

# СИСТЕМНЫЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ РОСТА ПРОДАЖ В2В-КОМПАНИЙ

# 7 ЛЕТ УСПЕШНО РЕАЛИЗУЕМ БИЗНЕС ЗАДАЧИ

1

Разрабатываем **маркетинговую стратегию** и оцифровываем результаты

2

**Формируем бренд** – нейминг, логотип, фирменный стиль, корпоративные материалы

3

**Создаем сайты и информационные порталы**, вкл. продающую структуру и текст, дизайн и тех. часть

4

**Приводим поток заявок** через рекламные каналы

5

**Настраиваем прогрев клиентов** для увеличения LTV и конверсий в продажи



———— 1 ————

**Разрабатываем маркетинговую  
стратегию и оцифровываем результаты**

## Маркетинговые исследования включают

1. **Анализ рынка** для оценки динамики рынка, конкурентов и ключевых трендов,
2. **Разработка бизнес-модели** для формирования коммерческой и маркетинговой целей,
3. **Конкурентный анализ** для оценки сильных, слабых сторон компании и формирования преимуществ,
4. **Сегментация и анализ целевой аудитории** для выявления потребностей и болей клиентов,
5. Разработка **архитектуры продукта** на основе клиентского пути для взаимодействия с клиентом на каждом этапе воронки,
6. **Формирование позиционирования** (УТП), миссии и ценностей бренда на основе понимания рынка, конкурентов и целевой аудитории,
7. **Создание маркетинговой стратегии** для достижения бизнес задач.



*Стоимость проекта зависит от технического задания.  
Средняя стоимость от 200 '000 рублей*

**К каждому исследованию мы подходим  
индивидуально**



**За основу берем проверенные  
стратегические маркетинговые  
методы и инструменты**



# Некоторые примеры наших работ

## Цветовая гамма, фирменные шрифты

Цвет	Основной	Вспомог.	Цвет	Основной	Светлый вариант	Дополнительные цвета
RGB 60/85/80	SMYK 75/40/55/50	Hex #3B554F	RGB 250/230/230	SMYK 0/13/7/0	Hex #FBE7E6	

Фирменные цвета бренда «Miralin» – глубокие натуральные оттенки, которые акцентируют внимание на экологичности и экологичности продукции. Неотъемлемым элементом фирменного стиля является шрифт. Такой гарнитурой для Miralin является современный геометрический гротеск Montserrat. В шрифте присутствует как латинский, так и кириллический алфавиты, а также набор специальных знаков.



## Вариант 1. Слоган «Мужская забота о женской красоте»



## Позиционирование бренда

**Наша миссия**  
Безупречная забота о женской красоте и экологии нашей планеты

- Наши принципы**
- Помогать женщинам ощущать удовольствие от ухода за своим телом;
  - Доверие и честность с партнерами и клиентами;
  - Экологичность и натуральность наших продуктов;
  - Забота об окружающей среде.



## Бренд MIRALIN рождение идеи и поиск формулы



Игорь Сивов – успешный бизнесмен, любящий свою семью, отца троих детей, заметил, что в мире нет ни одного шампуня, который бы идеально подходил для его волос. Он начал искать шампунь, который бы идеально подходил для его волос. Он начал искать шампунь, который бы идеально подходил для его волос. Он начал искать шампунь, который бы идеально подходил для его волос.

## Позиционирование и уникальность бренда «Алопель»



### Позиционирование Алопель

- Препарат от выпадения волос, который действительно работает.
- Препарат премиум класса.
- Испанский препарат от выпадения волос с доказательной базой.
- Препарат с растительными компонентами от алопеции.
- Удобная в использовании пена от выпадения волос, которая не жирнит волосы.
- Пена от выпадения волос, которая вкусно пахнет.
- Пена от выпадения волос, при использовании которой не жирнеют волосы.



## Медиаплан 2021



Категория	Наименование	Диагностика эффективности											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Медиа	Телевидение	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Радио	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Интернет	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Пресса	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
СМИ	Журналы	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Газеты	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Телевидение	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Радио	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И УНИКАЛЬНОСТЬ БРЕНДА ALRAWASH



1. Цена. Параметр, который зависит в первую очередь от социально-демографических характеристик целевой аудитории.
2. Качество. В одежде качество выражается через натуральные ткани, ровные швы и фурнитуру.
3. Отличительный элемент. Каждый бренд несет свою уникальность (например, Аллопеция – сканер), для Alrawash – это вышивка ручной работы.
4. Эксклюзивное единение с брендом. Игрет роль атрибуты:
  - Миссия,
  - Ценности,
  - Позиционирование,
  - Социальная ответственность,
  - Визуализация



## Слоган Alrawash

1. Вышиваем чуждого человека, как будто бы не существует.
2. Вышиваем твою будущую историю.
3. Жизнь – кино, а мы в ней являемся эпизодом.
4. Особенные притягивают особенное.
5. Роскошная практичность.
6. От кутюр на каждый день.
7. Комфорт высокой моды.
8. Комфортная одежда уровня люкс.
9. ДНК высокой моды.
10. Al RAWASH – the only and only.
11. ALRAWASH: Our art is your fashion.
12. Be lux, be elegant. You can't ALRAWASH.



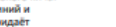
## Описание бренда Вариант 1

- Знаете, что делает бренд ALRAWASH по-настоящему особенным вот уже 10 лет? Люди. Да, так просто и так глубоко. Именно люди. Их истории, их красота, их естественность и индивидуальность. Мы замечаем любую деталь, чтобы те, кто разделяет наши ценности, смогли носить одежду, олицетворяющую их внутренний мир.
- Каждое платье, блузка или джинсовая куртка, которые вы встретите в нашем шоуруме – сделаны из натуральных тканей и представляют союз идеи дизайнера Лилии Аль-Раваш и кропотливой ручной работы, в которую мы вкладываем душу и любовь.
- Кто-то увидит в наших изделиях радость, кто-то элегантность или может быть призыв к действию. Несомненно лишь один факт – эта одежда не оставляет равнодушным никого и заставляет всех вспомнить о ней вновь. Именно поэтому наши покупатели практически всегда возвращаются к нам в шоурум – за теми самыми вышитыми узорами из бисера, жемчуга и стеклянных кристаллов.



