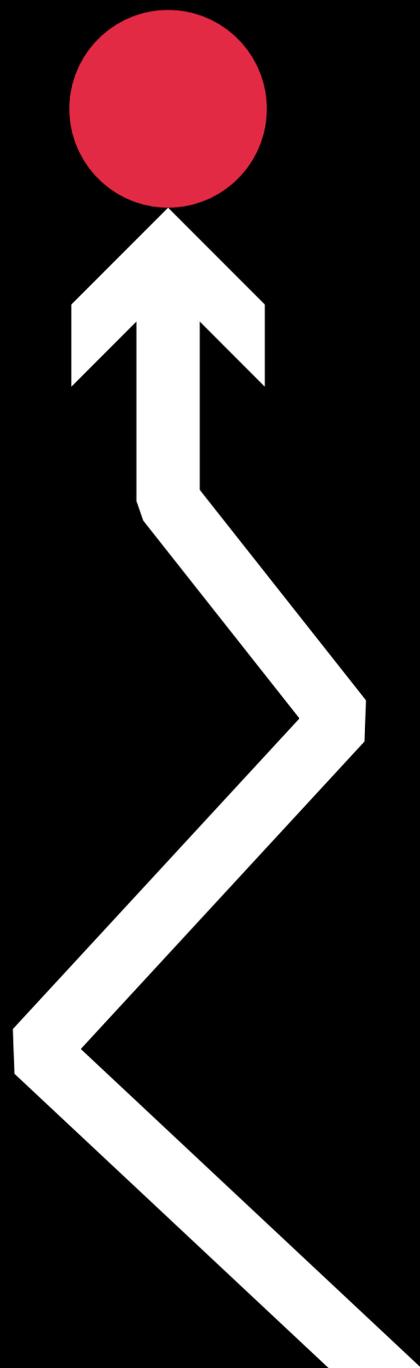




Repina.



Брендинговое агентство №1 в России

По версии АКАР

- В 2019 году мы получили самую престижную премию мира в дизайне упаковки — «The Dieline Award».
А также Золото премии «Белый квадрат» (СНГ),
Бронзу фестиваля «Среда», ТОП 7 «Большая рыба»,
наши проекты вошли в список лучших проектов
в России за последнее десятилетие по версии АБКР.

Репина в цифрах:

11

человек
в штате

165

проектов

158

публикаций
в СМИ

5

премий

Экспертиза



Валерия Репина

Основатель агентства и креативный директор

Специалист по визуальным коммуникациям,
эксперт по брендингу, колумнист в Forbes.

Работала в российских и европейских
агентствах (Direct Design Visual Branding,
Global Management Challenge, Zero Advertising).



Агентство входит в Ассоциацию брендинговых
компаний России (АБКР)

Почитать о нас:

[Forbes](#)

[VC](#)

[RB](#)

[Sostav](#)

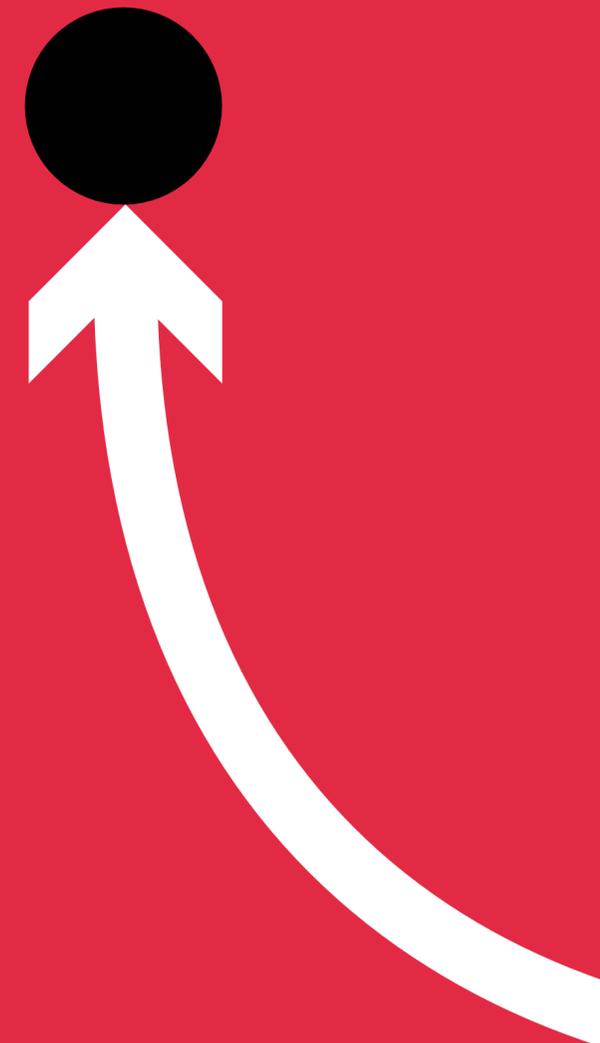
[Rambler](#)

[The Dieline](#)

[Packaging of the world](#)

[Eclectic-magazine](#)

[Informupack](#)



Клиенты

Мы создаем бренды с нуля
и помогаем развиваться существующим.
И делаем это красиво!



Unitile

Производитель
плитки

Основным элементом айдентики стало изображение красного уголка плитки в форме стрелки. Простое визуальное решение служит лаконичным выражением лидерских амбиций бренда. Стрелка имеет два штриха, подчеркивая тему объединения. Шрифтовая часть логотипа представляет собой уникальное начертание.

Состав работ:

Позиционирование,
фирменный стиль.



Особое воплощение
лидерства

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Седьмой континент

Сеть
супермаркетов

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

Основной декоративный элемент стиля представляет собой географическую карту с изображением континентов, которая напрямую связана с названием бренда. Города на карте превратились в продукты, которые могут «общаться» с потребителем. Благодаря новому визуальному образу бренд стал более открытым и близким для покупателя.

Состав работ:

Фирменный стиль,
элементы интерьера, навигация.



Континент
вкуса

Equre

Косметика для ухода
за полостью рта

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

В процессе работы мы задумались, как чистку зубов превратить из простого рутинного занятия в приятный ритуал. Мы стремились выразить экзотичность вкусов и функцию защиты полости рта. Мы обратились к древним легендам, когда люди создавали различные объекты-тотемы и верили, что они их оберегают. Мы создали для покупателя собственный тотем — защитника, который будет стоять в ванной и охранять чистоту и здоровье полости рта.

Состав работ:

Позиционирование,
дизайн упаковки.



Hi-end косметика
для зубов

Fresh Shelf

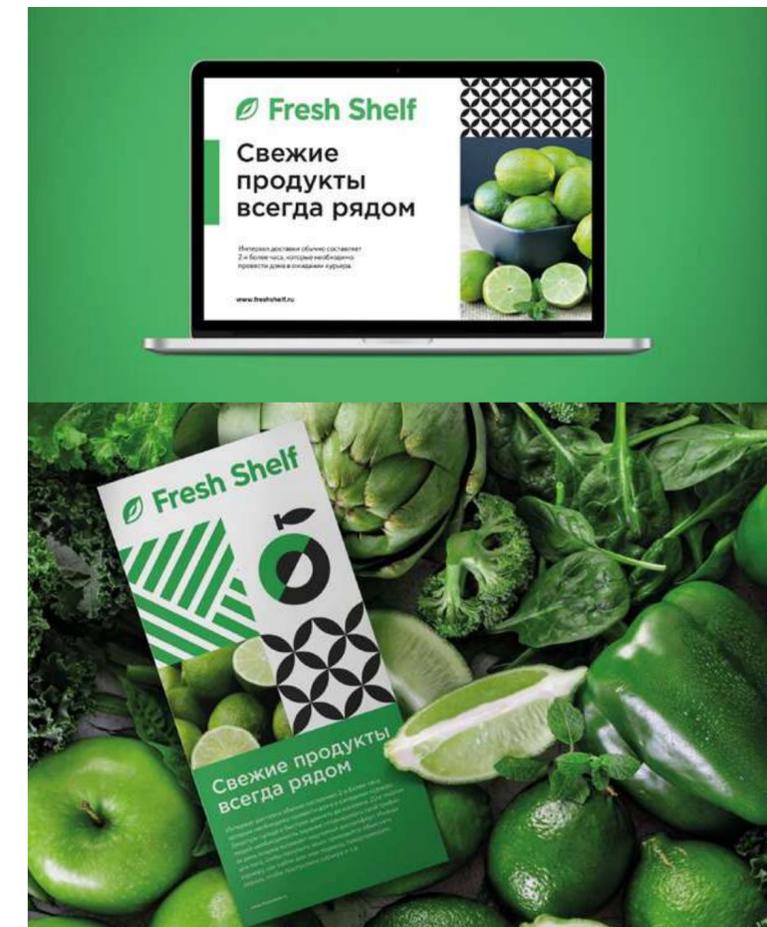
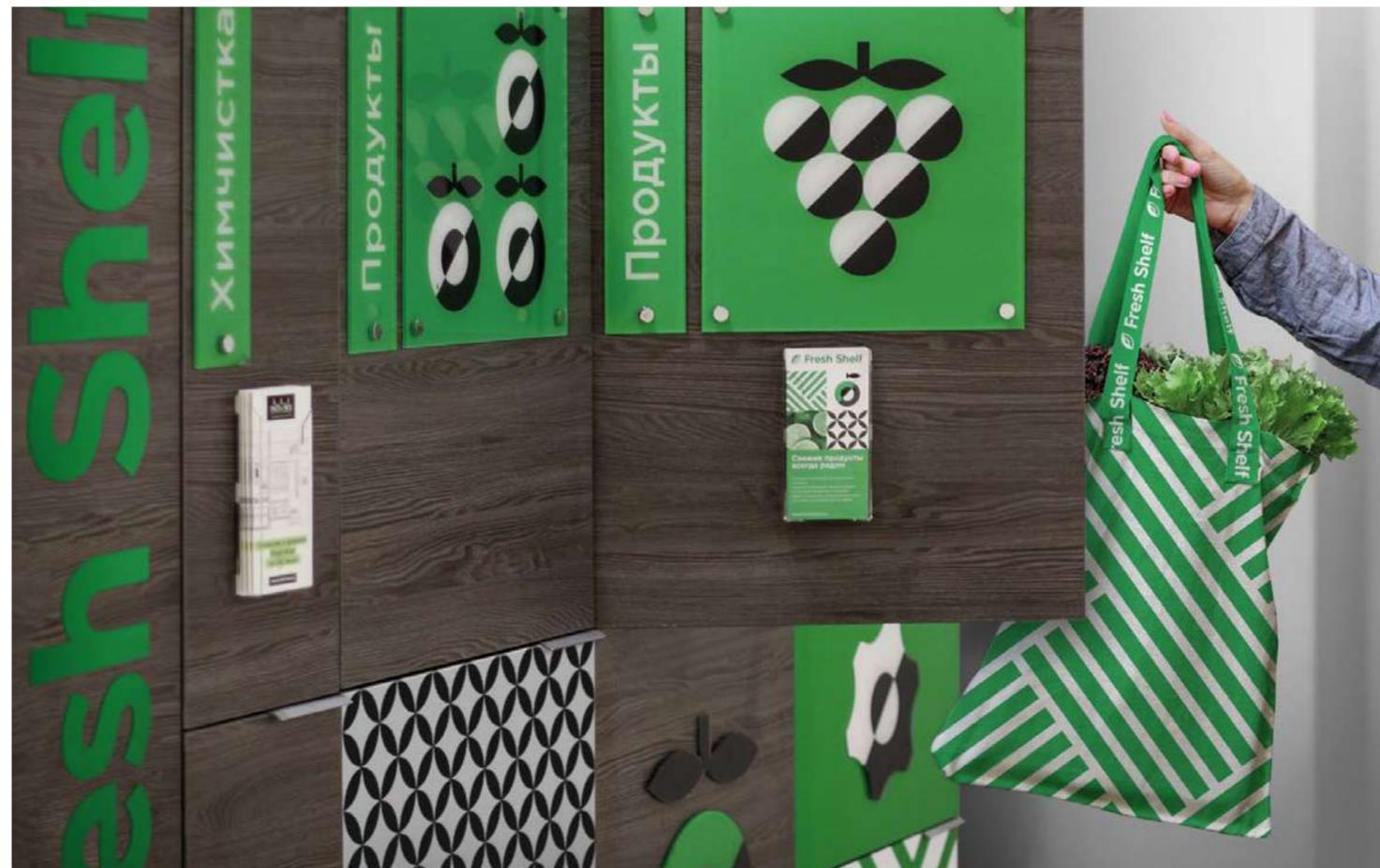
Сервис
по доставке еды

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

Мы объединили эстетику продуктового супермаркета и digital-проекта, соединили аппетит с технологиями. Логотип в форме авокадо, комплект иконографии и фирменных паттернов складываются в модульную систему, которая позволяет легко конструировать новые терминалы и оформлять носители фирменного стиля.

Состав работ:

Фирменный стиль.



Персональная
продуктовая ячейка

Моссвет

Государственная
компания

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

Визуальная идея фирменного стиля основана на концепции радиального построения города Москвы. Фирменный знак представляет собой букву «М», которая в буквальном смысле «обернута» в серию «городских» колец.

Состав работ:

Фирменный стиль.



Главный по свету

repinabranding.ru

Macro clinic

Сеть многопрофильных клиник

Динамический логотип с двигающейся вокруг него линзой показывает разные части проблемы и свидетельствует о внимательном отношении к пациентам. На системе увеличения и выделения построена вся айдентика и рекламная коммуникация. Лупа может заменяться другими объектами либо увеличиваться. В интерьерах эта концепция отражается в навигации и номерах этажей.

