



PR+ FORUM 2020

**05-07 ФЕВРАЛЯ
МОСКВА 2020**

IV Всероссийский форум
профессионалов сферы PR
INTERFORUMS.RU/PR20

Программа форума

PR+ Forum 2020

Москва, 05-07 февраля 2020

Первый день. 6 февраля

09:00-10:00 РЕГИСТРАЦИЯ И УТРЕННИЙ КОФЕ

10:00-13:00 СЕССИЯ 1: PR В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

10:00-10:30 ОБЗОР. ТРЕНДЫ В АНАЛИТИКЕ, МЕДИАПОТРЕБЛЕНИИ И МЕДИА-ИЗМЕРЕНИИ

10:30-11:00 ОБЗОР. DIGITAL-СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА. РЕКОМЕНДАЦИИ НА 2020 ГОД

11:00-12:00 БЛИЦ-АНАЛИТИКА. ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИИ И МИРА ВОКРУГ

- Трансформация профессии и размытие границ сферы PR
- Как меняется медиа-среда? Какой она стала сейчас и как меняются массовые коммуникации?
- Оценка эффективности пиара, новый взгляд и переосмысление
- Закон о fake-news и другие законодательные новшества современной России. Какое влияние они оказывают на сферу PR?
- PR-стратегии и медиапланирование на 2020 год. Какие приоритеты у компании?
- Ключевые факторы, которые будут отличать бренды от других предложений на рынке в современном мире?
- Грамотное сочетание инструментов в мире будущего. Каким будет PR через 5 лет?



Владимир
Залужский

Руководитель управления по коммуникациям и
работе с инвесторами

СЕВЕРСТАЛЬ-МЕНЕДЖМЕНТ АО



Дарья
Топильская

Директор Департамента коммуникаций и
информационной политики

ЛОКОТЕХ

12:00-12:30

КОФЕ-БРЕЙК

12:30-13:00

КЕЙС. «ЕДИНОРОГ» ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТРИК В ПИАРЕ. ИЗМЕРИМАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПИАРА ЕСТЬ, ЕЕ НИКТО НЕ ВИДЕЛ, НО ВСЕ В НЕЕ ВЕРЯТ

13:00-14:30

СЕССИЯ 2: РЕПУТАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И PR ПЕРВОГО ЛИЦА

13:00-13:30

ДЕБАТЫ. ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ СТАНДАРТОВ ЭТИЧНОСТИ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА РЕПУТАЦИИ В РОССИИ

Два спикера из различных отраслей представят свои точки зрения на ситуацию и ее дальнейшее развитие.

13:30-14:00

КЕЙС. СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ

Выступление известного предпринимателя в паре с его PR директором

14:00-14:30

КЕЙС. РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И НОВЫХ МЕДИА

- Корпоративная репутация и зачем она нужна
- Смена поколений и вызовы для компаний
- Тренды в медиапотреблении
- News & topic jacking : правила
- Зачем создавать свои каналы коммуникаций
- Принципы эффективного присутствия в сетях
- Работа с блогерами
- Борьба с фейками
- Работа с Telegram каналами
- Важность внешнего вида компании offline



Владимир
Залужский

Руководитель управления по коммуникациям и работе с инвесторами

СЕВЕРСТАЛЬ-МЕНЕДЖМЕНТ АО

14:30-15:30

ОБЕД

15:30-17:40

СЕССИЯ 3: PR В СФЕРЕ B2B

15:30-16:00

КЕЙС. PR С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВЛАСТЬЮ И НАСЕЛЕНИЕМ В РЕГИОНАХ

- Как правильно определить масштаб своей работы (весь регион, районный уровень, только главный город) в регионе?
- Как совместить потребности региона с задачами компании при разработке плана работы?
- Как модифицировать запросы региональных властей в совместные проекты?
- Как отказать, если запрос противоречит интересам или задачам компании?
- Как вовлечь население региона в ваши проекты и получить максимальный PR-эффект?

