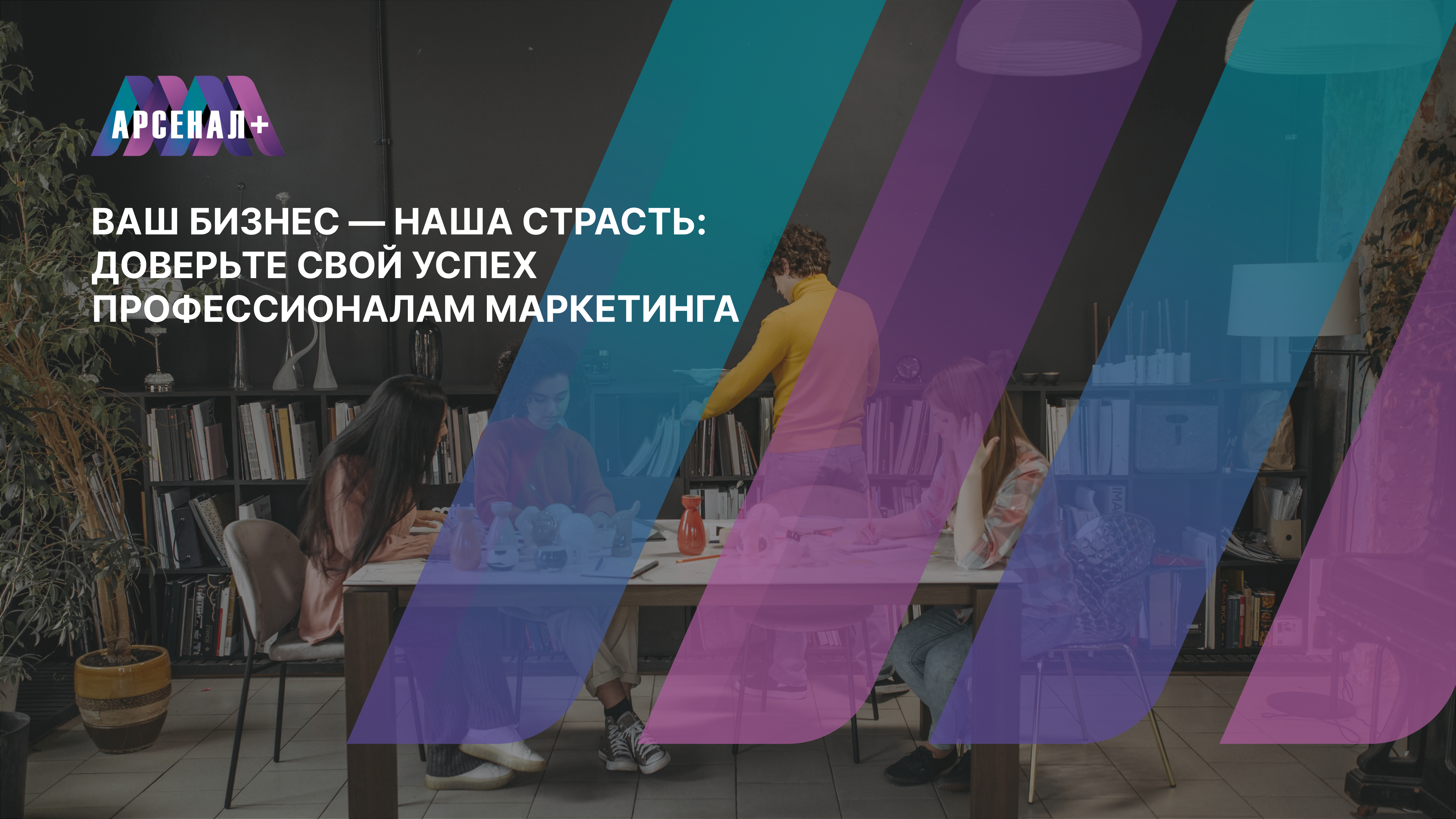




**ВАШ БИЗНЕС — НАША СТРАСТЬ:
ДОВЕРЬТЕ СВОЙ УСПЕХ
ПРОФЕССИОНАЛАМ МАРКЕТИНГА**



АНАЛИТИКА

Вникаем в особенности именно вашего бизнеса и формулируем коммуникационные и бизнес-задачи, стоящие перед ним.

