



ПРОМЫШЛЕННЫЙ  
ИВЕНТ



# О НАС

## СТУДИЯ СЮРПРИЗ

В партнерстве с клиентами, бережно относясь к традициям и ценностям брендов и компаний, мы делаем события, которые становятся частью их истории.

# 23

ГОДА УСПЕШНОЙ  
РАБОТЫ

**КЛЮЧЕВАЯ ЭКСПЕРТИЗА –  
РАБОТА С ПРОМЫШЛЕННЫМИ  
И РЕСУРСНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

**В 2** В  
С  
|  
ПРОЕКТЫ

КОМАНДА  
ПРОФЕССИОНАЛОВ



**2500**  
ПРОЕКТОВ



ОФФЛАЙН  
ОНЛАЙН



**39**  
НАГРАД



# КЛИЕНТЫ

Металлургия



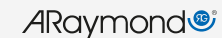
Нефтехимия



Авиационная промышленность



Автомобильная промышленность



Энергетика и коммунальное хозяйство



Пищевая промышленность



Фармацевтическая промышленность



# НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

---

## КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

От коммуникационной стратегии до реализации события.

## ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И ОПЫТ

Обучаем персонал, используем лучшие бенчмарки.

## ПОДДЕРЖИВАЮЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Помогаем, понимаем, советуем, держим связь.

## РАБОТА С ОГРАНИЧЕНИЯМИ

Бюджетными, ресурсными, территориальными.

## ГРАМОТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Четко соблюдаем сроки, выполняем KPI.

## ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Вместе с вами ищем лучшее решение.



# НАШИ УСЛУГИ

---

## КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ СОБЫТИЙ

- Аналитика
- Позиционирование
- Планирование



## БРЕНДИНГ СОБЫТИЙ

- Айдентика
- Нейминг
- Графика



## ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

- Целеполагание
- Планирование
- Реализация



# КЕЙСЫ

---

## ЗАКЛАДКИ И ОТКРЫТИЯ ПРОИЗВОДСТВ

### ЗАДАЧИ:

- Инженерные инспекции
- Разработка концепции
- Бюджетирование
- Организационная и техническая поддержка
- Брендинг события
- Застройка инфраструктуры
- Сценарные и режиссерские работы
- Организация программы
- Сопровождение протокола
- PR - поддержка
- Формирование отчетов

# LIEBHERR



**ЭКСКУРСИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ**

**ЗАСТРОЙКА ПРОСТРАНСТВА  
ИВЕНТА В ЦЕХЕ**



**ШОУ**

**ТОРЖЕСТВЕННОЕ  
ОТКРЫТИЕ  
СТЕЛЫ**



**БАНКЕТ НА  
1250  
ЧЕЛОВЕК**



**БРЕНДИНГ**



**ШОУ БОЛЬШЕГРУЗНЫХ МАШИН**

**Год:** 2011

**Локация:** Дзержинск, промзона

**Клиент:** Liebherr

**Задача:** открыть новое производство Liebherr в России

**ЦА:** бизнес-партнеры, промышленная элита России, представители власти, СМИ

**Решение:** визит прессы и официальных лиц, прием для гостей

**65** публикаций в печати

**39** публикаций на интернет-порталах

**7** сюжетов на TV

Welcome rus  
Herzlich  
Willkommen







**ОТКРЫТИЕ КОМПЛЕКСА  
ПРЕЗИДЕНТОМ РФ  
ПУТИНЫМ В.В.**



**ЭКСКУРСИЯ**



**БРЕНДИНГ  
И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ**



**ГАЛА-УЖИН**



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ  
ПРОИЗВОДСТВА**



**ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ**



**Год:** 2014

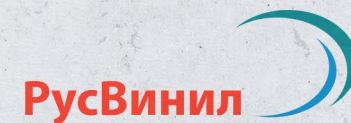
**Локация:** Кстово, промзона

**Клиент:** РусВинил

**Задача:** открытие завода  
по производству ПВХ

**ЦА:** бизнес-партнеры, СМИ,  
первые лица РФ

**Решение:** мероприятия,  
приуроченные к открытию,  
включили в себя несколько  
приёмов, проведённых в разные  
дни для разных групп гостей.  
В рамках мероприятий прошли  
церемония открытия, деловые  
презентации, экскурсии  
по заводу и гала-ужины.