И другие лайфхаки от компании, успешно работающей в 4 регионах Восточной Сибири и Дальнего Востока



Виктория
Васильева

Директор по связям с общественностью

ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩАЯ КОМПАНИЯ «ПОЛЮС»

16:00-16:40

КЕЙС-КЛУБ. PR В B2C И B2B. РАЗЛИЧИЯ И ТОЧКИ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ

В этом слоте выступят два докладчика каждый по 20 мин. Каждый из них расскажет какие различия и точки пересечения есть в PR его сферы и сферы оппонента.



Мария
Курносова

Директор по корпоративным коммуникациям

**ОБЪЕДИНЕННАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

16:40-17:10

КЕЙС. ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С СОЦСЕТЯМИ И МЕССЕНДЖЕРАМИ В СФЕРЕ B2B

- Facebook
- YouTube
- Telegram

17:10-17:40

КЕЙС. ВЫСОКОУРОВНЕВЫЙ PR В B2B, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПЕРВЫХ ЛИЦ КОМПАНИЙ

17:40-18:40

СЕССИЯ 4: НЕСТАНДАРТНЫЕ И КРЕАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ В PR

17:40-18:10

КЕЙС. "НАТИВОЧКА" У БЛОГГЕРОВ. НЕ ПРОСТО ХАЙП, А ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА

18:10-18:40

КЕЙС. «PR» НА ЗЕМЛЕ И В НЕБЕ: WIN-WIN КОЛОБОРАЦИИ! РАЗБОР НЕСТАНДАРТНЫХ ПОДХОДОВ К ПРОДВИЖЕНИЮ ИГРЫ WORLD OF TANKS В СНГ



Иван
Живица

Head of PR (CIS)

WARGAMING

18:40

ЗАВЕРШЕНИЕ ПЕРВОГО ДНЯ. ФУРШЕТ

Второй день. 7 февраля

09:00-10:00

РЕГИСТРАЦИЯ И УТРЕННИЙ КОФЕ

10:00-12:30

СЕССИЯ 5: МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ ПОДХОД К ПРОДВИЖЕНИЮ

10:00-10:30

КЕЙС. ЦИФРОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ МЕДИАПРОСТРАНСТВА: КАК РАБОТАТЬ С АУДИТОРИЕЙ В УСЛОВИЯХ ПОСТОЯННО МЕНЯЮЩЕГОСЯ ИНФОПОЛЯ?

10:30-11:00

КЕЙС. КАК СОЗДАТЬ ИНФОПОВОД ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ, НЕ ПРИВЛЕКАЯ ВНИМАНИЕ САНИТАРОВ?

11:30-12:00

КЕЙС. ВЫСТРАИВАНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С TELEGRAM-КАНАЛАМИ И РАЗОБЛАЧЕНИЕ МИФОВ ОБ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

12:30-13:00

КОФЕ-БРЕЙК

13:00-16:30

СЕССИЯ 6: ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЧЕРНОМУ PR, АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ И ЗАЩИТА РЕПУТАЦИИ

13:00-13:30

КЕЙС. ПРАКТИКА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЧЕРНОМУ ПИАРУ



Ольга
Санарова

Директор департамента общественных связей

РУСАЛ

13:30-14:00

КЕЙС. ЧТО ДОЛЖЕН ДЕЛАТЬ PR В СЛУЧАЕ УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ СОБСТВЕННИКОВ И РЕЙДЕРСКИХ АТАК НА ПРЕДПРИЯТИЕ?



Алина
Теперик

PR-директор

АО СТП-ЛИПЕЦКОЕ СТАНКОСТРОИТЕЛЬНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ

14:00-14:30

КЕЙС. НЕ БОЛТАЙ?! КАК ПИАРЩИКУ СОЧЕТАТЬ КОРПОРАТИВНЫЕ ИНТЕРЕСЫ С ЛИЧНОЙ ПОЗИЦИЕЙ И НЕ ОСТАТЬСЯ БЕЗРАБОТНЫМ?