Состав работ:

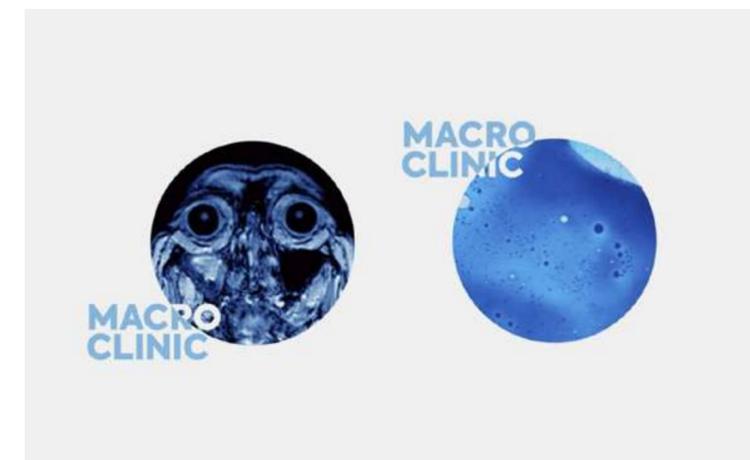
Позиционирование, нейминг, фирменный стиль, сайт.



Умение
видеть главное



[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Exovo

Автозапчасти
для грузовых автомобилей

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

Мы разработали сквозную айдентику, систему и стиль, основанные на единой идее, которая транслируется в упаковке, фирменном стиле и коммуникации бренда.

Система построена таким образом, что легко адаптируется для любого из 10 000 SKU.

Состав работ:

Дизайн упаковки,
фирменный стиль.



Качество
в простоте

Mirodenia

Приправы
для европейского рынка

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

Редизайн линейки натуральных приправ для европейского рынка — Mirodenia. Исследование конкурентов показало, что рынок переполнен упаковками с овощами из фотобанков в сочетании с резкими цветами. Мы поставили себе цель — разработать бренд с принципиально иной эстетикой и возвести в абсолют натуральный состав продукта. Мы отобрали лучшие овощи, собрали их в технике knolling, провели фотосъемку.

Состав работ:

Позиционирование,
дизайн упаковки.



Приправы для хозяек
нового поколения



repinabranding.ru

Vertical Capital

Инвестиционная
компания

За основу идеи фирменного стиля взят узнаваемый образ биржевых котировок в позиции роста. Вертикальная линия имеет отсылку к названию компании и символизирует центростремительное движение от «разбитого» к целому. Минималистичный стиль подчеркивает специализацию компании — сопровождение слияний и поглощений бизнеса.

Состав работ:

Позиционирование,
фирменный стиль, сайт.



Вертикаль
роста



Наш

Сеть
гипермаркетов

Фирменный стиль построен на метафоре «скатерти самобранки», на которой собраны различные продукты, которые соединяются между собой, подобно тому как в гипермаркете соединяются различные вкусы покупателей.

Состав работ:

Фирменный стиль,
элементы интерьера, навигация.



[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Скатерть-
самобранка



SBC Technologies

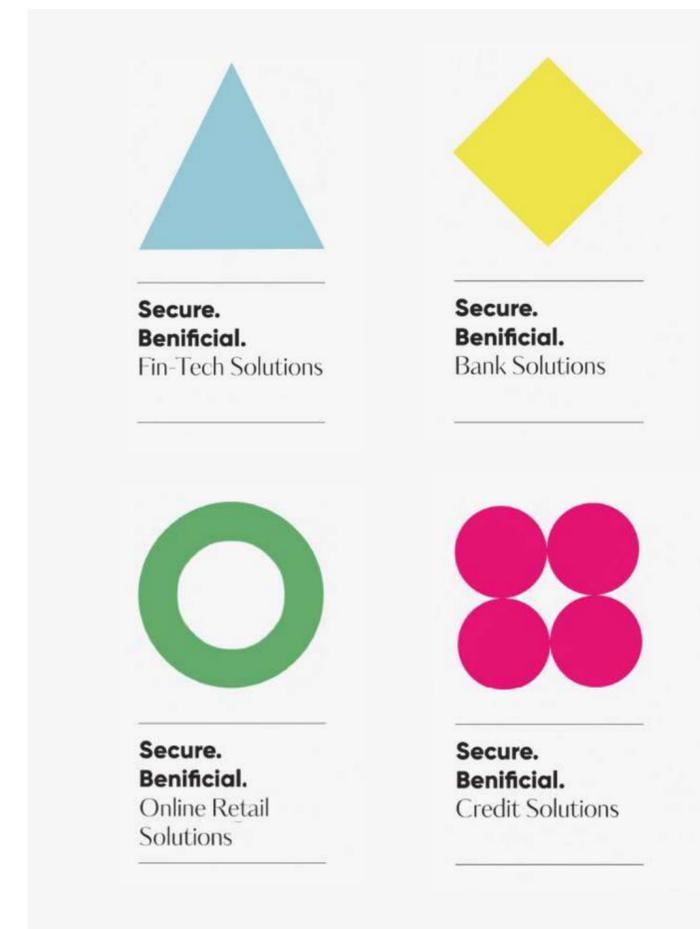
Крупнейший провайдер
платежных решений

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

В рамках ребрендинга разработана расшифровка названия компании: Secure. Beneficial. Customized Technologies. Для каждого продукта создан собственный символ и логотип. В основу фирменного стиля легла газетная стилистика (Wallstreet Journal, Financial Times).

Состав работ:

Фирменный стиль.



Финтех
в ДВИЖЕНИИ

Table Of Contents	3	5	8	12	18
	Secure. Beneficial. Customized Technologies	Secure. Beneficial. Bank Solutions	Secure. Beneficial. Credit Solutions	Secure. Beneficial. Fin-Tech Solutions	Secure. Beneficial. Online Retail Solutions
	<small>Проект имеет целью разработать фирменный стиль для бизнеса в сфере финансовых технологий. SBC Technologies – это технологическая компания, предоставляющая комплексные решения для бизнеса.</small>	<small>Система оплаты, позволяющая клиентам использовать кредитные карты для оплаты товаров и услуг.</small>	<small>Проект имеет целью разработать фирменный стиль для бизнеса в сфере финансовых технологий. Credit Solutions – это технологическая компания, предоставляющая комплексные решения для бизнеса.</small>	<small>Проект имеет целью разработать фирменный стиль для бизнеса в сфере финансовых технологий. Fin-Tech Solutions – это технологическая компания, предоставляющая комплексные решения для бизнеса.</small>	<small>Проект имеет целью разработать фирменный стиль для бизнеса в сфере финансовых технологий. Online Retail Solutions – это технологическая компания, предоставляющая комплексные решения для бизнеса.</small>

Restet

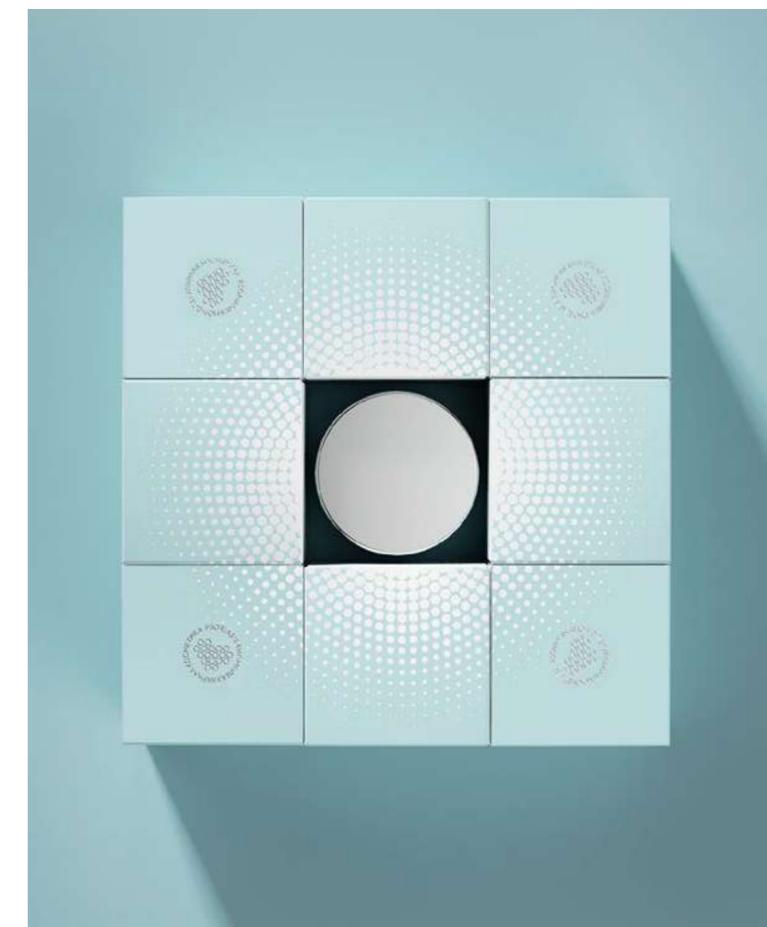
Косметические средства
от псориаза

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

В процессе работы нам удалось создать новую категорию — «биомолекулярная косметика». Название бренда Restet — неологизм который содержит в себе приставку «Re» (регенерация, ретиноиды), и estet — эстетика. Основными элементами стиля стали лучевые паттерны, сходящиеся к букве R. Паттерны символизируют кванты света, молекулы, которые проникают в кожу.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг, дизайн упаковки, фирменный стиль, сайт.



Новая
эстетика кожи

Eqviv

Краски для перманентного
макияжа

Мастер — это художник, а лицо — это его холст. Поэтому для упаковки мы создали иллюстрации знаменитых картин в технике halftone, которая демонстрирует принцип нанесения перманентного макияжа. Название бренда Eqviv — неологизм от слова «equivalent», отражающий концепцию эквивалента красоты. Точка на упаковке является идентификатором области применения краски.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг,
дизайн упаковки, фирменный стиль.



**Эквивалент
красоты**



Пластео

Клиника детской
osteопатии

Основная идея названия кроется в специфике лечения. Каждый врач исследует свою область детского организма, каждый пласт. Имя бренда объединяет в себе ассоциации с остеопатией, пластикой тела и пластами. Утонченный фирменный стиль создан с акцентом на мам, приводящих своих детей в клинику. Многослойность элементов подчеркивает заботливое отношение и деликатность лечения.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг, фирменный стиль, сайт.



Медицина
по пластам

Lo

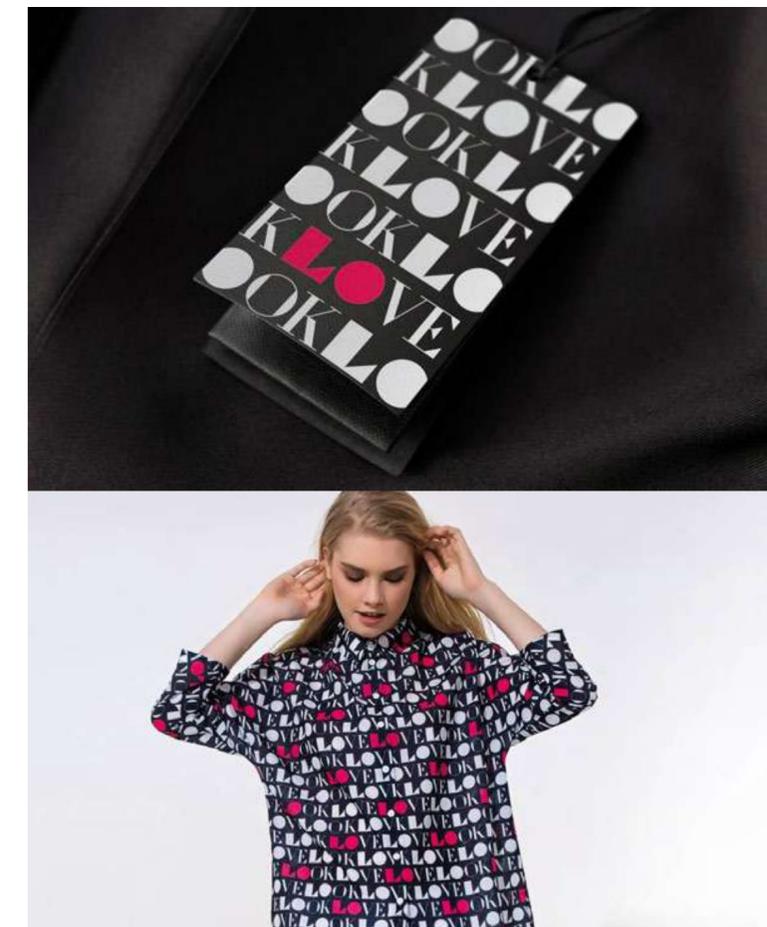
Бренд
одежды

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

Бренд одежды LO принадлежит дизайнеру Яне Недзвецкой, которая известна во всем мире своими невероятными fashion показами. В основу творческой концепции положена игра слов, которые включают в себя название бренда: «LOve. LOok. CoLOr». Они собираются в модный принт, которым брендируются различные носители бренда.

Состав работ:

Фирменный стиль,
стиль коммуникации, экстерьер.



