



# MEDIATRON

рекламно-коммуникационная группа



OUT OF  
HOME  
BUYING  
PR  
BRANDING  
SMM  
CREATIVE  
DIGITAL  
OUT OF  
HOME  
STRATEGY  
PR



# §1. Кто мы такие: давайте знакомиться





# 12

лет на рынке

# 52

населённых  
пункта

# 8

digital-суперсайтов

# 1470

рекламных  
поверхностей

781 рекламная поверхность  
находится в Краснодаре



# 606

билборд

# 81

призматрон

# 366

ситиборд

# 249

ситиформат

# 16

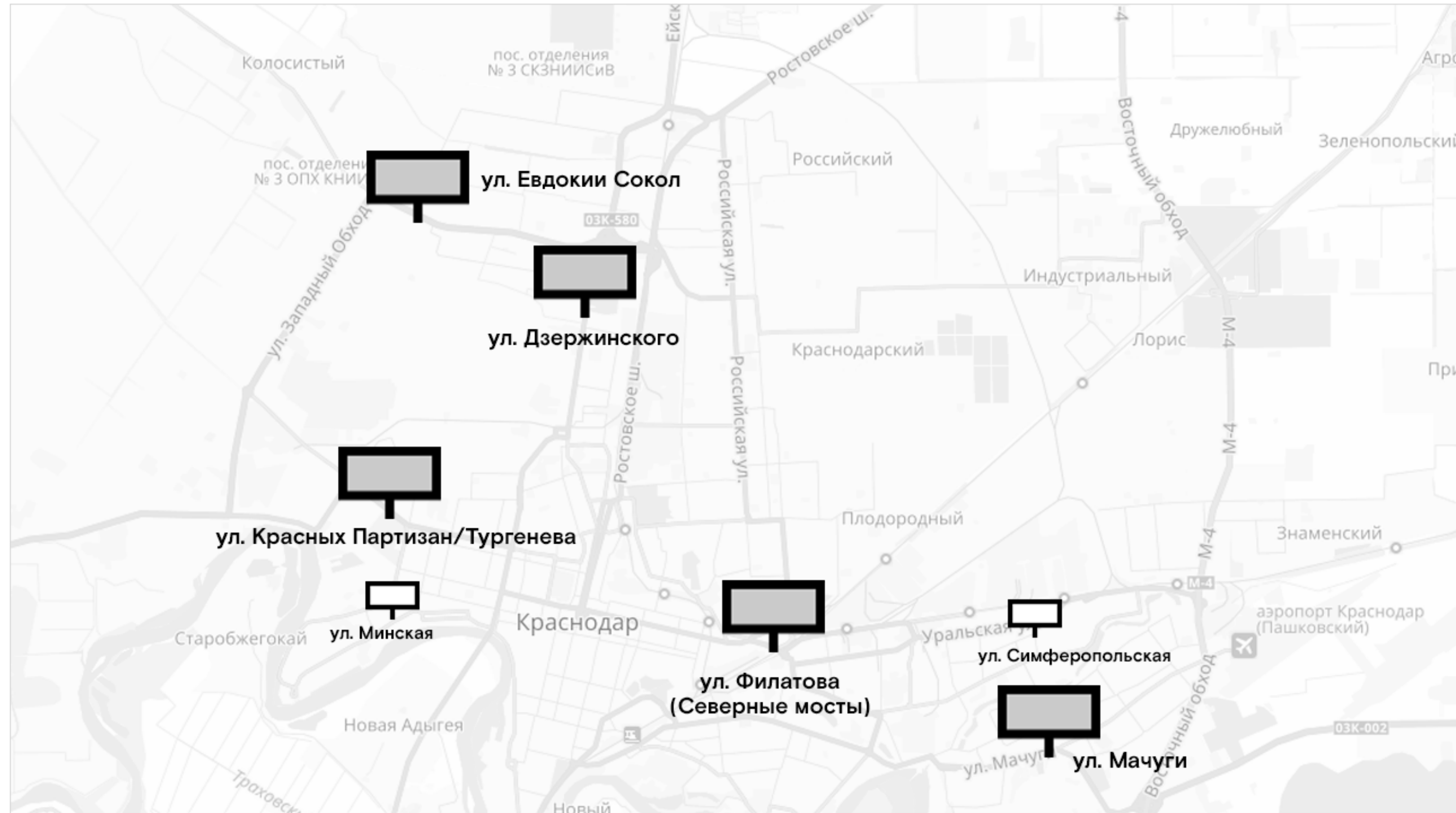
суперсайт

# 12

суперсайт-призматрон



# Digital-форматы



**Всего Digital-форматов — 8**

Digital-суперсайтов — 5

Digital-билбордов — 2

Digital-суперсайт (Казань) — 1

**Преимущества:**

— Запускаем рекламу за 10 минут

— Точно таргетируемся по времени

— Быстро меняем рекламные сообщения





# AV

## §2. Что мы умеем и чем гордимся

OUT OF  
\*HOME  
BUYING  
PR  
BRANDING  
SMM  
CREATIVE  
DIGITAL  
OUT OF  
HOME  
PR  
STRATEGY





# Собственные рекламные поверхности, баинг

- Размещаем наружную рекламу на собственных статичных и digital-поверхностях (Краснодар, Краснодарский край, Казань).
- Закупаем рекламные площади, радио, ТВ и т.п.
- Создаём макеты, печатаем, монтируем.

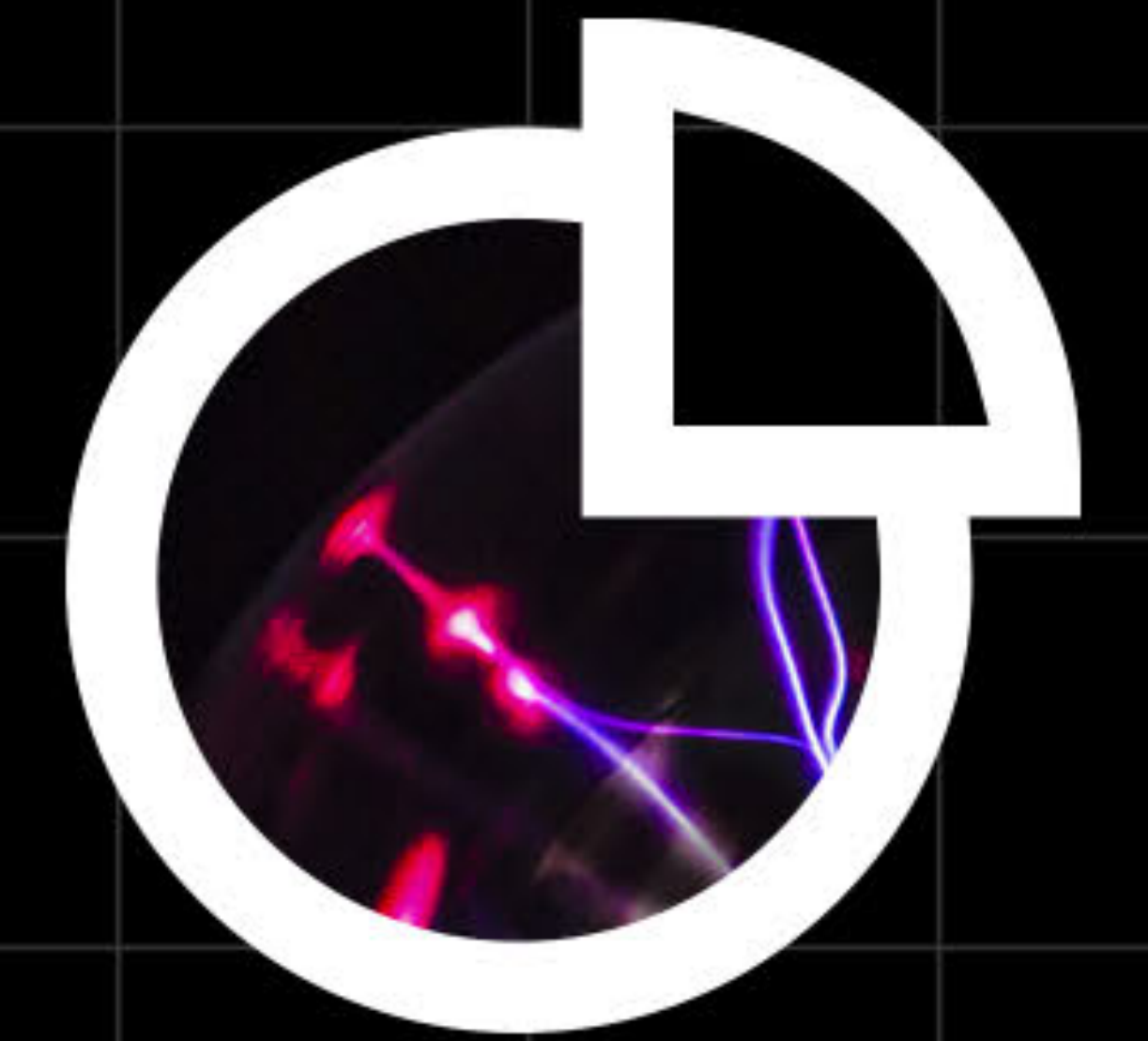
**Мы первые установили digital-суперсайты (5x15) в Краснодаре.  
Сейчас — 8 собственных digital-поверхностей: 5 digital-суперсайта  
и 3 digital-билборда.**