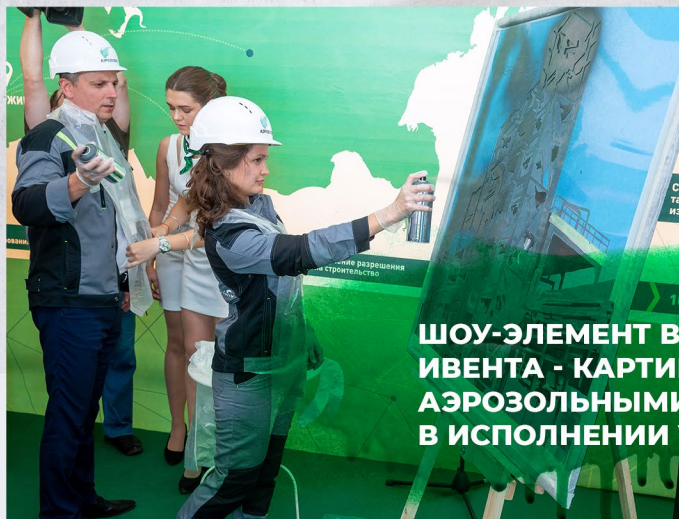




**ДЛЯ БРЕНДИНГА  
ИСПОЛЬЗОВАЛИ СТЕНЫ ШАТРА**



**КНОПКУ НАЖИМАЛИ ВСЕ  
ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ КОМПАНИИ**



**ШОУ-ЭЛЕМЕНТ В РАМКАХ  
ИВЕНТА - КАРТИНА  
АЭРОЗОЛЬНЫМИ КРАСКАМИ  
В ИСПОЛНЕНИИ VIP-ГОСТЕЙ**

**Год:** 2018

**Локация:** Дзержинск, промзона

**Клиент:** Аэрозолекс

**Задача:** открытие нового производства

**ЦА:** бизнес-партнеры, региональные власти, СМИ

**Решение:** единое мероприятие для всех групп ЦА с торжественным открытием на заводе и гала-ужином в загородном клубе



Производственный департамент	2,50	7	7	4	6	9
Техно	2,50	6	6	6	6	6
№1	2,5	6	5	4	4	8
Мечты	2,5	6	6	4	4	1
Двойники	2	6	6	8	8	8
Африка	1	7	7	7	7	5
Отличники	1	7	7	7	7	5
Хиты	5	5	5	5	5	7
Волны	7	7	7	7	7	7



**ГАЛА-УЖИН  
С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
ИГРОЙ**



# КЕЙСЫ

---

## ЮБИЛЕИ

### ЗАДАЧИ:

- Разработка коммуникационной стратегии юбилея
- Планирование цикла или отдельных событий
- Разработка концепций и бюджетирование
- Организационная и техническая поддержка
- Брендинг события
- Застройка инфраструктуры
- Сценарные и режиссерские работы
- Организация программы
- Сопровождение протокола
- PR - поддержка
- Формирование отчетов



# 150

1866  
2016

## ОТ ГОРНОГО ЗАВОДА К ВЫСОКОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

**Год:** 2016

**Локация:** Кулебаки

**Клиент:** ПАО «Русполимет»

**Задача:** организовать цикл юбилейных проектов, привлечь к реализации горожан.

**ЦА:** жители города Кулебаки, сотрудники завода, промышленники, региональные власти.

**Решение:** сегментировать аудиторию, создать индивидуальный календарь событий:

- торжественная церемония награждения государственными наградами
- гала-ужин для вип-персон
- прием для почетных горожан и лучших сотрудников
- городской праздник с предварительными конкурсами