**Одежда, которая
говорит сама за себя**

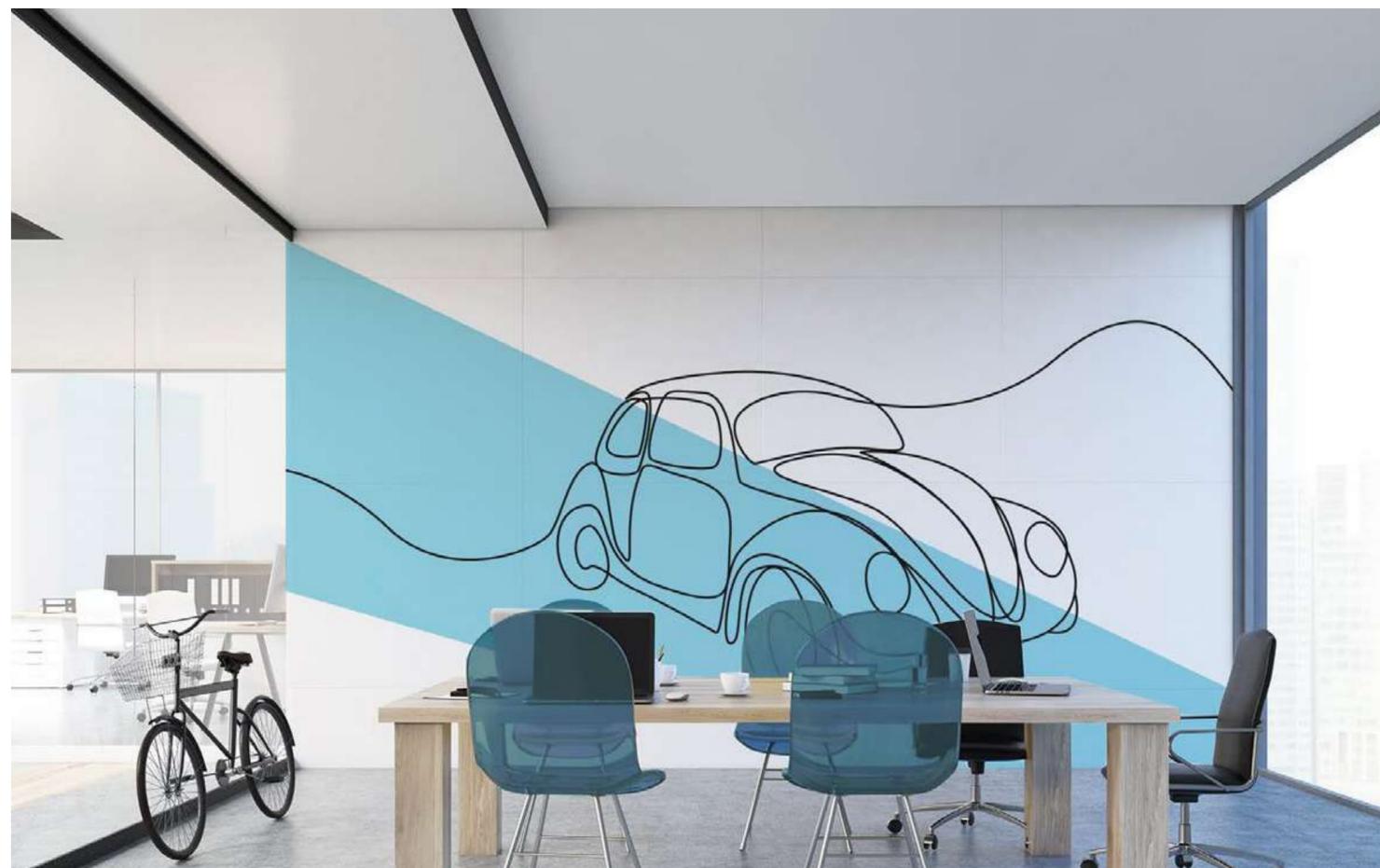
Телевокс

Интернет
провайдер

Мы создали принципиально иной образ интернет-провайдера, отстроившись от банальных символов технологичности. В основу творческой концепции легли такие понятия, как эмоциональная связь, связь на расстоянии и бесконечная единая линия, которая связывает все на свете и сама создает истории. С помощью всего одной линии и узнаваемого фирменного цвета компания может оформлять любые носители стиля.

Состав работ:

Фирменный стиль, сайт.



[Посмотреть проект на сайте](#) ←



**Душевный
интернет-провайдер**

Дом весты

Салон свадебных
и вечерних нарядов

В основе утонченного фирменного стиля лежит метафора примерки свадебного платья и образ шнуровки лент. Арки, вдохновленные образом логотипа, прослеживаются в торговом оборудовании. В перекрещивании люстр в зале и витринах возникает ассоциация корсетной шнуровки. При отделке интерьера использованы такие материалы как: мрамор, позолота, фактурные бархатные ткани, гипсовые профили.

Состав работ:

Позиционирование, фирменный стиль, сервисные гайдлайны, интерьер, сайт.



Я представляю тебя



[Посмотреть проект на сайте](#) ←



KLD Coffee Importers

Импортеры
зеленого кофе

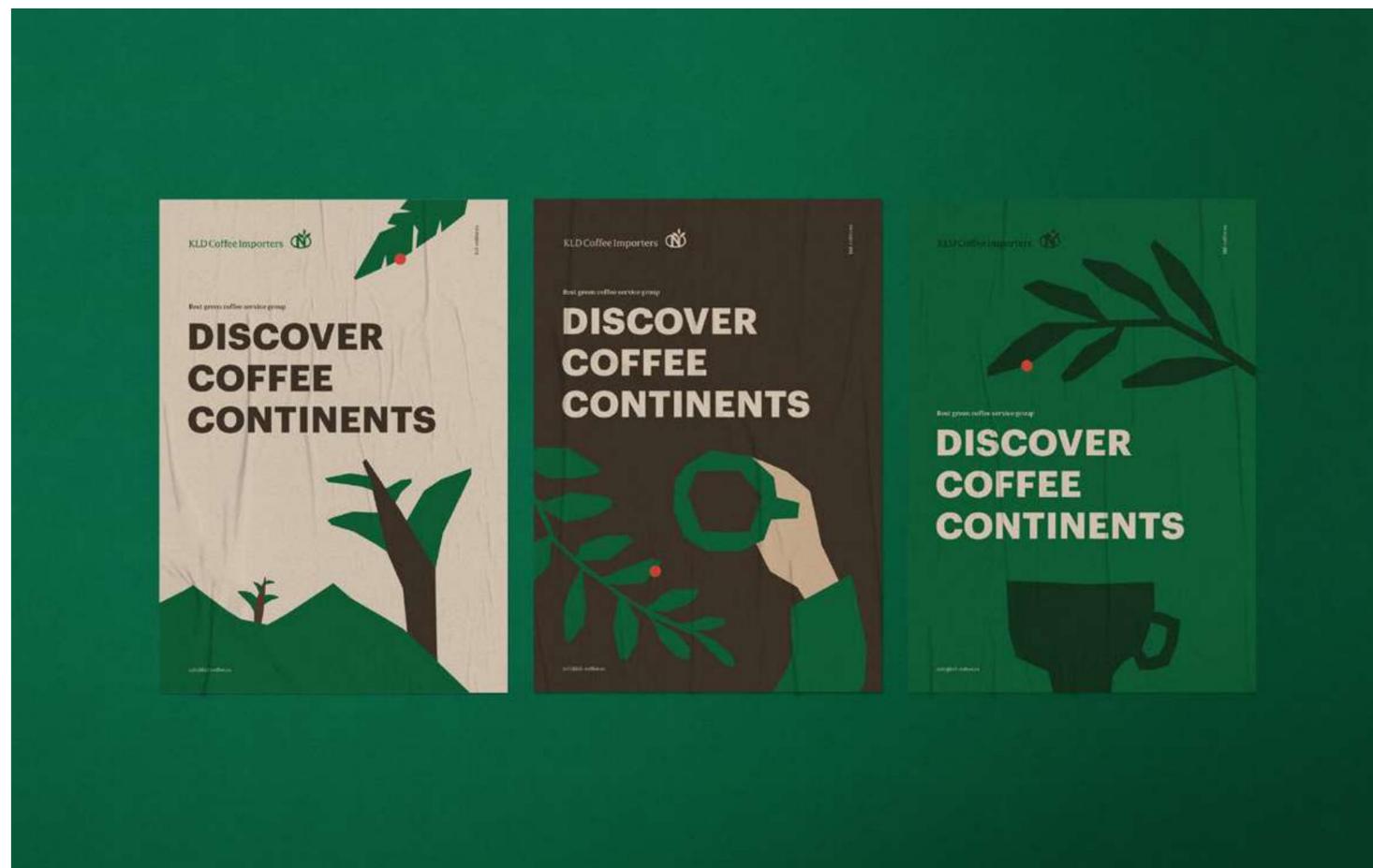
[Посмотреть проект на сайте](#) ←

Важным условием ребрендинга была необходимость сохранить преемственность с айдентикой международной группы «Neumann Kaffee Gruppe».

Красная кофейная ягода из логотипа группы стала отправной точкой концепции «Discover Coffee Continents». Это целое путешествие, которое начинается с выбора региона на карте, продолжается сбором урожая среди пейзажей кофейных плантаций и заканчивается за чашкой свежего кофе.

Состав работ:

Позиционирование,
фирменный стиль, слоган.



Открываем
кофейные континенты

repinabranding.ru

Урбанист

Производитель
керамогранита

Мы создали принципиально иной бренд в индустрии отделочных материалов, которая переполнена псевдо-итальянскими именами. Стильный, брутальный, с кириллическим названием и эстетикой большого города. Фирменный стиль построен на фактуре керамогранита из ассортимента компании. На упаковках используется вырубка под каждый тип изделия, что облегчает поиск необходимого материала.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг, фирменный стиль, упаковка.



[Посмотреть проект на сайте](#) ←



В унисон
с ритмом мегаполиса

Буфет конфет

Магазин
сладостей

Яркий и современный магазин сладостей, который поднимает настроение и погружает в изобилие самых невероятных сортов конфет. Эстетика Лас-Вегаса в фирменном стиле создает атмосферу азарта и праздника.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг, фирменный стиль.



Сладкая
награда

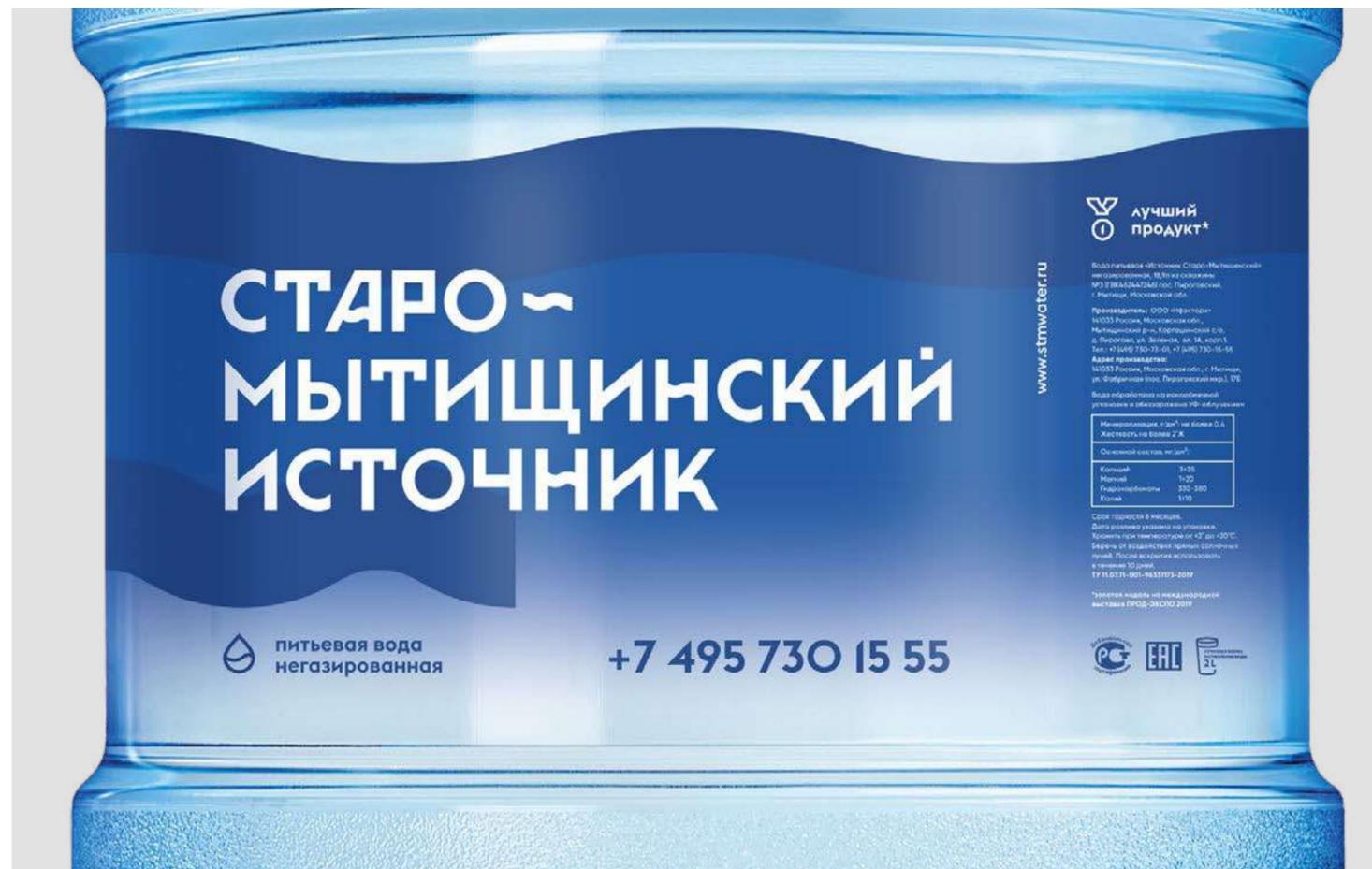
Старо-мытищинский источник

Питьевая вода

Позиционирование обновленного бренда отражает чистоту, функциональность, современные технологии к производству воды и акцент на сервис. Необычная форма этикетки отстраивает продукт от конкурентов и создает единую узнаваемую линию.

Состав работ:

Позиционирование, дизайн упаковки.



Естественно,
как вода

Хранс

Система распознавания товаров
с помощью нейросетей

Название проекта Хранс образовано от английского слова «expanse», что означает «пространство», а именно, пространство полки и самого магазина. Логотип представляет собой рамку фокусировки с курсорами, которая захватывает изображение.

