

# groundbrand

формируем круг общения Людей и Компаний

# КОРОТКО О ПРЕЗЕНТАЦИИ

## КТО МЫ? \_\_\_\_\_ 3

Сформировать представление об агентстве

## ЧТО МЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ? \_\_\_\_\_ 10

Ознакомиться с кейсами реализованных событий

## КАК С НАМИ СВЯЗАТЬСЯ? \_\_\_\_\_ 26

Начать обсуждение проекта

---

# КТО МЫ

И ЧЕМ МЫ МОЖЕМ  
БЫТЬ ВАМ ПОЛЕЗНЫ

Агентство **aroundbrand**  
оказывает полный комплекс услуг  
по организации **online и offline**  
мероприятий для Компаний.

CORPORATE  
MARKETING  
BUSINESS  
SPECIAL  
EVENT

# ОТДЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

## DESIGN

Упаковываем мероприятия на всех этапах — от раздаточных материалов до декорационной застройки.

- Разработка key visual
- Оформление презентаций
- Подготовка печатных и электронных материалов

## CREATIVE

Разрабатываем эффектные и эффективные идеи для решения бизнес-задач, учитывая потребности целевой аудитории.

- Копирайтинг
- Генерация идей
- Разработка механик вовлечения

## CELEBRITY

Ведём согласование условий выступления, обеспечиваем выполнение требований бытовых и технических райдеров артистов.

- Продвижение товаров или услуг через лидеров мнений
- Участие медийных лиц во внутренних проектах компании

## VIDEO

Рассказываем истории, формируем имидж, меняем пространство с помощью видеоконтента.

- Съёмка интервью
- Создание роликов
- Разработка графики

Наша команда обладает профильной экспертизой по ряду услуг для решения внутренних и внешних задач клиента вне рамок организации мероприятий.

# О НАС В ЦИФРАХ

**2016**

официальное  
открытие агентства

**150+**

реализованных  
мероприятий

**9,5**

средняя оценка  
клиентов

**2**

кризиса

пережиты

**1**

пандемия

**52  
МИЛ  
ЛИО  
НА**

бюджет одного  
мероприятия

**316**

сотрудников  
на мероприятии

**23**

человека  
проектная  
команда

**11**

человек  
постоянная  
команда

**5 000+**

участников  
на одном мероприятии

# ПРИОРИТЕТЫ АГЕНТСТВА

**01 / COMMUNICATION**  
выстраиваем комфортный  
способ взаимодействия

**02 / COPYRIGHT**  
занимаемся «ручной»,  
эксклюзивной работой

**03 / FINANCE**  
указываем подробную  
детализацию позиций

**04 / TECHNOLOGIES**  
используем продвинутые  
инструменты в работе

**05 / TRACKING**  
информируем о ходе  
подготовки и реализации

**06 / FEEDBACK**  
оцениваем эффективность  
и качество предоставляемых услуг

**07 / FEELING**  
стремимся к партнёрским  
отношениям с клиентами

# НАМ ДОВЕРЯЮТ



# НАША КОМАНДА

В каждом проекте ищем ответ на главный вопрос — что мы можем сделать ещё лучше?

creator  
designer  
director  
new business  
producer  
project



---

# ОСНОВАТЕЛИ

Несём персональную ответственность за результат, поэтому вовлечены во все этапы реализации проекта и бескомпромиссны к каждой детали.

Выстраиваем долгосрочные партнёрские отношения с нашими клиентами, основанные на профессиональном подходе, взаимном доверии и личном внимании.

**Денис Ефимов**

**Дмитрий Рысев**



# КЕЙСЫ МЕРОПРИЯТИЙ

 [Посмотреть шоурил](#)



# АЛЬФА-БАНК

Клиентское мероприятие

150 человек

Orion Hall

[Подробнее](#)

## ЗАДАЧИ

Организовать вовлекающее мероприятие высокого уровня  
Продемонстрировать технологичность и эксклюзивность банка

## РЕШЕНИЕ

Пространство, время, реальность — всё изменилось, когда избранные встретились на секретном объекте и активировали портАл.

Перемещение в параллельные миры проходило с помощью 3D-меппинга, digital-активаций в программе и неземных артистов среди гостей. Собрав все артефакты, участники вместе зажгли новую звезду и на сцене появился футуристичный хедлайнер — Ёлка.

Высокотехнологичная площадка, объёмные декорации, полигональная мебель, необычное меню и ассиметричный дресс-код дополняли общую атмосферу вечера.

