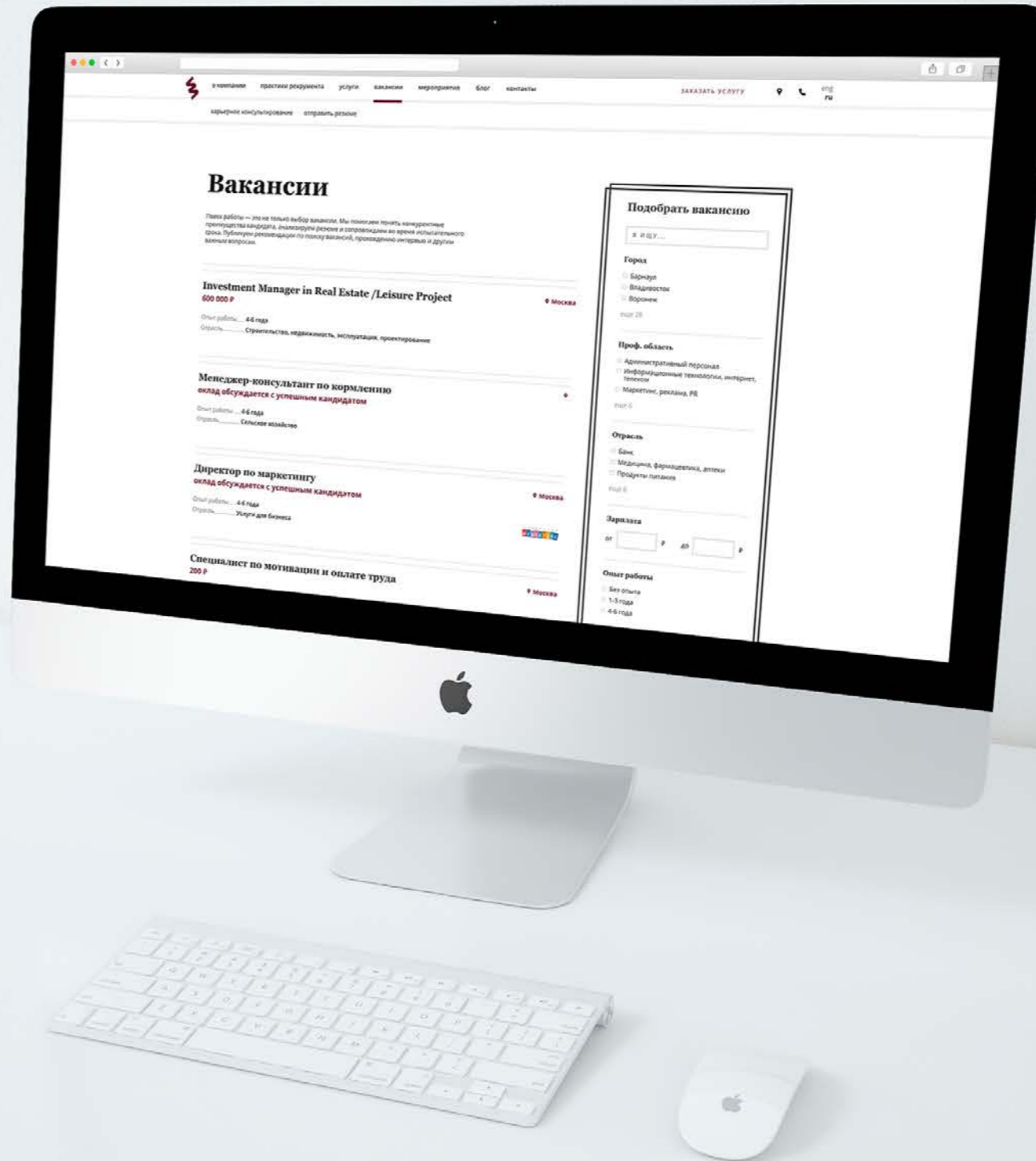
Web



Брендинг



Web



Брендинг



Web

HR um

HR Universal Methods



Брендинг



Web

Провели рестайлинг и полностью обеспечили форум 2017 года всеми digital- и полиграфическими продуктами.