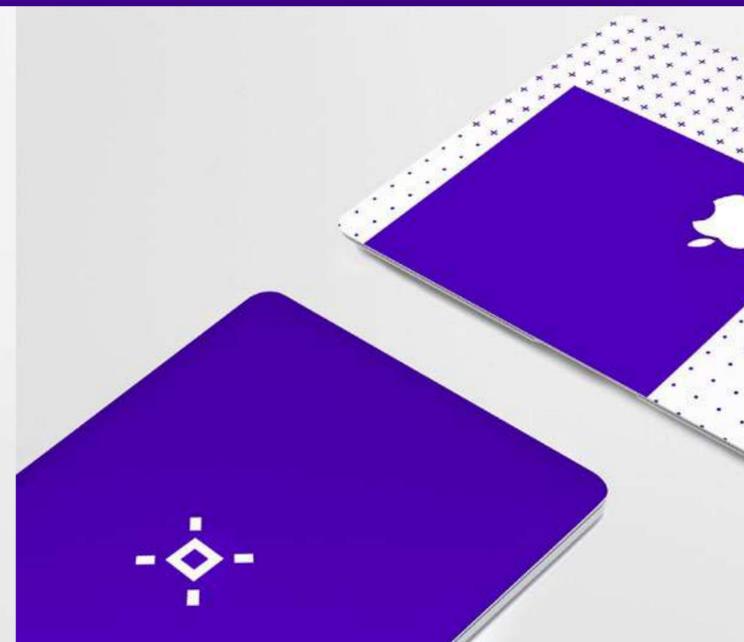
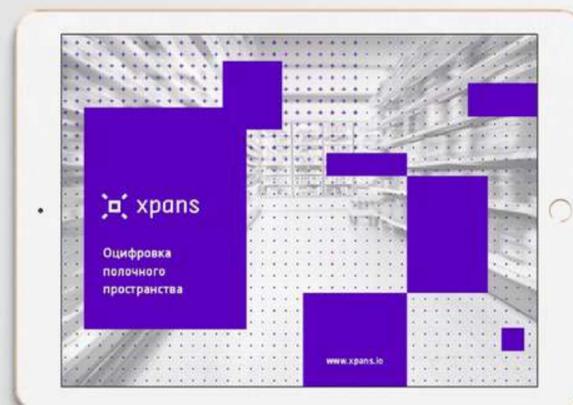
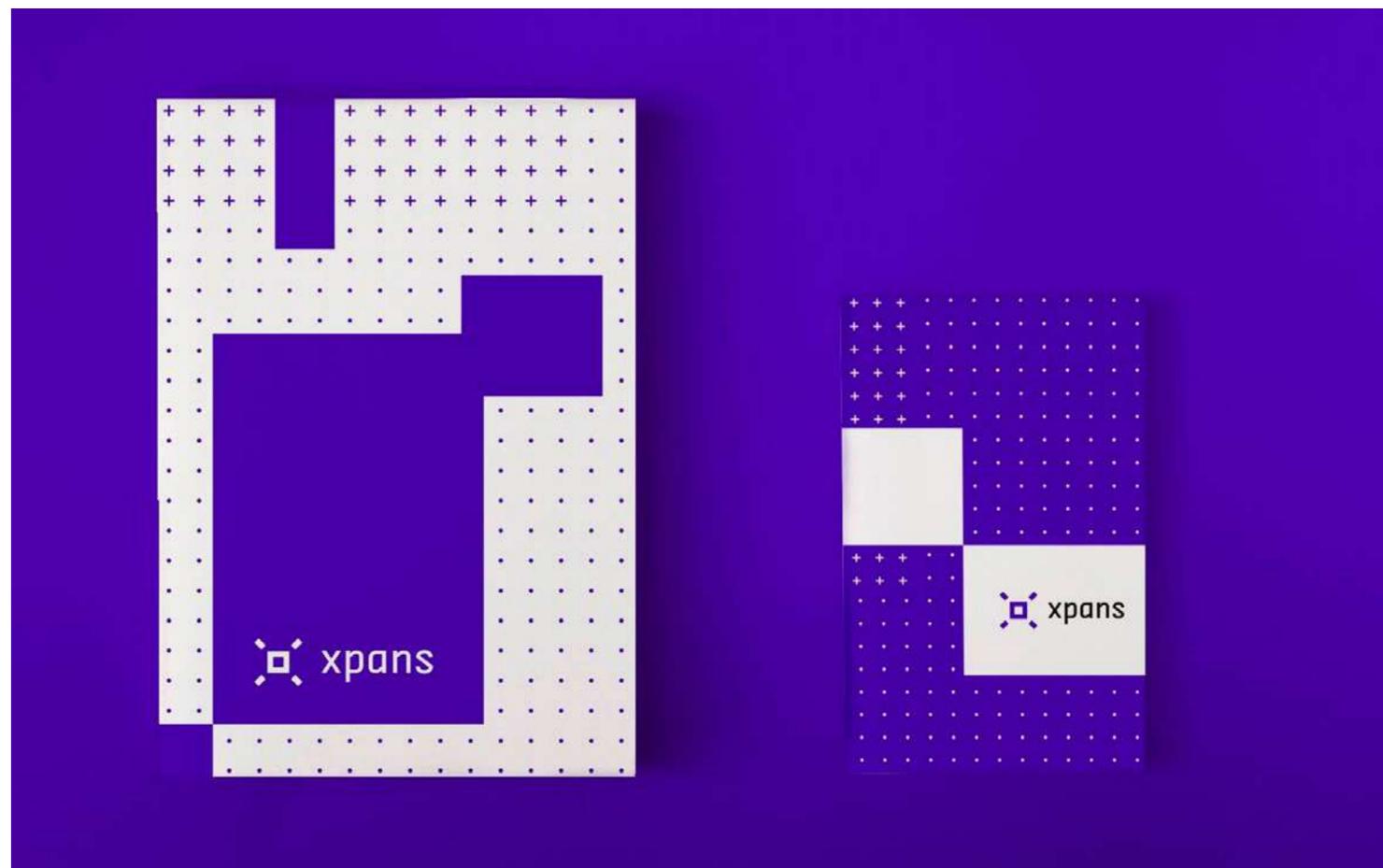
Фирменный стиль построен на визуальном отображении процесса сбора и обработки данных нейросетью.

Состав работ:

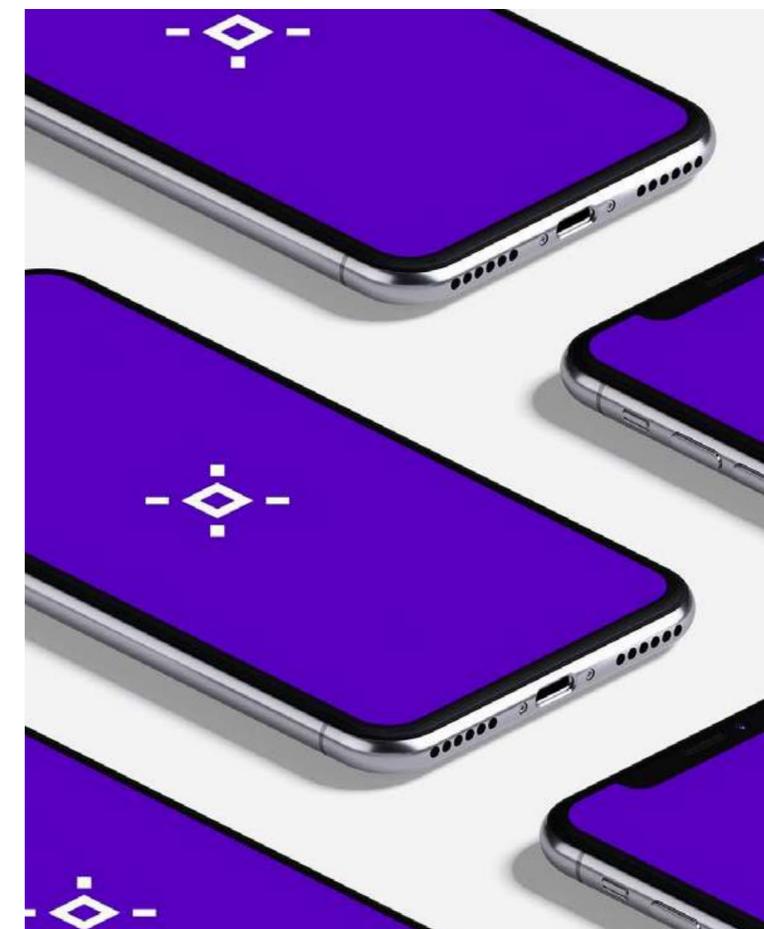
Позиционирование, нейминг,
фирменный стиль.



Пространство
технологий



[Посмотреть проект на сайте](#) ←



repinabrading.ru

Woopidoo

Сеть мобильных кофеен

Woopidoo — капкейки, которые отличаются необыкновенно нежным вкусом и низкой калорийностью. Визуальная идея бренда навеяна чудесными пятидесятыми, эпохой Мэрлин Монро и пин-апа. Главные герои бренда — аппетитные девочки в стиле рип-ап, которые в игривой манере рассказывают о свойствах продукта:

«Его нежность сводит меня с ума!»,
«Моя сладкая половинка рядом!»,
«Легкий путь к моему сердцу!».

Состав работ:

Позиционирование, нейминг, дизайн упаковки, фирменный стиль, дизайн точек продаж.



Вкус
нежности

[Посмотреть проект на сайте](#) ←



Faibonix

Система управления
бизнесом

В основу бренда положена идея идеальной последовательности «числа Фибоначчи». Название системы «Faibonix» является производным этого понятия. Фирменный стиль отражают динамику и модульность системы. Фирменный знак в виде буквы F выполнен в нетривиальной манере, олицетворяет идею первенства и также состоит из модулей. Каждому модулю присваивается своя буква F в своем варианте дизайна.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг,
фирменный стиль, презентации.



Идеальная система
решений для бизнеса



[Посмотреть проект на сайте](#) ←



repinabranding.ru

Netteca

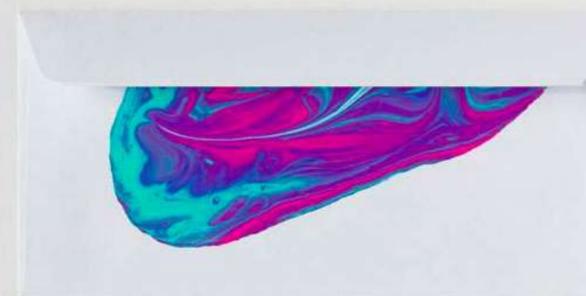
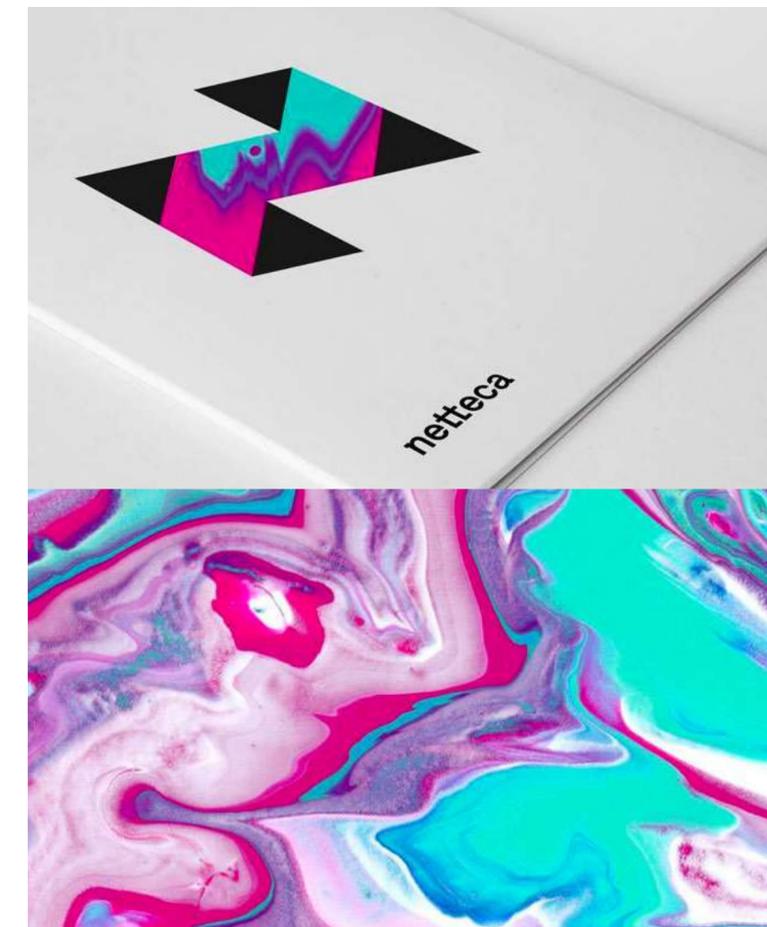
CPA-сеть

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

Метафора бренда — «лаборатория по смешиванию контента и направлению медийных потоков». Название Netteca имеет непосредственно «сетевой» характер и отражает идею особого места, где происходит слияние информационных потоков. Мотив «смешивающегося» контента поддержан во всей айдентике: яркие неоновые медийные потоки буквально выплескиваются из всех носителей фирменного стиля.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг, фирменный стиль.