концепция

дизайн

техпродакшн

декорации

3D-меппинг

шоу-программа

режиссура

постановки

хедлайнер

флешмоб

геймификация

активности

площадка

мебель

видеопродакшн

мерч

кейтеринг

полиграфия





# АО ФИРМА «АВГУСТ»

Городское мероприятие

5 000 человек

Вурнары, Чувашия

[Подробнее](#)

## ЗАДАЧИ

- Организовать юбилей завода для сотрудников и местных жителей
- Открыть мероприятие с участием приглашённых делегаций
- Предусмотреть наполнение с учетом разнообразия аудитории

## РЕШЕНИЕ

Открытый городской фестиваль в регионе России с многотысячной аудиторией и высокопоставленными гостями.

Создание аккредитационного центра и платформы для регистрации участников. Зонирование парка и проработка активностей для всех групп ЦА. Проектирование и застройка двух сцен, формирование программы со своей атмосферой на каждой из них.

Постановка театрализованного пролога с видеоконтентом по истории завода, переходящего в торжественное шествие делегаций. В конце состоялось выступление группы Новые Самоцветы и Олега Газманова, а также масштабное файер-шоу с салютом.

- разработка формата
- дизайн
- техпродакшн
- онлайн-сервис
- шоу-программа
- режиссура
- постановки
- хедлайнер
- флешмоб
- активности
- спортивный турнир
- интервью
- застройка
- мебель
- мерч
- полиграфия
- видеопродакшн
- декорации
- логистика





# АГРО ЭКСПЕРТ ГРУП

Корпоративное мероприятие

130 человек

Mlstra'L Hotel & SPA

[Подробнее](#)

## ЗАДАЧИ

Организовать юбилей в светском стиле, учитывая современные тренды  
Транслировать основную идею: дальше только больше и лучше  
Участники должны почувствовать себя VIP-гостями

## РЕШЕНИЕ

No Limits Gala — юбилей без условностей и ограничений, далеко за рамками представления о компаниях в агросекторе. Режиссёрский ход, благодаря которому рамка из брендбука стала символом раздвижения границ и расширения возможностей.

Застройка с живыми декорациями, технологичные шоу и интерактивы, известные ведущие — Дмитрий Хрусталев и Екатерина Скулкина, звёздные артисты — Полина Гагарина и Леонид Агутин.

Во второй день состоялся open-air — No Limits Fest. Пляжная вечеринка с зажигательной музыкой и активной программой.

концепция

дизайн

техпродакшн

декорации

шоу-программа

режиссура

постановки

флешмоб

хедлайнер

активности

площадка

кейтеринг

логистика

застройка

мебель

мерч

полиграфия

видеопродакшн





# АЛЬФА-БАНК

Клиентское мероприятие

150 человек

Crystal Ballroom

[Подробнее](#)

## ЗАДАЧИ

Создать атмосферу единения

Подчеркнуть ценность каждого партнёра

Отразить тему национальной культуры в современной интерпретации

## РЕШЕНИЕ

Новая эстетика русского стиля с акцентами на цветах и характере бренда клиента, обращаясь к культурному коду и наследию.

Традиционные образы, натуральные материалы, классические орнаменты и характерные детали создали цельное пространство и атмосферу.

В программу вошли символические номера в современном прочтении и объединяющие блоки, подчёркивающие крепкую связь людей вокруг. Сюрпризом для гостей стало выступление группы А-Студио.

концепция

дизайн

техпродакшн

мерч

декорации

шоу-программа

режиссура

постановки

хедлайнер

активности

видеопродакшн

флешмоб

площадка

мебель

кейтеринг

полиграфия

застройка





# АО ФИРМА «АВГУСТ»

Корпоративное мероприятие

650 человек

Radisson Resort, Zavidovo

[Подробнее](#)

## ЗАДАЧИ

- Организовать ежегодное летнее корпоративное мероприятие «по-новому»
- Задействовать в программе сотрудников и топ-менеджеров
- Создать разную атмосферу двух вечеров в рамках одной концепции

## РЕШЕНИЕ

Лето на 360 — открыть восхитительную панораму лета, посмотреть на мир с новых ракурсов и попробовать привычное с другой стороны.

В 1-й вечер гости трансформировались на сцене и «расширяли обзор», а в застройке и наполнении преобладали гибкие формы и округлости.

Во 2-й день «смотрели под другим углом» на нестандартные активности и 3D-шоу среди полигональных форм и ломанных линий.

На открытии прошло теневое шоу с участием руководства, а кульминацией каждого вечера стало выступление популярных исполнителей — Полины Гагариной и Zivert.

- концепция
- дизайн
- техпродакшн
- декорации
- шоу-программа
- режиссура
- постановки
- флешмоб
- интерактивная платформа
- хедлайнер
- геймификация
- активности
- площадка
- мерч
- логистика
- полиграфия
- видеопродакшн





# BELUGA GROUP

Корпоративное мероприятие

600 человек

Клуб Gipsy

[Подробнее](#)

## ЗАДАЧИ

Необычно отпраздновать Новый год  
Презентовать новинки бренда

## РЕШЕНИЕ

Твист на реальность — неожиданный поворот, буквально переворачивающий с ног на голову все привычное и вызывающий удивление. Перейти из зимы в лето, опробовать новые технологии, погрузиться в мир электронной музыки, пригласить рэп-исполнителя и эпатажного артиста — в этой реальности возможно всё.

