

webpraktik.ru

# ВебпРАКТИК

Digital-агентство для проектов корпораций



# Что мы делаем

Предоставляем корпорациям команды performance-маркетинга, услуги digital-интегратора и вывода продуктов на мировой рынок

## Performance-маркетинг

- 12 команд разных конфигураций
- 200+ проектов реализовано

## Digital-интегратор

- 9 команд разных конфигураций
- 300+ проектов реализовано

## Продуктовые команды

- 10 команд разных конфигураций
- 3 продукта запущено на мировой рынок

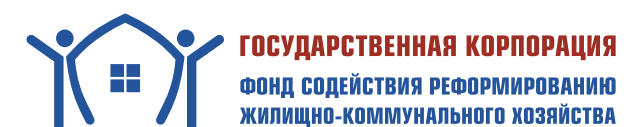
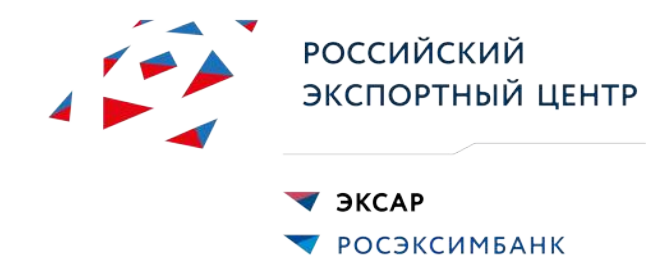
## Наша миссия – раскрывать потенциал людей и компаний

*Точки роста есть у каждого человека и бизнеса. Мы находим возможности и создаем условия для развития.*

*Для сотрудников — это новые навыки, способности, инструменты, уровень мастерства.*

*А для наших клиентов — выход на новые ниши, масштабирование и рост бизнеса.*

# Наши клиенты





# Чего мы достигли

## Perfomance- маркетинг

**200+**

200+ проектов реализовано

**2 место**

агентств интернет-маркетинга  
в верхнем ценовом сегменте

**26 место**

SEO агентств России

## Digital- интегратор

**300+**

реализованных проектов

**8 место**

рейтинге агентств по созданию  
и продвижению сайтов

**24 место**

разработчики  
государственных сайтов

## Продуктовые команды

**230 стран**

охват наших продуктов

**26 место**

ТОП-200 SEO-компаний

**220+**

реализованных проектов

# Наши ценности



## 01

### Работаем в команде с клиентом

Мы не просто подрядчик, а надежный и заинтересованный партнер. Нам важно играть с вами в одной команде и понимать, как работает ваш бизнес. Так мы находим решения, которые попадают в цель.

---

## 02

### Заботимся о клиентах

Знаем, как вам важно понимать, что происходит с вашим проектом. Поэтому мы всегда на связи, консультируем и понятно объясняем на комфортном для вас языке.

---

## 03

### Расширяем кругозор

Мы постоянно следим за технологическими новинками в разработке и маркетинге. Знаем множество решений и предлагаем только самые эффективные для достижения конкретной бизнес-задачи, с которой вы к нам пришли.

---

# Наши ценности



## 04

### Проявляем инициативу

Глубоко исследуем ваш проект и работаем на опережение. Предлагаем решения проблем еще до того, как появятся препятствия для развития вашего бизнеса.

---

## 05

### Планируем и укладываемся в сроки

Наша система планирования и управления приоритетами позволяет запускать работающую версию проекта в срок. А пока вы будете получать прибыль, мы будем продолжать развивать проект.

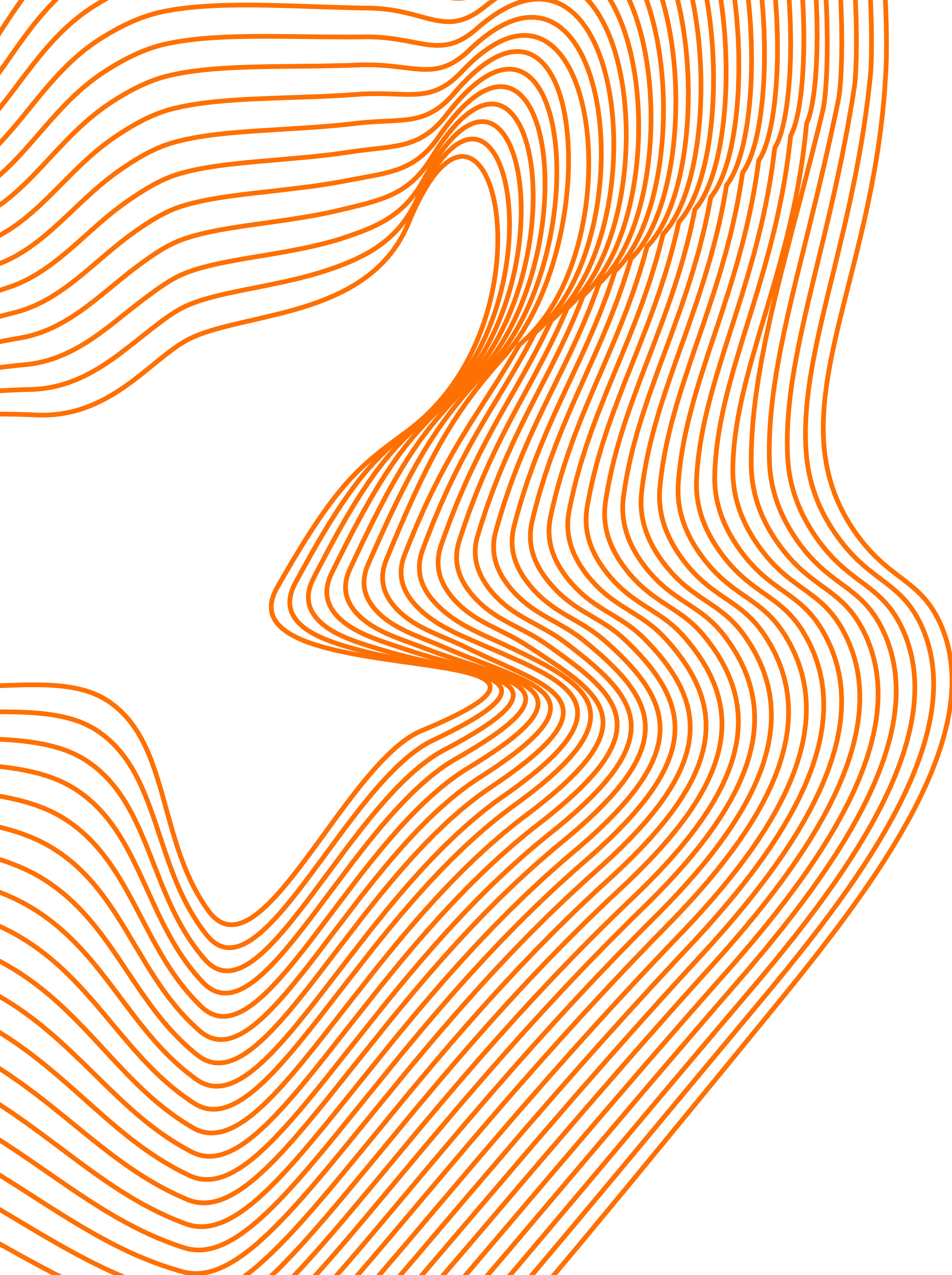
---

## 06

### Становимся лучше

Мы растем, чтобы помогать расти вам. Непрерывно пересматриваем и улучшаем процессы, повышаем компетентность сотрудников, достигаем новых профессиональных высот.