# Стратегия создания и продвижения бренда

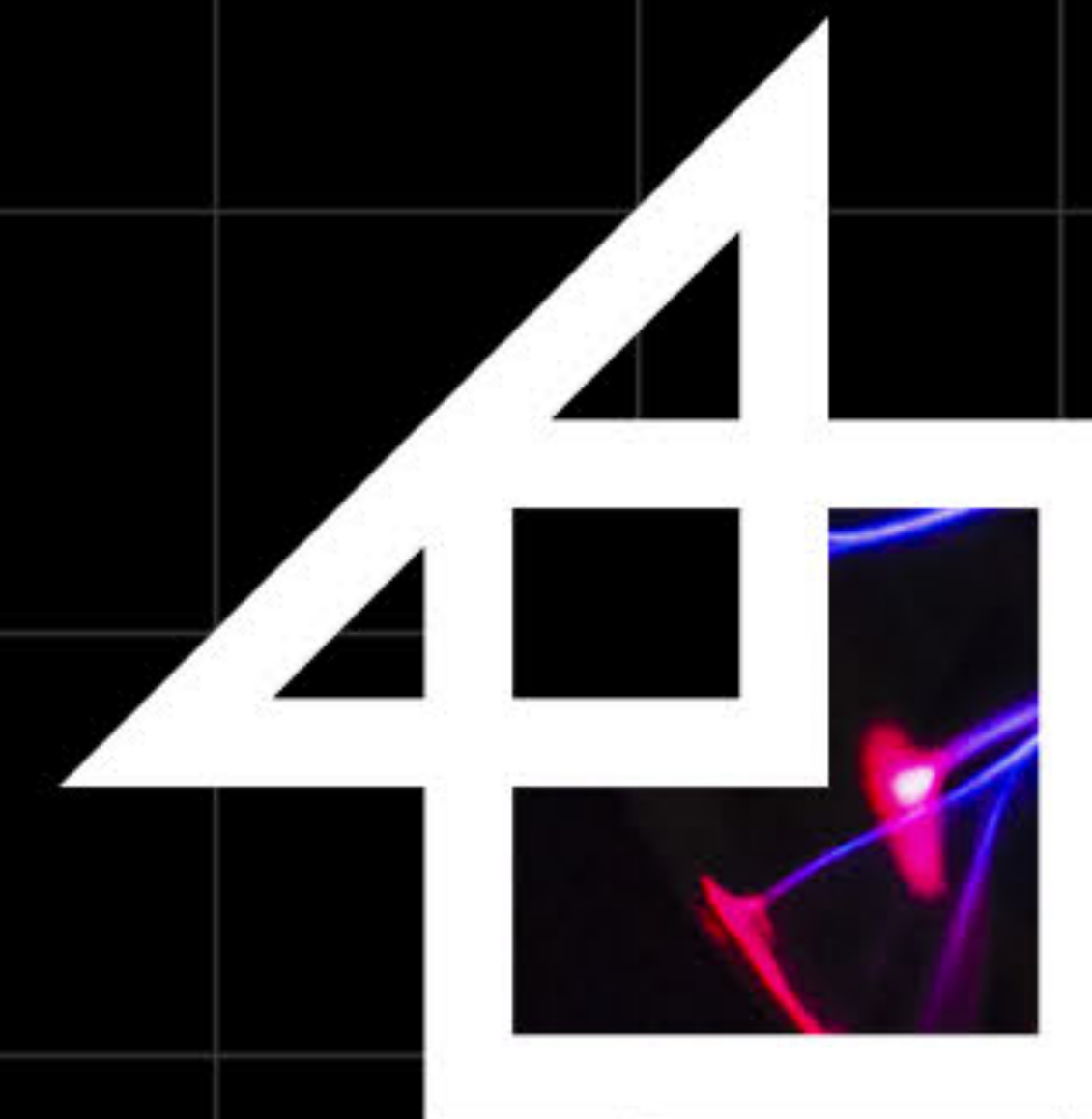
- Исследуем рынок: конкурентов, продукты, тренды.
- Находим инсайты.
- Определяем и сегментируем целевую аудиторию.
- Формулируем позиционирование и ключевые ценности бренда.





# Брендинг: создание и развитие фирменного стиля

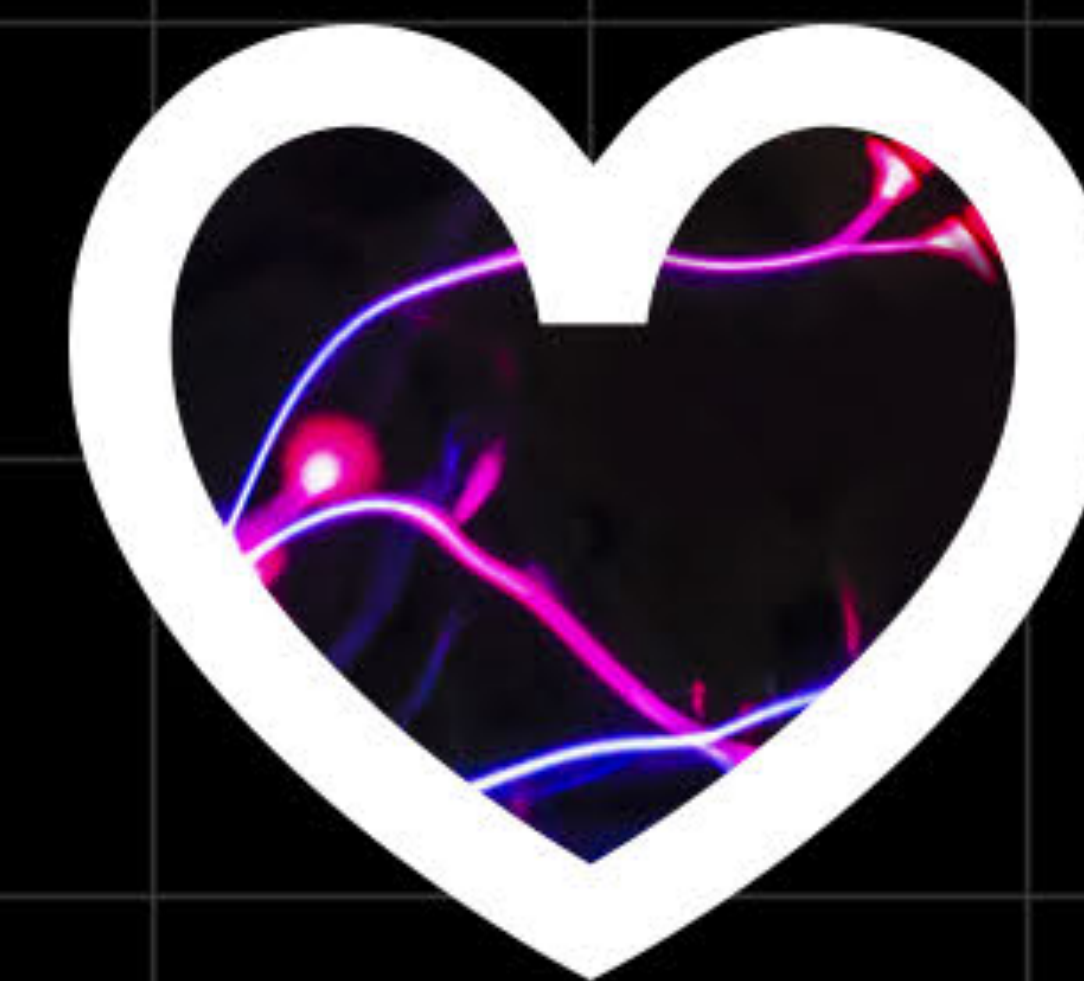
- Создаём бренд с нуля: разрабатываем логотип, фирменный стиль, упаковку, первичные элементы применения стиля.
- Развиваем стиль из логотипа и упаковки.