**БРЕНДИНГ И ДЕКОР**



**НАГРАЖДЕНИЕ**



**АРТ-ОБЪЕКТЫ**



**ИММЕРСИВНОЕ  
КОСТЮМИРОВАННОЕ  
ШОУ**



**ШОУ НА СЦЕНЕ**

**ХЕДЛАЙНЕР  
«УМА ТУРМАН»**





12 месяцев  
35 событий  
1200 участников

МК ПО  
SOFT SKILLS

**Дата:** 2021, годовой цикл проектов  
**Локация:** онлайн, Нижний Новгород  
**Клиент:** БХХ Оргхим  
**Повод:** 20 лет компании

**ЦА:** сотрудники компании в 2 странах, бизнес партнеры  
**Задача:** создать цикл юбилейных событий, отражающих философию изменений, объединить сотрудников в разных странах

НАГРАЖДЕНИЕ

ИНТЕРВЬЮ  
С ТОП-МЕНЕДЖЕРАМИ



ГАЛА-УЖИН

**ОФФЛАЙН:** Интеграция в городские события, центральное событие с тимбилдингом и вечеринкой, турнир по минифутболу

МЕРЧ  
ЗА БАЛЛЫ

**ОНЛАЙН:** Геймифицированный сайт с календарем мероприятий на год. Онлайн активности были доступны сотрудникам на распределенных площадках в России и Малайзии

МИНИ ФУТБОЛ

«БЕГИ,  
ГЕРОЙ!»

**20** ОРГХИМ #МЕНЯЯ ЖИЗНЬ



# ТЕЧЕНИЕ ЖИЗНИ

ЮБИЛЕЙНЫЙ ПРИЕМ  
В ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ФИЛАРМОНИИ



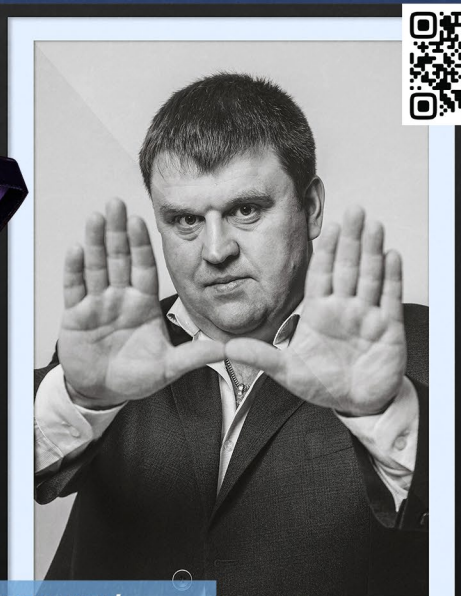
СЕРИЯ ИНТЕРВЬЮ  
С ТОП-МЕНЕДЖЕРАМИ



ФИЛЬМ-РЕТРОСПЕКТИВА



НАГРАДНОЙ КОМПЛЕКТ:  
ЮБИЛЕЙНАЯ МЕДАЛЬ  
И СЕРЕБРЯНЫЙ ЗНАЧОК



ФОТОВЫСТАВКА/  
МЕДИА ЛОНГРИД  
«ТЕЧЕНИЕ ЖИЗНИ»



Год: 2022

Локация: Сургут

Клиент: СургутГорВодоканал

Повод: 45 лет компании

**Задача:** создать коммуникационную стратегию, направленную на адаптацию новой управленческой команды, реализовать события, включенные в нее.

**ЦА:** сотрудники предприятия

**Текущая ситуация на предприятии:** отсутствие коммуникаций между управленческой командой и сотрудниками, низкий уровень мотивации линейного персонала, отсутствие культуры лидерства и достижений. Отсутствие корпоративной идентификации.

**Решение:** На основе опроса разработать корпоративный рейтинг. По итогам рейтинга создать медийный проект «Течение жизни». Провести презентацию новых корпоративных наград и наградить лучших сотрудников.