---



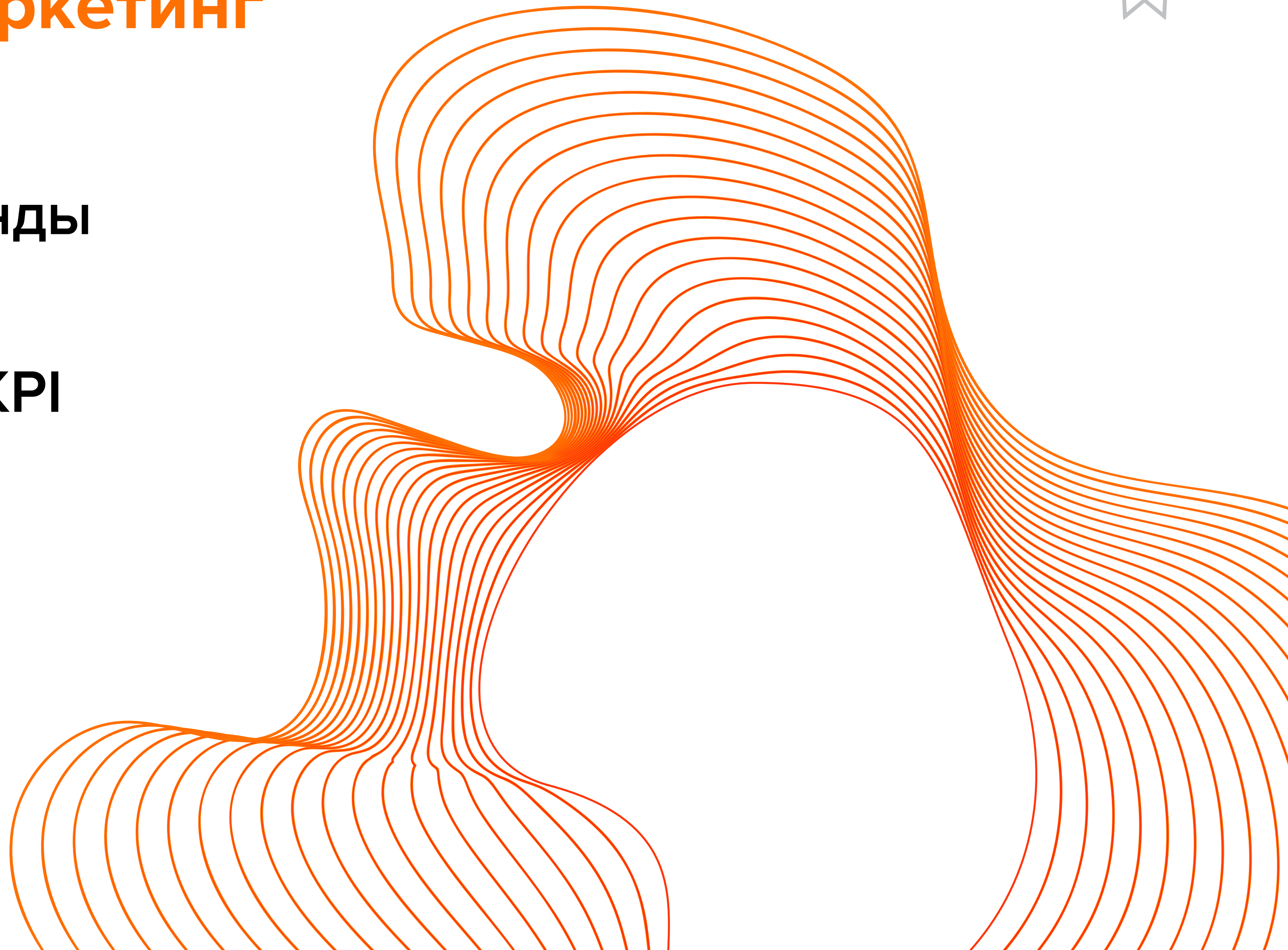
# **Направления работы**



# Performance-маркетинг



**Выделение команды  
с Agile-подходом  
для достижения KPI**







# Performance-маркетинг

## Эксперты в отраслях



Инновации



Финансы



Экспорт



Образование



Авто



Сложные B2B-рынки



E-commerce



Недвижимость

# Инструменты, которые мы используем



## Каналы трафика:

SEO   Яндекс Директ   Google Ads   Facebook   Instagram   Вконтакте   My Target   Телеграм   Яндекс Дзен  
Яндекс Карты   Яндекс Маркет   Google Merchant   YouTube   Посевы на площадках   Influence-маркетинг  
SMM   Email-маркетинг

## Аналитика трафика:

Яндекс Метрика   Google Analytics   Top.Mail.Ru   FB&Vk pixel   PowerBi   Roistat   SeoWork   Calltracking

## Автоматизация процессов:

KeyCollector   SemParser   GTmetrix   MindMap   AllPosition   Топвизор   SimilarWeb   Minter   Popsters  
TargetHunter   PepperNinja   SocialKit   ActivUsers   Senler   TextBack   собственные разработки мониторинга

## Создание контента:

Adobe Photoshop   Canva   Giphy   Piktochart   Crello   Supa

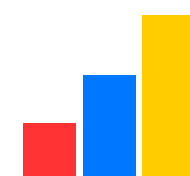
# Подтверждение наших навыков



Яндекс.Директ



Google Partners



Яндекс.Метрика



Google аналитика



2 эксперта  
по обучению Яндекс

**SEOWORK**

Сертифицированный  
эксперт по SeoWork



Сертифицированный эксперт  
по рекламе в Facebook

# Digital-интегратор



**Разработка и развитие высоконагруженных сервисов для проектов корпораций с выделенными командами**



# Digital-интегратор

## Эксперты в отраслях



B2B-платформы



Госсектор



Цифровые сервисы



E-commerce



# Технологии, которые мы используем

## Языки & платформы:

PHP JS NodeJS TypeScript

## Фреймворки:

Laravel Bitrix Symfony NextJs ReactJs ExpressJs

## БД и сервисы:

RabbitMQ MySQL Redis PostgreSQL Grafana Prometheus Sentry GitlabCI Gearman

Docker Kubernetes

## Концепции:

OpenAPI/swagger Microservice architecture SSR SPA Headless CMS

## Библиотеки:

Mobx Redux

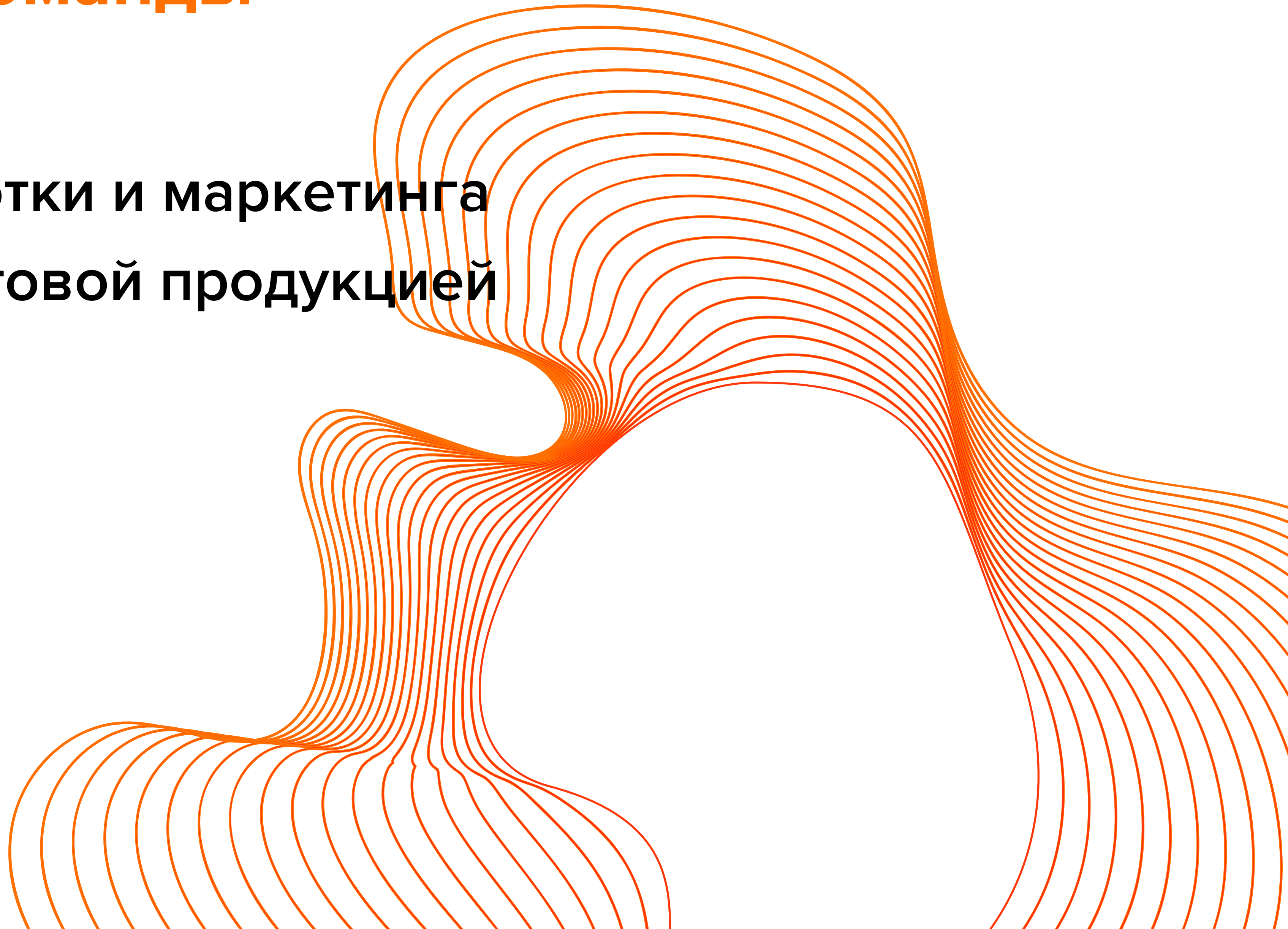
## Инструменты:

Socket.io CodeceptJS Codeception

# Продуктовые команды



**Команды разработки и маркетинга  
с собственной готовой продукцией  
и экспертизой**





# Продуктовые команды

## Эксперты в отраслях



B2B-платформы



Госсектор



Цифровые сервисы



E-commerce



# Технологии и инструменты, которые мы используем

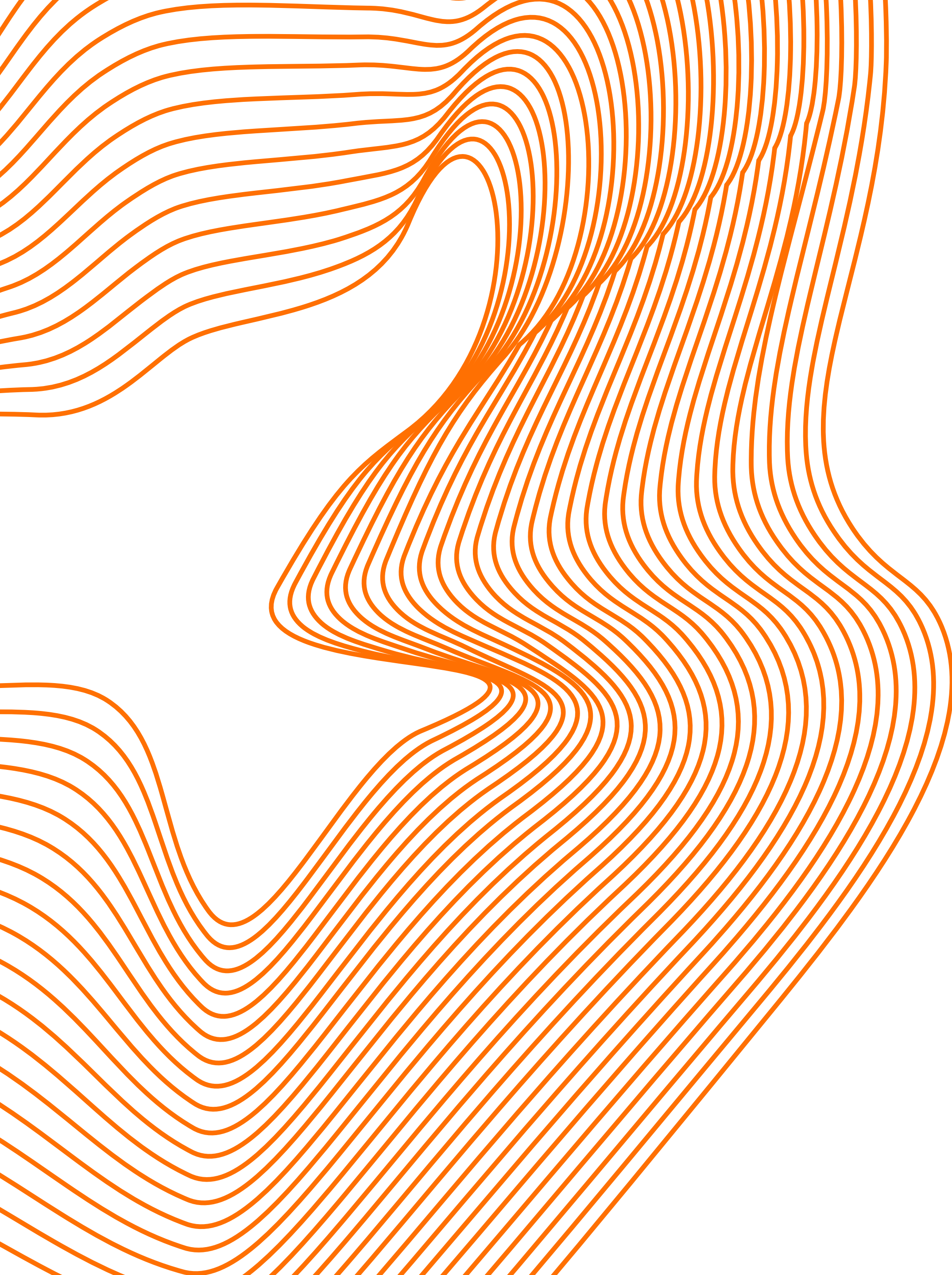


## Технологии:

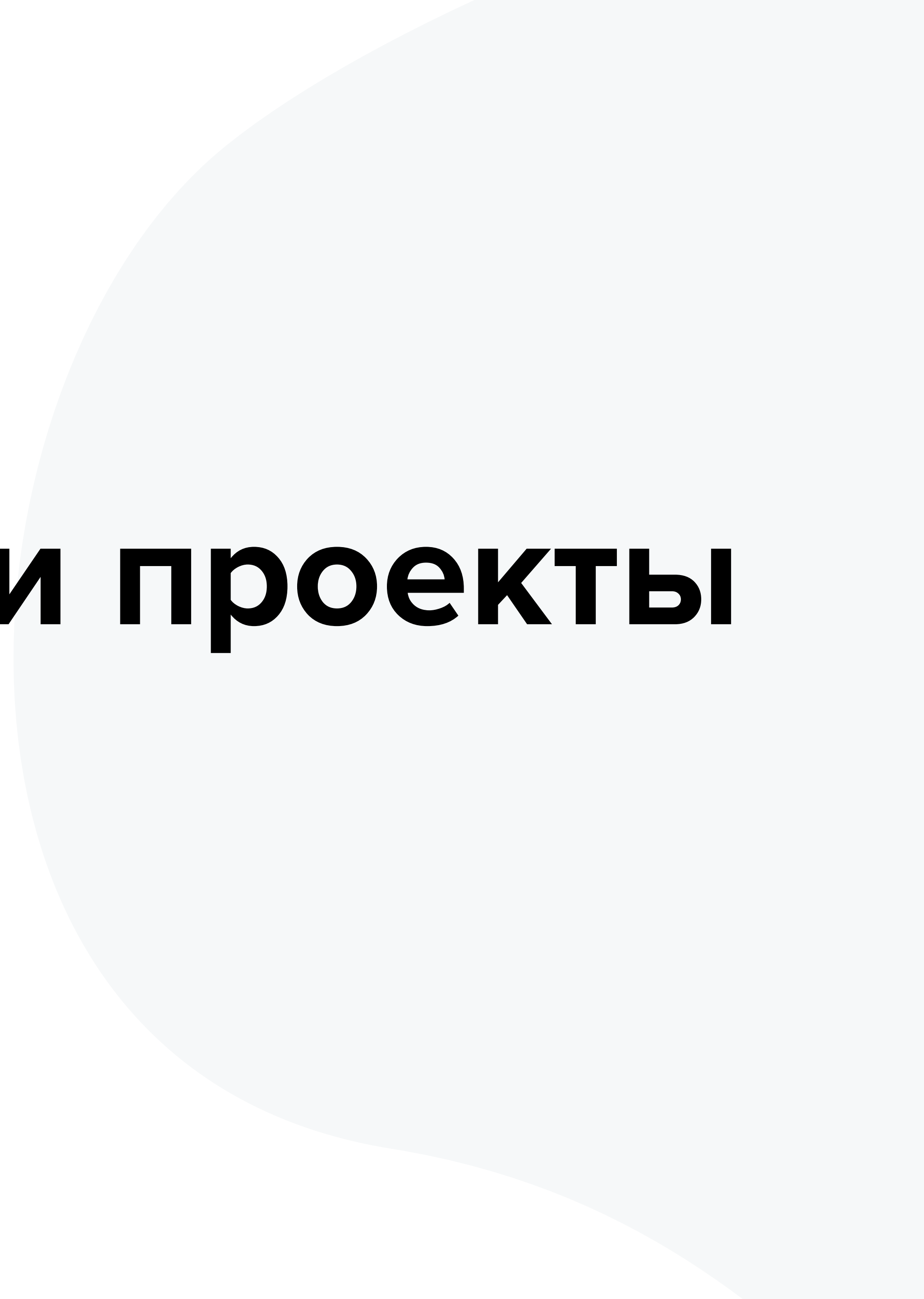
TypeScript    Redux, Helm    React Native    Gitlab CI    NestJS    RabbitMQ  
Gearman    MySQL    PostgreSQL    Sass    Webpack    Brain.JS    Python  
Tensorflow