# SMM: ведение и продвижение бренда в соцсетях

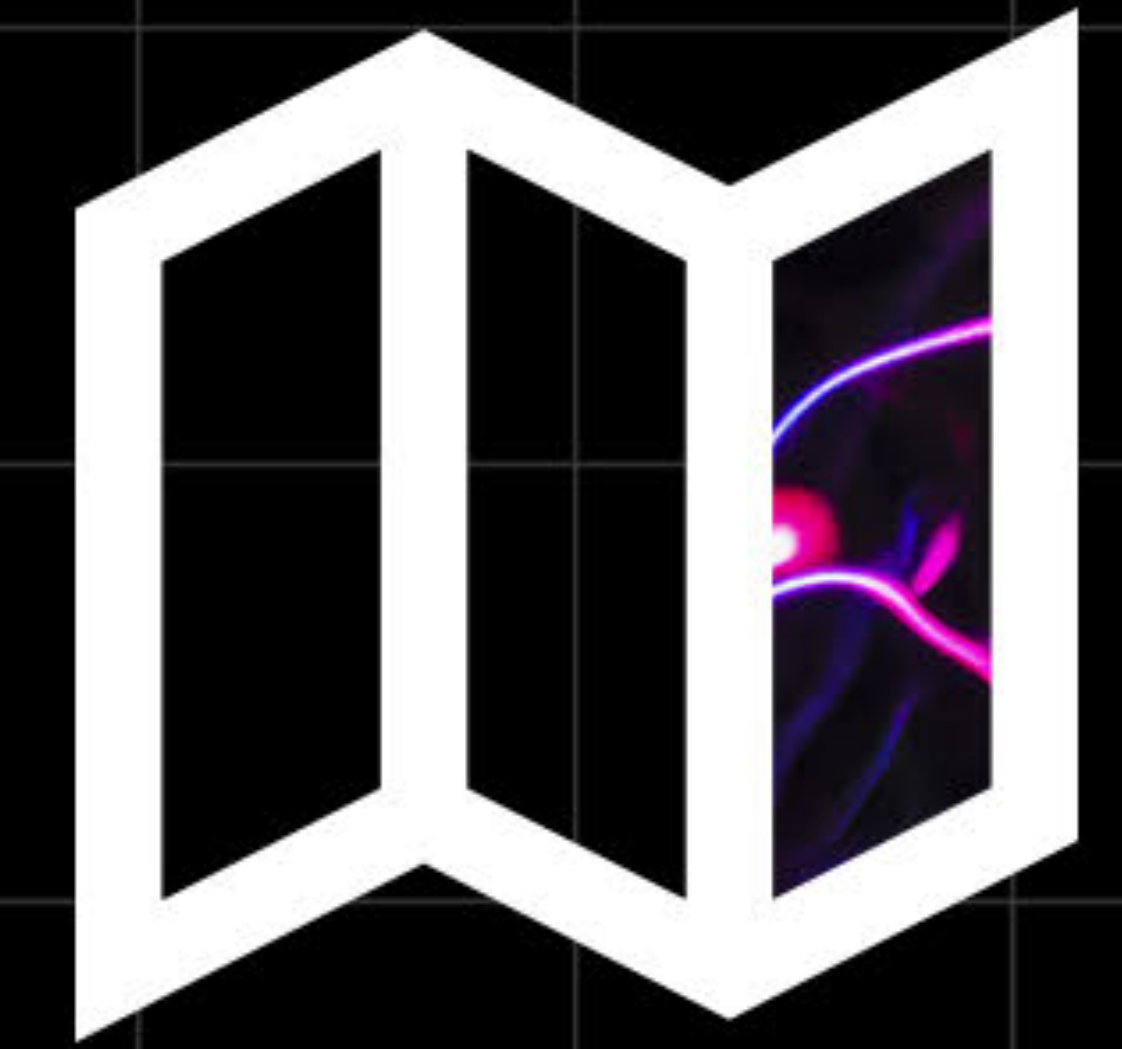
- Оформляем соцсети.
- Настраиваем рекламные кампании.
- Создаём уникальный контент.
- Формируем и развиваем сообщества.
- Внедряем комьюнити-менеджмент: вовлекаем аудиторию, общаемся на языке бренда, нивелируем негатив.





# PR: взаимодействие со СМИ, PR-стратегии

- Готовим и рассылаем материалы по базе СМИ, делаем follow-up.
- Мониторим публикации (количество, тональность, МедиаИндекс).
- Составляем отчёты о присутствии бренда в медиасфере.
- Составляем гиды по коммуникации.
- Ведём календарь мероприятий и тренинги по взаимодействию со СМИ.
- Создаём полноценные PR-стратегии, которые помогают бренду взять под контроль всю коммуникацию с общественностью.





# PR: ивенты, работа с блогерами

- Создаём и организовываем ивенты: от идеи до отчёта по перевыполнению KPI.
- Интегрируем в целевые мероприятия, форумы/выставки/фестивали.
- Организуем кроссплатформенные спецпроекты с блогерами и лидерами мнений.
- Создаём и развиваем личные бренды.





# Награды

## **Премия «30 успешных людей Краснодара»**

— Анна Губенко, номинация «Рекламный бизнес» 2014 год

## **Премия «Gezelle бизнеса»**

— Лучший открытый бизнес 2014 год

— Лучший социально-ориентированный бизнес 2015 год.

## **Премия «Серебрянный Лучник-ЮГ»**

— Лучший проект в области социальных коммуникаций  
и благотворительности 2016 год



# AV

## §3. Что мы сделали и для кого

OUT OF  
\* HOME  
BUYING  
PR  
BRANDING  
SMM  
CREATIVE  
DIGITAL  
OUT OF  
HOME  
PR  
STRATEGY





# Мировые бренды



**Рекламная кампания:** прямые рейсы из Краснодара в Стамбул и Европу  
**Реализация:** запущена серия имиджевых роликов на Digital-суперсайтах по пути в аэропорт и из него.