Неоновый
демон

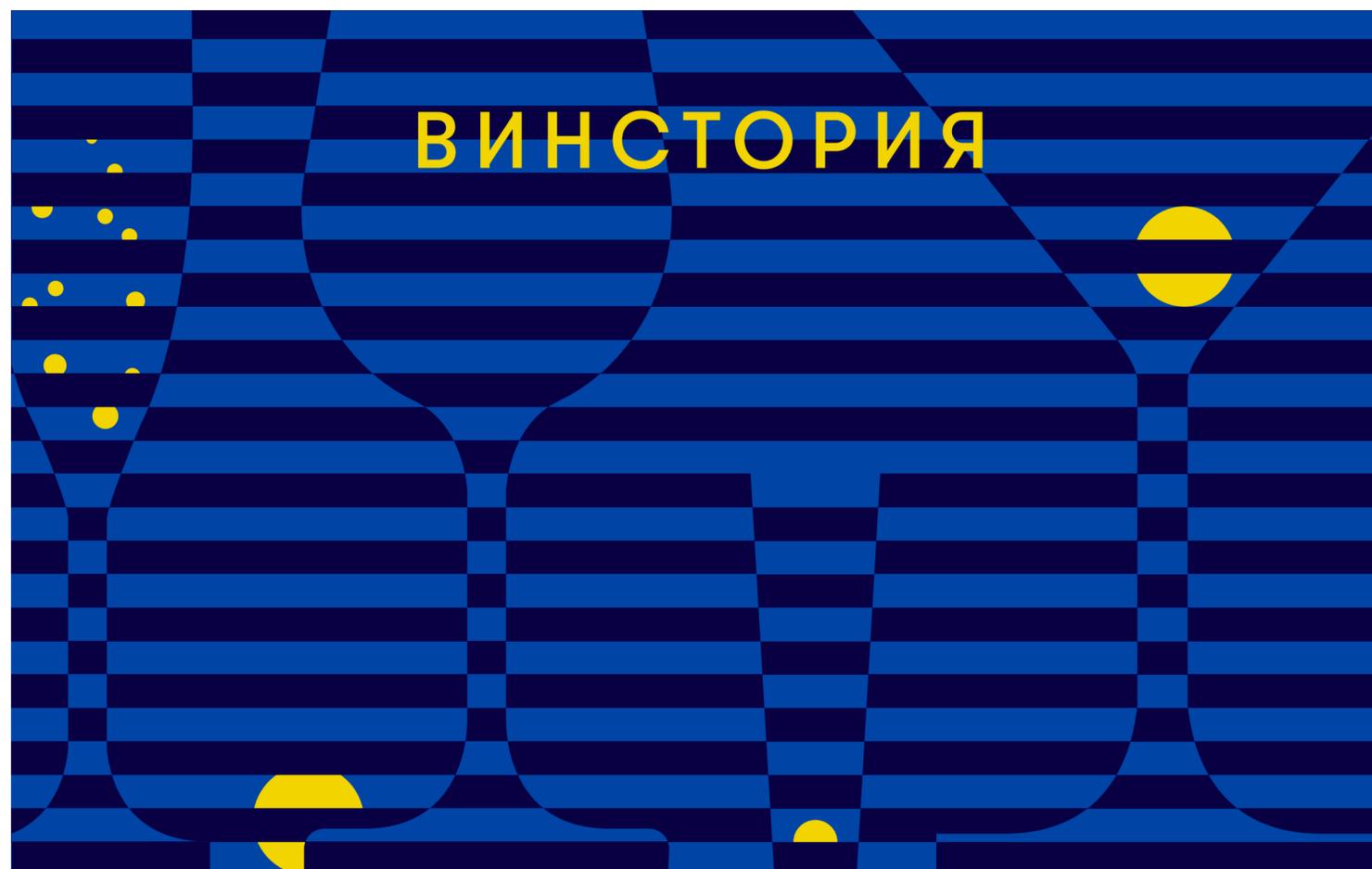
Винстория

Алкогольные
супермаркеты

Необычный формат винных магазинов-баров в Питере, где ночью можно купить алкоголь. У каждого вина — своя история. Да и многие занимательные истории начинаются именно с вина. Фирменный стиль построен на оптических иллюзиях, а цветовая гамма подчеркивает ночной характер заведения.

Состав работ:

Нейминг,
фирменный стиль.



Истории
в вине

Бодриссимо

Кофейные
автоматы

В ритме большого города взбодриться на лету теперь можно с помощью автоматов с итальянским кофе «Бодриссимо». Фирменный стиль создан из бесконечного городского паттерна, через который просматривается рука, держащая кофейный стаканчик

Состав работ:

Нейминг, фирменный стиль.



Итальянская
бодрость



Бодриссимо



Unice

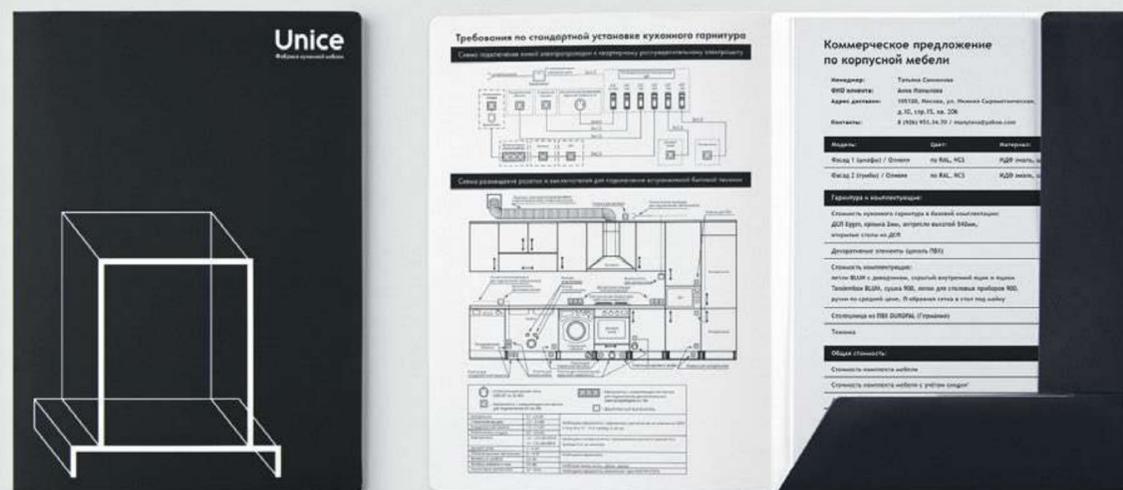
Производитель
кухонной мебели

Unice призван сделать путь к идеальной кухне легким и гармоничным.

Элементы фирменной графики выполнены в лаконичном архитектурном стиле и складываются в уникальный алфавит, напоминающий кухонные каркасы.

Состав работ:

Позиционирование,
фирменный стиль.



Мебельная
азбука

Aspetti

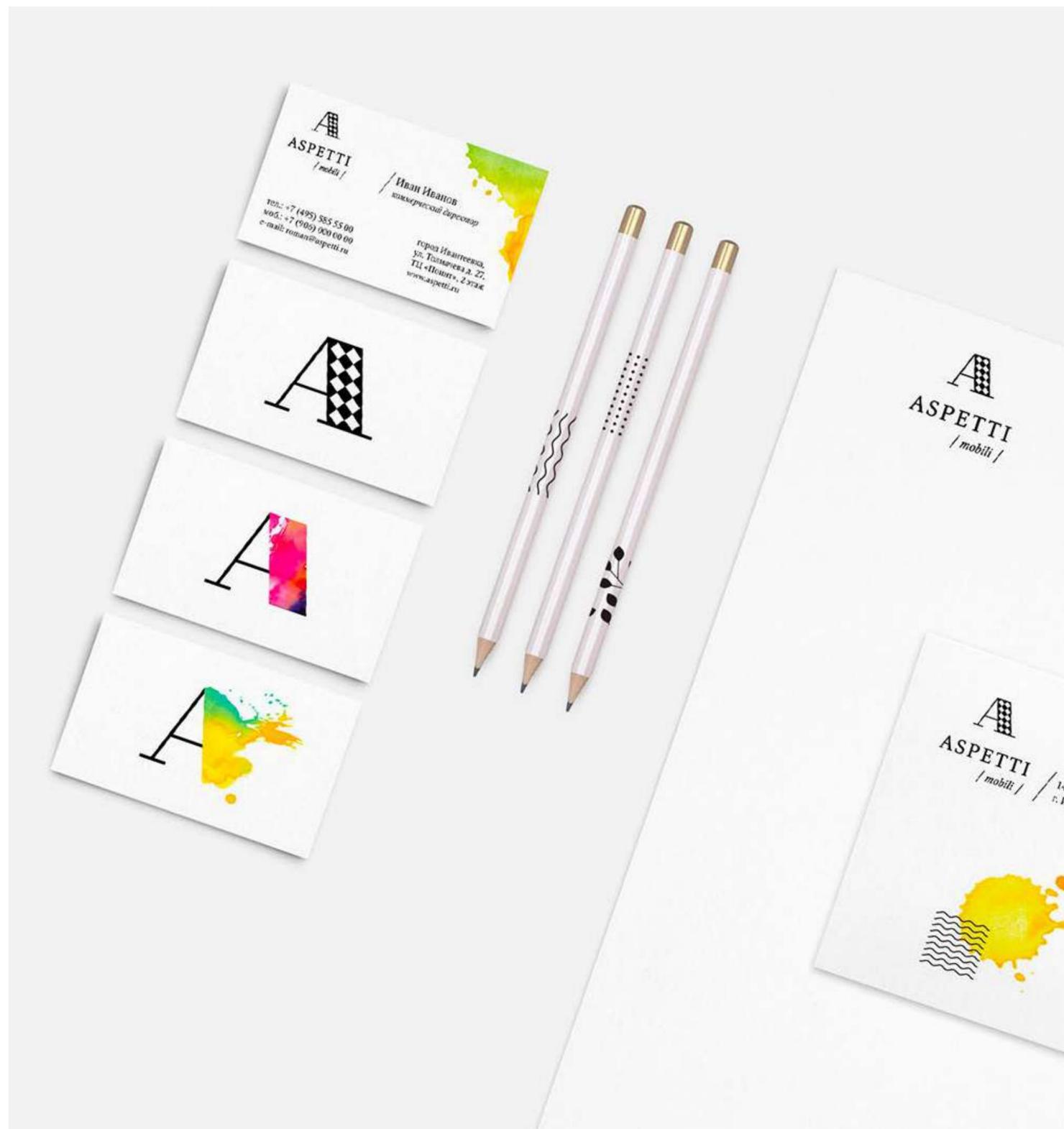
Бренд
премиальной мебели

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

В основу бренда положена концепция «Мебель, как искусство», которая отразила индивидуальный подход к созданию мебели, ручное производство из редких материалов. Предметы мебели «Aspetti» призваны стать настоящим предметом искусства, дарить тепло и вдохновение.

Состав работ:

Нейминг,
фирменный стиль, слоган.



Душа
вашего дома

repinabrading.ru

Elis

Бренд женской
одежды

В процессе ребрендинга мы по-новому раскрыли название бренда, оно получило продолжение в виде слогана из первых букв имени: «Every Lady Is Special».

Стиль построен на воздушной типографике, нюдовых оттенках и прозрачных фактурах.

Состав работ:

Фирменный стиль,
слоган, экстерьер.



**Воздушная
женственность**



ELIS

EVERY
LADY
IS
SPECIAL

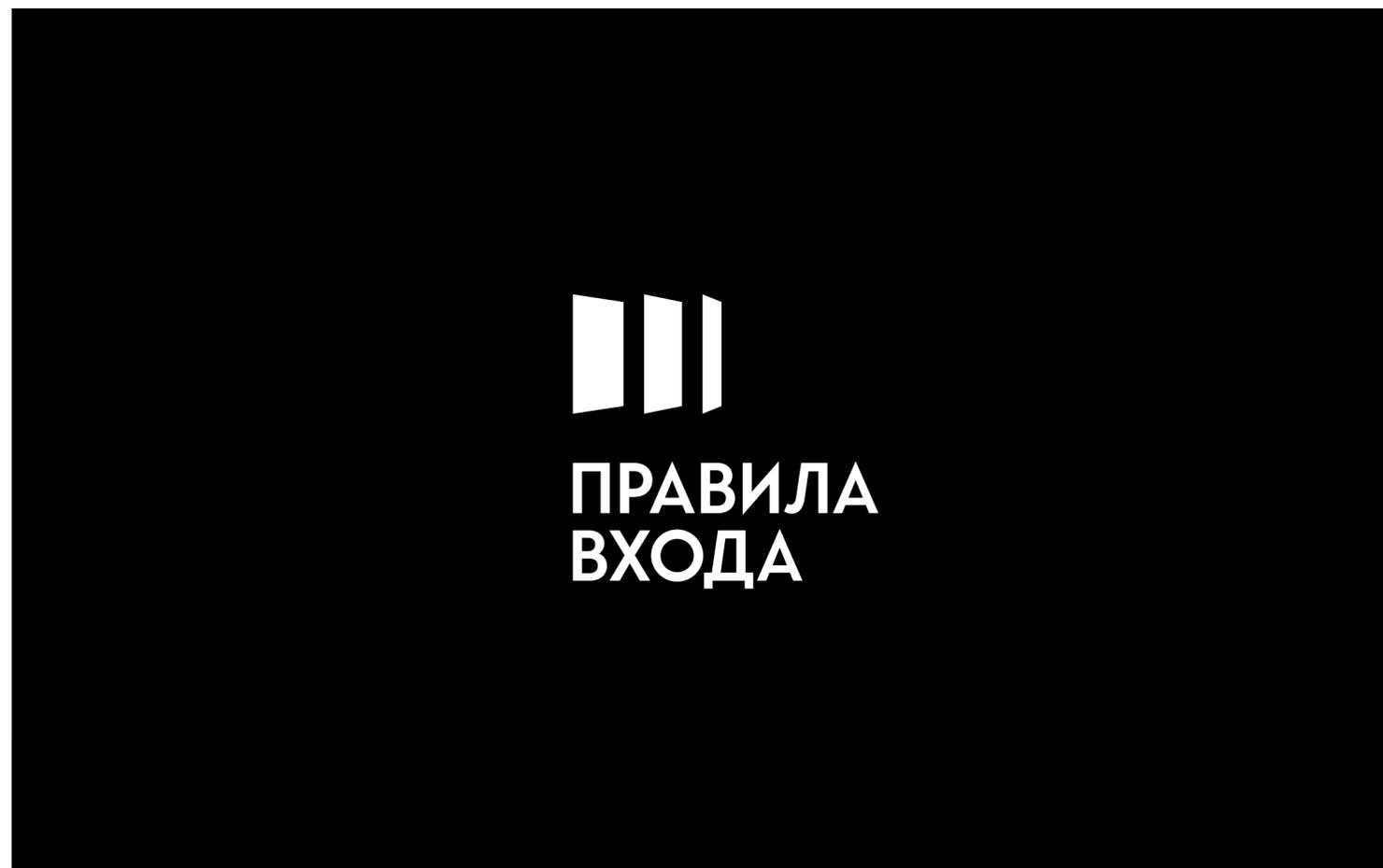
Правила Входа

Производитель
дверей

Фирменный стиль построен на образе открывающейся двери, которая стала частью узнаваемого паттерна. Графический язык бренда отражает многообразие выбора, демократичные цены и комфортный сервис.

Состав работ:

Позиционирование, фирменный стиль.



Всё по правилам



Bridgeday

Сеть свадебных салонов

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

Разработка бренда с нуля для сети свадебных салонов.

Мы воплотили принципиально иное видение стиля салонов — минимализм, элегантность, благородство и безупречный сервис.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг, фирменный стиль.