По всей площадке устанавливались тематические точки с различными напитками бренда, а их подача осуществлялась профессиональными барменами с навыками флейринга.

концепция

дизайн

техобеспечение

декорации

шоу-программа

режиссура

хедлайнер

активности

площадка

застройка

мебель

мерч

видеопродакшн





# АЛЬФА-БАНК

Клиентское мероприятие

150 человек

Метрополь

[Подробнее](#)

## ЗАДАЧИ

Погрузить участников в особенную атмосферу

Обеспечить высокий статус мероприятия

Добиться постоянного вовлечения аудитории

## РЕШЕНИЕ

Исторический аукцион в самом центре столицы для избранной публики, где гости с самого порога погружались в атмосферу другого времени. Иммерсивные герои в зоне велком и интерактивное театрализованное представление во время программы.

Принять участие в аукционе мог каждый приглашенный, но плата принималась только эксклюзивными монетами клуба. Получить их было возможно, пройдя испытания от мастеров игр. Особенный подарок для всех гостей и кульминация вечера — выступление Алексея Чумакова.

концепция

дизайн

техпродакшн

застройка

декорации

мерч

шоу-программа

постановки

хедлайнер

геймификация

активности

площадка

мебель

режиссура

полиграфия

видеопродакшн





# ТОЙОТА БАНК

Стратегическая сессия

75 человек

Mistra'L Hotel & SPA

[Подробнее](#)

## ЗАДАЧИ

Повысить качество взаимодействия с дилерами Тойота и Лексус  
Получить обратную связь по ключевым вопросам от аудитории  
Создать комфортные условия для неформального общения

## РЕШЕНИЕ

Выезд собственников автоцентров в Подмосковный люкс-отель.  
Создание интерактивного сервиса с возможностью общения и голосования для вовлечения аудитории во время общей сессии.  
Разделение на малые группы для глубокой проработки деталей сотрудничества на семинарах.  
Организация двухдневной развлекательной программы с точечными активностями, награждением и зрелищным шоу.

- разработка формата
- дизайн
- техобеспечение
- декорации
- шоу-программа
- активности
- площадка
- проживание
- мерч
- онлайн-сервис
- полиграфия
- видеопродакшн
- логистика





# БАНК УРАЛСИБ

Корпоративное мероприятие

160 человек

Конгресс-отель Ареал

## ЗАДАЧИ

Улучшить внутренние коммуникации разных департаментов и регионального подразделения  
Замотивировать команду на новые совместные достижения

## РЕШЕНИЕ

Мультиформатное мероприятие в загородном отеле с деловой и развлекательной составляющей. Бизнес-тренинг с практической частью научил сотрудников определять поведенческий тип личности и эффективно выстраивать отношения с коллегами.

Во время торжественного ужина участники подвели итоги прошедшего года и поставили новые долгосрочные цели. Лучшие сотрудники получили особенные награды, а после гостей ожидала развлекательная программа и объединяющий музыкальный интерактив.

разработка формата

дизайн

техобеспечение

видеопродакшн

бизнес-тренинг

логистика

шоу-программа

активности

проживание

площадка

спикер

мерч

полиграфия

декорации





# АЛЬФА-БАНК

Клиентское мероприятие

150 человек

Loft#2Hall

[Подробнее](#)

## ЗАДАЧИ

- Организовать «громкое» мероприятие
- Донести ключевые ценности банка
- Добиться активного вовлечения аудитории

## РЕШЕНИЕ

- Закрытая встреча тайного общества в мистическом особняке.
- Погружение в мир сверхъестественных сил, которые открывают новые возможности и вершат будущее.
- Участие сотрудников банка в предварительном вовлечении и шоу-открытии вечера. Прохождение гостями тематических испытаний для посвящения в избранные «Братства Альфа».
- Постановка иммерсионного спектакля с профессиональными актёрами, шоу-балетом и музыкантами.

концепция

дизайн

техпродакшн

мерч

декорации

шоу-программа

режиссура

постановки

флешмоб

интерактивная платформа

геймификация

активности

площадка

полиграфия

видеопродакшн





# ОБЪЕДИНЁННАЯ СУДОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ

Корпоративное мероприятие

250 человек

Инфопространство

## ЗАДАЧИ

Торжественно отпраздновать Новый год  
Вовлечь активных сотрудников в программу вечера

## РЕШЕНИЕ

В год российского кино участники погрузились в увлекательный мир советского кинематографа, который близок любому жителю нашей страны, а многие из фильмов ассоциируются с Новым годом.