# КЕЙСЫ

---

## МАРКЕТИНГ И PR БРЕНДОВ, ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

### ЗАДАЧИ:

- Сегментирование ЦА
- Разработка концепции в рамках маркетинговой стратегии
- Бюджетирование
- Организационная и техническая поддержка
- Брендинг события
- Застройка инфраструктуры
- Сценарные и режиссерские работы
- Организация программы
- PR-поддержка
- Формирование отчетов



# ЕЖЕГОДНОЕ КЛИЕНТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ



**ТУРНИР  
ЗНАТOKOВ**



**БРЕНДИНГ**



**РЕГАТА**



**КОНФЕРЕНЦИЯ**



**КЕРЛИНГ**



**КАРТИНГ**

**Год:** 2016-2022

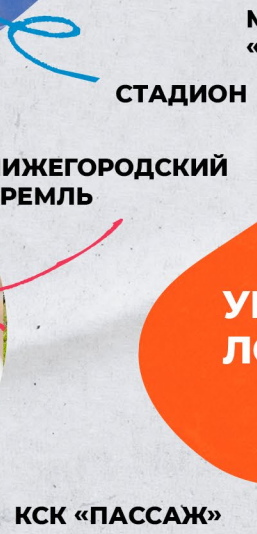
**Локация:** Москва, Сочи,  
Геленджик, Баку

**Клиент:** РусВинил

**Формат:** продуктовая  
конференция,  
инсентив-тур

**ЦА:** клиенты компании





**ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ!**

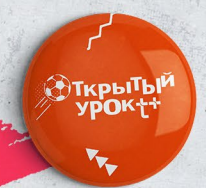
**МУЗЕЙ «ЩЕЛОКОВСКИЙ ХУТОР»**

**СТАДИОН**

**НИЖЕГОРОДСКИЙ КРЕМЛЬ**

**УНИКАЛЬНЫЕ ЛОКАЦИИ**

**ПОЛЕЗНЫЕ НАВЫКИ**



**КСК «ПАССАЖ»**

**Год:** 2014-2022

**Локация:** Нижний Новгород

**Клиент:** ПАО «Т+»

**Задача:** создать полезный, обучающий проект с PR-эффектом

**ЦА:** дети из реабилитационных центров

**Решение:** ежегодный проект, направленный на обучение, развитие и коммуникации участников. Каждый год мы выбираем тему, которая созвучна процессам и событиям, происходящим в мире и стране, а также близка маленьким участникам. Особенностью проекта является то, что все его участники работают на партнерских условиях. Неофициальный слоган проекта: "Твори добро!"



**ЯРКИЙ БРЕНДИНГ И МЕРЧ**





БЛОГ - ТУР



СИБУР

# ФОРМУЛА ПОЛИМЕРА



ПОЛИМЕРНАЯ КОМНАТА В ТЦ



МК С ИГРОКАМИ ТОРПЕДО

**Задача:** развеять мифы о вреде полимеров

**ЦА:** жители города от 0 до 70

**Решение:** серия акций для разных ЦА с эко-фестивалем в финале

Цифры проекта:

**99 000** медиаохват

**6 000** участников акций

**1221** публикация в соцсетях

**26** тонн пластика собрано в переработку



СБОР ПЛАСТИКА И ПЕРЕДАЧА В ПЕРЕРАБОТКУ



ФЕСТИВАЛЬНЫЙ МЕРЧ





# КЕЙСЫ

---

## ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

### ЗАДАЧИ:

- Определение целей и задач проекта
- Разработка концепции в рамках коммуникационной стратегии
- Бюджетирование
- Организационная и техническая поддержка
- Брендинг события
- Работа с сотрудниками
- Застройка инфраструктуры
- Сценарные и режиссерские работы
- Организация программы
- Формирование отчетов



# ВСЕ ВМЕСТЕ

**Год:** 2019

**Локация:** Ярославль

**Клиент:** Р-фарм

**Задача:** сделать корпоративное мероприятие с элементами командообразования

**ЦА:** сотрудники компании на пяти производственных площадках

**Решение:** летний фестиваль с центральной сценой и локациями по интересам. В качестве командообразующего элемента мы реализовали квест, в заданиях которого учитывали специфику деятельности каждой площадки, а итогом стало не соревнование, а достижение общей цели.