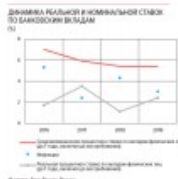
## Описание бренда Вариант 2

- Современная женщина любит, когда во всех деталях её модного образа читается стиль.
- В коллекциях ALRAWASH базовый гардероб приобретает новые смыслы. Никакого кича: акцент на индивидуальность, женственность и комфорт. Классика прямых линий и натуральной ткани сочетается с необычной вышивкой ручной работы: это придает неповторимый шарм каждому изделию.



## Некоторые примеры наших работ

**Снижение процентных ставок стимулировало инвесторов искать более доходные инструменты: в 2019 году наблюдался двукратный прирост числа клиентов на брокерском обслуживании и в доверительном управлении. Физические лица увеличили свои вложения в акции и облигации через брокеров на 37%**



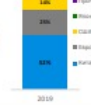
- Среднезвонкая процентная ставка по вкладам физических лиц сократилась до 5,4% в 2019 г. Сравнение привлекло свои вложения госстат. начало привлекать к портфелю инвесторов в потенциально более доходные, но рискованные инструменты.
- Высокие реальные ставки по вкладам привели к росту вложений в акции, облигации, доверительное управление и иные в приращующие периоды, которые заметно выросли в 2019 году.

**2020-2030 гг. ожидается глобальный рост электромобильной отрасли в 5 раз**



**5 моделей составили 28% продаж в 2019 году**

1. Tesla Model 3
2. BAIC EU Series – 5%
3. Nissan Leaf
4. BYD Yuan / S2 EV
5. SAIC Baojun E-Series



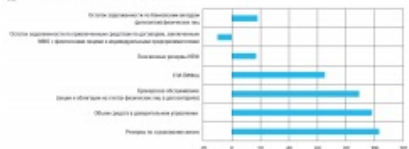
**КЛЮЧЕВЫЕ КОММЕНТАРИИ**

- Лидер рынка – Китай (52%), на втором месте – Европа (25%) и США (14%)
- В 2019 г. в доля электромобилей выросла до 2,5%
- Объем мирового парка электромобилей 7,8 млн, за 2019 год продано 2,3 млн ед. CAGR7 50%.
- В 2019 году спрос на электромобили счлился в Китае и США, на вырост в Европе.
- Ведущие производители электромобилей: Tesla (США), BYD, BAIC, SAIC (Китай) за счет локального рынка и BMW
- Самая продаваемая модель 2019 – Tesla Model 3
- Ключевые драйверы роста отрасли:
  1. Государственная поддержка (пошлины, налоги);
  2. Правовое регулирование (экопакет);
  3. Снижение стоимости батарей производителями как следствие удешевления электромощных;
  4. Расширение инфраструктуры зарядных станций.
- На 2020 г. эксперты прогнозируют рост 3-5%, где ключевым драйвером роста будет Европа.

**Рост наблюдался как по вложениям непосредственно в финансовые инструменты через брокерские счета, так и в продукты и сервисы, формируемые НФО, – ПИФы, доверительное управление, продукты по страхованию жизни, базовыми активами по которым также в основном выступают облигации, акции, а также недвижимость**

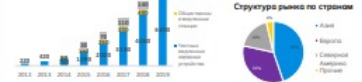
**При покупке продукта НФО клиенты, помимо базовых активов, приобрели дополнительные услуги и сервисные составляющие – страхование жизни от различных рисков, диверсификацию активов, структуру и опыт доверительных управлений.**

**Прирост клиентов на МФФ февраль 2020 гг 2019 составил в 2 раза. Количество уникальных клиентов – 6,25 млн. лиц.**



Источник: Банк России, \*СМ – совокупные, включая ипотечные

**Прогнозируют мировой рост рынка зарядных устройств до \$66,27 млрд. к 2026 г, CARG2019-26 ~ 46%**



**КЛЮЧЕВЫЕ КОММЕНТАРИИ**

- Лидер рынка – Китай (45%), на втором месте – Европа (33%) и США (18%)
- Параметры сегментации зарядных станций:
  1. Регион
  2. Тип зарядки (общественная или частная)
  3. Медленные и быстрые (AC – DC)
- Частные зарядные устройства составляют 90% сегмента (Тип 1 и 2), около 7% зарядные общественные станции медленные (тип3) и только 3% общественные быстрые станции (тип4)
- Крупнейшие мировые производители зарядных станций для электромобилей: ABB (Швейцария), BYD Auto (Китай), Tesla (США), Siemens (Германия), EFACEC (Франция) и Wabtec (США)
- Ключевые драйверы роста отрасли:
  1. Растущий спрос на электромобили
  2. Технологические достижения в области зарядки электромобилей и увеличение расстояния, пройденного электромобилем
- На 2020 г. эксперты прогнозируют рост на 40% до 3,1 млрд. ед.

**Структура и динамика вложений физических лиц**

- Совокупный объем финансовых вложений физических лиц в НФО на конец 2019 года составил 8,5 трлн рублей, что почти на 30% больше значения на конец 2018 года. За тот же период объем вкладов населения увеличился на 7,3% и достиг 30,5 трлн рублей. Темпы прироста вложений через НФО оказали «эффект низкой базы».
- Наибольший интерес со стороны населения наблюдался к вложениям в акции и облигации через брокеров и в ПИФы – эти сегменты обеспечили почти 70% годового притока активов физических лиц через НФО.
- На конец 2019 года 41% вложений физических лиц через НФО приходилось на брокерское обслуживание, 21% – на ПИФы.

**Тенденции развития стандартов зарядных станций**

- CHAdeMO и китайский GB/T будут унифицированы в единый стандарт. С лета 2018 г. Китай и Япония начали совместную разработку стандарта сверхбыстрой зарядки следующего поколения от China Electricity Council (CEC) и Ассоциации CHAdeMO.



- Проект IONITY: BMW, Daimler, Ford и Volkswagen Group с Audi и Porsche – один вариант CCS AC/DC для Европы
- В 2020 году производители автомобилей (например BMW) выпустят беспроводные зарядные устройства для электромобилей





## ———— 2 ————

**Формируем бренд –  
нейминг, логотип, фирменный стиль,  
корпоративные материалы**

## Формирование бренда

1. Разработка **пирамиды бренда**,
2. Создание **названия бренда (компании/продукта/услуги)** на основе техник нейминга + первичная проверка названий без регистрации ТМ,
3. На основе маркетингового анализа разрабатывается **логобук**, вкл.: логотип, фирменный шрифт и цвета,
4. **Брендбук** – расширенная версия логобук, вкл. брендинг на всевозможных коммуникационных платформах: бланки, визитки, мерч, ролл апы, стойки для конференций, банеры и т.д.
5. **Гайд по визуальному оформлению социальных сетей**,
6. Создание **корпоративной презентации** для отправки партнерам и клиентам,
7. Создание **коммерческого предложения**,
8. Создание **продуктовых каталогов, буклетов** и т.д.