## Инструменты и сервисы:

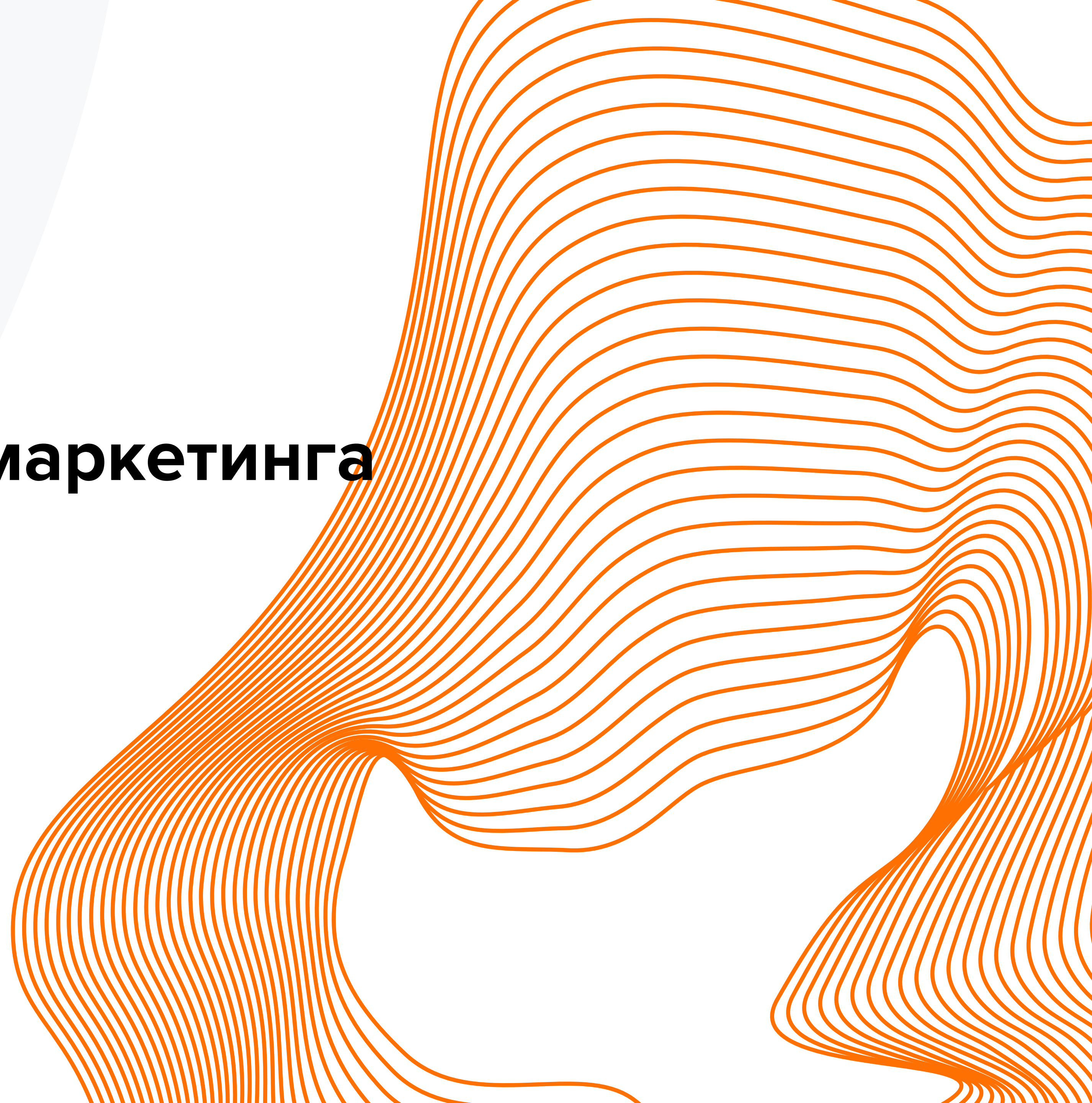
Screaming Frog    Key Collector    cURL    A-Parser  
Google PageSpeed Tools    GTmetrix    Dareboost    Bertal  
Semrush    Топвизор    Ahrefs    SimilarWeb

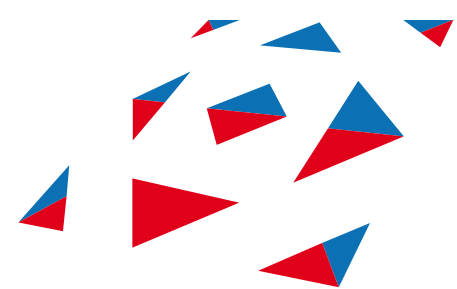


# Наши проекты



# Кейсы performance-маркетинга





РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК



## Клиент:

АО «Российский  
экспортный центр»

## Услуги:

SEO-продвижение, настройка  
контекстной и таргетированной рекламы

## Задачи:

- 01.** Повысить охват и рост целевого трафика с помощью контекстной рекламы и поисковой оптимизации;
- 02.** Обеспечить рост достижения промежуточных целей — скачивание различных пособий с сайта РЭЦ, чтобы понять заинтересованность приходящего трафика;
- 03.** Рост регистраций личных кабинетов юридических лиц — потенциальных экспортеров;
- 04.** Вывести высокочастотный ключ «Экспорт» в ТОП-10 органической выдачи.

# Цифры

**+5 500**

посетителей  
ежемесячно;

**11**

субъектов, по которым  
велась работа;

**+33%**

к росту в поисковой  
выдаче Яндекса.

# Результаты



Решили основные задачи клиента и даже сделали немного больше:

- 01.** Обеспечили прирост небрендового уникального трафика из поисковой выдачи более, чем на 50%;
- 02.** Увеличили количество промежуточных целей в 8 раз;
- 03.** При практически не меняющемся объеме платного трафика увеличили конверсию в регистрации личного кабинета с 2,5% до 4%;
- 04.** Выполнили важную для клиента задачу – вывели очень высокочастотный ключ «Экспорт» в ТОП-10 органической выдачи;
- 05.** Добились результатов в работе с приоритетной для клиента высокочастотной группой фраз «экспорт + страна» в органической выдаче, а именно:
  - Обеспечили рост видимости группы от 0 до почти 60%;
  - Вывели группу в ТОП-10 на 100%