OUT OF  
\* HOME  
BUYING  
PR  
BRANDING  
SMM  
CREATIVE  
DIGITAL  
OUT OF  
HOME  
PR  
STRATEGY





# Мировые бренды



**Рекламная кампания:** открытие летнего дачного сезона

**Реализация:** запущена серия имиджевых роликов на Digital-суперсайтах на магистралях ведущих из города и к магазинам.



OUT OF  
\* HOME  
BUYING  
PR  
BRANDING  
SMM  
CREATIVE  
DIGITAL  
OUT OF  
HOME  
PR  
STRATEGY





# Мировые бренды



Mercedes-Benz



PORSCHE

**Рекламная кампания:** запуск новых моделей автомобилей

**Реализация:** запущена серия имиджевых роликов на Digital-суперсайтах по направлению к автосалонам.



OUT OF  
\* HOME  
BUYING  
PR  
BRANDING  
SMM  
CREATIVE  
DIGITAL  
OUT OF  
HOME  
PR  
STRATEGY



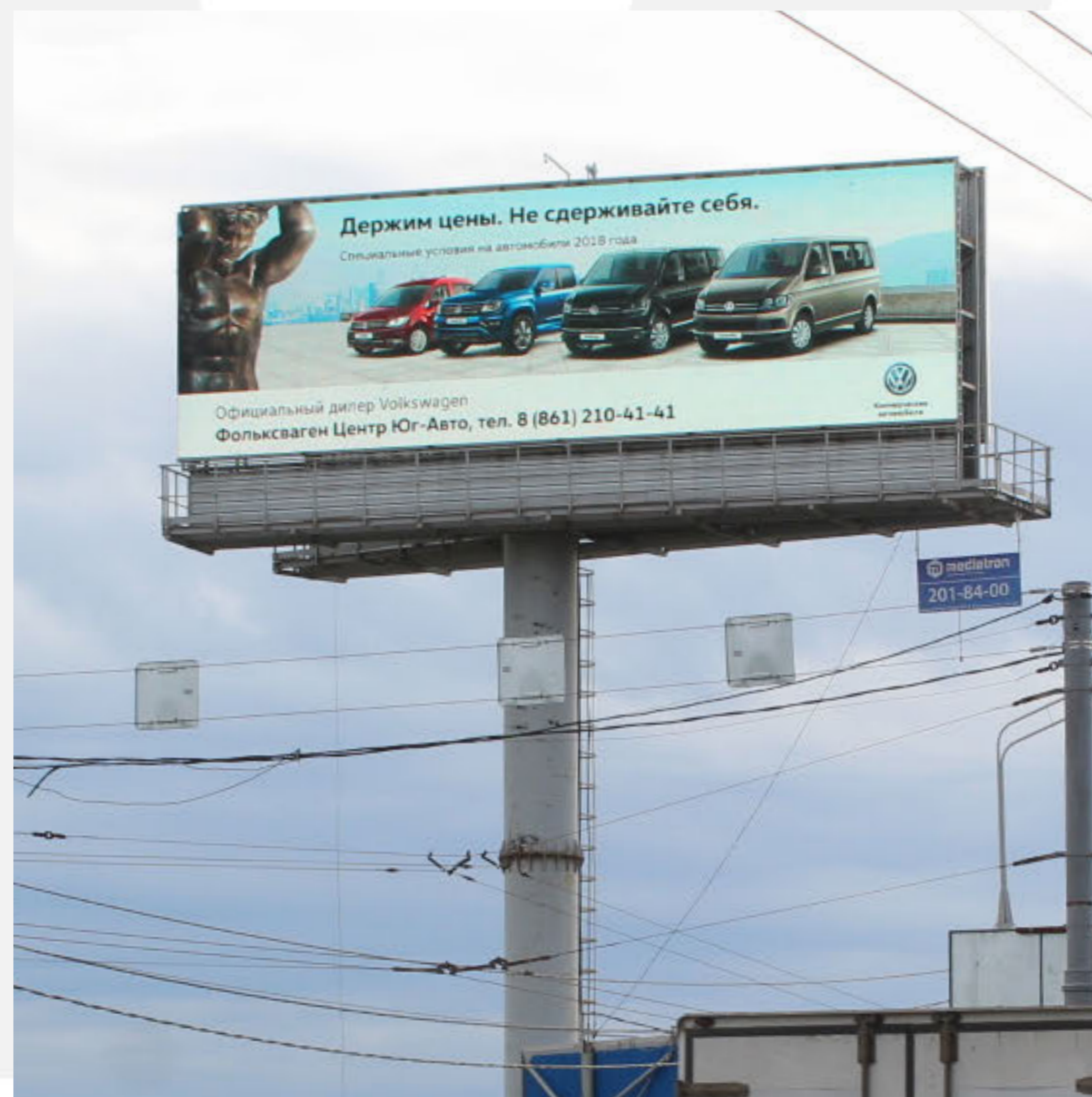


# Мировые бренды



**Рекламная кампания:** запуск новых моделей автомобилей

**Реализация:** запущена серия имиджевых роликов на Digital-суперсайтах по направлению к автосалонам.



OUT OF  
\* HOME  
BUYING  
PR  
BRANDING  
SMM  
CREATIVE  
DIGITAL  
OUT OF  
HOME  
PR  
STRATEGY





# Федеральные клиенты





# Локальные клиенты

**ДЕВЕЛОПМЕНТ-ЮГ**  
СТРОИТЕЛЬНО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОРПОРАЦИЯ



FITNESS FAMILY & SPA  
**BALANCE**



**OZ**  
**МОЛЛ**



**АПТЕЧНЫЙ СКЛАД**





# Фирменный стиль

---



# Стиль ультрасовременного жилого комплекса

## **Задача**

Разработать фирменный стиль для Development Plaza, жилого комплекса премиум-класса.

## **Лидер-слоган**

Дом в центре внимания

## **Целевая аудитория**

Это тот самый 1%: успешные, состоявшиеся, обеспеченные люди. Они много зарабатывают, много тратят и у них есть желание и возможность купить прямо сейчас.

Они много путешествуют, вечно заняты. Продвинутые, ценят своё время, быстро принимают решение и легко расстаются с деньгами. Ценят удобство, многофункциональность, готовы платить за дополнительный комфорт.





# DEVELOPMENT PLAZA

ДОМ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ



D



Krasnodar  
2019

D — PLAZA

Development-Plaza  
Krasnodar

D — P

ДОМ  
В ЦЕНТРЕ  
ВНИМАНИЯ

Проектные декларации  
на [www.develug.ru](http://www.develug.ru)



Development-Plaza  
Krasnodar

P



DEVELOPMENT  
PLAZA



DEVELOPMENT  
PLAZA

ДОМ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ







## В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ — УДОБНЫЕ ПЛАНИРОВКИ

От smart-студий  
до просторных 4-х комнатных  
квартир.

DEVELOPMENT  
PLAZA

[www.develug.ru](http://www.develug.ru)

2-555-222

2019

СКАЗАНО — ЗАПИСАНО

С Л О В   Н А   В Е Т Е Р   Н Е   Б Р О С А Ю

НА ПОДПИСЬ ДИРЕКТОРУ

ОФФЛАЙН-МЕССЕНДЖЕР



2019

Development-Plaza  
Krasnodar

DEVELOPMENT  
PLAZA

# ДОМ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

2-555-222

[www.develug.ru](http://www.develug.ru)



# В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ПОТОЛКИ 3,7 МЕТРА

Квартиры

с самыми высокими потолками  
в Краснодаре.



DEVELOPMENT  
PLAZA

2-555-222

# 2-555-222

Проектные декларации  
на [www.develug.ru](http://www.develug.ru)

PLAZZA  
PLAZZA  
D

DEVELOPMENT  
PLAZA

ДОМ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

2-555-222

# В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ — УДОБНЫЕ ПЛАНИРОВКИ

От smart-студий  
до просторных  
4-х комнатных  
квартир.





**PR-кампании, ивенты,  
работа с блогерами**

---



# Запуск «Тинькофф Мобайл»

## **Цель PR-кампании:**

Организовать пресс-конференцию, посвященную выходу мобильного оператора на рынок ЮФО.

## **Реализация:**

- Разработали программу, тайминг и сценарий мероприятия.
- Организовали контроль всех привлечённых подрядчиков (техника, промо-персонал и др.)
- Пригласили журналистов, блогеров и лидеров мнений.
- Разослали пост-релиз, достигли договорённостей о бесплатных размещениях.

## **Результаты:**

- Пресс-конференцию посетили 25 представителей СМИ, 14 блогеров и лидеров мнений.
- По итогам мероприятия вышло 37 публикаций в региональных и федеральных СМИ.
- Превысили KPI на 85%.