*Стоимость проекта зависит от технического задания.  
Средняя стоимость от 150 '000 рублей*

## Некоторые примеры наших работ

[Tedjas – производитель кофе.](#)

[Смотреть полную версию логобук](#)

Руководство по использованию логотипа

Идея логотипа

Теджа  
Производитель кофе



05

Руководство по использованию логотипа

Логотип

Теджа  
Производитель кофе



06

[Miralin – уходовая косметика.](#)

[Смотреть полную версию логобук](#)

Логотип

Основной вариант, инвертированный

Логотип используется в белом цвете на любом цветном фоне.



5

Miralin

Логобук

Логотип

Сокращенная версия

Допускается 2 типа сокращенной версии логотипа:

1. Фирменный знак (используется на мелких рекламных носителях и при дублировании логотипа на 1 носителе);
2. Фирменный знак в формате печати.



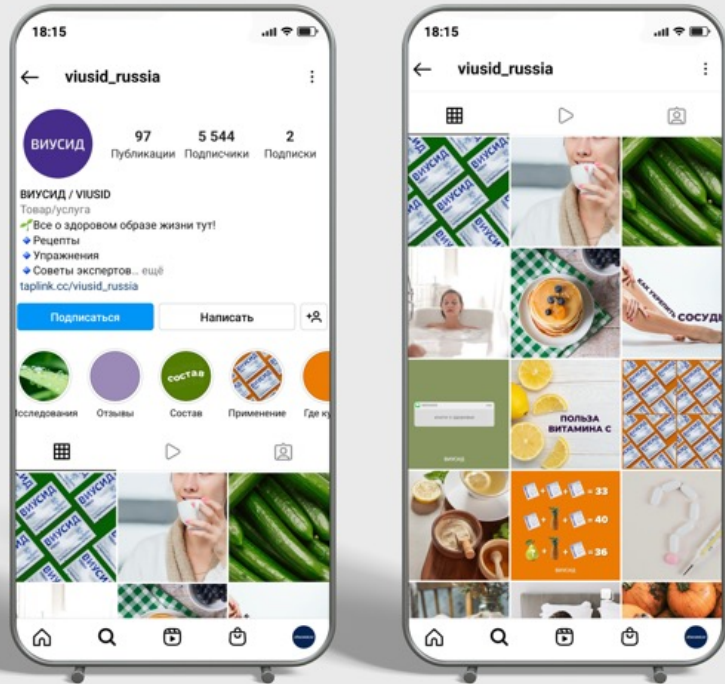
6

Miralin

Логобук

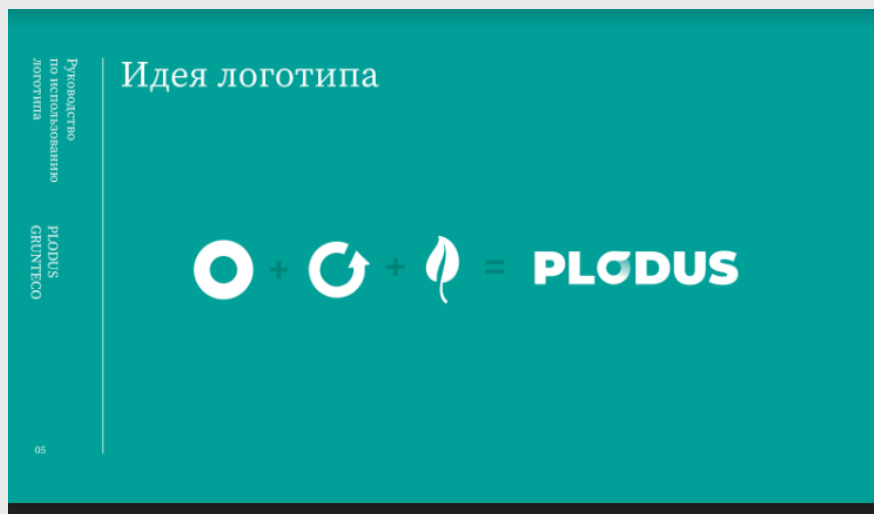
## Некоторые примеры наших работ

[VIUSID - БАД. Смотреть полную версию гайда по оформлению соц. сетей](#)

