

BRANDSTUDIO / КОЛЛЕКТИВ

---

DIGITAL АГЕНТСТВО

**BRANDSTUDIO / КОЛЛЕКТИВ**

---

# BRANDSTUDIO / КОЛЛЕКТИВ

## О КОМПАНИИ

BrandStudio — креативное агентство в области Digital, которое успешно работает на рынке интерактивных коммуникаций с 2004 года.

Наша команда специализируется на создании рекламных проектов в Интернете и оказывает полный спектр услуг по планированию и реализации высокотехнологичных коммуникаций.

Мы считаем очень важным быть конкурентноспособными с лучшими мировыми агентствами, поэтому так гордимся своими номинациями и победами в международных профессиональных конкурсах. В партнерстве с клиентом мы помогаем брендам общаться с аудиторией на самом современном языке и в самых актуальных интерактивных каналах.



# BRANDSTUDIO / КОЛЛЕКТИВ

## НАШИ КЛИЕНТЫ



TOYOTA



BRANDSTUDIO / КОЛЛЕКТИВ

---

# BRANDSTUDIO / КОЛЛЕКТИВ

О НАС

## 2000+ ПРОЕКТОВ

384 для Lexus, 472 для Toyota, 81 для Audi, 52 для PepsiCo, 420 для OBI, более 500 для других клиентов

## 30+ МЕЖДУНАРОДНЫХ НАГРАД

за 18 лет работы в России

## 80+ СОТРУДНИКОВ

ГОТОВЫХ ВЫПОЛНИТЬ ВАШИ ЗАДАЧИ

---

BRANDSTUDIO / КОЛЛЕКТИВ

---

# BRANDSTUDIO / КОЛЛЕКТИВ

НАШИ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

**КОМПЛЕКСНЫЕ ИНТЕГРИРОВАННЫЕ  
ПРОЕКТЫ**

**ПОДДЕРЖКА**

**ПРОМО-ПРОЕКТЫ**

---

# КОМПЛЕКСНЫЕ ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## РЕАЛИЗОВАНО ОЧЕНЬ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО САМЫХ РАЗНООБРАЗНЫХ ПРОЕКТОВ И СЕРВИСОВ:

- Сайты дилерской сети на единой платформе (56 дилеров Lexus + Белоруссия + Армения)
- Сервисы по взаимодействию с клиентами (калькуляторы кредитов и страховки, лизинговые калькуляторы, подписки, оценки, отслеживание статуса автомобиля, запись на ТО и тест-драйв и проч.)
- Интранеты, маркетинговые порталы
- ПО для сотрудников: мобильные виртуальные кассы, интеграция и доработка текущей CRM - системы
- Акселератор для стартапов, конструктор для запуска промо-акций по определенным механикам и шаблонам
- DIY-портал с программой лояльности, калькуляторами и рейтингами товаров
- Карьера: интеграция с внутренними HR-службами клиента и HH.ru
- Сайты мероприятий клиента с лидогенерирующими формами
- Автоматизация внутренних бизнес-процессов (аукцион автомобилей, сервисы по оценке авто )
- Шоурумные мобильные приложения, e-som приложение с программой лояльности и настраиваемым шаблоном чековых промо в гипермаркетах
- Приложения для работы специалистов сервиса для оценки авто и сопровождения коммуникации с клиентом
- Приложения для тач-панелей на мероприятиях интеграции с ИТ-инфраструктурой клиентов

# ПОДДЕРЖКА

**ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА НАШИХ ПРОЕКТОВ ПОСЛЕ ЗАПУСКА НАМИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ:**

- Техническая и контентная поддержка
- Разработка специального контента для интерактивных проектов
- Поддержка акций
- Коммуникация с дилерами
- Рассылки
- Анализ эффективности и внесение правок в проект

# ПРОМО-ПРОЕКТЫ

**НАШИ ЗНАНИЯ И ОПЫТ ПОМОГАЮТ ЗАПУСКАТЬ ПРОМО-ПРОЕКТЫ В САМЫЕ КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ.  
НА РАЗРАБОТКУ СЛЕДУЮЩИХ ПРОЕКТОВ У НАС УХОДИТ ОТ 2 ДО 16 НЕДЕЛЬ**

- Адаптивные лендинги и промо-сайты
- Интерактивные тесты и презентации
- Создание KV, ресайзы, анимация и отрисовка баннеров для баннерных кампаний
- Интерактивные каталоги
- Игры



КАК ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ

# ВЕДЕНИЕ ПРОЕКТОВ. РЕСУРСЫ

---

# ВЕДЕНИЕ ПРОЕКТОВ. РЕСУРСЫ

- Получаем бриф от клиента, делаем оценку и проговариваем ключевые моменты и задачи.
- Составляем тайминг и ТЗ, включающее техническое описание, оценку проекта.
- Определяем рабочую группу проекта.
- Стартуем проект.
- Проводим еженедельные статусы с клиентом.
- Проект с нашей стороны ведет менеджер проекта. Часто к общению с клиентом подключаются другие специалисты (аналитики, дизайнеры, UX-специалисты, разработчики) в областях, где сразу нужна сильная экспертиза при общении с клиентом. Демонстрируем проект на разных стадиях клиенту на тестовом сервере.
- Запуск проекта
- Поддержка. Анализ эффективности. Еженедельные статусы. Внесение правок

# ВЕДЕНИЕ ПРОЕКТОВ. РЕСУРСЫ

Своей технической экспертизой мы закрываем все необходимые для качественной разработки компетенции:

**UX ПРОЕКТИРОВАНИЕ**  
**ФРОНТЕНД И БЭКЕНД**  
**МОБИЛЬНАЯ РАЗРАБОТКА**  
**СИСТЕМНОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ**  
**ОТДЕЛ ТЕСТИРОВАНИЯ**  
**ОТДЕЛ АНАЛИТИКИ**

Все разработки в штате.



# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН

Платформа, предназначенная для проведения торгов по автомобилям с пробегом между дилерскими центрами Тойота и Лексус, Тойота Мотор Россия и третьими лицами, а также автоматически формирующая итоговые документы — сделки купли/продажи, счета (при взаимодействии с 1С клиента). Платформа связана с приложением по осмотру автомобилей для автоматизированного размещения автомобилей на торги.

№ лота	Стартовая цена, Р	Лот	№	Тип приема	Марка	Модель	Год
2 219 332			№ 0664 К1 NMTLY4FX80R016167 Бензин · Синий · Вариатор ООО «Тойота Мотор»	Продажа от ЮрЛица с ОСНО / НДС 20% со стоимости продажи	Toyota	CH-R	2019
2 397 321			№ 0665 К1 XW7R43FV10S000635 · Бензин · Коричневый · Вариатор ООО «Тойота Мотор»	Продажа от ЮрЛица с ОСНО / НДС 20% со стоимости продажи	Toyota	RAV4	2019
2 393 721			№ 0667 К1 XW7BF3HK70S158539 · Бензин · Белый · АКП ООО «Тойота Мотор»	Продажа от ЮрЛица с ОСНО / НДС 20% со стоимости продажи	Toyota	Camry	2019
4 156 360			№ 0668 К1 JTLBAMCA702088757 · Бензин · Белый · АКП ООО «Тойота Мотор»	Продажа от ЮрЛица с ОСНО / НДС 20% со стоимости продажи	Lexus		16 061
			№ 0665 К1 XW7R43FV10S000635 · Бензин · Коричневый · Вариатор ООО «Тойота Мотор»	Продажа от ЮрЛица с ОСНО / НДС 20% со стоимости продажи			

# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## ПЛАТФОРМА ОБРАЩЕНИЙ OBI

Площадка для обработки заявок, поступающих в колл-центр с разветвленной системой уровней доступа пользователей, а также автоматизированной системой формирования отчетов по обрабатываемым заявкам. Реализованы интеграции с IT-системами клиента: 1С ЗУП, SAP, CRM (bpm'online).

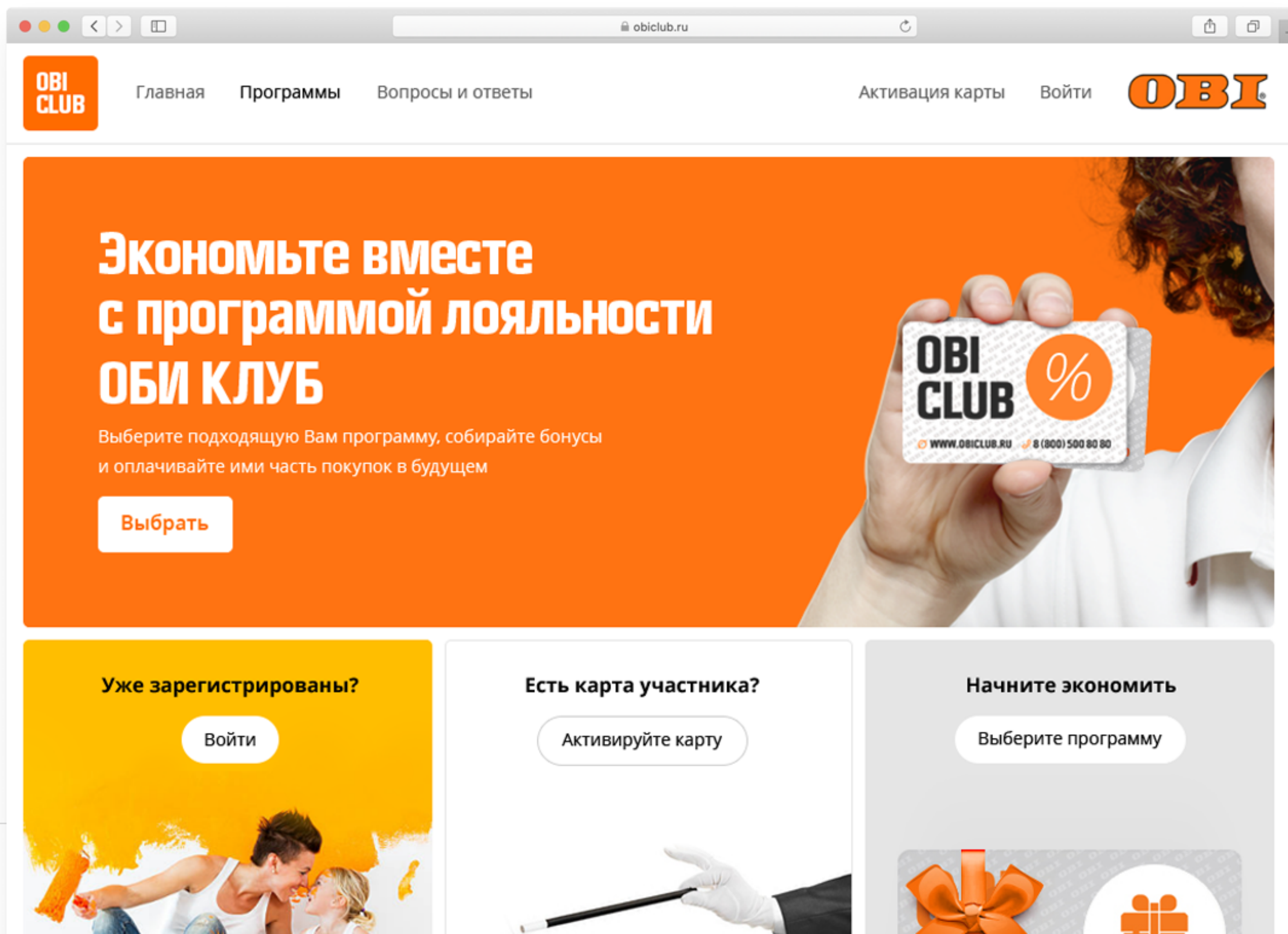
The screenshot displays the 'OBI CRM - Заявки' web application interface. It features a dark sidebar on the left with navigation items: 'Учетная запись', 'Клиенты', 'Заявки', 'Карты и сканы', 'Изменения данных', 'Экспорт файлов', 'Пользователи', 'Изменить пароль', 'Гипермаркеты', and 'Выход'. The main content area is titled 'Режим поиска заявок' and includes an 'Экспорт данных' button and a 'Скачать файл загрузки' link. Below this are two sections: 'Общая информация' and 'Содержание заявки'. The 'Общая информация' section contains fields for 'Номер', 'Дополнительный телефон', 'Автор заявки', 'Гипермаркет', and 'Ответственный'. The 'Содержание заявки' section contains fields for 'Тема', 'Подтема заявки', 'Тип заявки', 'Категория заявки', and 'Есть ли вложения'. At the bottom, there is an 'Аналитический отчет по заявкам' section with date range filters: 'Дата создания заявки с' and 'Дата создания заявки по'. A red message bar at the bottom states: 'Для формирования отчета необходимо указать диапазон дат.'

# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ОБИ

UI сайта разработан таким образом, чтобы основные СТА попадали в видимую область первого экрана пользователя. Интегрирован с CRM ObiClub

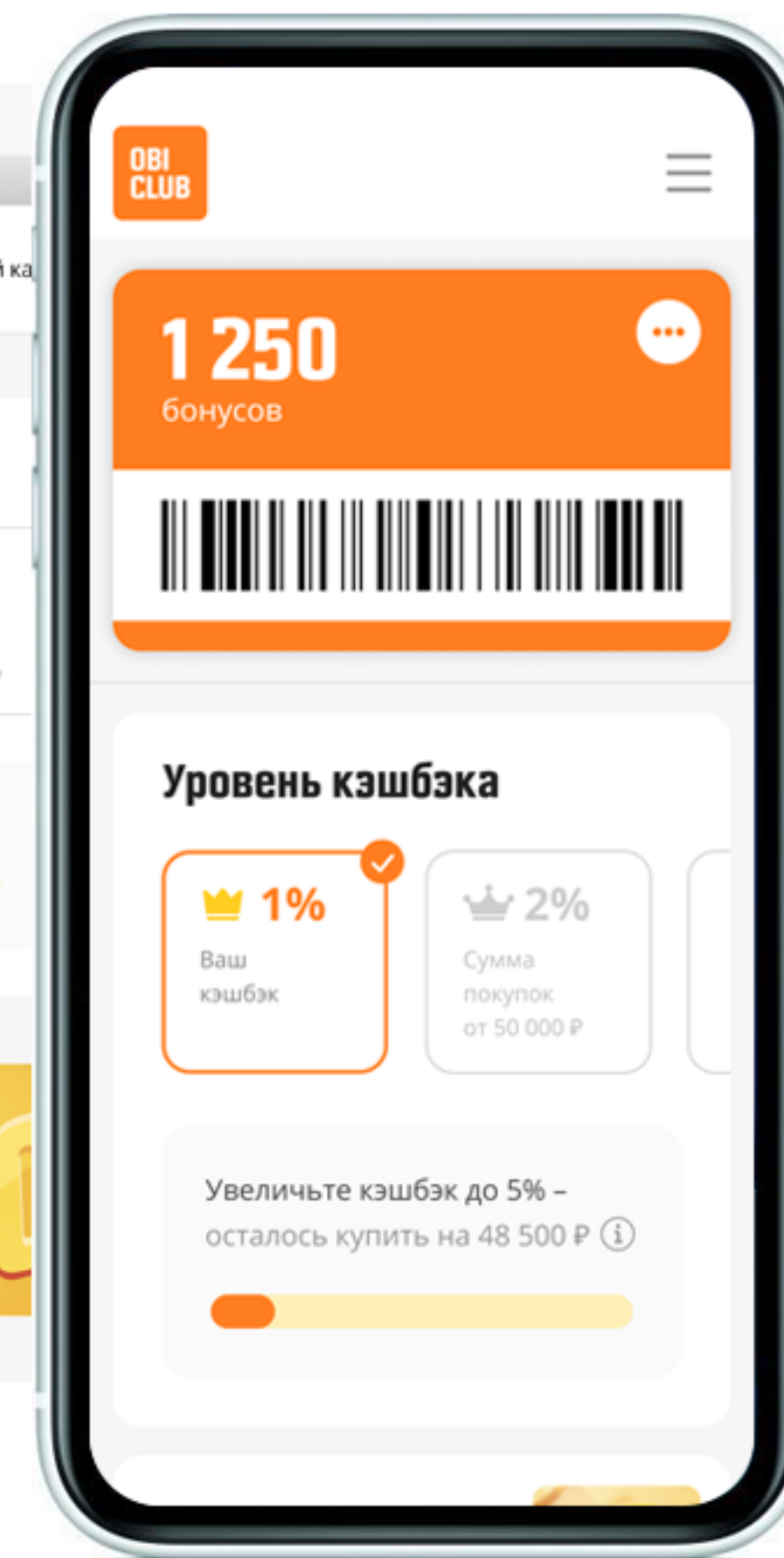
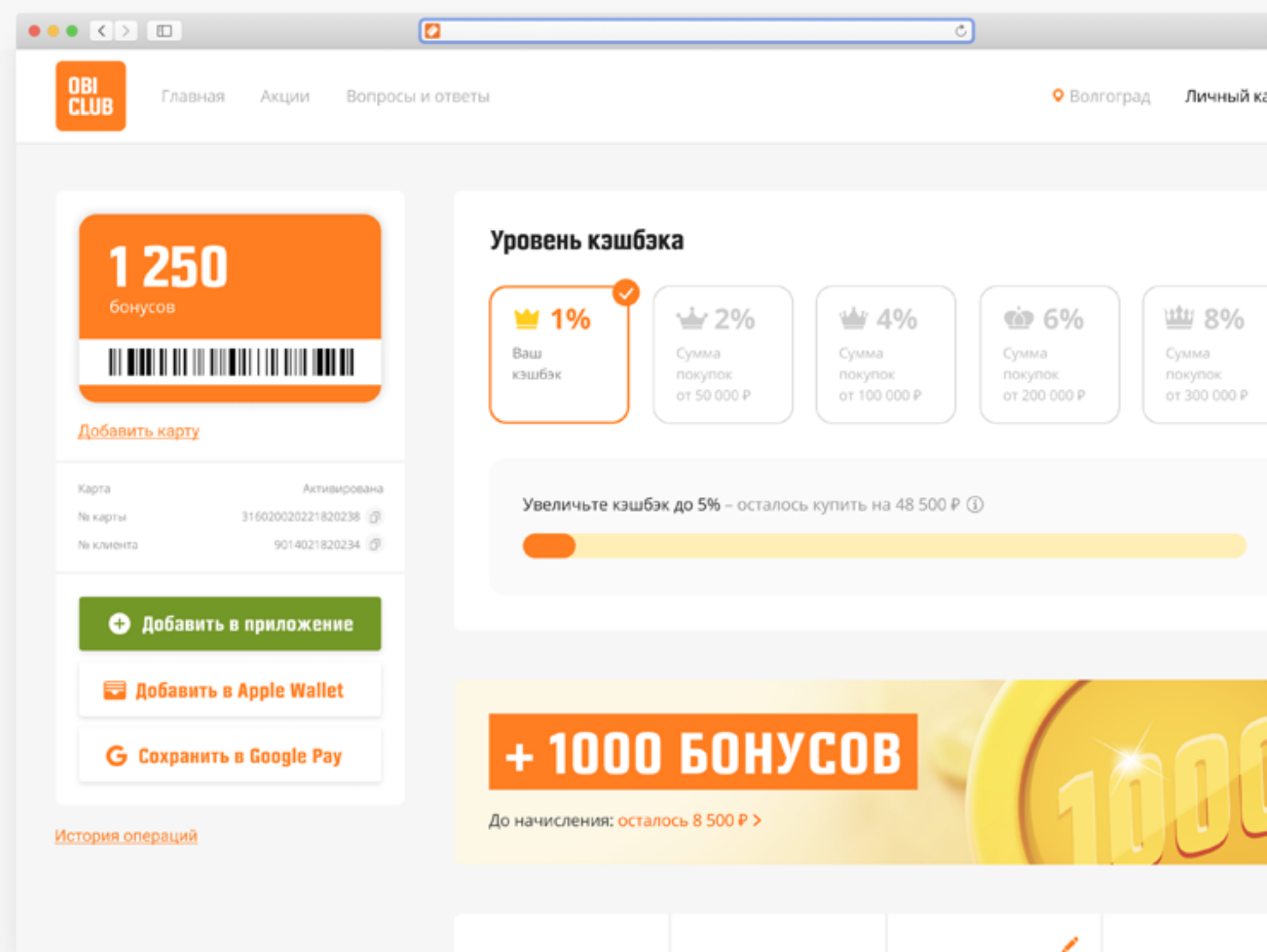
<https://obiclub.ru>



# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ОБИ КЛУБ

UX - исследование старого кабинета, прототипирование и UX - исследование нового. Доработка, дизайн. Интеграция с CRM-системой заказчика.