Счастливый
день

repinabranding.ru

Воздух

Кондитерский бутик
Натальи Ярославской

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

Воздух — это состояние души.

Мы чувствуем воздух, когда мы предвкушаем что-то прекрасное. Десерты Воздух — это десерты прямо в сердце!

Именно поэтому символом проекта стала стрела, пронзающая логотип.

Стрела присутствует на всех изделиях Воздуха, по ней можно узнать пирожные без упаковки. Уникальные иллюстрации для фирменного стиля выполнены известной тайваньской художницей Hsiao Ron Cheng.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг, дизайн упаковки, фирменный стиль.



**Десерты
прямо в сердце**

Султанна Французова

Персональный
бренд

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

В качестве основы фирменного стиля был создан логотип с портретом Султанна. Сам фирменный знак динамический и меняет свои паттерны в зависимости от настроения его обладателя. Никакой подписи и буквенных обозначений в логотипе. За нарисованным образом легко «читается» личность известного дизайнера.

Состав работ:

Фирменный стиль.



Универсальный
портрет



Торис

Производитель
ортопедических матрасов

В процессе редизайна бренда «Торис» было решено оставить основные элементы, но придать им новый смысл, сделать линии более технологичными, лаконичными и плавными. Обновленные линии ассоциируются с пружинами, а цветы имеют форму похожую на бутон хлопчатника. Изначальный фирменный голубой цвет стал небесным, более ярким и современным.

Состав работ:

Фирменный стиль.



**Лаконичный
комфорт**



[Посмотреть проект на сайте](#) ←



repinabranding.ru

Toris Kindy

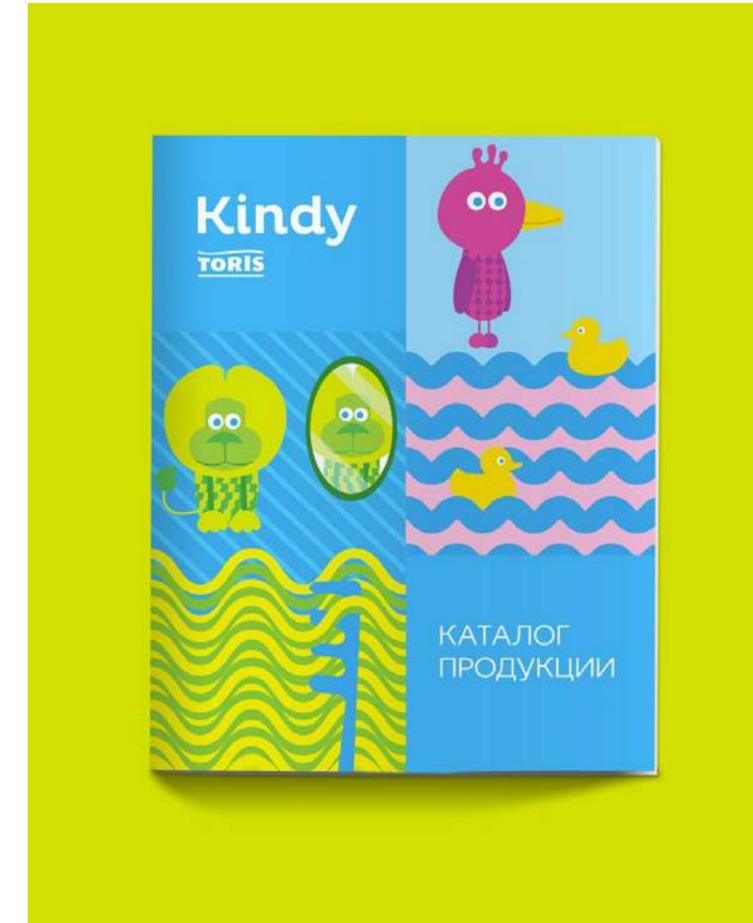
Бренд детских
матрасов

[Посмотреть проект на сайте](#) ←

В основу фирменного стиля положена система фирменных паттернов и персонажей. Каждый матрас имеет свой уникальный состав и своего фирменного персонажа, который позволяет быстро ориентироваться в выборе продукции.

Состав работ:

Нейминг, дизайн упаковки,
фирменный стиль.



История
в каждом матрасе

Allusion

Бренд авторских украшений и платков

В название и фирменный стиль бренда заложена идея аллюзии — тонкого намека на искусство, который привносит в образ новые ноты. Каждому типу украшений присвоена своя буква. Динамический логотип играет и видоизменяется в зависимости от типа изделия.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг, фирменный стиль, сайт.



Искусство
в твоём образе



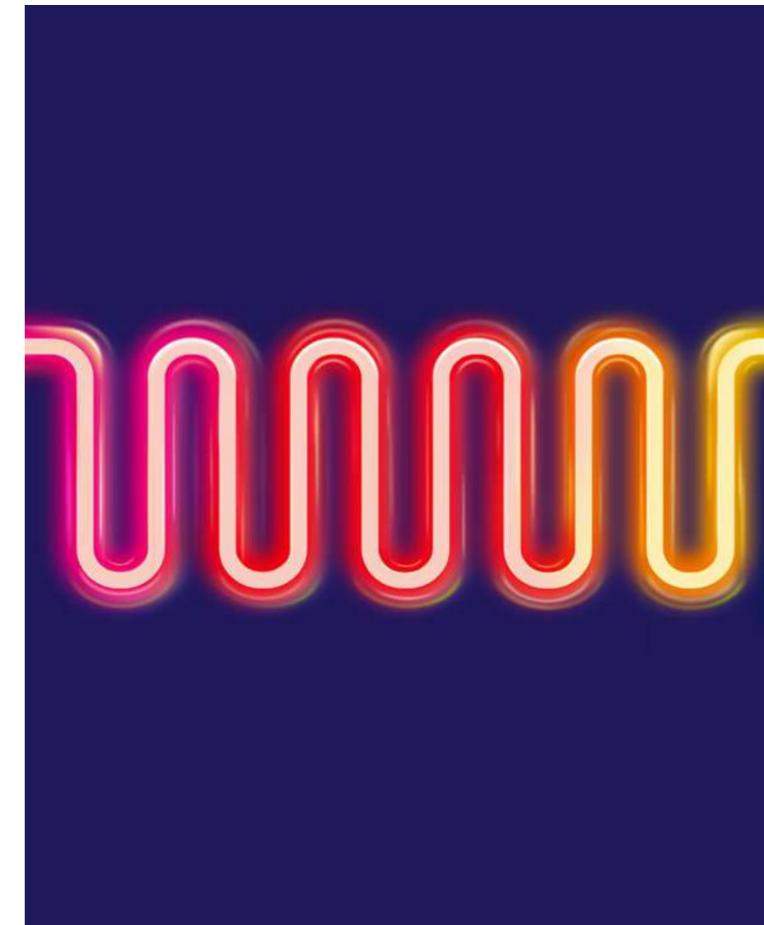
Thermagent

Теплоноситель
для систем отопления

Нестандартная форма этикетки и визуальной графики акцентирует внимание на защите систем отопления, выделяет продукт среди конкурентов ярким и современным элементом в виде радиатора.

Состав работ:

Дизайн упаковки.



Защитник
тепла

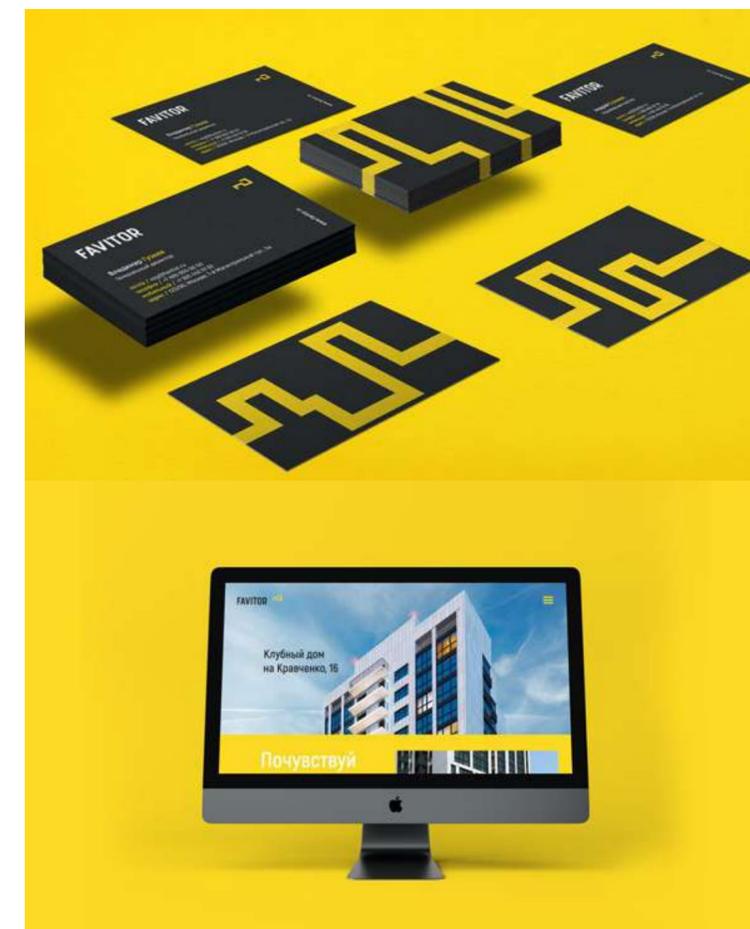
Favitor

Девелоперская
компания

В новом образе российского девелопера мы выразили пульс города и лидерские амбиции компании. Название является производным от латинского *faveo* — «благоприятствовать» и от английского *favorite* — «фаворит». Символом бренда стал логотип в форме золотого ключа и городского ландшафта.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг,
фирменный стиль.



**Фаворит
в недвижимости**



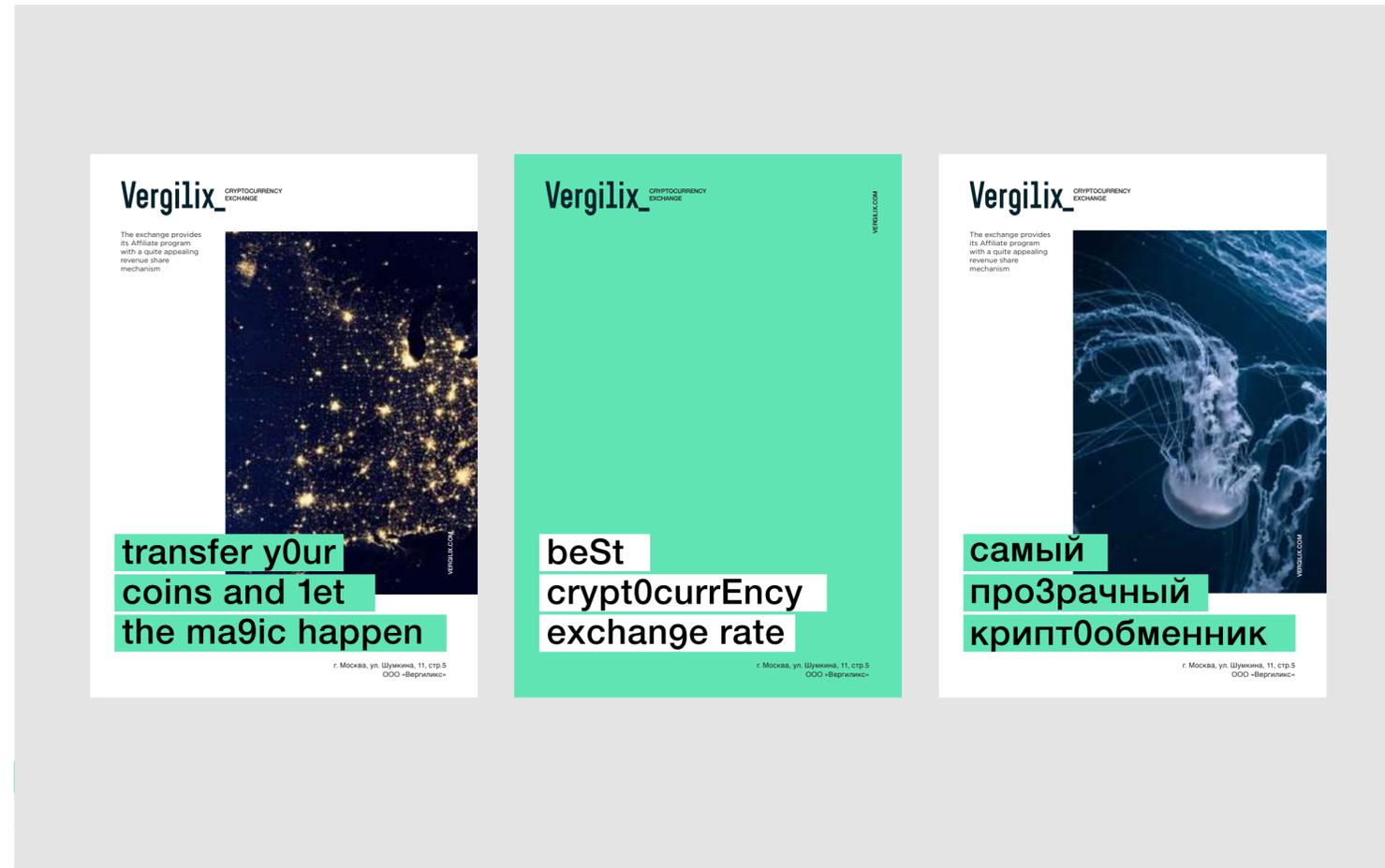
Vergilix

Криптообменник

Название бренда является производным от имени героя «Божественной комедии» Вергилия, который выступал проводником в рай. В создании фирменного стиля мы вдохновились узнаваемым образом номера кошелька биткоина и превратили его в собственный язык бренда, который содержит комбинации букв и цифр.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг, фирменный стиль.



Проводник в мир
криптовалют

Bagi

Средства
бытовой химии

Новый дизайн линеек бытовой химии BAGI отстраивает бренд от конкурентов на полке, подчеркивает экспертность и обеспечивает быстрое считывание главных свойств продукта.