ЛИЦА Р-ФАРМ

АРТ-ОБЪЕКТ

БУМВЕЙКИ



КВЕСТ

ТВОРЧЕСКИЕ  
МАСТЕР-КЛАССЫ



СЦЕНА

МК ПО ЗУМБЕ  
И БОДИ КОМБАТ





# ВПЕРЁД - В НОВЫЙ ГОД!

Год: 2020

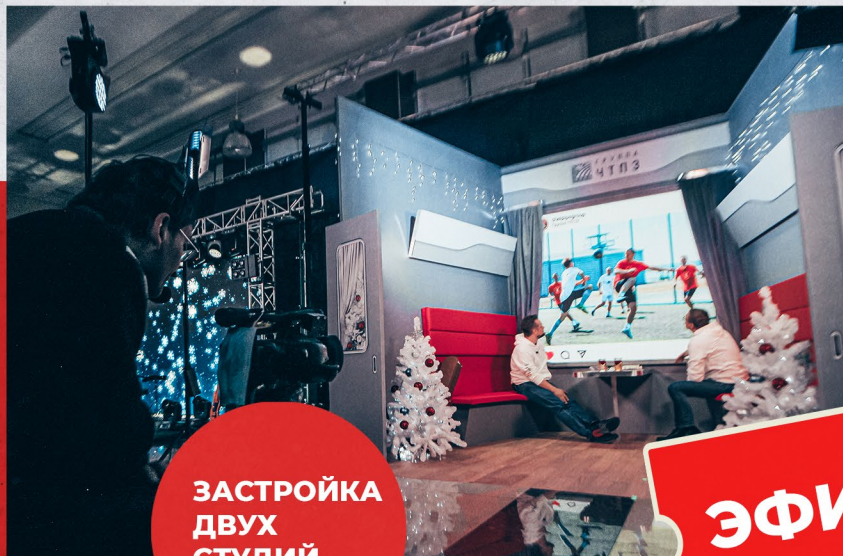
Локация: Челябинск

Клиент: ЧТПЗ

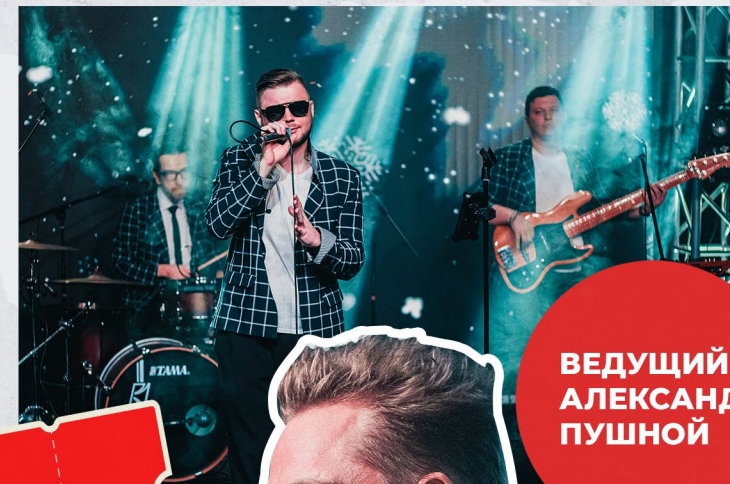
Задача: организовать Новый год в онлайн для 4000 заводчан

ЦА: сотрудники завода

Решение: создать проект с преактивацией на основе лендинга



ЗАСТРОЙКА  
ДВУХ  
СТУДИЙ



ВЕДУЩИЙ -  
АЛЕКСАНДР  
ПУШНОЙ

ЭФИР

ПОНЯТНАЯ  
КОНЦЕПЦИЯ  
ПУТЕШЕСТВИЯ



ГОСТИ  
ЭФИРА



ГРУППА  
ЧТПЗ



3

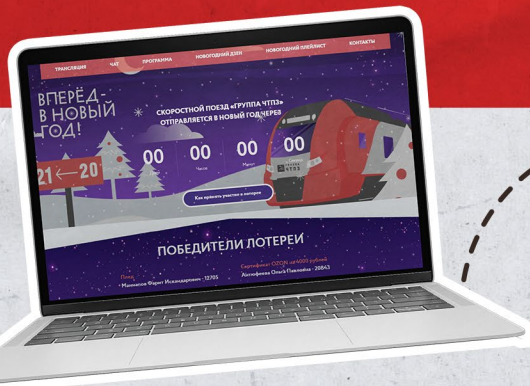
часа эфира

2035

сообщений  
в чате

3886

просмотров



ИНТУИТИВНЫЙ  
ИНТЕРФЕЙС  
ЛЕНДИНГА

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ  
АКТИВАЦИЯ:  
КОНКУРСЫ И ВИКТОРИНЫ