Получите объективное видение своего бизнеса и принимайте правильные решения с помощью наших профессиональных аналитических услуг.



ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследования могут быть полезны как для новых, так и для уже установившихся компаний, которые стремятся к конкурентоспособности и увеличению своей доли на рынке.

Полученные знания и цифровые данные могут использоваться не только в маркетинге, но и в других областях бизнеса, таких как производство, логистика, управление персоналом и многое другое.

Наша команда, используя передовые методы и инструменты, предоставляет нашим клиентам точные численные показатели, необходимые для эффективной работы с коммуникациями и планирования стратегий развития бренда или продукта.

СТРАТЕГИЯ

Создание стратегического плана способствует более глубокому пониманию потребностей и предпочтений клиентов со стороны компании. Кроме того, такой план позволяет правильно принимать решения о продвижении продуктов, развитии бизнеса, обработке устаревших продуктов и услуг, а также эффективном использовании ресурсов компании.

Мы, в Арсенал+, помогаем нашим клиентам правильно поставить краткосрочные и долгосрочные цели и задачи, формулируем ключевые показатели эффективности (KPI) и выбираем оптимальные инструменты для успешной реализации проекта.



КОММУНИКАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Коммуникационное планирование является ключевым инструментом для эффективного коммуницирования компании с ее целевой аудиторией. Правильно определенные коммуникационные цели, tone of voice и разработанный план контента с перечнем каналов коммуникаций — это начало успешной кампании.

Мы, в нашей команде, готовы взять на себя любой коммуникационный проект: от разработки интеграций с малым бюджетом до всероссийских кампаний 360. Наш опыт и знания позволят обеспечить яркую и запоминающуюся коммуникацию с вашей аудиторией и достичь заданных целей.

О КОМПАНИИ

В команде Арсенал+ мы собрали профессионалов своего дела в разных областях аналитики и коммуникационного бизнеса. Каждый из них прошёл большую школу в проектах с клиентами самых разных направлений: от автомобильных до фармацевтических брендов.

Мы всегда ищем «свежую кровь» для своей команды, чтобы не стоять на месте и сочетать опыт с молодым задором и трендами.

Работа у нас — это:

Уверенность в завтрашнем дне

Точное финансовое планирование и выверенная стратегия развития агентства позволяют нам уверенно чувствовать себя на рынке, что в итоге означает стабильную зарплату и рост по карьерной лестнице для соискателей.

Новые знания каждый день

Помните пример, в котором $1,01^{365} = 1,4403$, а $0,99^{365} = 0,02$? Это про нас. Только ежедневно накапливаемые знания и экспертиза позволяют нашим специалистам оставаться лучшими на рынке, а стагнация и излишняя уверенность в себе — путь на обочину профессии.

Оформление по ТК

А ещё офис с печеньками и игровой зоной с приставками :) Мы не прекращаем работать над развитием нашего персонала, проводим регулярные внутренние и внешние семинары, мастер-классы, тренинги и курсы, чтобы повысить квалификацию наших сотрудников. А чтобы укрепить командный дух, мы организуем специальные мероприятия и корпоративные выезды.

Работа с лучшими

Мы ценим любых своих клиентов, но для профессионального роста сотрудников особенно важно реализовывать проекты с мировыми и российскими лидерами в своих отраслях — газовой, алкогольной, спортивной и другими. У нас есть все условия для роста для тех, кто хочет быть на вершине в своей профессии.

УСЛУГИ

Наши эксперты совместно имеют десятки лет опыта в аналитике, стратегическом планировании и социологических исследованиях: проекты по выводу зарубежных компаний на рынок РФ, коммуникационная стратегия для алкогольных брендов, разработка плана антикризисной коммуникации для табачных компаний, краткосрочное и долгосрочное бизнес-проектирование для новых направлений для IT компании и многие другие.

Каждый наш проект — это слияние профессиональной экспертизы, инноваций и вдохновения. Наши качественные и количественные исследования — это фокус-группы, экспертные интервью, стратегические сессии, онлайн-панели и телефонные опросы — проводятся в соответствии с мировыми методиками, чтобы соответствовать всем целям, поставленным перед нами клиентом.

Наши маркетинговые и коммуникационные стратегии тщательно разрабатываются с учетом реалий рынка. Мы предлагаем только те инструменты и каналы, которые просты в отслеживании результатов по метрикам и не требуют огромных человеческих ресурсов.