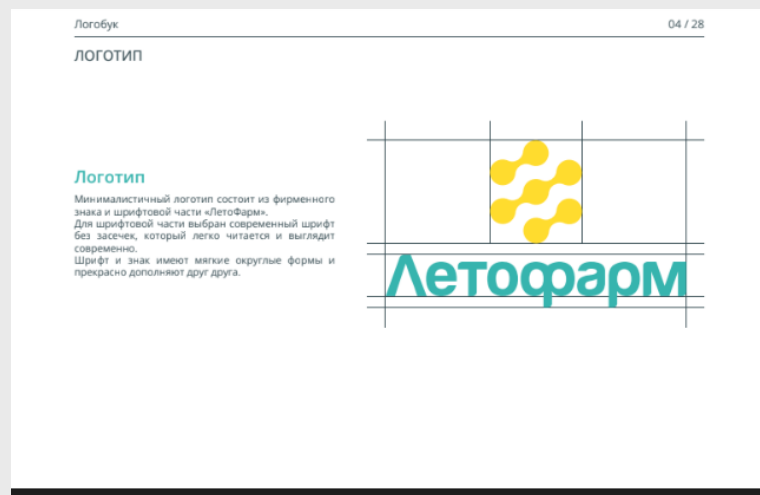


## Некоторые примеры наших работ

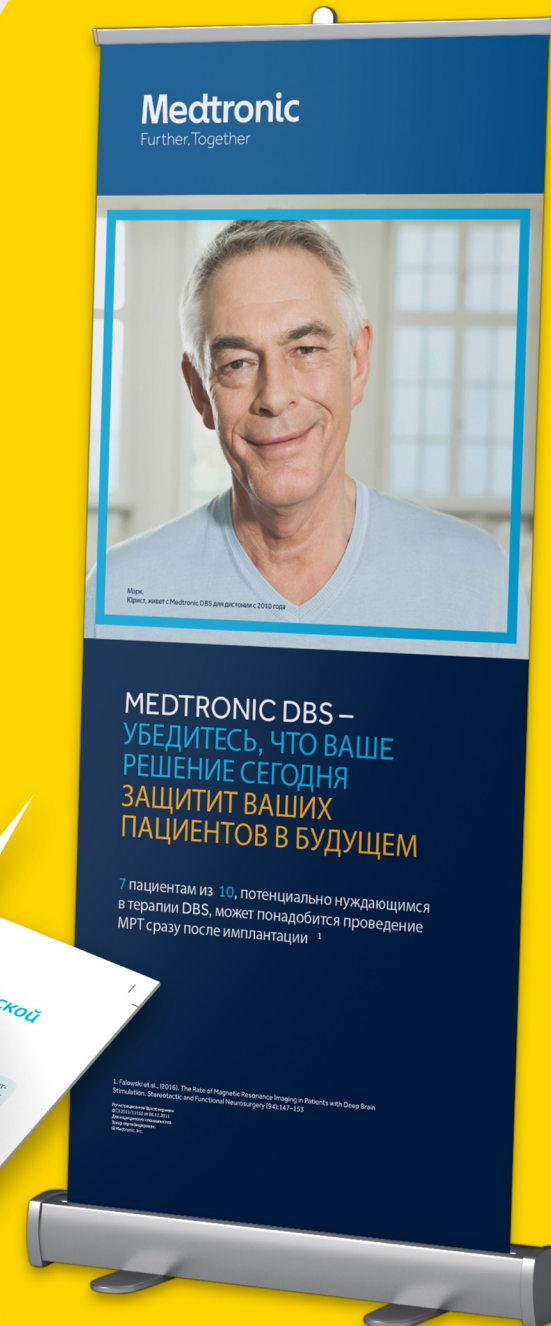
[Plodus – производитель полезных грунтов и удобрений. Смотреть полную версию логобук](#)



[Летофарм – производитель БАДов. Смотреть полную версию логобук](#)



Некоторые примеры наших работ



— 3 —

**Создаем сайты и  
информационные порталы,  
вкл. продающую структуру, текст,  
дизайн и техническую часть**

## 5 этапов разработки продающего сайта

Разработка сайта состоит из 59 % маркетинга, 20% программирования и 21% вложенной частички души

1

Разработка структуры сайта и посадочных страниц

2

Создание уникального текста с участием маркетолога и копирайтера

3

Веб-дизайн всех страниц сайта

4

Верстка и создание всех страниц сайта, подключение онлайн сервисов, тестирование

5

Перенос сайта на домен, подключение системы аналитики



*Стоимость проекта зависит от технического задания.  
Средняя стоимость от 150'000 рублей*



# Поможет создать сайт под разные бизнес задачи на Tilda/WordPress/Bitrix/Laravel

Многостраничный корпоративный сайт или информационный портал

Продающий лендинг или одностраничный сайт продукта

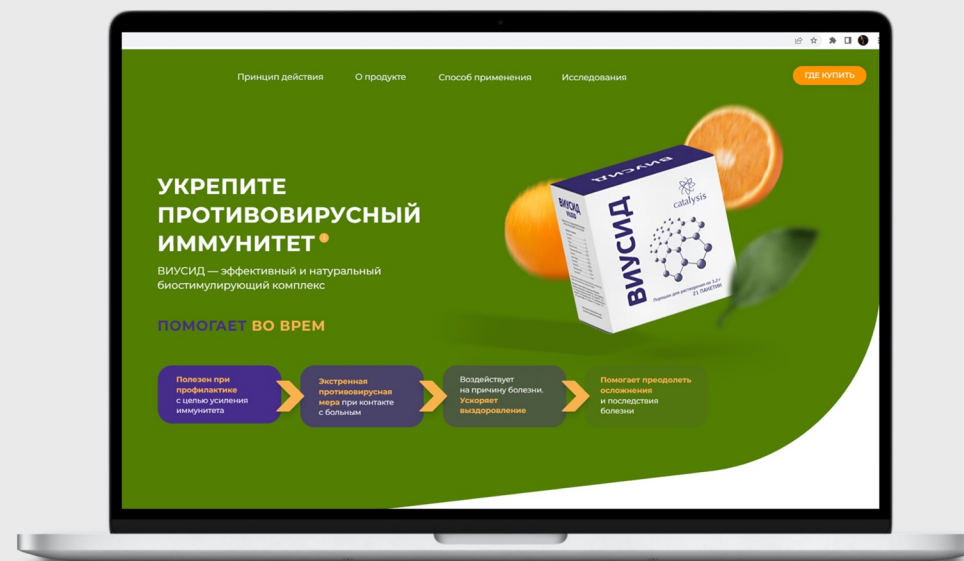
Интернет-магазин



## Некоторые примеры наших сайтов



[pimafucin.ru](http://pimafucin.ru)

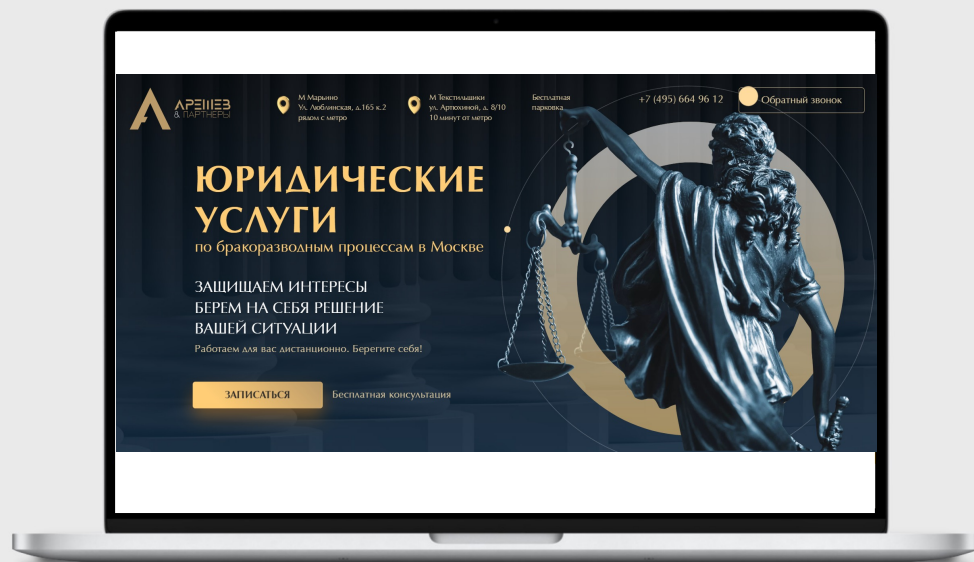


[viusid.ru](http://viusid.ru)