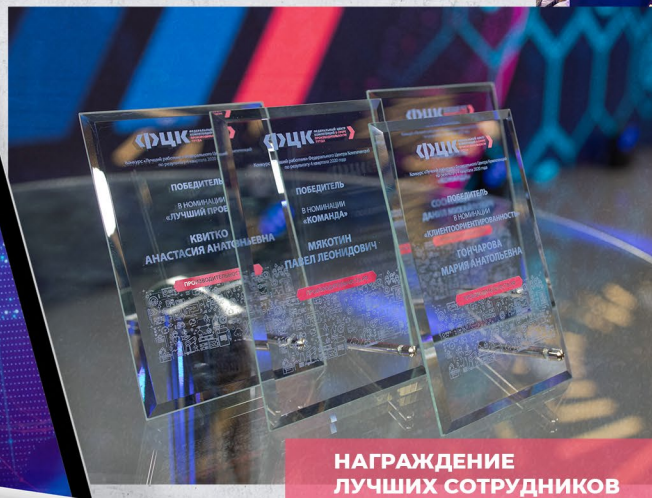
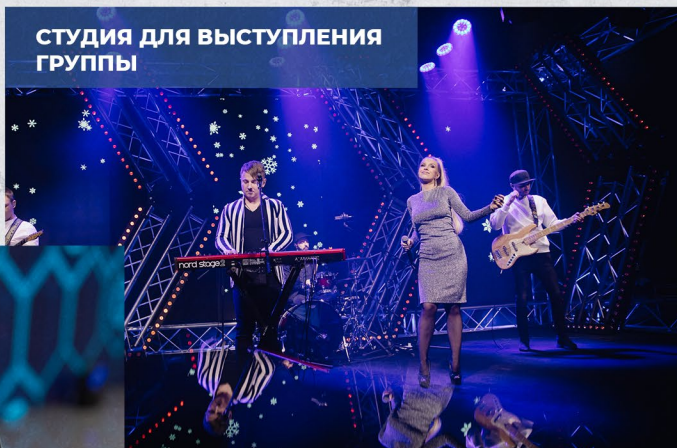
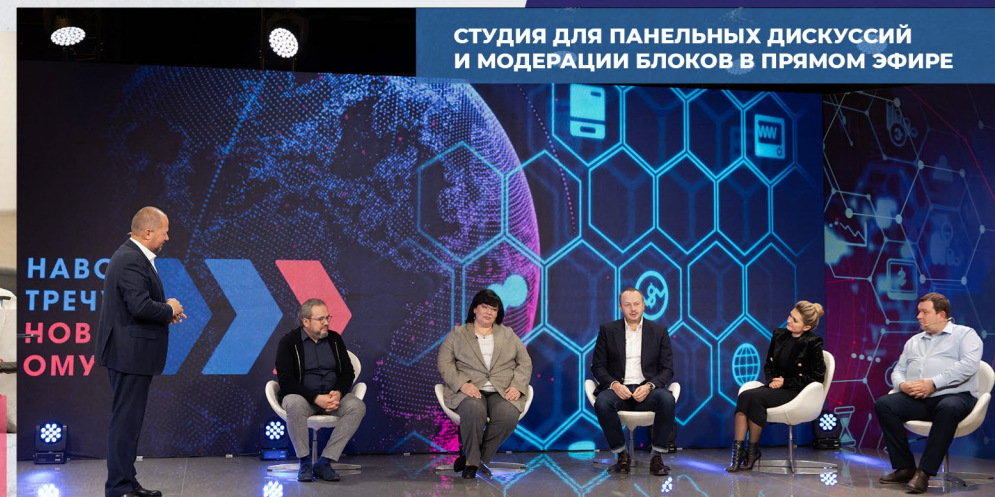




**ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИТОГОВ ГОДА**



**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ В ZOOM С УДАЛЕННОЙ МОДЕРАЦИЕЙ, ФИКСАЦИЕЙ РЕЗУЛЬТАТОВ В МЕНТИ, ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ РЕШЕНИЙ.**



**НАВС ТРЕЧУ НОВОМУ**



**Год:** 2020

**Локация:** Москва

**Клиент:** ФЦК

**Формат:** стратегическая сессия в онлайн

**Задача:** провести стратегическую сессию по разработке новых продуктов, поздравить лучших сотрудников по итогам года

**ЦА:** сотрудники компании

**Решение:** гибридный формат проекта с дискуссионными панелями, удаленной стратегической сессией в рабочих группах с модерацией и награждением сотрудников в офлайн.

**6** часов эфира

**30** рабочих проектов

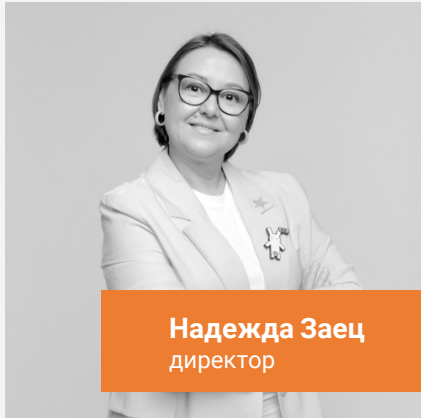
**400** участников стратсессии

**45** награжденных сотрудников

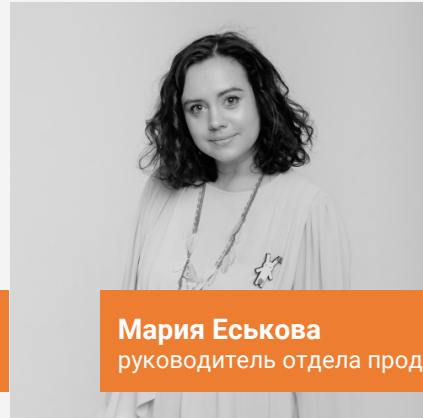


# КОМАНДА

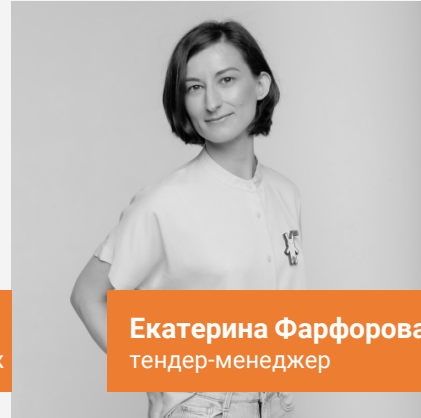
---



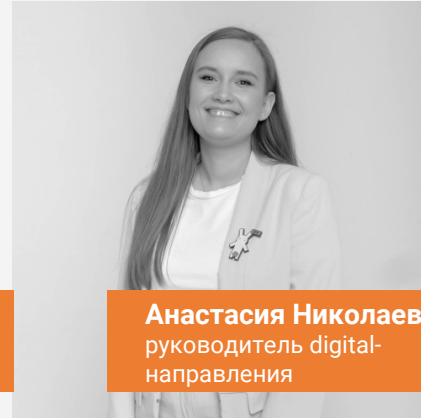
**Надежда Заец**  
директор



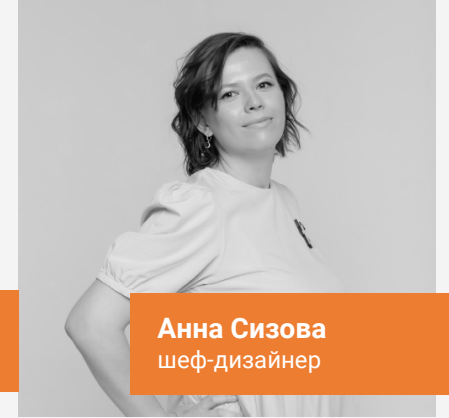
**Мария Еськова**  
руководитель отдела продаж