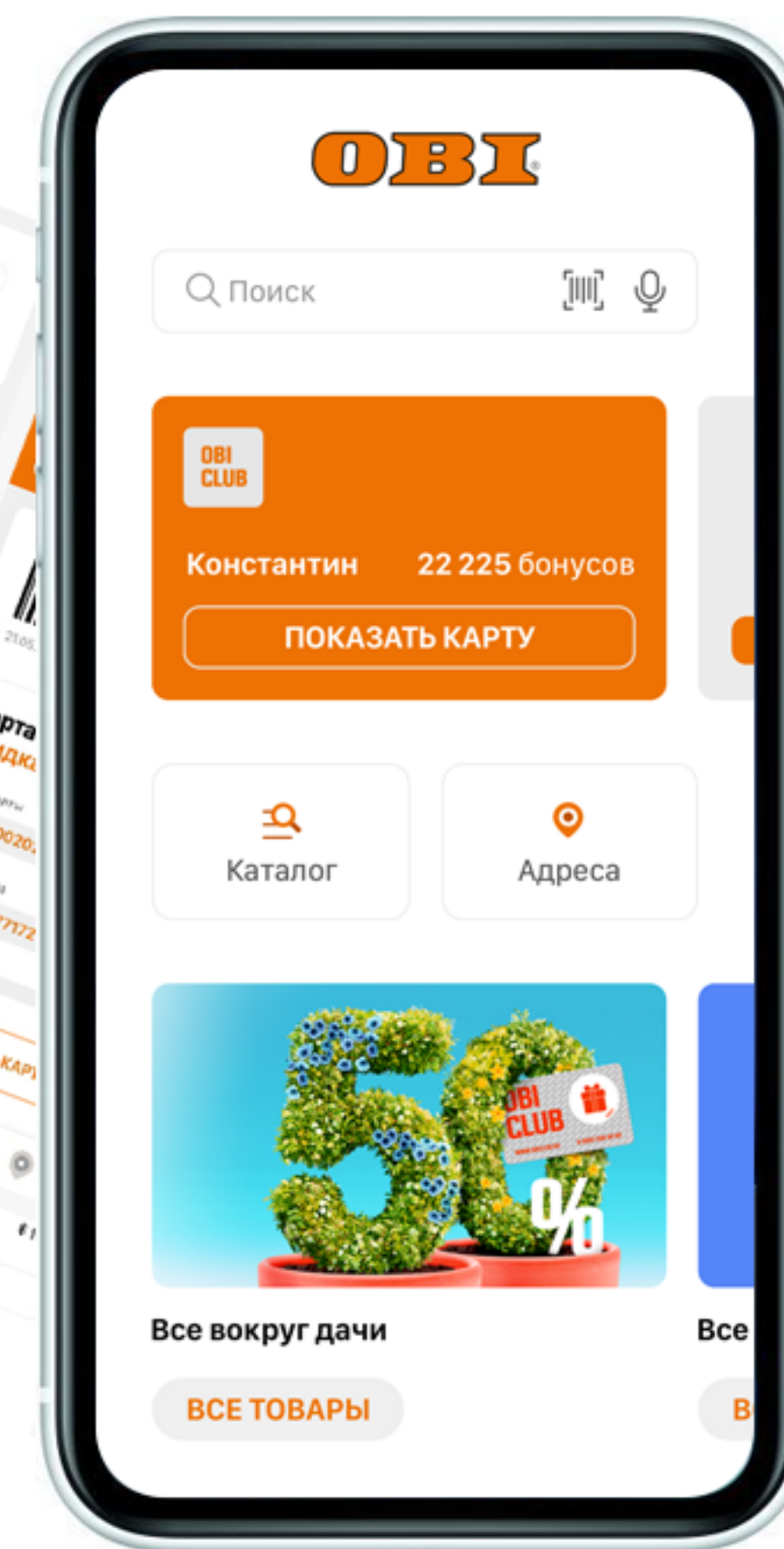
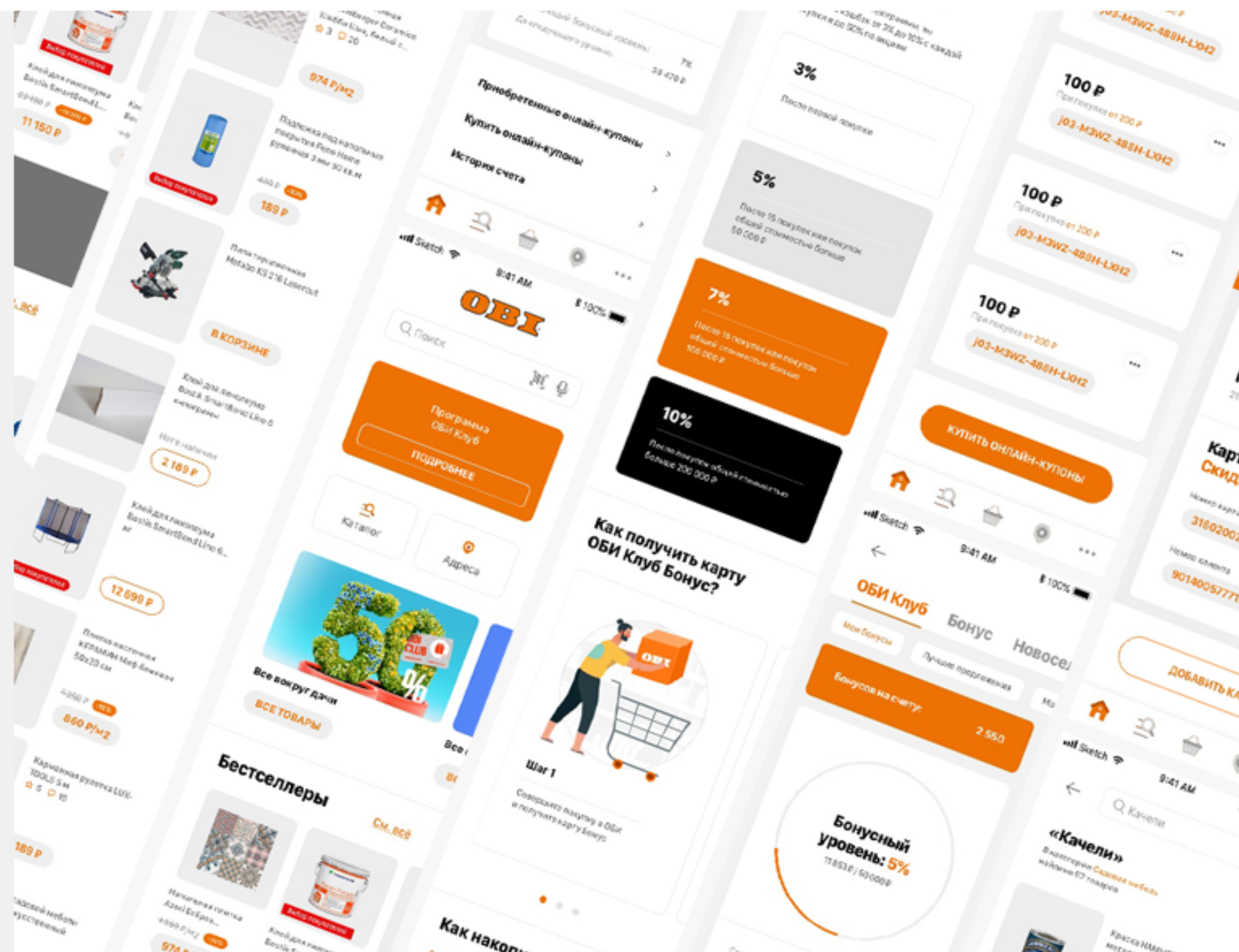




# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ OBI

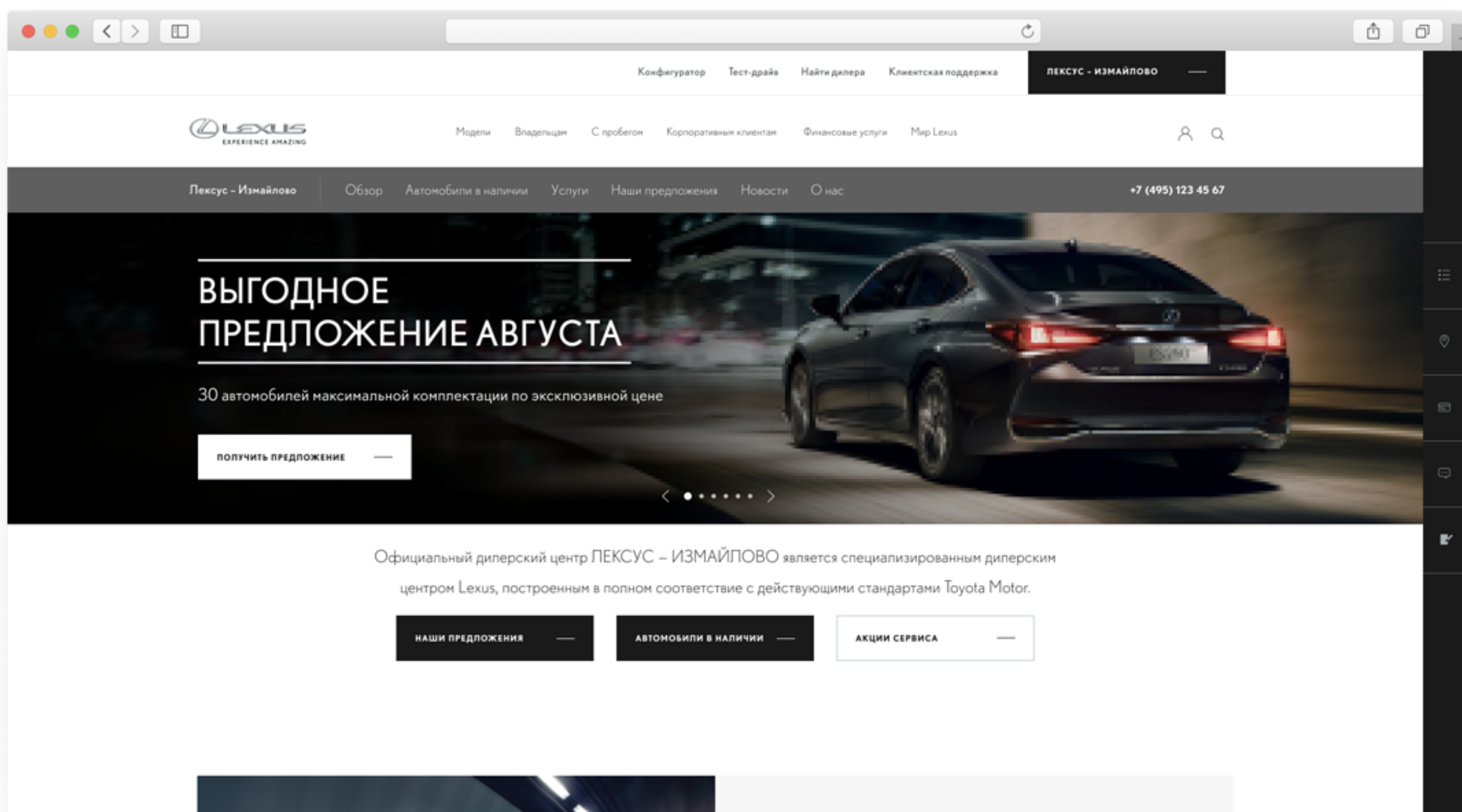
Анализ BEST PRACTICE и прототипирование интерфейса приложения заняли около 3 месяцев. Кроме магазина приложение содержит полноценный раздел программы лояльности и настраиваемый модуль для чековых промо



# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## ПЛАТФОРМА ДИЛЕРСКИХ САЙТОВ

В тесном сотрудничестве с дилерами и маркетингом Lexus, в строгом соответствии с гайдами, был разработан новый UI и реализована платформа-конструктор дилерских сайтов Lexus.



# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ



## LEXUS IPAD ПРИЛОЖЕНИЕ

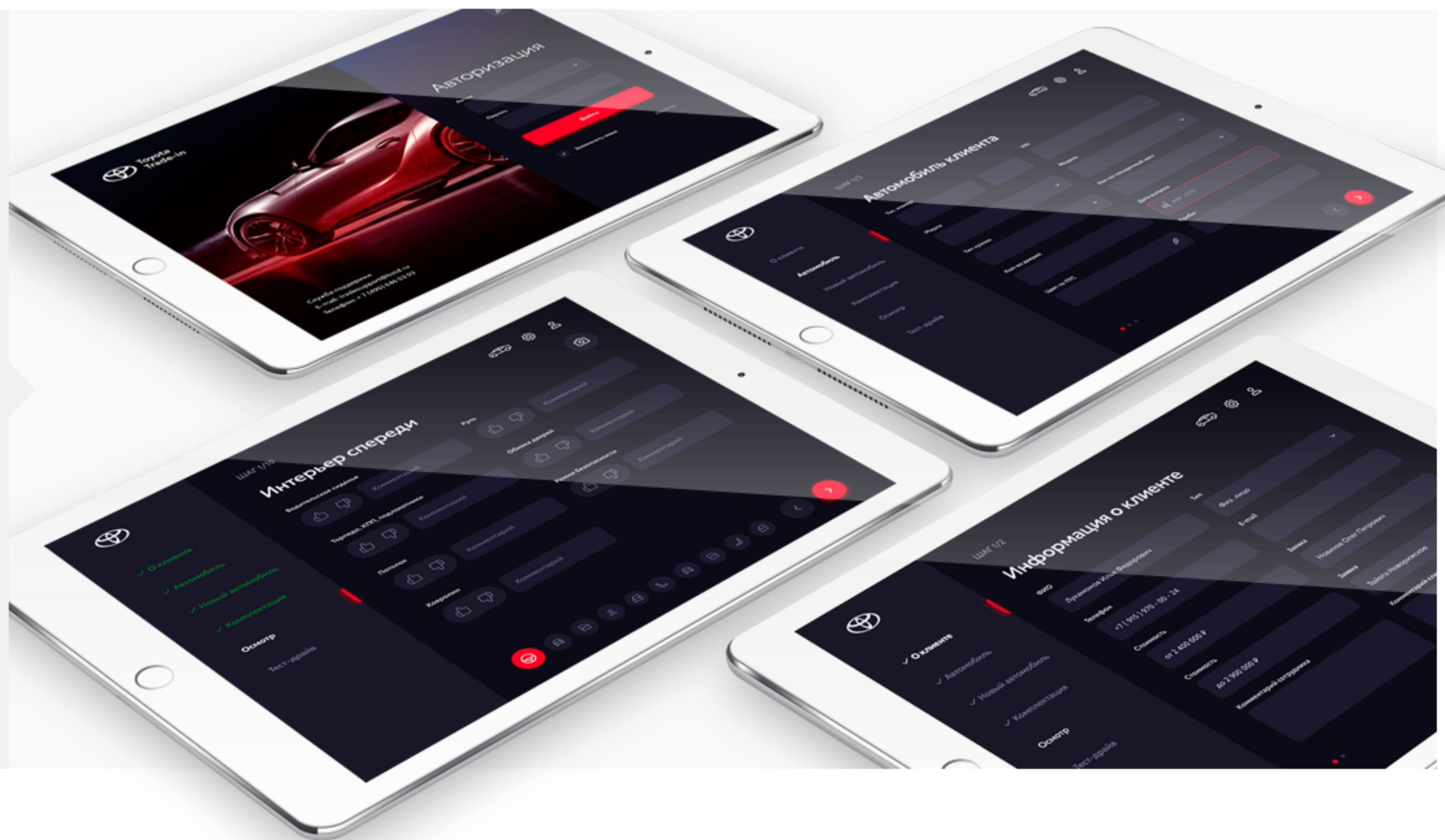
Гибридное приложение,  
содержащее в себе полную  
комплектацию автомобиля.  
Включает модуль сравнения  
с конкурентами, кредитный  
и страховой калькуляторы,  
лидогенерирующие формы.  
Интегрировано с базой данных  
Lexus



# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## TOYOTA TRADE IN ПРИЛОЖЕНИЕ

Гибридное приложение, содержащее в себе полную комплектацию автомобиля. Включает модуль сравнения с конкурентами, кредитный и страховой калькуляторы, лидогенерирующие формы.