Основная задача: сделать визуальный облик форму целостным и привлекательным для потенциальных посетителей, партнёров, спикеров и спонсоров.

Что сделали

- Рейстайлинг
- Полиграфия
- Лендинг
- Корпоративный сайт



Брендинг



Web



Руководитель проекта
Старикова Наталья
+7 (495) 741-05-05
+7 (916) 889-67-67
sna@vizavi.ru



Брендинг



Web





HR um
HR Universal Methods



Брендинг



Web



Программа

9:30 — 10:00

Регистрация, работа выставки

10:00 — 10:15

Открытие форума

10:15 — 11.15

Панельная дискуссия: Что происходит вокруг? HR, трансформирующий бизнес или вопреки HR? Когда, зачем и при каких условиях HR становится стратегическим партнером.
или вместе с акционерами — новая реальность или мечта?

Мнения ТОП-менеджеров и собственников – успех бизнеса благодаря или вопреки HR? Когда, зачем и при каких условиях HR становится стратегическим партнером.

Участники дискуссии:



Шломит Груман-Навот
Директор по персоналу Альфа-Банк



Илья Попов
Президент Ассоциации анимационного кино России, основатель и генеральный продюсер Группы компаний «Рики», ключевой проект культовый российский сериал «Смешарики»



Максим Попов
СЕО ПроПельмени, ранее Даниловский рынок



Дмитрий Томчук
Заместитель директора Рыбаков фонд

11:15 — 12:00

Реализованные HR решения, которые повлияли на прибыльность бизнеса:
Кейс: Цена и ценность вовлеченности.

12:00 — 12:30

Кофе брейк. Работа выставки



HRUM.VIZAVI.RU (КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ ФОРУМА)

HRum
HR Universal Methods



Брендинг



Web



HR-UM.RU (ЛЕНДИНГ ФОРУМА 2017)



OLYMPIA

**МОДА
И КРАСОТА**



Брендинг



Web



Маркетинг

МОДА И КРАСОТА

O'STIN



Web

O'STIN

Разработали корпоративный сайт для одного из ведущих производителей и ресейлеров одежды O'STIN.