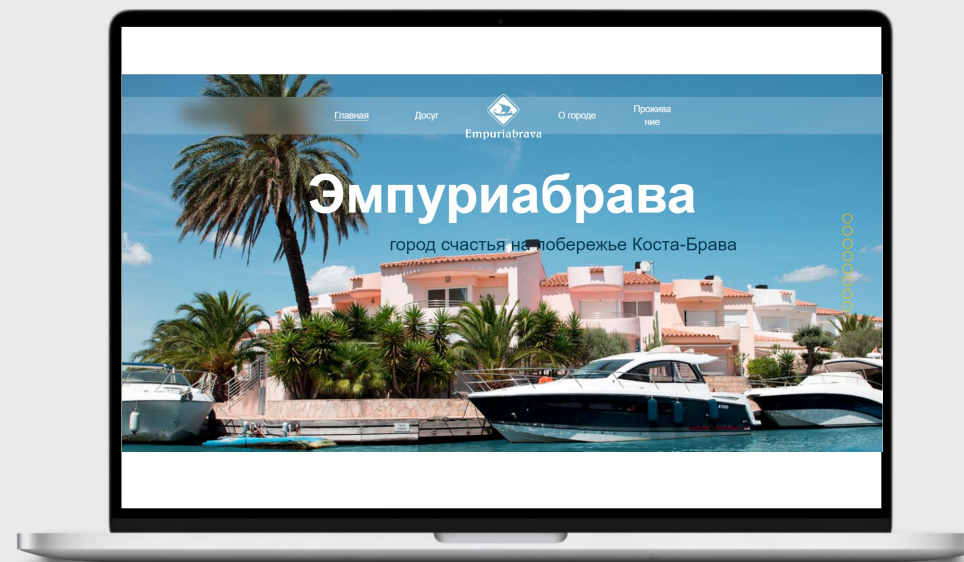


Стоимость проекта зависит от технического задания.  
Средняя стоимость от 150 000 рублей

## Некоторые примеры наших сайтов



<https://advokat-areshev.ru/>

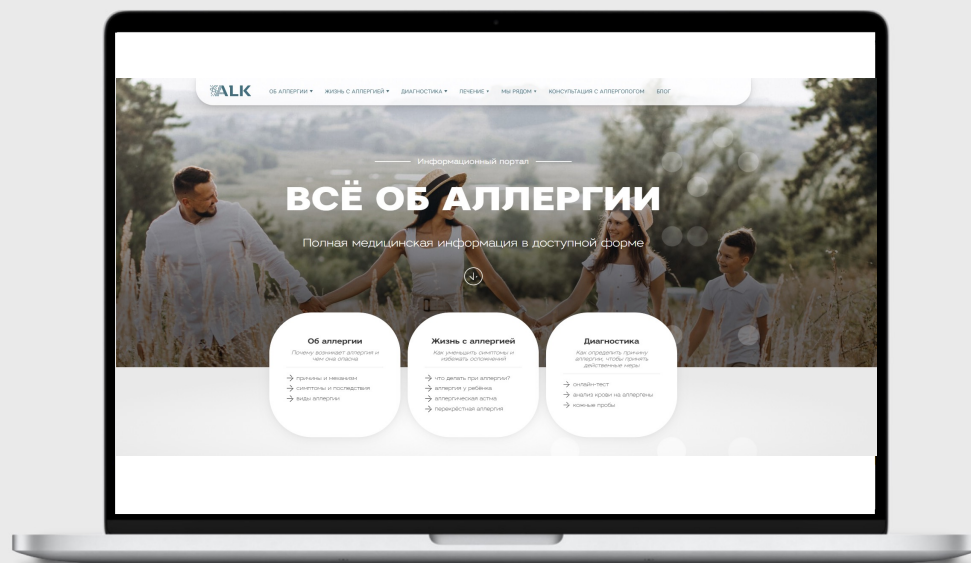


<http://empuriabrava.ru/>



*Стоимость проекта зависит от технического задания.  
Средняя стоимость от 150 000 рублей*

## Некоторые примеры наших сайтов



<https://pro-asit.ru/>



<https://alrawash.com/>

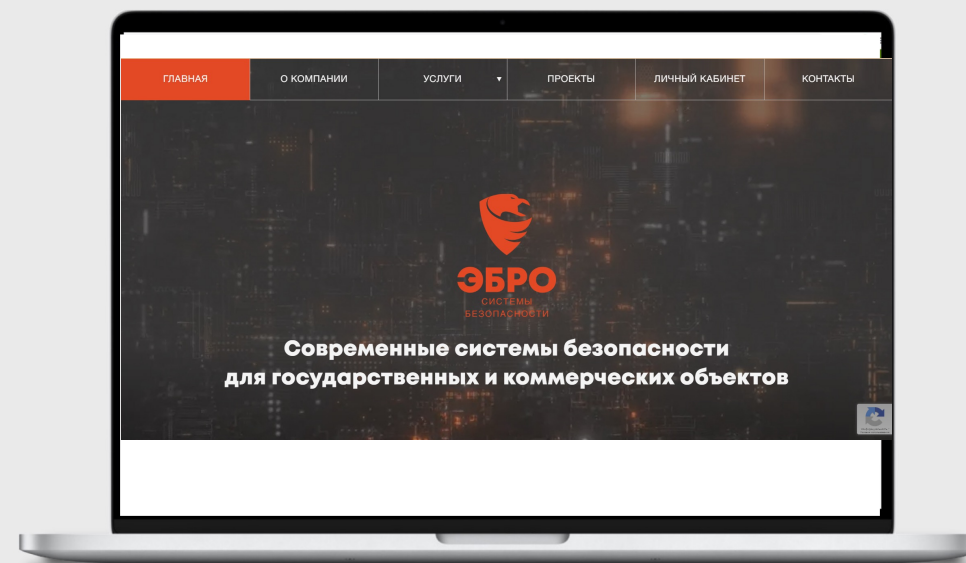


Стоимость проекта зависит от технического задания.  
Средняя стоимость от 150 000 рублей