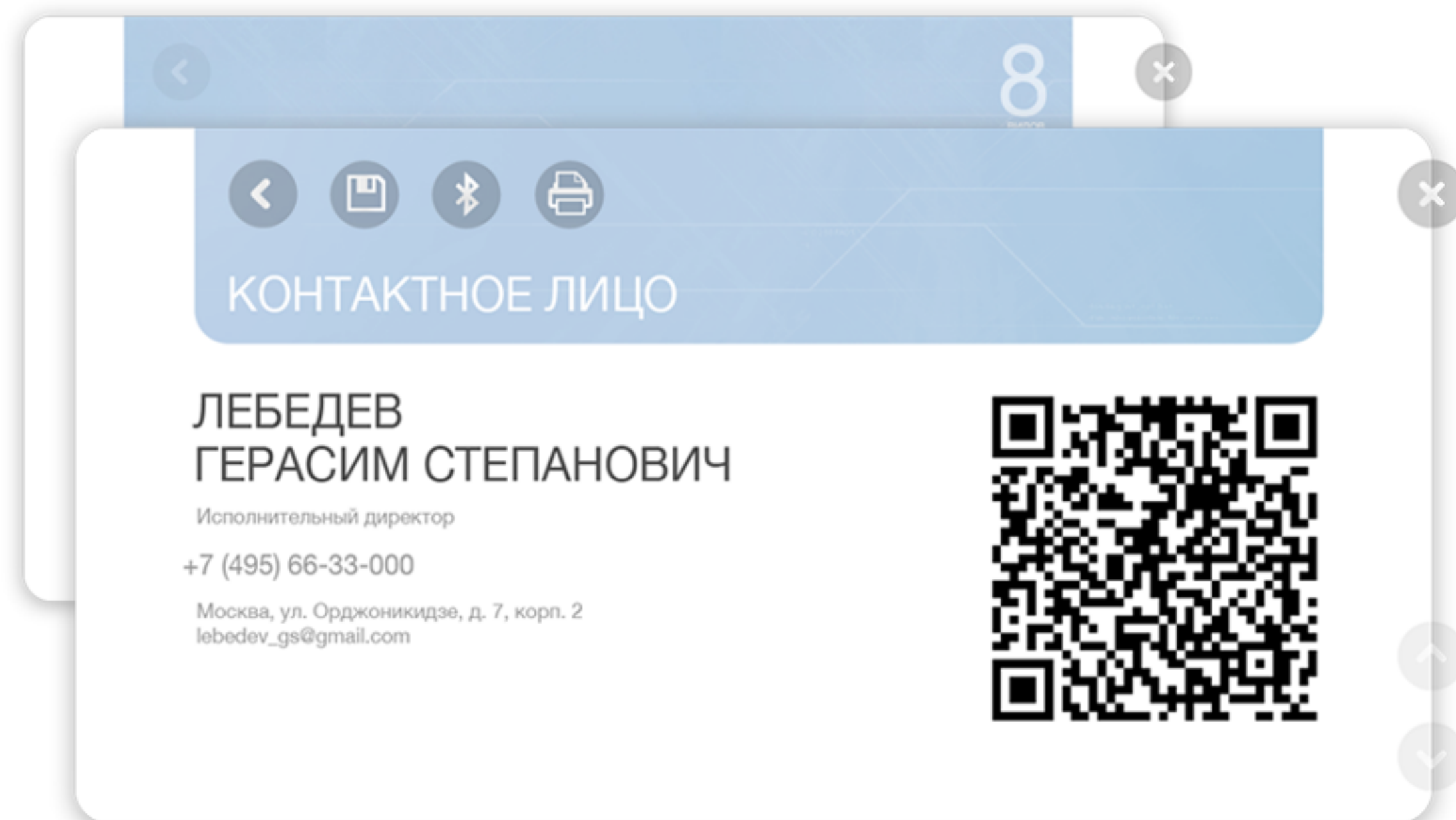


# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## СТОЙКА ДЛЯ ДИСТРИБЬЮТЕРОВ ПРОДУКЦИИ ЗМ

Для выставочных стендов компании был разработан интерактивный каталог с продукцией ЗМ.

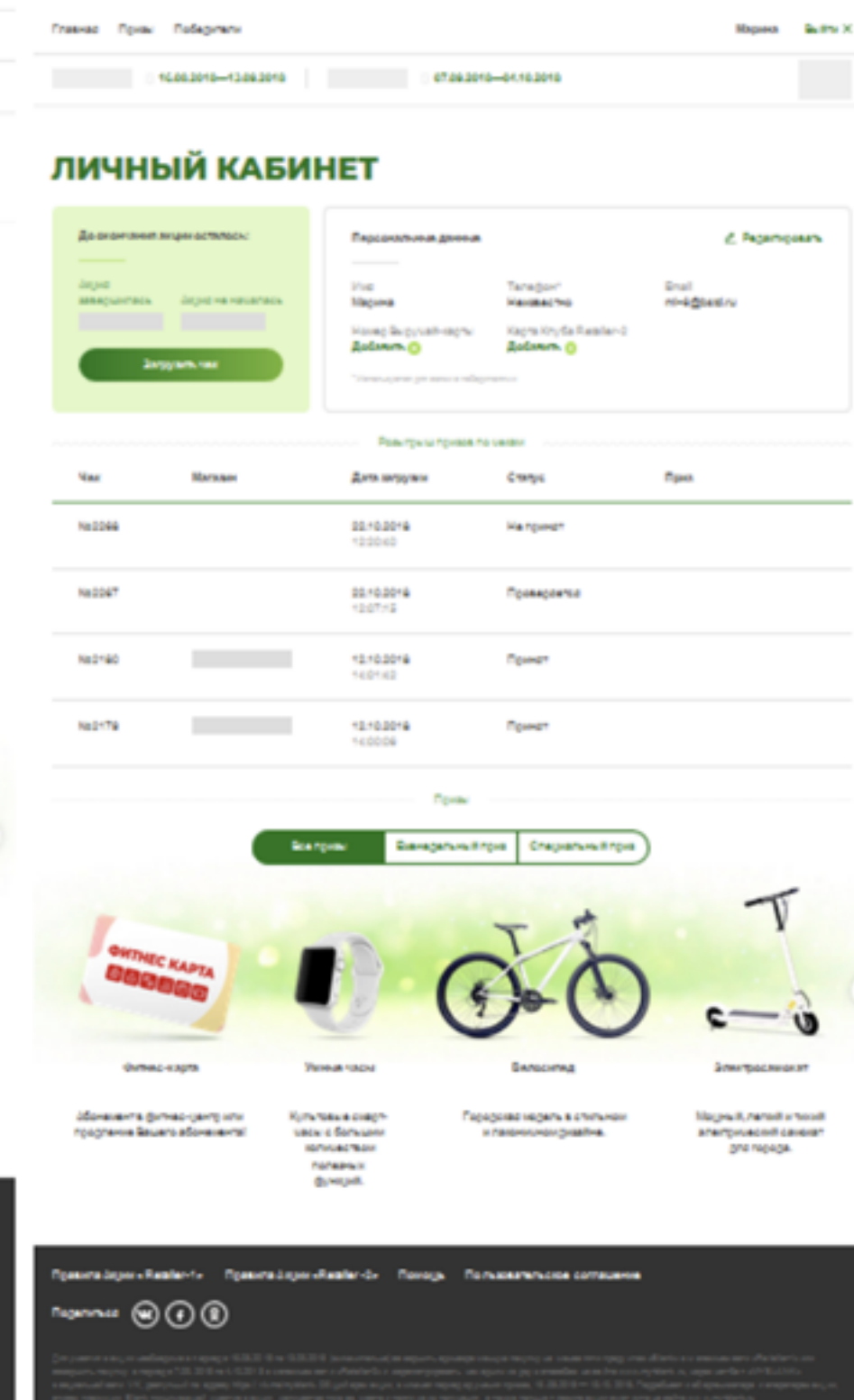
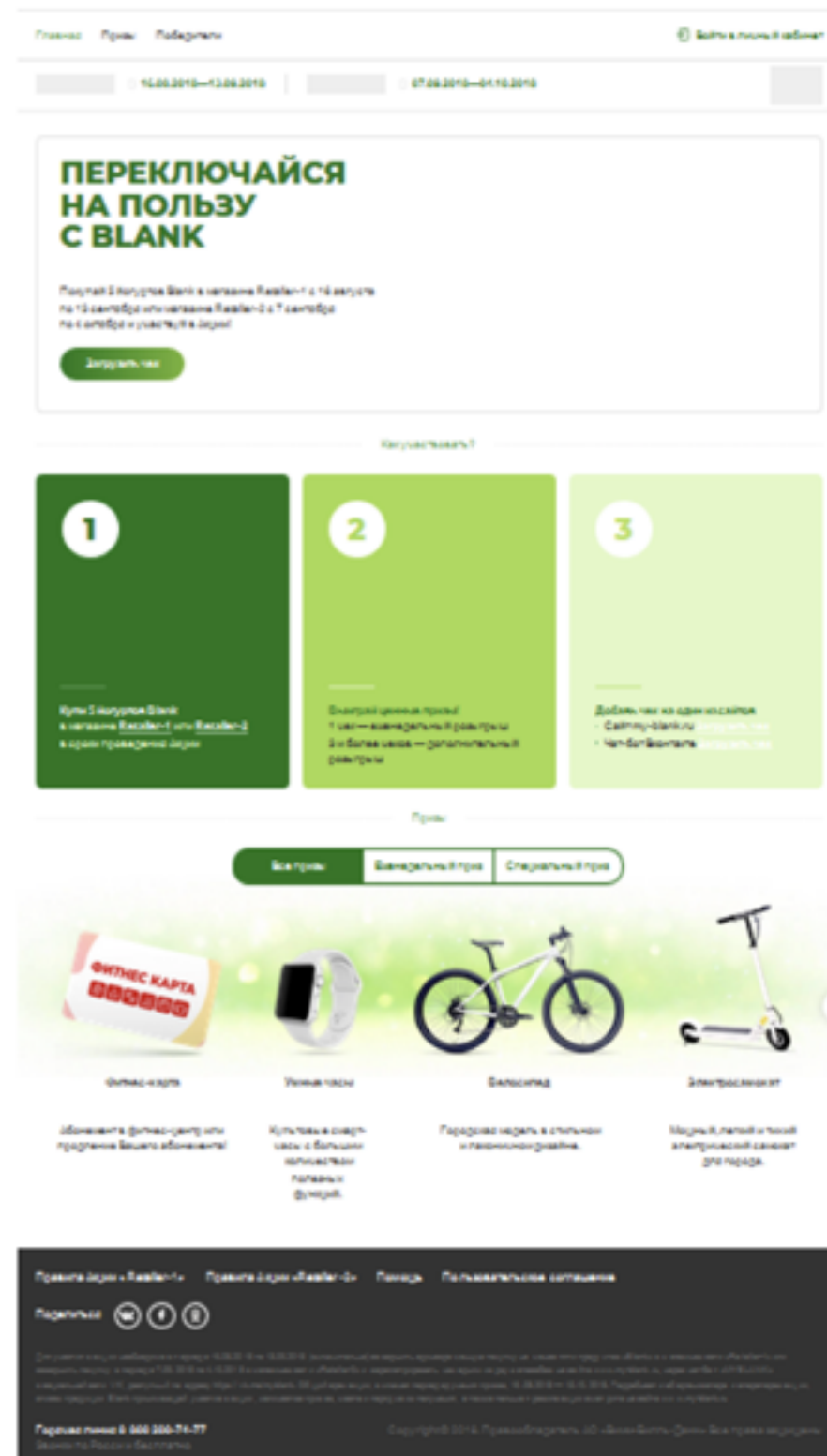
Пользователь мог воспользоваться двумя путями поиска. Логическими подсказками или путем обычной классификации продуктов



# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## BLANK PROJECT

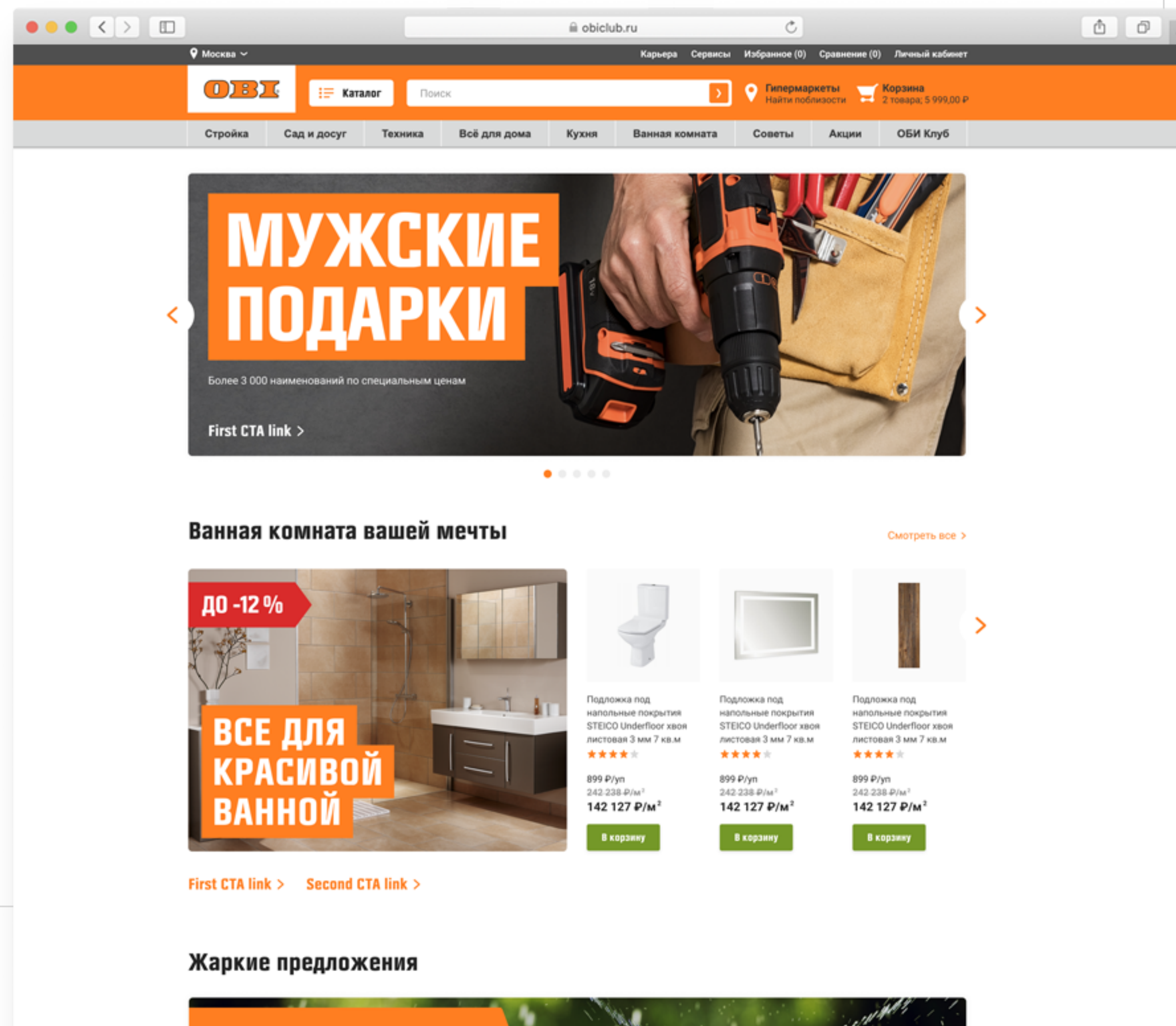
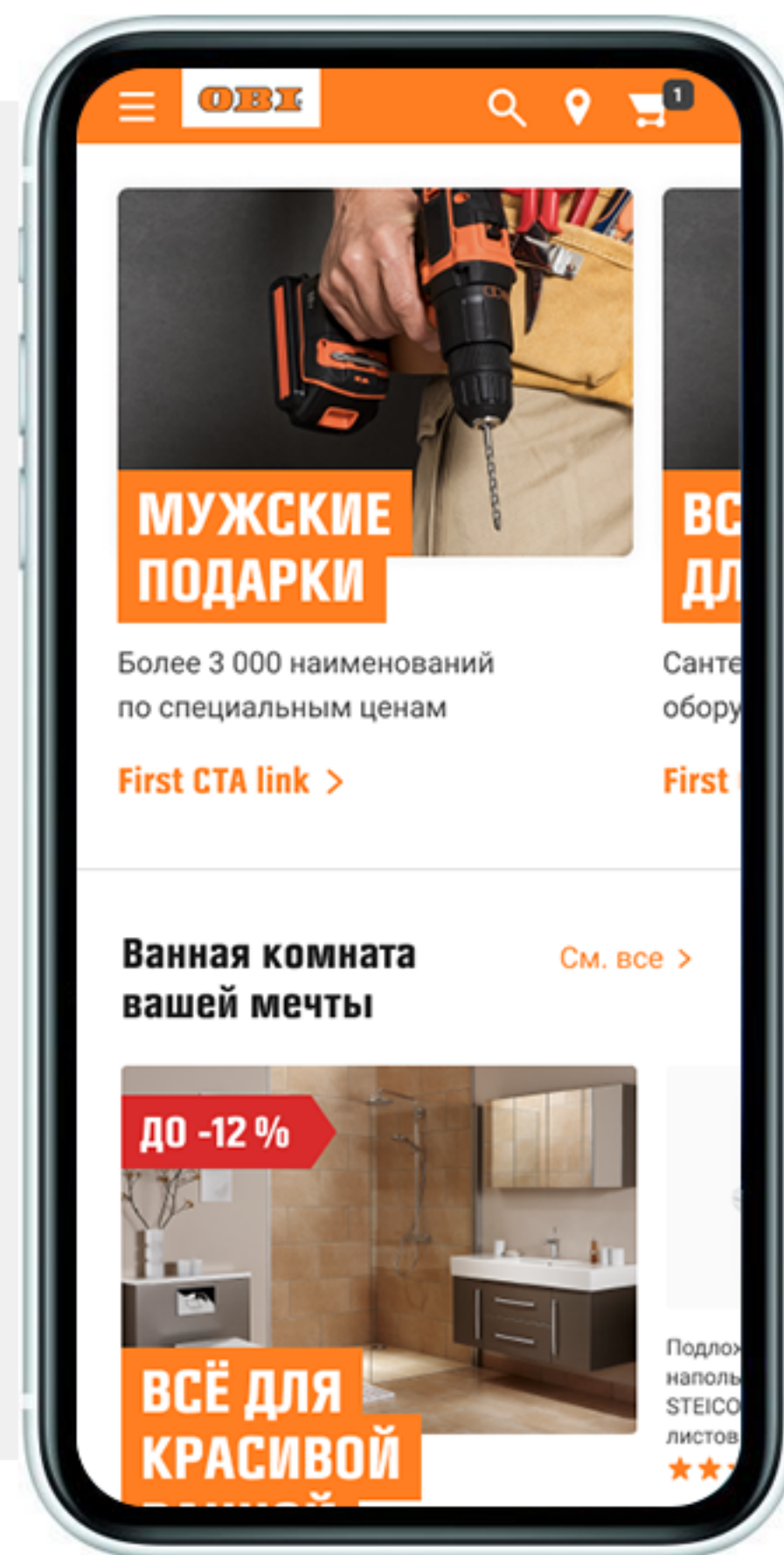
Промо-конструктор для промо Persico с типовой механикой: КУПИ-ЗАРЕГИСТРИРУЙ-ВЫИГРАЙ



# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## РЕДИЗАЙН САЙТА ОБИ

Редизайн сайта на основании немецких гайдлайнов и с учетом бест практик екома в России



# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

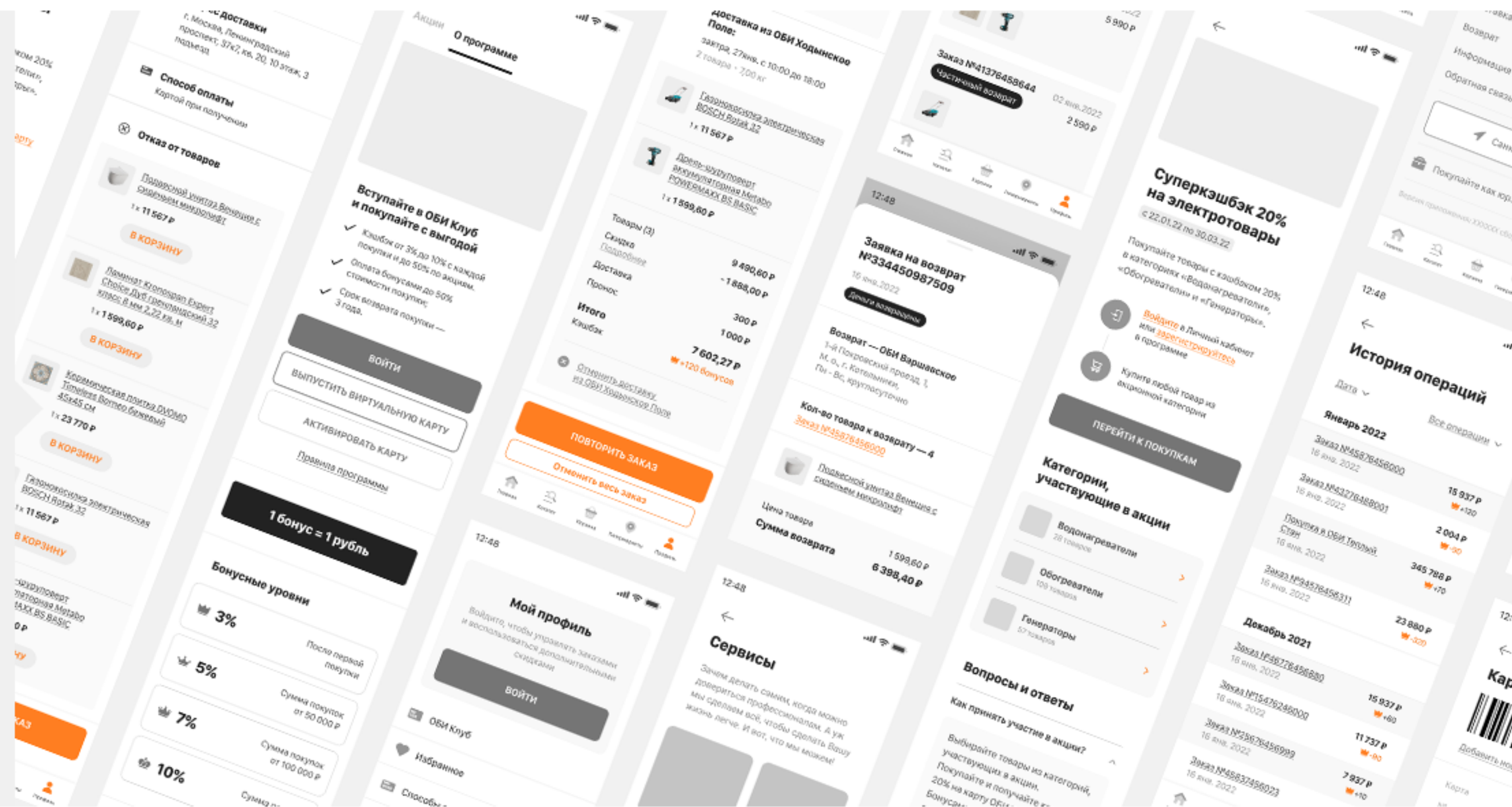
## ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ НА САЙТЕ ОБИ

Исследование рынка и конкурентов.

Определение и согласование с заказчиком

MVP для запуска. Прототипирование,

UX - тестирование и доработка.

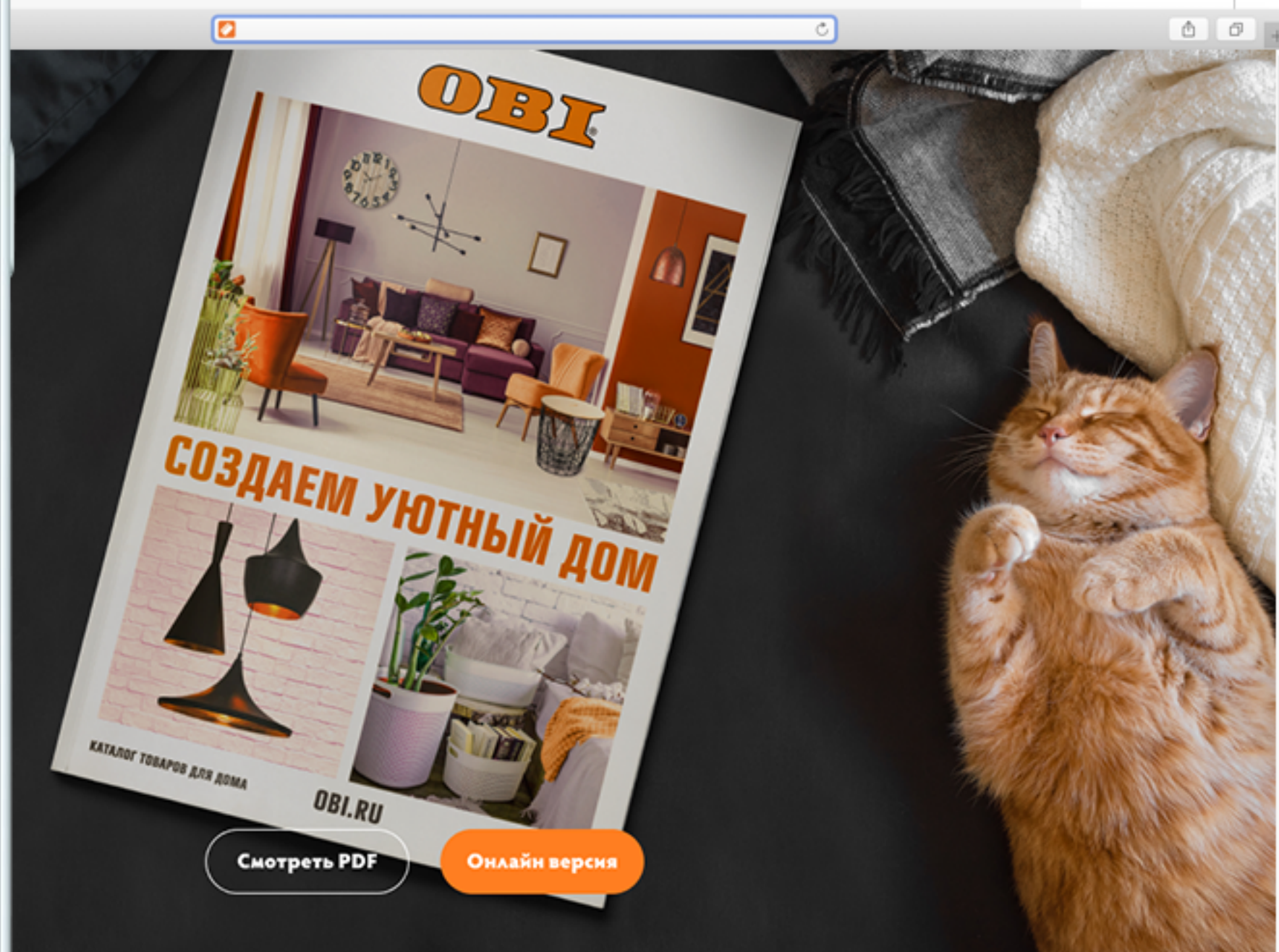
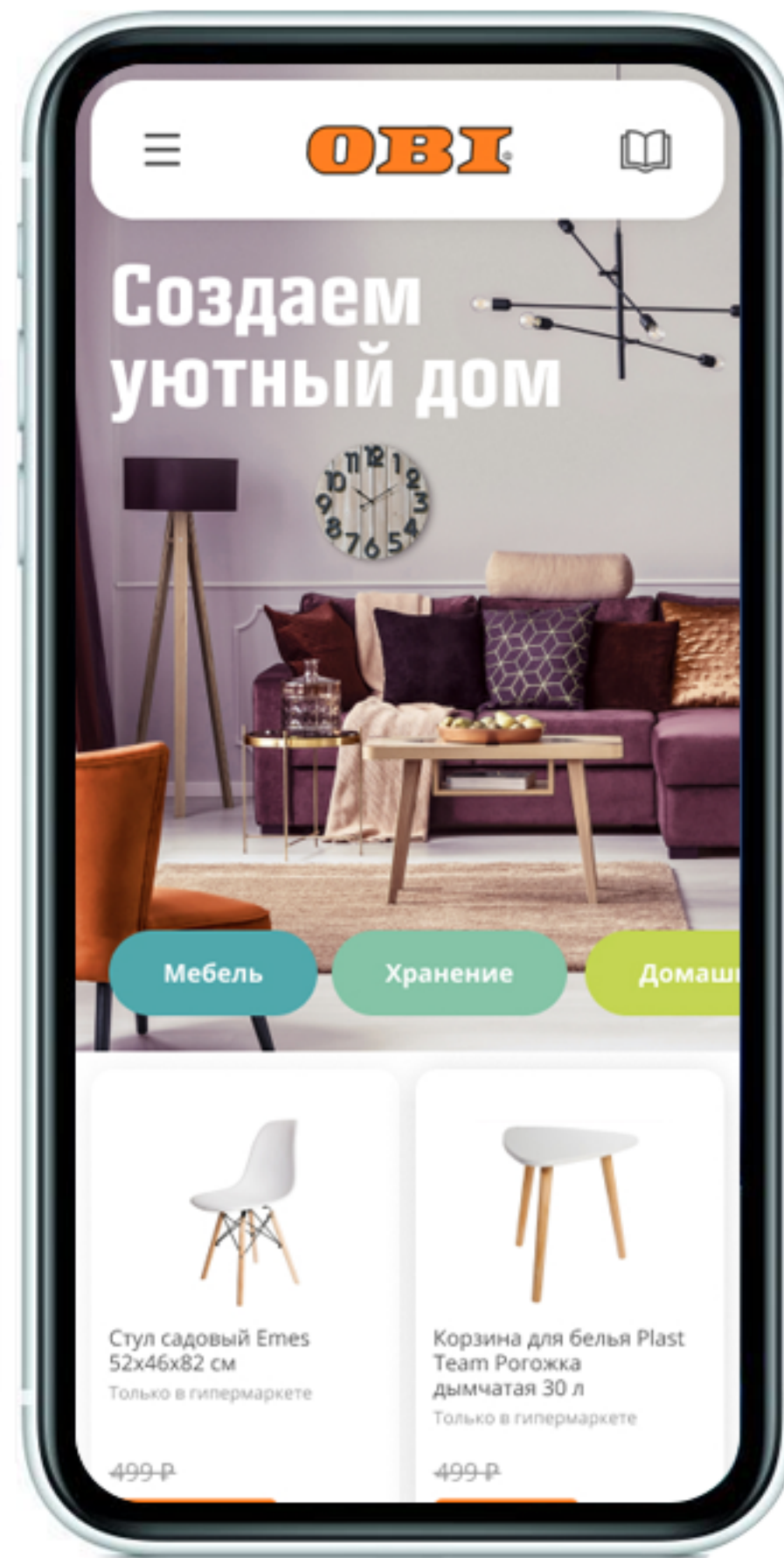
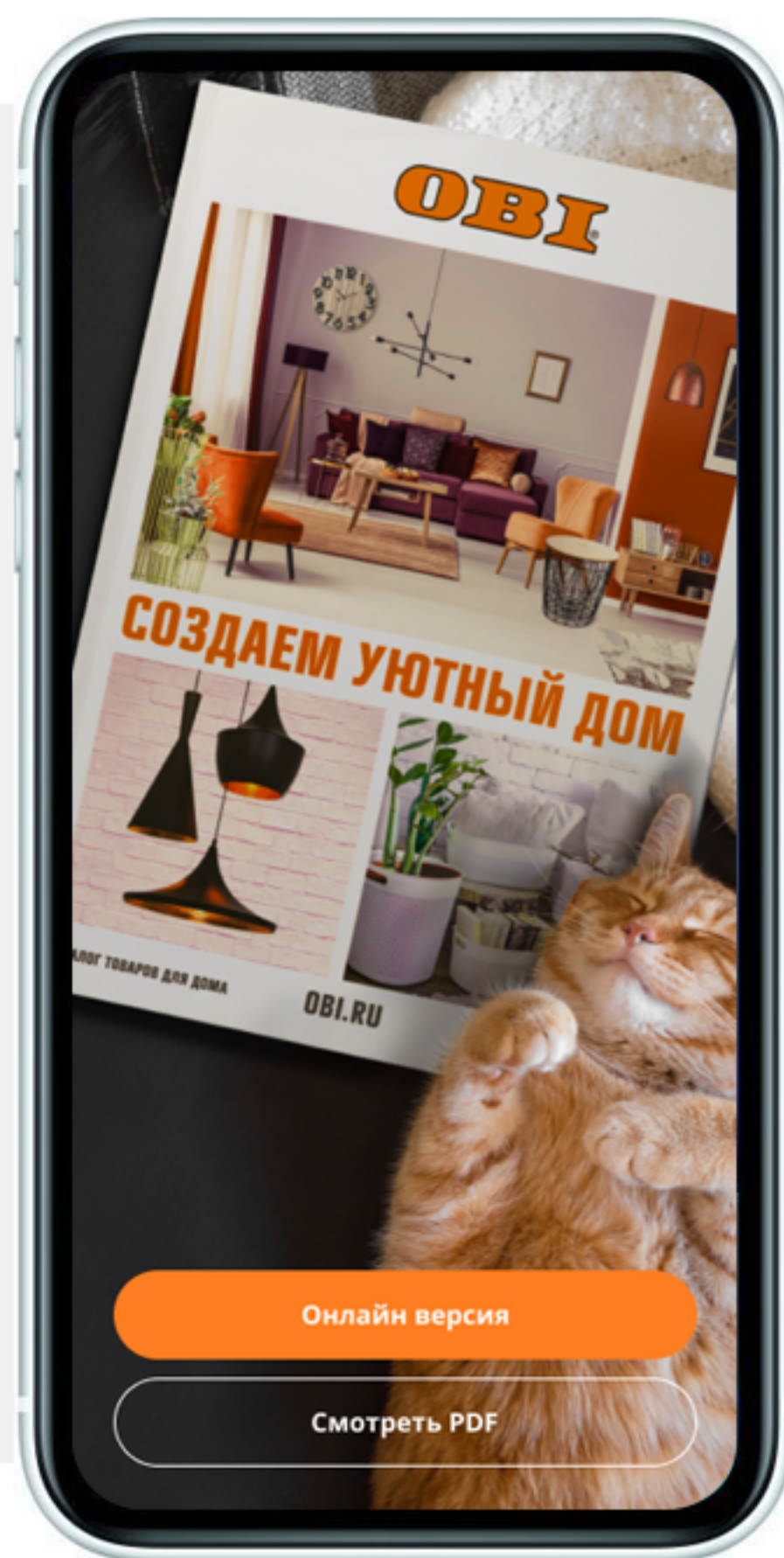




# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## СЕЗОННЫЕ КАТАЛОГИ OBI

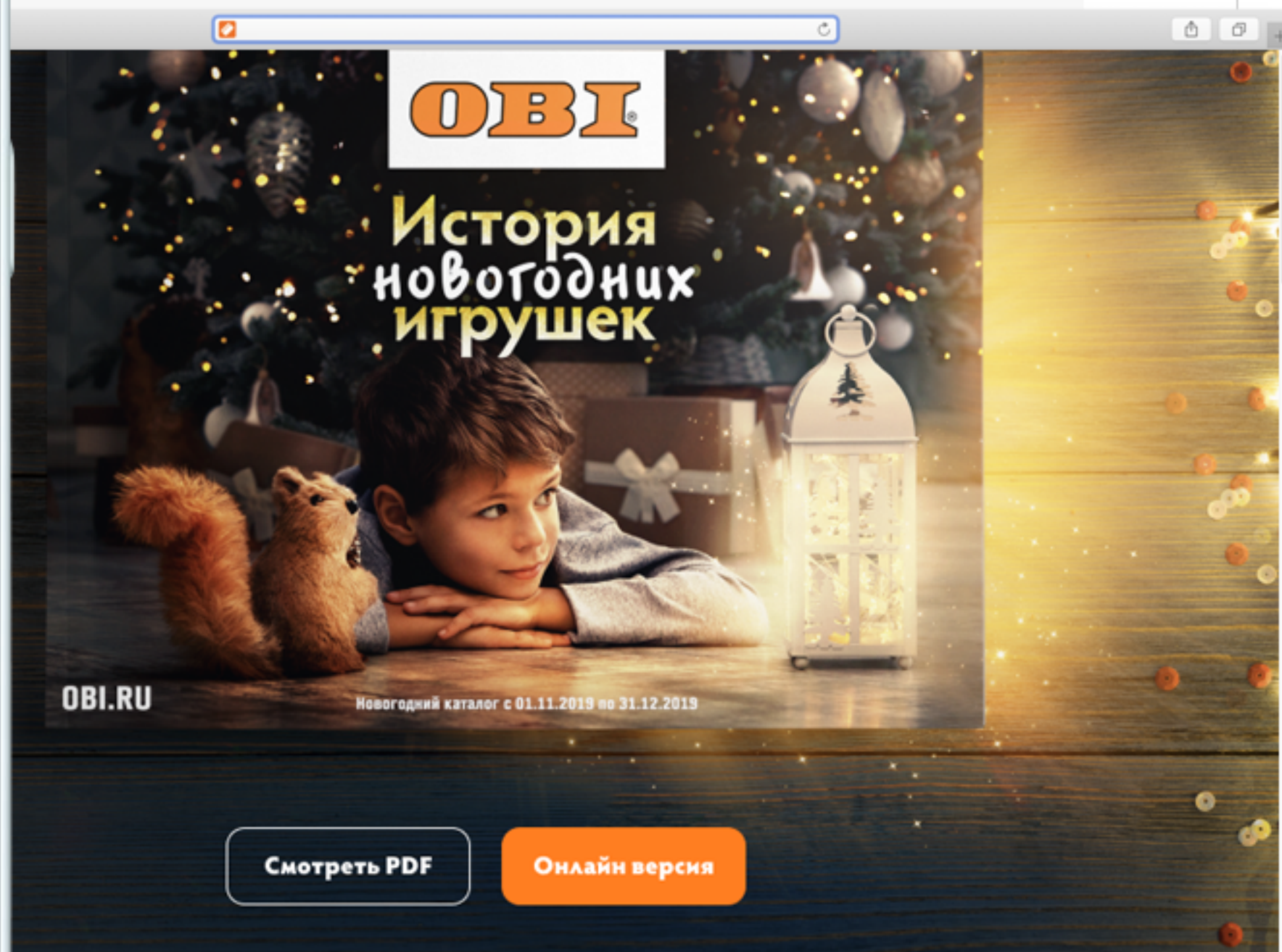
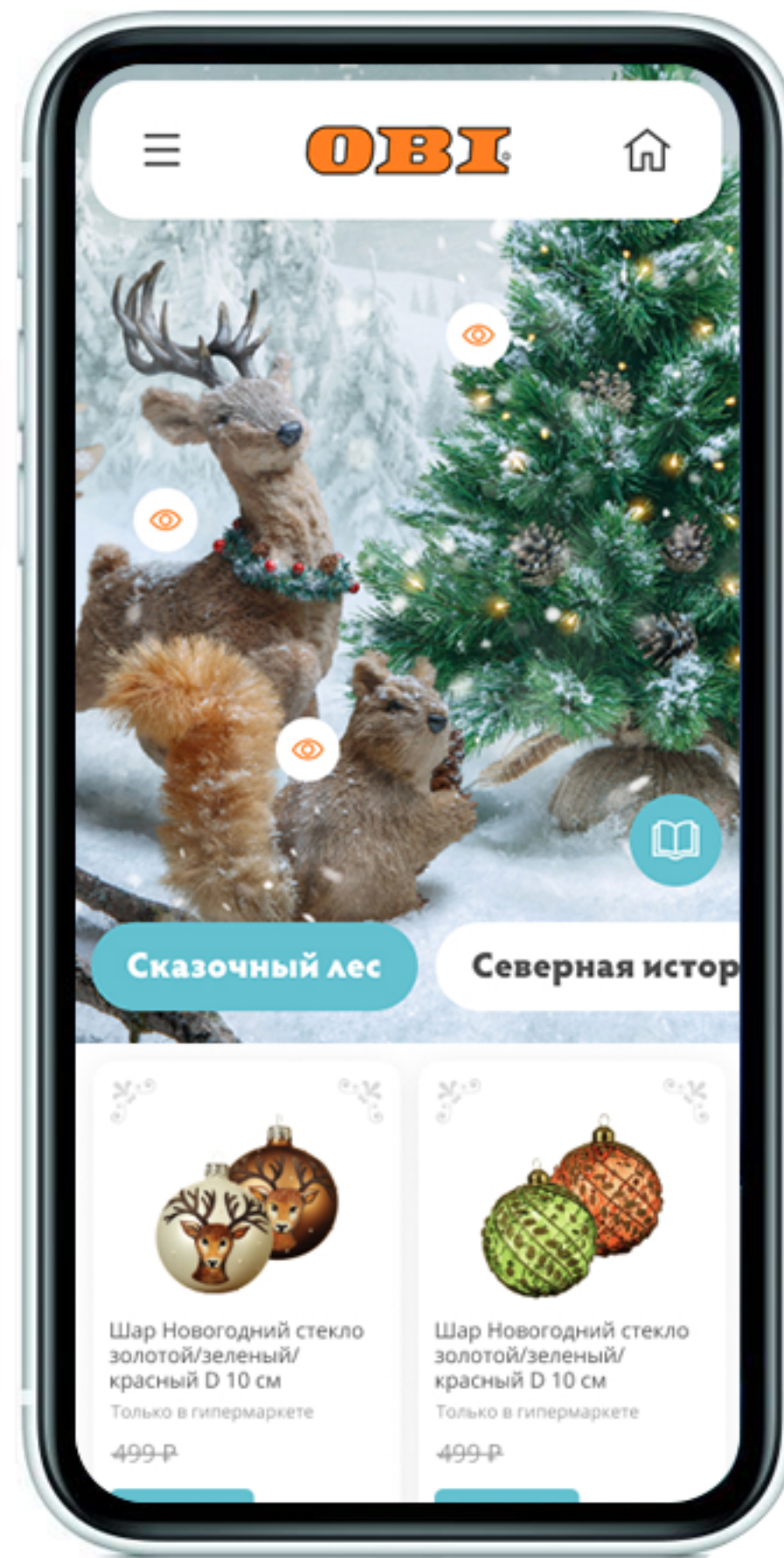
Все каталоги выполнены по принципу Mobile First и динамически наполняются с сайта OBI.ru



# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## СЕЗОННЫЕ КАТАЛОГИ OBI

Все каталоги выполнены по принципу Mobile First и динамически наполняются с сайта OBI.ru



# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

1/3

## ИНТЕРАКТИВНЫЙ КАТАЛОГ ОБИ ИЗ ТРЕХ ЧАСТЕЙ

Вдохновляющая часть для исследователей

The screenshot shows a web browser window displaying the OBI website. The browser's address bar shows 'obiclub.ru'. The website's header is orange and contains the OBI logo, a location dropdown set to 'Москва', and navigation links: 'Карьера', 'Сервисы', 'Избранное (0)', 'Сравнение (0)', 'Личный кабинет', and a shopping cart icon with '2' items. Below the header, a breadcrumb trail reads 'Главная > Все для дачи > Садовая мебель'. The main content area features a large orange banner with the text 'САДОВАЯ МЕБЕЛЬ' overlaid on a photograph of a modern garden sofa with yellow cushions and a wicker ottoman. To the left of the main image is a vertical navigation menu with the following categories: 'Все для дачи', 'Главная', 'Садовая мебель', 'Деревянная мебель', 'Металлическая мебель', 'Текстильная и пластиковая мебель', 'Мебель из искусственного ротанга', 'Садовые качели', 'Подушки для садовой мебели', 'Тенты и павильоны', 'Садовая техника', 'Ландшафтный дизайн', 'Садовые растения', 'Семена, грунты и удобрения', 'Все для отдыха', 'Товарные подборки', and 'Мастер-классы'. Below the main image, there is a paragraph of text: 'Дачный сезон вот-вот начнется, а значит, пора заняться обустройством или обновлением вашей загородной резиденции. Мы расскажем о плюсах и минусах садовой мебели, выполненной из разных материалов.' At the bottom of the page, there are four filter buttons: 'ИЗ ДЕРЕВА' (highlighted with an orange underline), 'ИЗ МЕТАЛЛА', 'ИЗ ТЕКСТИЛЕНА И ПЛАСТИКА', and 'ИЗ ИСКУССТВЕННОГО РОТАНГА'.

# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

2/3

## ИНТЕРАКТИВНЫЙ КАТАЛОГ ОБИ ИЗ ТРЕХ ЧАСТЕЙ

Обогащение дорпейджей для  
определившихся.

The screenshot shows the OBI website interface. At the top, there's a navigation bar with the OBI logo, location (Москва), and links for Career, Services, Favorites (0), Comparison (0), and Personal Cabinet. Below this is a main category header: "Садовая мебель и товары для отдыха".

On the left side, there's a vertical list of sub-categories under "Садовая мебель":
 

- Садовые качели
- Подвесные кресла
- Наборы садовой мебели
- Садовые кресла и стулья
- Садовые столы
- Садовые скамейки и диваны
- Шезлонги и гамаки
- Садовые и пляжные зонты, подставки
- Раскладные и надувные кровати
- Садовые комоды и системы хранения
- Аксессуары и комплектующие для садовой мебели
- Шатры, тенты и беседки

Other sub-categories listed include:
 

- Товары для отдыха на природе
- Бассейны и аксессуары
- Батуты
- Детские товары

The main content area displays a grid of product categories with representative images:
 

- Садовая мебель (Garden furniture)
- Товары для отдыха на природе (Leisure items for nature)
- Бассейны и аксессуары (Pools and accessories)
- Батуты (Trampolines)
- Детские товары (Children's goods)
- Мангалы, грили, барбекю (Barbecues, grills, BBQ)
- Товары для бани и сауны (Bathhouse and sauna items)
- Защита от насекомых (Insect protection)

Below the grid is a "Новинки" (New arrivals) section featuring a large image of a smiling woman and man in a garden, with the word "САДОВЫЙ" overlaid. To the right of this image are four product cards:
 

- Дрова SuperGrill Natural березовые 25 шт (Birch logs, 25 pieces) - 5 stars
- Насос электрический Bestway Sidewinder AC Air Pump 120 Вт (Electric pump) - 4 stars
- Решетка для мангала универсальная 6x30x65,5 см (Universal grill grate) - 5 stars
- Набор складных стульев Sorland эвкалипт (Folding chair set) - 4 stars

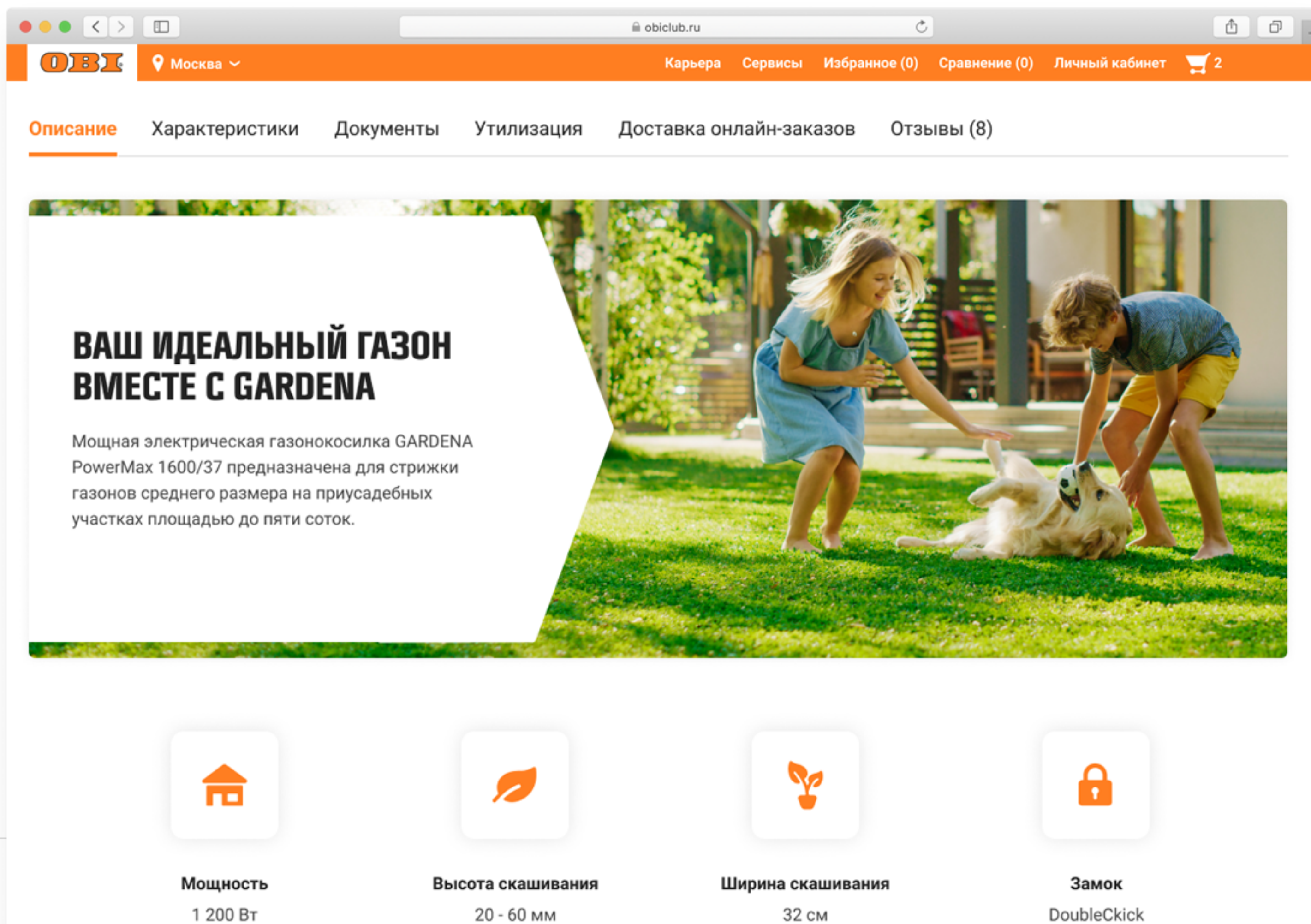
At the bottom right, there's a link "Смотреть все >" (View all >).

# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

3/3

## ИНТЕРАКТИВНЫЙ КАТАЛОГ ОБИ ИЗ ТРЕХ ЧАСТЕЙ

Обогащение карточки товара.