Состав работ:

Дизайн упаковки.



Экспертная
чистота



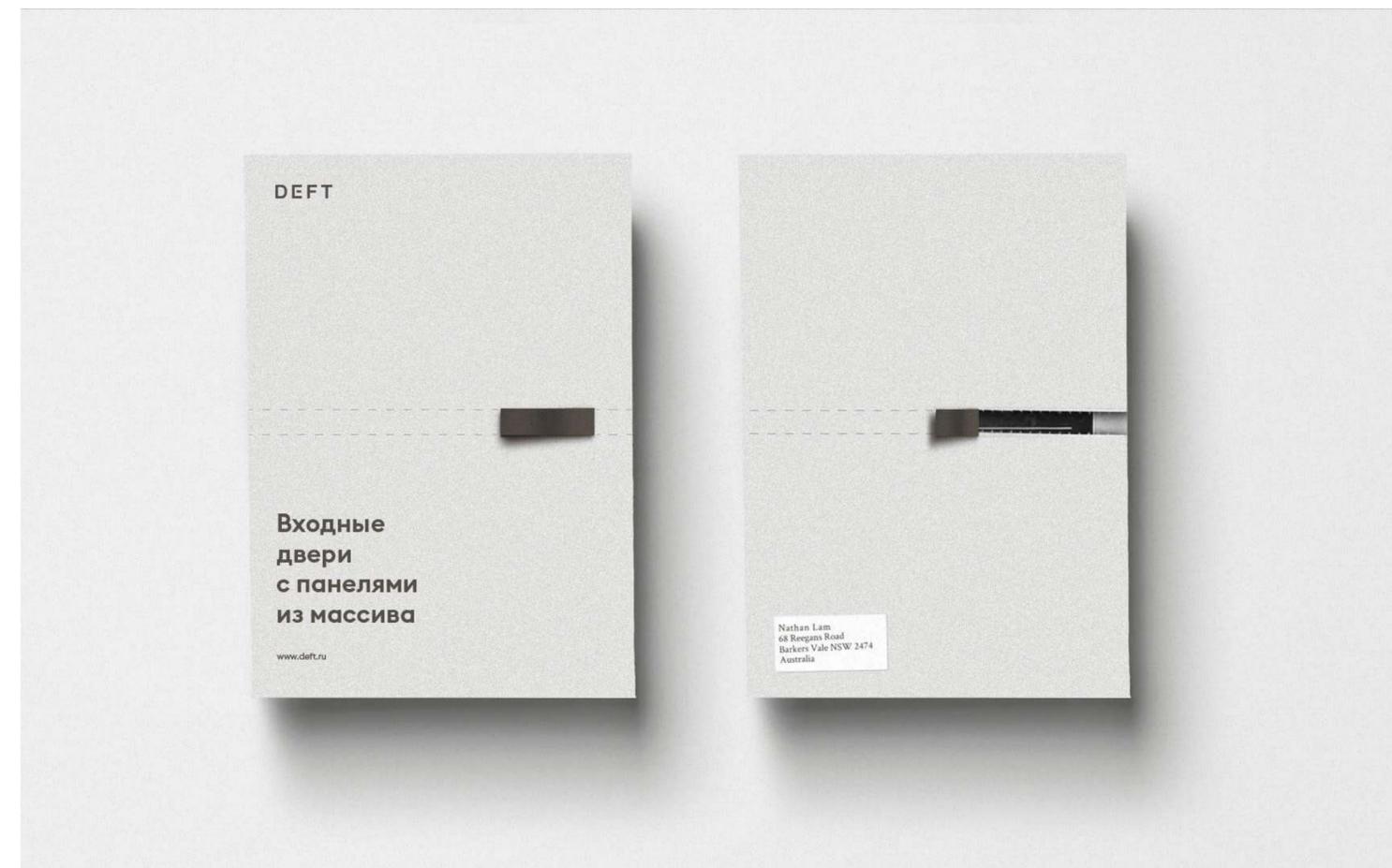
Deft

Производитель
дверей

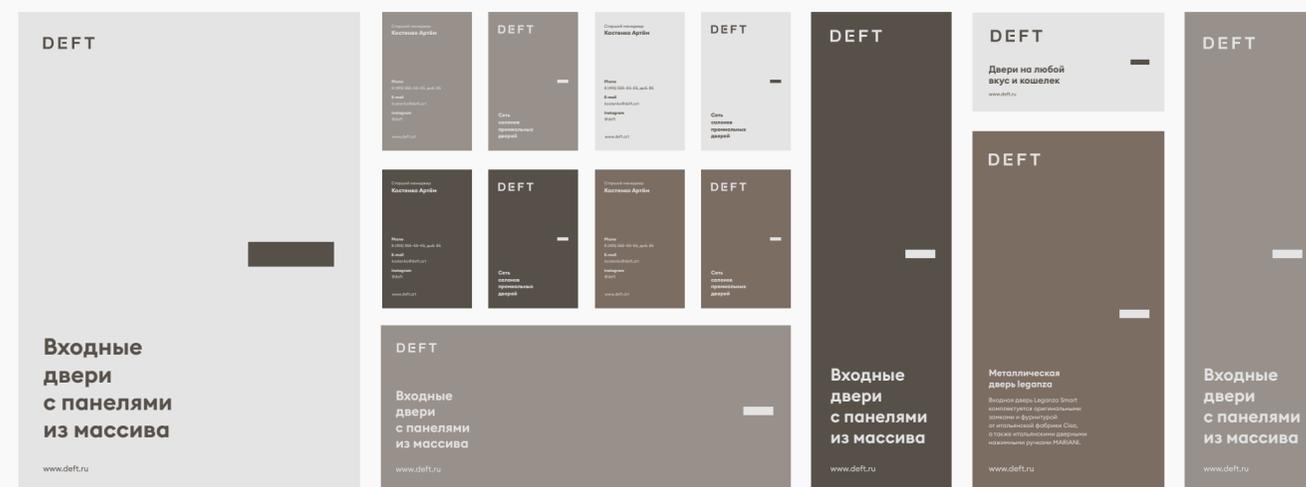
Уверенный и смелый бренд Deft вообрал в себя искусный минимализм и силу технологий. Название в переводе с английского означает «искусный, умелый» и полностью отражает подход к производству продукта. Лаконичный фирменный стиль подчеркивает статус и внимание к деталям.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг, фирменный стиль, сервисные гайдлайны.



Искусный
МИНИМАЛИЗМ



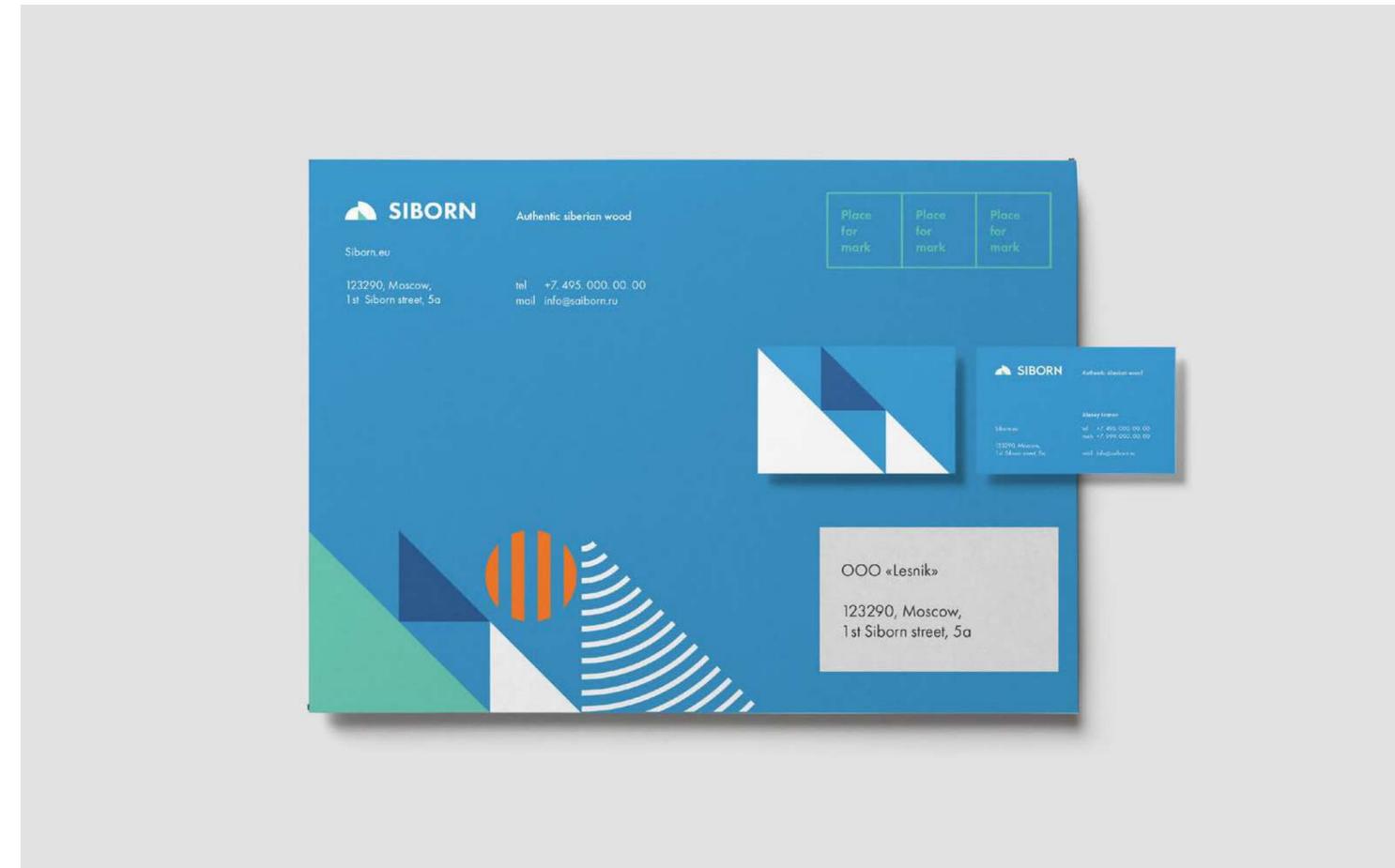
Siborn

Производитель
и экспортер древесины

Бренд, созданный для западного рынка, несет в себе легенду о героях сибирских широт, романтику неизведанных земель, обаяние дикой русской природы. Для сотрудников компании он отражает гордость за свою Родину и свое дело. Название состоит из двух частей: sib — Сибирь и born (англ.) — рождение. Оно имеет две трактовки — лес, выросший в Сибири, и люди, рожденные в Сибири, которые производят древесину.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг,
фирменный стиль.



Рожденный
в Сибири

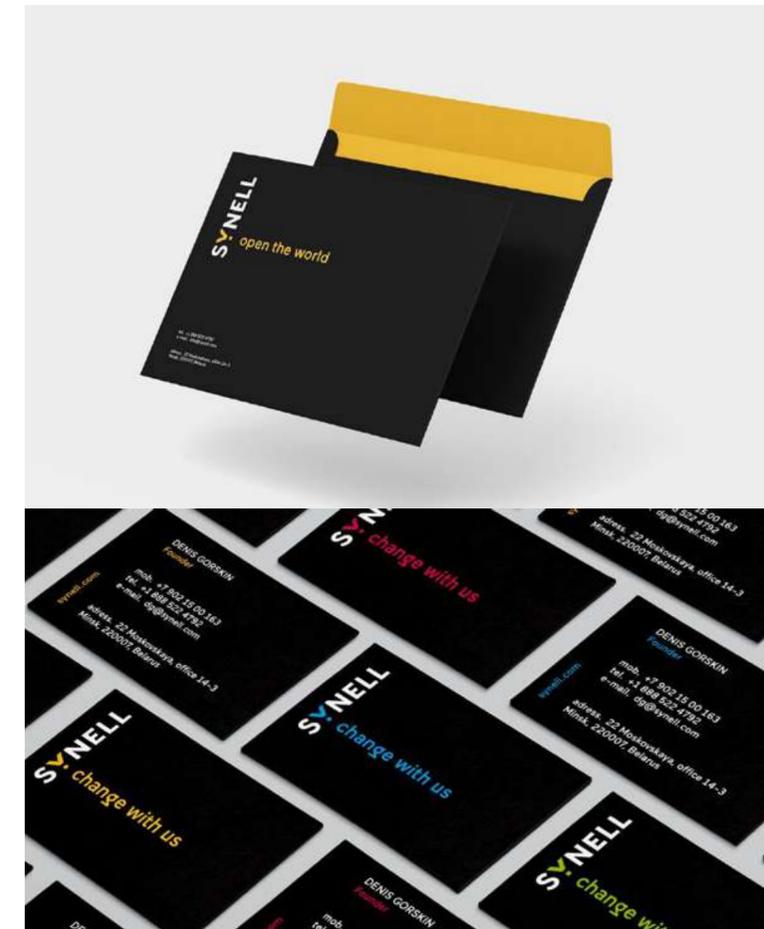
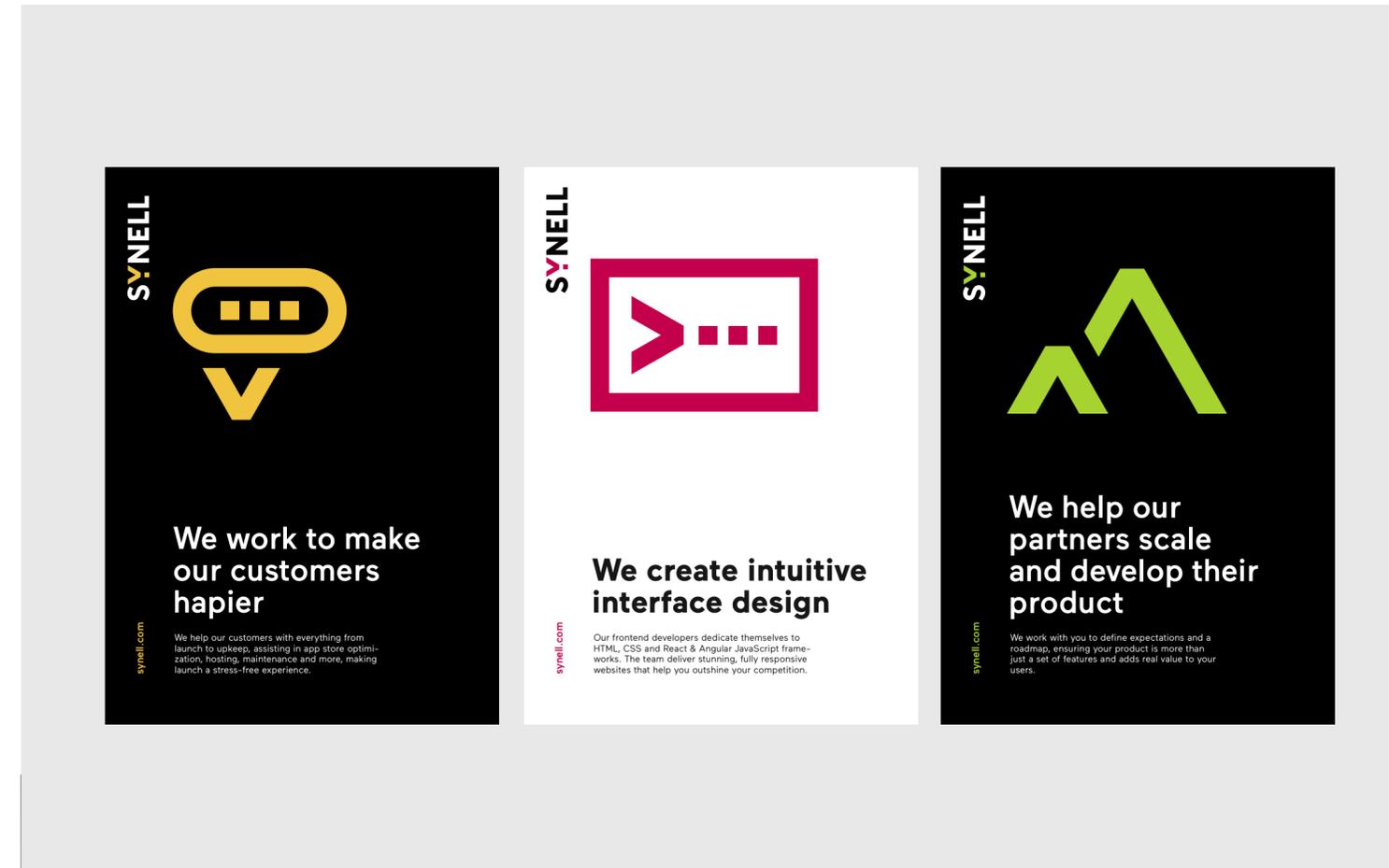
Synell