# Как это было





# Открытие склада OZON

## **Цель PR-кампании:**

Организовать церемонию открытия складского комплекса OZON в Краснодаре.

## **Реализация:**

- Разработали программу, тайминг и сценарий мероприятия.
- Организовали контроль всех привлечённых подрядчиков (техника, промо-персонал и др.)
- Пригласили журналистов, блогеров. Организовали присутствие представителей органов власти.
- Подготовили и подписали меморандум о намерениях сотрудничества OZON.ru с Союзом «Торгово-промышленная палата Краснодарского края».
- Разослали пост-релиз, follow-up, достигли договорённостей о бесплатных размещениях.
- Инициировали выступление генерального директора Дэнни Перекальски в роли спикера на XI Межрегиональном форуме крупнейших компаний ЮФО.

## **Результаты:**

- Пресс-конференцию посетили 20 представителей СМИ и 6 представителей органов власти.
- По итогам мероприятия вышло 57 публикаций в региональных и федеральных СМИ.
- Превысили KPI в 3 раза.



# Как это было





# PR-сопровождение губернаторского форума «Дело за малым»

## **Реализация:**

- Разработали и реализовали концепцию мероприятия, привлекли ключевых партнеров и участников экспозиций.
- Осуществить SMM-поддержку и продвижение мероприятия в интернете.
- Организовали нетворкинг-зону, экспертное ток-шоу «Истории успеха лидеров кубанского бизнеса» (ведущий — Бари Алибасов-мл.) и прочие активности.
- Написали и распространили пресс-релизы.

## **Результаты:**

- По итогам мероприятия вышло более 260 публикаций в региональных и федеральных СМИ.
- Форум осветили топовые СМИ края, среди них: «Интерфакс», ИА «РБК-Кубань», АО «Коммерсантъ Кубань», РИА «ФедералПресс», «ЮгTimes», «ЮГА.ру» и др.
- Мероприятие посетили Сергей Галицкий, Борис Титов, Виктор Бударин, Мишель Литвак, Ральф Бендиш.
- Мы получили личную благодарность от губернатора Вениамина Кондратьева.



# Как это было





# Организация и пресс-поддержка выставки «Ярмарка жилья»

## Реализация:

- Создали базу отраслевых экспертов.
- Разработан тайминг и сценарий.
- Разработали темы семинаров и круглых столов.
- Организовали выход публикаций о мероприятии с комментариями директора выставки «Ярмарка жилья» в отраслевых и партнерских СМИ
- Нашли спонсоров мероприятия.
- Разработали дизайн промо-баннеров, буклетов.
- Организовали контроль всех привлеченных подрядчиков (техника, промо-персонал и др.)
- За 2 дня выставки организовали 18 семинаров в 3 секциях с участием 40 спикеров.



# Как это было





# Организация первой встречи собственников Caparol Center в Краснодаре

## **Реализация:**

- Разработали концепцию мероприятия для CAPAROL CENTER в Краснодаре.
- Организовали фуршет, музыкальное сопровождение, подарки (картины с городскими пейзажами).
- Организован торжественный приём гостей из Москвы, Уфы, Ростова-на-Дону, Тюмени, Новосибирска, Иркутска, Махачкалы, Нальчика, Ставрополя и других городов России.
- Организовали фотосъемку и создали корпоративный видеоролик.
- Организовали благотворительную акцию для детского сада с группами детей-инвалидов.
- Написали текст новости для сайта и пресс-релиз для инициирования публикаций в краснодарских СМИ.



# Как это было





# **Собственные мероприятия**

---

---



# PR Party

## **Наша идея:**

Организовать вечеринку в честь дня пиарщика.

## **Реализация:**

- Провели PR-кампанию в соцсетях (сделали индивидуальные афиши для ЛОМов и блогеров).
- Привлекли информационных и технических партнеров.
- Сделали тематический реквизит и арт-зоны на площадке.
- Поздравили пиарщиков города на digital-суперсайте.

## **Результаты:**

- Вечеринку посетило около 200 человек.
- Публикации о проекте вышли в СМИ и соцсетях. Вышел ролик на Hello TV.
- Привлекли внимание общественности к вечеринке.



# Как это было



Zhoydik



Zhoydik



Zhoydik



Zhoydik



**Наша идея:**

Организовать неформатное мероприятие AURA. Собрать как можно больше любителей современного искусства в арт-пространстве «Типография» и провести вечеринку, объединяющую электронную музыку, видеоинсталляции и иммерсивную постановку.

**Коммерческая цель:**

Продать 200 билетов.

**Реализация:**

- Разработали креативную концепцию продвижения мероприятия в соцсетях (привлекли лидеров мнений, разработали тематический визуал для соцсетей: афиши, персональные приглашения, макеты и видео).
- Привлекли информационных, технических, идейных и алкогольных партнёров.
- Организовали выступление хэдлайнеров техно-музыкантов Asia из Берлина и Anthea из Лондона.

**Результаты:**

- Вечеринку посетило около 500 человек.
- Было продано 350 билетов.
- Публикации о проекте вышли в профильных СМИ: Юга.ру, РБК, АиФ, The Village, Krasnodar Room, Geometria, Кубань 24, Афиша №1 Краснодар, Собака.крд и др.
- В соцсетях вышло более 200 упоминаний вечеринки.



# Как это было





# Рекламная ХАЙП-вечеринка

## **Наша идея:**

Провести проект «Рекламная ХАЙП-вечеринка». Собрать всех рекламистов, маркетологов, пиарщиков и медийщиков Краснодара. Шумно и весело отпраздновать день работников рекламы.

## **Реализация:**

- Нашли и организовали площадку и партнеров, подрядчиков.
- Привлекли лидеров общественного мнения и СМИ.
- Разработали тематический визуал для социальных сетей: афиши, персональные gif-приглашения, креативные макеты и презентации.
- Организовали всеобщий перфоманс.
- Пригласили спикеров с креативными выступлениями.
- Привлекли партнеров (фото, видео, алкоголь, техника и пр.)

## **Результаты:**

- Вечеринку посетило более 300 человек.
- Публикации о проекте вышли в профильных СМИ (Деловая Газета.Юг, Юга.ру, VKLYBE TV, Афиша №1 Краснодар) и глянцевых журналах (Krasnodar Magazine, GUIDE, интернет-телевидение HELLO.TV).