## Некоторые примеры наших сайтов



<https://grunteco.ru/>



<https://ebro-sb.ru/>



*Стоимость проекта зависит от технического задания.  
Средняя стоимость от 150 000 рублей*

———— 4 ————

**Приводим поток заявок через  
рекламные каналы**

## Контекстная реклама включает

# Яндекс

### 1. Подготовительные работы

- Работа с брифом
- Обзор конкурентов
- Формирование базовых ключевых слов
- Согласование базовых ключевых слов
- Парсинг по базам Яндекс и Google
- Чистка и минусами ключевых слов
- Согласование ключевых слов
- Создание УТП
- Формирование списка УТП
- Составление текстов рекламных объявлений
- Создание рекламных баннеров и расширений объявлений
- Настройка рекламного кабинета
- Модерация рекламных кампаний
- Настройка систем аналитики

### 2. Ежедневные работы

- Контроль работоспособности (проверка на 404 ошибки, битые ссылки)
- Проверка на статус «Мало показов»
- Контроль расхода рекламной кампании
- Назначение ставок (автоматизировано с помощью биддера)
- Мониторинг показателей эффективности
- Внесение рекомендаций от рекламных систем

### 3. Еженедельные работы

- Отчетность по итогам прошедшей недели
- Анализ результатов рекламной кампании
- Составление плана по улучшению рекламной кампании
- Внесение корректировок в рекламную кампанию

### 4. Ежемесячные работы

- Отчетность по итогам прошедшего месяца
- Анализ результатов рекламной кампании
- Составление плана по улучшению рекламной кампании
- Медиаплан на следующие периоды с возможным перераспределением бюджета между площадками
- Проверка актуальности акций, спец. предложений (смена текстов объявлений, подготовка рекламных материалов по новым акциям)
- Проверка спроса (увеличение, снижение) на товары/услуги клиента



Стоимость настройки и ведения – 60 000 руб./мес.

# Таргетированная реклама VK и MyTarget



- Открытие личного кабинета
- Разработка офферов
- Создание креативов
- Настройка рекламной кампании
- Тестирование гипотез
- Работа с поддержкой платформы в случае блокировки, появления вопросов
- Ежемесячная отчетность по ключевым показателям



Стоимость 1 канала – 65 000 руб./мес.  
2 канала – 75 000 руб./мес.



# Ведение и продвижение аккаунта в социальных сетях

## ПЕРВИЧНАЯ РАБОТА ПО ВЕДЕНИЮ АККАУНТА:

- Анализ аккаунта
- Разработка концепции и стратегии продвижения аккаунта в социальных сетях
- Оформление шапки профиля на основе текущих фокусных направлений
- Разработка рубрикатора.

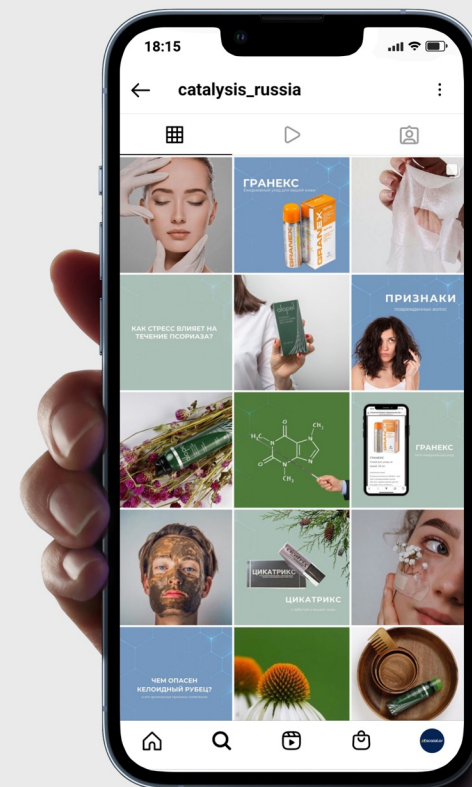
## ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ РАЗРАБОТКА КОНТЕНТ ПЛАНА, ВКЛЮЧАЯ ФОТО/ВИДЕО/ТЕКСТ:

- Разработка контент-плана для постов и сториз
- Сбор тегов (использование в контенте хэштегов)
- Проведение 1 активности в месяц в ленте (конкурс, розыгрыш, блогеры, игра в аккаунте) по согласованию с Заказчиком.

## В РЕЗУЛЬТАТЕ ЗА МЕСЯЦ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

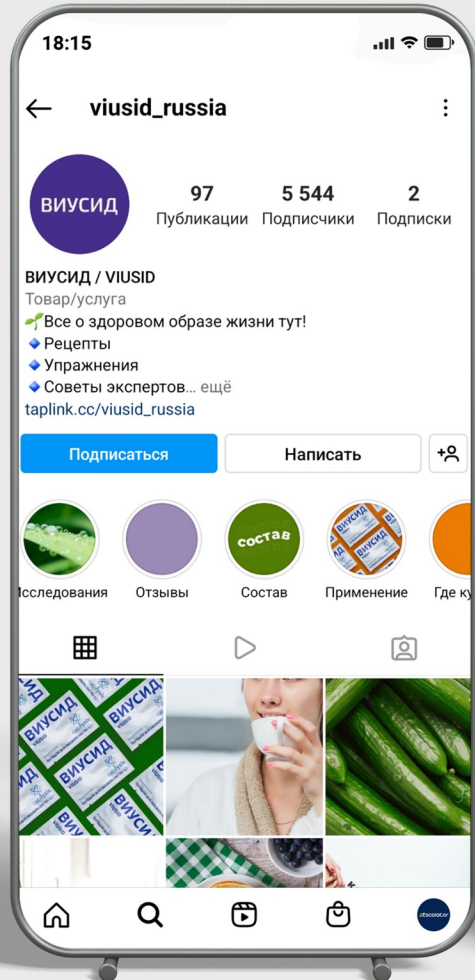
- 12 постов + от 80 сторис
- Подготовка ТЗ для фото/видео контента (при необходимости)
- Постинг контента во всех социальных сетях: ВКонтакте, Одноклассники, TG-канал, Инстаграм\*, Фейсбук\*
- Составление ежемесячных отчетов