КОНСАЛТИНГ

Разработка коммуникационных и маркетинговых стратегий, подготовка календарных планов активности, Brand Health Analytics, ситуационный маркетинговый анализ и многое другое.

Кроме того, мы помогаем нашим клиентам в получении новых идей и перспектив развития бизнеса.

Мы постоянно следим за трендами и инновационными технологиями и применяем их в своих проектах.

Консалтинг — вершина айсберга наших компетенций. Здесь мы даём на основе глубокого, подкрепленного цифрами, анализа свои рекомендации по дальнейшей работе клиента — как в сфере маркетингового развития, так и с точки зрения корректировки бизнес-модели.

В итоге мы создаем фундамент для решения производственных и операционных вопросов, обеспечивая наилучший результат для бизнеса клиента.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основа любых консалтинговых услуг — обоснованность. Чтобы вы могли, опираясь на конкретные цифры и инсайты, выстраивать стратегию своей работы, мы проводим все виды маркетинговых исследований:

- 01** Исследование рынка или отрасли, в которой работает клиент
- 02** Анализ конкурентов и их маркетинговых стратегий
- 03** Исследование потребительской аудитории (мнения, поведение, предпочтения)
- 04** Анализ рекламных кампаний и их эффективности
- 05** Изучение бренда клиента и его позиционирования на рынке
- 06** Определение оптимальных цен на товары/услуги клиента
- 07** Анализ продуктового ассортимента и его развитие
- 08** Исследование эффективности маркетинговых каналов продвижения продуктов/услуг
- 09** Оценка уровня удовлетворенности клиентов и рекомендации по улучшению качества обслуживания
- 10** Исследование имиджа компании и определение потенциальных проблем

АНАЛИТИКА И МОНИТОРИНГ

С помощью признанных в отрасли и собственных систем аналитики, мы производим замеры медиаполя, выявляя интенсивность и тональность коммуникации по важным для бренда вопросам. Мы анализируем как традиционные СМИ, так и блогосферу, где информационные потоки сейчас не менее важны.

В работе мы используем следующие системы аналитики: Google Analytics, A/B-тестирование, R или Python, Power BI или Tableau, Яндекс.Метрика, Power View, Power Pivot, Power Query. Дополнительно: сквозная аналитика и понимание метрик.

В портфеле услуг компании есть как разовые, так и абонентские проекты (второй формат очень популярен среди наших заказчиков и каждый третий заключает договор на мониторинговые отчёты не менее, чем на год).

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

Репутация — один из главных нематериальных активов любой компании. Хорошая репутация привлекает инвесторов и новых клиентов, помогает в хантинге лучших специалистов и способствует укреплению бренда в целом.

Наше агентство предлагает следующие услуги для управления репутацией:

- 01** Мониторинг онлайн-репутации: это сбор и анализ информации о компании или частном лице в интернете, включая отзывы, комментарии, блоги и социальные сети.
- 02** Определение уязвимых мест: это выявление негативных отзывов, комментариев или статей о компании, которые могут повлиять на ее репутацию.
- 03** Разработка стратегии: это разработка плана действий по устранению уязвимых мест и повышению положительной репутации компании.
- 04** Репутационный риск-менеджмент: это прогнозирование возможных рисков для репутации компании и разработка стратегии по их минимизации.

СИСТЕМА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО МОНИТОРИНГА МЕДИАПОЛЯ АРСЕНАЛ-СКАН

Наша аналитическая система анализирует медиаполе в постоянно или за заданный период и позволяет выгрузить подробный отчёт об основных медиапоказателях, включая:

- количество и источники сообщений
- кумулятивный и потенциальный (в рамках заданных периодов) охват
- тональность (в процентах по количеству и охвату)
- суммарный общий индекс отношения к бренду

Доступ в систему предоставляется по подписочной системе и позволяет круглосуточно (в зависимости от тарифного плана) получать выгрузки по интересующим вас позициям.

ПРОДВИНУТЫЙ СЕРВИС УВЕДОМЛЕНИЙ АРСЕНАЛ-МЕССЕДЖ (В РАЗРАБОТКЕ)

Важные сообщения о вашем бренде в информационном поле важно получать не только точно, но и оперативно.