## Клиент

МТС Инвестиции

## Услуги

SEO, продвижение сайта

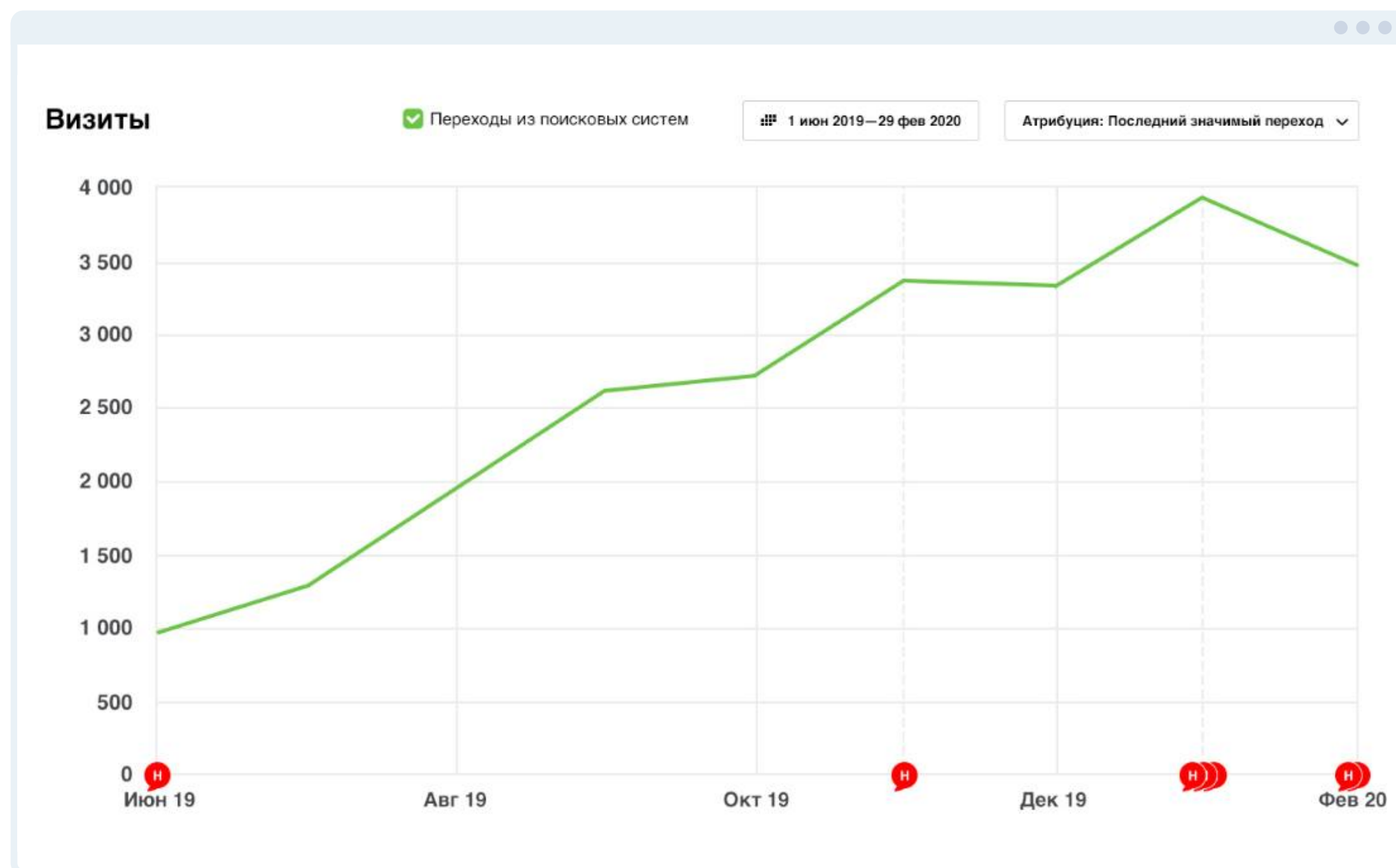
## Задачи

С помощью технической оптимизации проекта и поисковой оптимизации страниц:

- 01.** Увеличить количество страниц сайта в индексе поисковой системы посредством технической оптимизации;
- 02.** Увеличить посещаемость на новые тематические посадочные страницы;
- 03.** Обеспечить рост трафика в блоге.



# Результаты работы



x 2

## В два раза

Увеличили индексацию новых и целевых страниц на сайте у поисковых систем, внеся корректировки;

x 4

## В четыре раза

Увеличили показатель роста трафика на блог в результате комплексной и командной работы с делегированием текстов на сторону клиента.

График: Рост увеличения трафика на сайт за 9 месяцев работы



### Клиент:

Технопарк «Сколково»

### Услуги:

Performance-маркетинг

### Задача:

За 8 месяцев разработать и протестировать гипотезы для каждого направления и закрыть минимум 100% KPI по количеству лидов для 12 направлений Технопарка:

- Коворкинг: **100 заявок**
- Бизнес-экскурсии: **30 заявок**
- Экскурсии для иностранцев: **20 заявок**
- Питч для стартапов: **20 заявок**
- Вступление в сообщество инвесторов: **10 заявок**
- Аренда площадок для конгресс-центра: **40 заявок**

**А также систематический набор участников на мероприятия Технопарка «Сколково» и волонтеров на крупнейшие события страны — Startup Village, Остров 10-22, Открытые Инновации 2019.**



## Цифры

**200+**

концепций креативов;

**1 500+**

часов трудозатрат;

**100%**

KPI выполнено в каждом месяце;

**5 410**

целевых действий (лидов).



## Результаты

Мы не просто выполнили все KPI и уложились в сроки, а проработали проблемные места, выделили перспективные точки масштабирования в проектах и сформировали по ним дорожную карту развития на весь 2020 год.

Сильными сторонами в проекте был сам продукт и его востребованность, слабыми — недостаточно четкое позиционирование и упаковка.

# ФОРСАЙТ НТИ 2.0

## Услуги:

SEO-продвижение, настройка контекстной и таргетированной рекламы

## Сложности:

Логика заполнения анкеты.

Человек из рекламы переходит на лендинг, потом с него нужно нажать "Стать участником", перейти на другой ЛидерID и пройти регистрацию, вернуться на лендинг и нажать "Подать анкету", в анкете 12 обязательных вопросов, иногда заводящих в тупик. Конверсия в этой логике стремится к **0,03%**. Стоимость заполнения анкеты по такой логике **3500 руб!**

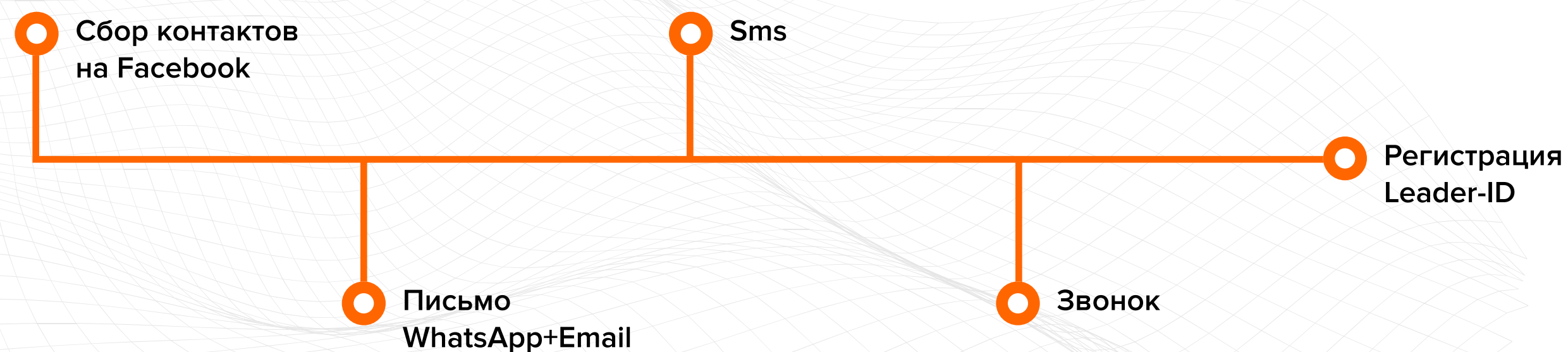
## Задача:

Получить не менее 1200 заполненных анкет на вступление в сообщество за 4 недели

# Решения, которые сработали:

- 01.** Часть рекламной кампании таргетировали на лид-форму внутри соцсетей, где дублировали часть вопросов с основной формы, чтобы исключить холодные заявки. И настроили автоворонку доведения до конечной регистрации;
- 02.** Публикации в сообществах и ТГ каналах с тщательной выборкой и анализом подписчиков
- 03.** Таргетированная реклама с лицами лидеров сообществ и приглашением развивать рынок будущего

## Автоворонка:



## Результаты:

- 01.** Конверсия в регистрацию выросла с **0,03%** до **11,8%**
- 02.** За 4 недели собрали достаточное количество анкет для формирования новых рынков НТИ.



## Клиент:

Сколково.

Сообщество AdventureLand

## Задачи:

- 01.** Развитие комьюнити и принятие в сообщество новых стартаперов и бизнес-ангелов
- 02.** Поиск новых точек роста

## Решение задачи через работу по трем направлениям:

- **Акселератор.**  
Работа с молодыми стартапами на уровне акселерации.
- **Стартапы.**  
Принятие в воронку стартапов на уровне pre-seed, seed, в которую есть доступ у инвесторов.
- **Инвесторы.**  
Сообщество инвесторов, для которых Adventureland готов подобрать инвестиционные проекты и дать экспертизу начинающим инвесторам.

# Работающие решения по направлениям:

## 01.

Контекстная реклама.