14:30-15:30

ОБЕД

15:30-16:30

ДЕЛОВАЯ ИГРА. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КЛИЕНТСКОМУ ЭКСТРЕМИЗМУ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ

Работа в группах - участники делятся на команды и решают заранее подготовленные кейсы

16:30-18:00

СЕССИЯ 7: КСО И GR

16:30-17:00

КЕЙС. КАКИМИ ИНСТРУМЕНТАМИ PR МОЖНО ВЛИЯТЬ НА ГОС.ПОЛИТИКУ И ГОСУДАРСТВО ?



Антон
Калтыгин

Руководитель по взаимодействию с органами власти (Урал, Сибирь и Дальний Восток)

СОСА-COLA НВС РОССИЯ

17:00-17:30

КЕЙС. КРЕАТИВ ДЛЯ КСО И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ. КАК ЭТО РАБОТАЕТ НА РЕАЛЬНЫХ ПРИМЕРАХ?

17:30-18:00

КЕЙС. НОВЫЕ ПРОЕКТЫ И СВЕЖИЕ ИДЕИ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С МЕСТНЫМ НАСЕЛЕНИЕМ В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ



Дарья
Топильская

Директор Департамента коммуникаций и
информационной политики

ЛОКОТЕХ

18:00

ЗАВЕРШЕНИЕ ФОРУМА

Work-shop день. 5 февраля

09:00-10:00

РЕГИСТРАЦИЯ И УТРЕННИЙ КОФЕ

10:00-11:00

МАСТЕР-КЛАСС. ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ И ВЗРЫВНОЙ PR ДЛЯ БИЗНЕСА И ЛИЧНОГО БРЕНДА. КАК СТАТЬ ИЗВЕСТНЫМ С НУЛЯ, БЕЗ БЮДЖЕТА И БЕЗ ПРОБЛЕМ?

- Как бизнесу и персоне выделиться среди перенасыщенного медиаполя и тотального информационного шума?
- Как быстро увеличить узнаваемость бренда путём вирусных нерекламных активностей?
- Как нетривиально привлечь внимание журналистов к проблеме в бизнесе или обществе в случае антикризисного пиара.
- Готовые формулы и свежие кейсы мощного хайпа, которые сработали и будут работать еще долгое время для привлечения новых клиентов и внимания СМИ.



Роман
Масленников

Кандидат философских наук. Писатель, автор 10
PR-бестселлеров.

11:00-12:00

ТРЕНИНГ. ПРОКАЧКА ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ PR ДЕПАРТАМЕНТА И ПОСТРОЕНИЕ PR КОМАНД

12:00-12:30

КОФЕ-БРЕЙК

12:30-13:30

ТРЕНИНГ. КАК НАУЧИТЬ КОМАНДУ НЕ БОЯТЬСЯ РИСКА И МЫСЛИТЬ КРЕАТИВНО

- 13:30-14:30 ТРЕНИНГ. КАК БОРОТЬСЯ С НЕГАТИВОМ ВНУТРИ КОЛЛЕКТИВА?
- 14:30-15:30 ОБЕД
- 15:30-16:30 ТРЕНИНГ. ТЕХНОЛОГИИ УБЕЖДЕНИЯ. ПРОДВИЖЕНИЕ НОВЫХ И НЕСТАНДАРТНЫХ ПОДХОДОВ ВНУТРИ КОМПАНИИ
- 16:30-17:30 ТРЕНИНГ. ТЕХНИКА РЕЧИ И ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ



Ксения
Чернова

Тренер по технике речи и публичным выступлениям

ТЕЛЕ И РАДИОВЕДУЩАЯ, АКТРИСА

- 17:30 ЗАВЕРШЕНИЕ WORK-SHOP ДНЯ