*\* Признана экстремистской организацией и запрещена в РФ.*

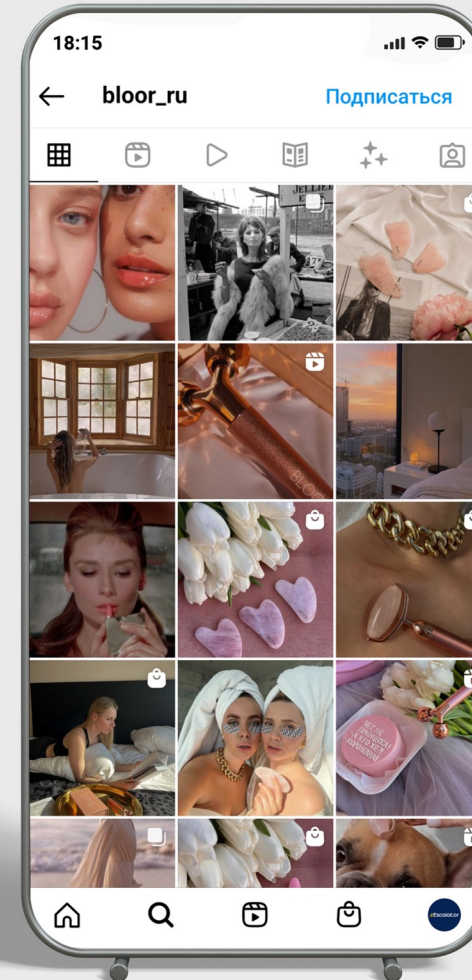
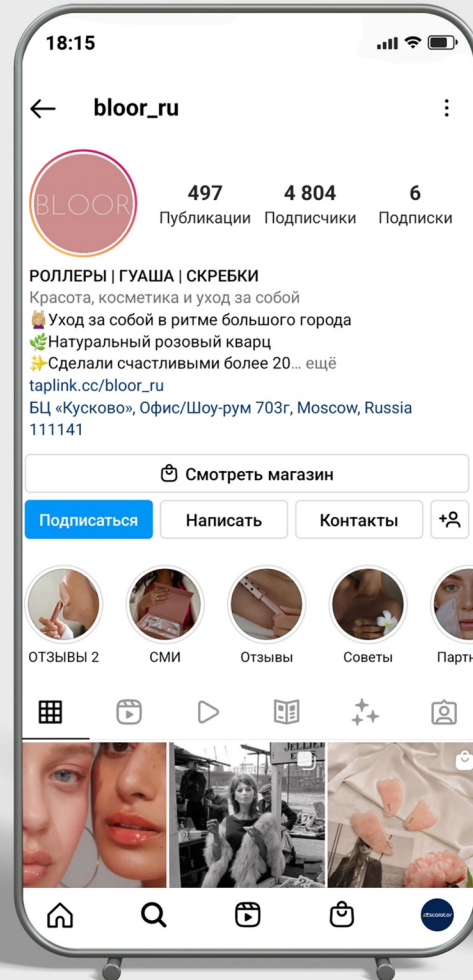


Стоимость ведения социальных сетей – 75 000 руб./мес.

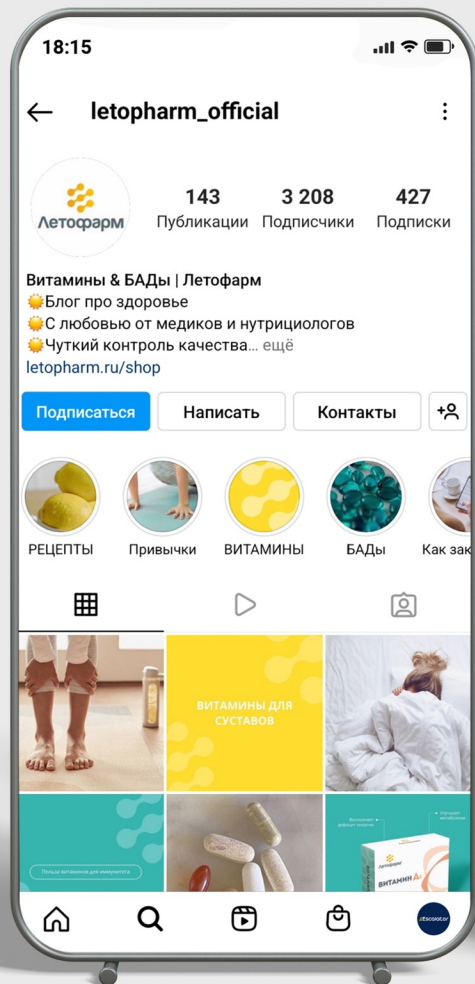
Некоторые примеры наших работ



## Некоторые примеры наших работ



## Некоторые примеры наших работ



# АНТИКРИЗИСНОЕ SMM ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Комплексное ведение  
социальных сетей +  
таргетированная  
реклама VK + MyTarget

*Стоимость 120 000 руб./мес.*



# Запуск охватных рекламных кампаний

В качестве охватных платформ можно использовать: ТВ, радио, наружную рекламу, социальные сети, тематические сайты, блоги и т.д. Как правило, это зависит от цели и рекламного бюджета проекта.