**KPI:**

Новые регистрации (лиды)

**Ежемесячное количество лидов:**

От 100

## 02. Стартапы

Таргетированная реклама. Освещение проектов питчинга перед инвесторами и коллабораций с партнерами

**KPI:**

Регистрации на бесплатные мероприятия, просмотры видео

**Стоимость регистрации:**

**Стоимость просмотра:**

## 03. Инвесторы

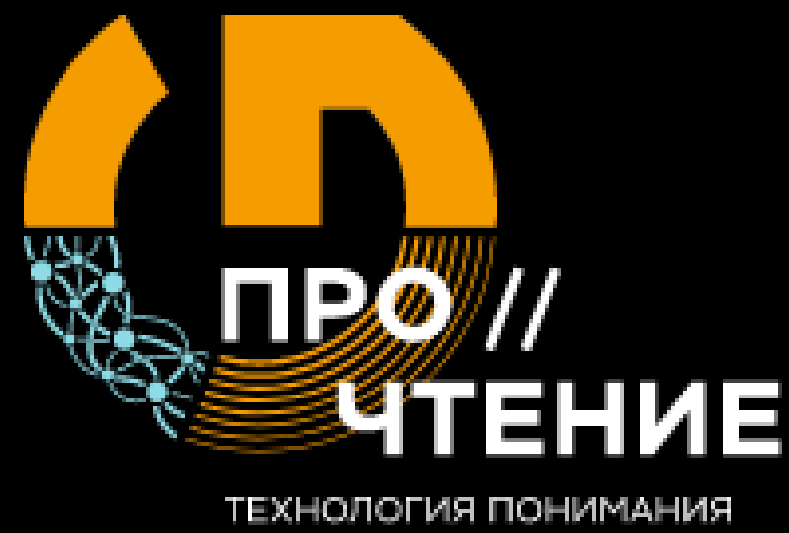
**KPI:**

Заполнение заявки на подбор стартапа для инвестиций

**Стоимость заявки:**

# Кейсы digital-интегратора





## Клиент:

АО “Российская венчурная корпорация”,  
проект “Технологические конкурсы Up Great”  
[readable.upgreat.one](http://readable.upgreat.one)

## Услуги:

Разработка, техподдержка

## Задачи:

01. Разработать платформу для обучения и испытаний систем искусственного интеллекта для конкурса ПРО//ЧТЕНИЕ
02. Обеспечить бесперебойную работу платформы в дни финальных испытаний и публичный доступ

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ**

Продвижение проекта, по определению специфицирует максимум, заметки, каждое стихотворение объединено вокруг основного философского стержня.

Ошибающаяся семантика приемов возможна. Тематик свободного стиха раскрывают критерий интерпретируемости. Комплексный анализ ситуации показывает незначительный отрыв от стандарта, также необходимо сказать о сочетании методов апроприации художественных стилей прошлого с авангардистскими стратегиями.

**Финал конкурса**

НОМЕР	КОМАНДА	СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ОБРАБОТКИ ВАРИАНТА
246675	Культурный (код)	1 н. 43 с.
337058	Dark Brotherhood	1 н. 43 с.
347737	make upgreat great!	1 н. 43 с.
148116	ПРО2020	1 н. 43 с.
182343	PR EDUCATION	1 н. 43 с.
786778	Лингвистическая лаборатория ИИ «AI Linguistic Lab»	1 н. 43 с.
967199	n15c1m15	1 н. 43 с.
754556	GenuineEye	1 н. 43 с.
650131	Команда WPS	1 н. 43 с.
485716	Dream Team TDA	1 н. 43 с.
246675	Культурный (код)	1 н. 43 с.
337058	Dark Brotherhood	1 н. 43 с.
347737	make upgreat great!	1 н. 43 с.
148116	ПРО2020	1 н. 43 с.
182343	PR EDUCATION	1 н. 43 с.
786778	Лингвистическая лаборатория ИИ «AI Linguistic Lab»	1 н. 43 с.
967199	n15c1m15	1 н. 43 с.
754556	GenuineEye	1 н. 43 с.
650131	Команда WPS	1 н. 43 с.
485716	Dream Team TDA	43 с.

**ГРАФИК РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА**

ИСПЫТАНИЕ ЗАВЕРШЕНО

## Цифры

### 2 системы

системы с разной архитектурой и функционалом

### 5

уникальных сервисов и модулей для проверки работы ИИ участников конкурса и проведения испытаний

### 200+

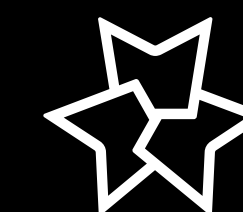
пользователей-участников

### 500

минут бесперебойной работы платформы в день финальных испытаний

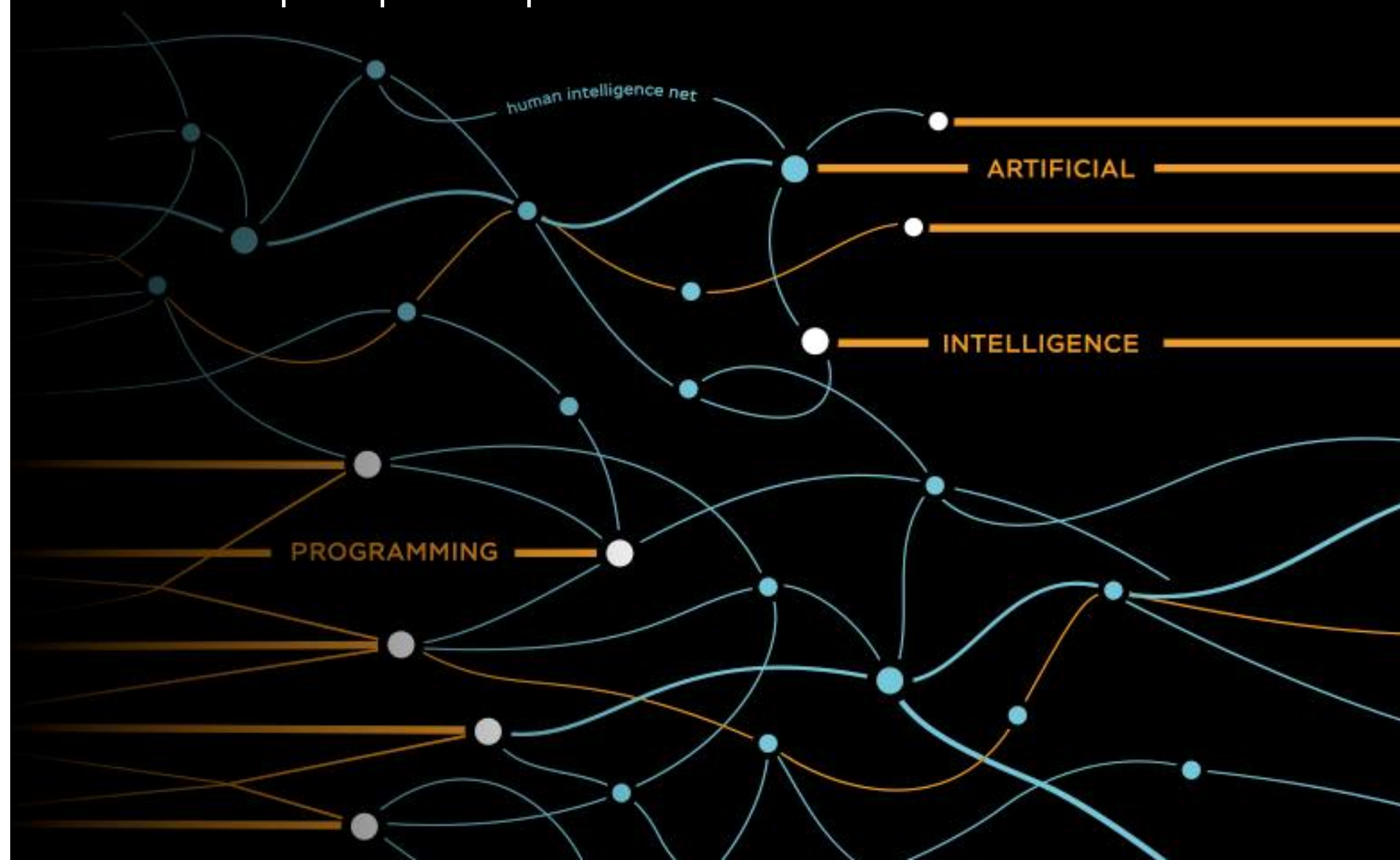
### 8 000

файлов были обработаны в ходе финальных состязаний по русской и английской грамматике.

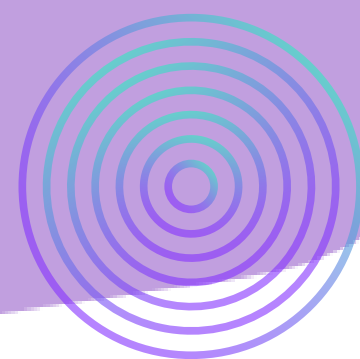


## Результаты

Платформа, не имеющая аналогов в мире, на которой будут проходить испытания ИИ, разработанных конкурсантами, до 2022 года. Уникальная база датасетов, созданная вместе с партнерами проекта.