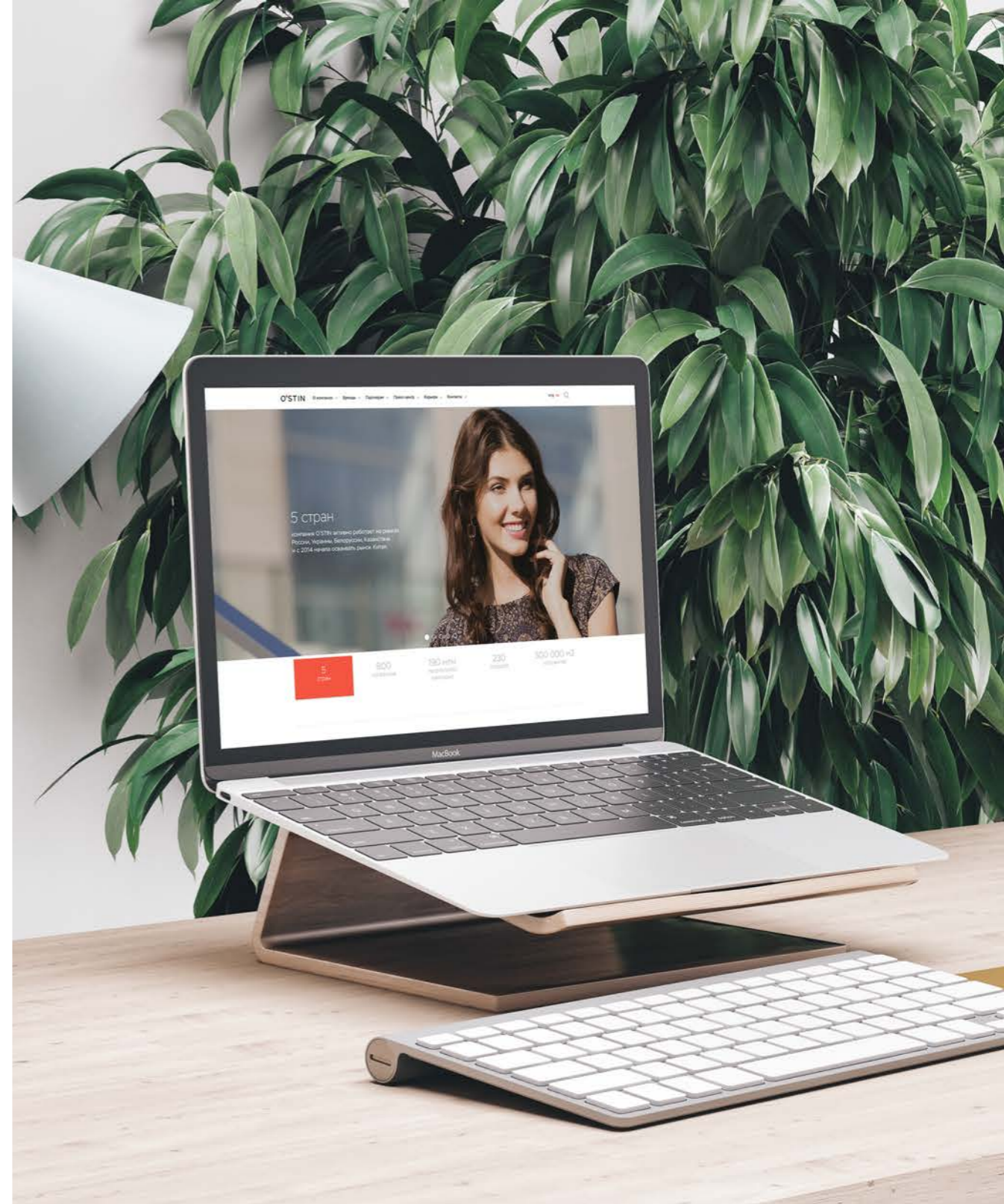
Основная задача: показать состоятельность и серьезность бренда, донести до потенциальных партнёров все перспективы возможного сотрудничества.