Разработчик
программного обеспечения

Название представляет собой симбиоз понятий «Science» и «Intellect». Фирменный стиль построен на символе восклицания и угловой скобке кода, подчеркивая высокую экспертизу и первоклассное качество IT решений.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг, фирменный стиль.



Технологии
с восклицательным знаком

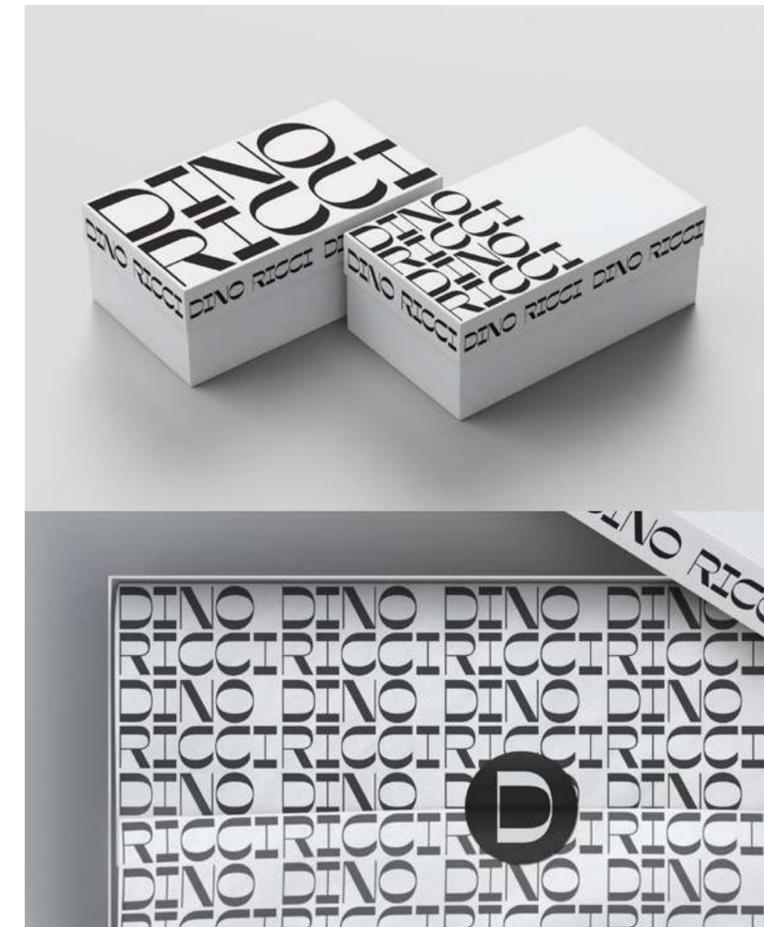
Dino Ricci

Бренд обуви

Контрастный антиквенный шрифт в основе нового логотипа Dino Ricci воплотил в себе гармоничное сочетание классики и моды. Логотип создан в необычном шрифтовом стиле с обратный контрастом. Сдержанная черно-белая айдентика представляет собой типографическую ленту, которая похожа на непринужденный разговор бренда со своим покупателем.

Состав работ:

Позиционирование,
фирменный стиль.



Новая
классика

Octopus

Сеть
автомоек

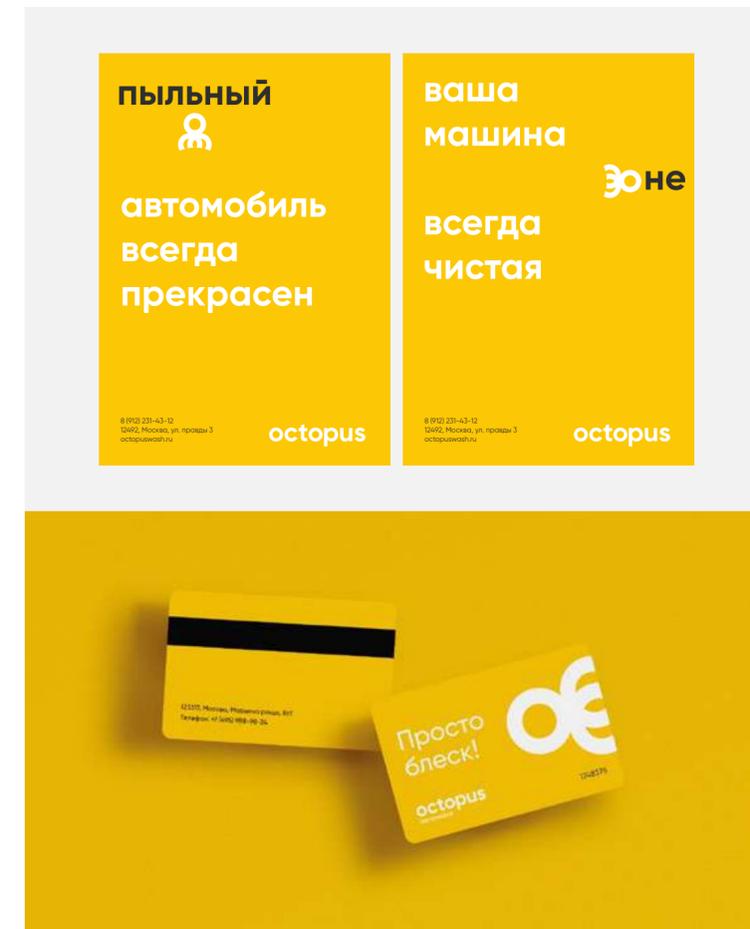
Динамический фирменный персонаж в виде осьминога выступает в виде помощника и создает принципиально новый стиль общения с брендом. Осьминог чистит не только автомобили, но и все, что попадает ему на пути.

Состав работ:

Позиционирование, нейминг,
фирменный стиль.



**Осьминог-
чистюля**



О нас говорят

Уве-Йенс Карл

Управляющий директор
Fuchs Condimente

« Для свежего взгляда на задачу и более креативного результата мы и решили обратиться в иностранное агентство. Сотрудничество с «Репина Брендинг» оправдало все наши ожидания. Мы получили действительно инновационный и свежий дизайн, который сильно отличается от упаковок конкурентов на рынке приправ. »

Гузель Исяндавлетова

Директор по маркетингу
UNITILE

« Когда на презентации мы увидели концепцию, представленную агентством, единогласно проголосовали за нее. Новый логотип с красным уголком в виде стрелки, минималистичный шрифт, сдержанные фирменные цвета и урбанистичная фотостилистика как нельзя лучше подходили нашему холдингу. Стильно, строго, профессионально. Считаю сотрудничество с «Репина Брендинг» очень результативным. Приятно порадовал клиентский сервис, сроки исполнения и профессиональный подход. »

Андрей Эльсон

Основатель
KLD Coffee Importers

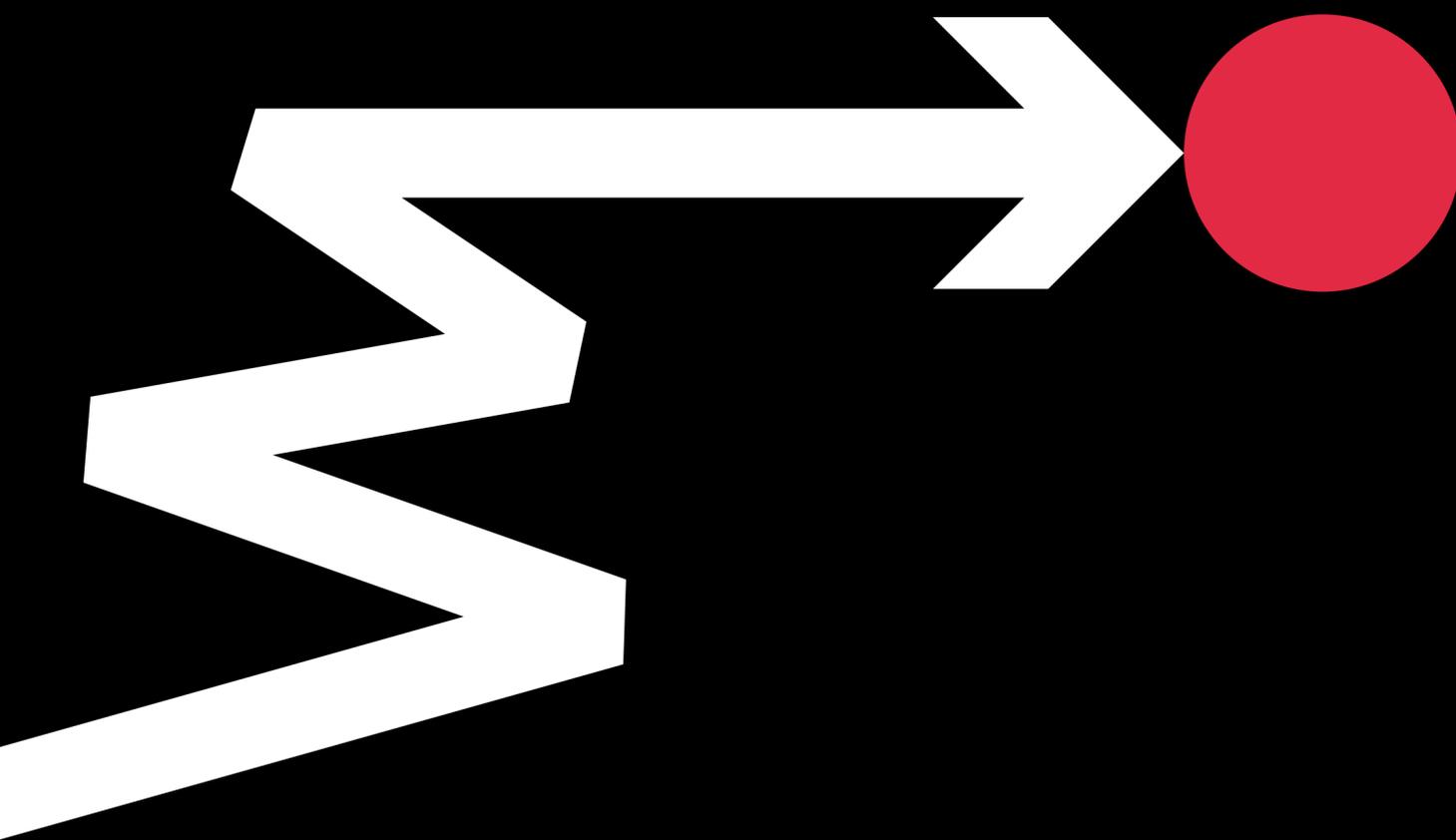
« Команда «Репина Брендинг» провела глубокое исследование и предложила концепцию «Discover coffee continents». Она полностью раскрывает нашу глобальность, отражает ценности компании и стремление открыть рынок кофе для новых игроков. Визуальный стиль «кофейных карт мира» вобрал в себя экзотику и аутентичность, жажду нового и любовь к своему делу. »

Филипп Доровских

Бизнес-партнер
SBC Technologies

« Нюансы при разработке брендинга для SBC Technologies были связаны с особенностями финтех отрасли, с широкой продуктовой линейкой компании и с необходимостью визуально отстроиться от конкурентов. Когда на презентации агентство «Репина брендинг» представило минималистичный газетный дизайн с яркими акцентами, мы увидели образ, который полностью соответствует своему содержанию. »

Repina.



hello@repinabranding.ru
facebook.com/repinabranding

тел.: +7 (495) 120–32–75
Москва, пр. Мира 102
БЦ «Парк мира»

repinabranding.ru