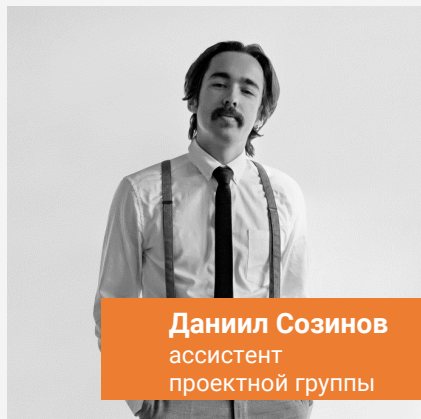
**Екатерина Фарфорова**  
тендер-менеджер



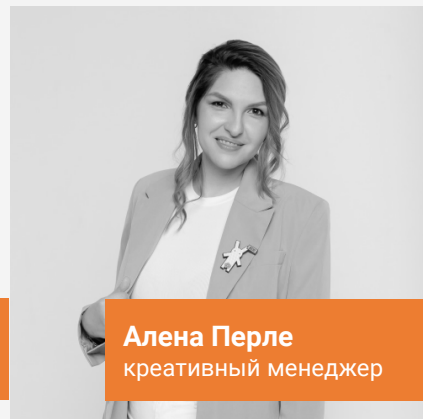
**Анастасия Николаева**  
руководитель digital-  
направления



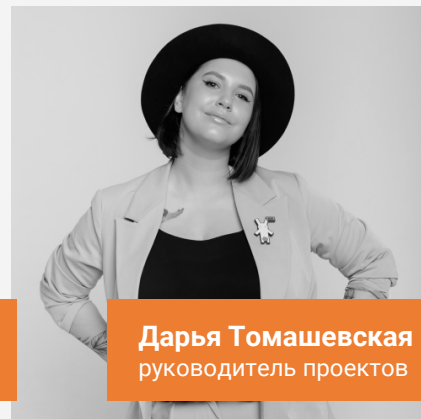
**Анна Сизова**  
шеф-дизайнер



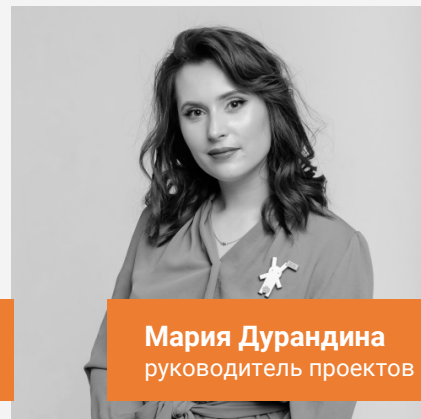
**Даниил Созинов**  
ассистент  
проектной группы



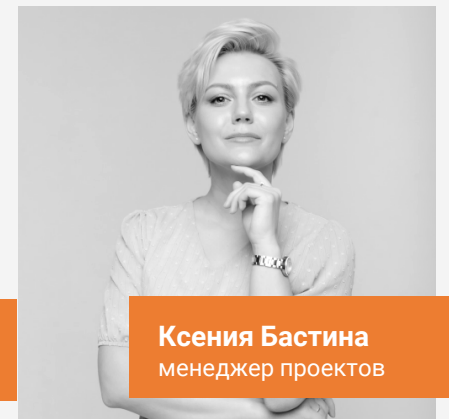
**Алена Перле**  
креативный менеджер



**Дарья Томашевская**  
руководитель проектов



**Мария Дурандина**  
руководитель проектов



**Ксения Бастина**  
менеджер проектов

У ВАС ЕСТЬ ПОВОД?  
ЗВОНИТЕ! БУДЕМ РАБОТАТЬ!

**+7 902 781-00-85**

Мария Еськова, руководитель отдела продаж



603163, Нижний Новгород, ул. Родионова, 195/1

тел.: (831)422-81-04, 422-81-05

[www.surpriznn.ru](http://www.surpriznn.ru); [info@surpriznn.ru](mailto:info@surpriznn.ru)