Талантливые сотрудники, примерив яркие образы известных киногероев, сыграли в комичной и сказочной новогодней постановке. Главные герои получили свои заслуженные награды. Многие гости приняли участие в съёмке корпоративного скетча, презентованного в финале вечера.

концепция

дизайн

техобеспечение

декорации

шоу-программа

режиссура

постановки

хедлайнер

активности

площадка

полиграфия

мебель

геймификация

видеопродакшн





# АЛЬФА-БАНК

Выездное мероприятие

35 человек

Армения

[Подробнее](#)

## ЗАДАЧИ

Организовать выездное мероприятие за рубежом  
Разработать эмоциональное погружение в регион  
Объединить и «отключить» группу от внешнего мира

## РЕШЕНИЕ

АйДа! – идейная составляющая и слоган мероприятия. Ай – именует себя гордый народ Армении. Да – ответили участники на приглашение.

Завораживающие виды из корзины воздушного шара, высокогорное озеро, живописная винодельня и аутентичное «Поселение Альфа» в горах под открытым небом вдали от цивилизации.

Встреча с природными стихиями, покорение каждой из них и настоящие обряды посвящения. Знакомство с национальным колоритом и традициями страны – кухня, песни, танцы, мастер-классы и многое другое.

разработка формата

дизайн

техобеспечение

декорации

видеопродакшн

шоу-программа

геймификация

активности

площадка

проживание

кейтеринг

логистика

перелёт

застройка

мебель

полиграфия

мерч





Уралсиб

# БАНК УРАЛСИБ

Выездное мероприятие

35 человек

Алматы, Казахстан

## ЗАДАЧИ

Организовать мероприятие в нетуристической стране  
Вывести на новый уровень сотрудничество с ключевыми партнёрами

## РЕШЕНИЕ

Создание условий для неформального общения благодаря насыщенной активной программе в самобытной стране с живописной природой.

Представители банка вместе с партнёрами встретили закат на вершине каньона под звуки саксофона, провели солнечный день на горнолыжном курорте, приготовили национальные блюда и попробовали местную кухню в колоритных ресторанах. При этом успели уделить время деловой части с презентацией от банка.



разработка формата

дизайн

техобеспечение

декорации

перелёт

шоу-программа

геймификация

активности

площадка

видеопродакшн

проживание

кейтеринг

логистика

мерч

полиграфия



# АЛЬФА-БАНК

Выездное мероприятие

40 человек

Республика Алтай

[Подробнее](#)

## ЗАДАЧИ

Организовать выездное мероприятие в регионе РФ

Обеспечить безупречный уровень сервиса

Проработать активную многодневную программу

## РЕШЕНИЕ

Для проведения мероприятия выбран один из самых живописных регионов России и проработана лучшая местная инфраструктура.

Сформирована насыщенная программа с детальными маршрутами: полёт на вертолёте к горным озёрам, рафтинг по горной реке и обед на её берегу, поход к водопаду, поездка на квадроциклах и болотоходах к горному перевалу, посещение банного комплекса и спа-процедур.

Каждый день завершался развлекательной интерактивной программой и выступлением тематических артистов.

разработка формата

дизайн

техобеспечение

декорации

перелёт

шоу-программа

геймификация

активности

площадка

видеопродакшн

проживание

кейтеринг

логистика

мерч

мебель

полиграфия





# АО ФИРМА «АВГУСТ»

Корпоративное мероприятие

3300 человек

Онлайн

[Подробнее](#)

## ЗАДАЧИ

- Отпраздновать юбилей компании в онлайн
- Создать атмосферу единения и праздника
- Вовлечь максимальное количество участников

## РЕШЕНИЕ

Подогрев интереса начался с запуска предварительных конкурсов и сбора волнующих вопросов руководству для записи большого интервью.

Онлайн-платформа позволяла ведущему во время прямого эфира проводить конкурсы, лотереи, флешмобы и настраивать участников на активное общение с обменом фото и видео. Во время трансляции выделили отличившихся сотрудников, организовали телемосты с офисами в других городах и странах, приняли поздравления коллег, представили видеоподарок — клип с гимном компании.

- разработка формата
- дизайн
- техпродакшн
- декорации
- видеопродакшн
- режиссура
- постановки
- флешмоб
- интервью
- студия
- геймификация
- онлайн-платформа
- мерч
- полиграфия
- программа





**aroundbrand.ru**



**info@aroundbrand.ru**



**+7 495 222-37-47**



**Москва,  
Михалковская, 63Б**

Все права принадлежат ООО «Эраунд Бренд», по вопросам их использования обращаться к правообладателю.

Любое распространение и копирование без согласования с правообладателем запрещены.