Мы практически закончили работу над настраиваемой системой уведомлений, которая позволит вам не только круглосуточно (или регулярно) получать важные сообщения о вашем продукте, но и информировать ответственных сотрудников вашей компании о моментах, на которые необходимо обратить внимание.

Сообщения могут приходить на: электронную почту, в смс, в телеграм, вотсапп и многие другие средства (включая те, которые необходимы вам на заказ — например, в виде интеграции в ваши корпоративные CRM).



ПРОЕКТЫ

01 Отраслевое маркетинговое исследование и план по расширению сети газозаправочных станций для компании ООО «Торос»

Компания ООО «Торос» на 2023 г. запланировала расширение сети газозаправочных станций. Для начала руководство компании решило провести исследование рынка, изучить своих отраслевых конкурентов и подготовить точный план по выходу на новые регионы.

В процессе работы мы выявили определенные слабые стороны бизнеса клиента и предложили определенные шаги по устранению, среди которых:

- 1.** Коммерческий аудит существующих газозаправочных станций для оптимизации расходов и выявления убыточных точек.
- 2.** Диджитализация процессов сбора и передачи информации между сотрудниками компании, внедрение CRM системы и автоматических программ обработки информации.
- 3.** Рекомендации по расширению каналов коммуникации с клиентами: мессенджеры, настройка чат ботов и открытие контактного центра.

С учетом выше указанных рекомендаций был разработан план расширения сбыточной сети, который предусматривал открытие точек в 6 новых регионах. Мы также разработали новые пакетные предложения для потенциальных клиентов.

По состоянию на апрель 2023 г. уже открыто 56 новых газозаправочных станций, что уже превышает показатели прошлых лет в 3 раза.

ПРОЕКТЫ

02 Коммерческий аудит и среднесрочный план развития для компании ООО «Бренд-лифт»

Компания «Бренд-лифт» является участником крайне конкурентного рынка строительства зданий в Москве и Московской области. Они обратились к нашей компании за помощью в среднесрочном планировании на период 2023-2026 гг. и проведении коммерческого аудита.

Мы провели углубленный аудит всех внутренних процессов компании, включая бухгалтерскую отчетность, кадровую документацию, договоры с подрядчиками и клиентами, а также кадастровую документацию. Это позволило выявить недочеты и подготовить перечень рекомендаций по устранению всех недочетов.

Среднесрочный план развития включал в себя следующие рекомендации:

1. Расширение бизнеса и на клиентов из МСП.
2. Расширение географии присутствия на соседние регионы.
3. Увеличение маркетингового бюджета, который бы включал участие в отраслевых выставках, публикацию рекламного контента в печатных изданиях и форумах.
3. Внедрение автоматической корпоративной коммуникации, такой как CRM системы и электронный документооборот.

На данный момент компания устранила все недочеты в отчетной документации, что ускорило процесс подтверждения со стороны государственных органов. Также компания активно ищет проекты в Тверской и Калужских областях, на данный момент подтверждено уже 3 проекта.

ПРОЕКТЫ

03 Разработка новых направлений развития компании ООО «Город рекламы»

Компания специализируется на дизайне и производстве различных видов типографической продукции, включая брошюры, листовки, презентации, буклеты и т.д. Руководство компании чувствовало потенциал роста бизнеса и решилось на расширение.

Они обратилось к нам с задачей разработки нового бизнес-плана, который бы максимально разнообразил направления бизнес а под головной компанией: сувенирная продукция, пиар-услуги, расширение базы поставщиков, полный цикл рекламного менеджмента, включая digital рекламу на различных площадках, и т.д.

Мы предложили клиенту поэтапный план расширения бизнеса, который включал разработку новой линейки рекламной продукции, перечень пиар и рекламных услуг, не требующих больших кадровых расходов, и конкретный коммерческий план, учитывающий все риски.

В настоящее время клиент настраивает работу с новыми поставщиками, заказы на новую сувенирную и промо продукцию уже исчисляются несколькими десятками.

КОНТАКТЫ

ООО «Арсенал+»

Тел.: +7 981 038 04 29 (WA, Tg)

Почта: welcome@arsenal-research.ru

Адрес: Москва, Краснопрудная ул., д. 15

©2019–2023 Все права защищены

Персональные данные посетителей данного сайта обрабатываются в соответствии с ФЗ №152 «О персональных данных». Оставаясь на сайте, вы соглашаетесь на обработку своих персональных данных.





АРСЕНАЛ+