Что сделали

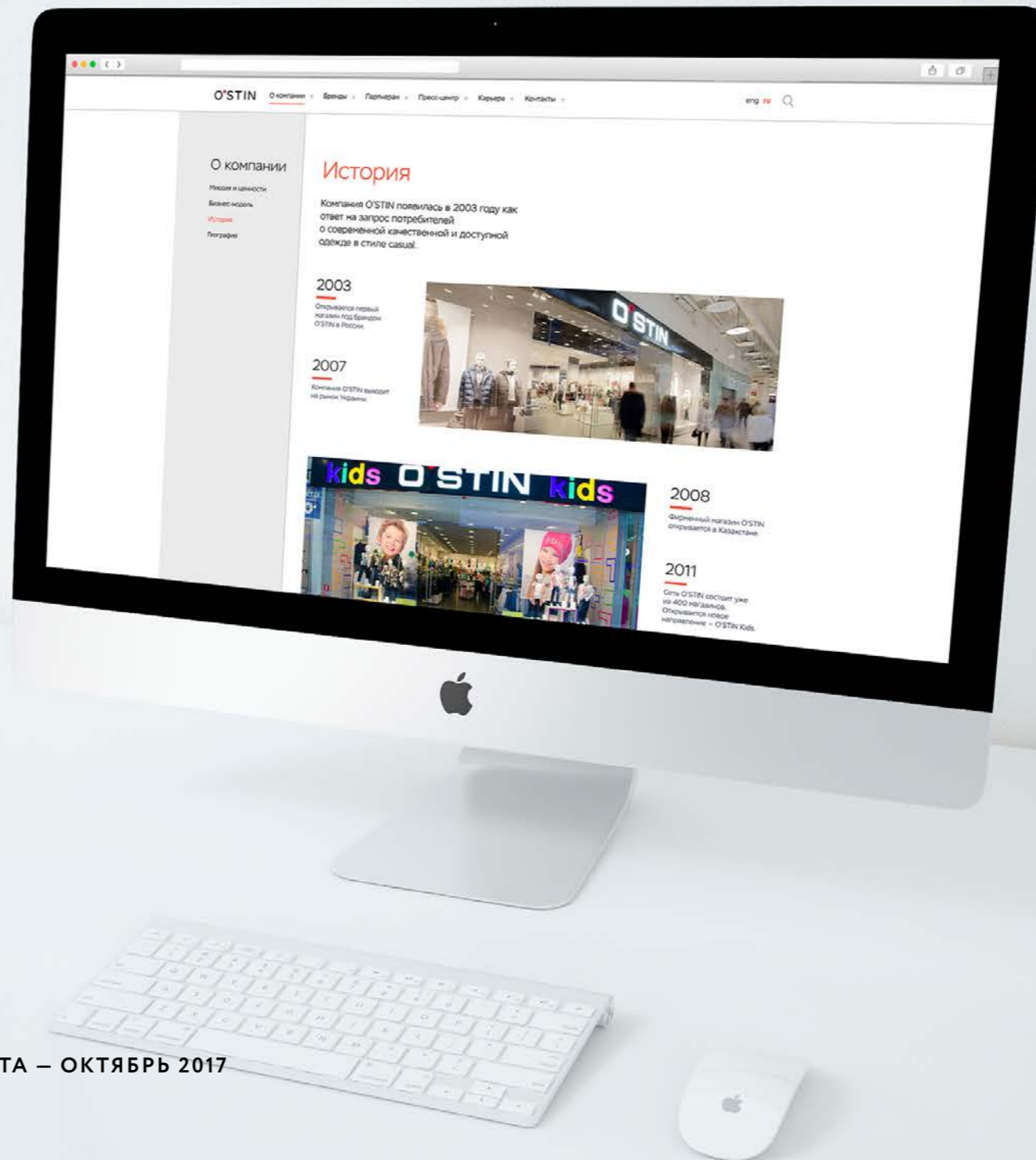
Корпоративный сайт



ПРЕДПРОДАКШН ВЕРСИЯ . ЗАПУСК САЙТА – ОКТЯБРЬ 2017



Web



ПРЕПРОДАКШН ВЕРСИЯ . ЗАПУСК САЙТА – ОКТЯБРЬ 2017

O'STIN



Web

МОДА И КРАСОТА

OLLIN

PROFESSIONAL



Web

OLLIN
PROFESSIONAL

Разработали корпоративный сайт с каталогом для марки косметики для волос российского производства OLLIN PROFESSIONAL.

Основная задача: донести до клиента значимость косметического бренда на российском рынке как трендсеттера в сфере качественной и модной косметики комфорт-сегмента.

Что сделали

Корпоративный сайт с каталогом



Web





OLLINPROFESSIONAL.RU

OLLIN
PROFESSIONAL



Web



Ника Тышко

Руководитель агентства

vt@olympia.digital

+7 911 775-82-26

Санкт-Петербург

ул. Достоевского, 19/21, лит. М, 5 этаж

info@olympia.digital

www.olympia.digital

8 (812) 670-25-50

DIGITAL-АГЕНТСТВО

ОЛЫМПИЯ

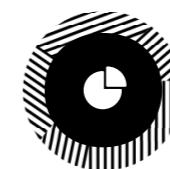
ЛЮБОВЬ. ЭМПАТИЯ. СМЫСЛ.



Брендинг



Web



Маркетинг