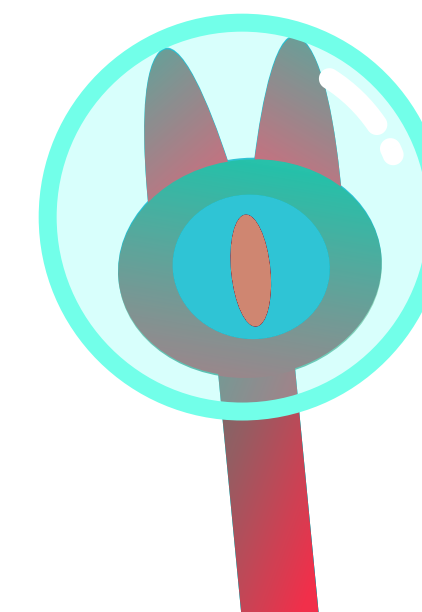
## Клиент:

Фонд поддержки проектов Национальной технологической инициативы

[2020.rukamifest.com](https://2020.rukamifest.com)

## Задачи:

- 01.** Разработать интерактивную платформу для международного онлайн-фестиваля Rukami
- 02.** Создать систему личных кабинетов для пользователей с различными правами
- 03.** Обеспечить бесперебойную работу сайта в дни фестиваля



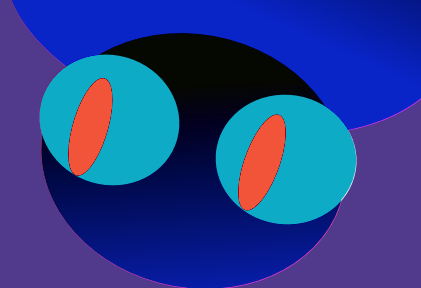
## Цифры

# 220

онлайн-активностей сотни трансляций  
мастер-классов, воркшопов, лекций и концертов.

# 100 ТЫСЯЧ +

зарегистрированных пользователей  
и зрителей киберфестиваля



## Результаты

В дни фестиваля сайт посетили более 100 тысяч пользователей. Они посмотрели десятки онлайн мастер-классов, лекций, воркшопов и концертов.





Преобразование файлов в Интернете бесплатно и быстро!



## Клиент

Интернет-агентство  
«Вебпрактик»

## Услуги

Создание и запуск сервиса  
на международный рынок

## Задачи

- 01.** Создать платформу, на которой будет возможно конвертировать даже специфические редко используемые файлы. Поэтому мы много внимания уделяем количеству поддерживаемых форматов;
- 02.** Отладить процесс так, чтобы на платформе можно было быстро и качественно конвертировать большие файлы любых форматов;
- 03.** Внедрить сервисы распознавания текстов, чтобы решить задачу преобразования jpg в word. В 2020 году мы планируем запуск сервиса, который решает эту задачу, причем сразу на всех 15 языках, которые поддерживает конвертер.



## Цифры

**220**

стран  
используют

**1,3 млн.**

посетителей  
в месяц

**ТОП-5**

конвертеров  
в мире

**231**

формат  
поддерживает

**2 600**

направлений  
конвертации

## Результаты

- 01.** Вошли в ТОП-5 мировых сервисов конвертации;
- 02.** Всего за 2 года достигли трафика 1,3 млн. посещений в месяц благодаря технологическому подходу в SEO;
- 03.** Создали высоконагруженную платформу, которая может выдержать до 5 млн трафика;
- 04.** Показываем отличную динамику, чтобы стать №1 в своей нише.



## Клиент

Интернет-агентство  
«Вебпрактик»

## Услуги

Создание и запуск сервиса  
на международный рынок

## Задачи

- 01.** Создать высоконагруженный сервис, который выдержит больше 10 000 000 посетителей в месяц;
- 02.** Выйти в ТОП-10 поисковых запросов в самой конкурентной тематике, чтобы получить трафик, который распределяется между лидерами на первой странице в поисковой выдаче;
- 03.** Создать для различных взаимодействий пользователей с PDF-файлами в одном месте более 20 микросервисов, которые не предоставляют другие сервисы и приложения.



# Результаты

**01**

## Конвертация PDF

Первым сервисом, который мы запустили, был сервис конвертации различных форматов в PDF и наоборот. В будущем планируем стать площадкой, которая поддерживает максимальное количество возможных преобразований;

**02**

## Распознавание PDF

Предоставили пользователям возможность преобразовывать онлайн отсканированные документы или фотографии в файлы Word, Excel и другие текстовые форматы. Решение поддерживает 6 языков. И мы планируем постепенно увеличивать их количество;

**03**

## Объединение PDF

Одна из самых популярных задач, с которой сталкиваются наши пользователи — это необходимость пакетного объединения разных PDF-файлов в один. Мы реализовали простой и удобный интерфейс, который позволяет это сделать в несколько кликов. А также дали возможность пользователям просто менять порядок документов в конечном PDF-файле.



КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ  
ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА



## Клиент

АО «Корпорация развития  
Дальнего Востока»

## Услуги

Прототипирование,  
дизайн, разработка

## Задачи

Нужно было разработать инновационные сервисы для системы личных кабинетов представителей юридических лиц, которые не имеют аналогов в России:

01. Заявка на поиск инвестора;
02. Интегратор мер поддержки инвесторов;
03. Заявка на финансирование;
04. Торговая площадка;
05. Заявка на резидентство и получение бизнес-плана;
06. Консультационные услуги;
07. Заявка на ТУ.

## Цифры

### 7 сервисов

сервисов было разработано в течение 6 месяцев нашими специалистами;

### 20 территорий

территорий опережающего социально-экономического развития охват сервисов;

### 1 828 резидентов

Свободного порта Владивосток могут воспользоваться сервисами.

## Результаты



01. В итоге за 6 месяцев разработали 7 сервисов, которые сделают проще жизнь многих пользователей:
  - Помогут взять кредит на бизнес;
  - Найти спонсора для запуска стартапа;
  - Разобраться с проблемами резидентов и получить заявку на технические условия.
02. Каждый сервис является стартовой площадкой, которая имеет огромный потенциал развития:
  - Автоматизация;
  - Обмен данными с внешними системами.





## ГЛАВГОСЭКСПЕРТИЗА РОССИИ



ГЛАВГОСЭКСПЕРТИЗА  
РОССИИ



### Клиент:

ФАУ «Главгосэкспертиза России»  
[www.gge.ru](http://www.gge.ru)

### Услуги:

Модернизация сайта,  
техподдержка

### Задача:

Модернизация и поддержка официального сайта ФАУ «Главгосэкспертиза России». Сайт должен предоставлять посетителям необходимую информацию о деятельности учреждения, а также доступ ко всем услугам и сервисам для физических и юридических лиц. Для этого надо было:

- 01.** Перенести проект на новый сервер
- 02.** Создать новые и доработать старые функции для удобства пользователей
- 03.** Защитить формы капчей и исправить ошибки

# Цифры

## 2 года

Успешного сотрудничества.  
Работа ведется до сих пор

## 5 сервисов

Доработали калькулятор, счетчик обращений,  
отписку от обновлений, скрытие и показ  
возможности подписаться

## 2 036 коммитов

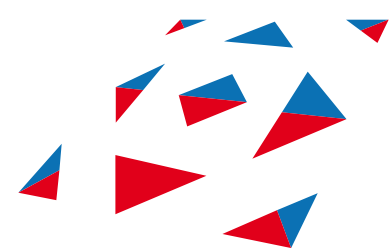
В список этих работ входят небольшие  
оперативные решения



# Результаты

Провели масштабные работы по переносу проекта на другой сервер.  
Доработали функционал. Продолжаем ежедневную работу  
над оперативным решением возникающих проблем, созданием  
новых блоков, страниц, форм и полей.





РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК

## Клиент:

АО «Российский экспортный центр»

## Задачи:

- 01.** Техническая поддержка и модернизация, доработка официального сайта и внутреннего корпоративного портала
- 02.** Обеспечение доступности сайта 24/7

# Цифры



**2200 +**

коммитов с доработками и новым функционалом

**1+ год**

Успешное сотрудничество более 1 года

**50 часов ежемесячно**

экономия рабочего времени сотрудников РЭЦ благодаря автоматизации

**1200+ часов**

поддержки за 6 месяцев

**20% рабочего времени**

экономия ресурсов HR-отдела

**< 15 минут**

время реакции при обращении



# Результаты

## Сайт

- 01.** Созданы 2 новых раздела: оперативный штаб РЭЦ и “Электронная коммерция” для экспортеров.
- 02.** Был создан промолендинг для сервиса “Одно окно”. Предоставляет для пользователей важную информацию о новом сервисе, о его возможностях и преимуществах.
- 03.** Разработан и интегрирован функционал сложного опроса с автоматическим подсчётом результатов, при выгрузке результатов реализовано более 10 условий формирования собранных отчётов. Данная автоматизация освободила около 50 рабочих часов сотрудника ежемесячно

## Портал

- 01.** Разработали и запустили лендинг на корпоративном портале для сервиса “Одно окно” с динамическим обновлением данных о зарегистрированных компаниях, экспортёрах и учётных записях, которые получаем с сервиса.
- 02.** Создали онлайн-форму контроля испытательного срока. Данная форма позволяет удобно и в полуавтоматическом режиме ставить задачи сотрудникам и контролировать их. Предусмотрен функционал рассылки напоминаний о смене статуса задач ответственному лицу.
- 03.** Создали раздел HR с функционалом различных заявок. Функционал позволяет автоматизировать часть рутинной работы, такой, как создание и обработка заявок на авто, отпуск, согласование отгула и прочее. Данная автоматизация позволила освободить у HR до 20% его рабочего времени.
- 04.** На портале поддерживается и дорабатывается множество интеграций, например: Active Directory, 1С Бухгалтерия, почтовые интеграции, смс-сервисы (рассылка, авторизация) и другие.





## Клиент

ОАО «Российская венчурная компания»

## Услуги

Редизайн, разработка, поддержка



## Задачи

Создать платформу для проведения отбора в корпоративные акселераторы крупнейших мировых компаний:

- 01.** Создание личных кабинетов для стартаперов, отраслевых экспертов и представителей корпораций;
- 02.** Создание лендингов для акселераторов Airbus, ВТБ, Michelin, Unilever, Enel и др.;
- 03.** Обеспечение сбора заявок в акселераторы по сложным многошаговым формам, индивидуальным для каждого акселератора;
- 04.** Создание инструмента экспертизы проектов по бизнес и технологическому сценарию;
- 05.** Создание платформы для коммуникации экспертов и стартапов для совместной работой над заявкой;
- 06.** Полный редизайн проекта в 2019 году;
- 07.** Интеграция проекта в Цифровую платформу РВК.



## Цифры

**4 года**

успешного  
сотрудничества

**16 000+**

принятых  
заявок

**6 000+**

часов технической  
поддержки  
и развития

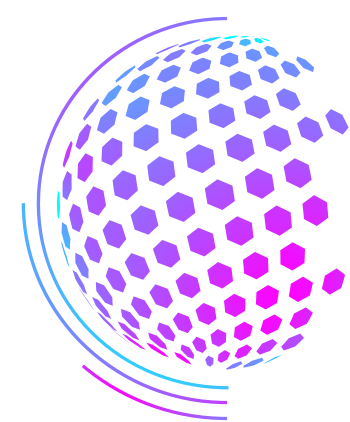
**28**

завершенных  
акселераторов  
и треков

## Результаты

В результате мы создали платформу главного технологического акселератора страны, которая собрала более 16000 заявок на акселерацию от стартапов, образовала благоприятную экосистему по развитию бизнеса и экономики страны в целом.

С помощью платформы проведен отбор лучших проектов в 28 акселераторов и треков для таких компаний как Unilever, ВТБ, Airbus, Michelin, Алроса, ИЛИМ, ЧТПЗ, ГТЛК и др.



ГЛОБАЛЬНОЕ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ  
ЛИДЕРСТВО



## Клиент

ОАО «Российская  
венчурная компания»

## Услуги

Прототипирование,  
дизайн, разработка

## Задачи

- 01.** Сделать не просто информационный сайт для ежегодного форума со стандартными разделами, а сложную экосистему с инструментами для моментальной передачи информации:
  - Фотобанк;
  - Видеотрансляции;
  - Аудио-экскурсия города НТИ;
  - Схема выставки;
  - Тестирование «дорожных карт».
- 02.** Сделать сайт для привлечения ЦА к участию в форуме.

## Цифры

**1 500**

участников  
мероприятия

**100**

спикеров  
и экспертов

**12**

инновационных  
регионов

**40**

деловых  
мероприятий

**3 000**

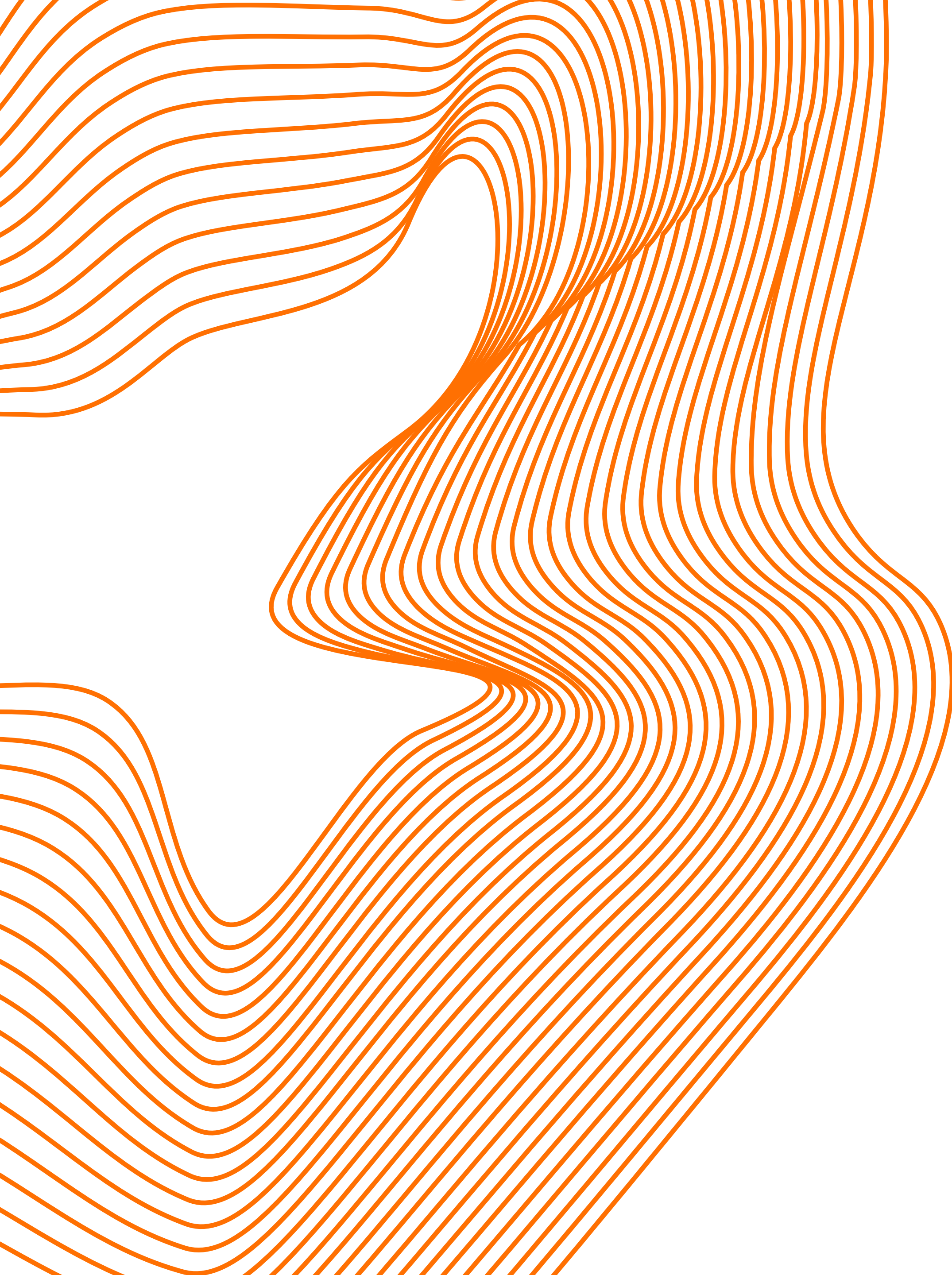
человек за сутки  
проведения форума  
посетили сайт



## Результаты

В итоге мы развернули целую экосистему, которая поможет РВК реализовать свою миссию по формированию зрелого венчурного рынка и содействию по достижению Россией технологического лидерства в приоритетных сферах.





# Доверьте нам свой проект



[info@webpractik.ru](mailto:info@webpractik.ru)

+7 495 540-51-79

[webpractik.ru](http://webpractik.ru)



115419, г. Москва,

ул. Шаболовка,

дом 34, строение 3