# Как это было





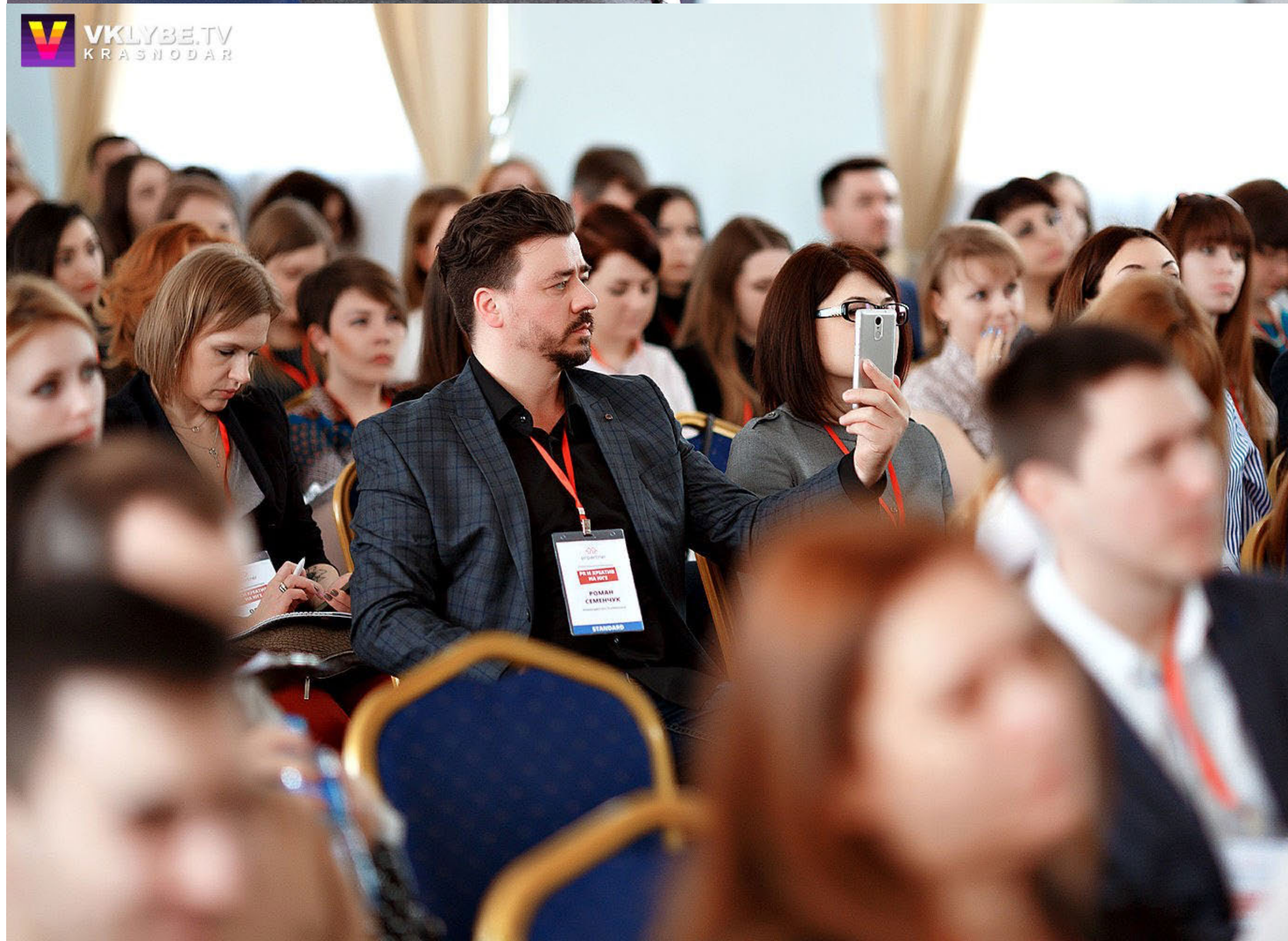
# Первая региональная конференция «PR и креатив на Юге»

## **Реализация:**

- Три секции и 8 российских спикеров с самыми успешными кейсами из области PR, SMM, рекламы, копирайтинга и журналистики (PR Partner, «Сидорин Лаб», Pressfeed.ru, Rutorika, ТАСС, Friends Moscow и др.)
- Активные дискуссии о том, как создаются нестандартные идеи, как привлечь внимание к бизнесу в условиях жесткой конкуренции и с помощью каких инструментов повысить узнаваемость бренда.
- 200 участников-специалистов в области PR, маркетинга и рекламы.
- Afterparty в ресторане «Дочь Вишня» с участием stand-up дуэта Лени Махно и Андрея Кегли.



# Как это было





# **SMM-концепции и работа с сообществом бренда**

---



# SMM «Девелопмент-Юг», 2015-2016г.



## Что мы сделали:

- Разработали уникальную SMM-стратегию, создали страницы в соцсетях Вконтакте, Instagram, Одноклассники
- Разработали модульный редакционный план (50% —продуктовые публикации, 50% — о Краснодаре)
- Создали линейку уникальных визуальных шаблонов

## Результаты:

- За четыре месяца в соцсети бренда привлечено суммарно 11 603 участника.
- Прирост в месяц — 2900 пользователей
- Средний показатель вовлечённости ER (лайки) — 49%
- Средний показатель вовлечённости ER (комментарии) — 1,7%



# Промо-кампания в соцмедиа для «Агрокомплекса» (2017–2019)

## Что мы сделали:

- Провели исследование и создали SMM-стратегию продвижения бренда в соцсетях.
- Создали креативную SMM-концепцию для привлечения и вовлечения широкой аудитории.
- Подготовили уникальный контент: имиджевую и натюрмортную фотосъемки с продукцией;
- В течение 1,5 лет осуществляли постинг и комьюнити-менеджмент сообществ в соцсетях;
- Настроили таргетированную рекламу в соцсетях (охват до 1 млн пользователей в месяц) и кросс-постинг в популярных городских сообществах
- Разработали и реализовали несколько механик для увеличения вовлеченности аудитории;
- Разработали и реализовали механику ежегодного среза эффективности SMM («Лотерея чеков»)

## Результаты продвижения:

- Доля органического прироста— 30%
- Прирост в сообществах — 1000+ человек в месяц.
- 15000+ подписчиков в сообществах бренда.
- ROMI — выше 1000% (по итогам спецакции «Лотерея чеков», которую мы запустили в соцсетях).