ОБИ Москва

Карьера Сервисы Избранное (0) Сравнение (0) Личный кабинет 2

Описание Характеристики Документы Утилизация Доставка онлайн-заказов Отзывы (8)

### ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ГАЗОН ВМЕСТЕ С GARDENA

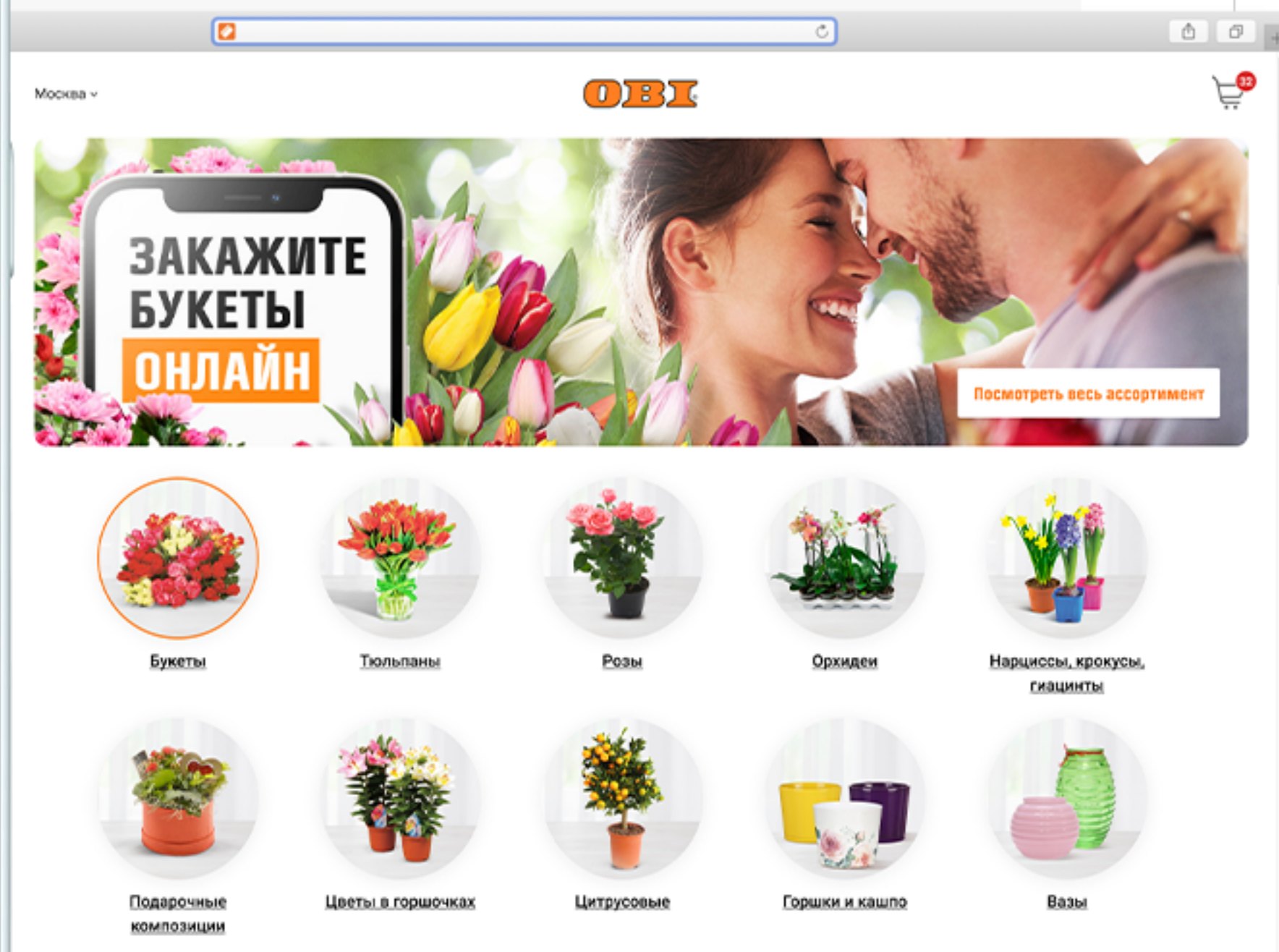
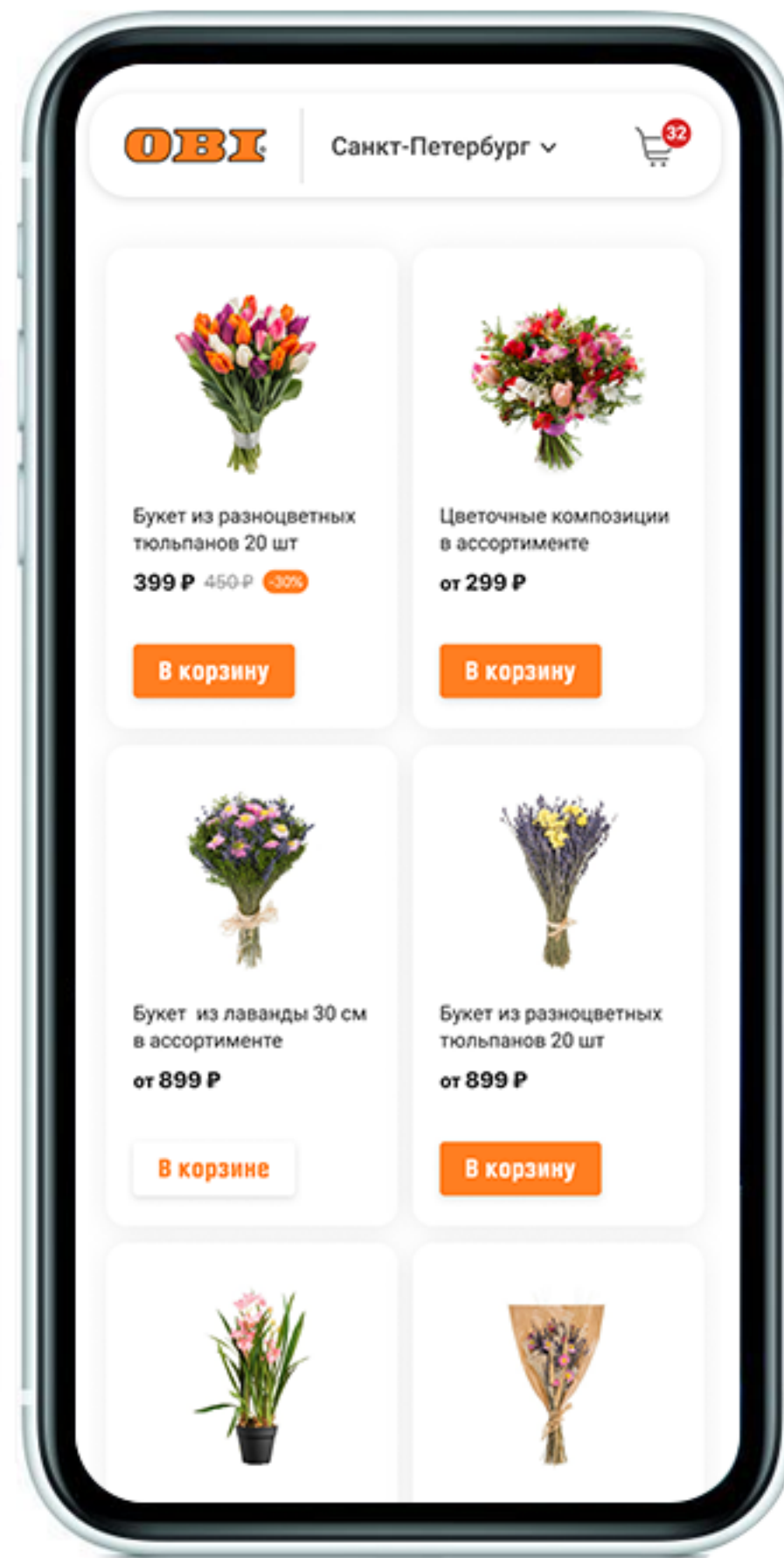
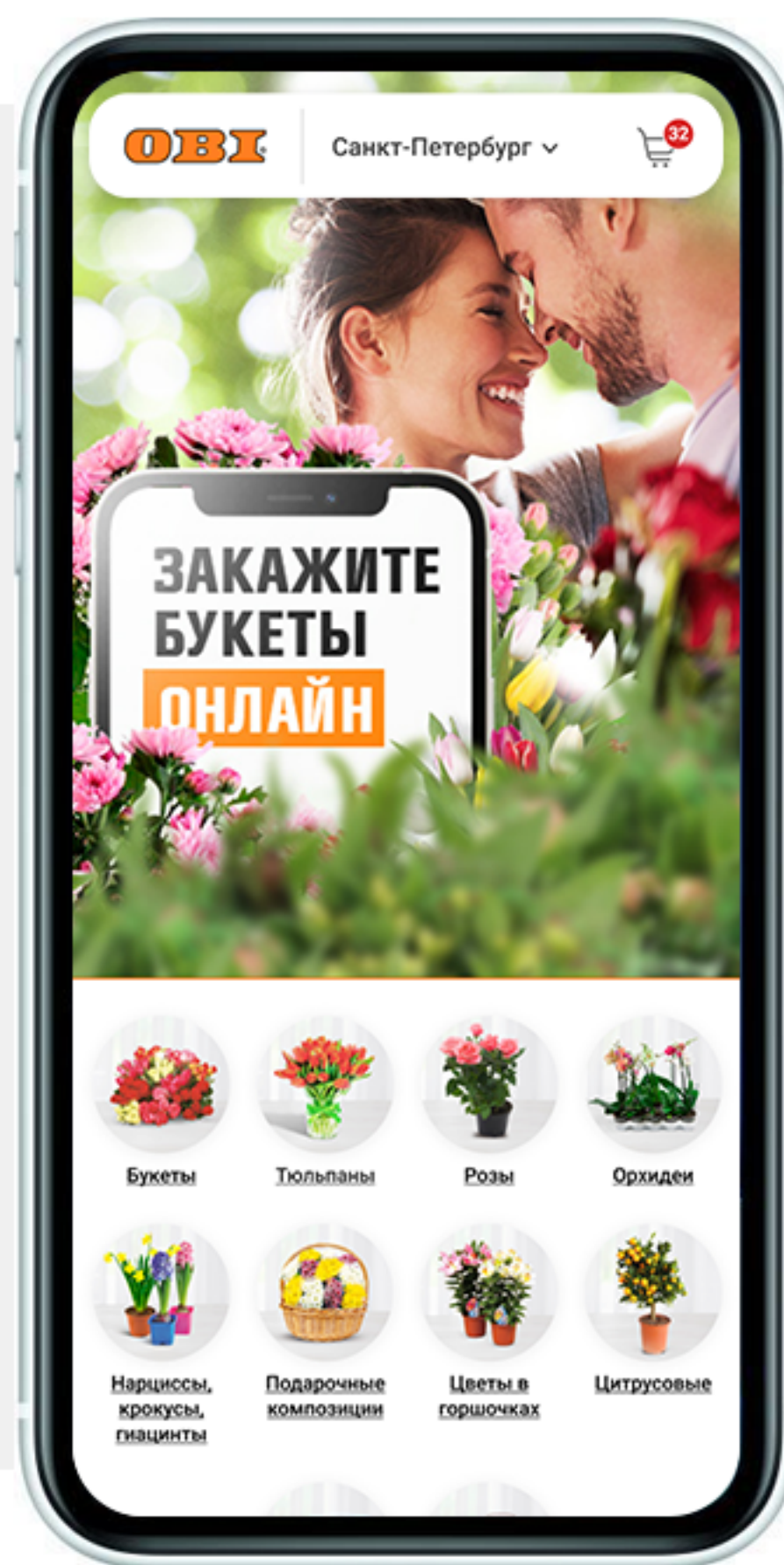
Мощная электрическая газонокосилка GARDENA PowerMax 1600/37 предназначена для стрижки газонов среднего размера на приусадебных участках площадью до пяти соток.

- Мощность**  
1 200 Вт
- Высота скашивания**  
20 - 60 мм
- Ширина скашивания**  
32 см
- Замок**  
DoubleClick

# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## ОНЛАЙН-ПРОДАЖА ЦВЕТОВ

Сезонное решение для онлайн-продаж категории. Позволяет вставить любую категорию.

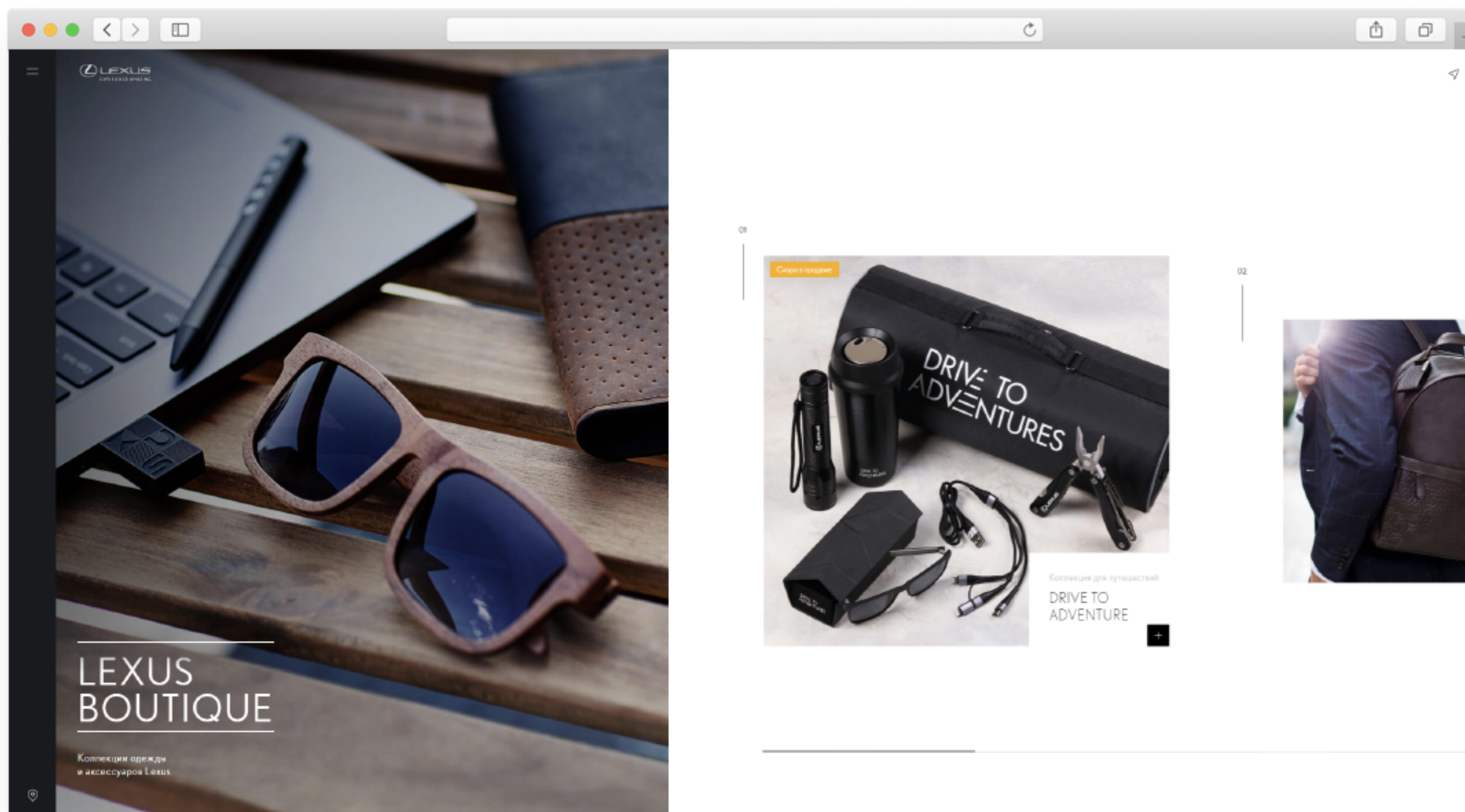


# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## LEXUS BOUTIQUE

Магазин коллекции одежды и аксессуаров Lexus. Новый сайт создан к запуску сразу нескольких коллекций. Яркая графика и современный эмоциональный дизайн сайта точно отвечает как духу бренда, так и запросам представителей амбициозного поколения, ценящих свежие образы, нетривиальные идеи и дерзкие решения

<https://shop.lexus.ru/>

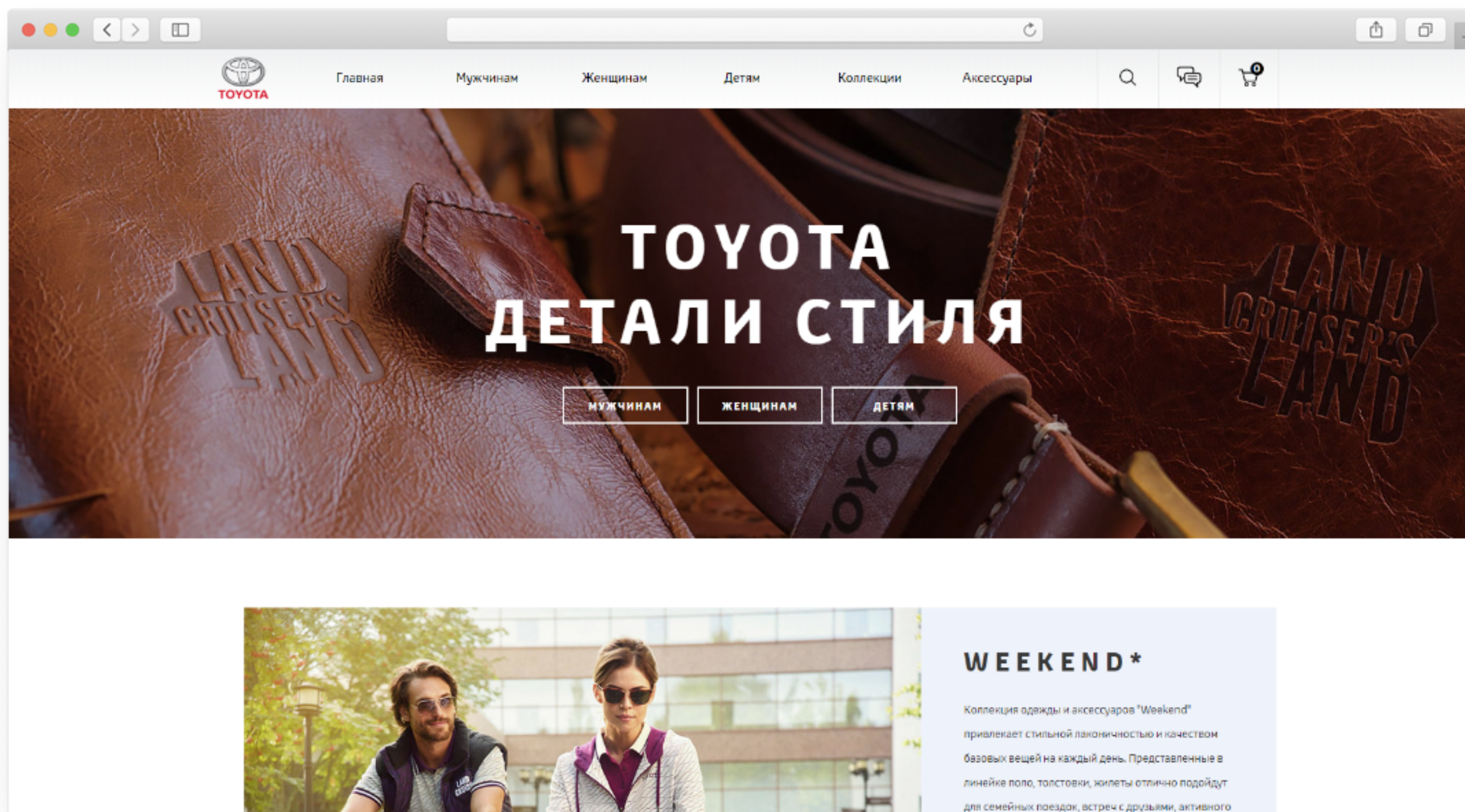


# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## TOYOTA ДЕТАЛИ СТИЛЯ

Сайт для представления новой концепции "Toyota. Детали стиля". Здесь можно познакомиться и приобрести коллекции одежды и аксессуаров бренда.