**Настраиваем прогрев клиентов для  
увеличения LTV и конверсий в продажи**

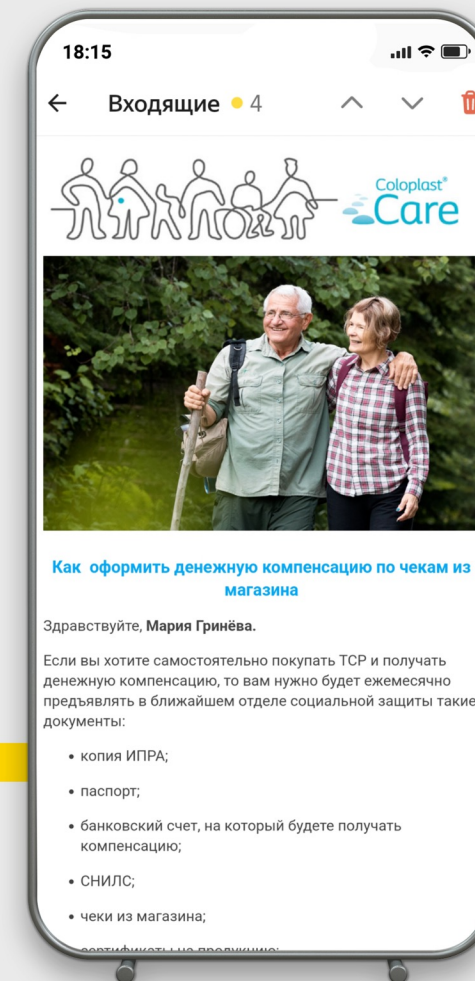
## E-mail маркетинг: разработка и запуск информационной рассылки по базе клиентов

1. Разрабатываем E-mail стратегию на 2-3-6 месяцев

2. Создаем текст, согласовываем

3. Верстаем письма в html

4. Настраиваем автоматическую воронку. Работаем с сервисами mailChimp, Unisender и др.



Стоимость проекта зависит от технического задания.  
Средняя стоимость от 70'000 рублей



## Проведение вебинаров

Проведем 3 живых эфира, у вас останется техническая площадка, запись лучшего вебинара и готовая презентация



Создание двух сайтов для вебинара



Сопровождение технического специалиста и маркетолога во время эфира



Разработка лид-магнитов



Техническая настройка Платформы GetCourse



Реклама на вебинар: рассылка и таргетированная реклама



Анкета-опросник для участников



E-mail маркетинг и СМС-рассылка: 15 писем и 3 смс



Продающая презентация на 60 слайдов

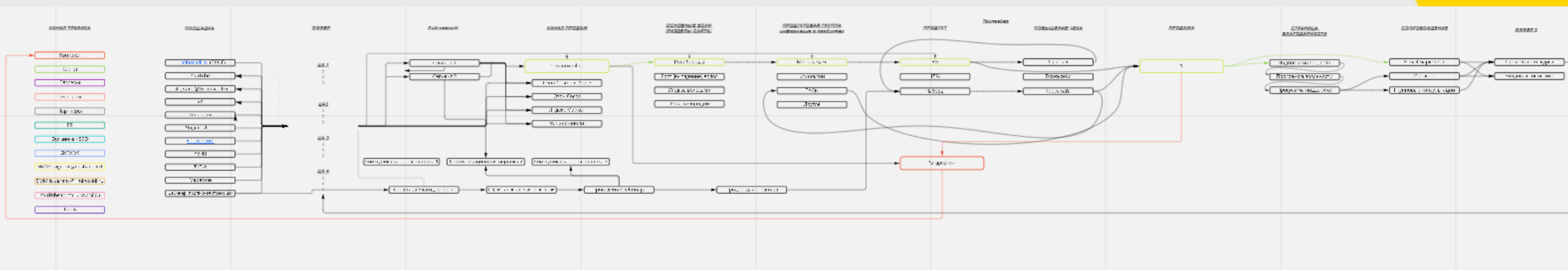


Аналитический отчёт по результатам



*Стоимость вебинара под ключ 300 тыс. рублей, не включая рекламный бюджет и оплату онлайн сервисов*

# Разработка маркетинговых воронок продаж на основе клиентского пути



- + увеличит средний чек
- + увеличит LTV
- + увеличит конверсии

Стоимость проекта зависит от технического задания.  
Средняя стоимость от 200 '000 рублей

The logo features a stylized yellow icon of three horizontal bars on the left, followed by the word "Escalator" in a white, sans-serif font. Below it, the Russian text "маркетинговая группа" is written in a smaller, white, sans-serif font. The background is a dark blue, low-angle photograph of a modern building's interior with multiple escalators.

**Escalator**  
маркетинговая группа

## Привлечем новых клиентов, увеличим LTV и повысим узнаваемость бренда



Опыт в маркетинге с 2013 года

Команда маркетологов,  
дизайнеров и ИТ разработчиков

Разработаем и реализуем  
стратегию любой сложности





# Меня зовут Гринёва Мария



9 лет опыта в маркетинге российских и международных компаний



Управляющий партнер маркетинговой группы Escalator  
(<https://escalatoragency.com/>)



Специализация: стратегический маркетинг

# Цифры и факты

- **2 высших образования:** «Экономика» в Финансовом Университете при Правительстве РФ, «Маркетинг и бренд-менеджмент» в Британской Школе дизайна (БВШД)
- **Спикер** на бизнес-конференциях
- **Автор статей по маркетингу** для образовательного проекта Forbes-BBS, платформы SPARK, порталов Executive.ru, «Бизнес-Инсайт» и журнала «Деловой мир»
- Организовала **комплексный маркетинг для крупных медицинских корпораций** с оборотом свыше \$10 млрд.: стратегия бренда в России, сегментация ЦА, УТП, бюджет, реклама, продуктовый портфель, тренинги
- **Наставник** в бизнес-клубе Terra для предпринимателей с чистой прибылью +300 тыс. руб./мес.
- **Ментор** курса «Маркетинг и бренд-менеджмент» в БВШД
- **Куратор** маркетинг-направления в бизнес-клубе Delovar
- **Член Гильдии Маркетологов**, участник профессионального сообщества ARDA и Ассоциации московских предпринимателей



**Консалтинг**  
до 3-х недель



**Визуализация**  
до 2-х недель



**Сайты и автоматизация  
бизнес-процессов**  
От 1 месяца



**Продвижение**  
от 1 месяца



**Аналитика**  
до 1 месяца

**Предлагаем  
комплексный  
маркетинг**

# Кто работает над проектом?





# К нам обращаются



ALRAWASH



TEDJAS



ФАРМАЛАЙН

1Minoxidil<sup>®</sup> RU



ЭБРО  
СИСТЕМЫ  
БЕЗОПАСНОСТИ



Летофарм<sup>®</sup>

# Давайте запустим ваш проект **вместе**

 [info.escalatoragency@gmail.com](mailto:info.escalatoragency@gmail.com)

 [+7 \(906\) 771-31-82 \(WhatsApp\)](https://www.whatsapp.com/chat?phone=79067713182)

 [@escalator\\_marketing](https://www.instagram.com/escalator_marketing)

 <https://escalatoragency.com/>