agrokomplex\_ru Подписки ▾ ⋮

1 542 публикаций 187тыс. подписчиков Подписки: 4

**Агрокомплекс**  
Мы делаем правильные продукты.  
Подробнее по ссылке ниже.



Продукция

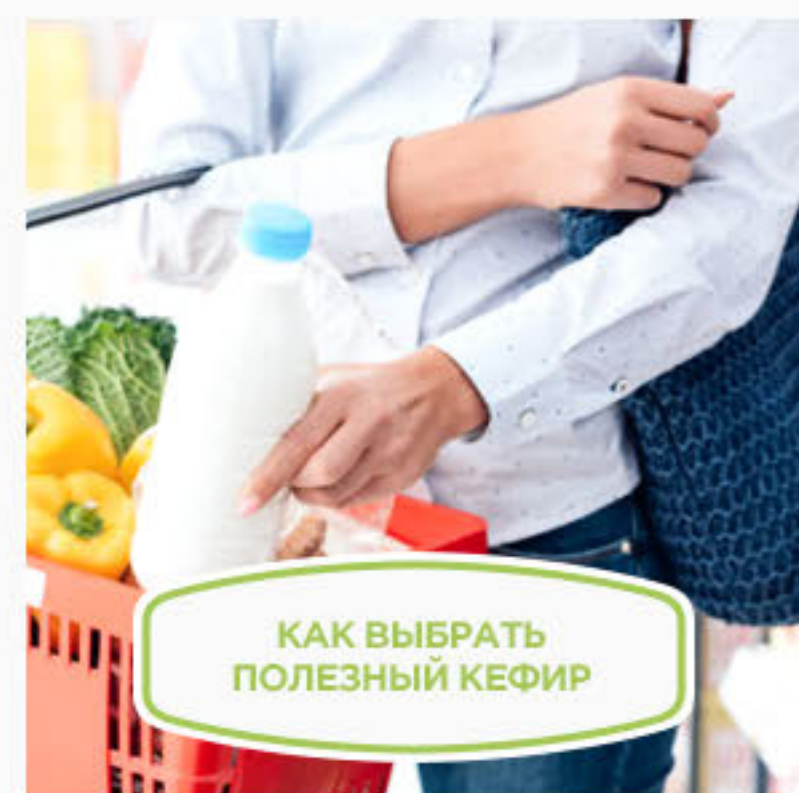
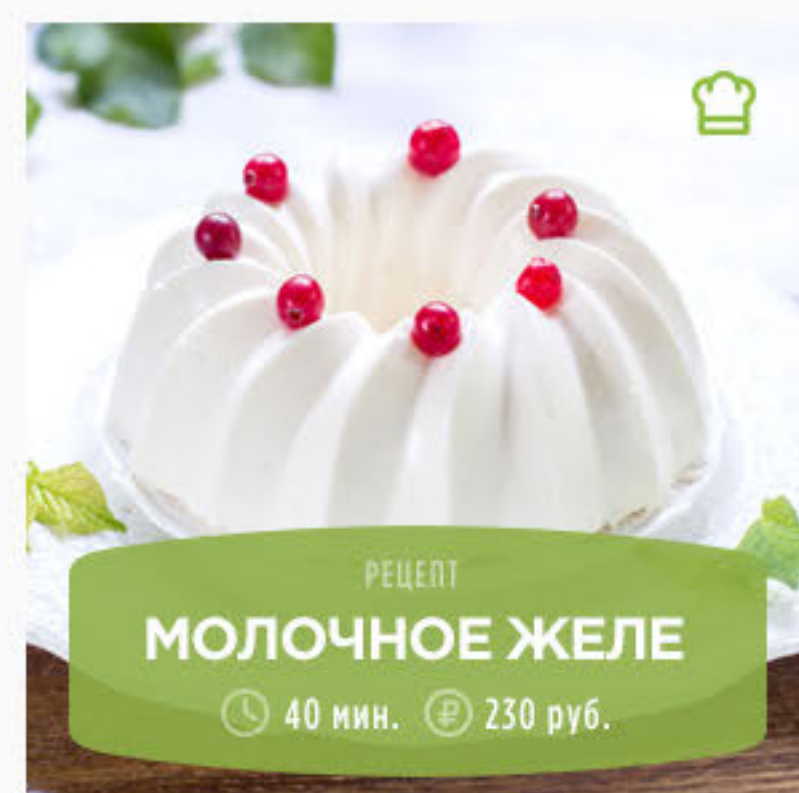
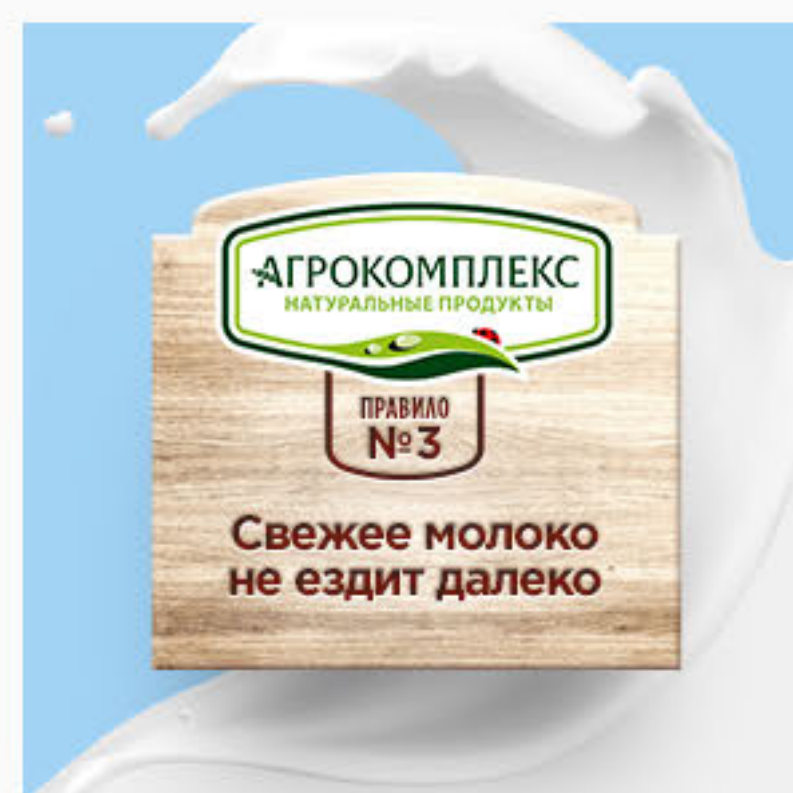


Правила



Акции

ПУБЛИКАЦИИ IGTV ОТМЕТКИ



agrokomplex\_ru Подписки ▾ ⋮

1 542 публикаций 187тыс. подписчиков Подписки: 4

**Агрокомплекс**  
Мы делаем правильные продукты.  
Подробнее по ссылке ниже.



Продукция

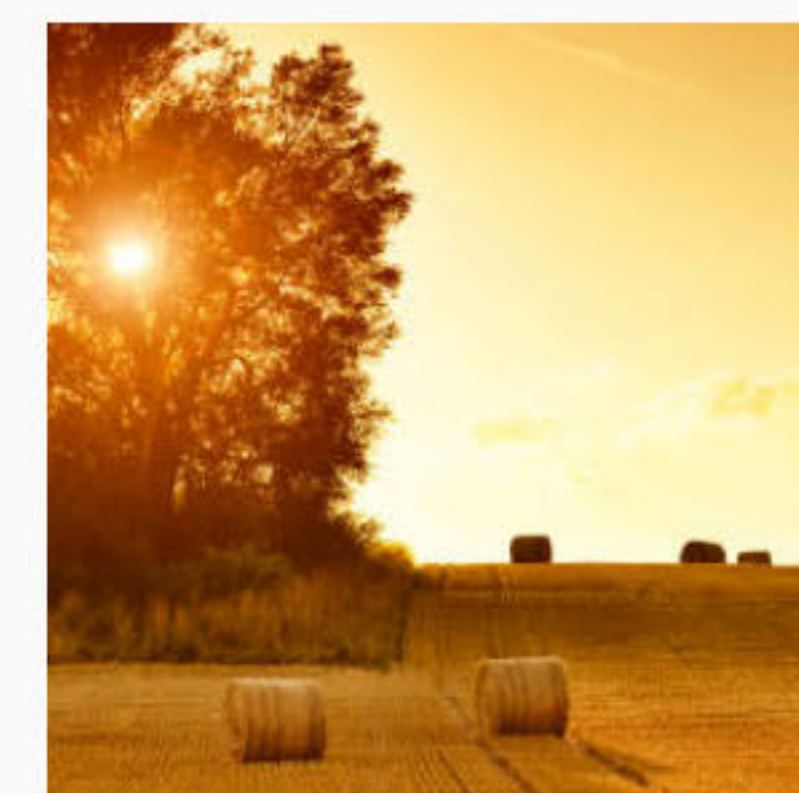
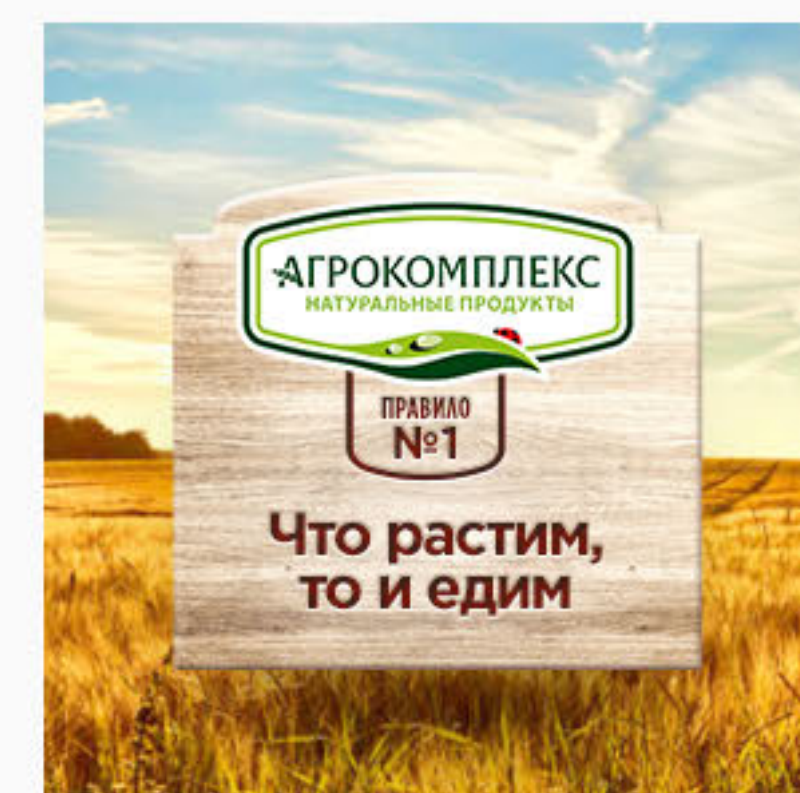