<https://style.toyota.ru/>





# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ



## AUDI QUATTRO DAYS

Разработка KV и сайта мероприятия  
с лидогенерирующими формами.  
Интеграция с CRM клиента



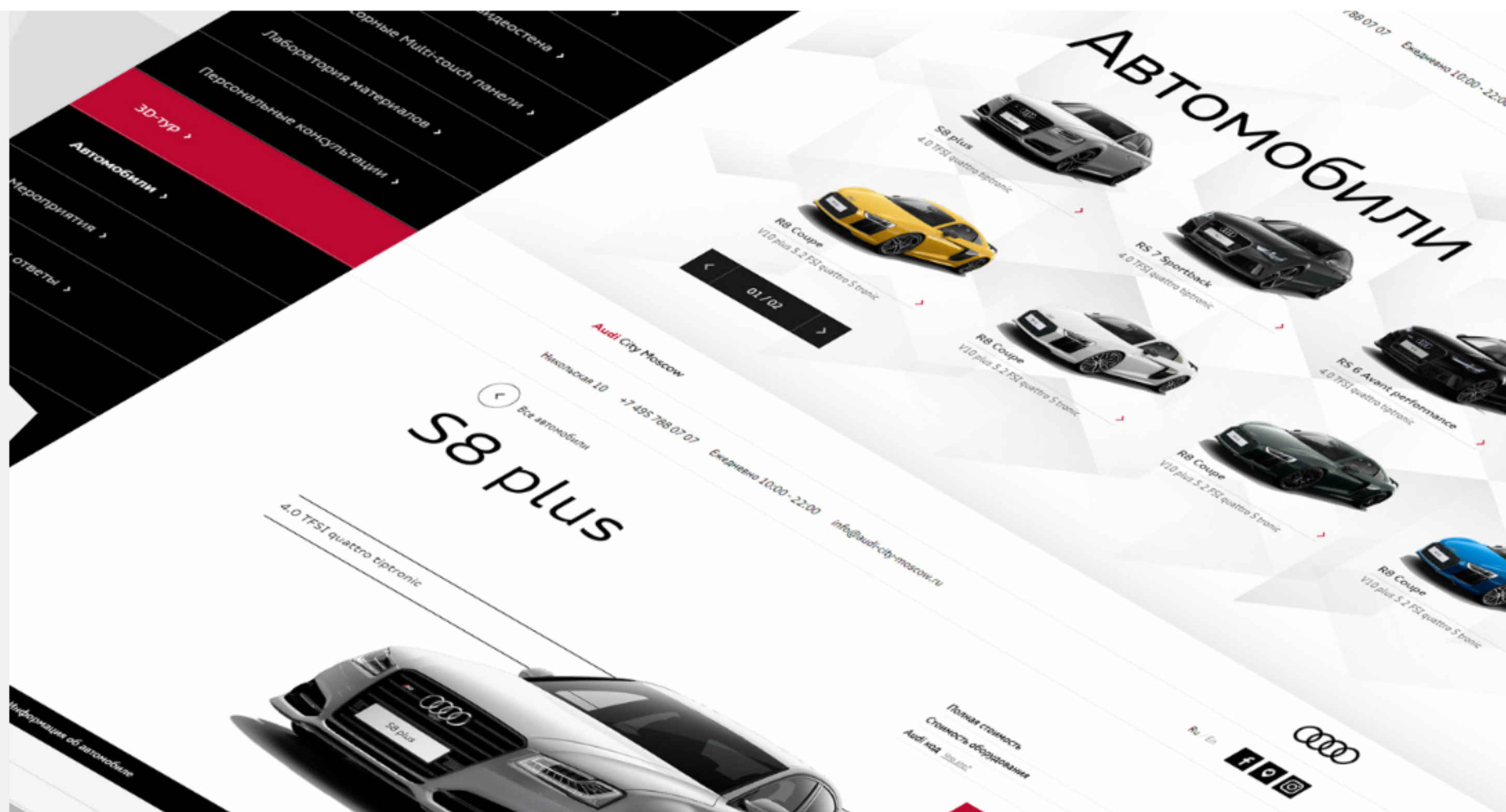
# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ



## AUDI CITY MOSCOW

Разработка сайта дилера премиальных продаж Audi.  
Динамическое наполнение автомобилями из немецкого конфигуратора на основе Audi кода

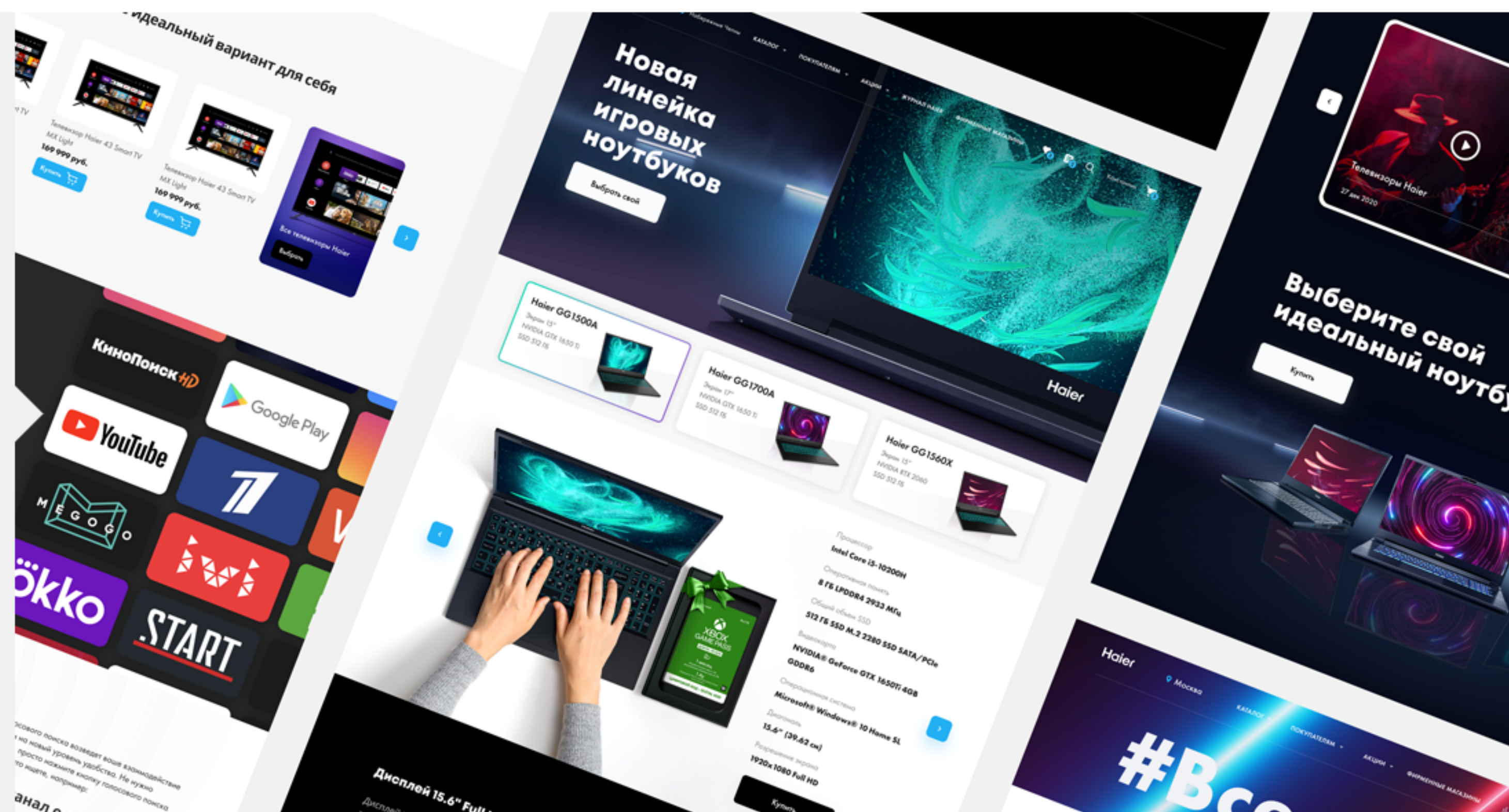
[www.audi-city-moscow.ru/](http://www.audi-city-moscow.ru/)



# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## ЛЕНДИНГИ HAIER

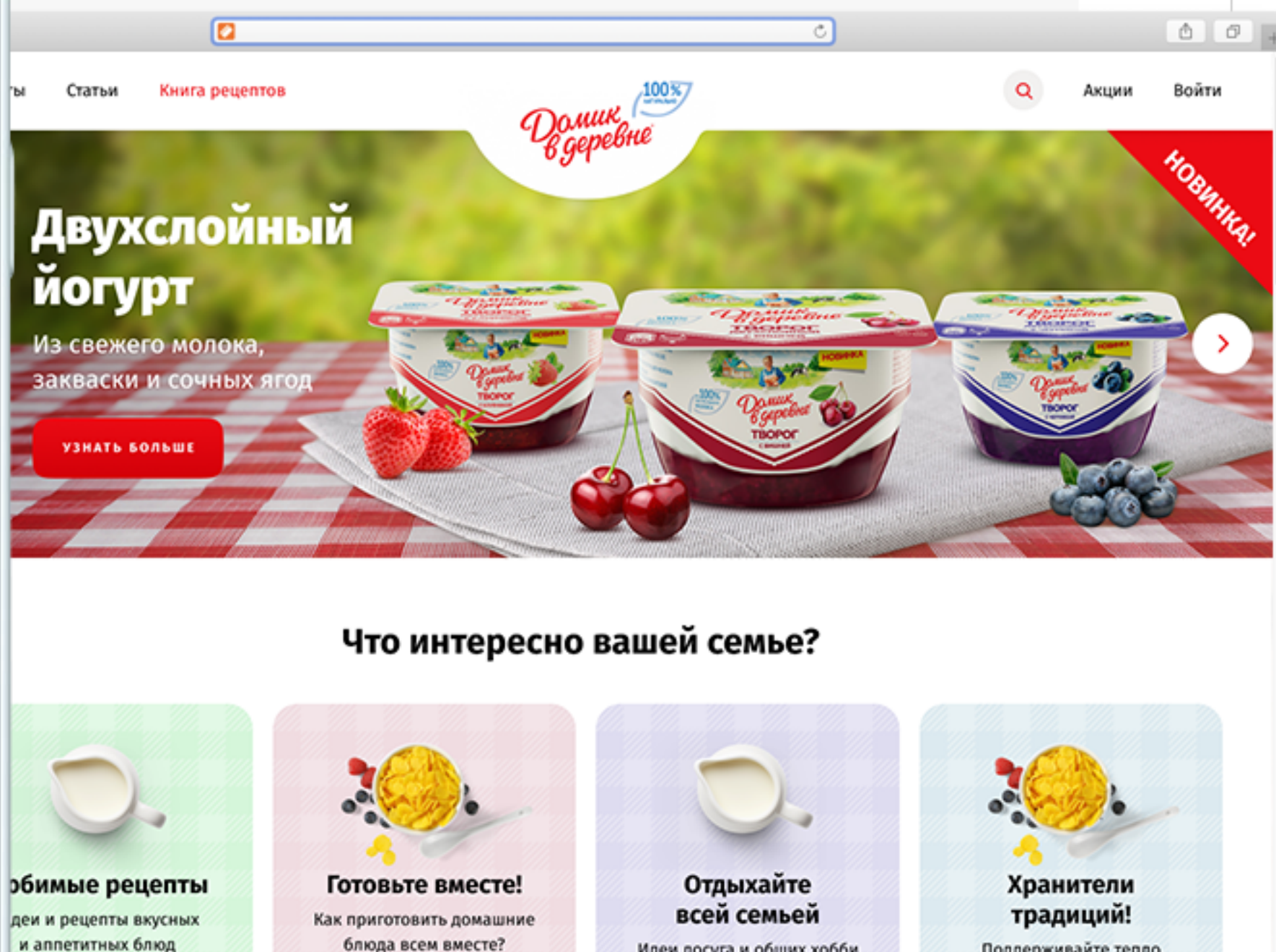
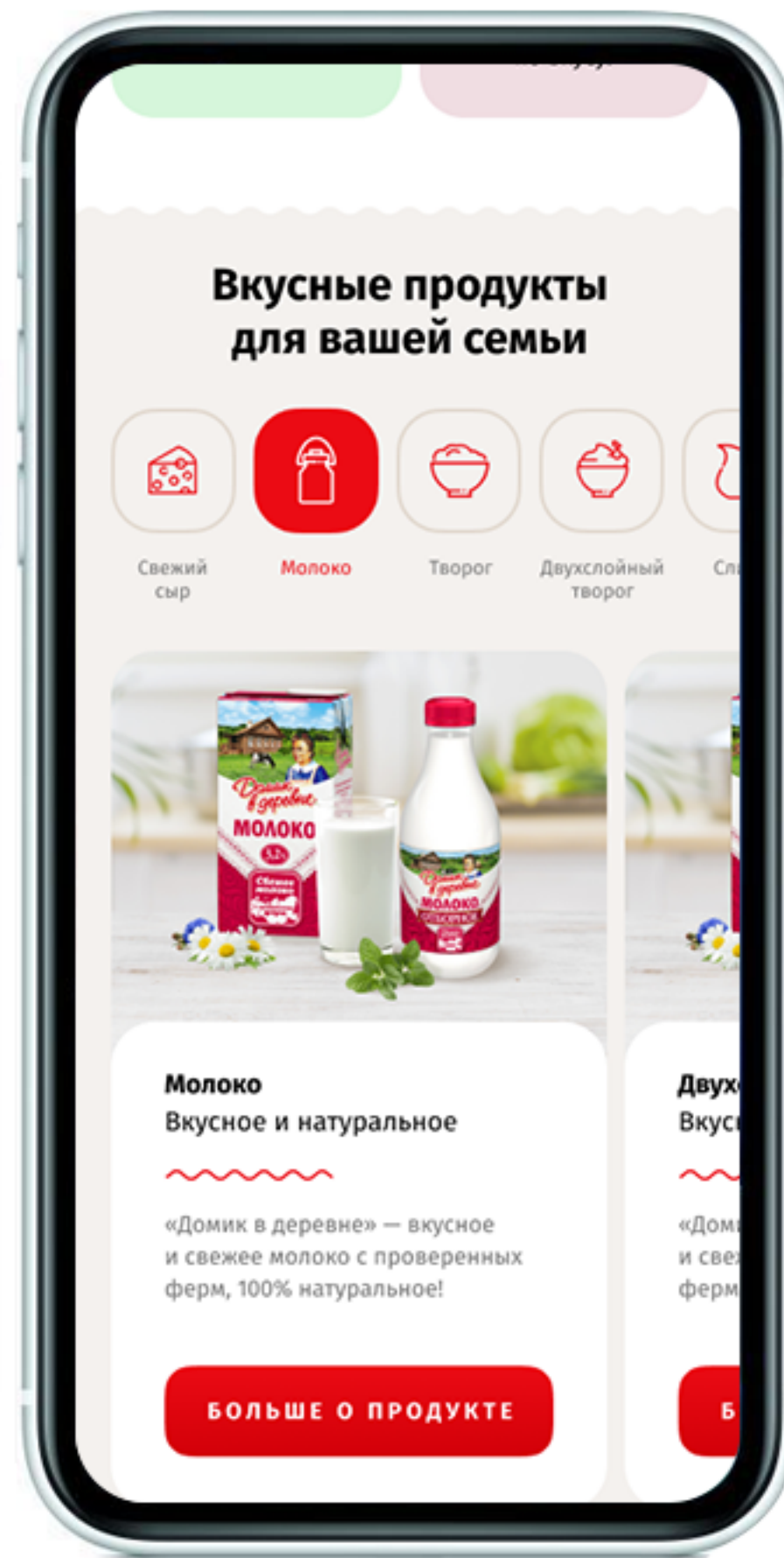
Промо-лендинги для продуктовых активностей клиента.



# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## ПРОТОТИПЫ НОВОГО САЙТА ДОМИК В ДЕРЕВНЕ

На основании внешнего UX-аудита сайта, предоставленного Pepsico одним из партнеров, были разработаны новые прототипы и стилистика сайта

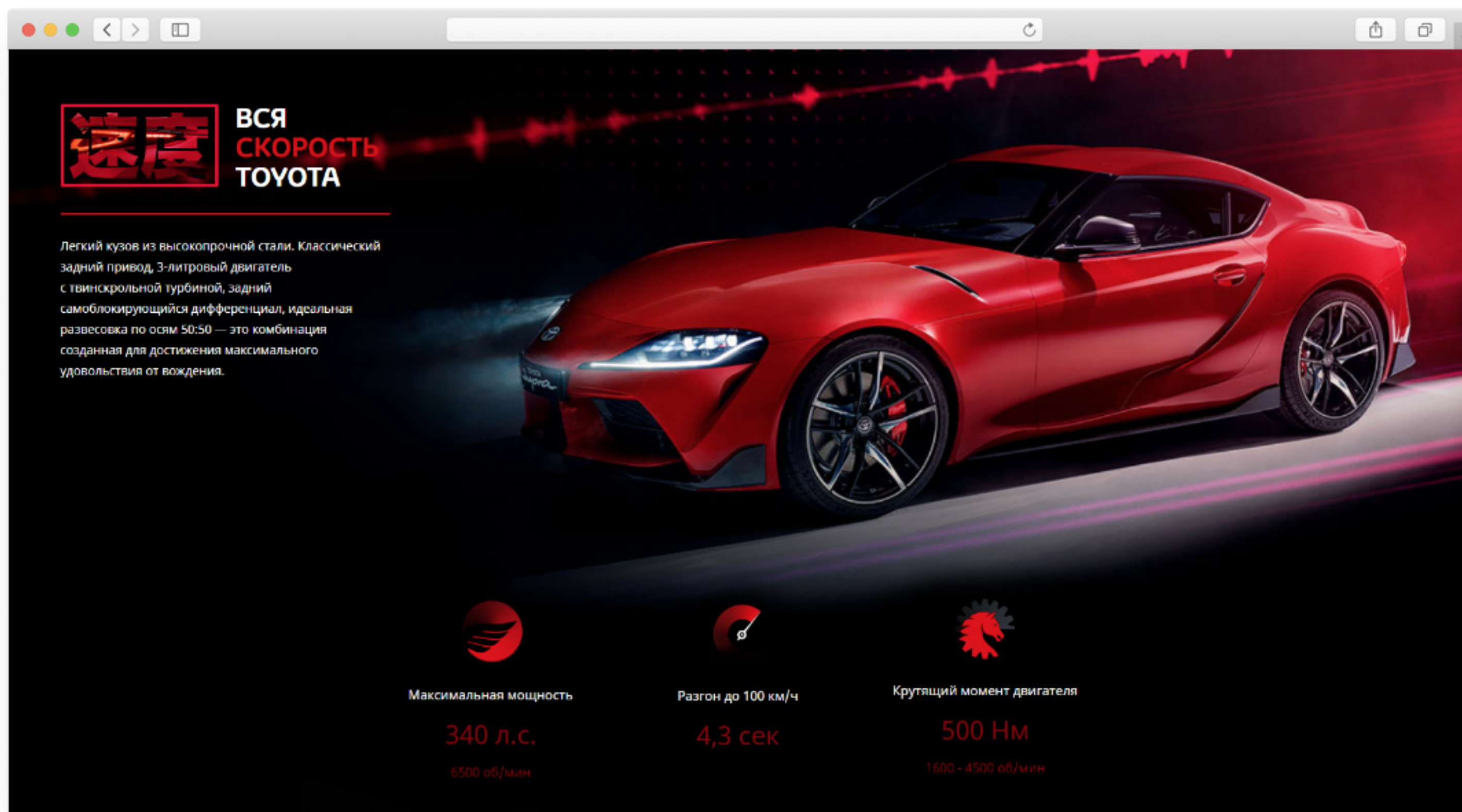


# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## TOYOTA GR SUPRA

Специальный сайт для старта приема заказов на новую Toyota GR Supra. В дополнение к классической схеме заказа в дилерском центре — специально для Toyota GR Supra было запущено онлайн-бронирование на сайте

<https://www.toyota.ru/new-cars/supra/>

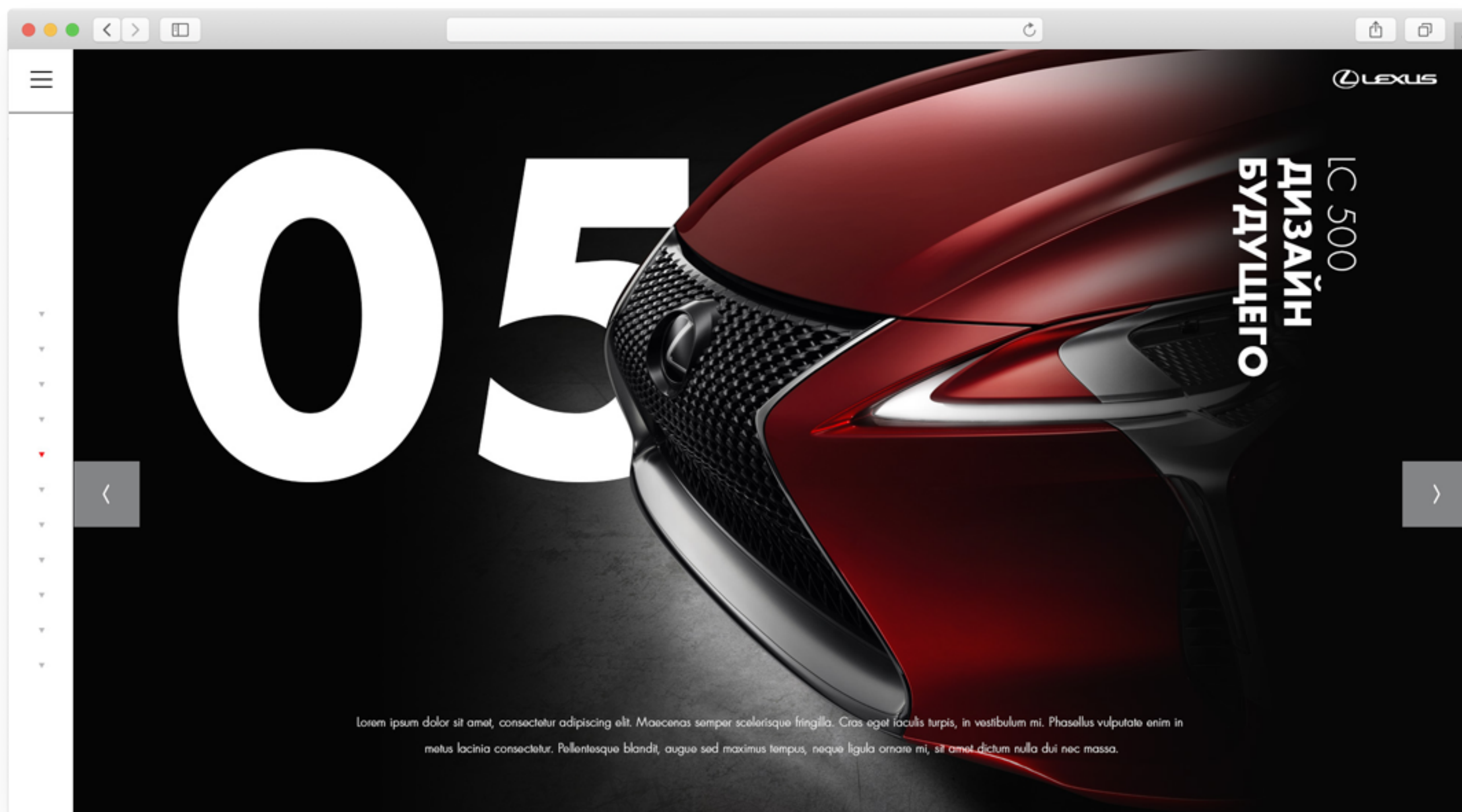


# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## ЗАПУСК LEXUS LC

Для запуска на российском рынке суперкара Lexus LC мы разработали центральный сайт-хаб сбора заявок. Пользователь мог, как вдохновиться возможностями автомобиля, так и записаться на специальный тест-драйв

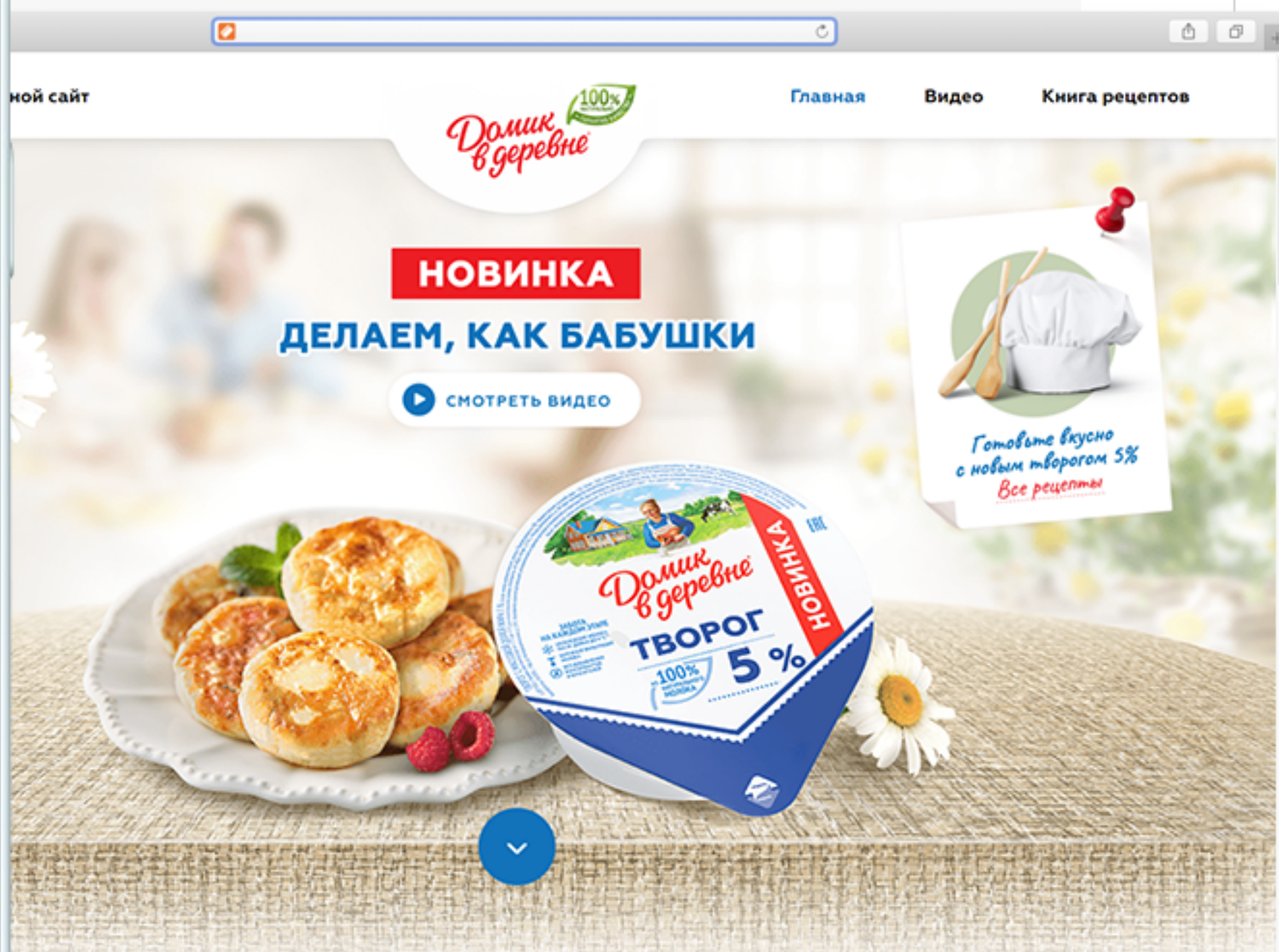
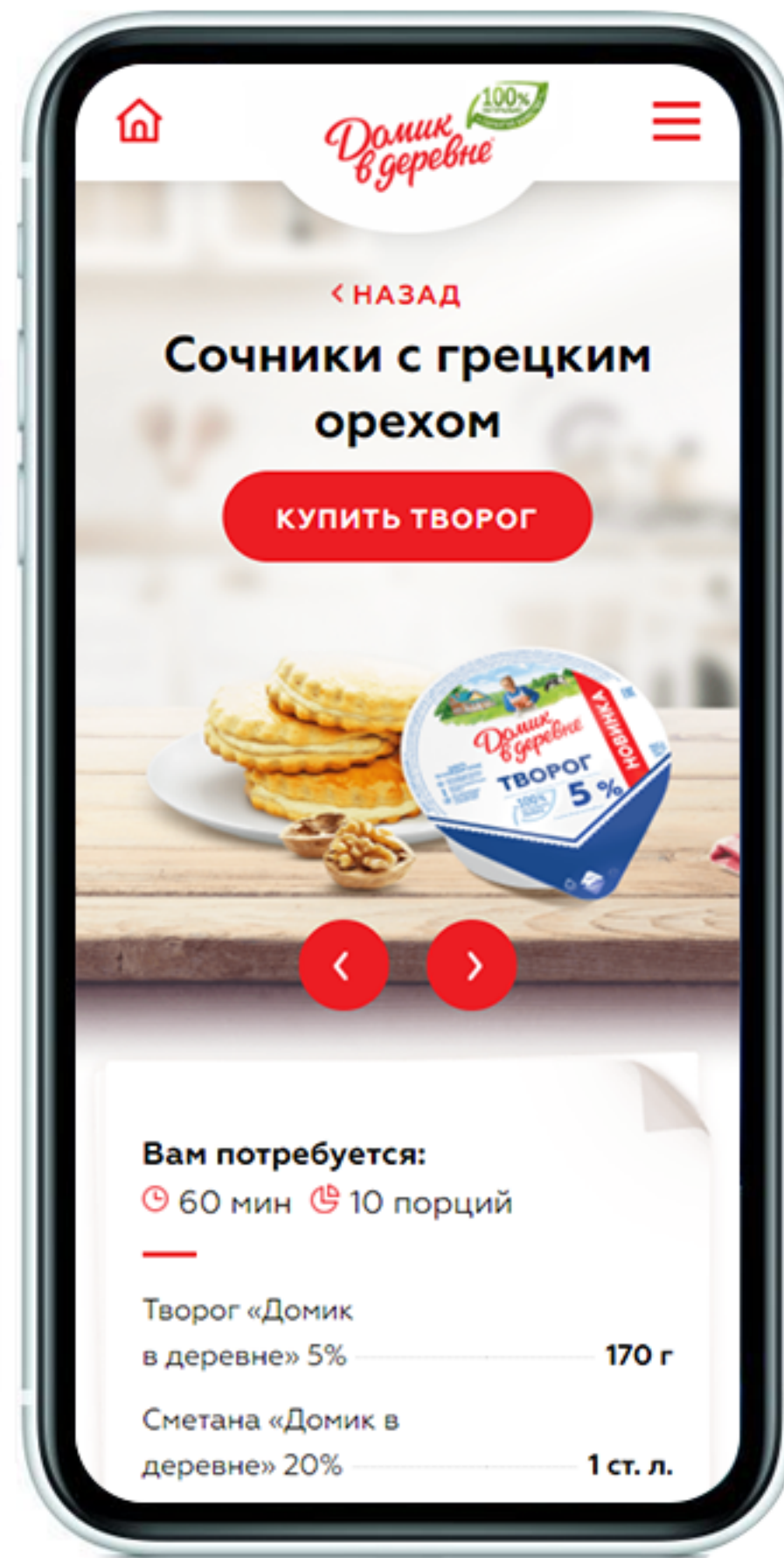
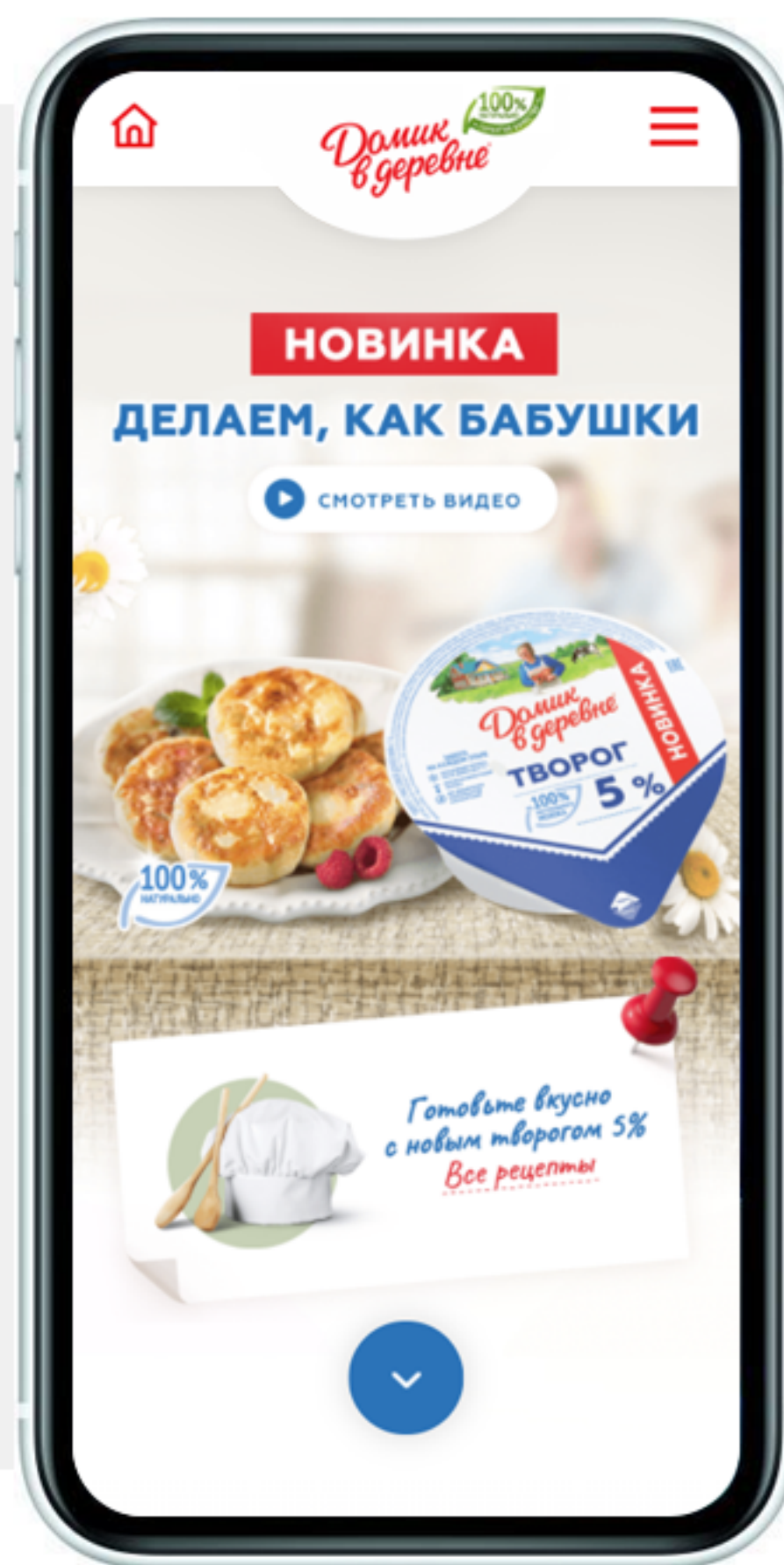
<https://vimeo.com/217003514>



# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

## ПРОМО-ЛЕНДИНГ ДОМИК В ДЕРЕВНЕ

Страница для анонса  
нового продукта с видео  
и сборником рецептов



# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**ЕКАТЕРИНА РАЗУМОВА**

Генеральный директор



**E-mail:**

er@bstd.ru



**Мобильный телефон:**

+7 495 724-81-01



**Рабочий телефон:**

+7 495 646-03-03

BrandStudio / Коллектив

Москва, ул. Нагатинская , д. 16