Производство



Акции

ПУБЛИКАЦИИ IGTV ОТМЕТКИ





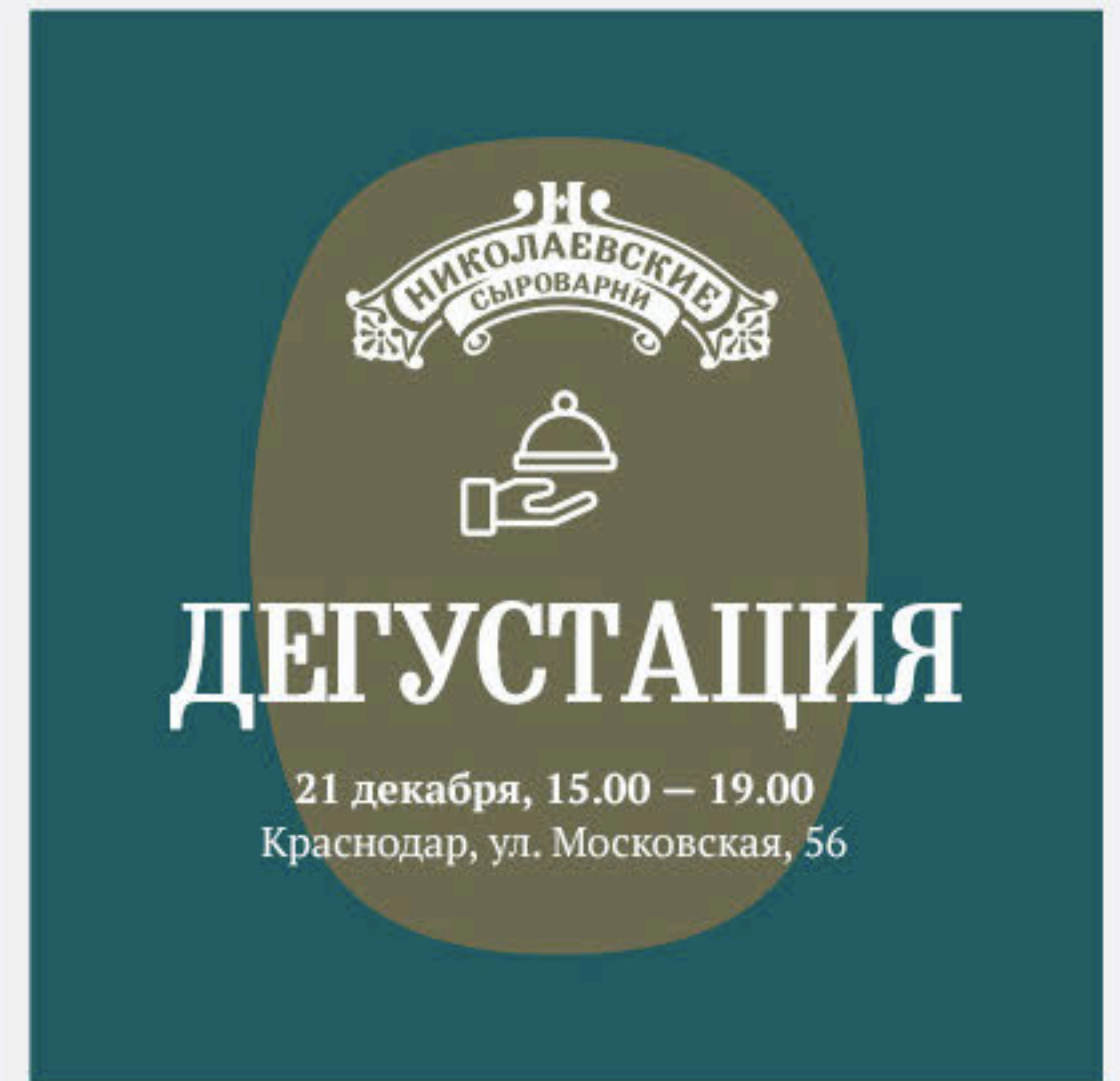
# Промо-кампания в соцмедиа для бренда «Николаевские сыроварни» (2019)

## Что мы сделали:

- Провели исследование и создали SMM-стратегию продвижения бренда в соцсетях.
- Создали креативную SMM-концепцию для привлечения и вовлечения широкой аудитории.
- Разработали целый фирменный стиль исходя только из элементов упаковки (шрифты, цветовая гамма, паттерны, формообразующие элементы, иконки, аватарки и пр.)
- Разработали три варианта настроенческой, стилистической и цветовой гаммы, из которой клиент выбрал одну.
- Подготовили уникальный контент: организовали интервью с директором сырзавода, фотосъемку производства и продукции,
- Запустили постинг и готовимся поддержать его масштабной рекламной кампанией с ежемесячным охватом 1 млн человек.

*Проект в разработке.*









Nikolayevskie

Подписки

1 542 публикаций 187тыс. подписчиков Подписки: 4

Николаевские сыроварни

Попробуйте новое #truecheese



Челленджи



Рецепты



Клуб



Продукция



Nikolayevskie

Подписки

1 542 публикаций 187тыс. подписчиков Подписки: 4

Николаевские сыроварни

Производство настоящих сыров #truecheese



Академия



Клуб сыра



Уроки

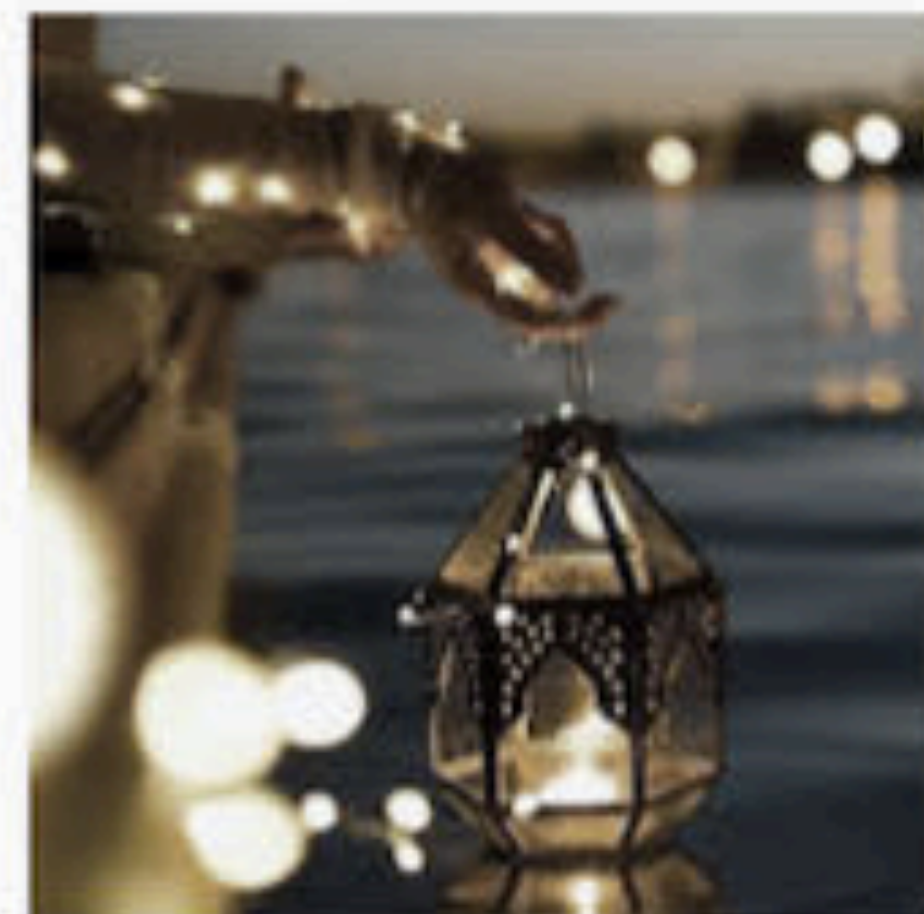


Рецепты мира

ПУБЛИКАЦИИ

IGTV

ОТМЕТКИ



ПУБЛИКАЦИИ

IGTV

ОТМЕТКИ















# Мы на связи

3500047, Краснодар,

Красных Партизан, 32, 3 этаж.

+7 (861) 201-84-00

welcome@mediatron.pro

